

PORI

ASUNTOMESSUT
6.7.-5.8.2018

Loppuraportti
Lokakuu 2018

ĀORI

Asuntomessut toivat Poriin todellisen superkesän

Ennätyksellisen lämpimät Asuntomessut tekivät Porista kesän kuumimman puheenaiheen. Upea tapahtuma rakentui kaupungin osaavan henkilökunnan sekä lukuisten yhteistyökumppaneiden yhteistyössä onnistuneeksi kokonaisuudeksi.

Asuntomessut toivat Poriin mukanaan todellisen superkesän. Pori Jazzin, SuomiAreenan, Pori Cupin sekä Porisperen kävijöiden lisäksi saimme nauttia samanaikaisesti Asuntomessujen tuomista vieraista, joille pääsimme esittelemään kaupunkimme parhaita puolia.

Messualueen loistava sijainti kaupunkikeskustan vieressä antoi vieraille mahdollisuuden tutustua niin Asuntomessuihin kuin Porin keskusta-alueen muuhun tarjontaan. Lämmin sää suosi erityisesti kaupunkimme helmeä Yyteriä, jonka kauniista dyneistä nauttivat tuhannet vieraat.

Asuntomessujen teemana oli tänä vuonna asuminen läpi ihmiselämän. Teema näkyi hienosti teollisuusalueesta moderniksi ja tiiviiksi asuinalueeksi muuttuneessa Karjarannassa. Messusisällön keskiössä, perinteisten pientalojen lisäksi, oli senioreiden palvelukoti Villa Luoto sekä tiedepäiväkotia Väke.

Messujen historian ehkä koskettavin avajaispuhe kuultiin Porin omalta valtakunnan ensimmäiseltä naiselta Rouva **Jenni Haukiolta**, joka vieraili messuilla heti avajaispäivänä tasavallan presidentti **Sauli Niinistön** kanssa. Heidän lisäkseen Porin messualueella vieraili kuukauden aikana ennätysmäärä tasavallan arvovieraita.



Tasavallan presidentti Sauli Niinistö ja Rouva Jenni Haukio vierailivat Asuntomessuilla Porissa heti avajaispäivänä 6.7.2018. Heitä emännöi kaupunginjohtaja Aino-Maija Luukkonen (kuvassa keskellä). Kuva: Tomi Glad.

”Tärkeimpänä kaikesta, uskomme kaupungin potentiaaliin vahvistui entisestään. Porin asema valtakunnan ykköstapahtumakaupunkina on kiistämätön.”

Asuinalueena Karjarannan messualue kiinnosti rakentajia ja kaupunkilaisia aina tonttihausta messuihin saakka. On ilo nähdä, että alueella on vireillä useita rakennushankkeita myös messujen jälkeen. Loppuun myydyllä messualueella nähdään tulevaisuudessakin asukkaita vauvasta vaariin.

Karjarannan uusi asuinalue toimii yhtenä esimerkkinä Porin keskustan kehittämisen kokeilualustoista. Teimme keskustan ravintolayrittäjien aloitteesta kävelykadun laajennuksen Asuntomessujen ajaksi. Tällä halusimme lisätä keskustan vetovoimaa. Lisäsimme elinvoimaa keskustassa ja kauppakeskus Puuvillassa myös, kun järjestimme koko messujen ajaksi maksuttoman aikataulutetun messubussiliikenteen keskustan palveluihin. Tapahtumien superviikon ajaksi (vko 29) laajensimme maksuttoman bussiliikenteen käsittämään koko kaupungin.

Näistä kokemuksista opimme, että valtakunnalliset liikenneväylähankkeet, junaliikenteen nopeammat yhteydet ja lentoliikenteen käynnistyminen nostavat Porin ja tapahtumien saavutettavuutta. Tärkeimpänä kaikesta, uskomme kaupungin potentiaaliin vahvistui entisestään. Porin asema valtakunnan ykköstapahtumakaupunkina on kiistämätön.

Asuntomessut toteuttivat kaupungin strategiaa, jonka keskiössä ovat työ, rohkeus ja elämykset. Messut työllistivät lukuisia nuoria, tapahtumaa rakennettiin rohkealla otteella ja se tarjosi kävijöille upeita elämyksiä. Voimme olla ylpeitä kaikesta siitä työstä, jota tapahtuman eteen teimme. Nyt on aika kääntää katse tulevaan ja mennä rohkeasti kohti uusia kokeiluja.

Aino-Maija Luukkonen
kaupunginjohtaja



Sisällysluettelo

Asuntomessut toivat Poriin todellisen superkesän.....	2
Asuntomessut on asumisen kokeilualusta.....	4
Karjarannan rakentuminen.....	5
Viestintä ja ydinviestit.....	8
Messutapahtuma.....	10
AsukasAreena viihdytti messukävijöitä.....	11
Viralliset oheiskohteet.....	12
Ryhmävierailut.....	14
Messuoppaat ja työntekijät.....	15
Yhteistyö Visit Porin kanssa.....	16
Kolmen vuoden upea urakka.....	18
Messut lukuina ja kuvina.....	20
Messujen tekijät.....	22
Messuorganisaatio.....	23



@Asuntomessut



Asuntomessut



@asuntomessut_official



Suomen Asuntomessut

#asuntomessut2018



Asuntomessut on asumisen kokeilualusta

Vuosi 2018 on ollut tärkeä kasvuvuosi niin Suomessa kuin kansainvälisestikin. Tulevaisuuden asumista rakennetaan vauhdilla koko Suomessa.

Porissa kasvu ja asumisen tulevaisuus näkyi erityisen vahvasti kuukauden ajan, kun järjestimme Suomen suurimman asumisen tapahtuman yhdessä Porin kaupungin kanssa. Vuosien työ konkretisoitui yli sadalletuhannelle suomalaiselle Asuntomessujen vierailun yhteydessä uutena asuinalueena, jossa on hyvä asua läpi ihmiselämän.

Asuntomessuilla olemme olleet uuden alun edessä. Tänä vuonna Porissa otimme ison askeleen koko asuinalueita koskevaan kehitykseen. Halusimme laajentaa näkemyksiä asumisesta kotien seinien ja pihojen ympäriltä asukkaiden koko asuinpiiriä koskevaan hyvinvointiin.

Porissa pohdimme hyvää asumista koko alueen suunnittelun ja toteutuksen osalta ison ammattilaisjoukon ja monen eri toimijan kanssa. Halusimme saada aikaiseksi mahdollisimman laajan keskustelun eri toimijoiden välillä ja pohtia, miten ratkaisemme tulevaisuudessa asumisen hyvinvoinnin haasteita. Porissa onnistuimme käymään keskustelua erityisen suuren joukon kanssa, politiikan kärkinimistä eri alojen asiantuntijoihin.

Kuukauden mittaiset Asuntomessut Porissa näyttivät oikeiden kotien ja arkea helpottavien ratkaisujen kautta sen, mitä suomalaiset kokevat tärkeäksi elämässään. Tiivis asuinalue keskustan kyljessä joen rannalla ja uusien alueelle syntyneiden palveluiden myötä mahdollistaa asukkailla elämisen alueella koko elinkaaren ajan. Asuntomessuilla nähtiin tänä kesänä 28 uuden pientalon lisäksi esimerkiksi ensimmäistä kertaa messujen historiassa myös ikäihmisten palveluasumista esittelevä messukohde. Lisäksi korjausrakentaminen, erilaiset uudet liikkumisen ratkaisut ja esimerkiksi 3D-tulostetut rakentamisen esimerkit avasivat erilaisia näkökulmia suomalaiseen asumiseen ja sen tulevaisuuteen.

Poikkeuksellisen kuuma kesä Suomessa ja Porissa jää varmasti mieleen vuosiksi eteenpäin. Erityiskiitos Asuntomessujen mahdollistamisesta kuuluu ovensa messuvieraille avanneille asukkailla, Porin kaupungin kokeneelle ja ammattitaitoiselle henkilökunnalle sekä omalle jengillemme.

Lisäksi kiitokset kaikille niille lukemattomille toimijoille ja tahoille, joiden kanssa saimme kuukauden ajan olla Porissa rakentamassa suomalaista asumisen tulevaisuutta.

Harri Tuomaala
toimitusjohtaja
Osuuskunta Suomen Asuntomessut



Karjarannan rakentuminen

Karjarannan messualueen rakentaminen alkoi alkukeväällä 2016. Ensin alueen infraa valmisteltiin ja syksyllä 2016 ensimmäiset rakentajat pääsivät aloittamaan talojensa perusteita. Vain kaksi vuotta myöhemmin kaikki oli valmista.

Asemakaavoitus

Karjarannan asuntomessualueen kaavoituksen tavoitteena oli kehittää Karjarannan aluetta vetovoimaisena kaupunkimaisena asuinalueena, joka tarjoaa monipuolisen kirjon erilaisia asumisen vaihtoehtoja erillisistä omakotitaloista kerrostaloihin.

Vanha 72 ha:n teollisuusalue kaavoitettiin asuinkäyttöön ja sijaintinsa vuoksi asuntomessualue ei ole irrallinen kohde kaupunkirakenteen ulkopuolella, vaan osa kaupunkikeskustan kehittämisen kokonaisuutta. Siihen kuuluu monia kohteita mm. Kirjurinluodossa ja Kokemäen pohjois- ja etelärannoilla. Porin keskusta laajenee jokivartta pitkin ja arvostetulla alueella yleiset tilat ja rantarakenteet toteutettiin korkeiden laatuvaatimusten mukaan.

Alueen kaava sai lainvoiman 14.9.2015.

Asuntomessualueen tontit

Asuntomessualueella oli haettavana 28 pientalotonttia, joiden pinta-alat olivat 562m² -743m² sekä neljä rivitalorakentamiseen soveltuvaa tonttia. Alueen länsipuolella sijaitsee neljän kerrostalon tontin kokonaisuus, joka myydään messutapahtuman jälkeen. Alueen keskiosassa sijaitsevassa Pajapuistossa sijaitsee suojeltu tiilirakennus jolle etsittiin rakentaja erillisessä haussa.

Alueelle oli kaavoitettu 28 pientalotontin lisäksi rivitalotontteja, palveluasumista, korjausrakentamisen kohde sekä kerrostalotontteja.

Tonttimarkkinointi

Porin 21. kaupunginosaan kuuluva Karjarannan asuntomessualue sai nimekseen Karjaranta21. Markkinointikonsepti luotiin yhteistyössä messutoimiston, Porin kaupungin viestinnän sekä mainostoimisto Staartin kanssa.

Tonttimarkkinointi aloitettiin toukokuussa ja tonttien haku-aika oli käynnissä kesäkuusta elokuun loppuun 2016.

Alueen 28:aa pientalotonttia haki 32 hakijaa. Rakentajien valinnan suorittivat Porin kaupungin ja Osuuskunta Suomen Asuntomessujen muodostamat Laaturyhmä ja Asuntomessutoimikunta.

Valintakriteereinä olivat mm. suunnitelman laatu, messuteemojen ilmentäminen hankkeessa, hankkeen toteuttamiskelpoisuus ja uskottavuus sekä hankkeen aikataulu sekä rahoitussuunnitelma.

KARJARANTA21



Rakentamisen aikaiset messuteemat

Elämää kaupunkikylässä

Porin vuoden 2018 asuntomessualueen kaava on osin yhteneväinen Itätullin eli Porin 5. kaupunginosan rakenteen kanssa. "Viikkarissa" on omaleimaisen tiivis ja vaihteleva puutalovoittoinen rakennuskanta, jonka asukkaista on syntynyt elävä aktiivinen yhteisö. Rakentajien toivottiin hakevan tontin käyttöön ja rakentamiseen vaikutteita Porin puutalokaupunginosista viidennestä ja kuudennesta osasta. Puutalokaupunginosien käyttäminen mallina ei kuitenkaan rajoittanut rakentajien materiaalivalintoja.

Puutalokaupunginosien vaikutus näkyi rakentamisessa etenkin kodin ja piharakennusten asemoinnissa tontille sekä tontin aitaamisessa ja pihankäytössä.

Ekologisuus ja digitaalisuus

Porin Asuntomessuilla haettiin innovatiivisia ja ekologisia ratkaisuja, joilla hyödynnetään mm. kierrätettäviä materiaaleja ja uusiutuvia energiamuotoja, edistetään luonnon ympäristön säilymistä ja näin toimittaessa saavutetaan hyvä terveellinen ja turvallinen asuinympäristö.

Pientalorakentamiseen ja asumiseen toivottiin digitaalisia ratkaisuja, jotka tekevät rakentamisesta dokumentoidumpaa, hallitumpaa ja läpinäkyvämpää. Rakentajilta toivottiin mahdollisuuksien mukaan tietomalleja rakennuksista, joita pyrittiin käyttämään asuinalueen 3D-mallin luomisessa.

Kokemäenjoki ja Kirjurinluoto

Kokemäenjoen varrella, Porin kansallisen kaupunkipuiston naapurissa ja Kirjurinluodon palveluiden vieressä saa etuoikeutetusti nauttia upeista maisemista, luonnosta ja ulkoilusta. Karjarannan asuntoalueen asukkailla on mahdollisuus matkata jokea pitkin merelle saakka aivan omilta kotinurkilta.

Kokemäenjoen ja Kirjurinluodon teema saattoi ilmetä rakentamisessa monilla tavoilla: sisustuksessa, piharakenteissa tai materiaalivalinnoissa.

Ruoka ja yrittäminen

Messualueen viereen Kokemäenjoen vastarannalle toteutettiin julkinen ruokapuisto. Se tarjoaa loistavan kehyksen alueen toimijoille hyödyntää lähiruokaa joka-päiväisessä toiminnassaan. Pihakatujen ja puistojen istutukset huomioivat ravinnon teeman.

Alueen kaava kannustaa yrittäjyyteen, joka on liiketoiminnan osalta hyvin joustava. Asuinrakennuksessa saa harjoittaa pienimuotoista liiketoimintaa, mikäli sisäänkäynti liiketilaan on kadulta.



”Suunnitelkaa kaupunkitaloja. Ottakaa oppia Porin puutalokaupunginosista ja rakentakaa tämän ajan henkeen perusrakenteeltaan yksinkertainen ja suhteiltaan harmoninen, kaunis rakennus. Niistä yhdessä syntyy kelpo kaupunki ja asukkaista elävä yhteisö.”, kaupunkisuunnittelujohtaja, Olavi Mäkelä.

Ranta- ja viheralueet

Messualueen puistot

Messualueelle suunniteltiin kolme puistoa, Pajapuisto, Koepuisto ja messujen ajaksi rakennettu popup-puisto. Katuviheralueet sekä vehreä joenranta tukevat kompaktia asuinaluetta. Lisäksi messualueella vastapäätä, joen toisella puolella, pääsee kesäistä siltaa pitkin kaikille avoimeen ruokapuistoon. Messualueen puistot on suunnitellut Porin kaupungin Infrajohtamisen puistosuunnittelu.

Repolanranta

Jokitörmä on pengerretty veden virtausten kuluttavaa voimaa vastaan. Pengerryksellä on luotu perusta rannan hyöty- ja virkistyskäytölle.

Penkereen ylätasanne on viritetty korkeuteen, joka tulee olemaan kaiken tästä eteenpäin rakennetun ranta-alueen korkeutena. Rannan ja tonttien väliin jää viheralue, joka toimii viihtyvyyden lisäksi myös hulevesien hallittuna käsittelyalueena. Pitkin ylätasannetta, rannan suuntaisena seuraa rantaraitti, joka johtaa Niittäjänsillalle. Sillan yli pääsee vastarannan siirtolapuutarha-alueen rantaan ja ruokapuistoon. Sillan kupeessa, kuin pisteensä päällä, rannasta nousee vesiaiheinen videotaideteos. Teos on saanut oikeutuksen alueelle satakuntalaisten taiteilijoiden kesken järjestetystä kilpailusta. Luomus on **Mirja Vallinojan** Aurinkolähde. Rannasta on myös pyhitetty alue porilaiselle huippu-urheilijalle, kun oleskeluportaikon kohdalla ylätasanteella sijaitsee kivetty **Leo-Pekka Tähden** aukio.

Aukiolta kuin myös muualta messualueelta näkee upeasti Karjarannan teollisuushallin seinään maalattavan Lauantai-ilta -muraalin, jonka suunnittelusta ja toteutuksesta vastaa **Essi Ruuskanen**. Repolanrannasta pääsee kesäisin Niittäjänsillaa pitkin joen toiselle puolelle.

Ruokapuisto

Messualueen vastarannalle toteutettiin julkinen ruokapuisto, jonne pääsee kätevästi kävelysillaa pitkin. Näin Porin upea tapahtuma-areena ja ulkoilumahdollisuudet Kirjurinluodossa ovat kädenulottuvilla. Ruokapuisto on osa Porin kansallista kaupunkipuistoa.

Alueen rakentuminen pähkinänkuoressa:

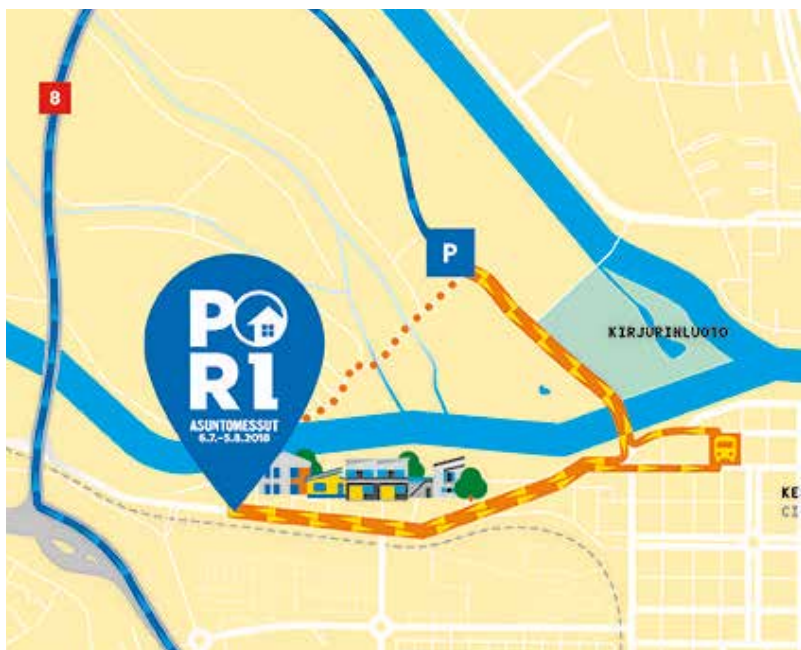
- Alueen kaava sai lainvoiman 14.10.2015
- Aluerakentaminen käynnissä 1.2.2016-30.7.2016
- Kunnallistekniikka valmistui elokuussa 2016 loppuun mennessä, purkutyöt sekä rantarakentaminen toukokuun 2016 aikana.
- Julkista ruokapuistoa alettiin rakentamaan Luotojen puolelle kesällä 2017.
- Tonttihaku käynnissä kesä-elokuu 2016, rakentajat valittiin syyskuussa 2016.
- Ensimmäiset rakentajat aloittivat marraskuussa 2016
- Silta ja viimeistelytyöt 2018

Liikennejärjestelyt

Messuvieraiden pysäköintialue sijaitsi Raatimiehenluodolla, noin 5 minuutin ajomatkan päässä messualueelta. Pysäköintialueelle oli opastus jokaiselta kaupungin sisään tuloväylältä. Messupysäköinti maksoi 10 euroa per ajoneuvo ennakoon tai messuportilta ostettuna. Keskimäärin pysäköintialueella oli ajoneuvoja noin 700 per päivä.

Kaksi messubussilinjaa kuljettivat kävijöitä maksutta koko kuukauden ajan 6.7.-5.8. Bussit kulkivat non-stopina Raatimiehenluodon pysäköintialueen ja messualueen väliä päivittäin klo 9.35- 18.50. Messualueelta pysäköintialueelle palattaessa pääsi kyydistä pois myös Karhukorttelin ja Porin Teatterin pysäkillä (Hallituskatu), josta oli lyhyt matka kävellen keskustan palveluihin.

Kaupunkilinja kulki messualueelta Matkakeskukselle, Keskusaukiolle, Kauppatorille ja Puuvillakeskukselle sekä samaa reittiä takaisin messualueelle. Miltä tahansa näistä pysäkeiltä sai nousta bussin kyytiin tai jäädä pois kyydistä.



Asuntomessut Porissa viestintä ja ydinviestit

Karjarannan messualue oli hyvä esimerkki asuinalueen monipuolisuudesta ja kokonaissuunnittelusta.

Ydinteemaksi valittu viestinnän kärki, Asuminen läpi ihmiselämän, näkyi messualueella vahvasti. Teema oli ajankohtainen ja otti kantaa asumisen hyvinvointiin kokonaisvaltaisesti usean eri asukasryhmän näkökulmasta. AsukasAreenan ohjelmasisällöt ja teemaviikot toivat vahvan tuen aiheen viestintään. Lisämaustetta teemalle ja erityisesti tulevaisuuden asumiselle saatiin nostamalla esiin älykotiasumista ja tulevaisuuden liikkumiseen liittyviä sisältöjä.

Messukohteiden lisäksi Asuntomessuilla jatkettiin 2017 pilotoitua AsukasAreenan ohjelmakokonaisuutta, joka toi messutarjontaan asiantuntevia keskustelutilaisuuksia ja keynote-puheenvuoroja. AsukasAreenalla järjestettyjen tapahtumien kautta saatiin jaettua tietoa tulevaisuuden energiaratkaisusta ja älykotiasumisesta sekä pohdittiin asumisen ja liikkumisen muutosta.

Ohjelmasisältöjen suoratoisto Asuntomessujen Facebook-sivuilla sekä ennalta valittujen teemojen mukaiset 3-7 minuutin mittaiset videot ja asiantuntijahaastattelut toivat oman lisänsä viestintäkokonaisuuteen. Näiden hyvien kokemusten pohjalta Asuntomessuilla ponnistettiin Asuntomessut TV osaksi viestintää.

Asuntomessujen viralliset messuluettelot tuotettiin yhdessä Otava median kanssa. Deko ja TM Rakenusmaailma ilmestyivät heinäkuun alussa. Satakunnan Kansa toteutti virallisen messulehden ja messujulkaisun. Tiivis yhteistyö Mediahubin kanssa näkyi sekä SuomiAreena Goes -tilaisuuksien tuottamisena sekä artikkelituotantona MTV.fi:ssä. Lisäksi SuomiAreenan kanssa tehtiin yhdessä Asumisen tunti <3 Asuntomessut -keskustelutarja Porin SuomiAreenassa.

Virallinen messuradio oli Radio Aalto, joka teki Asuntomessuista ohjelmaa arkipäivisin ja oli paiknanpäällä

tekemässä liveradiolähetystä messualueelta viikoittain.

Mobiiliin panostettiin vahvasti

Tärkeimpiä viestintäkanavia olivat digitaaliset viestintäkanavat; kärjessä Suomen Asuntomessujen verkkopalvelut, uutiskirjeet sekä sosiaalisen median kanavat Facebook, Twitter ja Instagram.

Porin messutoimisto otti Asuntomessujen viralliset viestintäkanavat käyttöön syksyllä 2017. Tätä ennen Asuntomessujen 2018 tonttimarkkinointia toteutettiin Karjaranta21 –verkkosivuilla ja somekanavissa. Asuntomessujen virallisten viestintäkanavien lisäksi paikallisesti viestittiin Porin kaupungin verkkosivuilla ja somessa sekä Visit Porin viestintäkanavissa.

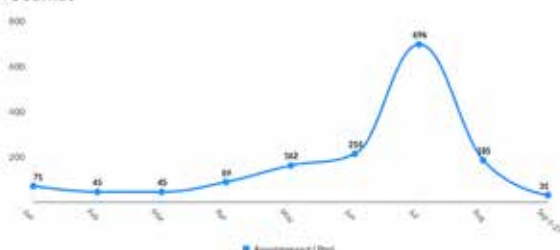
Asuntomessuilla Porissa päästiin testaamaan Asuntomessut-sovelluksen betaversiota. Näiden oppien perustella messuvieraiden mobiilikokemusta kehitetään entisestään monipuolisemmaksi. Mediatyöyhteistyö oli Porissa toimivaa ja monipuolista. Satakunnan Kansan kanssa yhteinen messuosasto ja median palvelukeskus huipensivat syksyllä 2017 alkaneen yhteistyön. Yhteistyön myötä syntyi myös Porin kaupungin matkailulle oma työkalu, VisitPori-sovellus, joka jää käyttöön Asuntomessujen jälkeenkin.

Mediatilaisuuksia järjestettiin messuja edeltävä aikana yhteensä neljä, kaksi ennakkoretkeä, tiedotustilaisuus Helsingissä Matka 2018 -messujen yhteydessä sekä varsinainen Asuntomessujen mediapäivä 2018 juuri ennen avajaisia. Yhteensä median edustajia vieraili Asuntomessuihin liittyvissä tilaisuuksissa yli 600. Lisäksi paikallisesti kasvokkainviestintä ja sidosryhmätilaisuudet esittivät suurta roolia messuja edeltävänä aikana.

Potentiaalinen tavoitettavuus

171M

Osumat



10. joulukuuta 2017 - 21. tammikuuta 2018

Mediatilaisuuksien ja messujen aikana (10. joulukuuta 2017 - 21. tammikuuta 2018) on ollut huomattavasti enemmän osuutta kuin muulloin.

Top lähteet



1. joulukuuta 2017 - 1. tammikuuta 2018

Tietokoneiden lähtien (kotikoneiden lisäksi myös mobiililaitteiden kautta)

Sävy



1. joulukuuta 2017 - 1. tammikuuta 2018

Mediatilaisuuksien ja messujen aikana (10. joulukuuta 2017 - 21. tammikuuta 2018) on ollut huomattavasti enemmän osuutta kuin muulloin.



Markkinoinnin konsepti – Kaikki kesäherkut

Porin kesä on täynnä koko Suomen tuntemia tapahtumia sekä lomakohteita. Niitä ei tarvitse edes nimeltä mainita, koska mielikuvat ihmisten päässä ovat niin vahvoja. Ja nyt kun Porissa järjestettiin vielä Asuntomessutkin, sieltä todellakin löytyi jokaisen kesään jotakin. Käytimme kampanjassa mielikuvia Porin muusta tarjonnasta kesän ykkösi-pihvin eli Asuntomessujen lisukkeena ja mausteena. Tämä toimi herkullisena viitekehysenä helpommasta arjesta ja onnellisemmasta elämästä puhumiseen.

Look & feel

Raikas, värikäs ja vahva graafinen kampanjailme. Ilme, joka ei jättäisi kenellekään epäselväksi missä Asuntomessut vuonna 2018 pidetään.



DISPLAY LUOVAT / TARJOUKSET



Ennakkokampanja

Ennakkokampanjassa korostettiin paitsi hintaetua niin myös muita kumppanietuja, joita sai kun osti lipun ennakoon. Lisäksi tuotiin esille muuta Porin kesätarjontaa, ikään kuin Asuntomessujen ”kylkiäisinä”.

Varsinainen pääkampanja

Varsinainen pääkampanja toteutettiin monimediakana-vaaisesti, sisältäen tv-mainontaa, printtiä, ulkomainontaa ja digimainontaa. Näissä viesti tuki päätavoitetta lipunmyyntiä, mutta mukaan mahdutettiin myös tapahtuman pääteemoja.

PARHAAT FB/IG-MAINOKSET



Messutapahtuma

Asuntomessuilla Porissa esillä oli yhteensä 34 messukohdetta. Nähtävillä oli 28 pientaloa, yksi rivitalo, yksi korjausrakentamisen kohde, päiväkotito, senioreiden palvelutalo, tulevaisuuden liikkumisen kohde sekä Telian älykoti.

Tavoitteena Asuntomessuilla 2018 oli ratkoa porilaisella periksiantamattomuudella arjen ongelmia, jotka suotta sabotoivat hyvää elämää sen eri ikävaiheissa. Vauvasta vaariin hengessä, meillä oli messualueella yhteensä 34 kohdetta. 28 pientaloa, rivitalo, korjausrakentamisen kohde sekä oikea päiväkoti ja seniorien palvelukoti. Näiden lisäksi nähtävillä oli tulevaisuuden liikkumista esittelevä kohde sekä Telian Älytalo.

Esittelimme messujen teemaviikoilla tukun älykkäitä konsteja, joilla jokainen voi muuttaa omaa elämäänsä pykälän onnellisemmaksi ja helpommaksi. Näytimme toteen, että yhteisöllisempi elämä ja naapuriapu on mahdollista toteuttaa anteeksipyytelemättömälläkin luonteenlaadulla. Kokemäenjoen rannalla asumisessa yhdistyvät oma rauha ja turvallisuus siihen, että kukaan ei jää kotipiirissään yksin.

Uusi kaupunginosa on persoonallinen, juureva ja komealla paikalla. Kokemäenjoen rannalla, kaupunkikeskustan vieressä, Kirjurinluotoa vastapäätä.

Messut itsessään olivat ympäristöteko. Karjarannan vanha teollisuusalue syntyi uudelleen ilmeikkääksi asuinalueeksi jokimaisemaan, jonka läheltä löytyvät luonto, liikuntamahdollisuudet ja meri. Äkillisen hulluskohtauksen iskiessä asukkaiden yhteiseltä laiturilta pääsee Tukholmaan saakka, ja tarvittaessa paljon kauemminkin. Ja näillä messuilla asunnot eivät todellakaan olleet samasta muotista veistetyt.

Älykkään asumisen Porissakin järki voi hetkittäin olla jäässä, mutta varmaa on, että meillä ei pitkästytt. Oli käsityöpajaa, taidetta, pelejä, tekoälyä, paikallisia herkkuja ja tarjoava ruokapuisto sekä tukku maan kiinnostavimpia huippuesiintyjä. Neljän teemaviikon aikana pistimme järjestykseen porilaiset, naapurit, tulevaisuuden sekä hyvän arjen.

Messutapahtuma järjestettiin 6.7.-5.8.2018. Erityispiirteinä Porin messukesästä oli helteinen sää ja helteistä nautittiin jopa 28 päivää messujen aikana. Helteiden vuoksi messuilla tehtiin historiaa muun muassa avaamalla kohteen 23 uima-allas kävijöiden käyttöön. Uima-allas oli avoinna muutaman viikon ajan. Lisäksi messuilla avattiin kävijöille maksuttomia vesipisteitä.

Asuntomessut Porissa keräsivät messujen aikana yhteensä 120 000 kävijää. Messuilla järjestettiin neljä pidennettyä iltaa, joista yksi oli lauantai ja kolme muuta torstaipäiviä. Tapahtumien superviikolla pidennettyä messuilttaa ei järjestetty, sillä muissa tapahtumissa riitti ohjelmaa.

Näyttelykohteiden lisäksi messujen ulkonäyttelyalueilla oli yhteensä yli 80 eri näytteilleasettajaa. Ravintoloita ja kahviloita messualueella oli viisi, jotka oli nimetty porilaisittain: Cafe Porkka, Cafe Reposaari, Cafe Teatteri, Ravintola Yyteri ja Bistro Kirjuri.

Porissa päästiin nauttimaan helteiden lisäksi kahdesta muusta suurtapahtumasta Asuntomessujen aikana. Pori Jazz ja SuomiAreena järjestettiin viikolla 29, jolloin Asuntomessujen toinen messuviikko oli käynnissä. Asuntomessuilla vietettiin tuolloin Naapurien viikkoa. Asuntomessut oli mukana myös SuomiAreenassa omalla keskustelusarjalla Asumisen tunti <3 Asuntomessut. Kahden suurtapahtuman tekemä merkittävä yhteistyö oli ainutlaatuisia.

Messutapahtuma oli Porissa erittäin onnistunut haasteellisista olosuhteista huolimatta. Asuntomessuilla nähtiin ennätysellinen määrä arvovieraita, yhteiskunnallisia vaikuttajia ja taiteilijoita aina tasavallan presidentistä ja pääministeristä tähtiartisteihin.



AsukasAreena viihdytti messukävijöitä

AsukasAreenalla nähtiin kuukauden aimo annos porilaisuutta ja tähtiartistejä. Kävijät pääsivät messukohteiden lisäksi nauttimaan kesäpäivistä asiapuheen, musiikin, työpajojen, tuttujen kasvojen ja keskustelujen merkeissä.

Porin messualueelle avautui Asuntomessujen keskiö, AsukasAreena, jossa järjestettiin messukuukauden aikana parikymmentä ohjelmallista tilaisuutta.

Asuntomessut Porissa avattiin juhlallisesti AsukasAreenalla perjantaina 6.7.2018, jolloin kolmannen polven porilainen, Rouva **Jenni Haukio** lausui kosketavat avaussanat. Avajaisiin osallistui myös tasavallan presidentti **Sauli Niinistö** sekä energia-, ympäristö- ja asuntonministeri **Kimmo Tiilikainen**, joka piti messujen avajaispuheen. Puheenvuorojen jälkeen käytiin **Peter Nymanin** johdolla SuomiAreena goes Asuntomessut -keskustelu aiheella Asuminen läpi ihmiselämän, joka oli messujen ydinteema.

Avajaisviikonlopun lauantaina vietettiin messujen ensimmäistä pidennettyä iltaa ja messuvieraita viihdyttivät porilaisyhtye **Remix** ja **Neljä Ruusua -yhtye**.

Porilaisten viikko 9.-15.7.

AsukasAreenalla nähtiin avajaisten lisäksi liuta erilaisia, mielenkiintoisia tilaisuuksia, jotka pohjautuivat messujen neljään teemaviikkoon. Ensimmäistä viikkoa vietettiin porilaisuuden teemalla ja Areenalla nähtiin muun muassa Rakennus ja kulttuuritalo Toivon ikkunankorjausnäytös, Almamedian keskustelu paremmasta asumisesta, Vauvojen värikylpy ja muuta ohjelmaa "Rakastu Poriiin" -teemalla.

Viikon kokokohta oli **Jannika B:n** konsertti torstain 12.7.2018 pidennetyssä illassa.



Naapurien viikko 16.-22.7.

Toinen messuviikko keskittyi naapuruuteen ja AsukasAreenalla pidettiin Reunion-tilaisuus, jossa entisten messualueiden asukkaat pääsivät tapaamaan toisiaan ja vaihtamaan kuulumisia. Naapurien viikolla järjestettiin yhteistyössä ympäristöministeriön kanssa SuomiAreena goes Asuntomessut -tilaisuus aiheella rakentaminen ympäristötekona.

Samalla viikolla käynnissä oli myös naapuritapahtuma SuomiAreena, jonka keskusteluserjassa Asumisen tunti <3 Asuntomessut puhuttiin naapuruudesta, yhteisöllisyydestä, asumisen kohtuullisista kustannuksista sekä siitä, miten seniorit pärjäävät tulevaisuudessa yksin kotona. Keskusteluja johti Huomenta Suomen **Niina Rahkola** ja ne nähtiin livestriiminä Asuntomessujen AsukasAreenalla.

Tulevaisuusviikko 23.-30.7.

Asumisen tulevaisuuteen katsottiin messujen kolmannella viikolla. Keskustelu tulevaisuuden liikkumisen näkökulmasta pidettiin Digitalistin **Ville Tolvasen** johdolla yhdessä Fortumin, ST1:n, BMW:n, Forum Viriumin ja MaaS Globalin edustajien kanssa.

Tulevaisuuden asumista pohdittiin lisäksi Telian "Sinunkin kotisi voi olla älykäs" keskustelussa, jota moderoi näyttelijä **Ernest Lawson**.

Elias Kaskinen ja Päivän Sankarit tähdittivät viikon pidennettyä iltaa torstaina 26.7.2018.

Hyvän arjen viikko 31.7.-5.8.

Asuntomessujen viimeinen viikko Porissa antoi kävijöille eväät hyvään arkeen. Areenalla esiteltiin erilaisia arkea helpottavia tuotteita muun muassa Fiskarsin ja Husqvarnan toimesta.

Messujen kolmas ja viimeinen SuomiAreena goes Asuntomessut -tilaisuus nähtiin keskiviikkona, kun työministeri **Jari Lindström**, Kouvola tekninen johtaja **Hannu Tylli**, Inkoon entinen kunnanjohtaja **Jarl Boström** sekä Helsingin kaupungin Länsisataman projektijohtaja **Outi Sääntti** kokoontuivat keskustelemaan asumisen tulevaisuudesta eri asuinalueilla.

Viikko huipentui **Mikael Gabrielin** konserttiin messujen viimeisenä pidennettynä iltana torstaina 2.8.2018.



Asuntomessujen viralliset oheiskohteet

Asuntomessujen oheiskohteet vuonna 2018 olivat Yyterin virkistysshotelli, Porin Teatteri sekä Karhukortteli. Messubussien nonstop-linjalla pääsi messualueelta Teatteritalon ja Karhukorttelin kautta messujen pysäköintialueelle Kirjurinluotoon. Teatterin ja Karhukorttelin pysäkiltä oli mahdollista jatkaa matkaa jalan keskustan palveluihin. Yyteriin messuvieraille oli järjestetty maksuton linjavuoro Porin kauppatorilta ja Matkakeskukselta.

Yyterin virkistysshotelli

Vuonna 1974 valmistunut Yyterin Hotelli oli Asuntomessujen virallinen oheiskohde. Uudistuvaan virkistysshotelliin tehdään laajennusosaa. Seitsemänteen kerrokseen valmistuvat näköalasauna kabinetteineen ja terasseineen sekä lounge ja laaja kattoterassi. Kuudenteen kerrokseen nousevat Sky Bar sekä intiimi ruokaravintola, joiden pöydistä voi ihailla kaunista Yyterin maisemaa ja auringonlaskua. Lisäksi laajennusosaan rakentuu kaksi sviittiä. Nykyinen n. 10 000 m² kerrosala kasvaa laajennuksen myötä lähes 11 000 m²:n. Hotellin huonekapasiteetti on nykyisellään 112 huonetta. Hotelli palvelee ympäri vuoden ulkoilijoita, lomailijoita sekä työ- ja kokousmatkailijoita. Keväällä 2018 hotellin nimeksi vaihdettiin Yyterin Virkistysshotelli.

Yyterin virkistysshotellin keskeneräinen laajennusosa oli avoinna vieraille Asuntomessujen ajan. Vierailijoita kuukauden aikana kävi huikeat 8500. Kävijöiltä kerättiin palautetta Happy Or Not -laitteella kysymyksellä: Mitä pidit maisemasta, palaisitko uudelleen? Vastaajista 95% oli ehdottomasti valmis palaamaan uudelleen Yyteriin. Lämpimät säät suosivat Yyteriä koko kuukauden ajan. Yyterin virkistysshotelli odotti runsaasti väkeä ja kävijöitä erityisesti ulkopaikkakunnilta ja tämä toteutui hyvin.

Porin teatteri

Yksi Porin upeimmista taloista, Porin Teatteritalo toimi Asuntomessujen toisena virallisena oheiskohteena. Kaikki teatterin yleisötilat olivat avoinna koko Asuntomessujen ajan maksutta.

Porin Teatterin päänäyttämö on rakennettu vuonna 1884. Yhdeksänkymmentä vuotta myöhemmin valmistui teatterin pieni näyttämö uusine tuotantotiloineen. Syksyllä 2017 valmistui teatterin kauan odotettu peruskorjaus, jossa kunnostettiin koko teatteritalo ja upea vanha puoli palautettiin uusrenessanssin aikaiseen loistoonsa.

Asuntomessukävijöitä ja muita vierailijoita palveli pienen näyttämön ravintola ja terassi anniskeluoikeuksineen. Historian- ja kulttuurinnälkäisille oli esillä teatteritalon historiaa ja näytöstoimintaa esittelevä näyttely suuren näyttämön yleisötilojen puolella.

Teatterin kävijämäärä Asuntomessujen aikana oli yli 1500. Kävijäpalaute oli myönteistä ja monet ihastelivat kaunista teatteritaloa. Porin teatterilla toivottiin suurempaa kävijämäärää, mutta todennäköisesti erityisesti lämpimät säät veivät kävijöitä muualle.





Porin Teatteri

Karhukortteli

Uuden Karhukorttelin tuleva Asunto Oy Porin Otso oli Asuntomessujen oheiskohde, josta Asuntomessuilla oli nähtävillä valmis 2. kerroksen asunto. Karhukorttelin talot ja asunnot edustavat kerrostalorakentamisen uusinta teknologiaa.

Karhukorttelin taloissa on muun muassa kaukoviilennys, lattialämmitys, led-valaistukset, autovapaa sisäpiha ja yleisten tilojen ovet ovat automatisoidut.

Asunto Oy Porin Otso sijoittui Hallituskadun ja Annankadun kulmaan upeaan kulttuurimiljööseen Porin Teatterin ja Satakunnan Museon läheisyyteen. Parvekkeelta avautuvat hienot näkymät joelle ja ainutlaatuiseen Kirjurinluotoon. Tyyllillä sisustettu asunto oli nähtävillä maksutta joka päivä Asuntomessujen ajan 6.7-5.8. kello 10-18.

Karhukorttelin esillä olevaan asuntoon tutustui kuukauden aikana yli 2500 vierasta. MVR-yhtymän mukaan kävijämäärä ja oheiskohteena oleminen vastasivat hyvin odotuksia. Karhukorttelin oheiskohde sai messukävijöiltä pääosin hyvää palautetta.

Oheiskohteista tiedotettiin medialle keväällä 2018. Tiedotteiden lisäksi toteutettiin sisältömarkkinointiartikkeli Satakunnan Kansaan. Oheiskohteet nostettiin erikseen Asuntomessujen sosiaalisen median kanaville ja oheiskohteet löytyivät myös Asuntomessujen verkkosivuilta. Kohteet mainittiin myös messubussiopastuksissa.

Lisäksi oheiskohteet pääsivät esille Deko-lehden ja TM Rakennusmaailman heinäkuun 2018 numeroihin.



Karhukortteli



Ryhmävierailut

Asiantuntijaryhmille, yhdistyksille ja kunnille lähetettiin tänä vuonna perinteisten kuntakirjeiden lisäksi kohdennettuja kirjeitä, joissa esiteltiin myös AsukasAreenan ohjelmaa. Tämä vei enemmän aikaa, mutta osoittautui menestyksekkääksi tavaksi hankkia asiakasryhmiä. Osa ryhmistä halusi ajoittaa vierailunsa samalle päivälle kiinnostavan AsukasAreenan ohjelman kanssa. Ryhmävierailujen ja AsukasAreenan ohjelman paketoimisen kannalta olisi vielä kannattavampaa kun ohjelma olisi tiedossa nykyistä aiemmin.

Ryhmäesittelyiden aiheita oli tänä vuonna valittavana kymmenen, joista suosituimmiksi nousivat Kaupunki-kehityskohteet ja virtuaalisuus, Parempi sisäilma Poriin - Porista sisäilma-asioiden edelläkävijä sekä Tekoja ja osallistamista - kokemuksia Porin brändiuudistuksesta. Lisäksi alueen taide ja puistoalueet kiinnostivat.

Sote-teemoihin ei tehty varauksia, joka voi johtua myös messujen alkamisajankohdan aikaistamisesta viikolla. Monet asiantuntijat olivat vielä heinäkuun lomalla mes-

sujen aikaan. Viimeiselle viikolle 31.7.-5.8. tehtiin eniten ryhmävarauksia.

Mainio yhteistyö ryhmäesityksiä pitäneiden Porin kaupungin asiantuntijoiden ja Osuuskunta Suomen Asuntomessujen henkilöstön kanssa mahdollisti ryhmävierailujen sujumisen hyvin. Yhteistyötä tehtiin myös Porin hotellien kanssa. Hotelleilta saatiin yhteyshenkilöt, joiden yhteystiedot välitettiin majoitusta tiedusteleville ryhmille. Tämän lisäksi tarjottiin paljon muita matkailu- ja ravintolavinkkejä, jotta ryhmät saisivat mahdollisimman monipuolisen kokemuksen Porista. Monien ryhmien yhteyshenkilöt lähettivät jälkikäteen vielä kiitosviestejä onnistuneesta vierailustaan Asuntomessuilla ja Porissa.

"Ryhmävierailujen ja AsukasAreenan ohjelman paketoimisen kannalta olisi vieläkin kannattavampaa kun ohjelma olisi tiedossa nykyistä aiemmin."



Messuoppaat ja kesätyöntekijät

Porin messutoimiston palveluksessa, messubussioppaina, kohdeoppaina sekä kesäinfopisteissä työskenteli erilaisissa asiakaspalvelutehtävissä messujen ajan yhteensä 26 kesätyöntekijää.

Oppaiden rekrytointien suunnittelusta ja perehdytyksestä vastasi projektikoordinaattori **Susanna Kivimäki**, joka toimi kesätyöntekijöiden esimiehenä messujen ajan.

Messubussioppaiksi palkattiin pääasiassa porilaisia koululaisia ja opiskelijoita. Infotyöntekijöinä sekä muissa messujen avustavissa tehtävissä työskentelivät kaupungin koulunkäyntiavustajat. Työvuorot pyrittiin suunnittelemaan niin, että päivän aikana jokainen työntekijä pääsi tekemään vaihtelevia messutöitä.

Maksuttomat Porin Linjojen messubussit kuljettivat kävijöitä päivittäin kahta reittiä messualueelta pysäköintialueelle sekä messualueelta keskustan kautta Puuvillan kauppakeskukseen aamusta iltaan. Kaikissa messubusseissa kävijöitä opasti messubussiopas. Kesän infopisteet sijaitsivat kauppatorilla sekä kauppakeskus puuvillassa. Infopisteillä jaettiin tietoa muun muassa messubussien aikatauluista, Asuntomessuista sekä matkailuvinkkejä turisteille.

Messubussioppaille ja infotyöntekijöille järjestettiin neljän päivän perehdytys, joka sisälsi mm. turvallisuus-, matkai-

lu-, asiakaspalvelu-, sekä esiintymiskoulutuksen. Kouluttajina toimivat Asuntomessutoimiston Susanna Kivimäki, **Tiina Lehtonen** sekä **Juuli Ojansuu**, Asuntomessujen **Heikki Vuorenpää**, Visit Porista **Maria Suomivirta** sekä murretaiteilija **Elina Wallin**.

Messubussioppaille laadittiin tekstirunko spiikejä varten kahdelle eri bussilinjalle. Markkinointitekstin kirjoittivat Elina Wallin sekä Tiina Lehtonen. Bussiopastusten markkinointiteksti suunniteltiin niin, että messubussioppaat saivat muokata opastuksen itselleen sopivaksi ja vaihtelevaksi.

Messubussioppaat saivat erityisen paljon kiitosta iloisesta ja hyvästä asiakaspalvelusta. Asiakaspalautteita ja positiivisia palautteita työkavereista sekä asiakkaista kerättiin viikoittain taukotilojen positiivisuushaastekilpailuun. Positiivisia palautteita kerääntyi messujen aikana yli 50. Tiimihenki oli hyvä kesätyöntekijöiden kesken ja työntekijät viihtyivät erinomaisen hyvin työssään.

Yhteensä Asuntomessualueella ja näyttelykohteissa työskenteli kesällä 2018 yli 200 kesätyöntekijää.



Yhteistyö Visit Porin kanssa

Visit Pori, Porin messutoimisto ja Osuuskunta Suomen Asuntomessut tekivät tiiviisti yhteistyötä ennen messukesää 2018.

Suurimpana yhteistyöponnistuksena voidaan nähdä kesäkuussa 2018 julkistettu maksuton Visit Pori – mobiilisovellus, joka tarjosi matkailijoille vinkkejä Porin matkailutarjonnasta sekä tietoa Asuntomessuista Porissa. Lisäksi mobiilisovellus tarjosi matkailijoille rahanarvoisia etuja niin Asuntomessuille kuin Porin palveluihin. Mobiilisovellus suunniteltiin ja toteutettiin yhteistyössä Satakunnan Kansan kanssa. Kesän 2018 aikana mobiilisovellusta ladattiin yhteensä yli 4000 kertaa. Sovellusta markkinoitiin paikallisesti ja valtakunnallisesti niin lehtimainoksien, digimainosten kuin sisältömarkkinointiartikkelien hyödyntämällä.

Visit Pori näkyi Asuntomessualueella Porin Karjaranassa omalla Pori-info pisteellään. Info tarjosi tietoa matkailijoille, messutyöntekijöille ja paikallisille niin Porin ravintoloista, ostosmahdollisuuksista kuin kaupungin muista matkailukohteista.

Lisäksi kesää varten painettiin karttaopas, josta löytyivät keskustan palvelut ja muut tärpit riippuen kuinka pitkään matkailijalla oli aikaa viettää Porissa. Tärppien tavoitteena oli lisätä messukävijän viipymää Porissa. Tätä tukemaan oli kehitetty infossa käytössä ollut leikkimielinen mukavuusaluemittari ns. osallistava tekeminen infossa vierailijoille. Testin tekeminen lisäsi Pori tietämystä ja loi intressin lisätä Pori viipymää tai tulla toiselle vierailulle.

Kaksi muuta Pori-infopistettä sijoitettiin keskustan alueella kauppatorin kupeeseen sekä Kauppakeskus Puuvillaan, joissa matkailijoille ja paikallisille tarjottiin tietoa ja neuvoja Porissa liikkumiseen. Pori-infojen työntekijät koostuivat Porin kaupungin omista työntekijöistä sekä Visit Porin henkilökunnasta. Info-pisteiden ja messubussioppaiden koulutukset tehtiin yhteistyössä Visit Porin ja messutoimiston kesken.

Yhteismarkkinointina tehtiin Porin sisääntulovaltateille tienvarsitaulut, joissa mainostettiin kesän Asuntomessuja sekä Yyteriä. Yhteistyömalli oli selkeä, kun Asuntomessujen yksi oheiskohde oli Yyterin virkistysshotelli, ja Visit Porin painopisteenä on tällä hetkellä erityisesti Yyterin kehittäminen. Tavoitteena oli saada ulkopaikkakuntalaiset vierailemaan erityisesti niin Asuntomessuilla kuin Yyterissä.

Porissa toteutettiin kävijätutkimus ulkopaikkakuntalaisten tapahtumakävijöiden ja Yyterissä kävijöiden keskuudessa viikoilla 28, 29 ja 30. Tutkimuksen mukaan valtaosalla (92%) haastatelluista Porin superkesä vastasi mielikuvia hyvin tai ylitti odotukset sekä mielikuvat reippaasti. Suurin osa vastaajista tuli Poriin Asuntomessujen, Pori Jazzin sekä SuomiAreenan vuoksi. Yyterissä haastatellut saapuivat uimarannan takia ja aikoivat osallistua pääasiassa Asuntomessuille. Suurin osa kävijöistä myös suosittelisi Yyteriä sekä Porin tapahtumia kaverilleen tai on halukkaita vierailemaan uudelleen.

Visit Pori ja Asuntomessutoimisto kävivät yhdessä useilla messuilla markkinoimassa Porin superkesää 2018, muun muassa Matkamessuilla 2017 ja 2018, Kongressimessuilla 2018, Tampereen suurmessuilla 2017 ja 2018, Vaasan supermessuilla 2018 sekä Naantalin kesätaipah-tumassa 2018.

Asuntomessut oli näkyvästi mukana Visit Porin omissa julkaisuissa kuten matkailuesitteessä ja ryhmämatkailuesitteessä, sekä Visit Porin verkkosivuilla että sosiaalisen median kanavissa. Vastavuoroisesti Visit Porin edustama matkailumarkkinointi näkyi Asuntomessujen virallisissa viestintäkanavissa.

Asuntomessut, Porin kaupungin viestintä ja Visit Pori suunnittelivat superkesän 2018 viestintää, markkinointia ja muuta yhteistoimintaa pitkäjänteisesti ja säännöllisesti yhdessä. Sekä kaupungin viestinnän, että Visit Porin edustajat olivat keväästä 2017 saakka mukana Asuntomessujen markkinointi- ja viestintäryhmässä.

Tiivis yhteistyö toimi erinomaisesti ja teki sekä Porin matkailumarkkinoinnista, että Asuntomessujen markkinoinnista yhtenäistä. Yhteinen suunta ja visio näkyivät kaupungin valtakunnallisessa näkyvyydessä ja toivat Poria entistä tutummaksi yhä suuremmalle yleisölle.

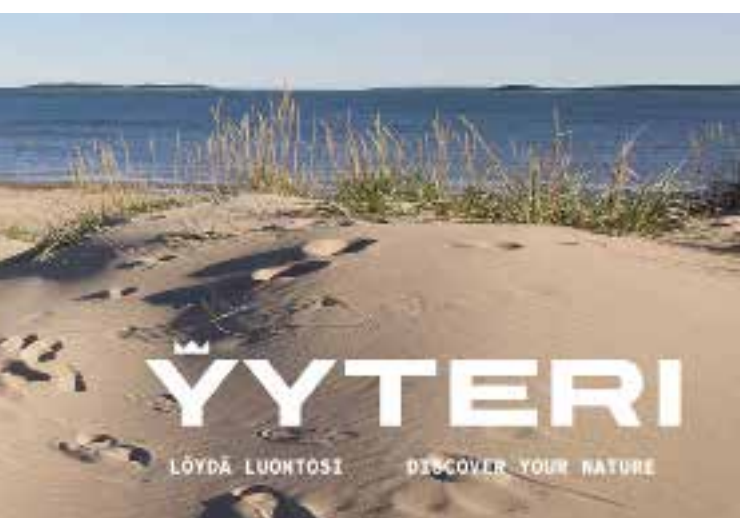
”Suurin osa kävijöistä myös suosittelisi Yyteriä sekä Porin tapahtumia kaverilleen tai on halukkaita vierailemaan uudelleen.”



"Tutkimuksen mukaan valtaosalla haastatelluista Porin superkesä vastasi mielikuvia hyvin tai ylitti odotukset sekä mielikuvat reippaasti."



Kuva: Toni Mailanen.



Messualueen Pori-infon sisältö ja miehitys toteutettiin yhteistyössä Visit Porin ja Porin kaupungin kanssa. Kuva: Toni Mailanen.



Infossa oli tarjolla matkailutietoa Porista ja kärkänä infon ilmeessä näkyi Yyteri. Lisäksi infossa oli mahdollista kokeilla leikkimielistä mukavuusaluemittaria. Kuva: Toni Mailanen.



Infosta sai ostaa Pori-tuotteita kuten kangaskasseja, lippiksiä ja avaimenperiä. Kuva: Toni Mailanen.

Kolmen vuoden upea urakka

Omalta osaltani marraskuussa 2015 alkanut kolme vuotta kestänyt messu-urakka alkaa olla ohi, ja on aika tehdä jonkinlainen tilinpäätös 5.7-6.8.2018 huipentuneesta projektista.

Asuntomessut Porissa 2018 hanke eteni alusta asti erinomaisesti kohti messuvuotta. Alkuvuodesta 2016 aloitettiin messualueen infran rakentaminen ja Karjarannan messualueen 13 teollisuusrakennuksen purkutyöt. Jo tällöin pystyi näkemään, miten ainutkertaisen upea asuinympäristö alueesta syntyy. Kiitos kaikkien 32 alueelle rakentaneen, saimme esitellä tätä yhtä, maailman hienointa asuinympäristöä, piirun verran alle 120000 tupaantuliaisvieraalle.

Keväällä 2016 messuprojekti sai lähtölaukauksensa, kun ”viiden tonnin taloa” kohdetta numero 16 Bunkkeria alettiin myydä ennalta määritellyn hintaan. Kyseinen kohde kiinnosti mediaa ja kuntalaisia enemmän kuin ketään osasi odottaa, ja kohde olikin internetin asunnonvaihtopalveluissa Porin katsotuin kohde monta viikkoa.

Keväällä 2016 aloitettiin infran rakentamisen lisäksi tuloksekkaat neuvottelut myös palvelurakentamisesta, Hoivatilat Oy:n ja Kuusikkoaho Oy:n kanssa. Neuvottelujen tuloksena Asuntomessuilla Porissa oli esillä uudisrakentamisen ja peruskorjauskohteen lisäksi palvelurakentamista. Jo hankkeen alkuvaiheessa oli hienoa nähdä elinkenoelämän kiinnostus ja usko Karjarannan kehittymiseen ja mahdollisuuksiin.

Kesällä 2016 oli vuorossa yksi projektin monista näytön paikoista, tonttien myynnin aloitus. Kesäkuun ensimmäisenä päivänä käynnistetty Karjaranta21 -tonttimyyntikampanja tuotti, osin jopa yleistä odotusta vastaan, tulokseksi 32 hakemusta. Neljä hakemusta enemmän kuin tontteja oli.

Ensimmäinen rakennuslupa saatiin rakennusvalvonnan antaman palvelulupauksen mukaan kuukaudessa, ja sama vauhti piti aivan loppuun asti. Kaikki kohteet Porin Asuntomessuilla olivat rakennusvalvonnan toimesta käyttöönottotarkastettuja. Rakennusvalvonalle ja ympäristö- ja lupapalveluille kuuluu suuri kiitos messujen onnistumisesta: ilman loistavaa asiakaspalveluasennetta ja pitävää palvelulupausta ei tulos olisi ollut näin hyvä.

Messualueen infra valmistui vaiheittain aikataulun mukaan, ensin tehtiin töitä rakentamisvalmiutta silmällä pitäen, ja tämän jälkeen alkoi loppukiri messuvuotta varten. Urakka oli valtava, kaikki asfaltoinnit, kiveykset, lyhtypylväät ja lähes sata istutettua puuta saatiin ajoissa valmiiksi, vaikka pitkälle venynyt kevään tulo viivästytti messuvuonna tiettyjen töiden aloittamista. Tästä kaikesta pitää antaa erityisen suuri kiitos myös

Porin kaupungin teknisen toimialan infrayksikölle ja kaikille toimialalla työskenteleville.

Koko messuprojekti hakemuksesta messuporttien sulkeutumiseen asti on saanut osakseen valtavaa huomiota niin median kuin satakuntalaisten taholta. Valtava mediahuomio ja kuntalaisten kiinnostus projektia kohtaan on ollut meille messujen parissa työskennelleille opettava ja myönteisesti kannustava kokemus.

Messuvuonna median kiinnostus vain kasvoi, ja Porista tuli kesän 2018 puheenaihe. Medianäkyvyydestä omaa tarinaansa kertoo mediaosumien määrä, joka oli huikea. Koko projektin ajan messutoimisto on nojannut Visit Porin osaamiseen ja resursseihin. Visit Porin kanssa tehdyn yhteistyön tulokset olivat osin nähtävissä jo messuaikana tehdyssä messututkimuksessa, jossa Pori näyttäytyi erityisen kiinnostavana matkailukohteena. Ilman Visit Porin panosta ja osaavaa henkilöstöä olisi lopputulos ollut koko projektin osalta varmasti paljon heikompi.

Toinen korvaamattoman panoksen antanut yhteistyötaho oli Porin kaupungin viestintä, jonka kanssa koko messuorganisaatio teki saumatonta yhteistyötä aina hankkeen ensipäivistä tämän raportin julkistamiseen asti.



"Kesäkuun ensimmäisenä päivänä käynnistetty Karjaranta21 -tonttimyyntikampanja tuotti, osin jopa yleistä odotusta vastaan, tulokseksi 32 hakemusta. Neljä hakemusta enemmän kuin tontteja oli."

Asuntomessut Porissa käynnistyivät parhaalla mahdollisella tavalla, Rouva **Jenni Haukio** piti varmasti kaikkia läsnäolijoita koskettaneen avauspuheen, jonka jälkeen lisäksi varmasti monella muullakin oli liikutuksen kyynel silmässä. Kun liikutuksen kyynleet oli pyyhitty, vietettiin ensimmäinen messuviikonloppu ihanteellisessa messusäässä: ilma oli pilvipoutainen ja lämpötila hieman 20 asteen yläpuolella.

Heti ensimmäisen täyden messuviikon alettua lämpötila nousi yli hellerajan. Ja hellerajan yläpuolella, tai aivan sen tuntumassa vietettiinkin lähes koko messuaika, viimeistä viikonloppua lukuun ottamatta. Mittaushistorian kuumimpanakin heinäkuuna ihmiset halusivat tutustua Poriin ja asumisen tulevaisuuteen sekä porilaisiin koteihin.

Kaikki projektin osapuolet voivat varmasti yhtyä mieliteeseeni erinomaisesta yhteishengestä ja tekemisen meinigistä kaikkien hankeosapuolten kesken, eikä yhteistyön merkitystä moniprojektitympäristössä voi liiaksi korostaa. Olen varma, että koko Porin kaupungin organisaatio on oppinut yhteistyön tekemisestä paljon, niin vakuuttavaa se oli eri tahojen välillä.

Jos pitää nostaa jokin asia ylitse muiden, on valinta Asuntomessut Porissa -projektissa ilmiselvä. Koko tapahtuman selkäranka ja suurin sisältö syntyy asukkaista. Rohkeista perheistä, jotka lähtevät pitkälle tuntemattomalle matkalle ja avaavat kaikkein rakkaimman paikkansa, kotinsa ovet, tuntemattomille ja mahdollistavat kaiken sen hyvän, mitä Asuntomessut saivat Porissa aikaan.

Kiitos teille kaikille!

Kari-Matti Haapala
projektipäällikkö
Asuntomessut Porissa 2018



Korjausrakentamista esittelevä kohde 16. kiinnosti jo ennen messuja mediaa ja yleisöä. Vuonna 1937 rakennettu Shellin entinen asuin- ja autovaja syntyi uudelleen remontin jälkeen yhden perheen kodiksi.



Pilkkeen tiedepäiväkoti Välke, kohde 17, edusti Asuntomessuilla Porissa palvelurakentamista. Päiväkoti avasi ovensa lapsille elokuussa 2018.



Senioreiden palvelukoti Villa Luoto, kohde 1, syntyi Karjarannan messualueelle onnistuneiden neuvotteluiden tuloksena. Villa Luoto palvelee jatkossa yli 50 asukasta.

Messut lukuina ja kuvina

Menot 2016-2018

1 683 000	Messutoimisto (sis. mm. markkinointi ja viestintä)
261 000	Messukesä 2018 (sis. pysäköinninohjaus, messu bussit, pysäköinninohjaus, järjestyksenvalvonta ja variointi, WC:t, puhtaanapito, jätehuolto)

1 944 000 **Menot yhteensä**

Tulot 2018

208 440	Pysäköintitulot
451 382	Kaupungin osuus lipputuloista
623 822	Tulot yhteensä

Nettotulos 2016-2018

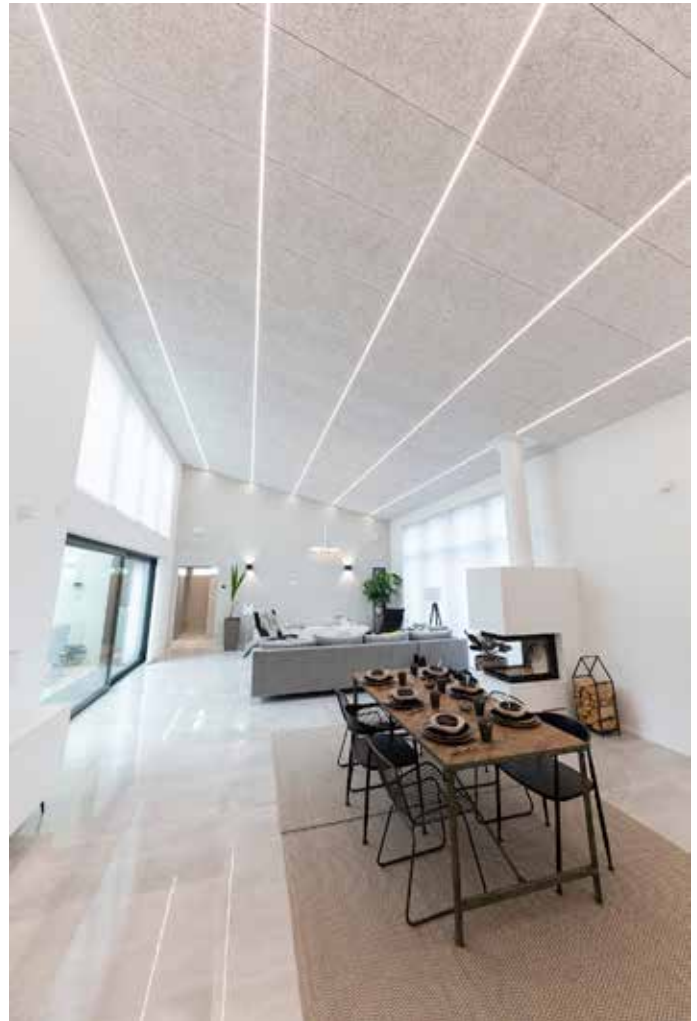
- 1 320 178 euroa

(Nettotulos Mikkeli 2015-2017 -1 877 000 euroa.)

Asuntomessuilla Porissa 2018 vieraili yhteensä **119 703** kävijää.

Messuvieraat jättivät messuille noin **4 842 000 euroa** ja messupaikkakunnalle noin **8 362 000 euroa**. Yhteensä noin **13 204 000 euroa**.

(Messututkimus 2018. Sanoma Media Finland Oy/Rakentaja.fi)





Messujen tekijät

Asuntomessutoimikunta:

Asuntomessutoimikunta on messujen ylin päättävä elin. Siinä oli edustettuna Porin kaupungin poliitikkoja, virkamieskuntaa sekä Osuuskunta Suomen Asuntomessujen edustajia.

Suomen Asuntomessut:
toimitusjohtaja, **Harri Tuomaala**, vpj.
operatiivinen johtaja, **Heikki Vuorenpää**

Porin kaupunki:
kaupunginjohtaja, **Aino-Maija Luukkonen**
toimialajohtaja, Konsernihallinto, **Lauri Kilku**, pj. (2. kausi)
apulaiskaupunginjohtaja, **Kari Hannus**, pj. (1. kausi)
toimialajohtaja, Tekninen toimiala, **Marko Kilpeläinen**
Juha Vasama, Kok.
Esa J. Wahlman, SD.
Arto Nurmi, PS.
Sanna Grönmark, Vihr.
Milka Tommila, Vas.
Aila Korkeaoja, Kesk.
Tapio Huhtanen, Kesk.
Eija Hakala, Vas.
projektipäällikkö, **Kari-Matti Haapala**
aluevalvoja, **Aleksi Vihtilä**
projektikoordinaattori, **Susanna Kivimäki**, sihteeri

Tekniikkaryhmä:

Tekniikkaryhmä vastasi messualueen kunnallistekniikan, liikenteen, pysäköinnin ja viheralueiden rakentamisesta.

Suomen Asuntomessut:
operatiivinen johtaja, **Heikki Vuorenpää**, vpj.
hallintopäällikkö, **Mia Heimberg**

Porin kaupunki:
rakennuspäällikkö, **Harri Juhola**, pj.
liikenneinsinööri, **Sanna Välimäki**
infran kunnossapitoyksikön esimies, **Ismo Ahonen**
kadunrakennusmestari, **Tommi Välimaa**
katu- ja puistosuunnitteluinsinööri, **Irma Lehto**
kaavoitusarkkitehti, **Otto Arponen**
Pori Energian edustaja, **Jussi Järvinen**
Porin Veden edustaja, **Jouko Halminen/Jyrki Lehtonen**
projektipäällikkö, **Kari-Matti Haapala**
aluevalvoja, **Aleksi Vihtilä**
projektikoordinaattori, **Susanna Kivimäki**, sihteeri

Markkinointi- ja viestintäryhmä:

Ryhmä vastasi Asuntomessujen markkinoinnista ja viestinnästä.

Suomen Asuntomessut:
viestintäpäällikkö, **Leena Honkajuuri**, pj.
operatiivinen johtaja, **Heikki Vuorenpää**

Porin kaupunki:
viestintäyksikön päällikkö, **Salla Rajala**
ICT-yksikön päällikkö, **Heikki Haaparanta**
kulttuurikoordinaattori, **Jan-Kristian Kivi**
elinkeinopäällikkö, **Janne Vartia**
Visit Pori Oy:n toimitusjohtaja, **Anna Kyhä-Mantere**
Visit Pori Oy:n tapahtumapäällikkö, **Eija Joensuu**
Visit Pori Oy:n matkailupäällikkö, **Maria Suomivirta**
projektipäällikkö, **Kari-Matti Haapala**
tiedottaja, **Tiina Lehtonen**
projektikoordinaattori, **Susanna Kivimäki**, sihteeri

Laaturyhmä:

Laaturyhmä valmisti messualueen ympäristön laadulliset ominaisuudet ja teki esitykset luovutettavista tonteista sekä hyväksyi toteutussuunnitelmat

Suomen Asuntomessut:
operatiivinen johtaja, **Heikki Vuorenpää**, pj.
hallintopäällikkö, **Mia Heimberg**

Porin kaupunki:
teknisen palvelukeskuksen johtaja, **Jukka Kotiniemi**, (vpj.)
kiinteistöpäällikkö, **Antti Kilku**
kaupunginarkkitehti, **Pentti Klemetti**
apulaiskaupungingeodeetti, **Teemu Salonen**
infran kunnossapito-toimintayksikön esimies, **Ismo Ahonen**
asemakaava-arkkitehti, **Risto Reipas**
erityisasiantuntija, **Matti Lankiniemi**
kaupunkimittaussyksikön päällikkö, **Kalervo Salonen**
apulaishakennustarkastaja, **Mikko Lönnberg**
projektipäällikkö, **Kari-Matti Haapala**
aluevalvoja, **Aleksi Vihtilä**
projektikoordinaattori, **Susanna Kivimäki**, sihteeri



Messurganisaatio 2018

Osuuskunta Suomen Asuntomessut

Harri Tuomaala, toimitusjohtaja
Heikki Vuorenpää, operatiivinen johtaja
Maarit Oksanen, talous- ja HR-johtaja
Kimmo Rönkä, tulevaisuuden asumisen asiantuntija
Ari Virta, projektipäällikkö
Leena Honkajuuri, viestintäpäällikkö
Michal Melamed, markkinointiviestinnän koordinaattori
Heidi Myllymäki, viestinnän suunnittelija
Kari Tervonen, kehitys- ja tutkimuspäällikkö
Mia Heimberg, hallintopäällikkö

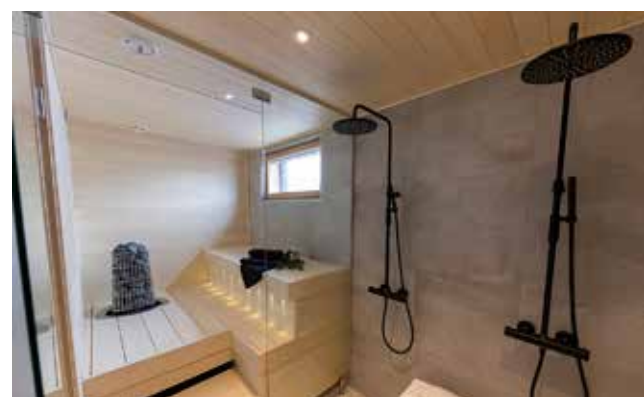
Porin messutoimisto

Kari-Matti Haapala, projektipäällikkö
Susanna Kivimäki, projektikoordinaattori
Tiina Lehtonen, tiedottaja
Juuli Ojansuu, ryhmäkoordinaattori/viestintäassistentti
Alexi Vihtilä, aluevalvoja



Messujengi, paras jengi!





Teksti: Osuuskunta Suomen Asuntomessut ja Porin messutoimisto
 Taitto: Tiina Lehtonen
 Kuvat: Tomi Glad ja messutoimisto Moiccu.