



SUOMEN ASUNTOMESSUT

**PO**  
**R1**

**ASUNTOMESSUT**  
**6.7.-5.8.2018**

# MESSUTUTKIMUS

Tämä raportti perustuu Porin Asuntomessuilla tehtyyn kävijätutkimukseen.  
Tutkimukseen kertyi 11 220 vastausta.



# SUOMEN ASUNTOMESSUT

<b>1. JOHDANTO</b>	3
<b>2. MESSUJEN KÄVIJÄMÄÄRÄT</b>	
Asuntomessujen kävijämäärät 2008-2018	4
Porin kävijämäärät päivittäin	5
<b>3. MESSUKÄVIJÖIDEN PROFIIILI</b>	
TOP 20 kävijäkunnat	6
Kävijät maakunnittain	7
Messumatka ja asumismuoto	8
Kävijäprofiili	9
Kiinnostavat tuotteet	10
<b>4. MESSUILLE SAAPUMINEN</b>	
Mikä sai lähtemään messuille?	11
Päätös lähteä messuille	12
Aikaisemmat asuntomessukäynnit	13
Kulkuväline ja kenen kanssa	14
<b>5. MESSUILLA OLO</b>	
Näyttelykohteissa käynti	15
Laatu ja monipuolisuus	16
Rahan käyttö	17
Palveluiden hinnat	18
<b>6. TYYTYVÄISYYS MESSUIHIN</b>	
Olitko tyytyväinen seuraaviin palveluihin?	19
Messutarjonnan riittävyys	20
Yleisarvosana ja odotukset	21
Palaute hyvää	22
Palaute huonoa	23
Mitä messusisällöstä puuttui?	24
Millaisia tuotteita kaipaisitte näytteille/myyntiin?	25
<b>7. MESSUVIESTINTÄ</b>	
Mikä sai teidät lähtemään messuille?	26
Lisätietoa messuista	27
Mitä toivoisit messuille?	28
Asuntomessut.fi	29
Messuluettelot	30
Kuinka hyvän infon sait seuraavista?	31
Mitä lehtiä luette?	32
<b>8. MIELIPITEET MESSUPAIKKAKUNNASTA</b>	
Pori kiinnostaa	33
Porissa vierailu	34
Porin messumatka	35
Messualue asuinalueena	36
<b>9. TULEVAT MESSUT</b>	
Asuntomessut Kouvolassa 2019	38
<b>10. TULEVAISUUDEN SUUNNITELMAT</b>	
Miten haluat asua?	40
Millaisen talon rakentaisit?	41
Nykyiseen asuntooni kaipaisin ensisijaisesti	42
Mikä kuvaisi parhaiten tämän vuoden Asuntomessuja?	43
<b>11. ÄÄNESTYS</b>	
Paras Talo -äänestys	44
Paras Sisustus -äänestys	45
Paras Piha -äänestys	46



## 1. JOHDANTO

### Tutkimuksen tavoite

Tutkimuksen tavoitteena on antaa palautetta messujärjestäjille, näytteilleasettajille ja sidosryhmille messujen kehittämistä varten. Tutkimusta voidaan hyödyntää myös mm. tiedottamisessa.

### Tutkimuksen toteutus

Tutkimuslomake jaettiin messuvieraille pääsylipun oston yhteydessä. Kaikissa lomakkeissa oli kävijäprofiilia ja messumatkaa selvittävä osa. Samalla lomakkeella sai äänestää myös mielestään parasta taloa, sisustusta ja pihaa. Lomakkeen alaosassa oli sisällöltään muuttuva kävijätutkimus, joita oli 12 erilaista. Lisäksi oli ruotsinkielinen tutkimuslomake. Messuvieraat saivat palauttaa tutkimuksen messualueella oleviin palautuslaatikoihin. Tutkimuksen pystyi täyttämään myös sähköisesti näyttelyhallissa olleessa tutkimuspisteessä.

### Messujen tunnusluvut

- kävijöitä 119 703
- perheitä 53 449
- keskimääräinen perheen koko 2,24
- palautettuja tutkimuslomakkeita 11 220
- palautus-% perheistä 21,0 %

### Tutkimuksen raportointi

Tutkimus on raportoitu kysymys kysymykseltä graafisesti ja taulukkoina. Soveltuvien osien tuloksia on verrattu myös edellisiin messuihin. Raportoinnissa on hyödynnetty joissain kohdissa myös Tilastokeskuksen tutkimustietoja.

Tutkimuksia koskevissa kysymyksissä lisätietoja antaa  
Jussi Ruotsalainen  
jussi.ruotsalainen@rakentaja.fi

### Sanoma Media Finland Oy / Rakentaja.fi

Eteläväylä 10

28610 PORI

Puhelin 02-634 6400

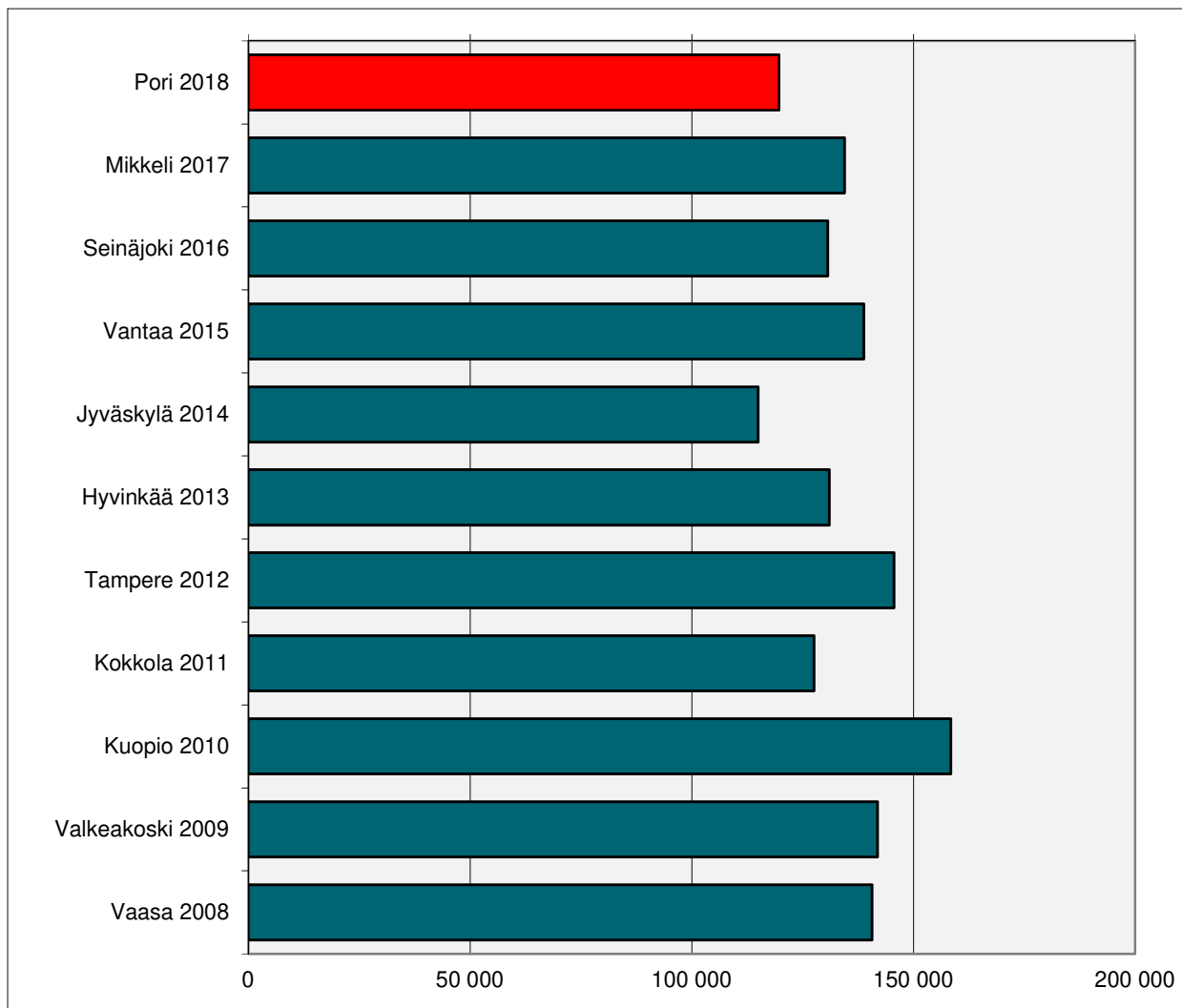
E-mail: etunimi.sukunimi@rakentaja.fi





## 2. MESSUJEN KÄVIJÄMÄÄRÄT

### Asuntomessut 2008-2018



#### Asuntomessut 2008-2018

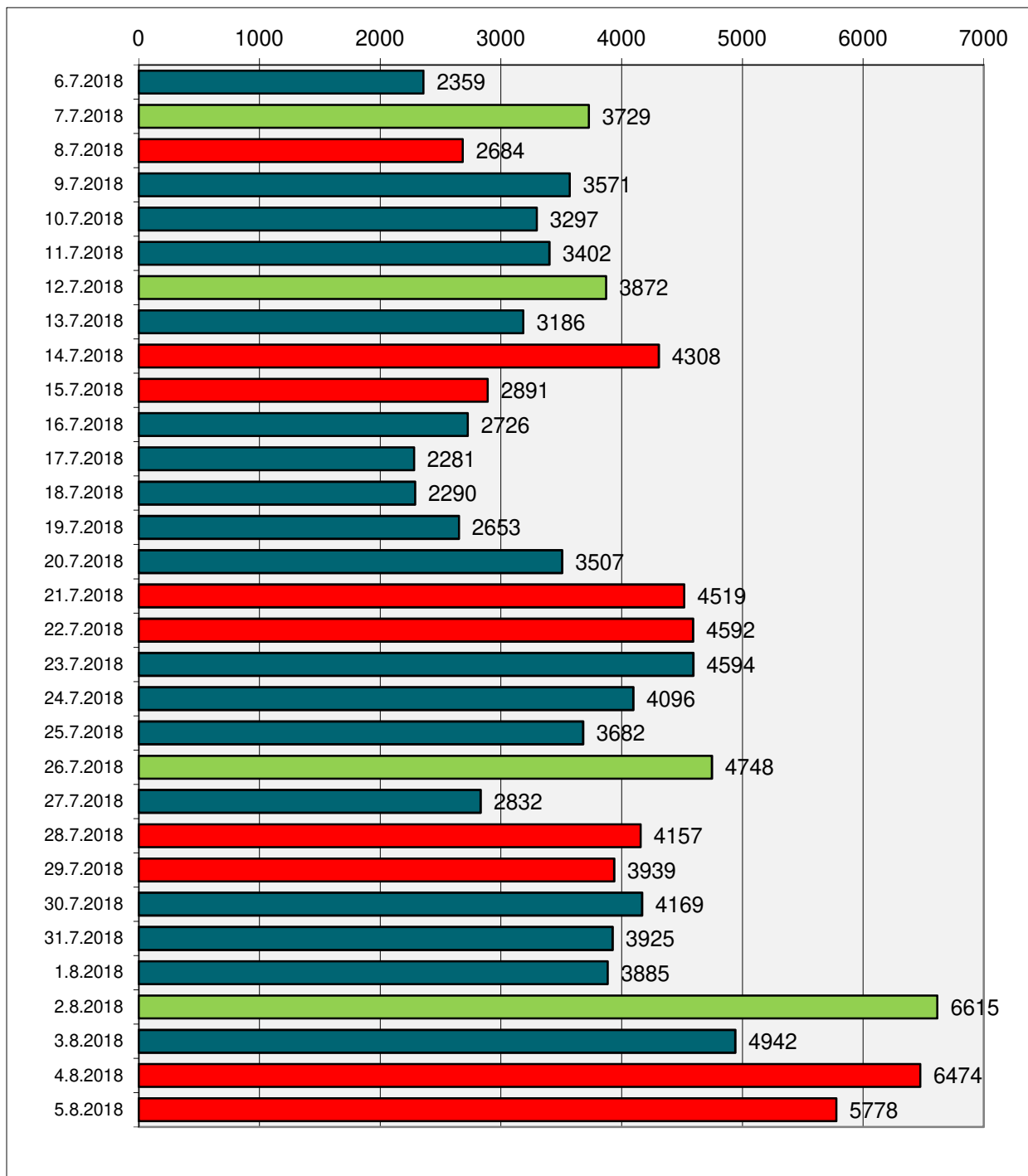
#### kävijämäärä

Vuosi	Kävijämäärä
Pori 2018	119 703
Mikkeli 2017	134 479
Seinäjoki 2016	130 661
Vantaa 2015	138 756
Jyväskylä 2014	114 941
Hyvinkää 2013	131 030
Tampere 2012	145 581
Kokkola 2011	127 546
Kuopio 2010	158 408
Valkeakoski 2009	141 907
Vaasa 2008	140 675

Porin kävijämäärä ylitti Jyväskylän Asuntomessujen kävijämäärän neljän vuoden takaa. Yhteistä messuille oli kuumat helteet koko messujen ajan.



## Porin kävijämäärät päivittäin

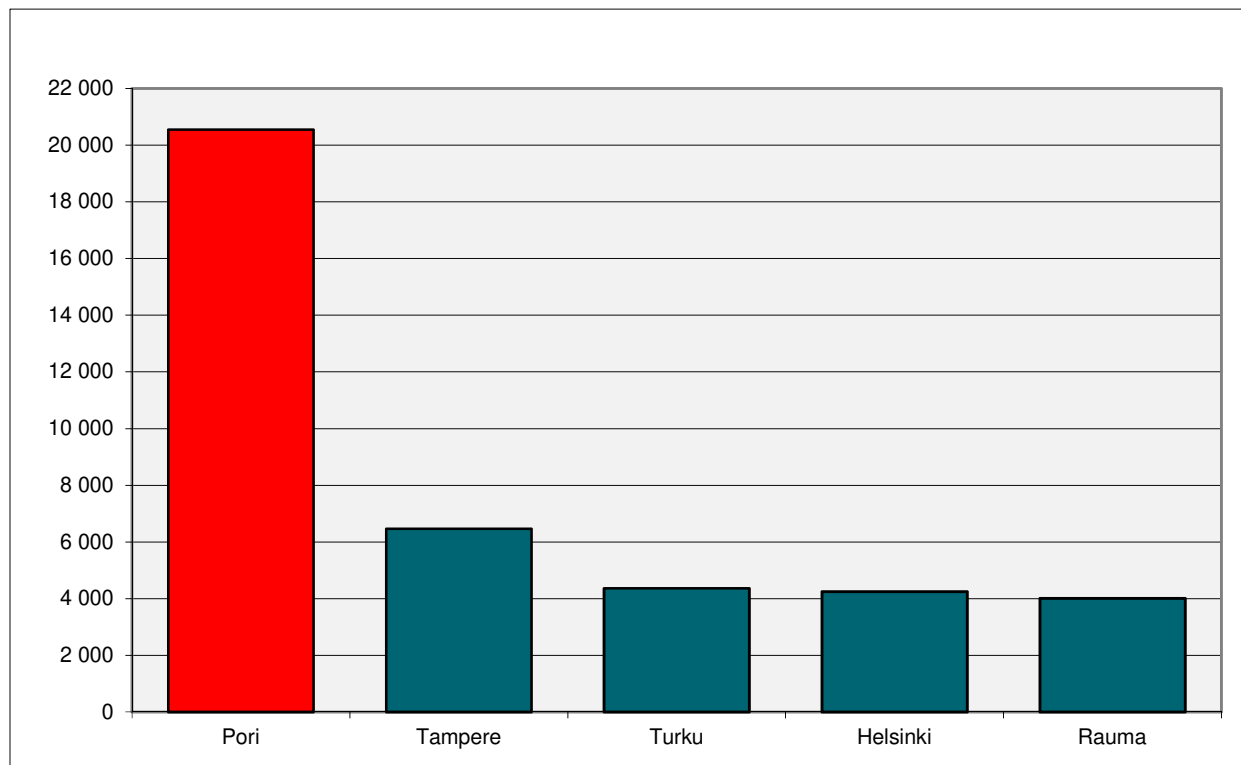


Keskimääräinen kävijämäärä oli 3 860 kävijää/päivä. Pidennetyt aukioloajat vihreällä.



## 3. MESSUKÄVIJÖIDEN PROFILI

### Top 20 kävijäkunnat



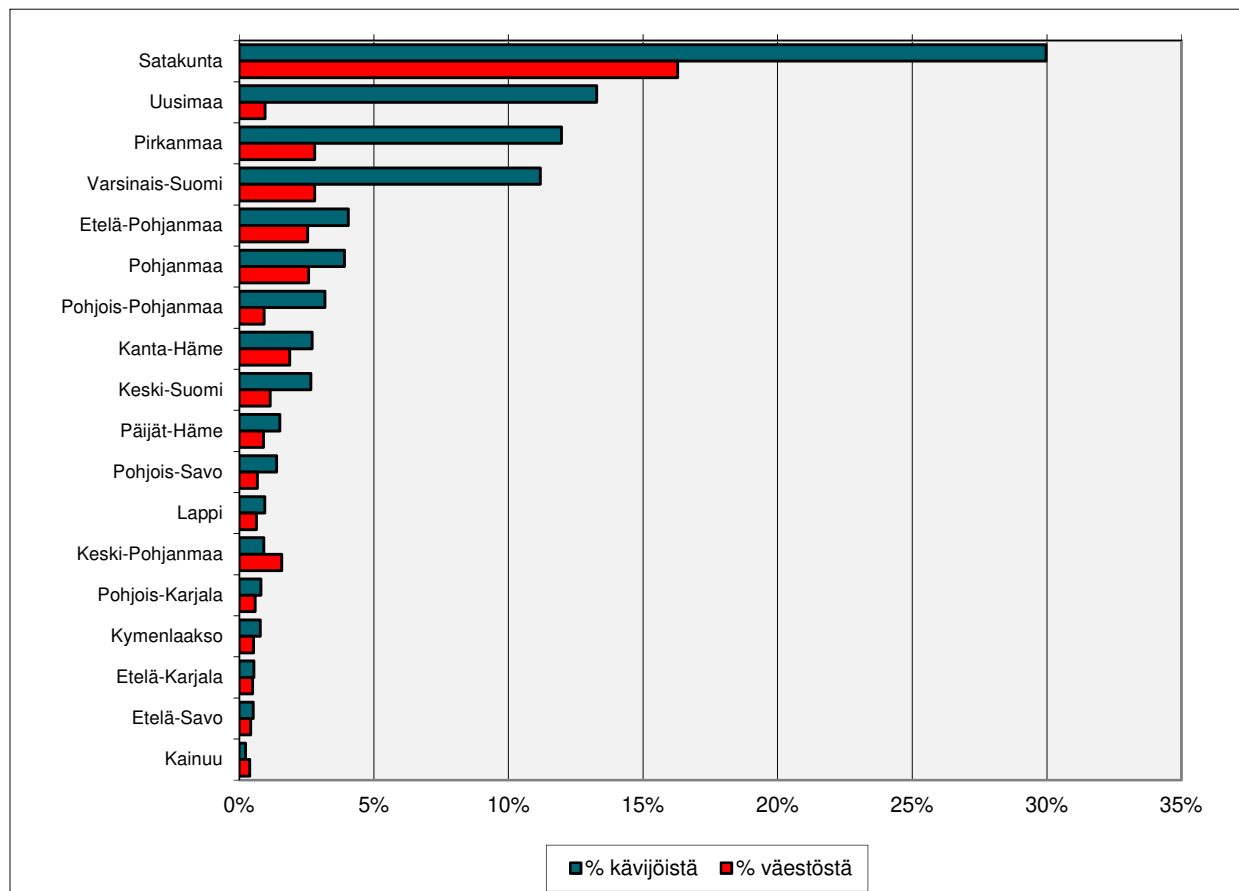
Top 20 kävijäkunnat	vastanneet	kävijät	%-osuus kävijöistä	%-osuus väestöstä
Pori	1 926	20 548	17,2 %	24,3 %
Tampere	606	6 465	5,4 %	2,8 %
Turku	409	4 364	3,6 %	2,3 %
Helsinki	398	4 246	3,5 %	0,7 %
Rauma	376	4 011	3,4 %	10,2 %
Espoo	324	3 457	2,9 %	1,2 %
Ulvila	248	2 646	2,2 %	20,1 %
Vantaa	201	2 144	1,8 %	1,0 %
Vaasa	198	2 112	1,8 %	3,1 %
Seinäjoki	196	2 091	1,7 %	3,3 %
Oulu	188	2 006	1,7 %	1,0 %
Jyväskylä	170	1 814	1,5 %	1,3 %
Kaarina	124	1 323	1,1 %	4,0 %
Hämeenlinna	123	1 312	1,1 %	1,9 %
Nokia	108	1 152	1,0 %	3,4 %
Kuopio	103	1 099	0,9 %	0,9 %
Kankaanpää	101	1 078	0,9 %	9,3 %
Salo	98	1 046	0,9 %	2,0 %
Ylöjärvi	98	1 046	0,9 %	3,2 %
Lahti	90	960	0,8 %	0,8 %

Eniten kävijöitä tuli messupaikkakunnalta (24 % väestöstä). Seuraavana tuli lähellä olevat isommat kaupungit etäisyysjärjestyksessä.

Myös Raumalta riitti kävijöitä Poriin.



## Kävijät maakunnittain



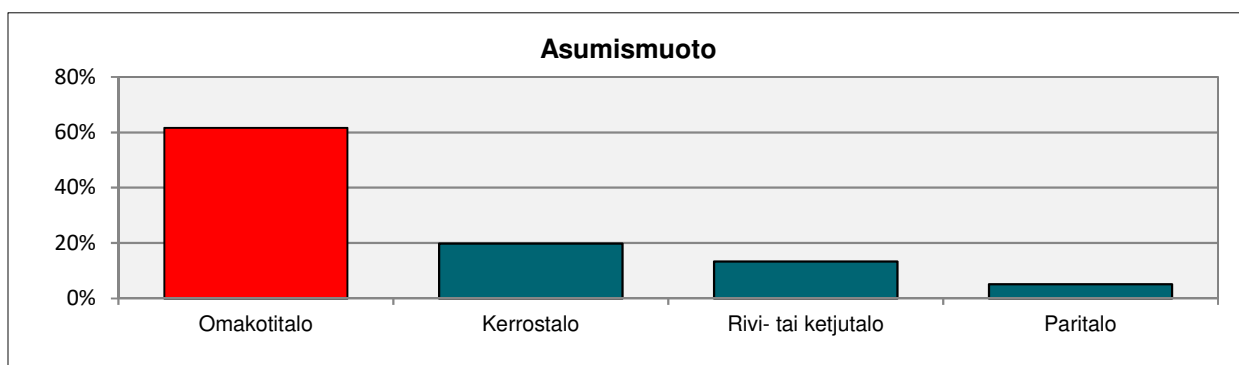
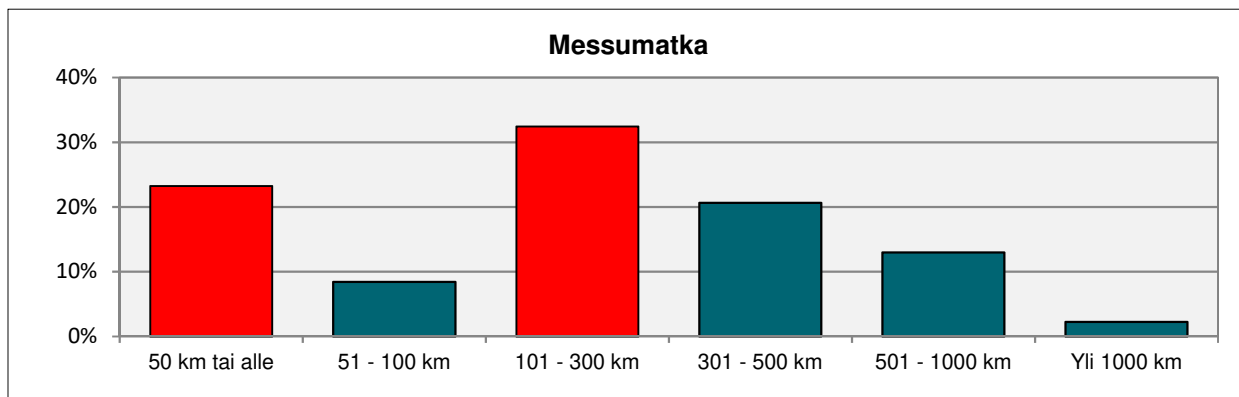
Maakunnat	väestö	vastanneet	kävijät	% kävijöistä	% väestöstä
Satakunta	220 398	3 363	35 879	30,0 %	16,3 %
Uusimaa	1 655 624	1 490	15 896	13,3 %	1,0 %
Pirkanmaa	512 081	1 343	14 328	12,0 %	2,8 %
Varsinais-Suomi	477 677	1 255	13 389	11,2 %	2,8 %
Etelä-Pohjanmaa	190 910	455	4 854	4,1 %	2,5 %
Pohjanmaa	180 945	438	4 673	3,9 %	2,6 %
Pohjois-Pohjanmaa	411 856	357	3 809	3,2 %	0,9 %
Kanta-Häme	172 720	304	3 243	2,7 %	1,9 %
Keski-Suomi	276 031	299	3 190	2,7 %	1,2 %
Päijät-Häme	201 228	169	1 803	1,5 %	0,9 %
Pohjois-Savo	246 653	156	1 664	1,4 %	0,7 %
Lappi	179 223	107	1 142	1,0 %	0,6 %
Keski-Pohjanmaa	68 780	102	1 088	0,9 %	1,6 %
Pohjois-Karjala	162 986	90	960	0,8 %	0,6 %
Kymenlaakso	175 511	88	939	0,8 %	0,5 %
Etelä-Karjala	129 865	61	651	0,5 %	0,5 %
Etelä-Savo	147 194	59	629	0,5 %	0,4 %
Kainuu	73 959	27	288	0,2 %	0,4 %
Ahvenanmaa	29 489	6	64	0,1 %	0,2 %

Lähes kolmannes kävijöistä tuli Satakunnasta (30,0 %). Seuraavina Uusimaa, Pirkanmaa ja Varsinais-Suomi.

Suhteessa väestöön eniten kävijöitä tuli Satakunnasta (16,3 %).



## Messumatka ja asumismuoto



### Messumatkan kokonaispituus

edestakaisin	vastanneet	%-osuus
50 km tai alle	2 062	23,2 %
51 - 100 km	749	8,4 %
101 - 300 km	2 878	32,4 %
301 - 500 km	1 832	20,7 %
501 - 1000 km	1 151	13,0 %
Yli 1000 km	199	2,2 %

Asumismuoto	vastanneet	%-osuus
Omakotitalo	6 290	61,6 %
Kerrostalo	2 027	19,9 %
Rivi- tai ketjutalo	1 358	13,3 %
Paritalo	529	5,2 %

Onko teillä mökki?	vastanneet	%-osuus
Kyllä	3 344	37,1 %
Ei	5 670	62,9 %

Mistä lähditte messuille?	vastanneet	%-osuus
Kotoa	714	82,0 %
Mökiltä	59	6,8 %
Muualta	98	11,3 %

Lähes neljännes (23,2 %) tuli messuille alle 25 kilometrin päästä.

- Mikkeli 2017 (15,4 %)
- Seinäjoki 2016 (18,9 %)
- Vantaa 2015 (47,7 %)
- Jyväskylä 2014 (24,0 %)

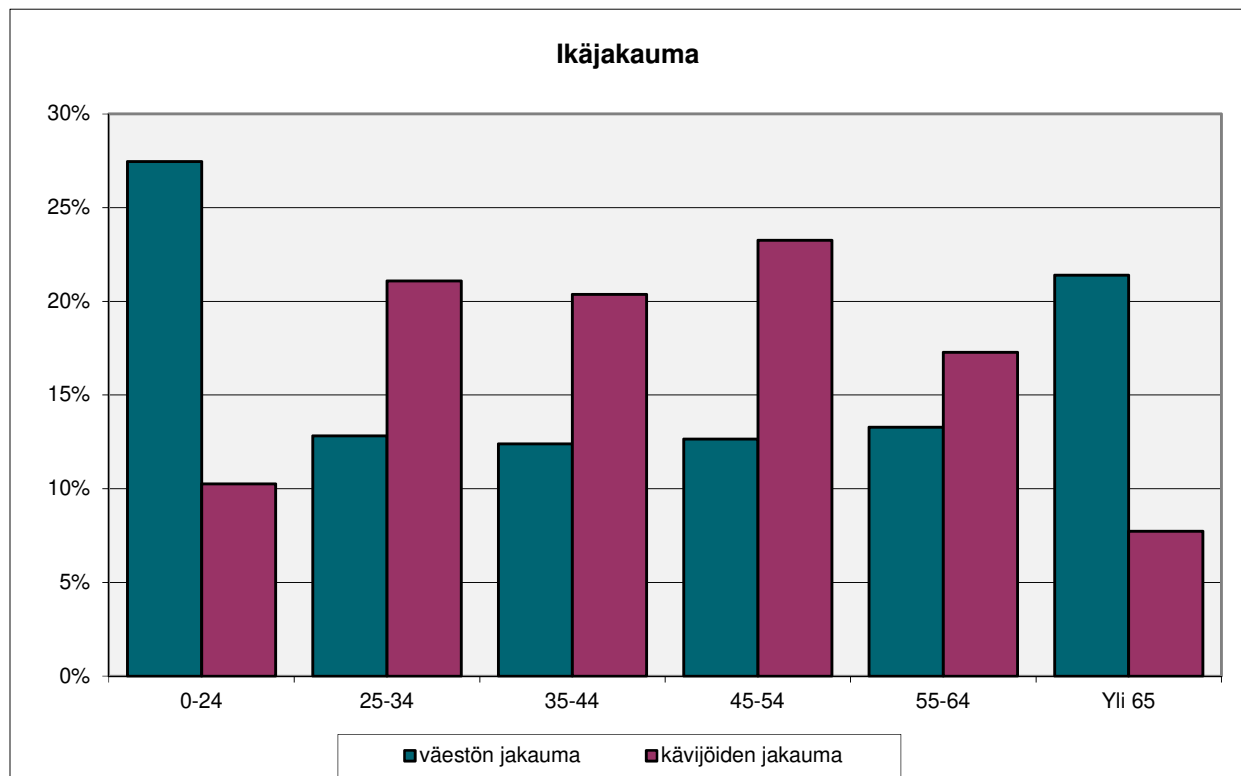
Eniten kävijöitä tuli reilun 100 km päästä.

Suurin osa lähti messuille kotoa.





## Kävijäprofiili



Ikäjakauma	väestö	vastanneet	väestön jakauma	kävijöiden jakauma
0-24	1 514 231	863	27,5 %	10,3 %
25-34	706 594	1 774	12,8 %	21,1 %
35-44	683 312	1 714	12,4 %	20,4 %
45-54	697 645	1 957	12,7 %	23,3 %
55-64	732 030	1 453	13 %	17,3 %
Yli 65	1 179 318	651	21,4 %	7,7 %

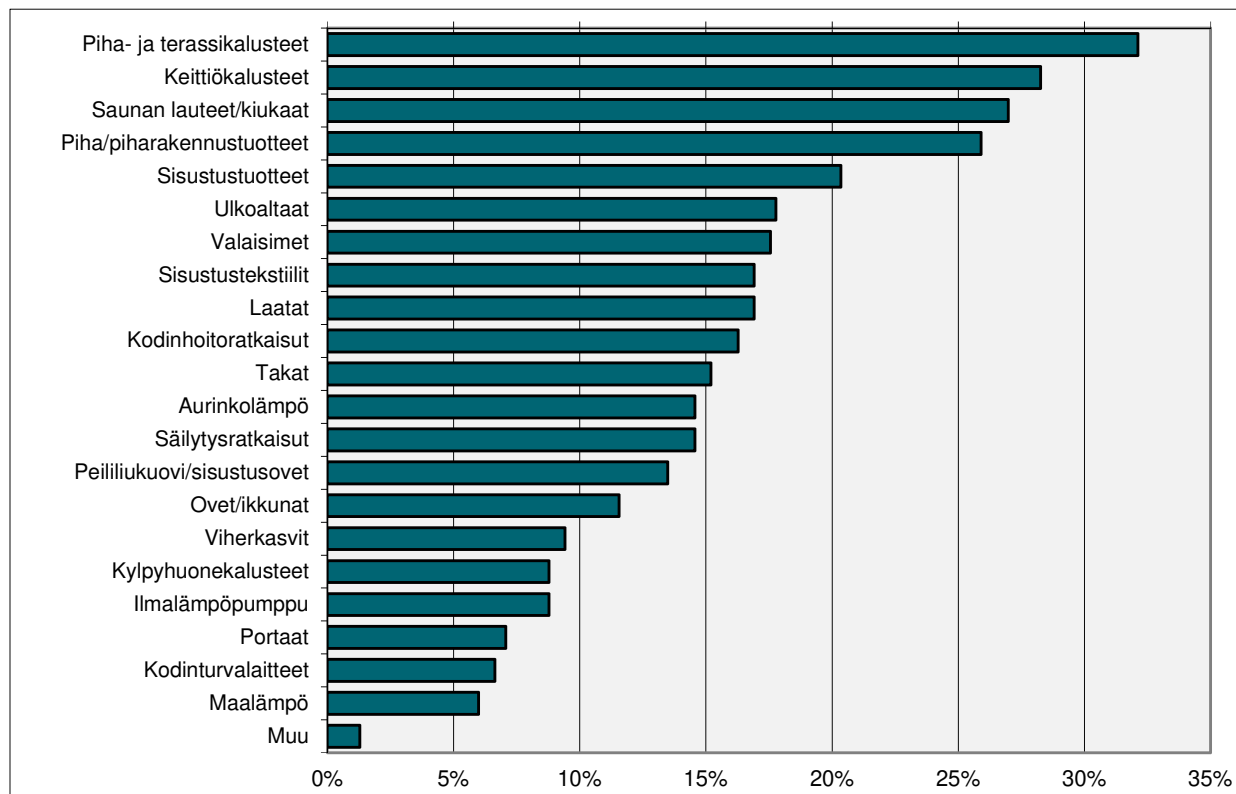
Sukupuoli	väestö	vastanneet	väestön jakauma	kävijöiden jakauma
Nainen	2 794 000	6 405	50,7 %	63,2 %
Mies	2 719 000	3 722	49,3 %	36,8 %

Ammattiryhmät	vastanneet	%-osuus
Ammattityöväestö	2 491	25,3 %
Ylempi toimihenkilö	2 159	22,0 %
Alempi toimihenkilö	1 603	16,3 %
Eläkeläinen	1 064	10,8 %
Yrittäjä	892	9,1 %
Opiskelija	765	7,8 %
Johtava asema	578	5,9 %
Olen rakennusalalla	186	1,9 %
Maanviljelijä	91	0,9 %

Noin puolet kävijöistä (51,7 %) oli alle 45-vuotiaita.  
 - Mikkelissä 2017 (47,1 %)  
 - Seinäjoella 2016 (50,1 %)  
 - Vantaalla 2015 (49,4 %)



## Kiinnostavat tuotteet



### Kiinnostavat tuotteet

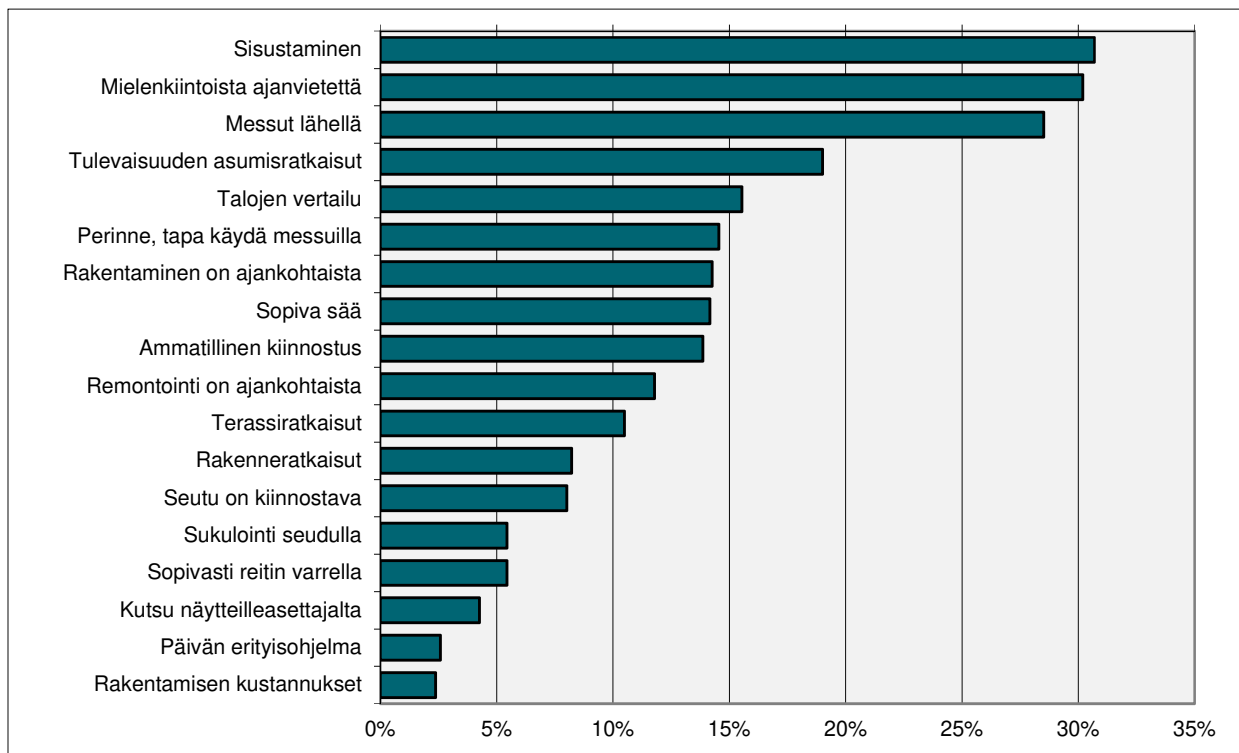
Kiinnostavat tuotteet	vastanneet	% osuus	volyymi
Piha- ja terassikalusteet	150	32,1 %	17 168
Keittiökalu	132	28,3 %	15 108
Saunan lauteet/kiukaat	126	27,0 %	14 421
Piha/piharakennustuotteet	121	25,9 %	13 849
Sisustustuotteet	95	20,3 %	10 873
Ulkoaltaat	83	17,8 %	9 500
Valaisimet	82	17,6 %	9 385
Sisustustekstiilit	79	16,9 %	9 042
Laatat	79	16,9 %	9 042
Kodinhoitoratkaisut	76	16,3 %	8 698
Takat	71	15,2 %	8 126
Aurinkolämpö	68	14,6 %	7 783
Säilytysratkaisut	68	14,6 %	7 783
Peiliikuovi/sisustusovet	63	13,5 %	7 211
Ovet/ikkunat	54	11,6 %	6 180
Viherkasvit	44	9,4 %	5 036
Kylpyhuonekalusteet	41	8,8 %	4 693
Ilmalämpöpumppu	41	8,8 %	4 693
Portaat	33	7,1 %	3 777
Kodinturvalaitteet	31	6,6 %	3 548
Maalämpö	28	6,0 %	3 205
Muu	6	1,3 %	687

Kesä oli lämmin, joten piha- ja terassikalusteet kiinnostivat erityisen paljon.



## 4. MESSUILLE SAAPUMINEN

### Mikä sai lähtemään messuille?

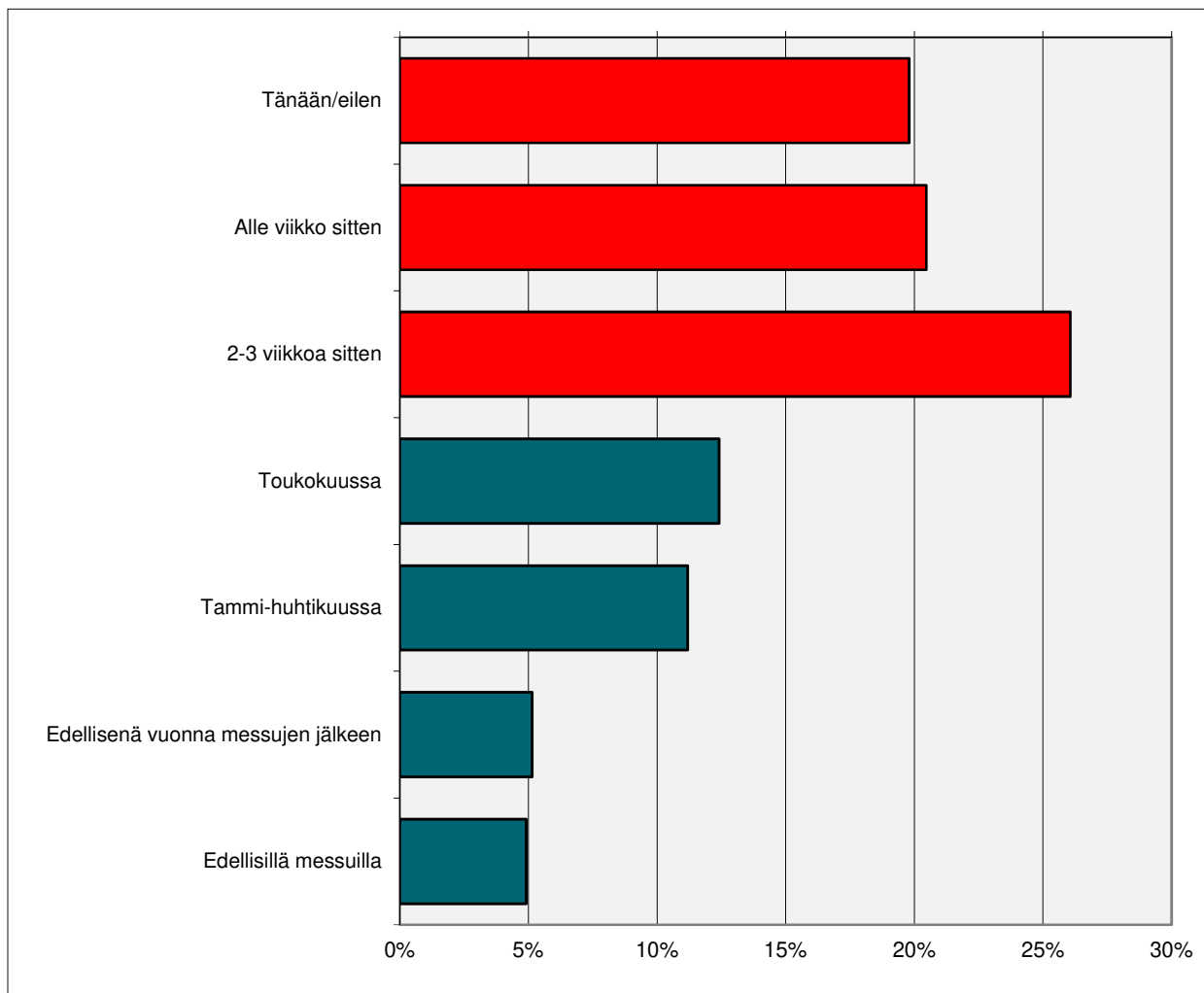


Mikä sai lähtemään messuille?	vastanneet	%-osuus
Sisustaminen	310	30,7 %
Mielenkiintoista ajanvietettä	305	30,2 %
Messut lähellä	288	28,5 %
Tulevaisuuden asumisratkaisut	192	19,0 %
Talojen vertailu	157	15,5 %
Perinne, tapa käydä messuilla	147	14,6 %
Rakentaminen on ajankohtaista	144	14,3 %
Sopiva sää	143	14,2 %
Ammatillinen kiinnostus	140	13,9 %
Remontointi on ajankohtaista	119	11,8 %
Terassiratkaisut	106	10,5 %
Rakenneratkaisut	83	8,2 %
Seutu on kiinnostava	81	8,0 %
Sukulointi seudulla	55	5,4 %
Sopivasti reitin varrella	55	5,4 %
Kutsu näytteilleasettajalta	43	4,3 %
Päivän erityisohjelma	26	2,6 %
Rakentamisen kustannukset	24	2,4 %
Parvekeratkaisut	20	2,0 %
Muu syy	42	4,2 %

Asuntomessut koetaan mielenkiintoisena ajanvietteenä. Messujen läheisyys sai paikalliset liikkeelle. Talojen sisustukset kiinnostavat kävijöitä.



## Päätös lähteä messuille



### Päätös lähteä messuille

	vastanneet	%-osuus
Tänään/eilen	177	19,8 %
Alle viikko sitten	183	20,5 %
2-3 viikkoa sitten	233	26,1 %
Toukokuussa	111	12,4 %
Tammi-huhtikuussa	100	11,2 %
Edellisenä vuonna messujen jälkeen	46	5,1 %
Edellisillä messuilla	44	4,9 %

### Miksi tulitte arkipäivänä/viikonloppuna?

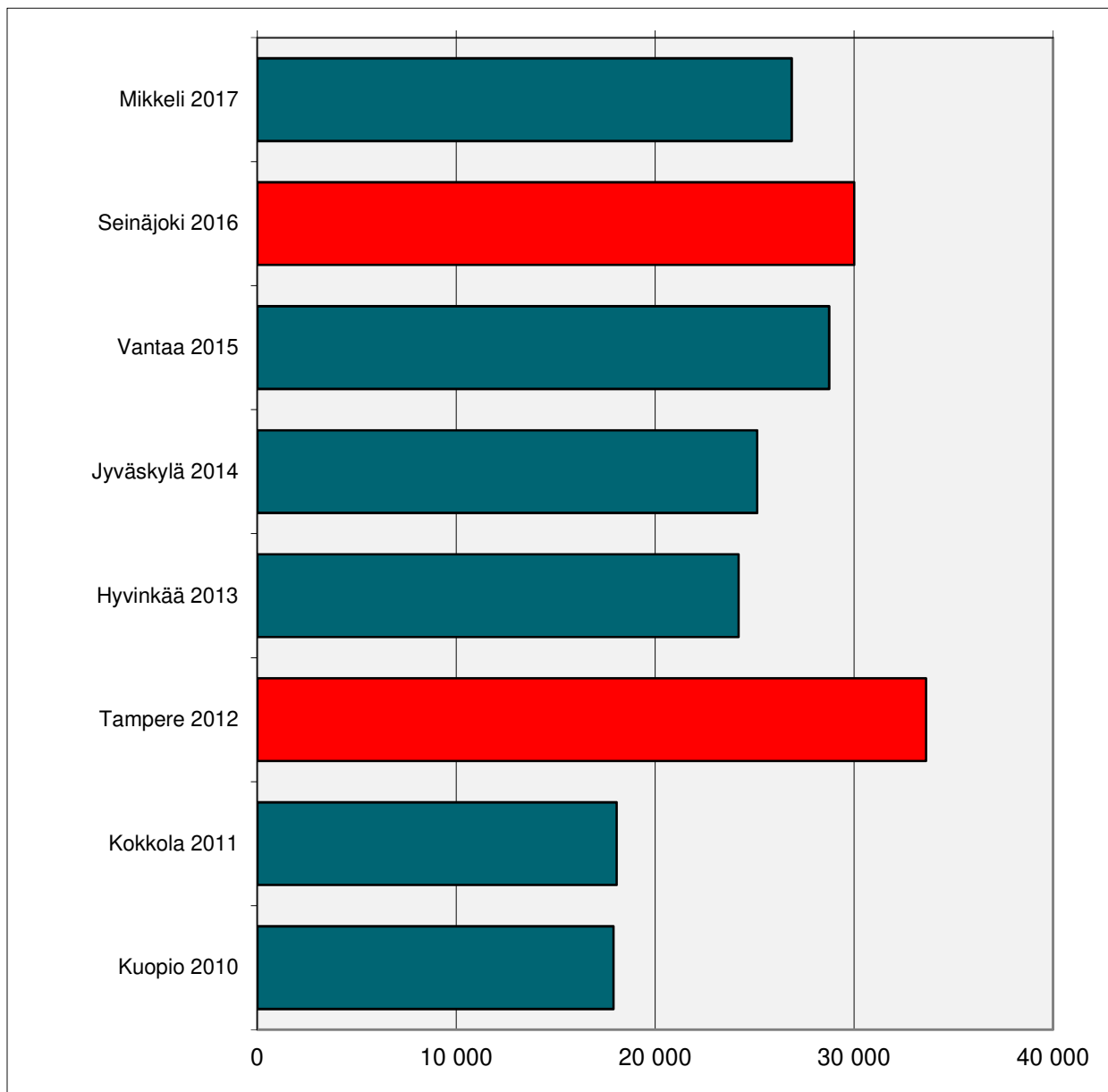
	vastanneet	%-osuus
Perheelle/seurueelle kävi vain tämä päivä	218	29,2 %
Melko spontaanisti	187	25,0 %
Oletin että on väljempää	125	16,7 %
Liittyi messumatkan muuhun ohjelmaan	123	16,5 %
Olen muulloin töissä	75	10,0 %
Työnantajan suostumus	19	2,5 %

40,3 % kävijöistä teki päätöksen messuille lähdöstä alle viikon varoitusaajalla (Mikkelissä 2017 42,1 %).

Kolmannes kävijöistä (33,7 %) on suunnitellut messuille lähtöä jo kuukausia (Mikkelissä 2017 27,7 %).



## Aikaisemmat asuntomessukäynnit



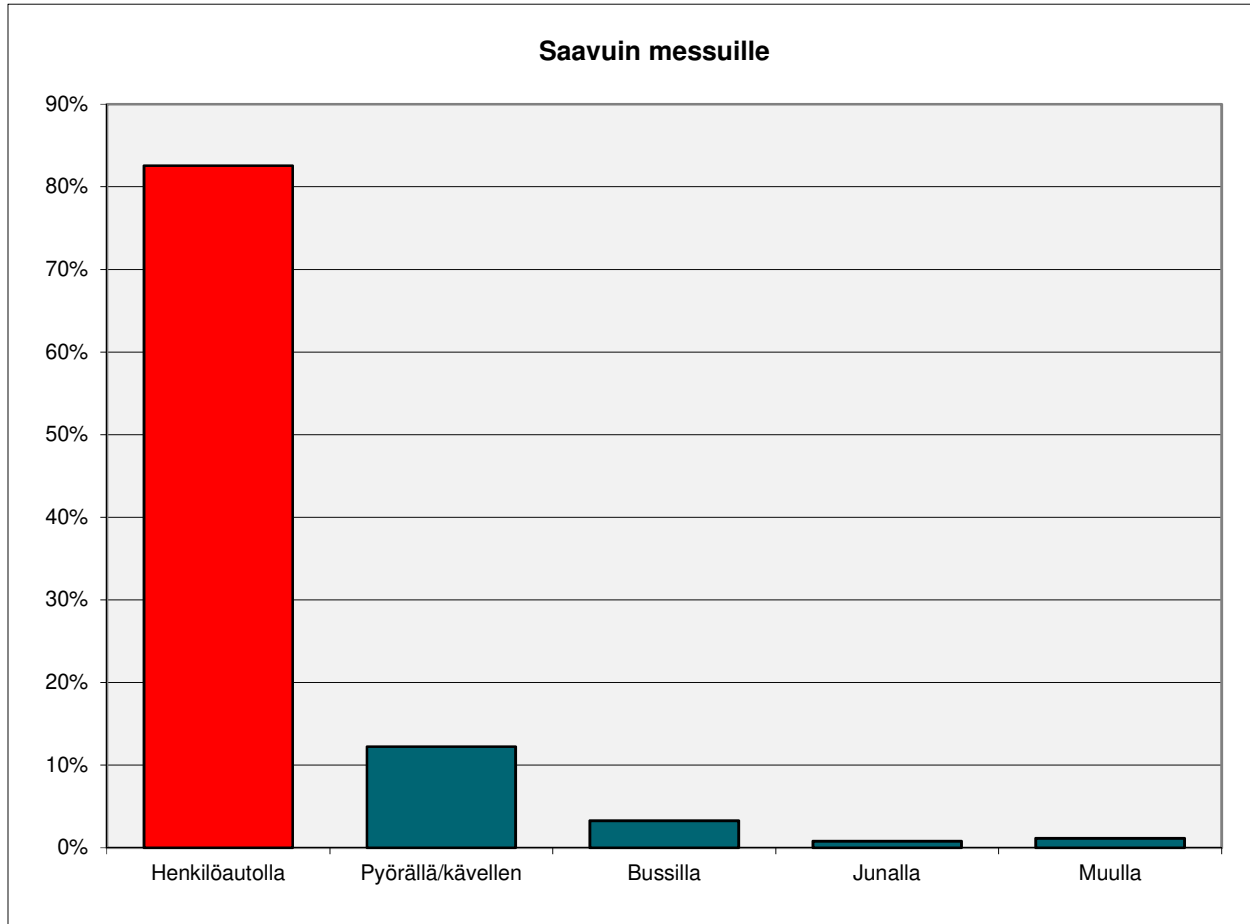
### Aikaisemmat asuntomessukäynnit

	vastanneet	%-osuus	volyymi
Mikkeli 2017	171	22,4 %	26 862
Seinäjoki 2016	191	25,1 %	30 004
Vantaa 2015	183	24,0 %	28 748
Jyväskylä 2014	160	21,0 %	25 134
Hyvinkää 2013	154	20,2 %	24 192
Tampere 2012	214	28,1 %	33 617
Kokkola 2011	115	15,1 %	18 065
Kuopio 2010	114	15,0 %	17 908

Messuvieraat ovat vierailleet myös aikaisempina vuosina eri paikkakunnilla järjestetyillä Asuntomessuilla. Maantieteellisesti Porin lähimmät paikkakunnat punaisella.



## Kulkuväline ja kenen kanssa



### Saavuin messuille

	vastanneet	%-osuus
Henkilöautolla	729	82,6 %
Pyörällä/kävelen	108	12,2 %
Bussilla	29	3,3 %
Junalla	7	0,8 %
Muulla	10	1,1 %

### Kenen kanssa tulit?

	vastanneet	%-osuus
Yksin	34	3,4 %
Puolison	597	59,1 %
Lapsien	115	11,4 %
Sukulaisten	124	12,3 %
Ystävien	129	12,8 %

### Säätila messupäivänä

	vastanneet	%-osuus
Aurinkoinen	7 186	75,8 %
Pilvipouta	1 777	18,8 %
Sateinen	505	5,3 %
Kylmä	9	0,1 %

Selvästi suurin osa saapui messuille henkilöautolla (82,6 %).

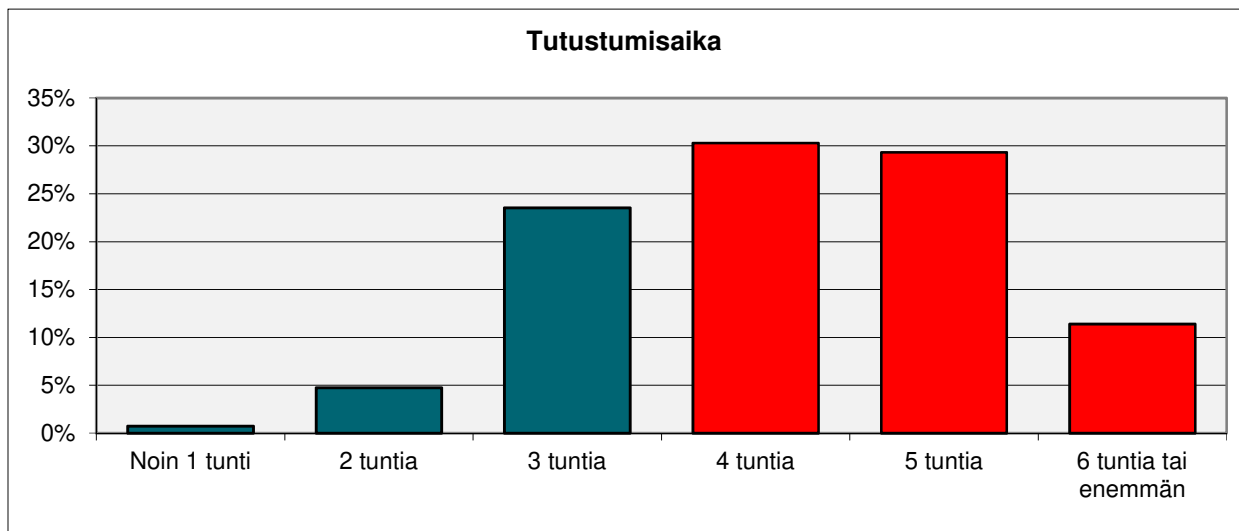
70,5 % kävijöistä vieraili messuilla perheenjäsenen kanssa.

Aurinko paistoi lähes koko kuukauden.



## 5. MESSUILLA OLO

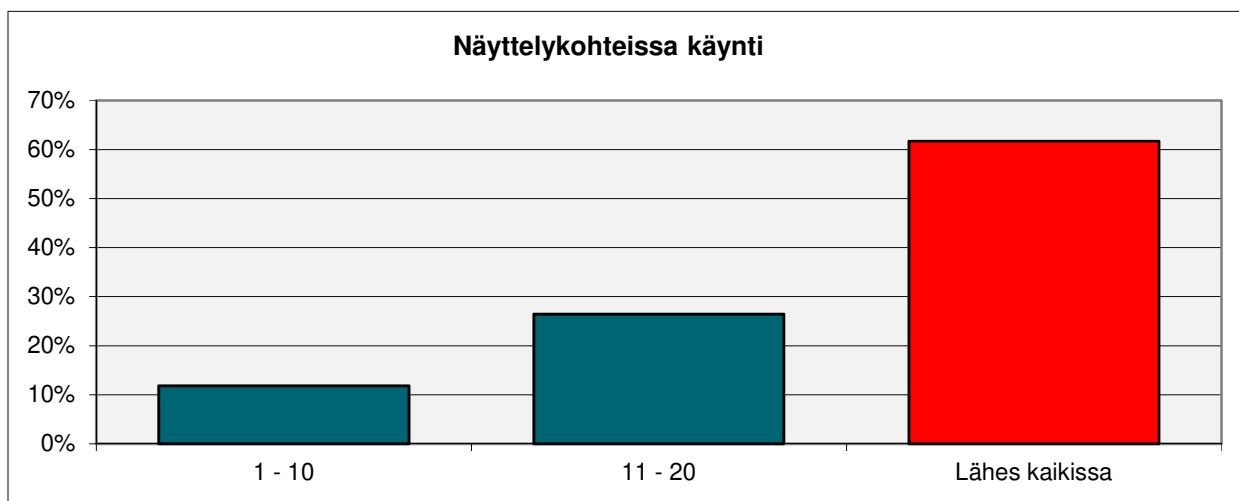
### Näyttelykohteissa käynti



#### Tutustumisaika messuihin

	vastanneet	%-osuus
Noin 1 tunti	6	0,7 %
2 tuntia	39	4,7 %
3 tuntia	194	23,5 %
4 tuntia	250	30,3 %
5 tuntia	242	29,3 %
6 tuntia tai enemmän	94	11,4 %

71,0 % kävijöistä vietti aikaa messuilla yli 4 tuntia. Mikkelissä 2017 (83,5 %).



#### Näyttelykohteissa käynti

	vastanneet	%-osuus
1 - 10	93	11,8 %
11 - 20	208	26,5 %
Lähes kaikissa	485	61,7 %

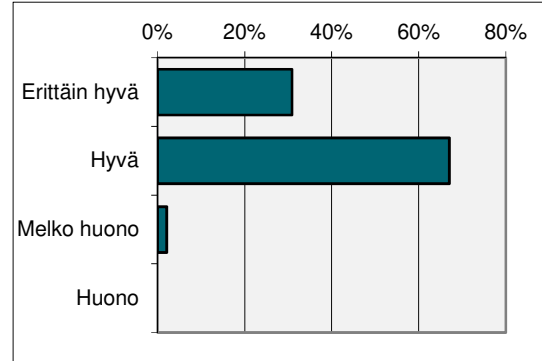
Suurin osa kävijöistä kävi lähes kaikissa kohteissa.



## Laatu ja monipuolisuus

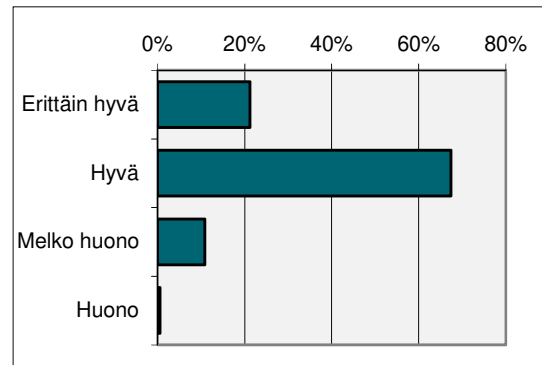
Näyttelykohteiden laatu	vastanneet	%-osuus
Erittäin hyvä	117	30,9 %
Hyvä	254	67,0 %
Melko huono	8	2,1 %
Huono	0	0,0 %

97,9 % kävijöistä koki näyttelykohteiden laadun vähintään hyvänä.



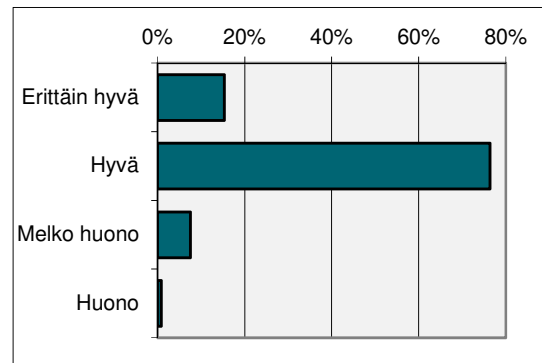
Näyttelykohteiden monipuolisuus	vastanneet	%-osuus
Erittäin hyvä	80	21,2 %
Hyvä	254	67,4 %
Melko huono	41	10,9 %
Huono	2	0,5 %

Näyttelykohteiden monipuolisuus koettiin hyvänä. 21,2 %:n mielestä jopa erittäin hyvänä.



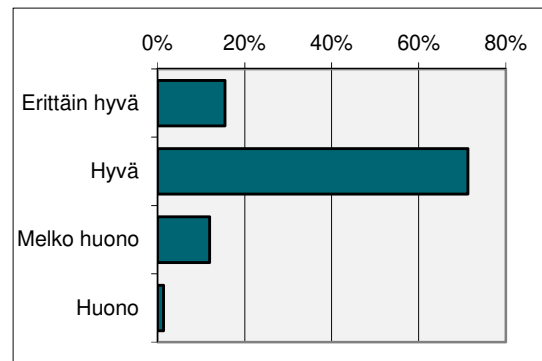
Muun messutarjonnan laatu	vastanneet	%-osuus
Erittäin hyvä	57	15,3 %
Hyvä	284	76,3 %
Melko huono	28	7,5 %
Huono	3	0,8 %

Myös muun messutarjonnan laatua pidettiin hyvänä.



Muun messutarjonnan monipuolisuus	vastanneet	%-osuus
Erittäin hyvä	57	15,4 %
Hyvä	263	71,3 %
Melko huono	44	11,9 %
Huono	5	1,4 %

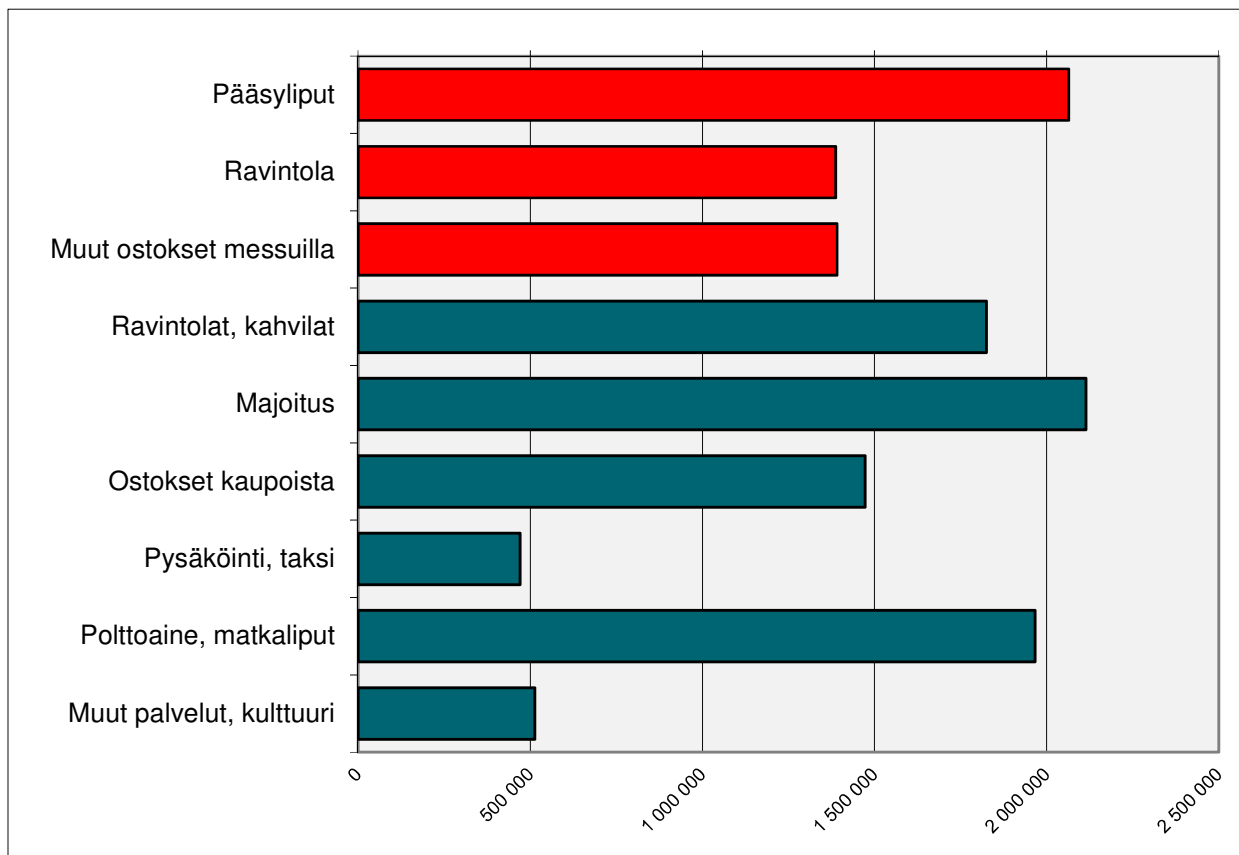
Muun messutarjonnan monipuolisuutta pidettiin laadukkaana.







## Rahan käyttö



### Kuinka paljon seurueenne käytti rahaa henkilöä kohden?

	Käytti perheistä	Perheitä	€/kävijäperhe	Yhteensä
Pääsyliput	85,2 %	45 516	45,35	2 064 024
Ravintola	83,1 %	44 441	31,22	1 387 284
Muut ostokset messuilla	65,5 %	34 993	39,77	1 391 514
				<b>4 842 821</b>

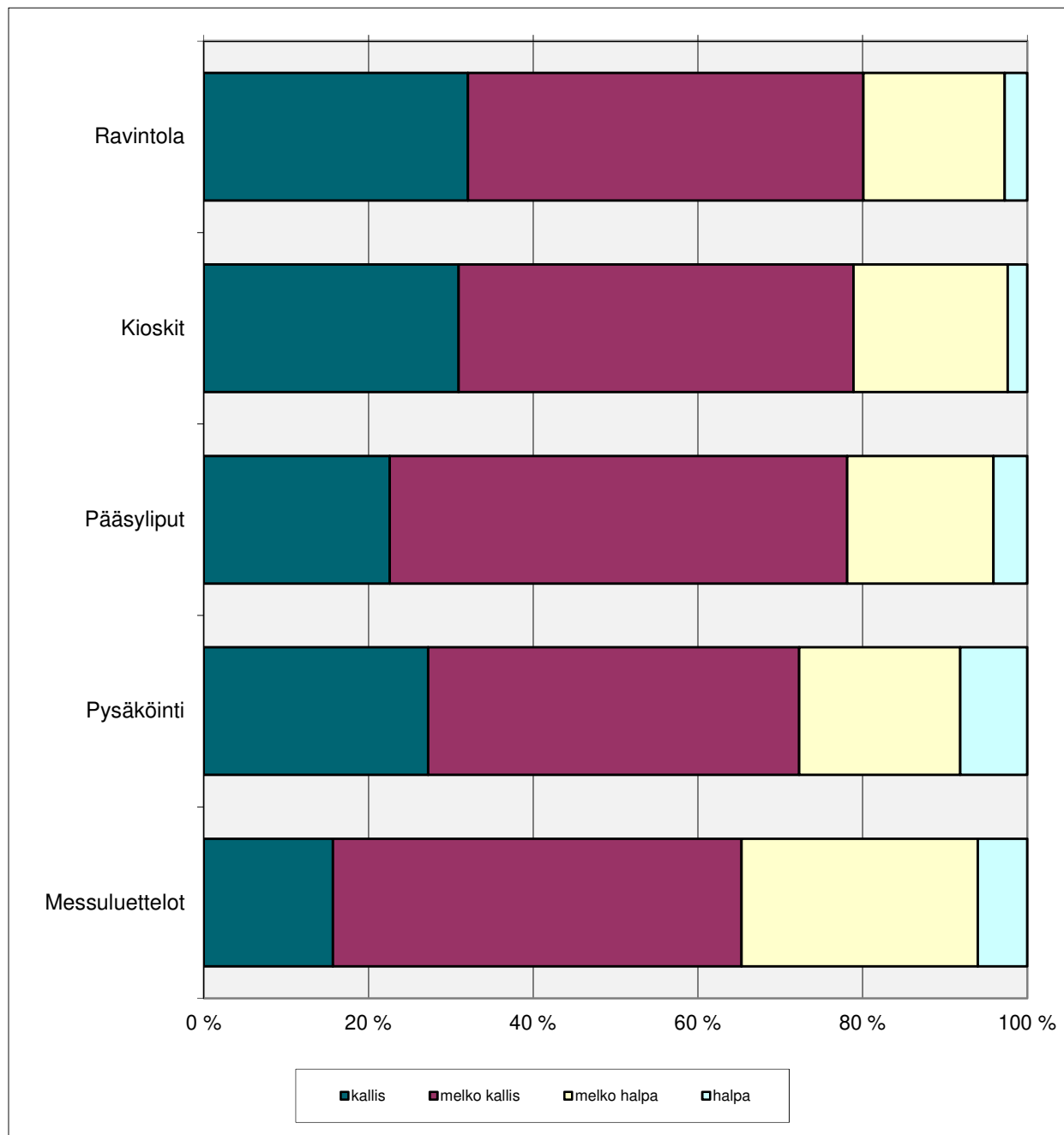
### Rahan kulutus muualla messupaikkakunnalla

	Käytti perheistä	Perheitä	€/kävijäperhe	Yhteensä
Ravintolat, kahvilat	76,1 %	40 691	44,85	1 825 071
Majoitus	35,5 %	18 972	111,44	2 114 264
Ostokset kaupoista	53,8 %	28 767	51,20	1 472 968
Pysäköinti, taksi	47,2 %	25 208	18,65	470 052
Polttoaine, matkaliput	70,4 %	37 631	52,26	1 966 474
Muut palvelut, kulttuuri	22,5 %	12 026	42,69	513 338
				<b>8 362 168</b>

Messuvieraat jättivät messuille n. 4,8 miljoonaa euroa, messupaikkakunnalle n. 8,3 miljoonaa euroa. Rahaa kulutettiin kokonaisuudessa n. 4 % vähemmän, mutta kävijää kohden n. 7 % enemmän, kuin viime kesänä Mikkelin asuntomessuilla.



## Palveluiden hinnat



### Mitä mieltä olitte messupalveluiden hinnoista?

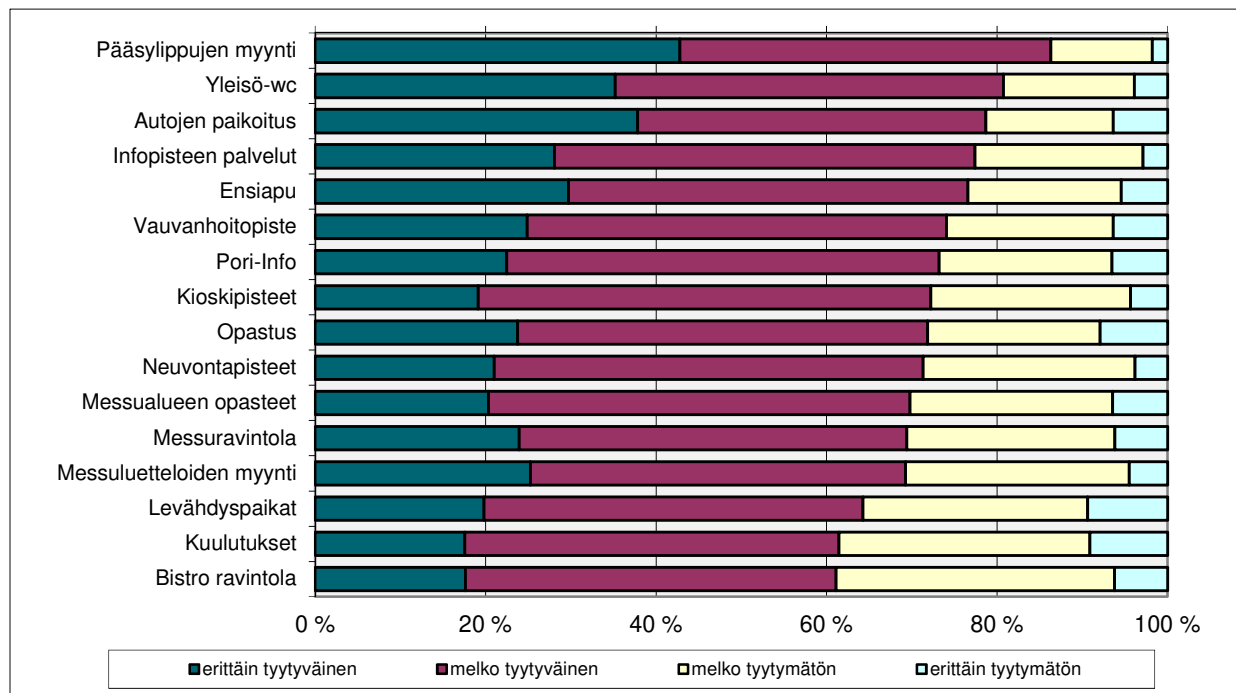
	kallis	melko kallis	melko halpa	halpa
Ravintola	32,1 %	48,0 %	17,2 %	2,7 %
Kioskit	31,0 %	47,9 %	18,7 %	2,4 %
Pääsyliput	22,6 %	55,5 %	17,8 %	4,1 %
Pysäköinti	27,2 %	45,1 %	19,5 %	8,2 %
Messuluettelot	15,7 %	49,6 %	28,7 %	6,0 %

Ravintolat ja kioskit koettiin kalleimpana. Messuluettelo edullisimpana.



## 6. TYYTYVÄISYYS MESSUIHIN

### Olitko tyytyväinen seuraaviin palveluihin?



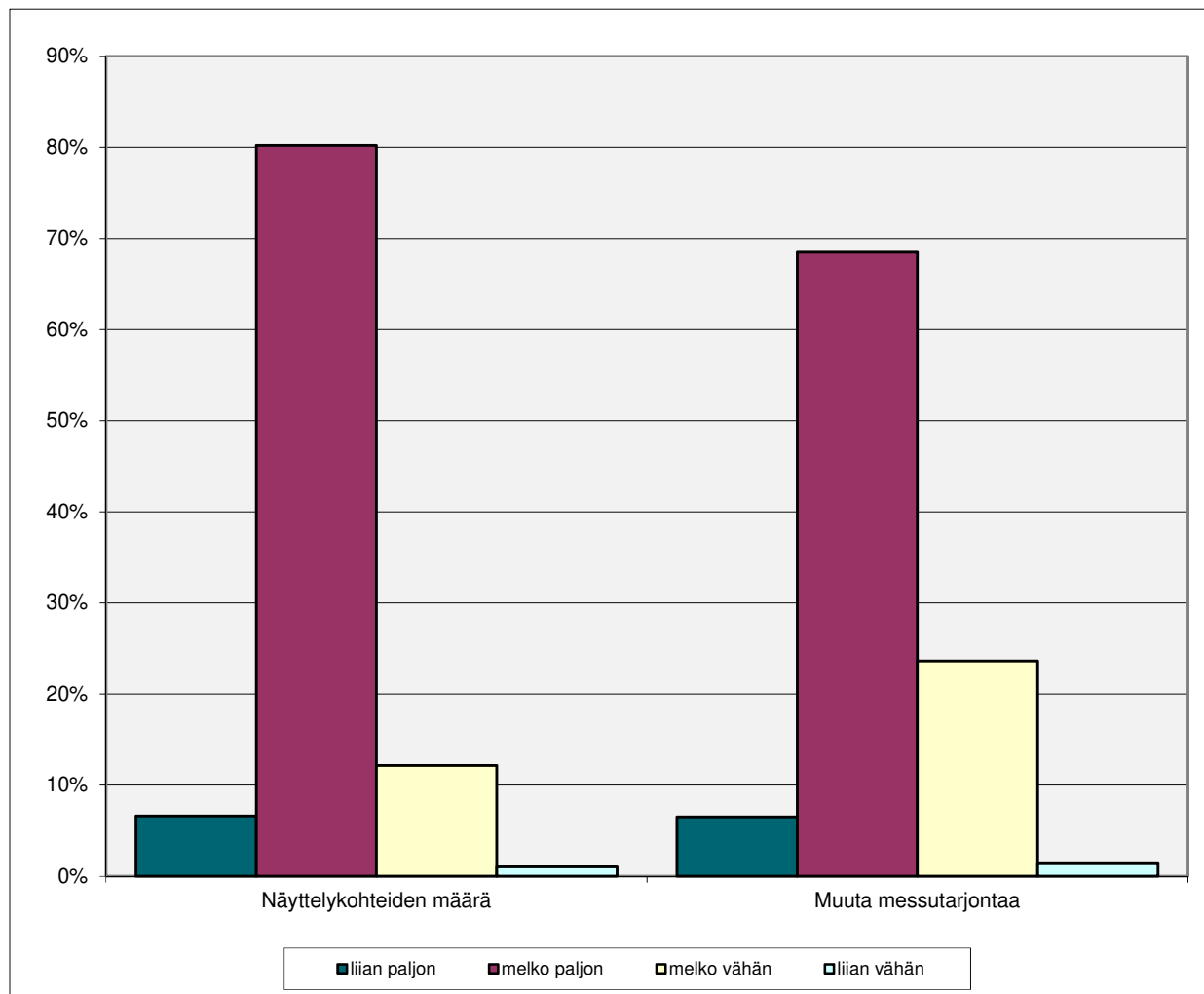
#### Olitko tyytyväinen seuraaviin palveluihin?

	erittäin tyytyväinen	melko tyytyväinen	melko tyytymätön	erittäin tyytymätön	en käyttänyt
Pääsylippujen myynti	42,8 %	43,5 %	11,9 %	1,8 %	6,8 %
Yleisö-wc	35,2 %	45,5 %	15,4 %	3,9 %	9,0 %
Autojen paikoitus	37,8 %	40,8 %	14,9 %	6,4 %	15,9 %
Infopisteen palvelut	28,1 %	49,3 %	19,7 %	2,9 %	28,2 %
Ensiapu	29,7 %	46,9 %	18,0 %	5,4 %	50,4 %
Vauvanhoitopiste	24,9 %	49,2 %	19,6 %	6,3 %	58,4 %
Pori-Info	22,5 %	50,7 %	20,3 %	6,5 %	43,8 %
Kioskipisteet	19,1 %	53,1 %	23,5 %	4,3 %	10,5 %
Opastus	23,8 %	48,1 %	20,2 %	7,9 %	33,3 %
Neuvontapisteet	21,0 %	50,3 %	24,8 %	3,8 %	36,7 %
Messualueen opasteet	20,3 %	49,5 %	23,8 %	6,4 %	10,5 %
Messuravintola	23,9 %	45,5 %	24,4 %	6,2 %	21,4 %
Messuluetteloiden myynti	25,3 %	44,0 %	26,3 %	4,5 %	25,8 %
Levähdyspaikat	19,8 %	44,4 %	26,4 %	9,4 %	15,2 %
Kuulutukset	17,6 %	43,9 %	29,5 %	9,1 %	33,1 %
Bistro ravintola	17,6 %	43,5 %	32,7 %	6,2 %	37,0 %

Palveluihin oltiin hyvin tyytyväisiä. Erityisesti lipunmyynti ja yleisö-wc:t saivat kiitosta. Bistro ravintolassa ja kuulutuksissa koettiin olevan eniten parannettavaa.



## Messutarjonnan riittävyys



Messutarjonnan riittävyys	liian paljon	melko paljon	melko vähän	liian vähän
Näyttelykohteiden määrä	45	547	83	7
Muuta messutarjontaa	43	452	156	9

Messutarjonnan riittävyys	liian paljon	melko paljon	melko vähän	liian vähän
Näyttelykohteiden määrä	6,6 %	80,2 %	12,2 %	1,0 %
Muuta messutarjontaa	6,5 %	68,5 %	23,6 %	1,4 %

### Pitäisikö sisustuksen roolia

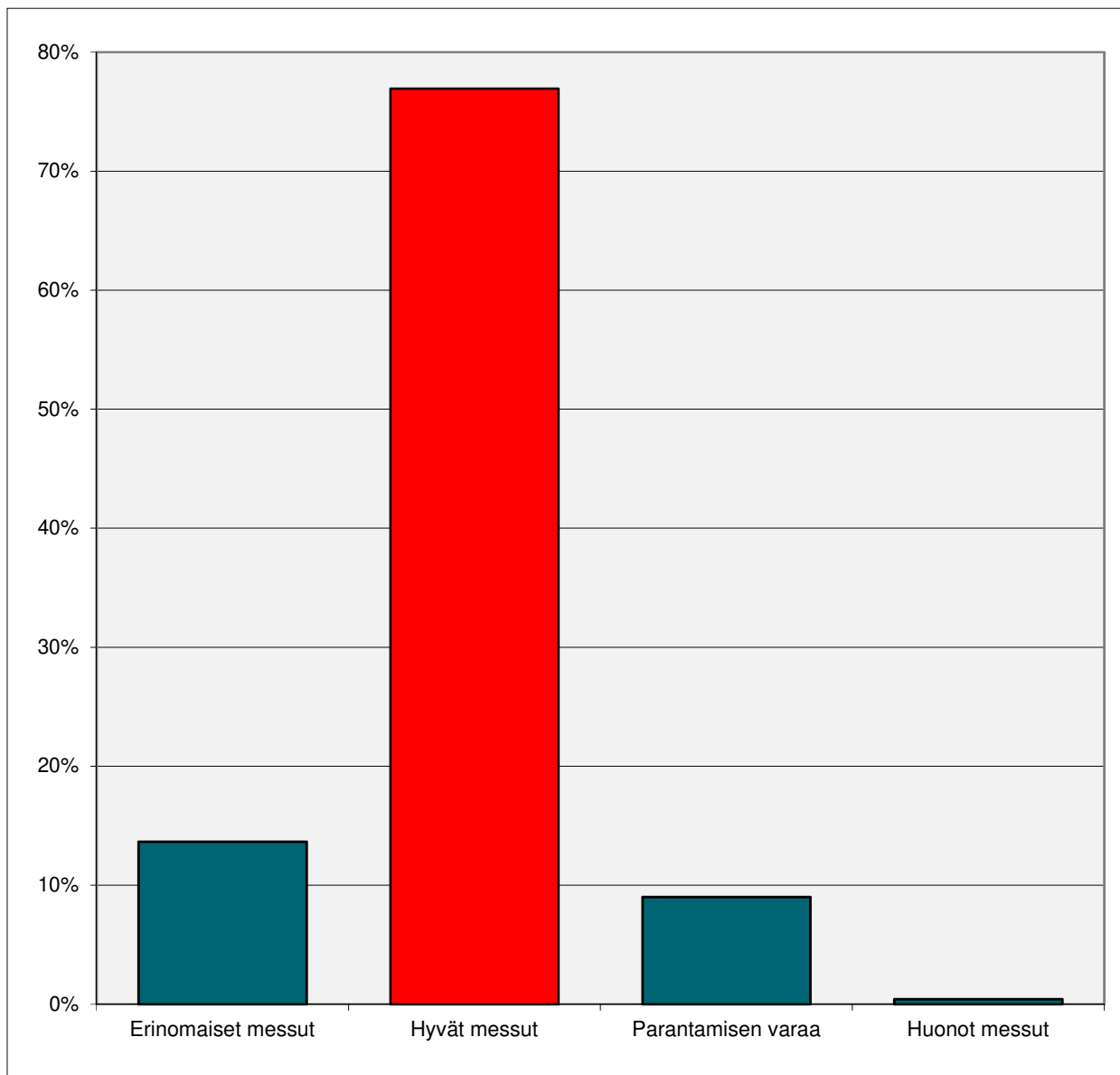
#### Asuntomessuilla lisätä?

	vastanneet	%-osuus
Kyllä	271	40,9 %
Ei	391	59,1 %

Näyttelykohteita oli 86,8 % mielestä riittävästi. Neljänneksen mielestä muuta messutarjontaa olisi voinut olla enemmänkin (25,0 %).



## Yleisarvosana ja odotukset



### Yleisarvosana messuista

	vastanneet	%-osuus
Erinomaiset messut	97	13,6 %
Hyvät messut	547	76,9 %
Parantamisen varaa	64	9,0 %
Huonot messut	3	0,4 %

### Vastasivatko messut odotuksianne?

	vastanneet	%-osuus
Erittäin hyvin	280	33,0 %
Melko hyvin	531	62,6 %
Melko huonosti	34	4,0 %
Erittäin huonosti	3	0,4 %

Hyvänä tai erinomaisena messut näki ja koki 90,6 % kävijöistä!

- 2017 Mikkeli 94,3 %
- 2016 Seinäjoki 96,0 %
- 2015 Vantaa 88,8 %
- 2014 Jyväskylä 94,0 %
- 2013 Hyvinkää 93,1 %
- 2012 Tampere 90,0 %
- 2011 Kokkola 95,1 %



## Palaute hyvää

Arvotaloja	Infon vaalea nainen oli tosi ystävällinen ja antoi hyvää asiakaspalvelua 😊😊	Mukavan selkeä alue !
Asunnot oli sijoitettu järkevästi	Jes huikeeta 😊	Mukavat messut
Aurinkoinen sää !	Joka vuoden kesäloma kohde, ensi vuonna -19 Kouvola!	Mökkitontti meren rannalta hakusella
BMW-koeajot	Jouheva bussikujetus	Oikein hyvä 2
Buffee	Jäätelömyyjä antoi pyytämättä lisää vettä :)	Ok 16
Ei ollut liian täyttä, penkkejä riittävästi	Jäätelö oli hyvää	Oli kivaa 2
Ei ollut tungosta	Kaikki ok	Onnistuneet järjestelyt ja mukava opas bussissa!
Erittäin hyvä buffet-ruokailu kiitos	Kaikki oli hienoa ja viihtyisää	Opastus parkiaikalle ja vastaanotto
Gluteeniton tarjonta hyvä	Kaikki oli hyvää 2	Oppaan selostus bussissa. 2
Helppoa oli tulla messuille.	Kaikki sujui hienosti. 2	Paljon katsottavaa
Helteellä oli hienoa että oli ilmaisia vesipisteitä. Buffetruoka oli hyvää. Hienoa että pääsi pulahtamaan yhteen esittelyaltaista .	Kallis	Paljon kohteita
Henkilökunta on mukavia	Kiitokset motoristeille suihkuista	Paljon oheisjuttuja
Hieno keli ! hyvä ruoka !	Kiitos 8	Palvelu 3
Hieno paikka PORI on	Kiitos hienoista messuista !	Pidennetty aukiolo
Hieno sää 2	Kiitos hyvistä järjestelyistä 2	Pieni alue, en ehtinyt katsoa kaikkia taloja
Hieno tapahtuma.	Kiitos iloisesta palvelusta ja kivasta päivästä:)	Pihoissa ja parvekkeilla/terasseilla olevat sisustuslaatikot
Hienoja ratkaisuja kaduilla ym. puistot	Kiitos! palvelu ystävällistä	Rauhallinen ilmapiiri
Hienoja taloja 3	Kiitos! upea paikka	Ruoka oli hyvää !
Hienoja taloja, leppoisa tunnelma	Kiitos,kivaa oli:-)	Ruokailu: hyvä ruoka, hyvät ja riittävät tilat, hyvä opastus
Hienot puitteet	Kiva asuinalue	Ruokapalvelut toimivat, samoin kuljetus pysäköintialueelta oli loistava.
Huippu käydä hakemassa ideoita	Kiva ja kuuma päivä	Se oli mielenkiintoinen
Hyvin hoidettu kokonaisuus	Kiva kesäkaupunki	Selkeä alue eikä liian iso
Hyvin järjestetty siistit vessat	Kiva käydä 3	Siististi järjestetyt messut.
Hyvin toteutettu	Kiva käydä parantaa Poria	Siistit paikat, motoristisuihkut mukavat
Hyvin vessoja ja vesipisteitä	Kiva käydä, kiva lähteä	Sijainti 2
Hyviä kohteita ja erillaisia	Kiva tapahtuma	Sopivan kokoinen alue 2
Hyvä buffettiruoka !	Kiva tapahtuma. Pääosin todella kivat toimijat.	Sää hyvä, ei liian tungos
Hyvä kokonaisuus	Kivaa oli 4	Sää suosi tänä vuonna myös jazziella
Hyvä kokonaisuus! positiivinen kokemus	Kivat messut	Tarpeeksi jättskiä ym. kioskeja. oli paljon levähdyspaikkoja
Hyvä palvelu	Kivoja kohteita 2	Tiivis alue
Hyvä ruoka 3	Kivoja leikkipaikkoja lapsille	Todella paljon katseltavaa - iloista ystävällistä palvelua, prosyyrit ja kortit
Hyvät bussikydyt 2	Kivoja ratkaisuja	Todella toimiva
Hyvät järjestelyt 4	Kohtuuhintaisia asuntoja 2	Toivotettiin iloisesti Hyvää messupäivää
Hyvät messut 8	Kokonaisuus 4	Tuotteet, -juomat ja syötävät jotka sai
Hyvät olivat	Komeet talot	Tääl on tosi hassua
Hyvät opasteet 2	Kompakti ja kaunis alue.	Varjoa olisi kaivannut enemmän
Ihan hyvä	Kuuma ilma 😊👉😊	Vesipiste 3
Ihan hyvä tarjonta, hyvät wc:t 2	Lähellä kaikkea	Väljää, hyväkeli
Ihan mukava alue	Messut Porissa	Yhden mukainen alue
Ihan Ok kokonaisuus 2	Messut, henkilökunnan käytös ja palvelu	Yleisilme hyvä
Ihan perus hyvät messut	Mielenkiintoista nähtävää	Ylitti odotukset
Ihana alue ystävällisiä ihmisiä.	Miellyttävä kokonaisuus !	Ystävällinen henkilökunta
Ihana ilma ja iloisia ihmisiä	Monipuolinen valikoima taloja	Ystävällinen palvelu
Ihanat terassit taloissa	Mukava päivä ystävän kanssa kierrellen kauniita koteja.	Ystävällisiä esittelijöitä 3
Iloinen henkilökunta kaikkialla		
Iloiset ihmiset		
Iloiset messutyöntekijät		

Messuvieraille annettiin myös mahdollisuus antaa palautetta omin sanoin.



## Palaute huonoa

Ahdasta 2

Aika kallis pääsymaksu

Aika tylsät messut, ei mitään erikoista

Aina voi tehdä jotain uutta. Esim.

Jokimaisemaan liittyen.

Alue ei kokonaisuudessaan säväyttänyt

Alue hankala kiertää

Alue oli jotenkin keskeneräinen niin kuin

teollisuusalue - hieman pettynyt

Alue tukkoinen ja lattea. Luonnonetäinen.

Asunnoissa todella kuuma

Asuntojen välissä olisi ollut hyvä olla

enemmän juoma-ruokapisteitä

Aukiolo pidempään 2

BMW

Ehkä enemmän uudistuksia konseptiin ja

rohkeutta rakentajilta (iänikuinen

skandinaavinen valkoinen raivostuttaa).

Ei kummempaa 2

Ei mitään ihan extraa

Ei mitään! 2

Ei päässyt kiertämään järjestyksessä

En tykännyt

Enemmän istumapaikkoja ulos

Enemmän keittiöesittelyjä

Enemmän varjoa ja ilmastointia

Enemmän vesipulloja

Englanninkielellä pitäisi olla saatavilla

kaikki suomi tuotteet ja esitteet. Ruotsilla

myös. Jos alueelle tulossa turistiryhmä

niin useilla kielillä olisi hyvä.

Esittelijät väsyksissä, kännykällä

Et päässyt molemmista päistä sisään

sekä ulos alueesta

Helteellä ei ollut vesipullon

täyttömahdollisuutta. Ruoka liian kallis 2

Huono opastus parkkipaikalle, selvisi

vasta portilla 2

Huonot opasteet pysäköintiin

Huonot viitat kaikkiin. osassa taloissa

matot "vaarallisesti"

Huonot yhteydet matkakeskuksesta

Ilmastoinnin vähyyks useissa kohteissa

Ilmastointiin talossa kannattaisi satsata +

varjoon ruokailupaikkoja

Iltapäivän ukkonen (sille ette voi mitään).

Itse ei saanut suunnitella reittiä

Jonot 6

Jonotukseen pitäisi nykyteknologialla

löytää helpotusta

Juomapisteitä enemmän 2

Kalliit hotellit.

Kallis ruoka ja juoma. 2

Kallista vettä ! aika kallis sisäänpääsy !

Kasvisruoka puuttu

Kauheita portaita

Keskusta sekava

Kiertopalkinnon ehdottomasti pois

Kuljetus matkakeskuksesta ala-arvoista

Kulkeminen "järjestyksessä" huono

ratkaisu, ei mahdollisuutta valita kohteita!

Kiskurihinnat janojuomissa

Klo18 jälkeen oli valitettavasti useat

näytteilleasettajat jo sulkeneet kojunsa

Koneistajan kadun talot, ilmeisesti

salaisia koska ne oli panssariaidan

takana jäivät näkemättä

Kulkureitit 9

Kuuma 9

KUUMA ei varjossa penkkejä

Kylmä ilma

Levähdysmahdollisuuksia vähän

Liiallinen kierrättäminen 2

Liian kalliit ruoat ja juomat

Liian tyrkyt myyjät, mm. Telia

Liian vähän huilipaikkoja

Liian vähän terveellisiä ruokavaihtoehtoja,

pienää snackia

Liikaa mainostajia

Liikenteen sekaisuus

Lipuntarkastushenkilö portilla katsoi

asiakseen arvostella selän takana

Lisää varjopaikkoja

Maksullinen pysäköinti.

Messualueelle tullessa oleva myyntikuja,

jota ei pysty ohittamaan.

Messujen kulkureitti hankala

Messureitti oli ihan turhaa aidattu / rajattu

liian tiukasti !

Messureittiä ärsyttävä kulkea, jos halusi

tarkastaa vain tietyt kohteet

Monet talot/sisustukset samanlaisia, ei

paljon eronnut vuoden 2004 loma-

asuntomessuista

Musiikki soi liian kovaa to-illalla bändillä

Myyjät olivat liian päällekkäviä esim.

puhelinliittymää kauppaavat ja

energiayhtiöiden edustajat.

Olisi kaivannut enemmän perinteisiä

talotyyppejä (esim. massiivipuiset)

Olut oli kallista

Op pisteen henkilön oli tosi huonoa ja

niiden asiakaspalvelu

Opasteet messuille

Opastuksesta parantamisen varaa

Opastus teltan jälkeen (palvelutalon

sisäänkäynti), muuten hyvää

Pakolliset kiertotiet

Paljon kävelyä

Paljon oheisjuttuja

Parkkisakot torussa / as talon pihalla

Passiiviset esittelijät 2

Penkkejä yms. istumapaikkoja myös

muualla kuin ravintoloihin

Pihojen osalta messut oli pettymys.

PORTIT KATUJEN PÄISSÄ!

Puuttui tuote-esittelijöitä joiden tuotteita

kuitenkin oli melkein joka talossa.

Pysäköintijärjestys

Ravintolapalveluiden hinnat liian korkeat

Roskakoreja ja wc tiloja liian harvassa

Ruoka ei ole hyvää. Lyhyempi kysely.

Ruokapaikoilla vesi oli pullovetä

Sekava kulku 2

Sekava messualue ja opastus

Sisustukset liian samankaltaisia

Sää ei suosinut

Sääolosuhteille ette voineet mitään mutta

lämpö vei mehut

Talojen ja pihojen suunnittelijat voisivat

joskus tutustua korjauksiin

Tiivis alue, asfalttia kaikkialla

Tontit liian pieniä

Tukkoisuus, tontit pieniä

Turhia reittiesteitä, joiden takia aivan

turhaa kävelyä liikaa

Typerät kulkureitit,,,

Töykeitä myyjä grillissä.Ärsyttävät

kauppiaat tunkaa iholle

Vaikea päästä ulos

Vain 1 sisään / uloskäynti p....le

Valinnanvaran vähyyks ravintoloissa.

Varjo ja istumapaikkoja lisää

Wc:t oli vain alussa ja lopussa, olisi

saanut olla välillä myös

Vesipisteiden puute, varjoisat

levähdyspaikat - ajattelemattomuutta

Vesipisteiden puuttuminen 5

Vesipisteitä lisää 5

Vessoja enemmän ja roskiksia

Vessoja liian harvassa 6

Vessojen puute, krapulaiset esittelijät

Vettä pitäisi saada ilman maksua

kuumina päivinä

Viheristutuksia ja puita oli alueella liian

vähän

Vähän liian kuuma mutta silti 5/5

Vähän oli liian kuuma, mutta selvittiin

Yhdessä paikassa tuputusta

(omakotiliittoon).

"Yksisuuntaiset" huono juttu.

älypuhelimet joka messutyöntekijällä



## Mitä messusisällöstä puuttui?

Ainahan sitä jotain puuttuu 😊

Andra tyoer av egnahemshus, lite strörre. Som povsar met på landet och inte bara i tätort.

Arvontoja

Asuntomessuille helposti rakentuu jokin kaava, joka toistuu talosta toiseen.

Kaipaen enemmän persoonallisuutta ja yksilöllisyyttä.

Bussiaikataulut

Edullisia virkistätymispalveluja olisi saanut olla enemmän....

Ei kai mitään

Ei mitään 21

Ei puutteita 2

Ei tule mieleen mitään

Eipä mitään erityistä

En osaa sanoa 3

Enemmän ekologista rakentamista, vähemmän ei-asumiseen liittyviä myyjiä

Enemmän piha ja terassirakentamisen tarjontaa

Enemmän sisustusedustajia

Enemmän taidetta kiitos

Erikoiskohteet, olisi voinut olla enemmän.

Halvemmat ruuat

Hampurilaisia

Hirsitaloja 4

Hirsitaloja ja normaaleja taloja

Honkatalo

Hyvää ja riittävästi

Ilmainen vesipiste ja tekemistä

kouluikäisille lapsille

Ilmaisen juomaveden täyttöpisteet

Ilmaiset karkit

Ilmanen vesipiste. Sisustuksellisesti vapaampia ratkaisuja ja irtiottoa.

Info mistä kuulutetaan jos ystävät / lapsi hukassa! Tähän parannusta!

Istumapaikkoja lisää

Jokin oikein sykähdyttävä kohde

Jokirantaa olisi voinut korostaa, ts. veden läheisyyttä.

Joskus olisi kiva että asunnoissa olisi asuttu 3-5 vuotta ja sitten olisi

mahdollisuus vierailta - jälkimesut

Jotain oikeasti uutta

Jumppahuone + plussaa

Juomapaikkojen tarjontaa lisää

Juomavesi pisteitä

Kaikkee oli

Kaikki asunnot samantyyppisiä mustavalkoita/harmaita

Kaikki ok

Kerros-/rivitaloasunto

Kerrostalokohde 3

Korjaus rakentaminen miten esim laatoituksen saa muutettua

Kotiteatteria. Saunat aika tavallisia.

Kuljetus bussilla takkuili, jouduimme käyttämään taksia

Kuljetus messualueelle tökki. Keskustan bussit eivät olleet aikataulussa.

Laajuus

Lämmitystekniikka ja hajautettu energian tuotanto...

Lapsiperheet olisi voinut huomioida paremmin.

Leikkimökit

Leikkipaikat lapsille

Liikaa sähkön myyjiä !!!

Lisää kahlata ja levähdyspaikkoja talojen välittömään läheisyyteen

Lisää levähdyspaikkoja, mieluiten varjossa

Lisää makuuhuonetta.

Lisää penkkejä

Mera simons hus samt Heikkus hus. Mer österbottensk stil!

Messuveturi

Messuasunnot majoittumiseen

Mielenkiinto

Olikos ihana ekoeko taloa ?

Omaperäisyys, arkkitehtonisuus, kokeilevuus. Sponsorit määrää liikaa.

Opasteet

Paikallista taidetta siis enemmän

olla edustaja paikalla kertomassa rakennuksesta ja tulevasta toiminta periaatteesta

Päiväkotirakennuksesta puuttui asiasta

kertominen

Perinnerakentaminen

Persoonalliset kivitalot

Persoonallisuutta

Piha

Porealtaiden esittely messukohteissa

Puutarha tavaroita

Rinnetaloja

ROGUE esittely laajemmin

Rohkeampia sisustusratkaisuja

Ruokatarjonta oli huono. Missä olivat nopeat snäkäripaikat, pizzaslice jne

Satakuntalaista taidetta enemmän

Sisustus tarvikkeista: listat, panelit, koristelilat, pinta materiaaleja

Sisustusratkaisuja enemmän

Sisustussuunnittelijoiden piste

Suppeat messut

Talossa olisi voinut olla kerrottuna huoneiden koot. Muutamassa näin oli.

Tivoli

TV- ja kaiutinratkaisut

Uutuudet.

Vähän viileyttä, please.

Värejä

Vesipisteet 3

Vielä enemmän kaipaisin numeroita, laskelmia vaihtoehtoista muutto/sisustus valmis jne...

Vihreät ämpärit

Viilentävä suihku

Vilvoittelupaikat

WOW-efekti

Yllättävät ja kivat ratkaisut, joita voisi hyödyntää itsekin

Yllätyksellisyys

Vapaassa sanassa oli myös mahdollista kertoa mitä messusisällöstä puuttui.





## Millaisia tuotteita kaipaisitte näytteille/myyntiin?

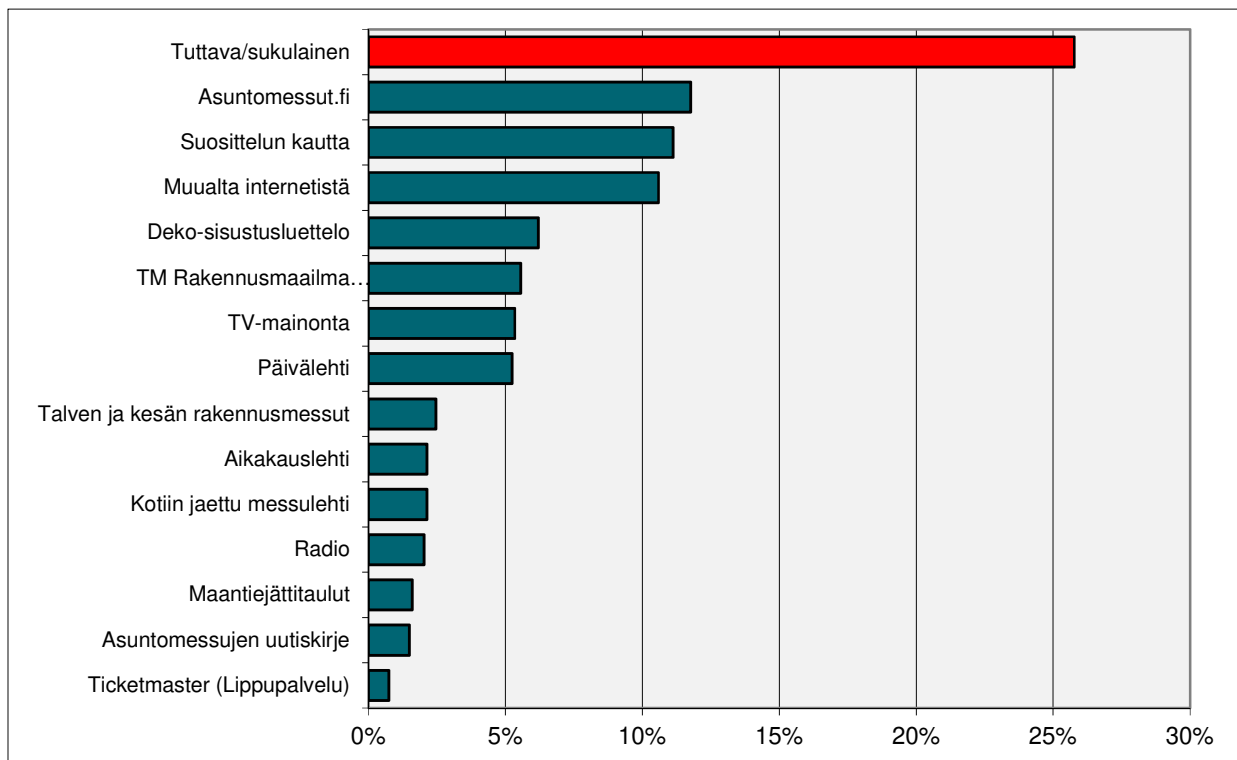
Ei muuta  
Ei välttämättä mitään  
En osaa sanoa  
Enemmän sisustustuotteita ja edullisia huonekaluja  
Enemmän sisustus myynti kojuja  
Enemmän sisustustuotemyyntiä  
Enemmän talossa käytettyjä sisustusjuttuja  
Enemmän terassitietoa  
Jätejärjestelmät, ekologisuus kierrätyksen huomioiminen  
Kaikkea löytyi  
Kaikki  
Kaikki ok  
Kodin tekniikkaa, missään ei oikeastaan esitellä sitä  
Korjauspalveluista voisi saada enemmän tietoa  
Lisää sisustus tuotteita  
Monipuolisempia  
Mienempiä asuntoja, väljyyttä  
Pihakalusteita->nyt niitä ei juuri ollut (alumiini/polywood)  
Pihakeinuja  
Pihaluottoja  
Pihaportit, kivetykset, valaisimet  
Pihasaunarakennuksia  
Porttiratkaisuja  
Puutarhat kovin yksipuolisia  
Rakennustietoutta  
Riisakyytimahdollisuus uupuneille  
Sisustusta enemmän. Tekstiilejä.  
Sisustustuotteita enemmän 2  
Takkoja  
Talotekniikka  
Taulut olivat hyvä ja uusi idea!  
Vaatehuoneratkaisuja  
Valaisimet erikseen  
Vessoja + juotavaa  
Viherkasveja, ruukkuja, keramiikkaa..esimerkiksi  
Viherkasvit  
Väriä!!!  
Älusbatalot  
Äänentoistoa lisää

Ihmisten kaipaamia tuotteita näytteille/myyntiin.



## 7. MESSUVIESTINTÄ

### Mikä sai teidät lähtemään messuille?



#### Mikä seuraavista vaikutti päätökseenne saapua messuille?

Kohde	vastanneet	%-osuus
Tuttava/sukulainen	241	25,8 %
Asuntomessut.fi	110	11,8 %
Suosittelun kautta	104	11,1 %
Muualta internetistä	99	10,6 %
Deko-sisustusluettelo	58	6,2 %
TM Rakennusmaailma	52	5,6 %
TV-mainonta	50	5,3 %
Päivälehti	49	5,2 %
Talven ja kesän rakennusmessut	23	2,5 %
Aikakauslehti	20	2,1 %
Kotiin jaettu messulehti	20	2,1 %
Radio	19	2,0 %
Maantiejättitulut	15	1,6 %
Asuntomessujen uutiskirje	14	1,5 %
Ticketmaster (Lippupalvelu)	7	0,7 %
Muu	252	27,0 %

#### Mihin seuraavista asioista

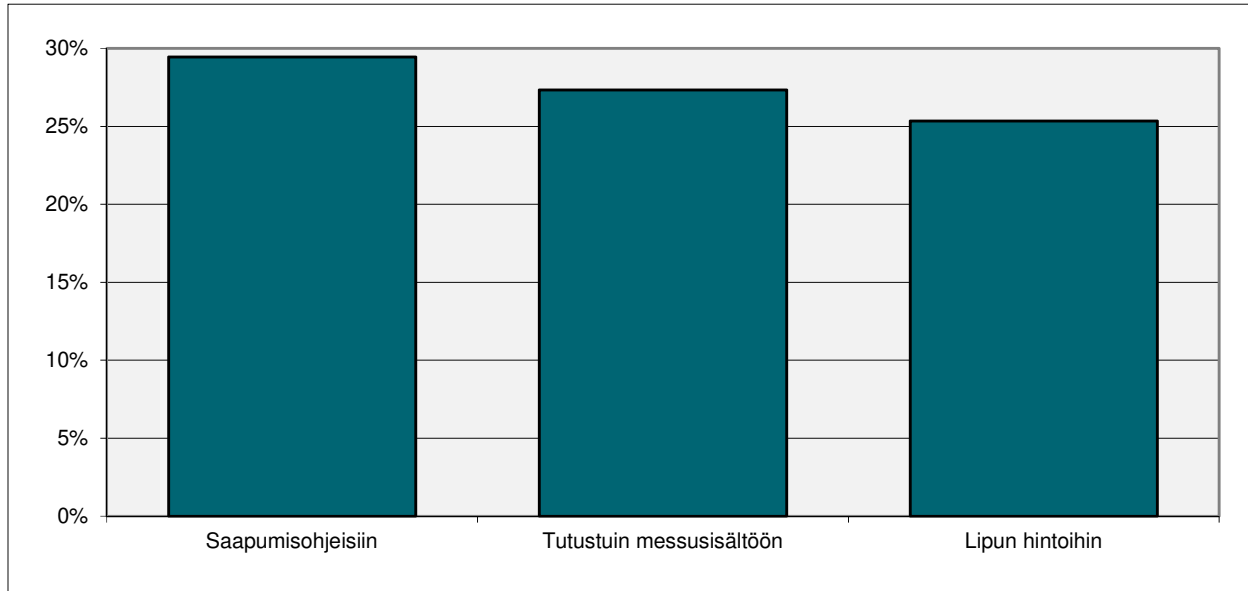
#### haluaisitte palata messujen jälkeen internetin kautta?

Kohde	vastanneet	%-osuus
Sisustustuotteet ja -ratkaisut	341	42,2 %
Talomallit	175	21,6 %
Pihat	170	21,0 %
Asumisen tilaratkaisut	151	18,7 %
Asumisen tuotteet	101	12,5 %
Asumisen pientuotteet	69	8,5 %

Virike lähteä messuille tuli useimmiten tuttavalta/sukulaiselta ja suosittelun kautta. Myös internetin merkitys kasvaa vuosi vuodelta.



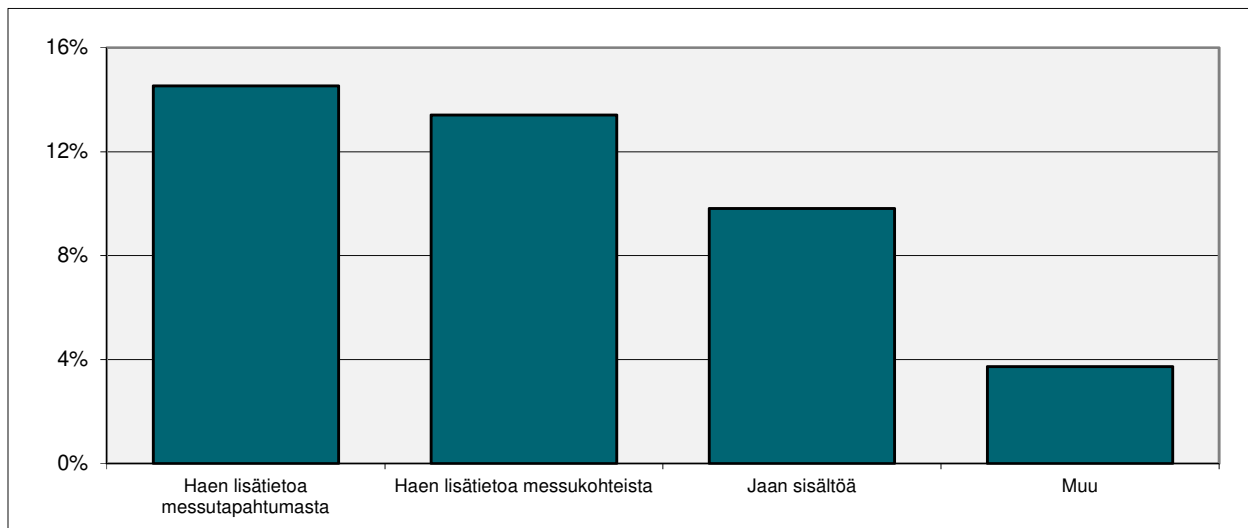
## Lisätietoa messuista



### Käyttikö mobiililaitetta messuille saapuessanne?

	vastanneet	% osuus
Saapumisohjeisiin	237	29,4 %
Tutustuin messusisältöön	220	27,3 %
Lipun hintoihin	204	25,3 %

Messuihin tutustutaan mobiilissa jo messuille saapuessa.



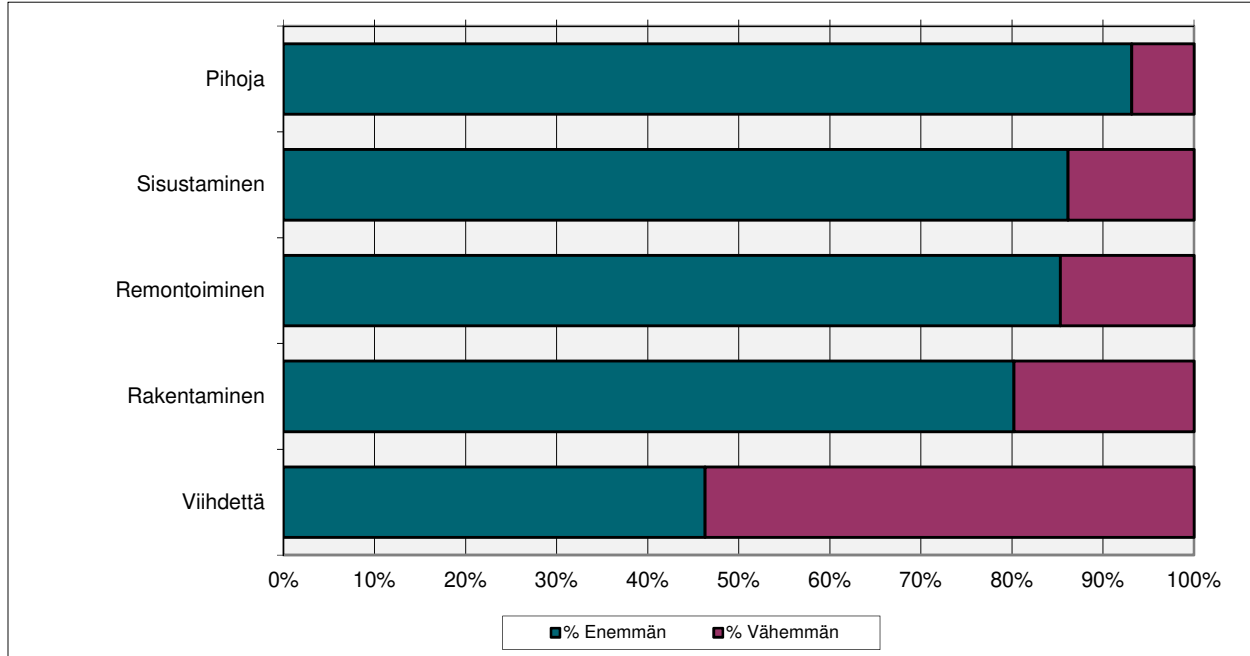
### Mihin tarkoitukseen käytitte mobiililaitetta messuilla?

	vastanneet	%-osuus
Haen lisätietoa messutapahtumasta	117	14,5 %
Haen lisätietoa messukohteista	108	13,4 %
Jaan sisältöä	79	9,8 %
Muu	30	3,7 %

Mobiililaitteita käytettiin hiukan vähemmän kuin viime vuonna messuilla ollessa yht. 41,5 %. Mikkelissä 2017 (50,1 %.)

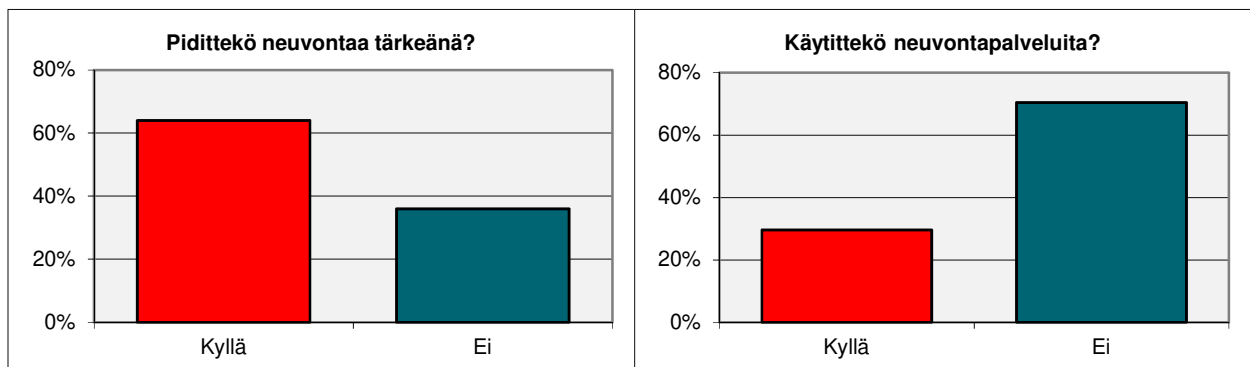


## Mitä toivoisit messuille?



### Mitä toivoisit messuille?

	Enemmän	Vähemmän	% Enemmän	% Vähemmän
Pihoja	327	24	93,2 %	6,8 %
Sisustaminen	293	47	86,2 %	13,8 %
Remontoiminen	279	48	85,3 %	14,7 %
Rakentaminen	219	54	80,2 %	19,8 %
Viihdettä	113	131	46,3 %	53,7 %

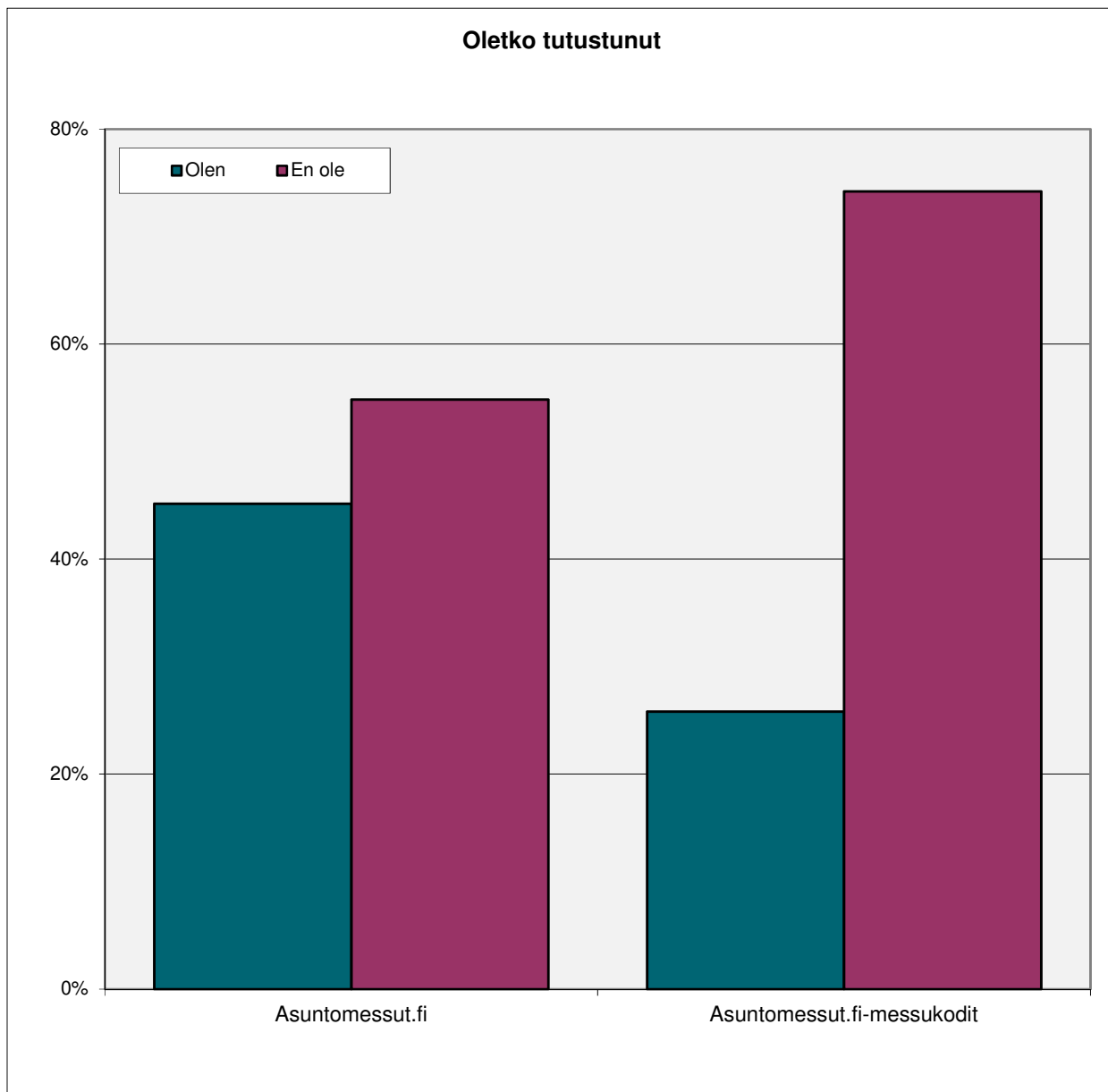


Neuvontapisteiden palvelut	Pidittekö neuvontaa tärkeänä?		Käyttikö neuvontapalveluita?	
	vastanneet	%-osuus	vastanneet	%-osuus
Kyllä	366	64 %	229	29,6 %
Ei	206	36 %	545	70,4 %

Messuilla kaivattiin enemmän itse asiaa ja vähemmän viihdettä. Neuvontapalveluita pidettiin tärkeänä ja niitä käytti vajaa kolmannes.



## Asuntomessut.fi

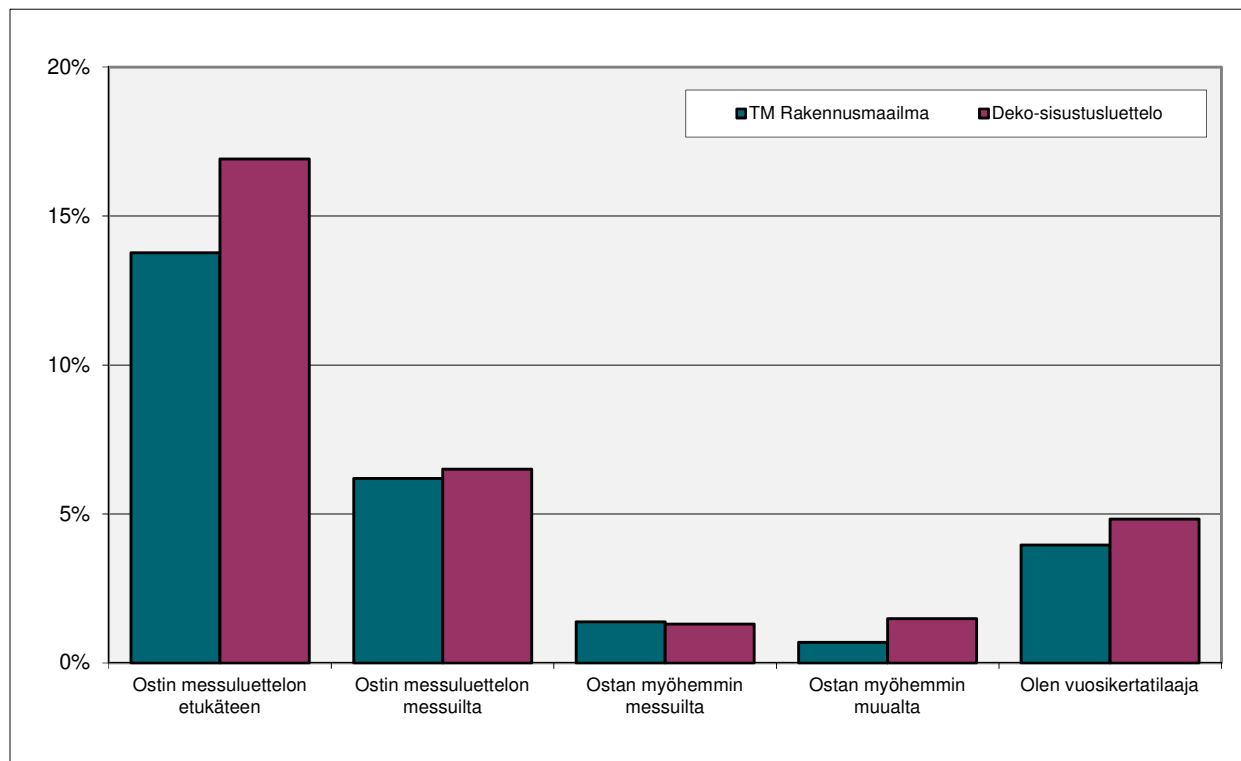


Oletko tutustunut Asuntomessut.fi-sivustoihin?	Asuntomessut.fi		Asuntomessut.fi messukodit	
	vastanneet	%-osuus	vastanneet	%-osuus
Olen	298	45,2 %	159	25,8 %
En ole	362	54,8 %	457	74,2 %

Messuista haetaan tietoa myös netin kautta.



## Messuluettelot



### TM Rakennusmaailma - messuluettelon hankintatapa

	vastanneet	%-osuus	volyyymi
Ostin messuluettelon etukäteen	80	13,8 %	7 360
Ostin messuluettelon messuilta	36	6,2 %	3 312
Ostan myöhemmin messuilta	8	1,4 %	736
Ostan myöhemmin muualta	4	0,7 %	368
Olen vuosikertatilaaja	23	4,0 %	2 116
En hankkinut opasta	430	74,0 %	39 558

### Deko-sisustusluettelon hankintatapa

	vastanneet	%-osuus	volyyymi
Ostin messuluettelon etukäteen	91	16,9 %	9 041
Ostin messuluettelon messuilta	35	6,5 %	3 477
Ostan myöhemmin messuilta	7	1,3 %	695
Ostan myöhemmin muualta	8	1,5 %	795
Olen vuosikertatilaaja	26	4,8 %	2 583
En hankkinut opasta	371	69,0 %	36 858

Noin neljännes oli hankkinut/hankkii TM Rakennusmaailma -messuluettelon. Deko-sisustus- luettelon joka kolmas.

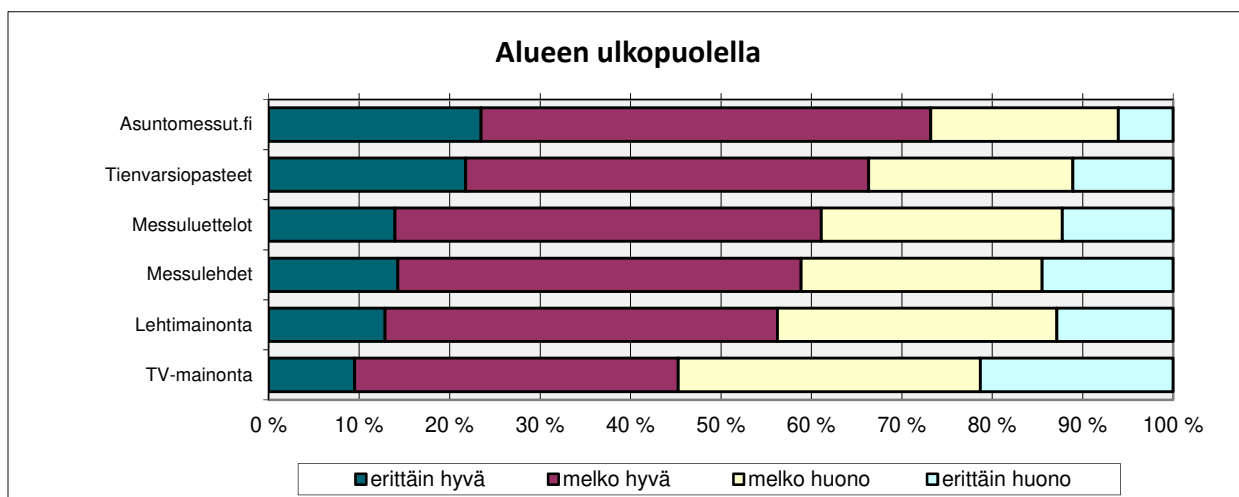
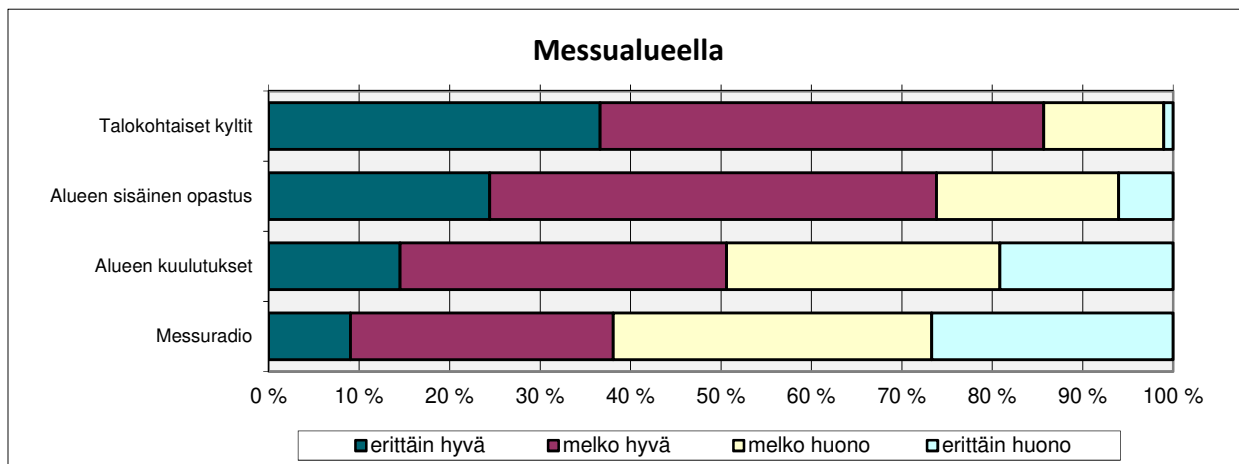
Luetteloiden sisältöä pidettiin melko hyödyllisenä.

### Messuluetteloiden sisältö

	TM Rakennusmaailma		Deko-sisustusluettelo	
	vastanneet	%-osuus	vastanneet	%-osuus
Erittäin hyödyllistä tietoa	43	17,1 %	46	18,3 %
Melko hyödyllistä tietoa	131	52,2 %	116	46,2 %
Melko tarpeetonta tietoa	34	13,5 %	42	16,7 %
Tarpeetonta tietoa	43	17,1 %	47	18,7 %



## Kuinka hyvän infon sait seuraavista?



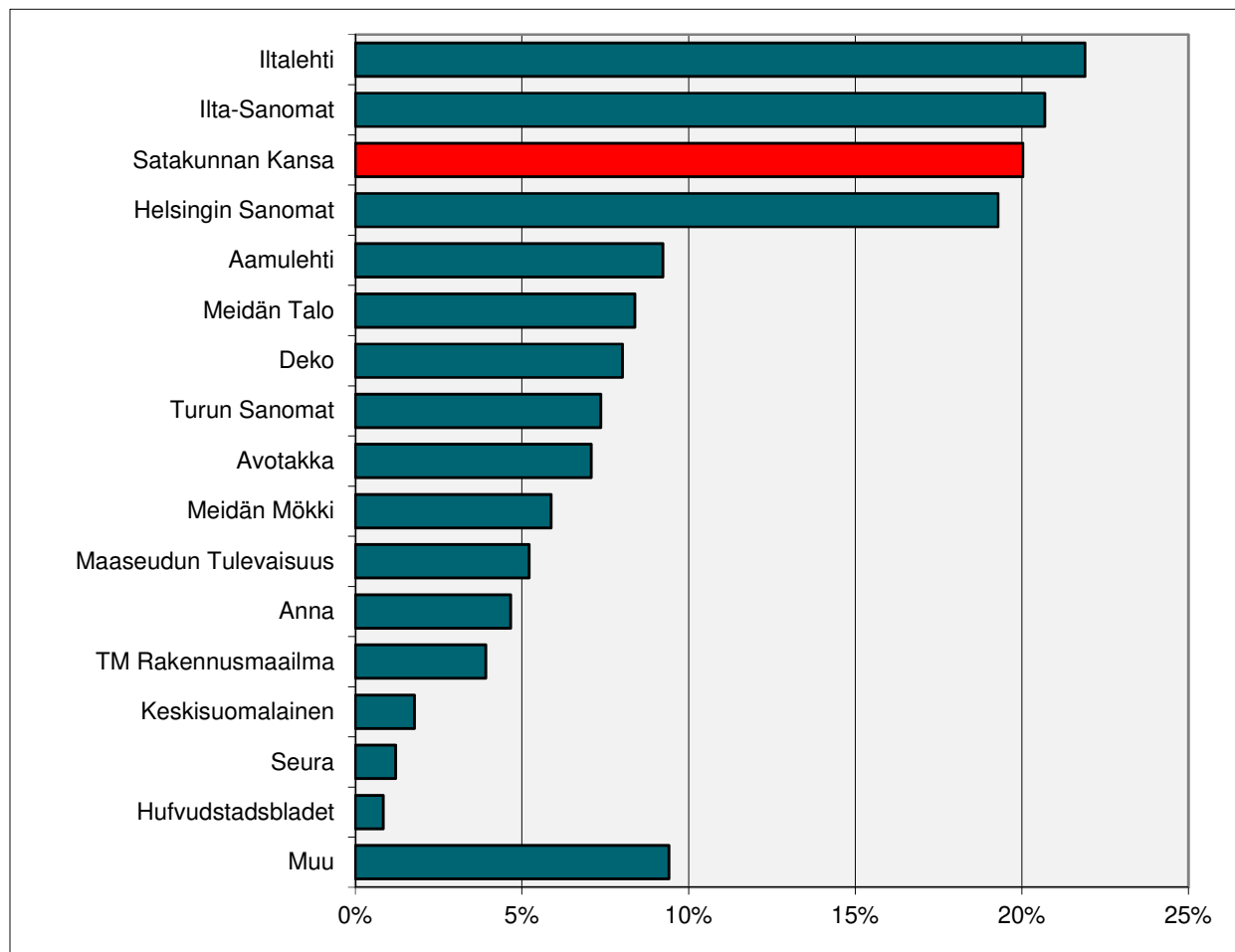
### Kuinka hyvän infon sait seuraavista?

Messualueella	erittäin hyvä	melko hyvä	melko huono	erittäin huono
Talokohtaiset kyltit	36,6 %	49,0 %	13,3 %	1,0 %
Alueen sisäinen opastus	24,4 %	49,4 %	20,1 %	6,0 %
Alueen kuulutukset	14,5 %	36,1 %	30,2 %	19,2 %
Messuradio	9,0 %	29,1 %	35,2 %	26,7 %
Alueen ulkopuolella	erittäin hyvä	melko hyvä	melko huono	erittäin huono
Asuntomessut.fi	23,5 %	49,7 %	20,7 %	6,1 %
Tienvarsioasteet	21,8 %	44,6 %	22,6 %	11,1 %
Messuluettelot	14,0 %	47,1 %	26,6 %	12,3 %
Messulehdet	14,3 %	44,6 %	26,7 %	14,5 %
Lehtimainonta	12,9 %	43,4 %	30,9 %	12,9 %
TV-mainonta	9,5 %	35,8 %	33,4 %	21,3 %

Talokohtaiset kyltit antoivat parhaan infon messualueella. Asuntomessut.fi alueen ulkopuolella.



## Mitä lehtiä luette?



### Mitä lehtiä luette?

	vastanneet	%-osuus
Iltalehti	235	21,9 %
Ilta-Sanomat	222	20,7 %
Satakunnan Kansa	215	20,0 %
Helsingin Sanomat	207	19,3 %
Aamulehti	99	9,2 %
Meidän Talo	90	8,4 %
Deko	86	8,0 %
Turun Sanomat	79	7,4 %
Avotakka	76	7,1 %
Meidän Mökki	63	5,9 %
Maaseudun Tulevaisuus	56	5,2 %
Anna	50	4,7 %
TM Rakennusmaailma	42	3,9 %
Keskisuomalainen	19	1,8 %
Seura	13	1,2 %
Hufvudstadsbladet	9	0,8 %
Muu	101	9,4 %

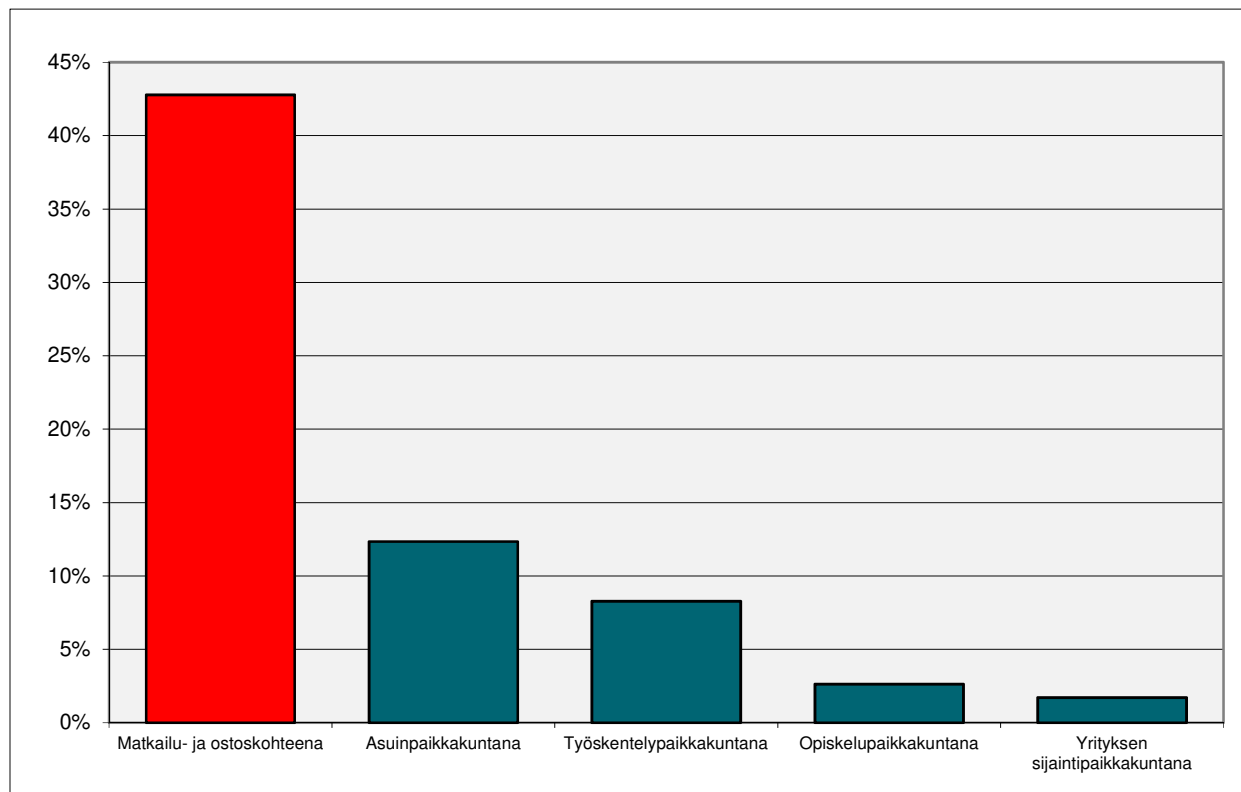
Kävijät lukevat iltapäivälehtiä ja Helsingin Sanomia. Paikallislehti Satakunnan Kansa oli kolmenneksi luetuin kävijöiden keskuudessa.





## 8. MIELIPITEET MESSUPAIKKAKUNNASTA

### Merkitse ne tavat, joilla Pori kiinnostaa sinua?



#### Merkitse ne tavat, joilla Pori kiinnostaa sinua?

	vastanneet	%-osuus
Matkailu- ja ostoskohteena	326	42,8 %
Asuinpaikkakuntana	94	12,3 %
Työskentelypaikkakuntana	63	8,3 %
Opiskelupaikkakuntana	20	2,6 %
Yrityksen sijaintipaikkakuntana	13	1,7 %

#### Mikä seuraavista väittämistä vastaavat ajatuksiasi Porista?

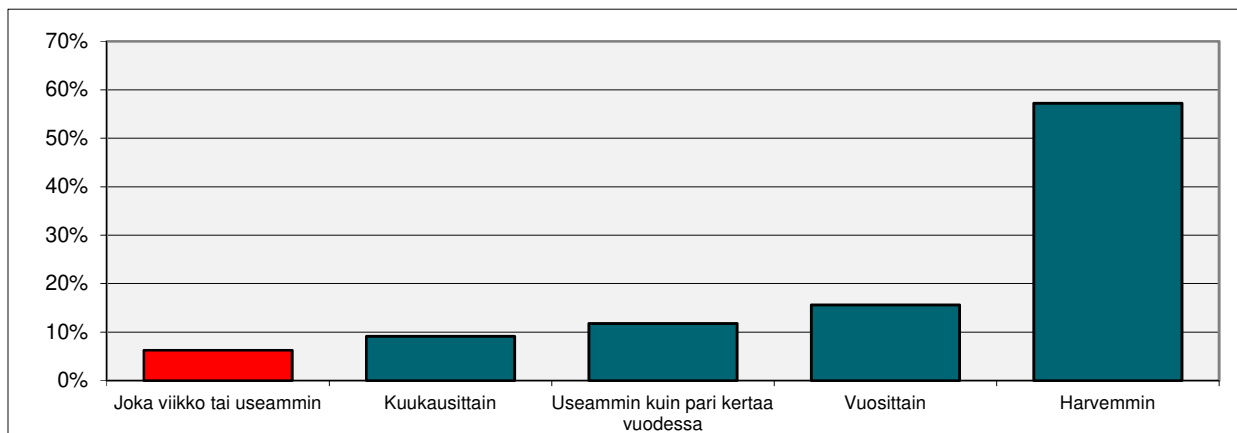
	vastanneet	%-osuus
Viihtyisä ja tapahtumarikas kaupunki	349	32,5 %
Ympäristö ja maisemat ovat kauniit	319	29,7 %
Mukavia ihmisiä	175	16,3 %
Omailmeinen ja persoonallinen kaupunki	165	15,4 %
Kehittyvä ja kasvava kaupunki	119	11,1 %
Hyvät yhteydet ja etäisyydet joka suuntaan	107	10,0 %
Voisin asua Porissa, jos minulla olisi siellä sopiva työ/opiskelupaikka	94	8,8 %

Ulkopaikkakuntalaisista Pori kiinnostaa erityisesti matkailu- ja ostoskohteena (42,8 %). Asuinpaikkakuntana 12,3 %.

Kesän samanaikaiset tapahtumat Porissa kiinnittivät kävijöiden huomion.



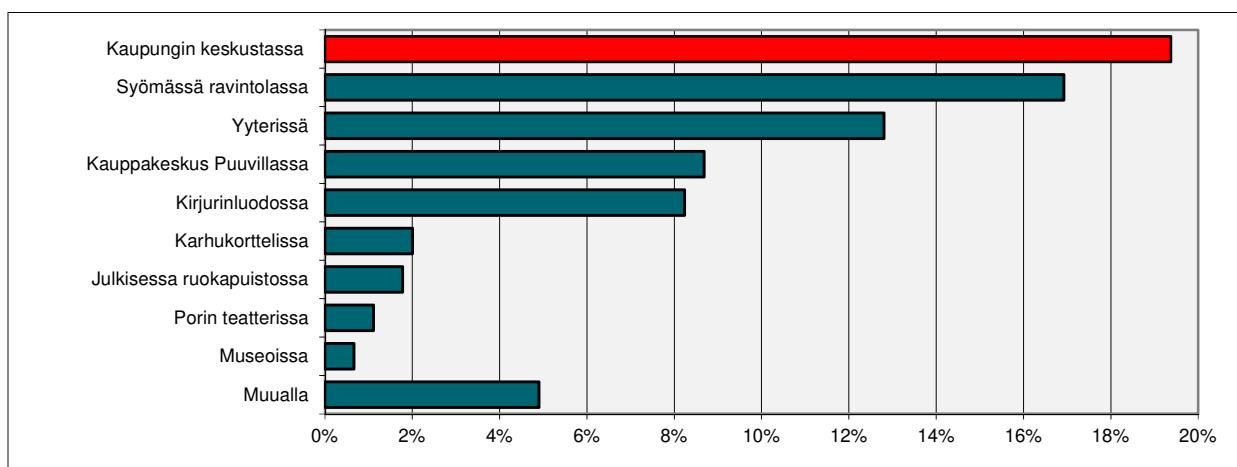
## Porissa vierailu



### Miten usein vierailette Porissa?

	vastanneet	% osuus
Joka viikko tai useammin	33	6,3 %
Kuukausittain	48	9,1 %
Useammin kuin pari kertaa vuodessa	62	11,8 %
Vuositain	82	15,6 %
Harvemmin	301	57,2 %

Ulkopaikkakuntalaiset vierailevat Porissa melko harvoin.



### Missä muissa kohteissa käytte tai kävitte

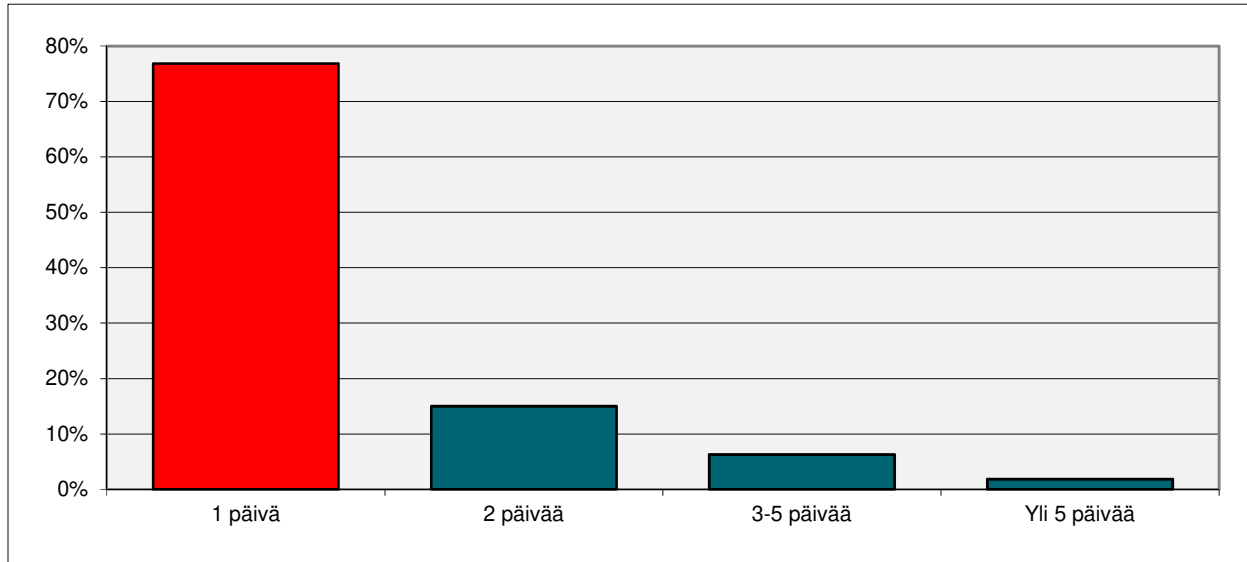
#### Porissa messukäynnin yhteydessä?

	vastanneet	%-osuus
Kaupungin keskustassa	174	19,4 %
Syömässä ravintolassa	152	16,9 %
Yyterissä	115	12,8 %
Kauppakeskus Puuvillassa	78	8,7 %
Kirjurinluodossa	74	8,2 %
Karhukorttelissa	18	2,0 %
Julkisessa ruokapuistossa	16	1,8 %
Porin teatterissa	10	1,1 %
Museoissa	6	0,7 %
Muualla	44	4,9 %

Kävijät vierailivat jonkin verran eri puolilla Poria.



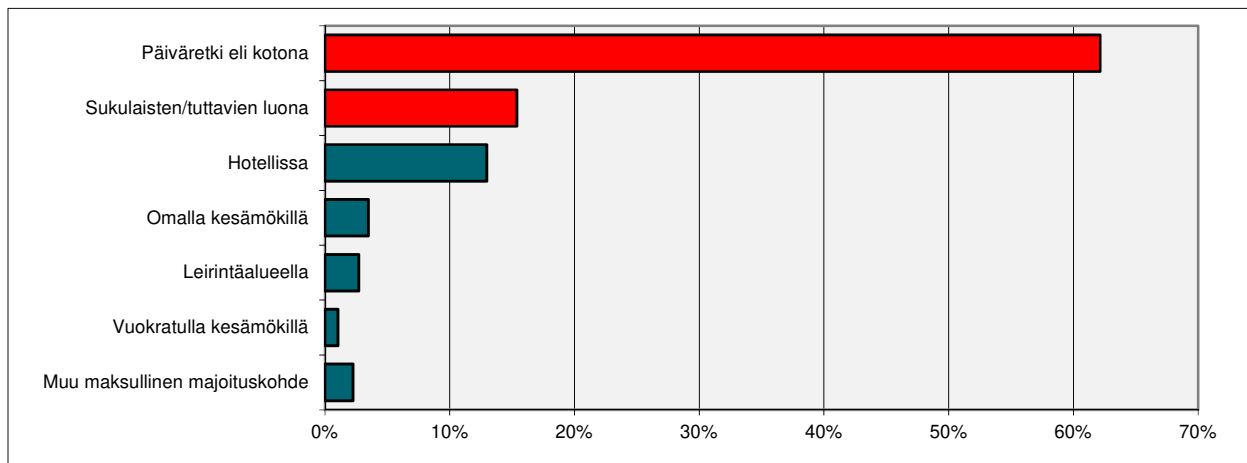
## Porin messumatka



### Kuinka kauan vietät aikaa Porin seudulla messumatkalla?

	vastanneet	% osuus
1 päivä	415	76,9 %
2 päivää	81	15,0 %
3-5 päivää	34	6,3 %
Yli 5 päivää	10	1,9 %

Neljännnes ulkopaikkakuntalaisista vietti Porissa vähintään kaksi päivää (23,1 %).



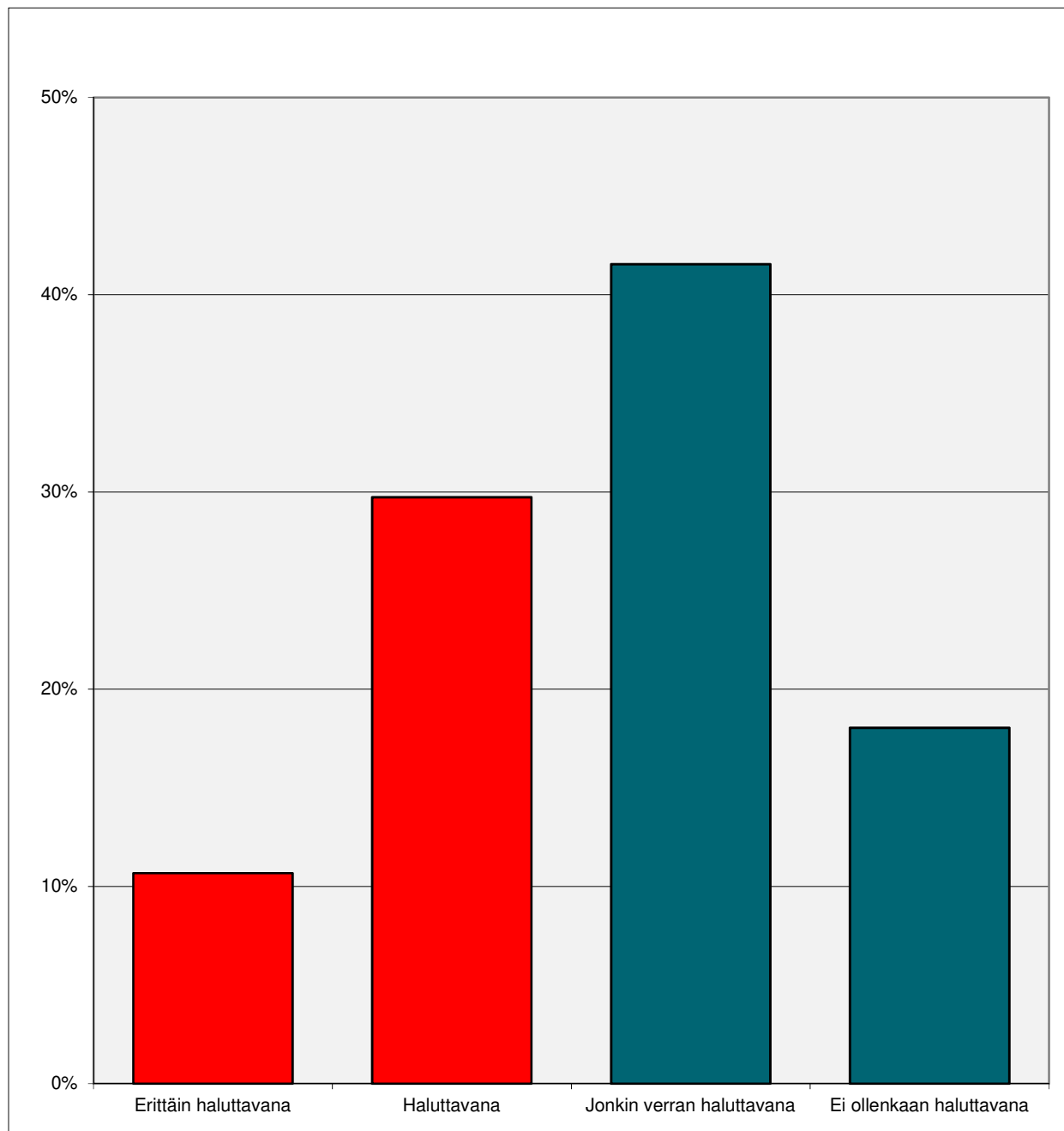
### Miten majoitut tällä messumatkalla?

	vastanneet	%-osuus
Päiväretki eli kotona	412	62,1 %
Sukulaisten/tuttavien luona	102	15,4 %
Hotellissa	86	13,0 %
Omalla kesämökillä	23	3,5 %
Leirintäalueella	18	2,7 %
Vuokratulla kesämökillä	7	1,1 %
Muu maksullinen majoituskohde	15	2,3 %

2/3 majoittui omassa kodissa tai omalla mökillä.



## Messualue asuinalueena



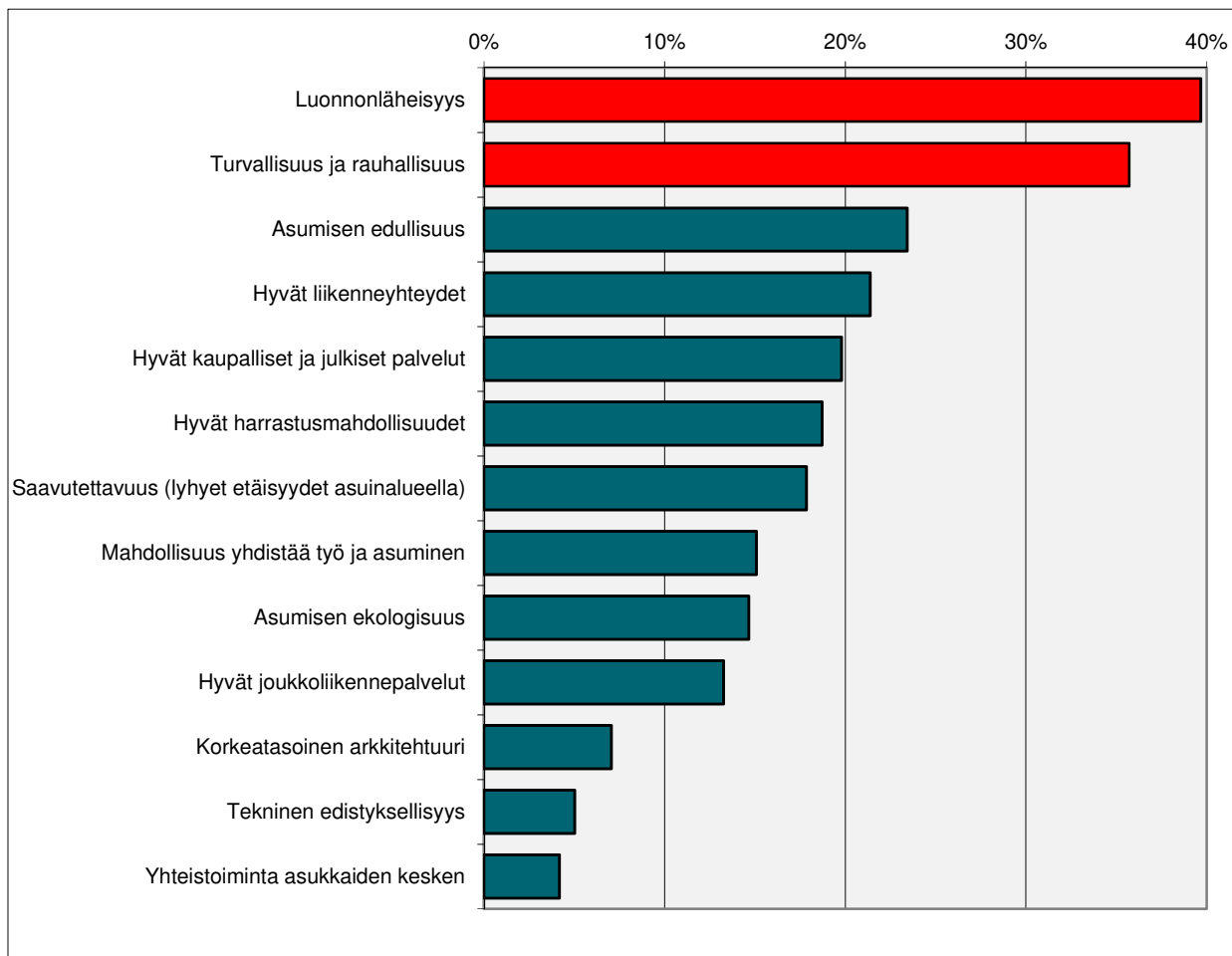
### Kuinka haluttavana pidätte asumista Porin messualueen tyyppisellä asuinalueella?

	vastanneet	%-osuus
Erittäin haluttavana	84	10,7 %
Haluttavana	234	29,7 %
Jonkin verran haluttavana	327	41,6 %
Ei ollenkaan haluttavana	142	18,0 %

40,4 % piti asumista Porin messualueen tyyppisellä asuinalueella haluttavana tai erittäin haluttavana. (2017 Mikkelissä 59,7 %)



## Asuinpaikan tärkeimmät ominaisuudet



### Mitkä seuraavista asuinpaikan ominaisuuksista ovat teille tärkeimpiä?

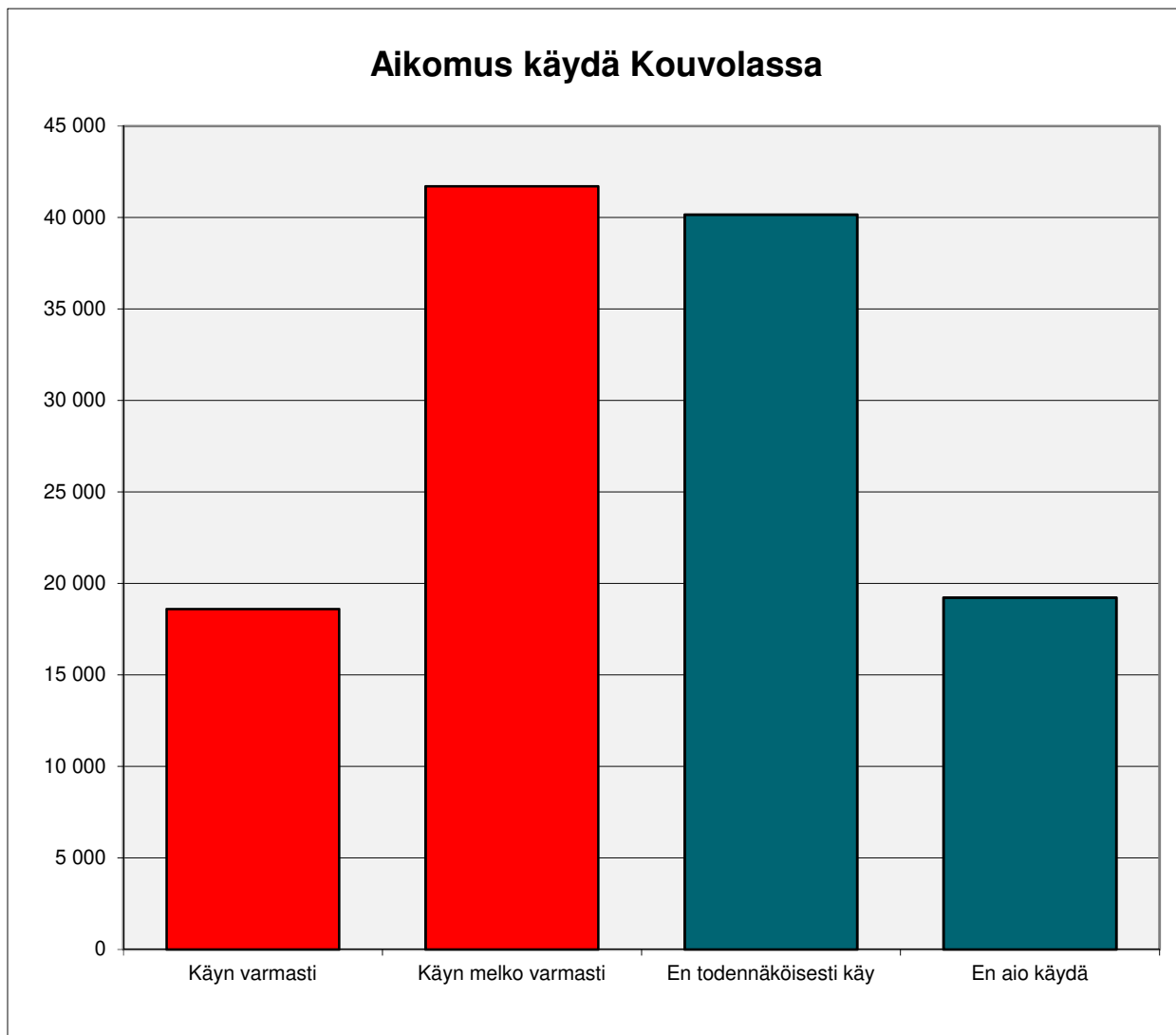
	vastanneet	%-osuus
Luonnonläheisyys	371	39,7 %
Turvallisuus ja rauhallisuus	334	35,7 %
Asumisen edullisuus	219	23,4 %
Hyvät liikenneyhteydet	200	21,4 %
Hyvät kaupalliset ja julkiset palvelut	185	19,8 %
Hyvät harrastusmahdollisuudet	175	18,7 %
Saavutettavuus (lyhyet etäisyydet asuinalueella)	167	17,9 %
Mahdollisuus yhdistää työ ja asuminen	141	15,1 %
Asumisen ekologisuus	137	14,7 %
Hyvät joukkoliikennepalvelut	124	13,3 %
Korkeatasoinen arkkitehtuuri	66	7,1 %
Tekninen edistyksellisyys	47	5,0 %
Yhteistoiminta asukkaiden kesken	39	4,2 %

Asuinpaikan luonnonläheisyys, turvallisuus ja rauhallisuus koettiin selvästi tärkeimpinä ominaisuuksina. Seuraavina asumisen edullisuus ja sijainti.



## 9. TULEVAT MESSUT

### Asuntomessut Kouvolassa 2019



#### Aikomus käydä Asuntomessuilla

##### Kouvolassa 2019

	vastanneet	%-osuus	volyymi
Käyn varmasti	120	15,5 %	18 607
Käyn melko varmasti	269	34,8 %	41 710
En todennäköisesti käy	259	33,5 %	40 159
En aio käydä	124	16,1 %	19 227

#### Olen käynyt Kouvolassa

	vastanneet	%-osuus
Useasti	133	18,0 %
1 - 2 kertaa	291	39,4 %
En ole käynyt	314	42,5 %

Noin 60 000 Porin kävijää aikoo käydä ainakin melko varmasti myös Kouvolan Asuntomessuilla ensi kesänä.



## Miksi ette aio käydä Asuntomessuilla Kouvolassa?

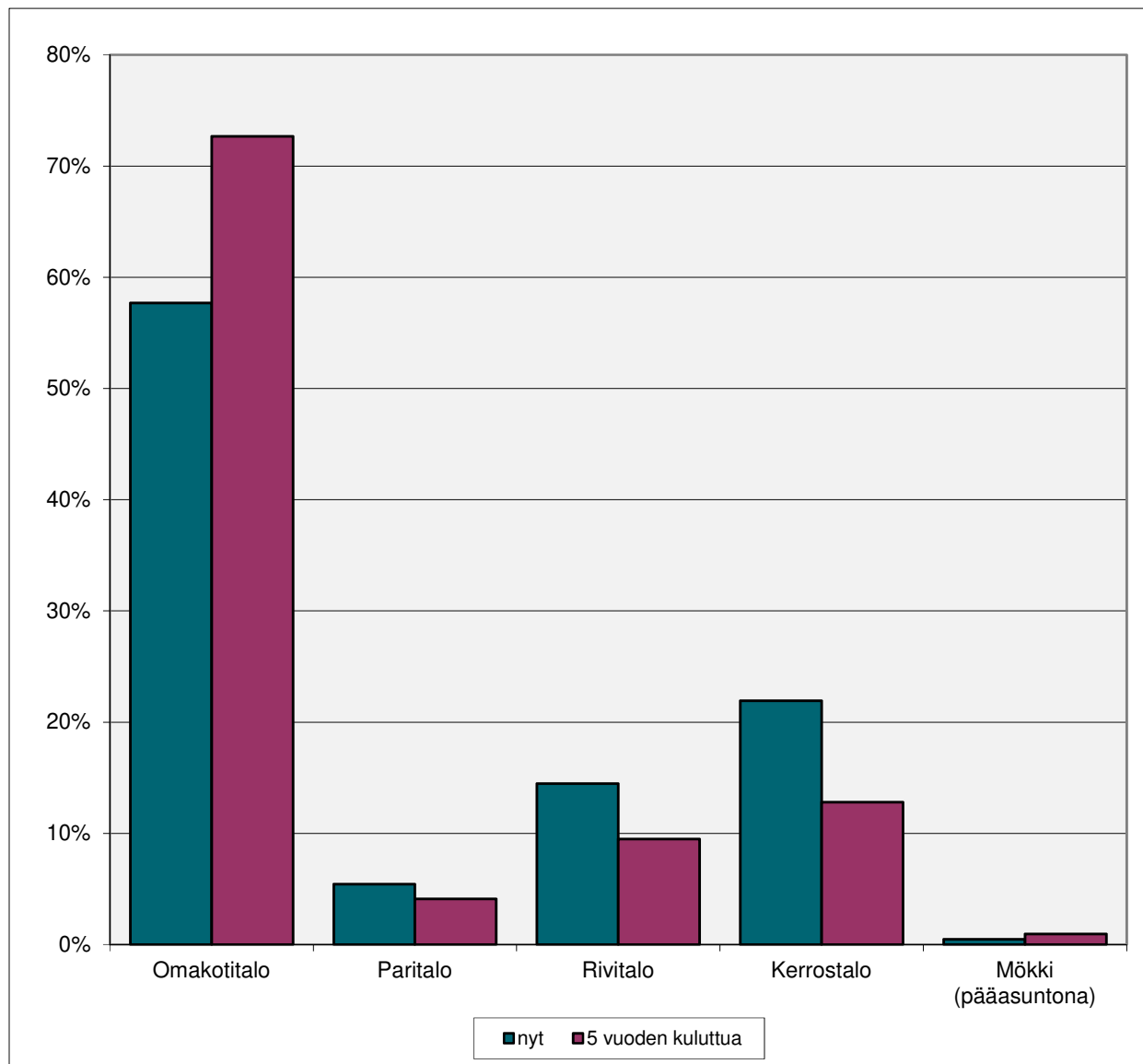
Aika	Oma talo jo rakentunut
Ajanpuute	Pitkä matka 40
Ehkä liian kaukana Porista	Pitkä matka, pienet lapset
Ei enää tarvetta 3	Porissa oli muitakin käyntikohteisiin, esim. sukulaiset
Ei jaksaa 3	Rakennusprojekti
Ei kerkiä 2	Remontti tulee valmiiksi ennen
Ei kovin paljon uutta	Remontti valmistumassa
Ei ole ajankohtaista	Se on kaukana 2
Ei rakennussuunnitelmia	Sijainti
Ei tod.näk.matkakohde kesällä 2019	Syrjäsuomessa
Ei välttämättä sielläpäin kulkua	Toistavat itseään viimevuotiseen verraten.
En ole sisustusihminen	Toivon että oma remontti on ohi silloin
En tiedä	Uusie ideoiden vähyyys
En tiedä, ehdinkö	Vain silloin tällöin
Etäisyyden vuoksi 3	Välimatka
Etäisyys 5	Välimatka / ei tarvetta
Hinta	
Joka vuosi ei tarvetta	
Kaukana 20	
Kaukana, eikä niin kiinnosta	
Kaupunki ei ole mielenkiintoinen	
Kolmivuorotyö	
Koska Kouvola !	
KOUVOLA ei kiinnosta	
KOUVOLA.....	
Kouvolan kaupunki ei ole mielenkiintoinen	
Liian kaukana 35	
Liian kaukana liikaa muuta ohjelmaa	
Liian pitkä matka 13	
Liian pitkä matka. Jos tarjonta samaa tasoa kuin Porissa, ei kiinnosta.	
Liian pitkällä 3	
Liian kaukana mökiltä	
Loma	
Matka 18	
Matka liian pitkä 5	
Matkaa on enkä tiedä onko silloin loma	
Mualla	

Monelle Porin messujen kävijälle matka Kouvolaan on liian pitkä.



## 10. TULEVAISUUDEN SUUNNITELMAT

### Miten haluat asua?



#### Minkälaisessa asunnossa asutte nyt ja millaisessa oletatte asuvanne viiden vuoden kuluttua?

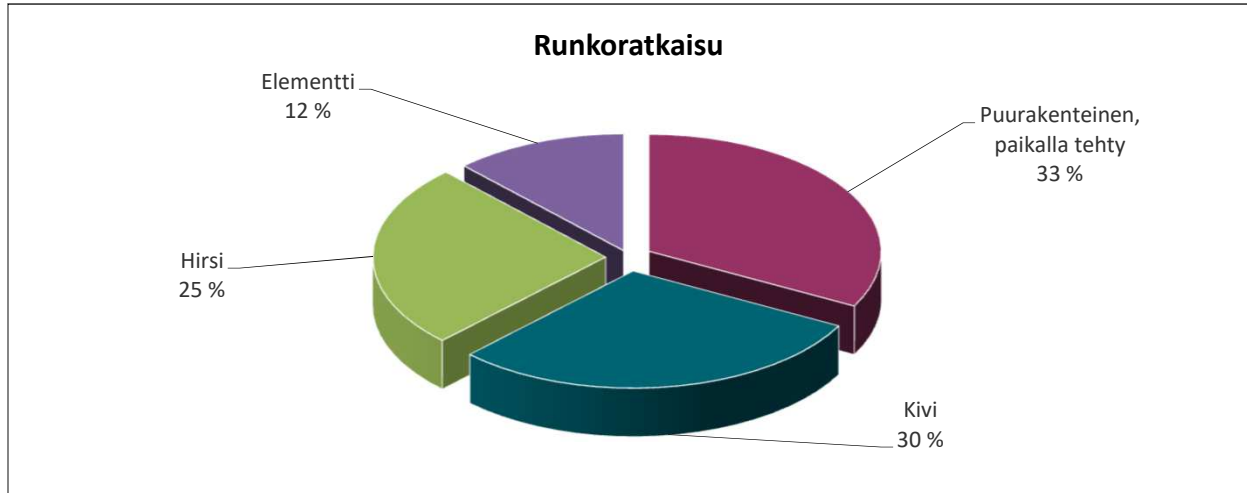
	nyt	5 vuoden kuluttua	nyt	5 vuoden kuluttua
Omakotitalo	371	460	57,7 %	72,7 %
Paritalo	35	26	5,4 %	4,1 %
Rivitalo	93	60	14,5 %	9,5 %
Kerrostalo	141	81	21,9 %	12,8 %
Mökki (pääasuntona)	3	6	0,5 %	0,9 %

Kävijät haluavat asua yhä enemmän pientaloissa.





## Millaisen talon rakentaisit?



Muoto	vastanneet	%-osuus
Yksitasoratkaisu	329	66,6 %
Puolitoistakerroksinen	87	17,6 %
Monitasoratkaisu	78	15,8 %

Lämmitystapa	vastanneet	%-osuus
Lattialämmitys	347	83,6 %
Ilmalämmitys	38	9,2 %
Patterilämmitys	26	6,3 %
Kattolämmitys	4	1,0 %

Runko	vastanneet	%-osuus
Puurakenteinen, paikalla tehty	155	32,8 %
Kivi	140	29,6 %
Hirsi	121	25,6 %
Elementti	57	12,1 %

Pääenergia	vastanneet	%-osuus
Maalämpö	275	61,7 %
Kaukolämpö/maakaasu	57	12,8 %
Sähkö	56	12,6 %
Poistoilmalämpöpumppu	30	6,7 %
Puu/hake/pelletti	20	4,5 %
Öljy	8	1,8 %

Kate	vastanneet	%-osuus
Pelti	226	52,2 %
Tiili	171	39,5 %
Huopa	32	7,4 %
Muu	4	0,9 %

Lisälämmönlähde	vastanneet	%-osuus
Aurinko	152	30,6 %
Puu/hake	139	28,0 %
Ilmalämpöpumppu	129	26,0 %
Sähkö	65	13,1 %
Tuuli	11	2,2 %

Koko	vastanneet	%-osuus
Alle 120 m <sup>2</sup>	116	24,1 %
120-139 m <sup>2</sup>	163	33,8 %
140-159 m <sup>2</sup>	128	26,6 %
160-199 m <sup>2</sup>	62	12,9 %
200 m <sup>2</sup> tai yli	13	2,7 %

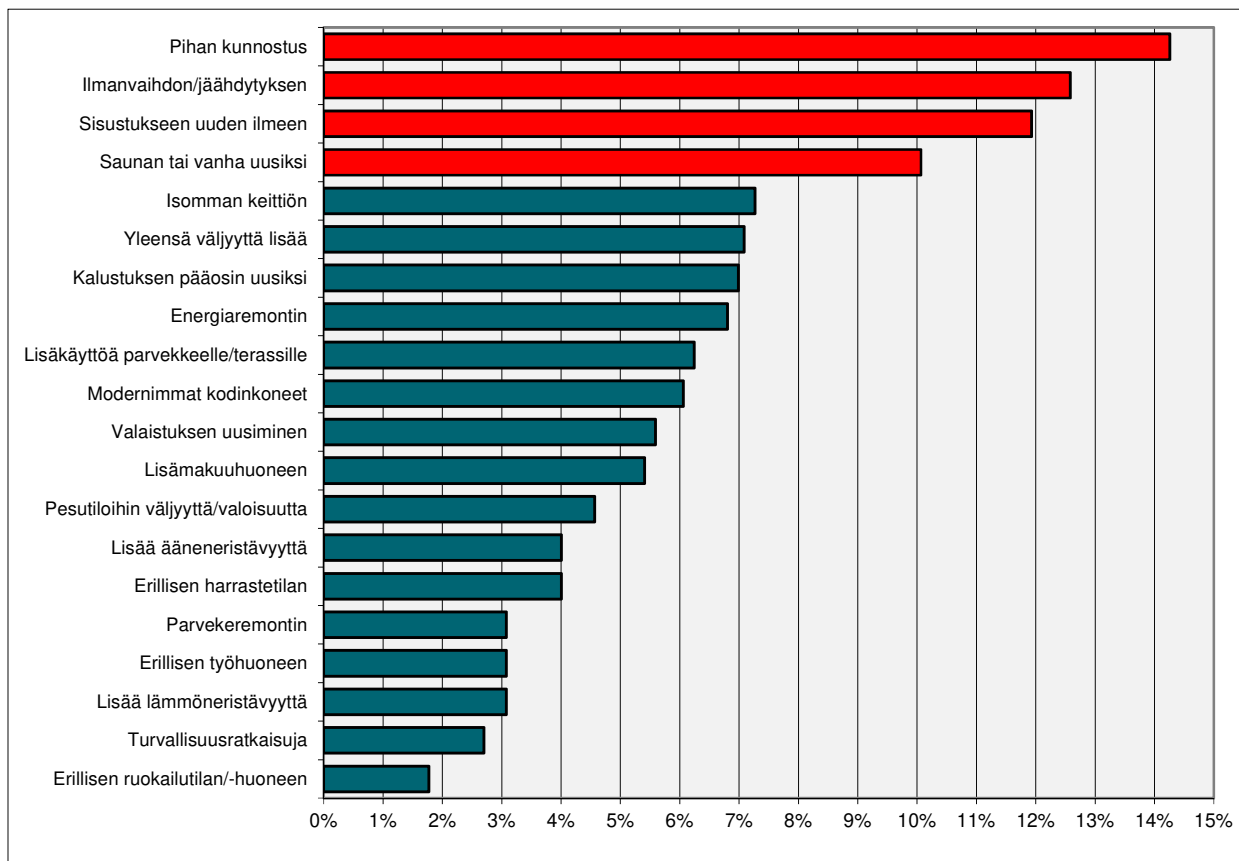
Rakentamispaikka	vastanneet	%-osuus
Taajama	226	50,0 %
Haja-asutus	226	50,0 %

Rakentamistapa	vastanneet	% osuus
Ostamalla avaimet käteen	160	35,2 %
Teettämällä palkkatyönä	154	33,8 %
Pääasiassa itse	141	31,0 %

Messukävijöiden toiveena on avaimet käteen -ratkaisulla toteutettu, yhdessä tasossa oleva 120-139 m<sup>2</sup>, peltikattoinen paikalla tehty puurakenteinen talo. Lattialämmitys maalämmöllä sekä aurinkopaneelit lisälämmönlähteenä saa suurimman suosion.



## Nykyiseen asuntooni kaipaaisin ensisijaisesti



### Nykyiseen asuntooni kaipaaisin ensisijaisesti

	vastanneet	%-osuus
Pihan kunnostus	153	14,3 %
Ilmanvaihdon/jäähdytyksen	135	12,6 %
Sisustukseen uuden ilmeen	128	11,9 %
Saunan tai vanha uusiksi	108	10,1 %
Isomman keittiön	78	7,3 %
Yleensä väljyyttä lisää	76	7,1 %
Kalustuksen pääosin uusiksi	75	7,0 %
Energiaremontin	73	6,8 %
Lisäkäyttöä parvekkeelle/terassille	67	6,2 %
Modernimmat kodinkoneet	65	6,1 %
Valaistuksen uusiminen	60	5,6 %
Lisämakuuhuoneen	58	5,4 %
Pesutiloihin väljyyttä/valoisuutta	49	4,6 %
Lisää ääneneristävyyttä	43	4,0 %
Erillisen harrastetilan	43	4,0 %
Parvekeremontin	33	3,1 %
Erillisen työhuoneen	33	3,1 %
Lisää lämmöneristävyyttä	33	3,1 %
Turvallisuusratkaisuja	29	2,7 %
Erillisen ruokailutilan/-huoneen	19	1,8 %

Nykyiseen asuntoon kaivataan ensisijaisesti pihan kunnostusta, uutta ilmettä sisustukseen ja uutta saunaa tai vanhan remontointia.

Lämmin kesä sai ihmiset myös kaipaamaan hyvin toimivaa ilmanvaihtoa ja jäähdytystä.



## Mikä kuvaisi parhaiten tämän vuoden Asuntomessuja?

(erittäin hyvät) erinomaiset	Ihkut	Maalaisjärkisyys	Sijainti 2
2-kerroksiset talot	Ilma	maanläheiset	sisustus
Ahaa Elämys	iloisuus	Maanläheisyys	sopiva 2
Ahdas 2	Innostava	magee	sopivan pieni alue 3
aina jotakin uutta	innovatiivinen	mahtavat 2	
Alue	inspiroiva	mainostapahtuma	sopivasti uudistunut edellisestä
alue ei viimeistelty	Järkevyys	maisema	suhteellisen normaalinkokoisia
alue siisti	joki 5	Melko vähän "uutta" tarjolla	asuntoja
alueen tiivis rakentaminen	joki kaupunkimaisemassa	Messut	suljetut reitit
Antoisa	jokimaisema 7	Mieleenjäävä	superhelle
Arkinen 2	Jotain on jäänyt kesken...	mielenkiintoinen 7	suuret terassit
Asfaltti	Kaikki lähellä	Miellyttävät	synkän mustia erityisesti
Asialliset 2	kaikki pientaloja, ei yhtään	Mini	saunat
asuntojen pienentyminen,	kerrostaloa	Moderni 6	talot
vesielementit, viherkasvillisuus	Kannatti	Moderni, valoisa, luonnonläh.	Talot saman näköisiä
asuttavia kohteita	Kattava	moni-ilmeisyys	Tasainen hyvä laatu 2
aika kiva näin alkuvaiheessa	Katu	monipuolinen 6	tasapaksu 5
Aurinko 11	Kauniit sisustukset	mukavan kompaktit	tasokas
Aurinkoinen 13	Kaunis 2	mukavat	Tavallisia koteja 4
Avara 3	Kaunista, erikoista	Mustat	Tavallisuus (ei välttämättä
Bmw 4	tehdasalueella	myös Pori jazz	huono)
City	kaupunkimainen 2	Naapurusto	Tavanomainen 3
Edustavat	Käytännöllisyys 4	Normisettiä	normaalituloisten koteja
ei iäkkäiden asuinpaikka	kesä	Omakotitalot	Telia
ei liikaa väkeä	keskinkertaisuus	Onnistuneet 3	Terassiratkaisut
ei sovi vanhuksille rappusten	keskustan läheisyys	outo ratkaisu	terassit 6
vuoksi	Kierrätys	pähee	tiivis 6
ekologisuus	kiinnostavat	Paljon tarjolla erilaisia	Toimiva 7
elegant	Kilpikonnat	vaihtoehtoja	Tummaa paljon
erikoiset	Kiva 15	Paljon terasseja	tuo väkeä poriin
erilaiset	kiva kokonaisuus 2	parhaat	Tylsä 4
Fressit	Kohteet samanlaisia	Perinteiset	Tyydyttävä
Harmaa	Kokemäenjoki	peruskohteet 3	Tyylikäs
Harmaa ja valkoinen	Kompakti 4	Perusmessut 2	Tyypilliset asuntomessut
Helle 10	kompakti, kaunis alue veden	pienet kodit ja pihat 2	upeita taloja 2
Helppo 2	äärellä	pienet pihat, isot terassit	Uusi 2
Hieman tylsä	kova	Pieni tila	uuvuttava
hieno kokonaisuus 3	Kuuma 18	Pirisee	Vaaleaa
Hienoa 7	laajuus	Pliisut	Vaihteleva
Hienoja asuntoja	Laatikko 3	Porealtaat	Vaikuttava
hiki 2	laatu	Pori	Valkoinen
Hirveä helle!!!	Lähiö	Portaita liikaa	Valo
Hot	laimea	Puolapuut	valoisa 2
Hyvä 11	lämmin 11	Puutalot 2	Valoisuus 2
hyvä ilma	lämmihenkinen	Pyykkiliniet	värit, punaiset tiilet
hyvä kokonaisuus 2	Lapsettomuus	Rauhallisuus 2	vastasi odotuksia
hyvä paikka	Leppoisa	Retro	Viihtyisä 4
Hyvä paketti kokonaisuutena	liian kuumaa	ruutukaava	viihtyisa ja asiallinen
Hyvä sijainti 3	Liian paljon mustaa väriä	Sää 3	tapautuma
Hyväntuulinen tapahtuma	asunnoissa	Samaa vanhaa	Viihtyisät 3
hyvät terassit	liukuovet	Samankaltaisuus 4	Yhtenäinen alue 2
Hyvin onnistuneet	Loistava sijainti	Sekava 2	Yläkertakeittiö
Idiootit saunat	Luksusasunnot	Selkeys 4	Yllätyksetön 4
idyllinen 2	Luonto	siisti 2	ympäristö