



S U O M E N A S U N T O M E S S U T



ASUNTOMESSUT VANTAALLA
10.7.– 9.8.2015
MESSUTUTKIMUS

Tämä raportti perustuu Vantaan Asuntomessuilla tehtyyn kävijätutkimukseen.
Tutkimukseen osallistui yhteensä 8 588 kävijäperhettä.



SUOMEN ASUNTOMESSUT

| | |
|--|----|
| 1. JOHDANTO | 3 |
| 2. MESSUJEN KÄVIJÄMÄÄRÄT | |
| Asuntomessujen kävijämäärät | 4 |
| Vantaan kävijämäärät päivittäin | 5 |
| 3. MESSUKÄVIJÖIDEN PROFIIILI | |
| TOP 20 kävijäkunnat | 6 |
| Kävijät maakunnittain | 7 |
| Messumatka ja asumismuoto | 8 |
| Kävijäprofiili | 9 |
| Kiinnostavat tuotteet | 10 |
| 4. MESSUILLE SAAPUMINEN | |
| Mikä sai lähtemään messuille? | 11 |
| Päätös lähteä messuille | 12 |
| Aikaisemmat asuntomessukäynnit | 13 |
| Kulkuväline ja kenen kanssa | 14 |
| 5. MESSUILLA OLO | |
| Näyttelykohteissa käynti | 15 |
| Laatu ja monipuolisuus | 16 |
| Rahan käyttö | 17 |
| Palveluiden hinnat | 18 |
| 6. TYYTYVÄISYYS MESSUIHIN | |
| Olitko tyytyväinen seuraaviin palveluihin | 19 |
| Messutarjonnan riittävyys | 20 |
| Yleisarvosana ja odotukset | 21 |
| Palaute hyvää | 22 |
| Palaute huonoa | 23 |
| Mitä messusisällöstä puuttui? | 24 |
| Millaisia tuotteita kaipaisitte näytteille/myyntiin? | 25 |
| 7. MESSUVIESTINTÄ | |
| Mikä vaikutti päätökseen lähteä messuille? | 26 |
| Lisätietoa messuista | 27 |
| Toiveita messuille | 28 |
| Asuntomessut.fi | 29 |
| Messuluettelot | 30 |
| Messujen tiedotus | 31 |
| 8. MIELIPITEET MESSUPAIKKAKUNNASTA | |
| Vantaa kiinnostaa | 33 |
| Vantaalla vierailu | 34 |
| Vantaan messumatka | 35 |
| Messualue asuinalueena | 36 |
| 9. TULEVAT MESSUT | |
| Asuntomessut Seinäjoella 2016 | 38 |
| 10. TULEVAISUUDEN SUUNNITELMAT | |
| Miten haluat asua? | 40 |
| Millaisen talon rakentaisit? | 41 |
| Nykyiseen asuntooni kaipaisin | 42 |
| Mikä sana kuvailee parhaiten Asuntomessuja? | 43 |
| 11. ÄÄNESTYS | |
| Paras Talo -äänestys | 44 |
| Paras Sisustus -äänestys | 45 |
| Paras Piha -äänestys | 46 |
| 12. NÄYTEILLEASETTAJATUTKIMUS | 50 |



1. JOHDANTO

Tutkimuksen tavoite

Tutkimuksen tavoitteena on antaa palautetta messujärjestäjille, näytteilleasettajille ja sidosryhmille messujen kehittämistä varten. Tutkimusta voidaan hyödyntää myös mm. tiedottamisessa.

Tutkimuksen toteutus

Tutkimuslomake jaettiin messuvieraille pääsylipun oston yhteydessä. Jokainen perhe sai yhden lomakkeen. Kaikissa lomakkeissa oli kävijäprofiilia ja messumatkaa selvittävä osa. Samalla lomakkeella sai äänestää myös mielestään parasta taloa, sisustusta ja pihaa. Lomakkeen alaosassa oli sisällöltään muuttuva kävijätutkimus, joita oli 12 erilaista. Lisäksi oli ruotsinkielinen tutkimuslomake. Messuvieraat saivat palauttaa tutkimuksen messualueella oleviin palautuslaatikoihin. Tutkimuksen pystyi täyttämään myös sähköisesti messuportilla olleessa tutkimuspisteessä.

Messujen tunnusluvut

- kävijöitä 138 756
- perheitä 64 013
- keskimääräinen perheen koko 2,17
- palautettuja tutkimuslomakkeita 8 588
- palautus-% perheistä 13,4 %

Tutkimuksen raportointi

Tutkimus on raportoitu kysymys kysymykseltä graafisesti ja taulukkoina. Soveltuvien osien tuloksia on verrattu myös edellisiin messuihin. Raportoinnissa on hyödynnetty joissain kohdissa myös Tilastokeskuksen ja Rakentaja.fi:n tutkimustietoja.

Tutkimuksia koskeissa kysymyksissä lisätietoja antaa
Jussi Ruotsalainen
jussi.ruotsalainen@rakentaja.fi

Sanoma Digital - Finland / Rakentaja.fi

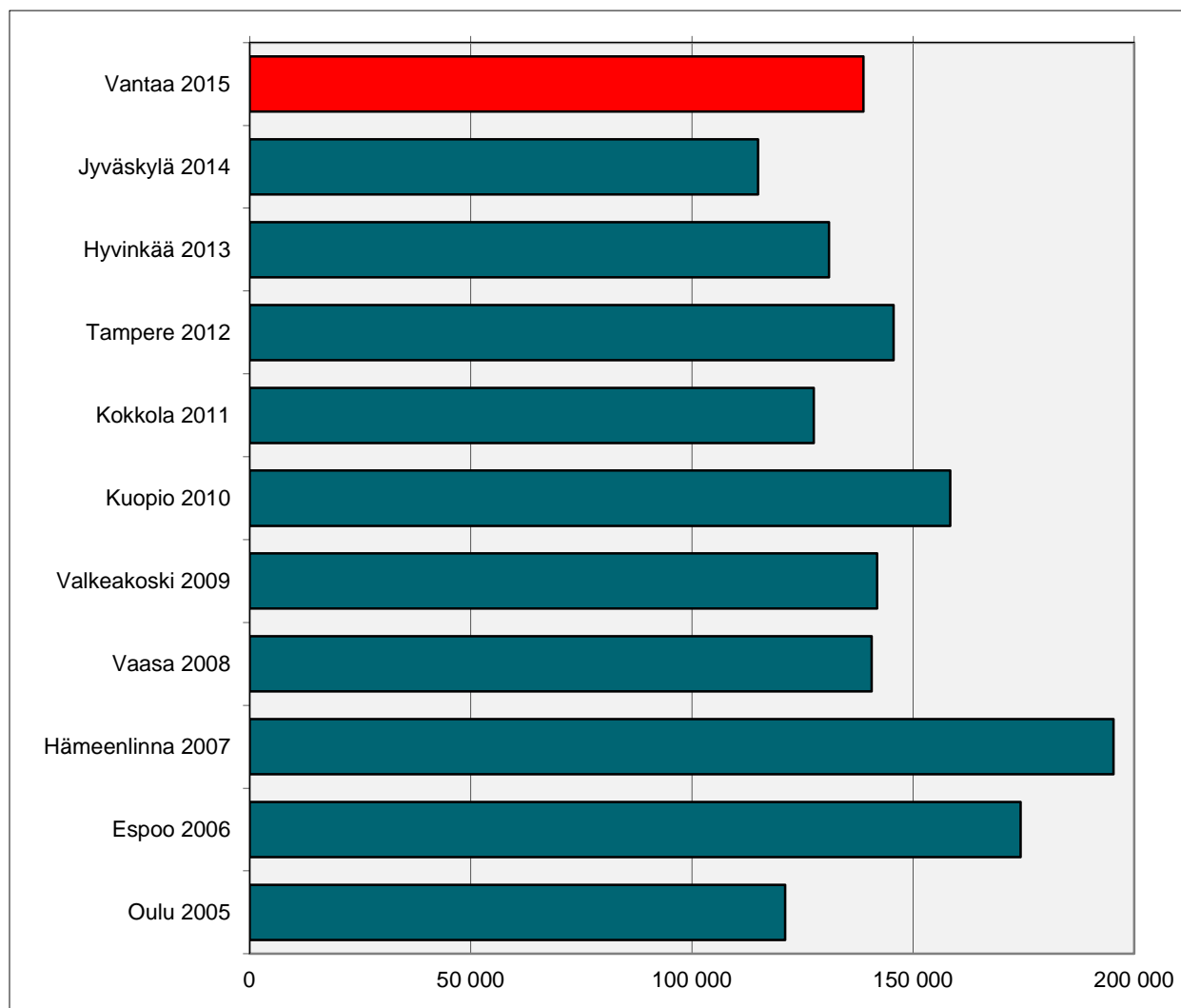
Eteläväylä 10
28610 PORI
Puhelin 02-634 6400
E-mail: etunimi.sukunimi@rakentaja.fi





2. MESSUJEN KÄVIJÄMÄÄRÄT

Asuntomessut 2005-2015



Asuntomessut 2005-2015

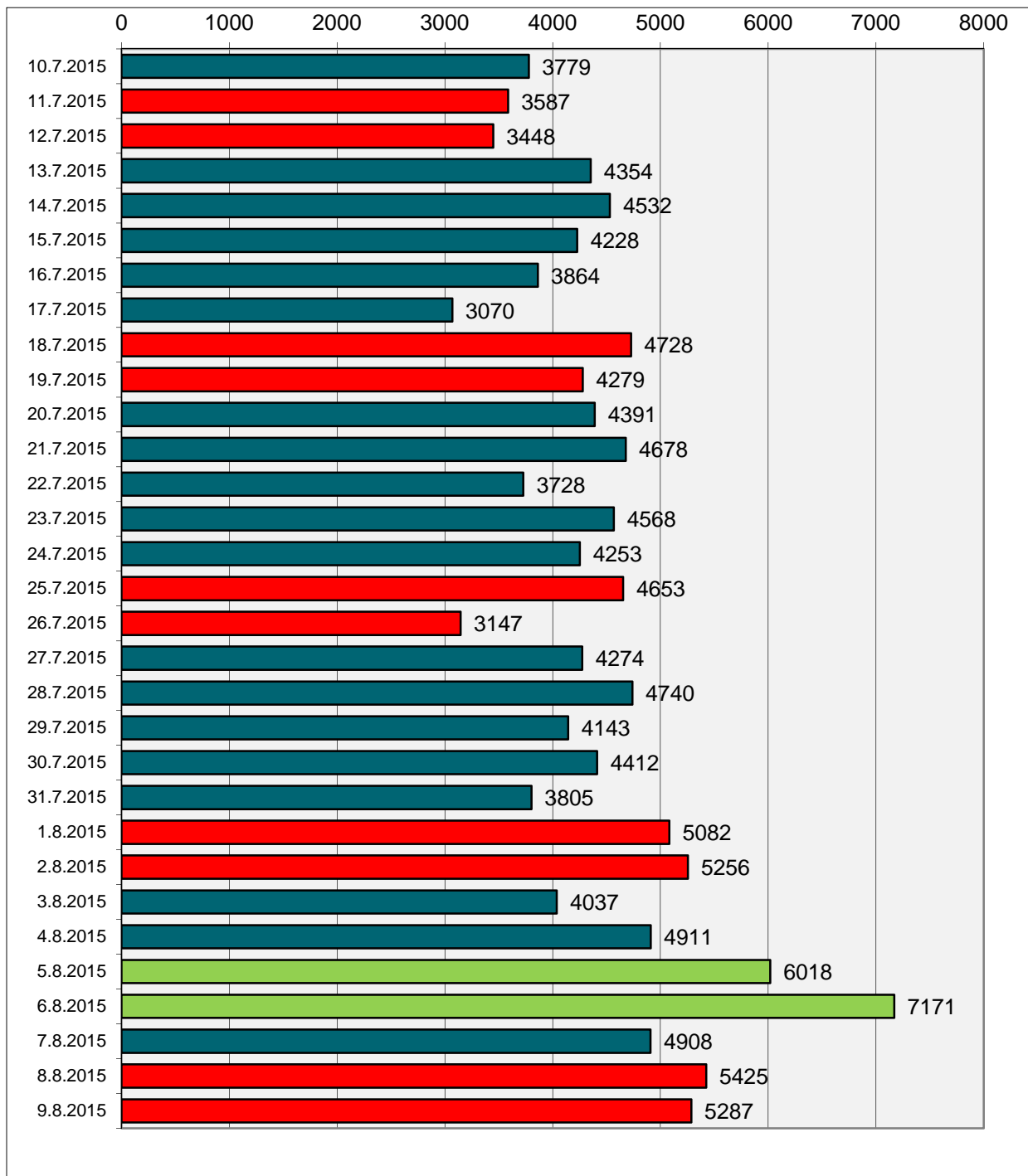
kävijämäärä

| | |
|------------------|---------|
| Vantaa 2015 | 138 756 |
| Jyväskylä 2014 | 114 941 |
| Hyvinkää 2013 | 131 030 |
| Tampere 2012 | 145 581 |
| Kokkola 2011 | 127 546 |
| Kuopio 2010 | 158 408 |
| Valkeakoski 2009 | 141 907 |
| Vaasa 2008 | 140 675 |
| Hämeenlinna 2007 | 195 345 |
| Espoo 2006 | 174 305 |
| Oulu 2005 | 121 110 |

Vantaan kävijämäärä ylitti kahden vuoden takaisen Hyvinkään kävijämäärän, sekä viime vuoden Jyväskylän kävijämäärän.



Vantaan kävijämäärät päivittäin

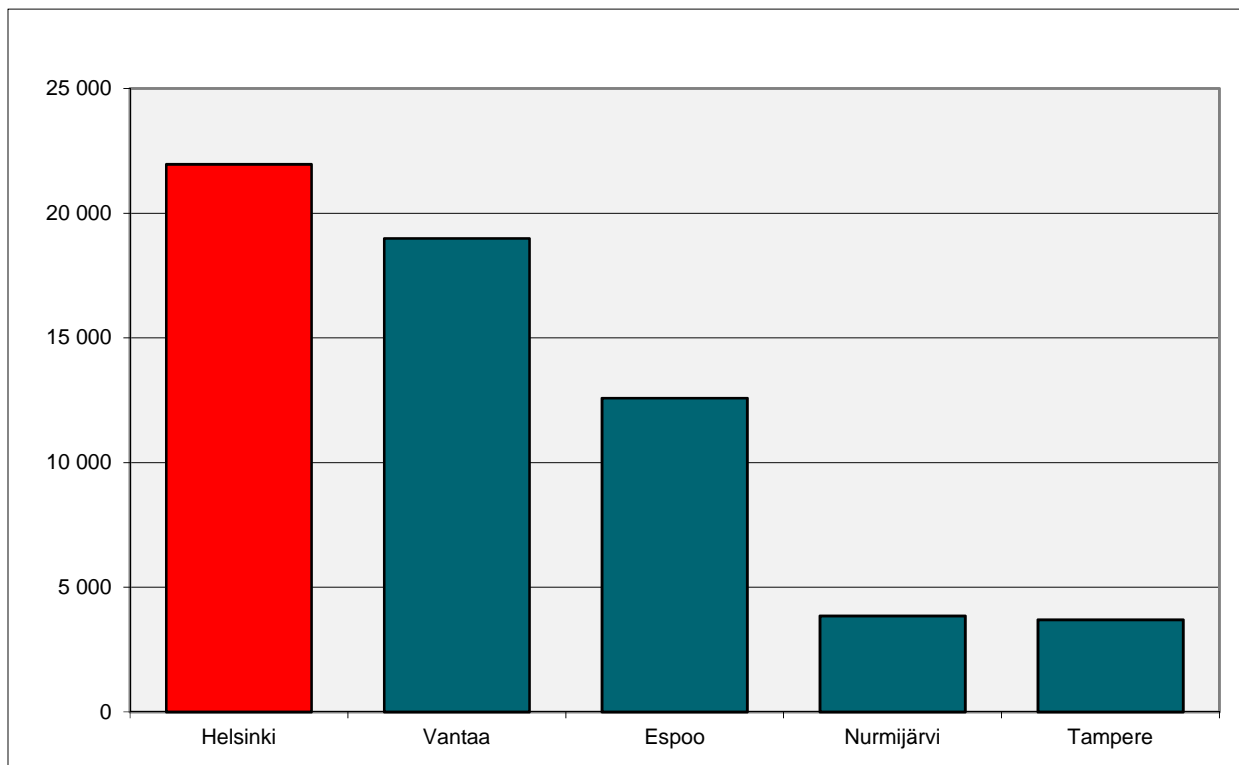


Keskimääräinen kävijämäärä oli n. 4 500 kävijää/päivä. Kävijämäärä nousi tasaisesti loppua kohti.



3. MESSUKÄVIJÖIDEN PROFILI

Top 20 kävijäkunnat



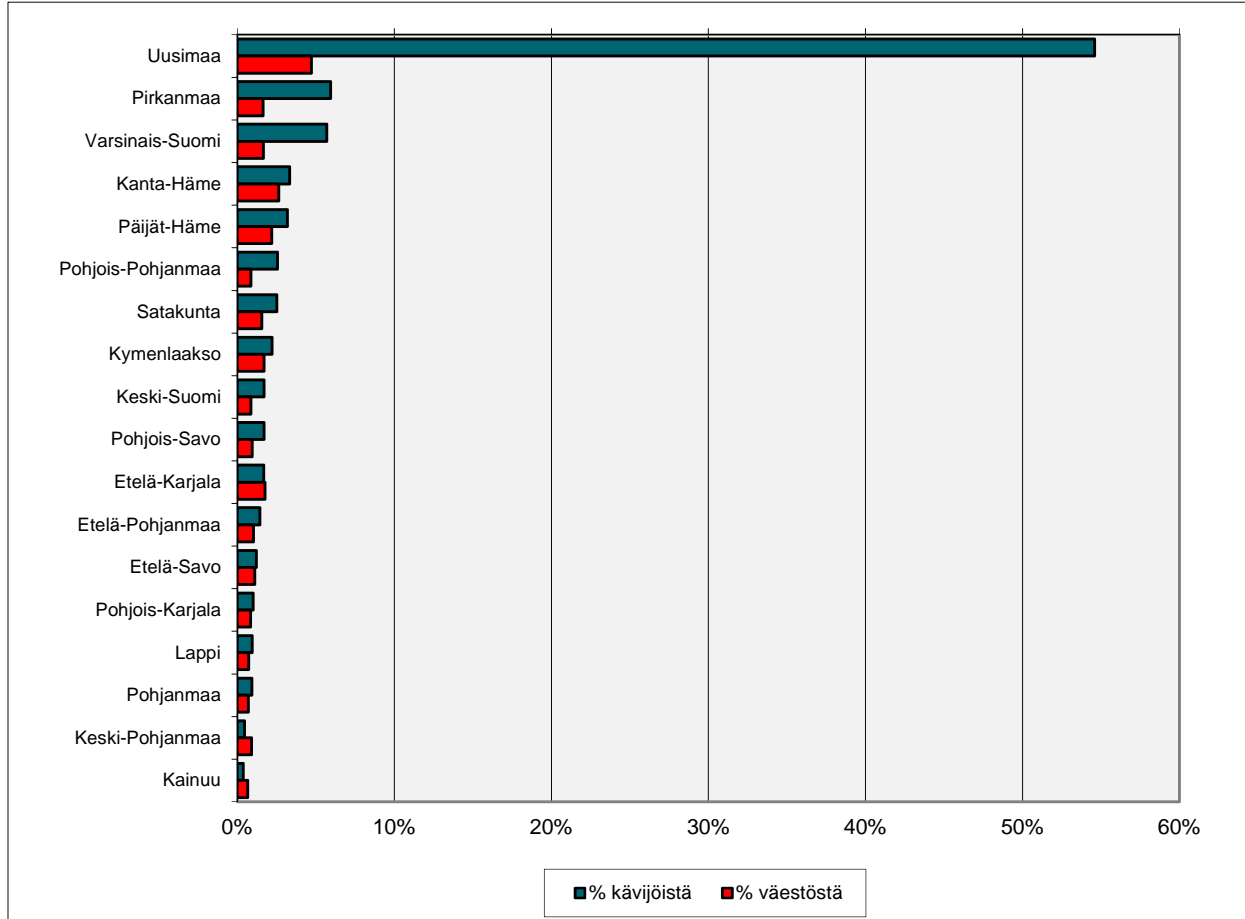
| Top 20 kävijäkunnat | vastanneet | kävijät | %-osuus kävijöistä | %-osuus väestöstä |
|---------------------|------------|---------|--------------------|-------------------|
| Helsinki | 1 359 | 21 957 | 15,8 % | 3,5 % |
| Vantaa | 1 175 | 18 984 | 13,7 % | 8,9 % |
| Espoo | 779 | 12 586 | 9,1 % | 4,7 % |
| Nurmijärvi | 238 | 3 845 | 2,8 % | 9,2 % |
| Tampere | 229 | 3 700 | 2,7 % | 1,7 % |
| Turku | 165 | 2 666 | 1,9 % | 1,4 % |
| Järvenpää | 151 | 2 440 | 1,8 % | 6,0 % |
| Tuusula | 149 | 2 407 | 1,7 % | 6,3 % |
| Lahti | 148 | 2 391 | 1,7 % | 2,3 % |
| Oulu | 125 | 2 020 | 1,5 % | 1,0 % |
| Hyvinkää | 120 | 1 939 | 1,4 % | 4,2 % |
| Hämeenlinna | 109 | 1 761 | 1,3 % | 2,6 % |
| Kirkkonummi | 106 | 1 713 | 1,2 % | 4,4 % |
| Lohja | 101 | 1 632 | 1,2 % | 3,4 % |
| Porvoo | 97 | 1 567 | 1,1 % | 3,1 % |
| Vihti | 93 | 1 503 | 1,1 % | 5,2 % |
| Jyväskylä | 92 | 1 486 | 1,1 % | 1,1 % |
| Kouvola | 87 | 1 406 | 1,0 % | 1,6 % |
| Kerava | 87 | 1 406 | 1,0 % | 4,0 % |
| Lappeenranta | 83 | 1 341 | 1,0 % | 1,8 % |

Eniten kävijöitä tuli Helsingistä. Suhteessa väestöön eniten tuli Vantaalta ja Nurmijärveltä.

Pääkaupunki-seudun jälkeen tuli Tampere ja Turku.



Kävijät maakunnittain

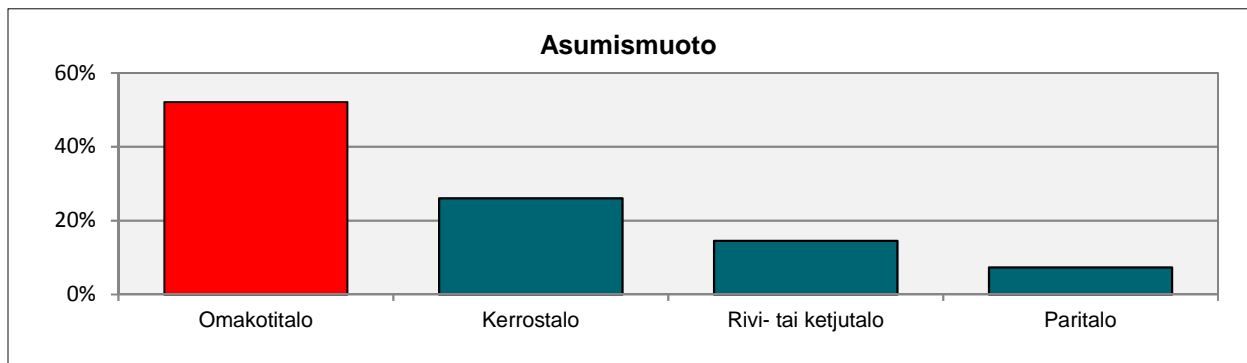
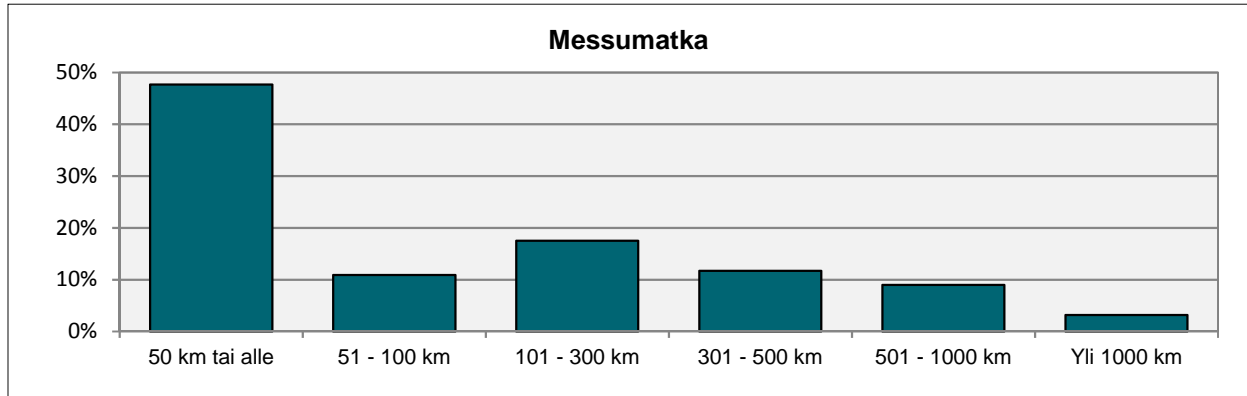


| Maakunnat | väestö | vastanneet | kävijät | % kävijöistä | % väestöstä |
|-------------------|-----------|------------|---------|--------------|-------------|
| Uusimaa | 1 603 388 | 4 688 | 75 744 | 54,6 % | 4,7 % |
| Pirkanmaa | 503 382 | 511 | 8 256 | 6,0 % | 1,6 % |
| Varsinais-Suomi | 472 725 | 490 | 7 917 | 5,7 % | 1,7 % |
| Kanta-Häme | 175 350 | 287 | 4 637 | 3,3 % | 2,6 % |
| Päijät-Häme | 202 009 | 275 | 4 443 | 3,2 % | 2,2 % |
| Pohjois-Pohjanmaa | 405 397 | 220 | 3 555 | 2,6 % | 0,9 % |
| Satakunta | 223 983 | 217 | 3 506 | 2,5 % | 1,6 % |
| Kymenlaakso | 179 858 | 191 | 3 086 | 2,2 % | 1,7 % |
| Keski-Suomi | 275 360 | 147 | 2 375 | 1,7 % | 0,9 % |
| Pohjois-Savo | 248 407 | 147 | 2 375 | 1,7 % | 1,0 % |
| Etelä-Karjala | 131 764 | 144 | 2 327 | 1,7 % | 1,8 % |
| Etelä-Pohjanmaa | 193 400 | 123 | 1 987 | 1,4 % | 1,0 % |
| Etelä-Savo | 151 562 | 104 | 1 680 | 1,2 % | 1,1 % |
| Pohjois-Karjala | 165 258 | 87 | 1 406 | 1,0 % | 0,9 % |
| Lappi | 181 748 | 82 | 1 325 | 1,0 % | 0,7 % |
| Pohjanmaa | 181 156 | 80 | 1 293 | 0,9 % | 0,7 % |
| Keski-Pohjanmaa | 68 832 | 39 | 630 | 0,5 % | 0,9 % |
| Kainuu | 79 258 | 33 | 533 | 0,4 % | 0,7 % |

Yli puolet kävijöistä tuli Uudeltamaalta, 4,7 % suhteessa väestöön.



Messumatka ja asumismuoto



Messumatkan kokonaispituus

| edestakaisin | vastanneet | %-osuus |
|----------------|------------|---------|
| 50 km tai alle | 3 425 | 47,7 % |
| 51 - 100 km | 782 | 10,9 % |
| 101 - 300 km | 1 258 | 17,5 % |
| 301 - 500 km | 840 | 11,7 % |
| 501 - 1000 km | 648 | 9,0 % |
| Yli 1000 km | 228 | 3,2 % |

| Asumismuoto | vastanneet | %-osuus |
|---------------------|------------|---------|
| Omakotitalo | 4 206 | 52,1 % |
| Kerrostalo | 2 099 | 26,0 % |
| Rivi- tai ketjutalo | 1 168 | 14,5 % |
| Paritalo | 593 | 7,4 % |

| Onko teillä mökki? | vastanneet | %-osuus |
|--------------------|------------|---------|
| Kyllä | 2 792 | 38,8 % |
| Ei | 4 410 | 61,2 % |

| Mistä lähditte messuille? | vastanneet | %-osuus |
|---------------------------|------------|---------|
| Kotoa | 608 | 87,6 % |
| Mökiltä | 17 | 2,4 % |
| Muualta | 69 | 9,9 % |

Lähes puolet kävijöistä (47,7 %) tuli alle 25 kilometrin päästä.

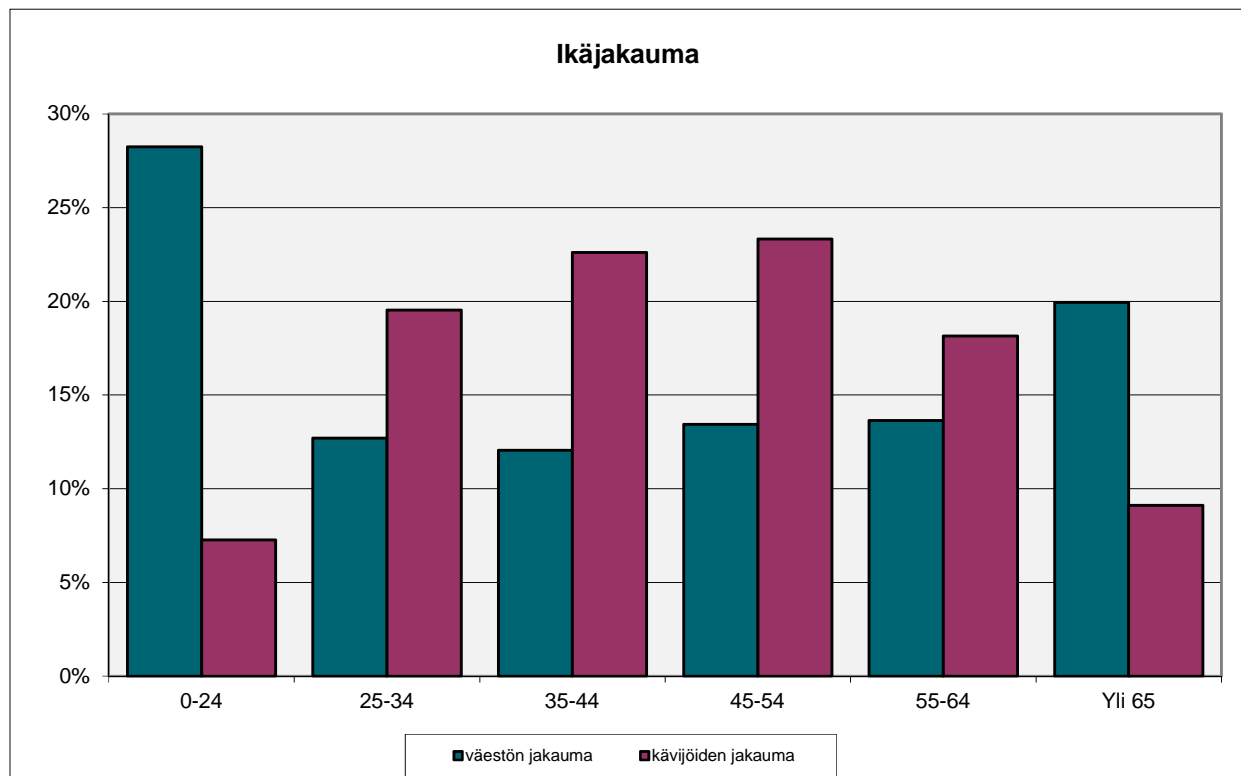
- Jyväskylässä 2014 (24,0 %)

- Hyvinkäällä 2013 (22,3 %)

Suurin osa lähti messuille kotoa.



Kävijäprofiili



| Ikäjakauma | väestö | vastanneet | väestön jakauma | kävijöiden jakauma |
|------------|-----------|------------|-----------------|--------------------|
| 0-24 | 1 545 276 | 509 | 28,2 % | 7,3 % |
| 25-34 | 694 952 | 1 367 | 12,7 % | 19,5 % |
| 35-44 | 659 108 | 1 582 | 12,0 % | 22,6 % |
| 45-54 | 734 902 | 1 633 | 13,4 % | 23,3 % |
| 55-64 | 746 127 | 1 270 | 14 % | 18,1 % |
| Yli 65 | 1 091 388 | 638 | 19,9 % | 9,1 % |

| Sukupuoli | väestö | vastanneet | väestön jakauma | kävijöiden jakauma |
|-----------|-----------|------------|-----------------|--------------------|
| Nainen | 2 779 890 | 5 164 | 50,8 % | 64,6 % |
| Mies | 2 691 863 | 2 832 | 49,2 % | 35,4 % |

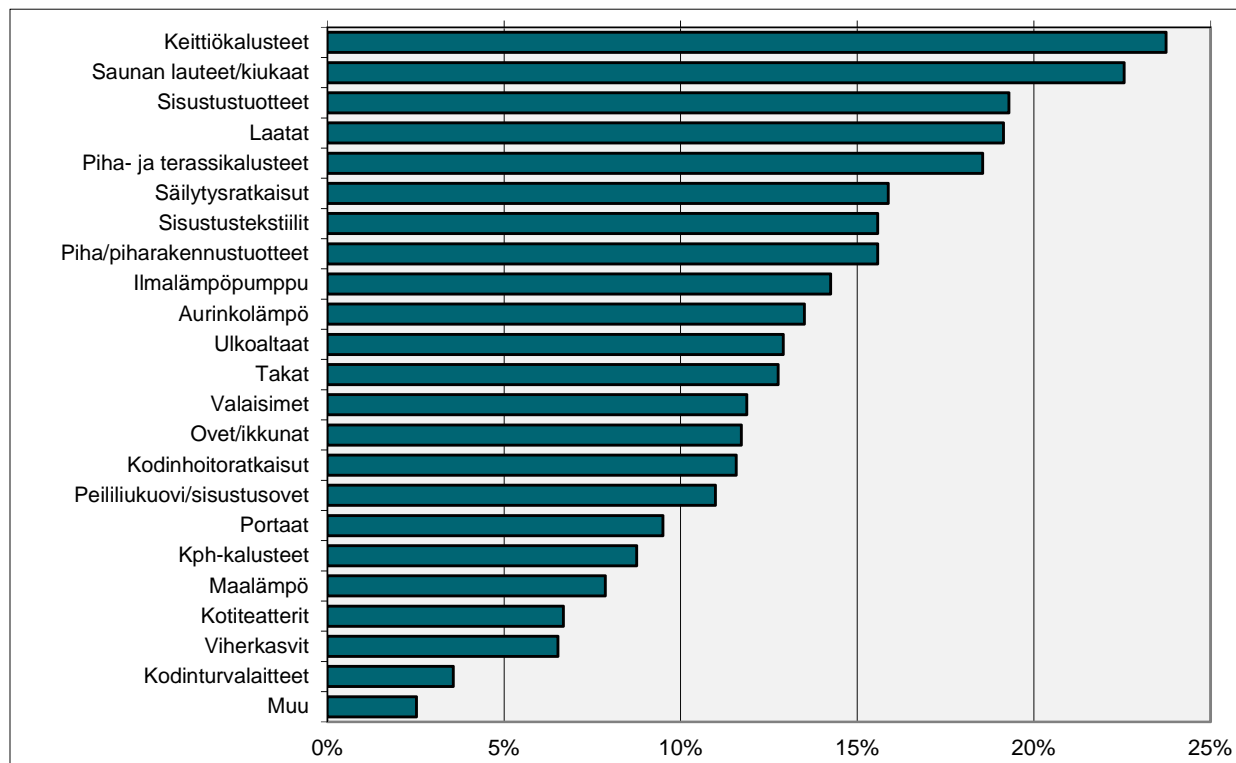
| Ammattiryhmät | vastanneet | %-osuus |
|---------------------|------------|---------|
| Ylempi toimihenkilö | 2 167 | 28,1 % |
| Ammattityöväestö | 1 392 | 18,1 % |
| Alempi toimihenkilö | 1 380 | 17,9 % |
| Eläkeläinen | 980 | 12,7 % |
| Yrittäjä | 594 | 7,7 % |
| Opiskelija | 530 | 6,9 % |
| Johtava asema | 496 | 6,4 % |
| Olen rakennusalalla | 122 | 1,6 % |
| Maanviljelijä | 39 | 0,5 % |

Puolet kävijöistä (49,4 %) oli alle 45-vuotiaita.
 - Jyväskylässä 2014 (54,0 %)
 - Hyvinkäällä 2013 (48,4 %)

Messuilla kävi enemmän naisia kuin miehiä.



Kiinnostavat tuotteet



Kiinnostavat tuotteet

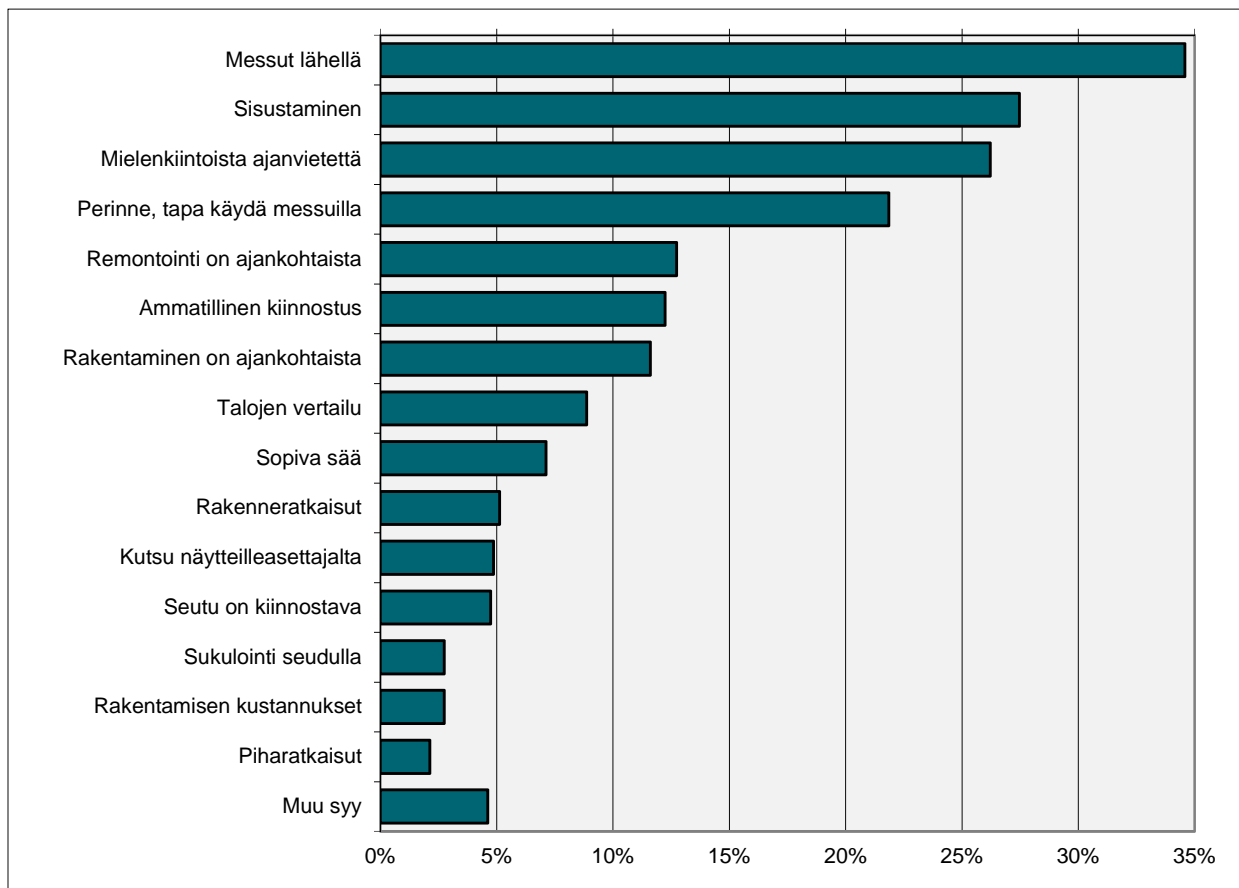
| Kiinnostavat tuotteet | vastanneet | % osuus | volyymi |
|----------------------------|------------|---------|---------|
| Keittiökalu | 160 | 23,7 % | 15 196 |
| Saunan lauteet/kiukaat | 152 | 22,6 % | 14 436 |
| Sisustustuotteet | 130 | 19,3 % | 12 347 |
| Laatat | 129 | 19,1 % | 12 252 |
| Piha- ja terassikalusteet | 125 | 18,5 % | 11 872 |
| Säilytysratkaisut | 107 | 15,9 % | 10 162 |
| Sisustustekstiilit | 105 | 15,6 % | 9 972 |
| Piha/piharakennustuotteet | 105 | 15,6 % | 9 972 |
| Ilmalämpöpumppu | 96 | 14,2 % | 9 118 |
| Aurinkolämpö | 91 | 13,5 % | 8 643 |
| Ulkoaltaat | 87 | 12,9 % | 8 263 |
| Takat | 86 | 12,8 % | 8 168 |
| Valaisimet | 80 | 11,9 % | 7 598 |
| Ovet/ikkunat | 79 | 11,7 % | 7 503 |
| Kodinhoitoratkaisut | 78 | 11,6 % | 7 408 |
| Peililiukuovi/sisustusovet | 74 | 11,0 % | 7 028 |
| Portaat | 64 | 9,5 % | 6 078 |
| Kph-kalusteet | 59 | 8,8 % | 5 604 |
| Maalämpö | 53 | 7,9 % | 5 034 |
| Kotiteatterit | 45 | 6,7 % | 4 274 |
| Viherkasvit | 44 | 6,5 % | 4 179 |
| Kodinturvallitteet | 24 | 3,6 % | 2 279 |
| Muu | 17 | 2,5 % | 1 615 |

Eniten messuvieraita kiinnostivat keittiöt ja saunat. Lisäksi sisustustuotteet, laatat ja kaikki pihaan liittyvä olivat kiinnostavimpien joukossa.



4. MESSUILLE SAAPUMINEN

Mikä sai lähtemään messuille?

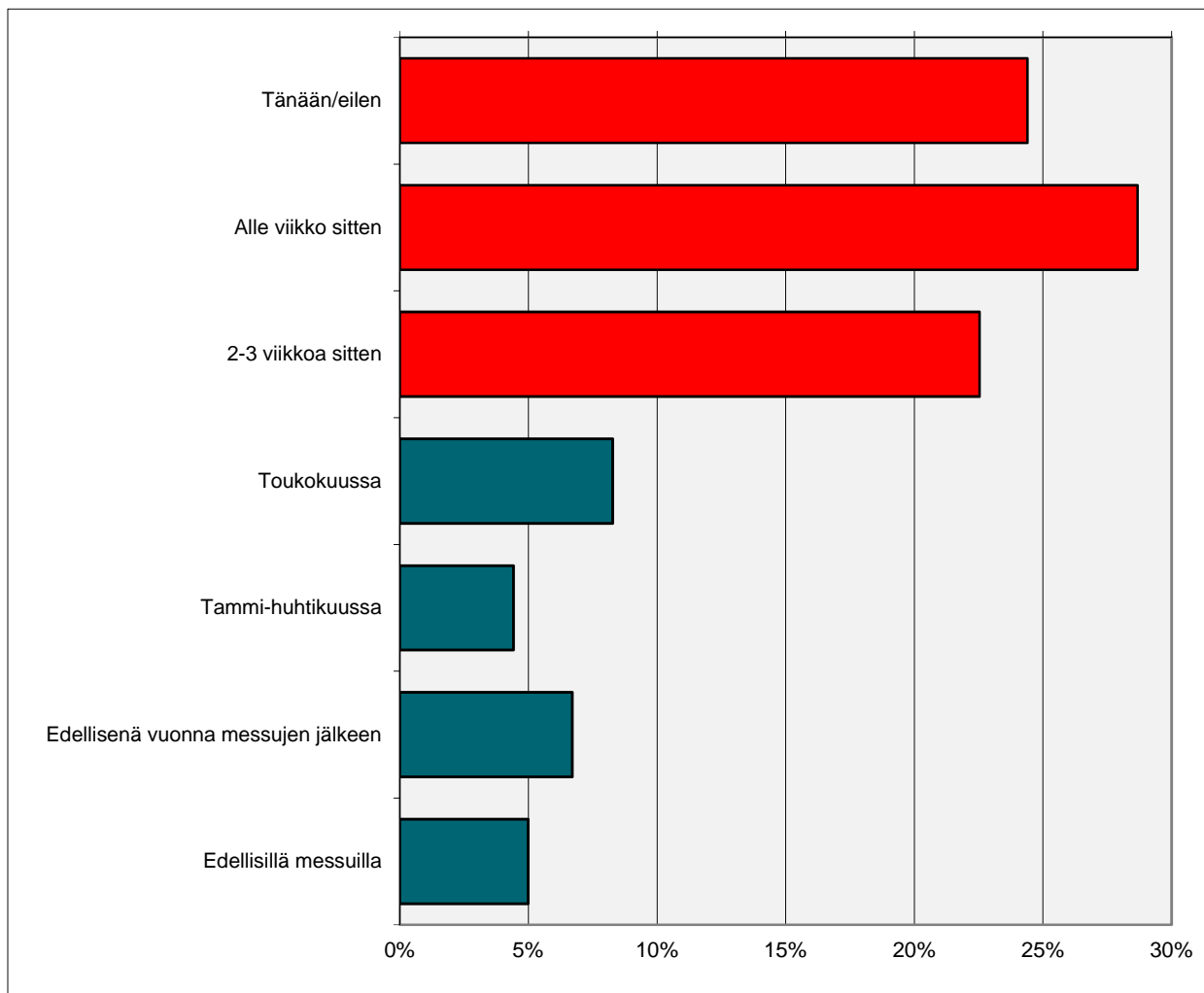


| Mikä sai lähtemään messuille? | vastanneet | %-osuus |
|-------------------------------|------------|---------|
| Messut lähellä | 277 | 34,6 % |
| Sisustaminen | 220 | 27,5 % |
| Mielenkiintoista ajanvietettä | 210 | 26,2 % |
| Perinne, tapa käydä messuilla | 175 | 21,8 % |
| Remontointi on ajankohtaista | 102 | 12,7 % |
| Ammatillinen kiinnostus | 98 | 12,2 % |
| Rakentaminen on ajankohtaista | 93 | 11,6 % |
| Talojen vertailu | 71 | 8,9 % |
| Sopiva sää | 57 | 7,1 % |
| Rakenneratkaisut | 41 | 5,1 % |
| Kutsu näytteilleasettajalta | 39 | 4,9 % |
| Seutu on kiinnostava | 38 | 4,7 % |
| Sukulointi seudulla | 22 | 2,7 % |
| Rakentamisen kustannukset | 22 | 2,7 % |
| Piharatkaisut | 17 | 2,1 % |
| Muu syy | 37 | 4,6 % |

Lähes puolet kävijöistä tuli Uudeltamaalta ja se näkyy myös syissä lähteä messuille. Messujen läheisyys, sisustaminen ja mielenkiintoinen ajanviete olivat yleisimmät syyt lähteä messuille.



Päätös lähteä messuille



Päätös lähteä messuille

| | vastanneet | %-osuus |
|------------------------------------|------------|---------|
| Tänään/eilen | 171 | 24,4 % |
| Alle viikko sitten | 201 | 28,7 % |
| 2-3 viikkoa sitten | 158 | 22,5 % |
| Toukokuussa | 58 | 8,3 % |
| Tammi-huhtikuussa | 31 | 4,4 % |
| Edellisenä vuonna messujen jälkeen | 47 | 6,7 % |
| Edellisillä messuilla | 35 | 5,0 % |

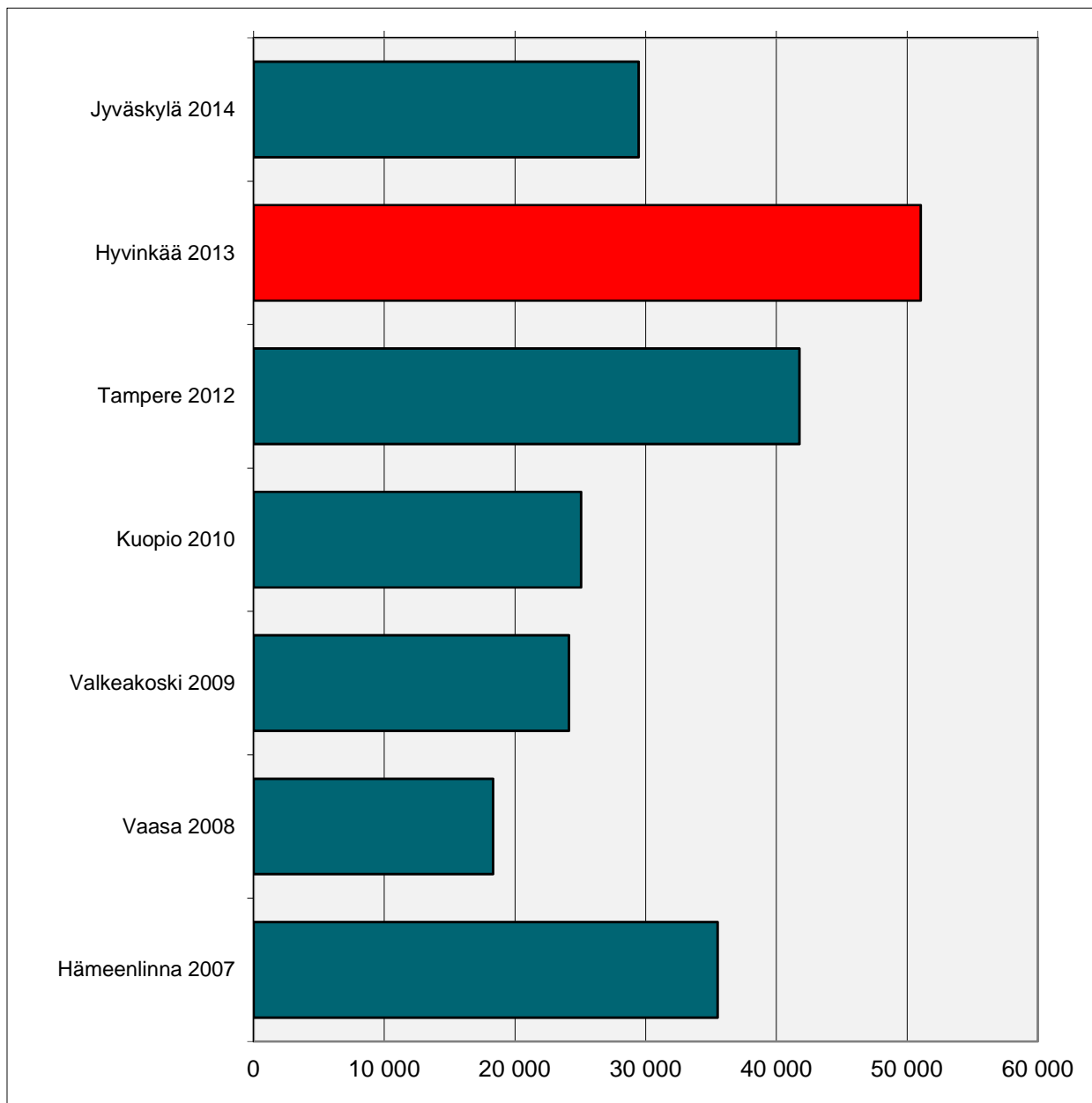
Miksi tulitte arkipäivänä/viikonloppuna?

| | vastanneet | %-osuus |
|---|------------|---------|
| Melko spontaanisti | 165 | 26,9 % |
| Perheelle/seurueelle kävi vain tämä päivä | 159 | 25,9 % |
| Oletin että on väljempää | 127 | 20,7 % |
| Liittyi messumatkan muuhun ohjelmaan | 81 | 13,2 % |
| Olen muulloin töissä | 74 | 12,1 % |
| Työnantajan suostumus | 7 | 1,1 % |

Yli puolet kävijöistä teki päätöksen messuille lähdistä alle viikon varoitusajalla. Neljännes lähtee viettämään messupäivää hetken mielijohteesta.



Aikaisemmat asuntomessukäynnit



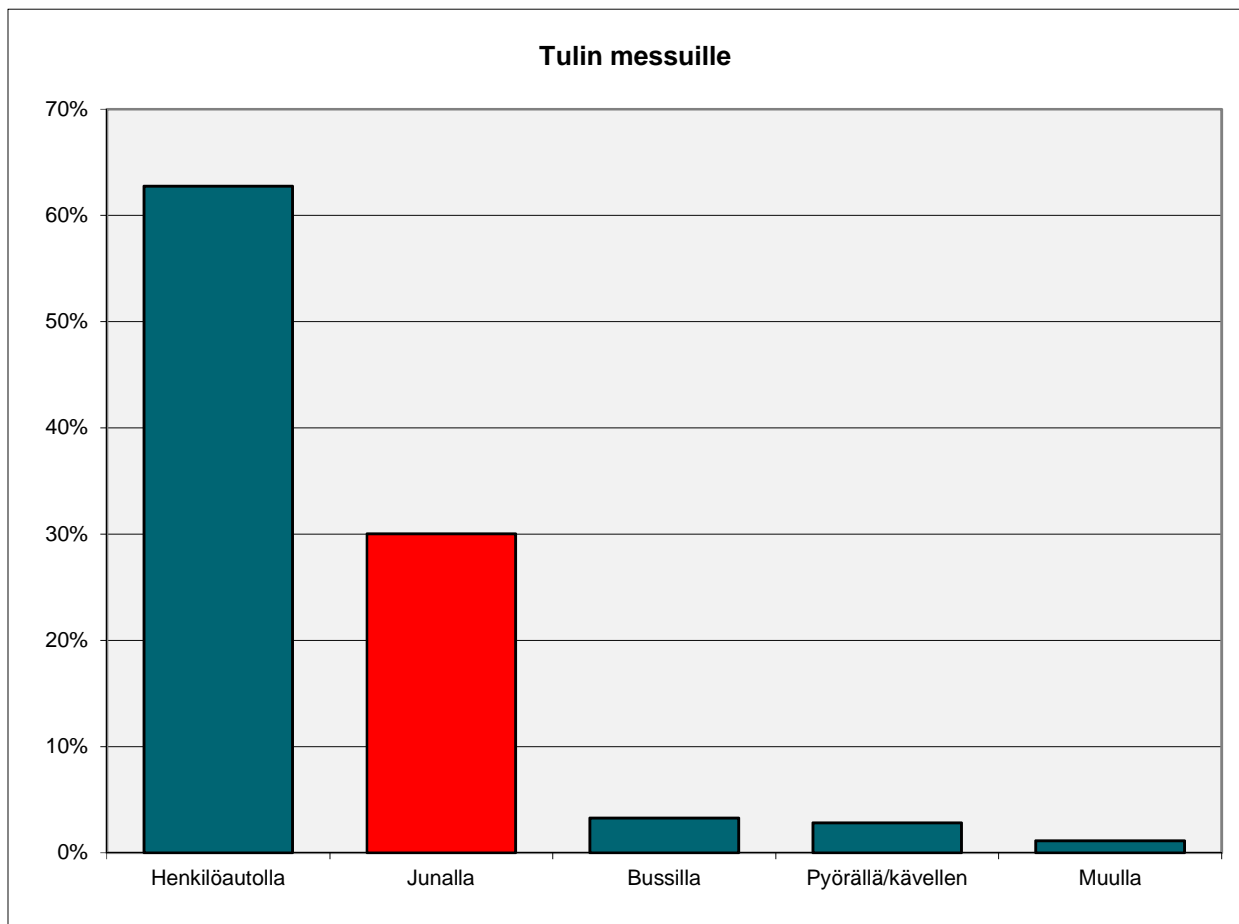
Aikaisemmat asuntomessukäynnit

| | vastanneet | %-osuus | volyymi |
|------------------|------------|---------|---------|
| Jyväskylä 2014 | 127 | 21,2 % | 29 468 |
| Hyvinkää 2013 | 220 | 36,8 % | 51 047 |
| Tampere 2012 | 180 | 30,1 % | 41 766 |
| Kuopio 2010 | 108 | 18,1 % | 25 060 |
| Valkeakoski 2009 | 104 | 17,4 % | 24 131 |
| Vaasa 2008 | 79 | 13,2 % | 18 331 |
| Hämeenlinna 2007 | 153 | 25,6 % | 35 501 |

Messuvieraat ovat vierailleet myös aikaisempina vuosina ahkerasti eri paikkakunnilla järjestetyillä Asuntomessuilla. Reilu kolmannes kävi kaksi vuotta sitten Hyvinkäällä.



Kulkuväline ja kenen kanssa



Tulin messuille

| | vastanneet | %-osuus |
|-------------------|------------|---------|
| Henkilöautolla | 443 | 62,7 % |
| Junalla | 212 | 30,0 % |
| Bussilla | 23 | 3,3 % |
| Pyörällä/kävellen | 20 | 2,8 % |
| Muulla | 8 | 1,1 % |

Kenen kanssa tulit?

| | vastanneet | %-osuus |
|-------------|------------|---------|
| Yksin | 44 | 5,5 % |
| Puolison | 411 | 51,3 % |
| Lapsien | 113 | 14,1 % |
| Sukulaisten | 115 | 14,4 % |
| Ystävien | 115 | 14,4 % |

Säätila messupäivänä

| | vastanneet | %-osuus |
|-------------|------------|---------|
| Aurinkoinen | 3 511 | 46,0 % |
| Pilvipouta | 3 373 | 44,2 % |
| Sateinen | 659 | 8,6 % |
| Kylmä | 87 | 1,1 % |

Jopa 30 % kävijöistä tuli messuille junalla. Aiempi "ennätys" oli 15 % Espoossa 2006.

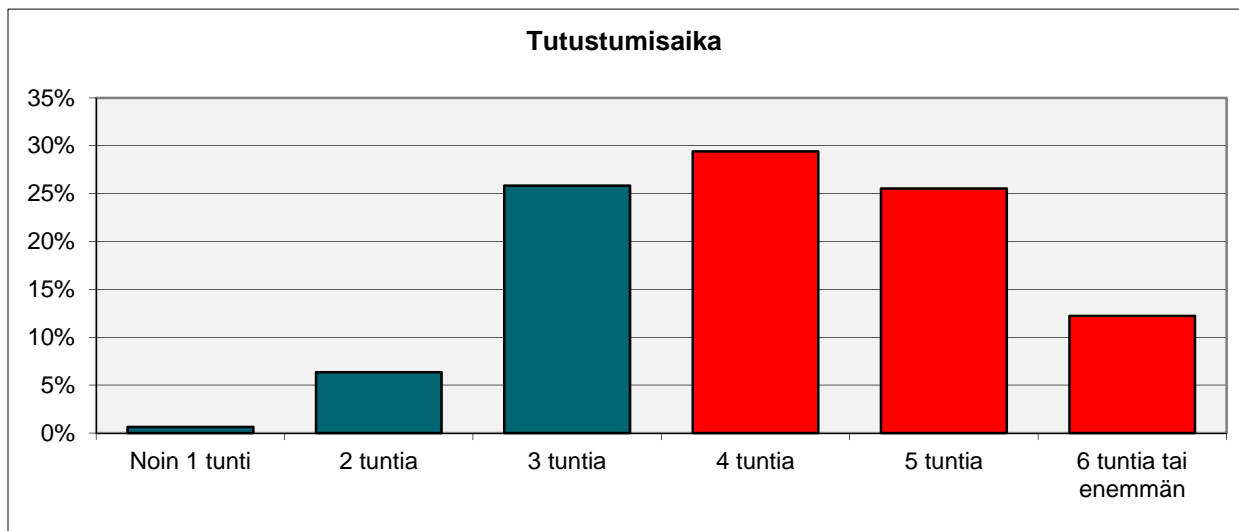
Yli 60 % kävijöistä vieraili messuilla perheenjäsenen kanssa.

Sää suosi messuilla kiertelyä.



5. MESSUILLA OLO

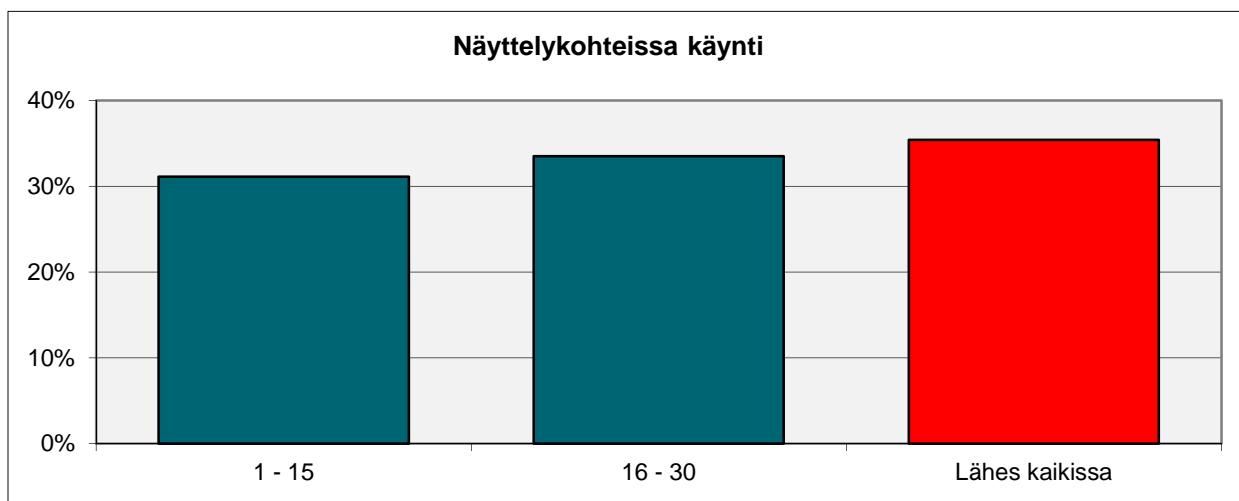
Näyttelykohteissa käynti



Tutustumisaika messuihin

| | vastanneet | %-osuus |
|----------------------|------------|---------|
| Noin 1 tunti | 4 | 0,6 % |
| 2 tuntia | 41 | 6,3 % |
| 3 tuntia | 167 | 25,9 % |
| 4 tuntia | 190 | 29,4 % |
| 5 tuntia | 165 | 25,5 % |
| 6 tuntia tai enemmän | 79 | 12,2 % |

2/3 kävijöistä vietti aikaa messuilla yli 4 tuntia.



Näyttelykohteissa käynti

| | vastanneet | %-osuus |
|----------------|------------|---------|
| 1 - 15 | 195 | 31,1 % |
| 16 - 30 | 210 | 33,5 % |
| Lähes kaikissa | 222 | 35,4 % |

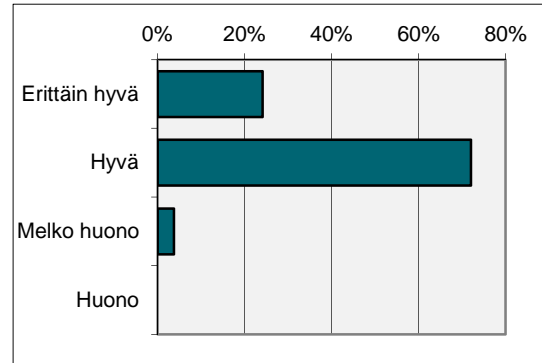
Isoin osa kävijöistä kävi lähes kaikissa kohteissa.



Laatu ja monipuolisuus

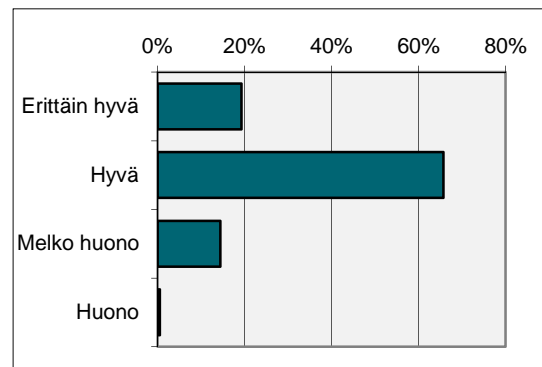
| Näyttelykohteiden laatu | vastanneet | %-osuus |
|-------------------------|------------|---------|
| Erittäin hyvä | 134 | 24,2 % |
| Hyvä | 399 | 72,0 % |
| Melko huono | 21 | 3,8 % |
| Huono | 0 | 0,0 % |

Lähes kaikki kävijät kokivat näyttelykohteiden laadun vähintään hyvänä.



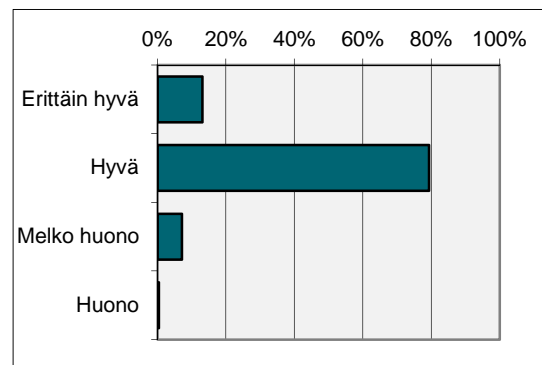
| Näyttelykohteiden monipuolisuus | vastanneet | %-osuus |
|---------------------------------|------------|---------|
| Erittäin hyvä | 107 | 19,3 % |
| Hyvä | 364 | 65,7 % |
| Melko huono | 80 | 14,4 % |
| Huono | 3 | 0,5 % |

Näyttelykohteiden monipuolisuus koettiin hyvänä. 14,9 % kävijöistä oli sitä mieltä, että voisi olla vielä monipuolisempaa.



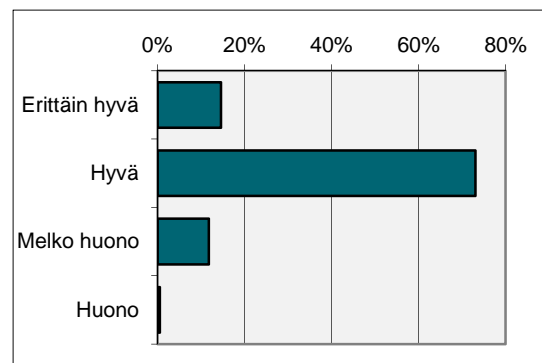
| Muun messutarjonnan laatu | vastanneet | %-osuus |
|---------------------------|------------|---------|
| Erittäin hyvä | 72 | 13,2 % |
| Hyvä | 434 | 79,3 % |
| Melko huono | 39 | 7,1 % |
| Huono | 2 | 0,4 % |

Suurin osa koki muun messutarjonnan laadun hyvänä.



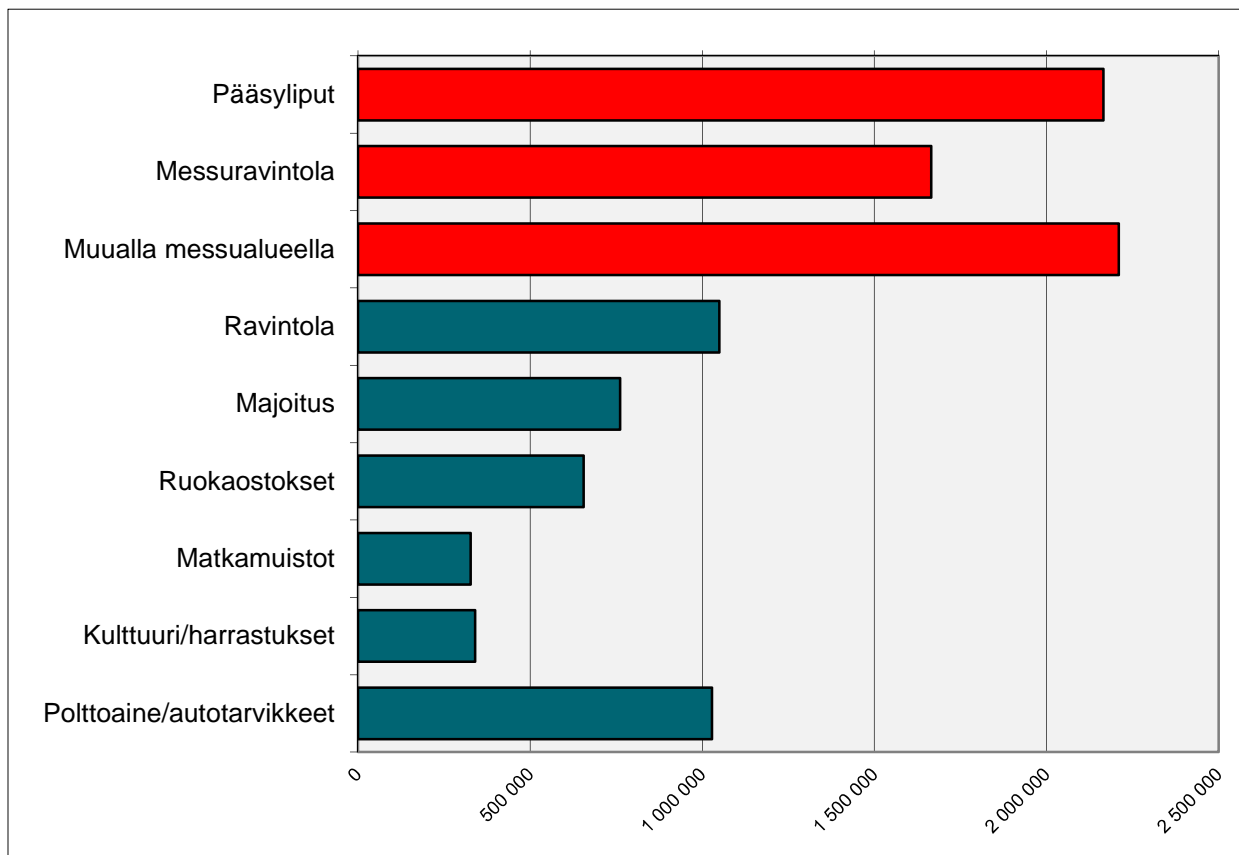
| Muun messutarjonnan monipuolisuus | vastanneet | %-osuus |
|-----------------------------------|------------|---------|
| Erittäin hyvä | 79 | 14,6 % |
| Hyvä | 396 | 73,1 % |
| Melko huono | 64 | 11,8 % |
| Huono | 3 | 0,6 % |

Muu messutarjonta oli riittävän monipuolista.





Rahan käyttö



Kuinka paljon seurueenne käytti rahaa henkilöä kohden?

| | Käytti perheistä | Perheitä | €/kävijäperhe | Yhteensä |
|-----------------------|------------------|----------|---------------|------------------|
| Pääsyliput | 87,7 % | 45 402 | 47,69 | 2 165 149 |
| Messuravintola | 86,7 % | 44 864 | 37,11 | 1 664 878 |
| Muualla messualueella | 60,2 % | 31 186 | 36,36 | 2 210 343 |
| | | | | <u>4 963 828</u> |

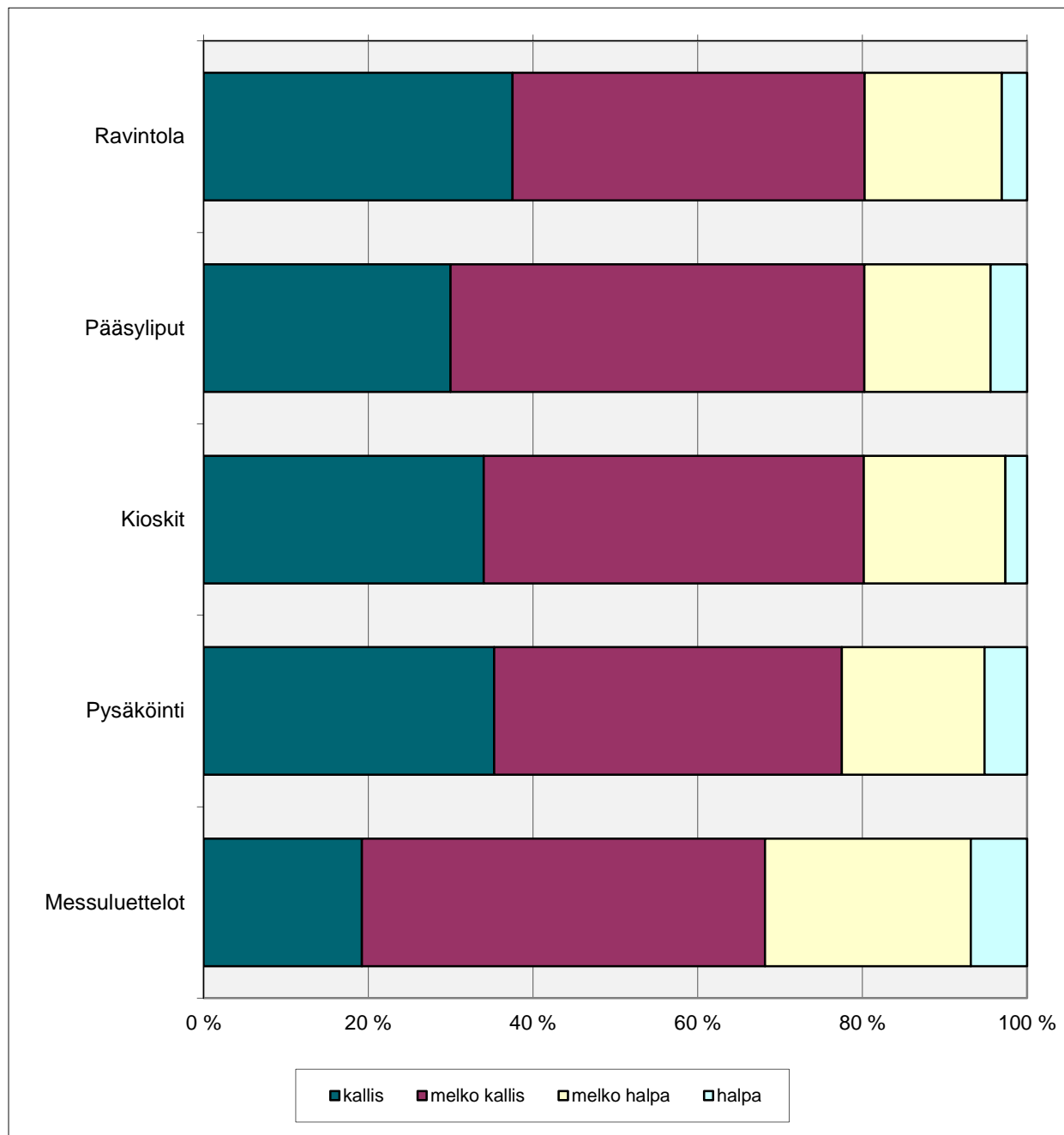
Rahan kulutus muualla messupaikkakunnalla

| | Käytti perheistä | Perheitä | €/kävijäperhe | Yhteensä |
|---------------------------|------------------|----------|---------------|------------------|
| Ravintola | 39,4 % | 20 387 | 51,48 | 1 049 502 |
| Majoitus | 15,1 % | 7 795 | 97,69 | 761 500 |
| Ruokaostokset | 28,1 % | 14 565 | 45,00 | 655 440 |
| Matkamuistot | 11,7 % | 6 078 | 53,79 | 326 943 |
| Kulttuuri/harrastukset | 13,2 % | 6 845 | 49,69 | 340 115 |
| Polttoaine/autotarvikkeet | 34,2 % | 17 704 | 58,10 | 1 028 585 |
| | | | | <u>4 162 086</u> |

Messuvieraat jättivät messuille n. 5 miljoonaa euroa, messupaikkakunnalle n. 4,2 miljoonaa euroa. Rahaa kulutettiin 35 % vähemmän kävijää kohden kuin viime kesänä Jyväskylän messuilla ja 3 % vähemmän kuin 2013 Hyvinkäällä.



Palveluiden hinnat



Mitä mieltä olitte messupalveluiden hinnoista?

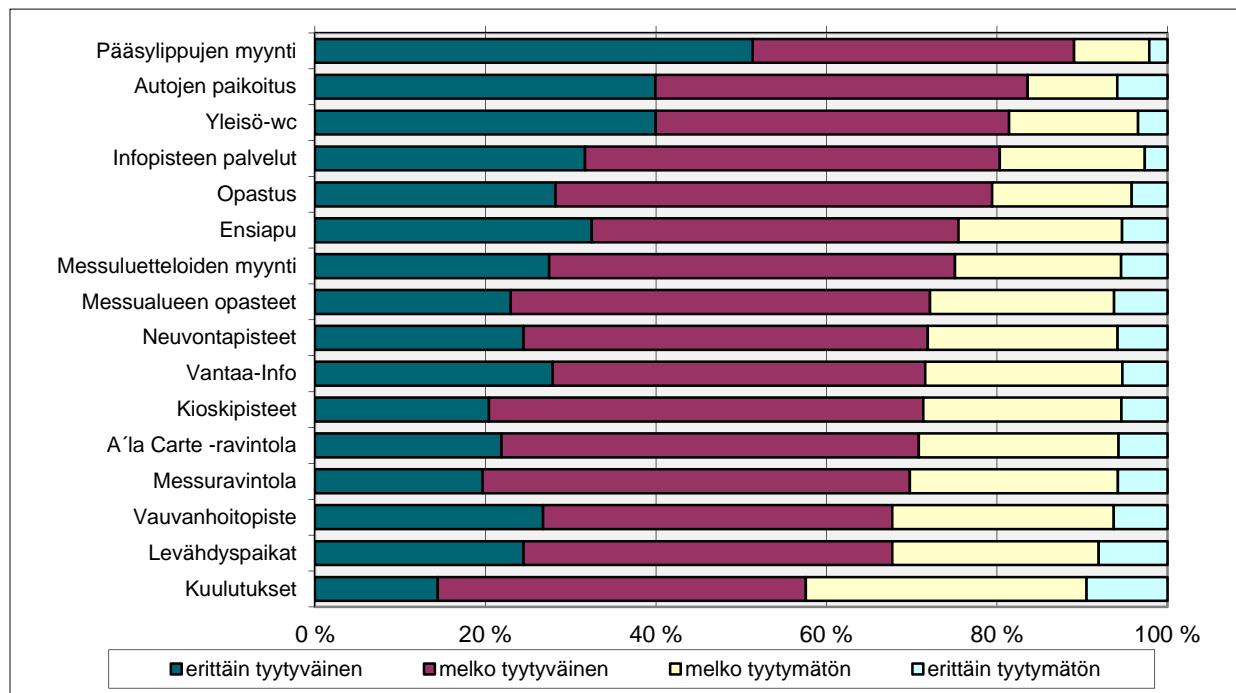
| | kallis | melko kallis | melko halpa | halpa |
|----------------|--------|--------------|-------------|-------|
| Ravintola | 37,5 % | 42,7 % | 16,6 % | 3,1 % |
| Pääsyliput | 30,0 % | 50,2 % | 15,3 % | 4,4 % |
| Kioskit | 34,0 % | 46,2 % | 17,2 % | 2,6 % |
| Pysäköinti | 35,3 % | 42,2 % | 17,3 % | 5,2 % |
| Messuluettelot | 19,2 % | 48,9 % | 25,0 % | 6,8 % |

Ravintola koettiin kalleimpana. Messuluettelo edullisimpana.



6. TYYTYVÄISYYS MESSUIHIN

Olitko tyytyväinen seuraaviin palveluihin?



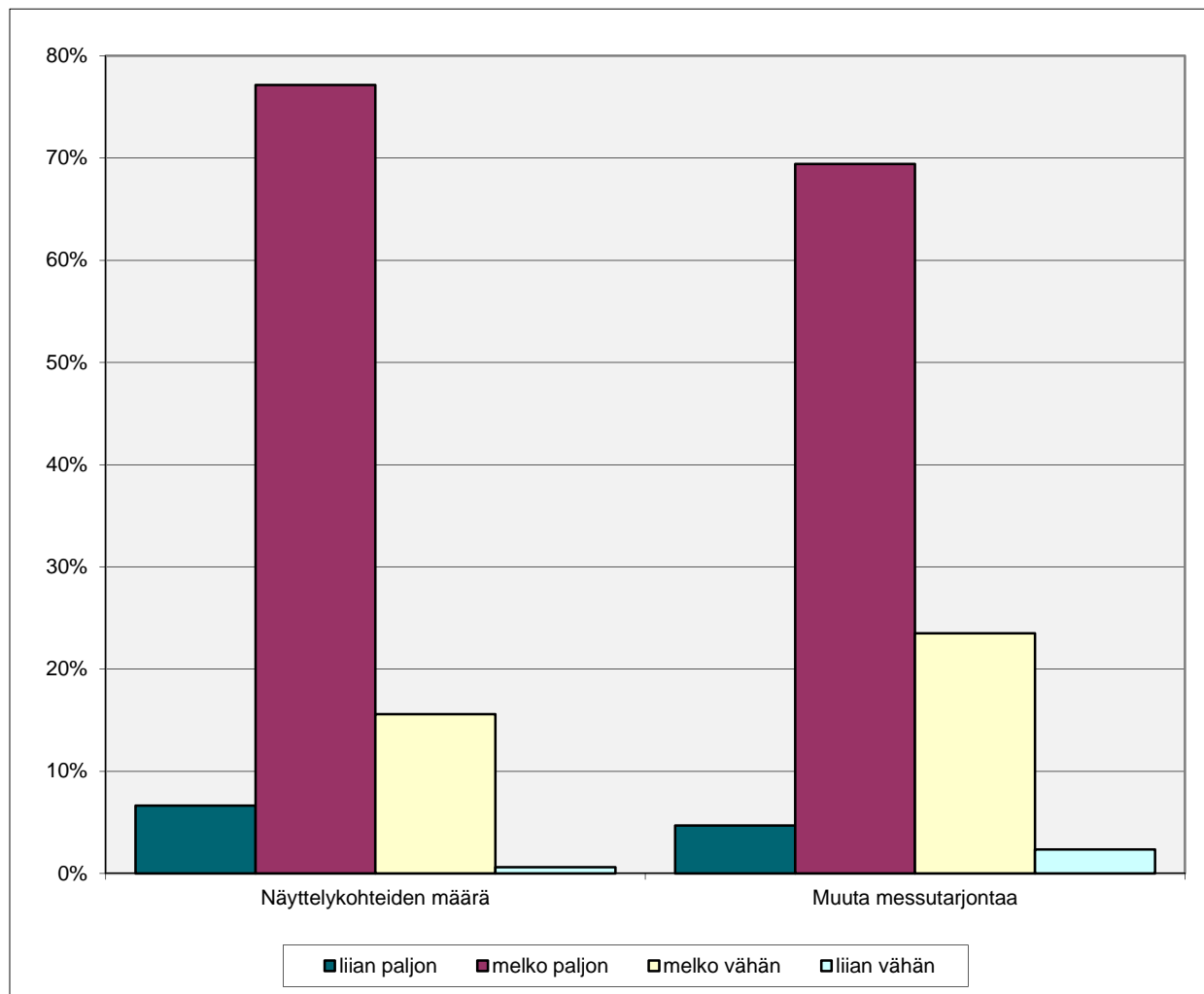
Olitko tyytyväinen seuraaviin palveluihin?

| | erittäin tyytyväinen | melko tyytyväinen | melko tyytymätön | erittäin tyytymätön | en käyttäneet |
|--------------------------|----------------------|-------------------|------------------|---------------------|---------------|
| Pääsylippujen myynti | 51,3 % | 37,7 % | 8,8 % | 2,1 % | 3,7 % |
| Autojen paikoitus | 39,9 % | 43,7 % | 10,5 % | 5,9 % | 32,0 % |
| Yleisö-wc | 40,0 % | 41,5 % | 15,1 % | 3,5 % | 10,3 % |
| Infopisteen palvelut | 31,7 % | 48,7 % | 17,0 % | 2,7 % | 37,0 % |
| Opastus | 28,2 % | 51,2 % | 16,4 % | 4,2 % | 38,5 % |
| Ensiapu | 32,5 % | 43,0 % | 19,2 % | 5,3 % | 65,0 % |
| Messuluetteloiden myynti | 27,5 % | 47,6 % | 19,5 % | 5,4 % | 34,4 % |
| Messualueen opasteet | 23,0 % | 49,2 % | 21,6 % | 6,3 % | 10,8 % |
| Neuvontapisteet | 24,5 % | 47,4 % | 22,3 % | 5,8 % | 41,3 % |
| Vantaa-Info | 27,9 % | 43,7 % | 23,2 % | 5,3 % | 57,7 % |
| Kioskipisteet | 20,4 % | 50,9 % | 23,2 % | 5,4 % | 14,5 % |
| A'la Carte -ravintola | 21,9 % | 49,0 % | 23,4 % | 5,7 % | 55,6 % |
| Messuravintola | 19,7 % | 50,1 % | 24,4 % | 5,8 % | 25,6 % |
| Vauvanhoitopiste | 26,8 % | 40,9 % | 26,0 % | 6,3 % | 69,7 % |
| Levähdyspaikat | 24,5 % | 43,2 % | 24,2 % | 8,1 % | 20,5 % |
| Kuulutukset | 14,4 % | 43,2 % | 33,0 % | 9,5 % | 40,3 % |

Palveluihin oltiin oikein tyytyväisiä. Erityisesti lipunmyynti ja pysäköinnin ohjaus sai kiitosta. Kuulutuksissa koettiin olevan eniten parannettavaa.



Messutarjonnan riittävyys



| Messutarjonnan riittävyys | liian paljon | melko paljon | melko vähän | liian vähän |
|---------------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| Näyttelykohteiden määrä | 43 | 500 | 101 | 4 |
| Muuta messutarjontaa | 30 | 443 | 150 | 15 |

| Messutarjonnan riittävyys | liian paljon | melko paljon | melko vähän | liian vähän |
|---------------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| Näyttelykohteiden määrä | 6,6 % | 77,2 % | 15,6 % | 0,6 % |
| Muuta messutarjontaa | 4,7 % | 69,4 % | 23,5 % | 2,4 % |

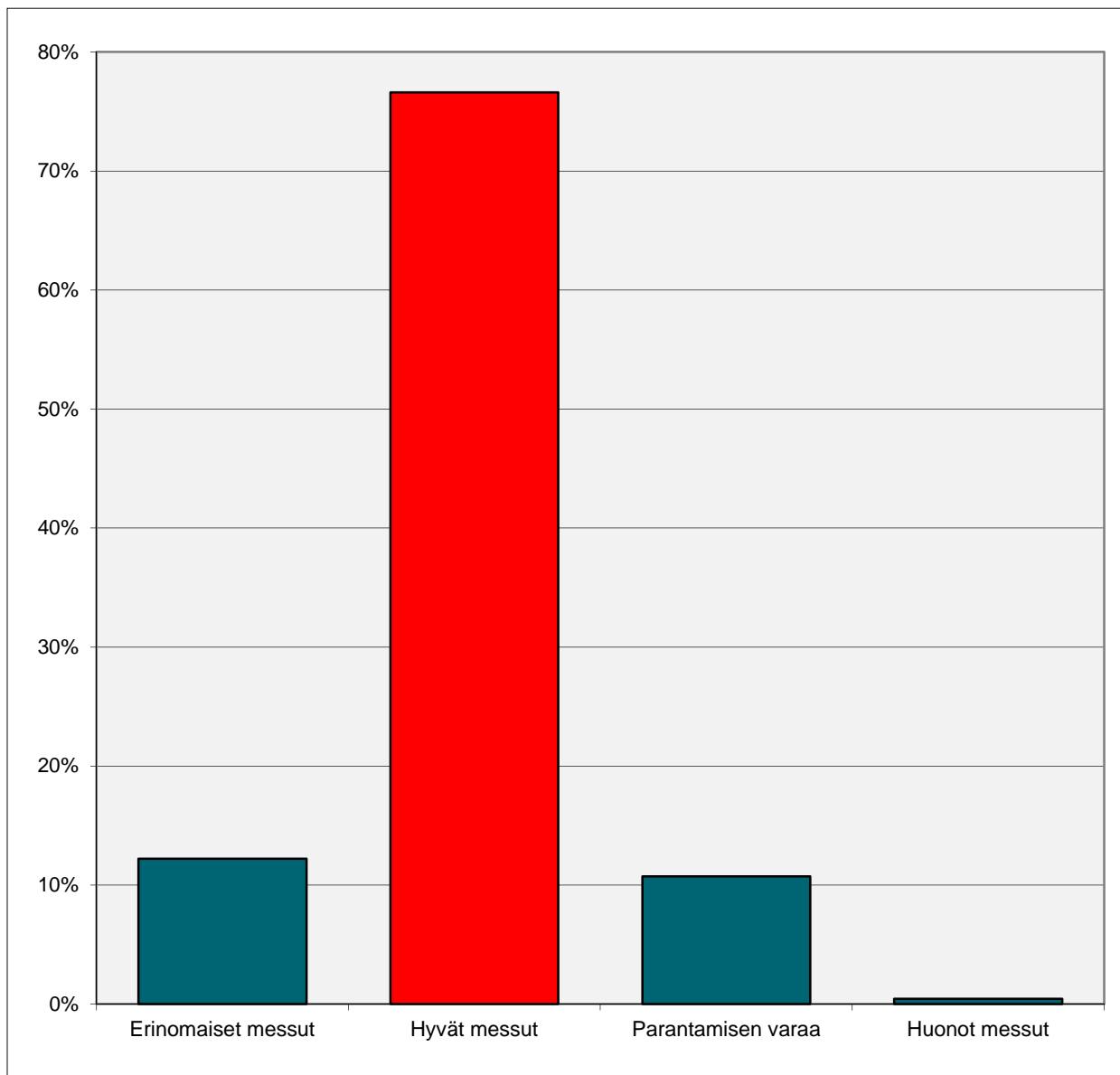
Pitäisikö sisustuksen roolia

| Asuntomessuilla lisätä? | vastanneet | %-osuus |
|-------------------------|------------|---------|
| Kyllä | 320 | 49,8 % |
| Ei | 323 | 50,2 % |

Näyttelykohteita oli suurimman osan mielestä riittävästi. Joka neljäs oli sitä mieltä, että muuta messutarjontaa olisi voinut olla enemmänkin. Sisustusta on sopivasti.



Yleisarvosana ja odotukset



Yleisarvosana messuista

| | vastanneet | %-osuus |
|--------------------|------------|---------|
| Erinomaiset messut | 82 | 12,2 % |
| Hyvät messut | 514 | 76,6 % |
| Parantamisen varaa | 72 | 10,7 % |
| Huonot messut | 3 | 0,4 % |

Vastasivatko messut odotuksianne?

| | vastanneet | %-osuus |
|-------------------|------------|---------|
| Erittäin hyvin | 157 | 23,0 % |
| Melko hyvin | 466 | 68,3 % |
| Melko huonosti | 57 | 8,4 % |
| Erittäin huonosti | 2 | 0,3 % |

Hyvänä tai erinomaisena messut näki ja koki 88,8 % kävijöistä.

- 2014 Jyväskylä 94,0 %
- 2013 Hyvinkää 93,1 %
- 2012 Tampere 90,0 %
- 2011 Kokkola 95,1 %
- 2010 Kuopio 88,0 %
- 2009 Valkeakoski 90,0 %



Palaute hyvää

Aina löytyy jotain uutta
Alueen siisteys
Aluesuunnittelu loistavaa
Asuntomessut on aina mielenkiintoinen elämys
Ehti hyvin kiertää
Ei jonoa, ruoka kohtuullista
Ei ollut ryysistä missään
Nuorekasta hlö-kuntaa
Helppo tulla
Helppoa asumista
Hieno alue asua
Hienoa, että oli kerrostaloja
Hienoja taloja
Hymynaama
Hyvin järjestetty ruokapaikat ja vessat sopivasti kohteiden välissä
Hyvin organisoitu
Hyvin panostettu
Hyvin rakennettu alue
Hyvin reititetty talot
Hyvin suunniteltu, sujuvaa menoa
Hyvin vessoja
Hyviä ideoita
Hyvä ilma
Hyvä sijainti parkkialueella
Hyvä sää ei liikaa tungosta taloja.
Hyvät
Hyvät kulkuyhteydet ja merkityt reitit
Hyvät liikenneyhteydet
Hyvät messut
Hyvät messut kaikki toimi
Hyvät talot ja riittävästi vessoja
Hyvää 3
Kivaa olla asuntomessuilla
Ihan hauska tapahtuma.
Ihan hyvät messut olivat
Ihan ok
Ihanaa ja modernia kerrostaloasumista
Ihmiset kulki sujuvasti taloissa
Ilmat suosi
Istutukset hyviä
Joo
Joustavat järjestelyt
Järjestelyt

Kivaa oli
Kaikki ok
Kaikki toimi hyvin, kiitos
Kaikki toimi sujuvasti
Kaikki toimii hyvin
Kartta ok
Kasseli, erinomainen lounas
Kiitos 2
Kiva ilma, paikka lähellä
Kiva kesätapahtuma jos sää suosii
Kivan kokoinen alue
Kivat messut 2
Kivat sisustusideat ja kattaukset
Kivoja pellejä. Ruokailu toimi
Kivoja saunoja
Kohteliaat esittelijät
Kompakti alue 2
Kompakti realistinen kokonaisuus
Kompakti viihtyisä alue
Monipuolinen ruokatarjonta
Kuopiossa vesistö lähellä
Käyty 1980-1990 messuilla, ei sen jälkeen
Leppoisa tunnelma
Liikenne parkkipaikalle toimi
Liikenneyhteydet
Lyhyt matka parkkipaikalle
Lähellä
Lähellä
Mukavaa piristystä
Mukavan tiivis messualue
Muutama helmi-kohde
Myös asuinpakkakunta
Mäntsälä 1992
Mäntsälä
Neutraali
Näyttely kokonaisuus hyvin suunniteltua
Oikein
Ok 8
Ok on ollut kaikki
On keimolan korpi muuttunut
Opasteet
Opiskelijalle alennusta, pihat keskiössä
Oulussa on ollu asuntomessut ja tuusulassa olen ollut myös
P-paikoitus hintava

Paljon messuesittelijöitä.
Palvelut toimivat, ohjattu kiertokulku
Parkkialueen sijainti
Parvekkeet tosi jees, casseli ravintola oli tosi positiivinen yllätys
Perheiden esittely kodin yhteydessä.
julkisten sisustamat kerrostaloasunnot
Pihat myös huolliteltuja
Positiivinen kokemus
Pulled Pork hamppari aivan mahtavaa
Rajoitettu sisäänpääsy taloihin.
pienemmät ruuhkat, joten näkikin jotain Rauhallista, siistiä
Ravintolassa sain ruuasta allergiaversioon.
Riittävän iso ja vaihteleva messualue, kivoja ideoita.
Roskien kierrätys ravintolassa oli järjestetty hyvin.
Ruokailu hyvin järjestetty
Ruokailu järjestely
Ruokapalvelu; liian iso salaattimäärä ruuassa
Selkeä alue
Selkeä kokonaisuus
Siistit paikat ja selkeät 2
Siistiä ja ystävällistä palvelua
Sopivan kokoinen
Sopivan kokoinen alue käveltäväksi
Sopivan väljää, hyvät liikenneyhteydet
Suppeassa tilassa, kierto hyvä, paljon katseltavaa
Sää oli hyvä
Taas
Tasokas, mielenkiintoinen, erilainen
Teemareitit
Tehokkaat oppaat/esittelijät
Toimiva, kompakti
Tosi hyvä idea kasarikoti ja yhteistyö museon kanssa
Tässä kyselyssä pitäisi olla kohteista tarkemmat kuvat. mitenkään ei voi muistaa missä talossa oli mikäkin hienointa ilman kuvia.
Vessoja riittävästi ja siistejä, hyvät ruokapaikat, siisteys

Messuvieraille annettiin myös mahdollisuus antaa palautetta omin sanoin.



Palaute huonoa

Ahtaita pohjakaavoja. vain Villa Falken oli mukavan avara.
Aika loppui kesken
Aika samanlaisia juttuja vuodesta toiseen
Alueen keskeneräisyys jo tullessa
Aukioloaika saisi olla myöhempään
Britti/laqura ashley tyyliä ei ole
Bussit ei kulje
Ei huonoa 3
Ei mainittavaa
Ei ole
Ei pieniä omakotitaloja
Ei tänne pääse mitenkään helposti
Eipä ole
Enemmän variaatioita sisustuksiin
Eritysruokavaloita ei ollut merkattu
Esittelijät tymeitä ja nyreitä verrattuna edellisiin vuosiin
Hankkikaa esittelytekstejä ja muuta viestintää joku suomen kielen amm.
Helsinki on Helsinki
Heti aamulla roskikset täynnä
Hieman sekava alue
Hinnat ei aina esillä
Huono ilma
Hyvää
Jokaisessa kohteessa voisi olla itedit tekstiileistä selkeästi esillä
Jonot
Jonottaminen, osassa kohteissa hyvä.
Porrastus yläkertaan. Ahtaita kohteita.
Jättskiä ei saanut kortilla
Kahvilahinnat kohtuuttomat
Kaikilla tavaroilla olisi kiva olla ostopaikat sisustustavaroista ja huonekaluista
Kallis, järjettömän hintaista
Kaupallisuus jysähti päälle sisään kävellessä
Keittiön valaistus
Kerrostalo turha
Kerrostaloasunnossa esittelijät ei tienneet lattian valmistajaa
Keskeneräisyys
Kohteen 41 ulkoverityksen tehoste keltainen huono valinta
Kohteisiin selkeät opasteet mennäkö ensin ala-vai yläkertaan
Korkeat ahtaat raput
Kortti ei käynyt kaikkialla maksuvälineenä.
PINNANMUODOLTAAN JA PUUSTO OLI Kulkureitti suljettu mistä pääsi esteettömälle talolle. oltiin pyörätuolilla ja jouduimme etsimään taloa hiekkatiellä

Kuolleet kasvit, liian vähän penkkejä
Kuurosateita
Liian tiivistä, terassit ilman katetta
Liian vähän ruokakoreja, ravintoloissa jäteastiat sijoitettu huonosti.
Liian vähän ruokapaikkoja
Liikaa ihmisiä
Liikaa melusaastetta
Liikaa samantyyppisiä kivitaloja, loppua kohden ei enää jaksanut kiinnostaa...
Liikaa tyrkyttämistä myyntimiesten toimesta, ei saanut katsoa taloja rauhassa. Kallis sisäänpääsy.
Melko samanlaisia kohteita
Messuille lasten alue messujen ajaksi
Messut toistavat itseään. Kolmet viime messut samanlaisia taloja. Ei uutta.
Messutalojen pihat samanlaisia, kerrostaloasunnot sisustettu huonoiten
Mielestäni väärin että yksinhuoltajan perhe joutuu maksamaan lipuista enemmän kuin kahden aikuisen perhe
Minne ihmeessä mahtuvat lumet, autot ja peräkärryt
Mitään sanomattomat messut, tänä vuonna !
Monta samantapaista taloa, sisutettu samaan tyyliin..
Odotin piharatkaisuilta enemmän, rivitalojen pihat, parvekkeet. Kalliit leivät
Oli vaikea löytää tieto, olivatko ennakkoon ostetut liput edullisempia
Omakotialueella paljon huippumoderneja, toisiaan muistuttavia muotitaloja. Ihan hienoja kyllä, ei vaan minun mielestäni kodikkaita.
Omituinen aita laitettu keskelle kulkuväylää ja estettiin paikan järkevä kiertäminen kohteen 16 vieressä. Portti kaukana messualueen alusta, epämiellyttävää joutua kävelemään tyhjää ja hallin läpi menen tullen.
On huono idea rajoittaa kulkua
Opasteet alueelle todella heikot 2
Opastekstit huonoa suomen kieltä, vain pieniä kerrostalohuoneistoja
Osa esittelijöistä kouluttamatta
Paikoittainen ahtaus, ei tarpeeksi työntekijöitä ryhmittämässä kulkua
Pankkikortti ei käy jäätelökioskeissa
Paperinkeräyspiste olisi hyvä juttu ja enemmän penkkejä
Parkkialue voisi olla ihan vieressä
Pienet tontit, kaikki talot 2-kerroksisia

Pihat vaatimattomat 3
Pitäisi olla myöhempään auki.
Poreallas kaikkialla
Rappusiin lisää ohjausta
Ravintolan hinnat 2
Roskalajittelu puuttuu, kahvilasta gluteeniton kahvilleipä puuttui
Roskikset kohteisiin. ravintola-alueen suunnittelu paremmin
Roskikset täynnä jo klo 11
Roskiksia aika vähän
Ruoka messuravintolassa jäähtynyttä
Ruoka oli pahaa (kanaceasar salaatti)
Ruokapaikassa nihkeä palvelu
Ruussa ei huomioitu opiskelijoita
Sataa
Sateinen sää 2
Sekava alue, aika monta epäonnistunutta sisustusta
Sekava kulku alueella
Sisään ja uloskäntejä alueelle pitäisi olla enemmän
Suhtokot hyvä
Suorat näköyhteydet mm makuuhuoneisiin
Sädeverhot
Talon esittelijät eivät tervehdi, ovat "tympääntyneen" näköisiä
Tarkempi valvonta rajoitettujen henkilömäärien osalta(yläkerrat yms.)
Tasapaksu tarjonta
Tietoja asunnosta itse kohteessa enemmän
Tikkurilan rautatieasemalla erittäin huono opastus
Tultiin pyörällä,ei ollut opasteita
Tuuli
Tylsät messut vuosiin
Vanhalta hämeentieltä opastus messualueelle heikonlaista
Vantaa ei kiinnosta, 28 vuotta vantaalla asuneena
Vantaan koulutoimi ei toimi. ei kiinnosta asuinkuntana, koska lapsista säästetään
Vauvanhoitohuoneesta puuttui pottia.
marjanmyyntiä kaipaam
Vesi ravintoloissa kohtuuttoman kallis (4e)
Vähän kahviloita alueella, kulkureittejä estetty kulkua
Vähän talotekniikka tarjouksia/esittelijöitä
Yksipuolisia moderneja taloja, perinnetaloja kaipaisin mukaan myös, vain yksi löytyi joka oli mieleinen.
Ympäristösuunnittelua enemmän ja pitkäjänteisemmin
Ärsyttävä taustamusiikki



Mitä messusisällöstä puuttui?

Alueelta toivoisin enemmän penkkejä ja vesipisteitä, isompia olohuoneita
Alueen kauneuteen olisin panostanut
Ammattilais iltaa/päivää
Ammattilais päivä (-t)
Arjen innovointia
Asumisen innovaatiot
viherkattoasunnon piha ei ennätkin kovin hyvin.
Aurinkoenergia
Aurinkopaneelit vähissä,pihoja ja pihajaitteita vähän
Autotalliin ovet, sisustus
Ei mitään 7
Ei osaa sanoa
Eipä juuri mitään tai yksitasoisia taloja
Enemmän eri talovalmistajia
Enemmän hirsitaloja
Enemmän kahviloita, jano tuli kuumana päivänä
Enemmän kerrostaloasuntoja ja sisustusratkaisuja
Enemmän kerrostaloja/rivitaloja, yksikerroksisuutta
Enemmän sisustusvaloa
Enemmän toivoisin erikoisempia ja värikkämpiä koteja. enemmän oikeiden asukkaiden näköisiä. persoonallisempia
Enemmän yksitasoratkaisuja
Enemmän yksityisyyttä, uima-altaita, tilavat makuuhuoneet
En osaa sanoa. Ps. Mitä odotinkaan Vantaalta
Erikoisuudet
Esittelijät monissa kohteissa omissa oloissa, ei palveluaitia
Halpistalot
Halvan hintaluokan talot.
Hienot kylpyhuoneet, infrapunasauvat
Hirsirakentamista
Hyvä ruoka lapsille
Ideat jotka olisivat todella pysäyttäneet
Ikäihmisten ratkaisut
Ilmalämpöpumppujen esittely 2
Info
Iso piha
Isot pihat omakotitaloilla
Juomapisteitä

Kaikki
Kaikki kohteet sis. samanlaisella tyyllillä
Kaikki ok
Kerrostalokohteista erityisesti keittiö ja kylpyhuone
Kiitos!
Kivitalot
Koiranhoituhuone
Korjausrakentaminen
Kylpyhuone suu. ja rem. edustajia.
Kätevät tilaratkaisut (liikaa hukkatilaa suurimmassa osassa kohteita)
Luiskat, invahissit, kaiteet yms
Luonnonmukainen rakentamisen idea
Maksutonta vettä (vesipisteitä)
Mielikuvitusta, kokeellisuutta ja rohkeutta voisi olla paljon enemmän
Moderneja ja erilaisia kohteita
Muista selkeästi erottuva kohde
Myymlöitää
Nakkikioski
Nykyisen energiatehokkaan esteettömän asumisen ratkaisut
Nykyääräysten mukaistuminen
Ok taloihin isommat suojaiset pihat
Oli lämmin päivä ja hiki mukana esittelemässä- myymässä tuotteitaan.
Olisin kaivannut jotain uutta ja jännää
Opasteet ulos
Pankit lainatarjouksineen
Persoonallisempia sisustusratkaisuja
Pihajaitteet oli köyhiä
Pihakivetysesittelijöitä
Piharakentaminen 2
Pihat oli pettymys lukuunottamatta kohde 26. Monessa talossa tuntui että viimeistely oli jäänyt tekemättä.
Pihat vaatimattomia pettymyksiä
Pihavalon esittely 2
Pihavarjat (vain yksi esillä)
Pihojen oma rauha
Puupintoja kaikki sienät maalattuja levyjä
Rahoitus
Rakennuksia oli kesken
Rinneratkaisut
Rivitalot
Romanttisia puutaloja

Ruoka ei ollut hintansa väärsti
Samankaltaisia kohteita kaikki
Sisustuksessa pyykkikoneiden työergonomia surkea
Sisustukset eivät tänä vuona sävyyttäneet
Sisustusasioihin olisi voinut panostaa enemmän
Sisustusteltoa
Sisällöstä puuttui erilaisuus. Monet talot ovat samantapaisia ulkonäöltään. Erilaiset kohteet olisivat hyviä.
Sähköjen parantaminen
Säilytyslokerit
Taloissa olevan tavaran suoramyynni.
Talokirjat
Tarvitsem uuden kodin..
Tasolliset talot
Tavallisesti sisustetut asunnot
Tavalliset talot 2
Tekniikkaesittelyt
Tuote-esittelijöitä enemmän
Työkalujen esittelijät
Työnäytökset
Ulkosaunoja
Useampi ulospääsy, kuka talonumerot muistaa ulkoa
Uudet innovatiiviset jutut
Uusia ideoita
Uusia näkökulmia "piha-aidat"
Uusperheen talo, jossa osa lapsista asuu vain osan aikaa
Vaihtelua kylpyhuonelaatoituksissa
Vanhojen talojen saneeraukset
Wow efektit
Yksikerroksiset omakotitalot
Yksikerroksisia ratkaisuja oli todella vähän
Yksityisyys
Ylellisyyttä
Älvsbyhus-talo
Äänieristetyt ratkaisut

Vapaassa sanassa oli myös mahdollista kertoa mitä messusisällöstä puuttui.



Millaisia tuotteita kaipaisitte näytteille/myyntiin?

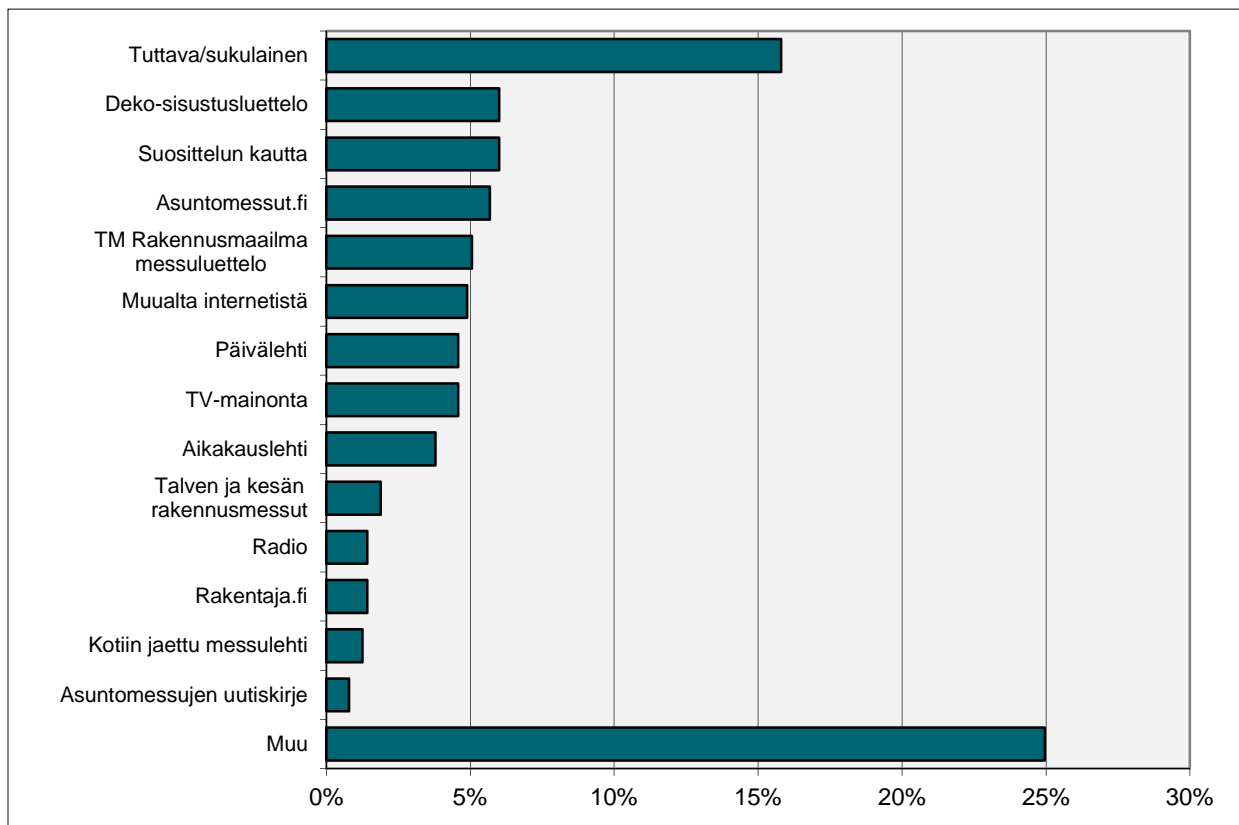
- 1 kerros omakotitaloja
- Aita-tuotteet
- Aurinko sähköpaneelit
- Avaria taloja, ei sokkeloita
- Ei mielipidettä
- Ekologisia
- Elektroniikkaa
- En tarvitse oheisnäyttelyä, koska koko aika menee varsinaisiin kohteisiin
- Enemmän elektroniikkaa
- Enemmän infoa kalusteista ja materiaaleista
- Enemmän kerrostaloratkaisuja ja ideoita ja muutenkin voisi olla enemmän pieniä taloja.
- Enemmän pientä sisustustavaraa, esim. sisustusliikkeet voisivat tulla myymään pop up-myymälähengessä tuotteita ja pellavavaatteita
- Enemmän pietaloja alla 100 m2
- Enemmän pihakaluste esittelijöitä. uusia ratkaisuja.
- Enemmän pihoja näyttille ja pihasuunnittelijat esille
- Enemmän sisustustarvikkeita ja pien remontti välineitä
- Erilaisia keittiöitä
- Erilaisia vaihtoehtoja
- Ihan hyvä näin
- Ilmalämpöpumput puuttuivat.kiinnostaa
- Irrallinen uunin hiiliarina
- Jotain erikoista ihanaa kylpyhuoneisiin
- Kaikkea on
- Kannustalo
- Kasvisruokaa laajempi valikoima
- Kattomarkiiseja
- Kodinturvallitteita
- Kotiteatterit
- Kuohuviinibaari sopivaan paikkaan näyttille
- Kuvataidetta
- Kyllä tässä oli kaikki
- Kylppärit yllättävän samannäköisiä kaikki
- Laatat
- Laktoosittomia tuotteita...
- Lapsille suunnattuja ulkoleluja
- Lasten ulkoleikkivälineet olivat tänä vuonna hyvin heikosti esillä
- Lisää penkkejä reiteille
- Monipuolisempia ja luonnollisempia pihoja
- Muuta kuin perus suomalaista designia
- Muutakin kun samojen tuotteiden toistoa
- Myös vähän halvempia ratkaisuja
- Oli riittävästi
- Omakotitalot aivan liian suuria ja kalliita ei "duunareille"
- Ostin selättimen ja palovaroittimia sammutuspeitteen
- Partytilten tuotteita kauemmin esillä.myös kangasvalikoimaa esille
- Pienempiä omakotitaloja
- Pienet panimot
- Piensusustustavaroita, esim. koristetyynyjä ja sisustustikkaita
- Pihakalusteita ja lämmitysjärjestelmiä
- Pihoja
- Pikaruoka
- Pikaruokala
- Rakennus tarvikkeet
- Rakennusmessutarvikkeet ei ruoteita ja tuolia ja mm hömppää
- Ruokatarjonta yksissä käsissä, eli ota tai jätä, hinta on tämä?
- Senioriasuntoja joissa ergonomia toimii
- Sisustus
- Sisustustavaraa
- Sisustustuotteita
- Tervetuloa seinäjoelle 2016
- Tuuletustelineet, pihakeinut. messuvierailta puuttuu levähdyspenkit !
- Tämä riittää
- Uudet ideat
- Viherpihoista oma osasto
- Viilennys

Myyntiin tai näytteille kaivattiin seuraavaa...



7. MESSUVIESTINTÄ

Mikä vaikutti päätökseenne saapua messuille?



Mikä seuraavista vaikutti päätökseenne saapua messuille?

| | vastanneet | %-osuus |
|---------------------------|------------|---------|
| Tuttava/sukulainen | 100 | 15,8 % |
| Deko-sisustusluettelo | 38 | 6,0 % |
| Suosittelun kautta | 38 | 6,0 % |
| Asuntomessut.fi | 36 | 5,7 % |
| TM Rakennusmaailma | 32 | 5,1 % |
| Muualta internetistä | 31 | 4,9 % |
| Päivälehti | 29 | 4,6 % |
| TV-mainonta | 29 | 4,6 % |
| Aikakauslehti | 24 | 3,8 % |
| Talven ja kesän | 12 | 1,9 % |
| Radio | 9 | 1,4 % |
| Rakentaja.fi | 9 | 1,4 % |
| Kotiin jaettu messulehti | 8 | 1,3 % |
| Asuntomessujen uutiskirje | 5 | 0,8 % |
| Muu | 158 | 25,0 % |

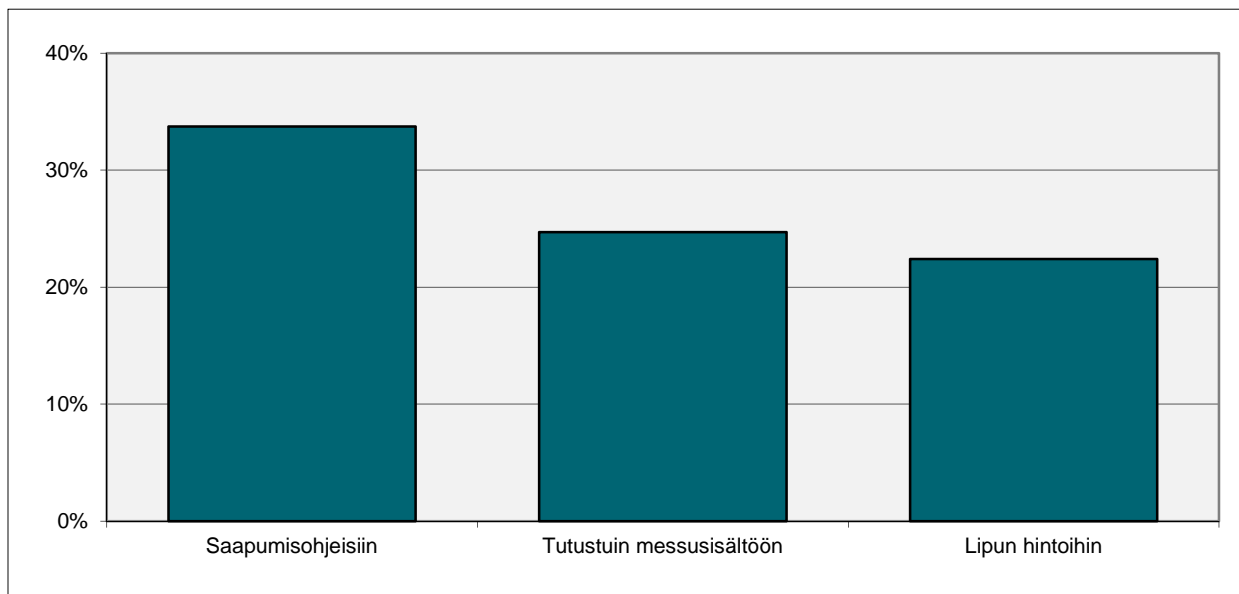
Mihin seuraavista asioista haluaisitte palata messujen jälkeen internetin kautta?

| | vastanneet | %-osuus |
|--------------------------------|------------|---------|
| Sisustustuotteet ja -ratkaisut | 311 | 43,8 % |
| Talomallit | 146 | 20,6 % |
| Pihat | 135 | 19,0 % |
| Asumisen tilaratkaisut | 129 | 18,2 % |
| Asumisen tuotteet | 75 | 10,6 % |
| Asumisen pientuotteet | 59 | 8,3 % |

Virike lähteä messuille tuli useimmiten tuttavalta/sukulaiselta, lehdestä tai netistä.



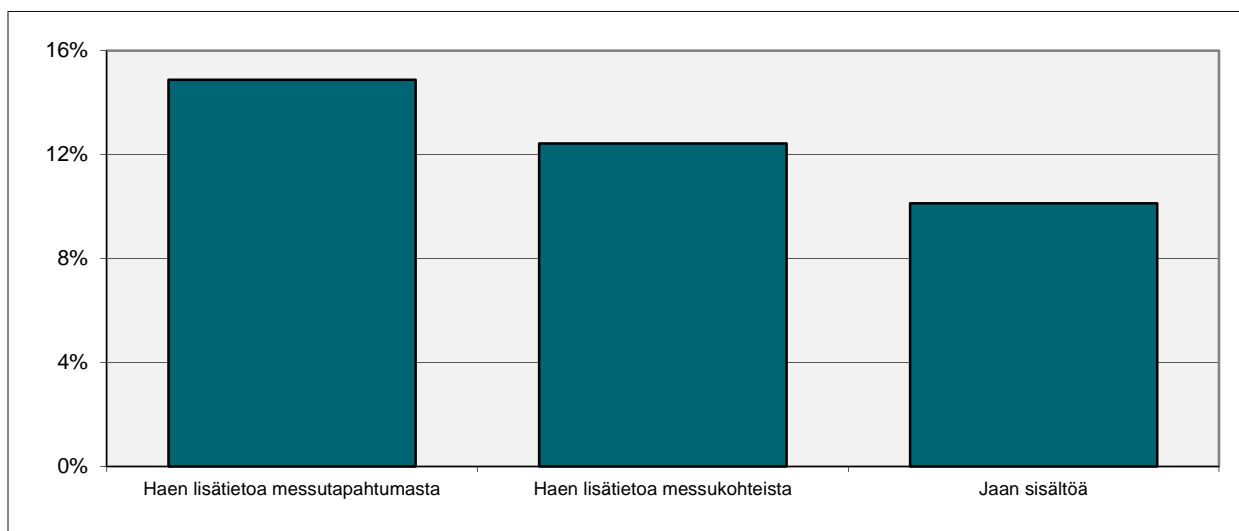
Lisätietoa messuista



Käyttökö mobiililaitetta messuille saapuessanne?

| | vastanneet | % osuus |
|--------------------------|------------|---------|
| Saapumisohjeisiin | 220 | 33,7 % |
| Tutustuin messusisältöön | 161 | 24,7 % |
| Lipun hintoihin | 146 | 22,4 % |

Messuihin tutustutaan mobiilissa jo messuille saapuessa (yht. 80,8 %).
- 2014 Jkl 68,1 %



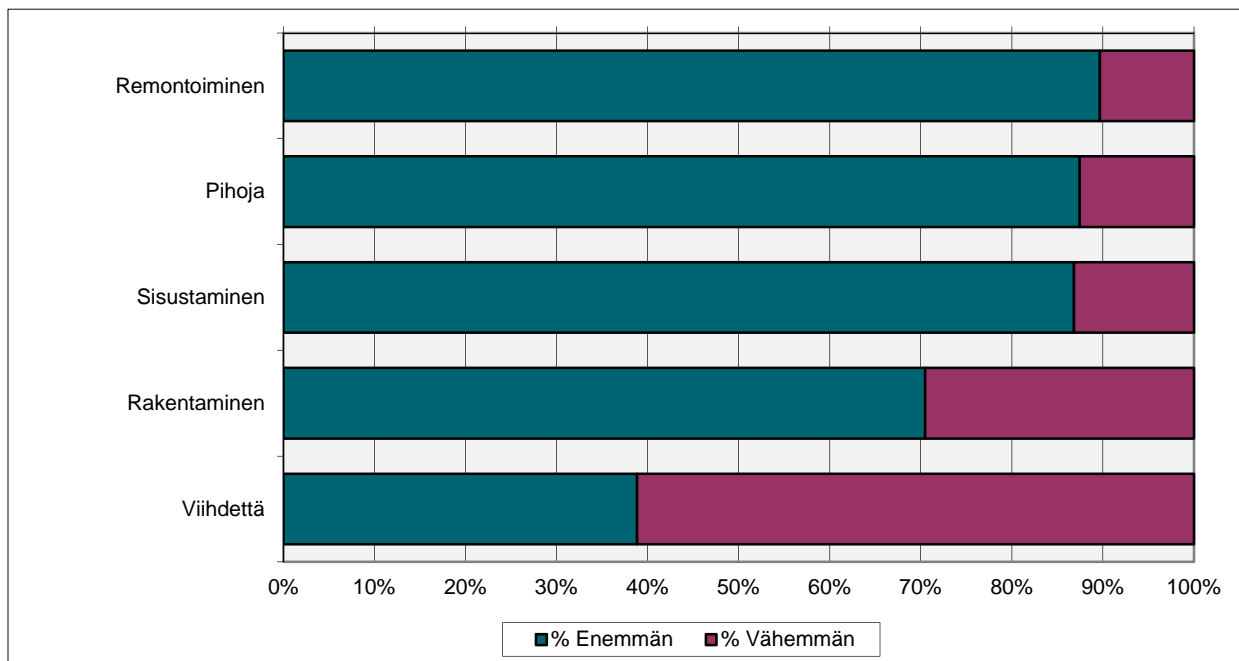
Mihin tarkoitukseen käytte mobiililaitetta messuilla?

| | vastanneet | %-osuus |
|-----------------------------------|------------|---------|
| Haen lisätietoa messutapahtumasta | 97 | 14,9 % |
| Haen lisätietoa messukohteista | 81 | 12,4 % |
| Jaan sisältöä | 66 | 10,1 % |
| Muu | 19 | 2,9 % |

Mobiililaitteita käytetään yhä enemmän myös messuilla ollessa (yht. 40,3 %).
- 2014 Jkl 27,9 %

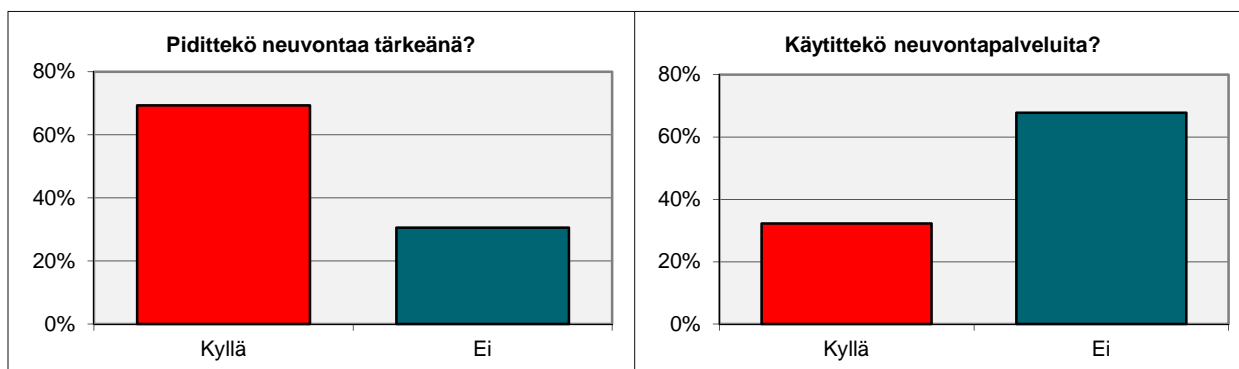


Mitä toivoisit messuille?



Mitä toivoisit messuille?

| | Enemmän | Vähemmän | % Enemmän | % Vähemmän |
|---------------|---------|----------|-----------|------------|
| Remontoiminen | 235 | 27 | 89,7 % | 10,3 % |
| Pihoja | 230 | 33 | 87,5 % | 12,5 % |
| Sisustaminen | 244 | 37 | 86,8 % | 13,2 % |
| Rakentaminen | 148 | 62 | 70,5 % | 29,5 % |
| Viihdettä | 75 | 118 | 38,9 % | 61,1 % |

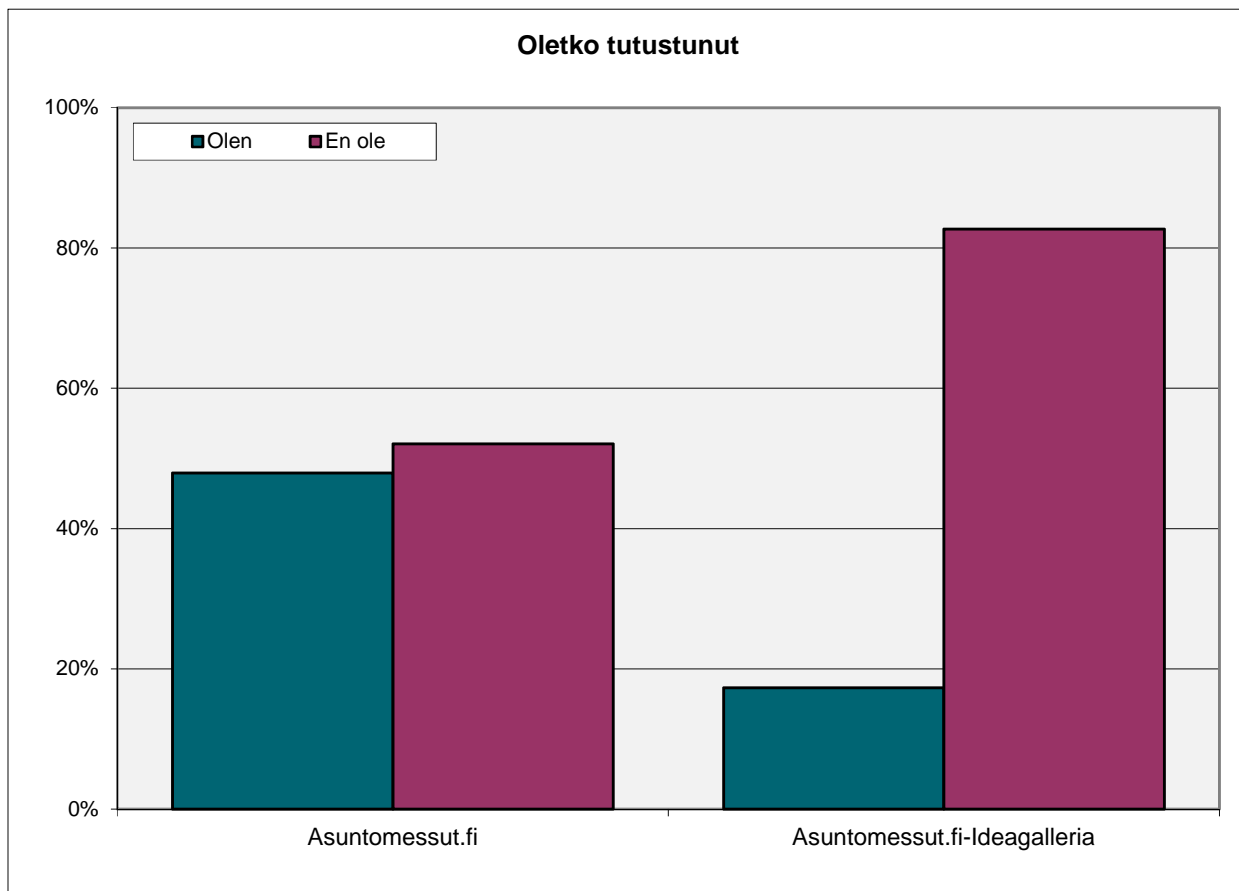


| Neuvontapisteiden palvelut | Pidittekö neuvontaa tärkeänä? | | Käyttikö neuvontapalveluita? | |
|----------------------------|-------------------------------|---------|------------------------------|---------|
| | vastanneet | %-osuus | vastanneet | %-osuus |
| Kyllä | 369 | 69 % | 202 | 32,2 % |
| Ei | 163 | 31 % | 425 | 67,8 % |

Messuilla kaivattiin itse asiaa, ei niinkään viihdettä. Neuvontapalveluita pidettiin tärkeänä ja lähes joka kolmas myös käytti niitä.



Asuntomessut.fi



| Oletko tutustunut Asuntomessut.fi-sivustoihin? | Asuntomessut.fi | | Asuntomessut.fi-Ideagalleria | |
|--|-----------------|---------|------------------------------|---------|
| | vastanneet | %-osuus | vastanneet | %-osuus |
| Olen | 254 | 47,9 % | 87 | 17,3 % |
| En ole | 276 | 52,1 % | 416 | 82,7 % |

| Ovatko Asuntomessut.fi-blogit kiinnostavia? | vastanneet | %-osuus |
|---|------------|---------|
| Kyllä | 176 | 38 % |
| Ei | 290 | 62 % |

| Asiakastaulut olivat | vastanneet | %-osuus |
|----------------------|------------|---------|
| Pitkiä | 46 | 10 % |
| Sopivia | 384 | 86 % |
| Lyhyitä | 14 | 3 % |

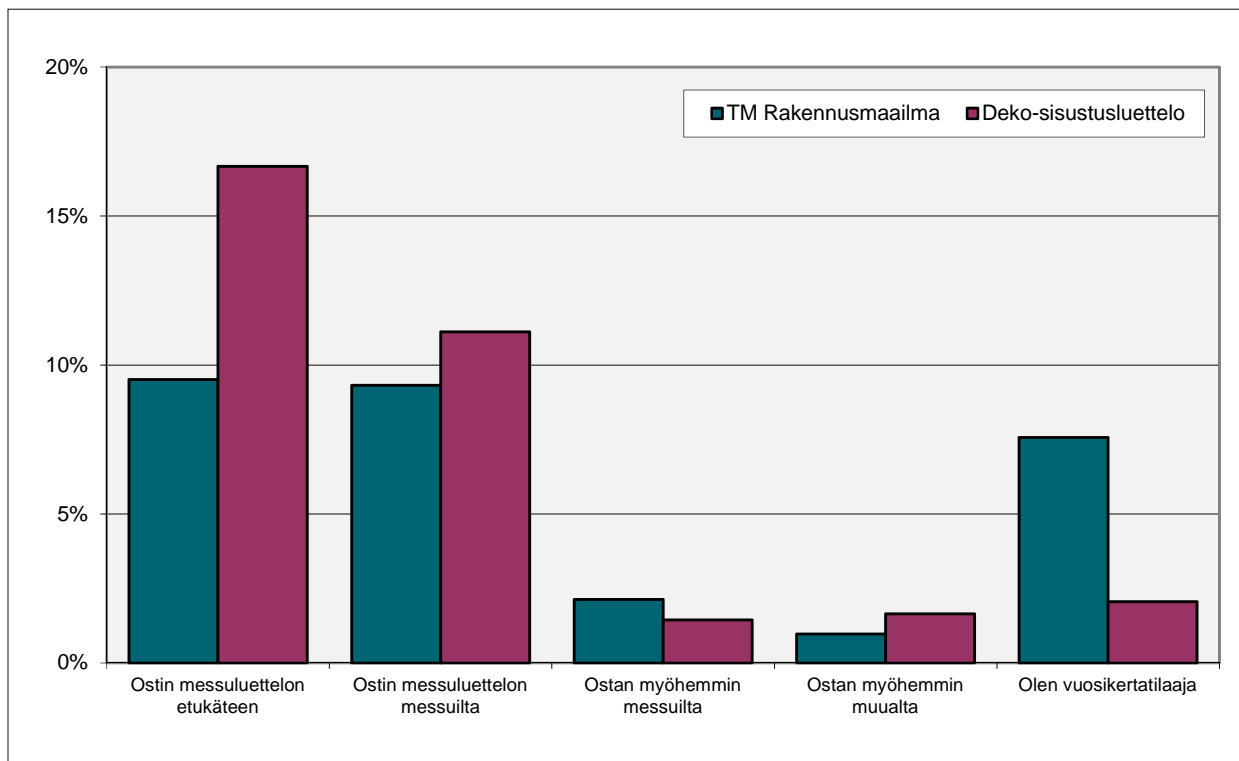
| Pidittekö asiakastauluja hyödyllisinä? | vastanneet | %-osuus |
|--|------------|---------|
| Kyllä | 317 | 64 % |
| En | 182 | 36 % |

Lähes 2/3 piti messukohteiden asiakastauluja hyödyllisinä.

Reilu kolmannes on kiinnostunut Asuntomessut.fi-blogeista.



Messuluettelot



TM Rakennusmaailma - messuluettelon hankintatapa

| Hankintatapa | vastanneet | %-osuus | volyyymi |
|--------------------------------|------------|---------|----------|
| Ostin messuluettelon etukäteen | 49 | 9,5 % | 6 091 |
| Ostin messuluettelon messuilta | 48 | 9,3 % | 5 966 |
| Ostan myöhemmin messuilta | 11 | 2,1 % | 1 367 |
| Ostan myöhemmin muualta | 5 | 1,0 % | 621 |
| Olen vuosikertatilaaja | 39 | 7,6 % | 4 848 |
| En hankkinut opasta | 363 | 70,5 % | 45 120 |

Deko-sisustusluettelon hankintatapa

| Hankintatapa | vastanneet | %-osuus | volyyymi |
|--------------------------------|------------|---------|----------|
| Ostin messuluettelon etukäteen | 81 | 16,7 % | 10 669 |
| Ostin messuluettelon messuilta | 54 | 11,1 % | 7 113 |
| Ostan myöhemmin messuilta | 7 | 1,4 % | 922 |
| Ostan myöhemmin muualta | 8 | 1,6 % | 1 054 |
| Olen vuosikertatilaaja | 10 | 2,1 % | 1 317 |
| En hankkinut opasta | 326 | 67,1 % | 42 939 |

Vajaa kolmannes oli hankkinut/hankkii TM Rakennusmaailma -messuluettelon sekä Deko-sisustusluettelon.

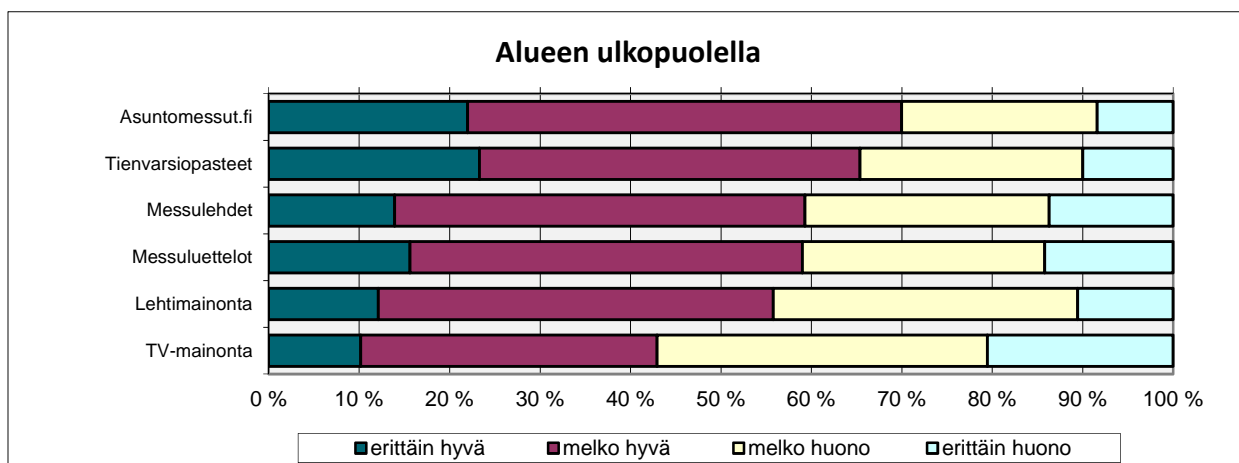
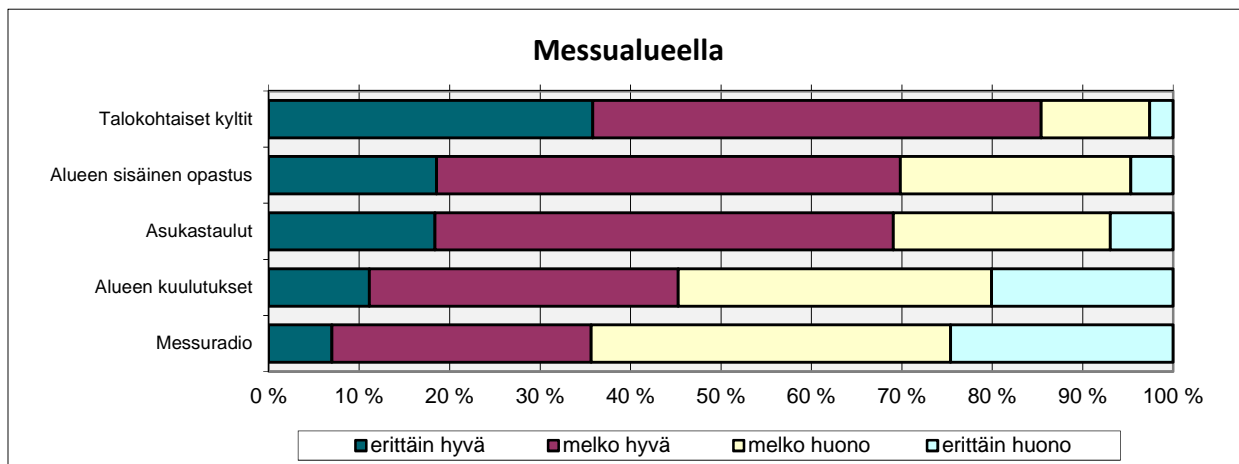
Luetteloiden sisältöä pidettiin hyödyllisenä.

Messuluetteloiden sisältö

| Sisältö | TM Rakennusmaailma | | Deko-sisustusluettelo | |
|-----------------------------|--------------------|---------|-----------------------|---------|
| | vastanneet | %-osuus | vastanneet | %-osuus |
| Erittäin hyödyllistä tietoa | 45 | 21,4 % | 49 | 22,4 % |
| Melko hyödyllistä tietoa | 113 | 53,8 % | 102 | 46,6 % |
| Melko tarpeetonta tietoa | 22 | 10,5 % | 33 | 15,1 % |
| Tarpeetonta tietoa | 30 | 14,3 % | 35 | 16,0 % |



Kuinka hyvän infon sait seuraavista?



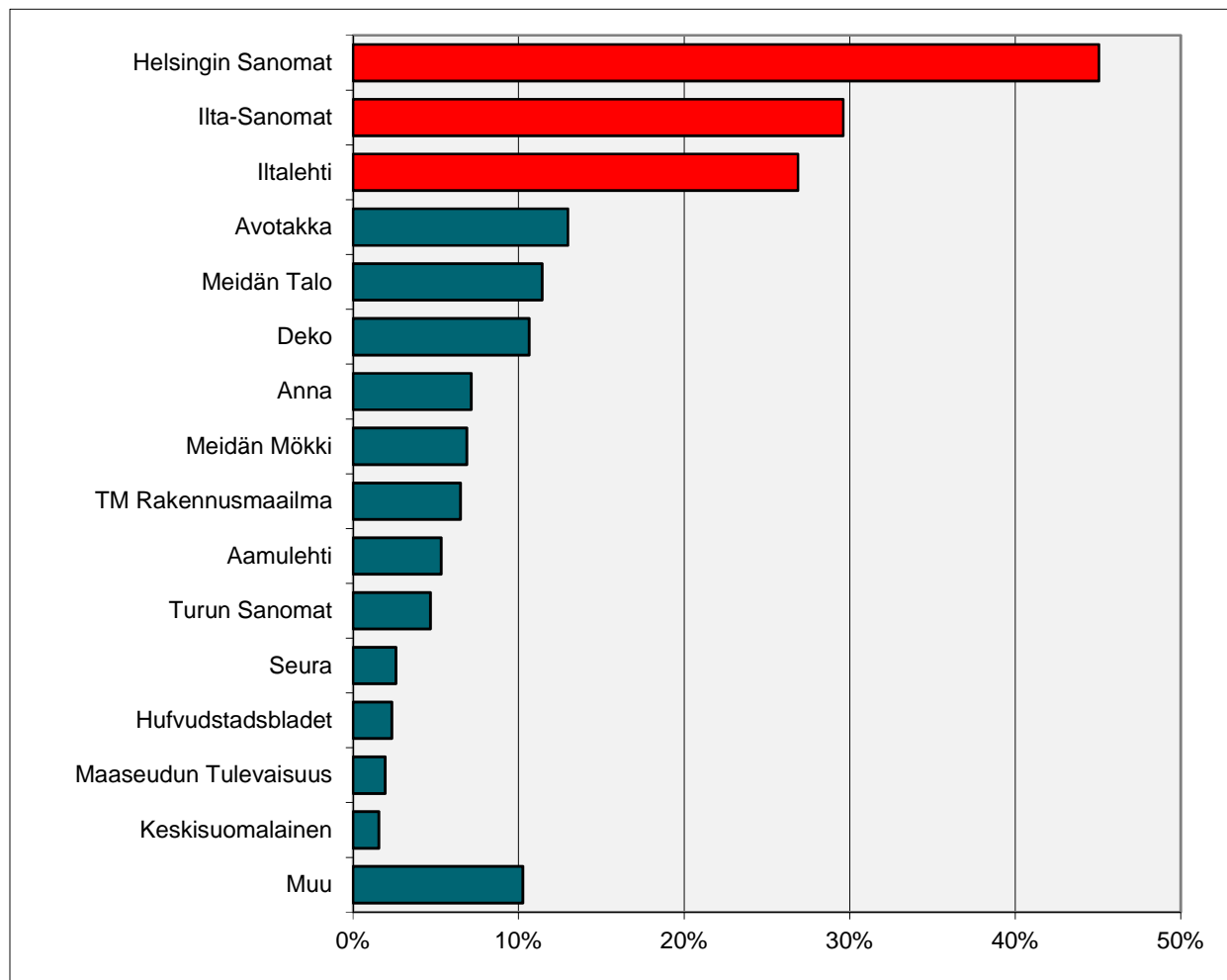
Kuinka hyvän infon sait seuraavista?

| Messualueella | erittäin hyvä | melko hyvä | melko huono | erittäin huono |
|-------------------------|---------------|------------|-------------|----------------|
| Talokohtaiset kyltit | 35,8 % | 49,6 % | 12,0 % | 2,6 % |
| Alueen sisäinen opastus | 18,5 % | 51,3 % | 25,5 % | 4,7 % |
| Asukastaulut | 18,4 % | 50,7 % | 24,0 % | 7,0 % |
| Alueen kuulutukset | 11,1 % | 34,2 % | 34,6 % | 20,1 % |
| Messuradio | 7,0 % | 28,7 % | 39,7 % | 24,6 % |
| Alueen ulkopuolella | erittäin hyvä | melko hyvä | melko huono | erittäin huono |
| Asuntomessut.fi | 22,0 % | 48,0 % | 21,6 % | 8,4 % |
| Tienvarsioasteet | 23,3 % | 42,1 % | 24,7 % | 10,0 % |
| Messulehdet | 13,9 % | 45,4 % | 27,0 % | 13,7 % |
| Messuluettelot | 15,6 % | 43,4 % | 26,8 % | 14,2 % |
| Lehtimainonta | 12,1 % | 43,7 % | 33,7 % | 10,6 % |
| TV-mainonta | 10,2 % | 32,8 % | 36,5 % | 20,5 % |

Talokohtaiset kyltit antoivat parhaan infon messualueella. Asuntomessut.fi alueen ulkopuolella.



Mitä lehtiä luette?



Mitä lehtiä luette?

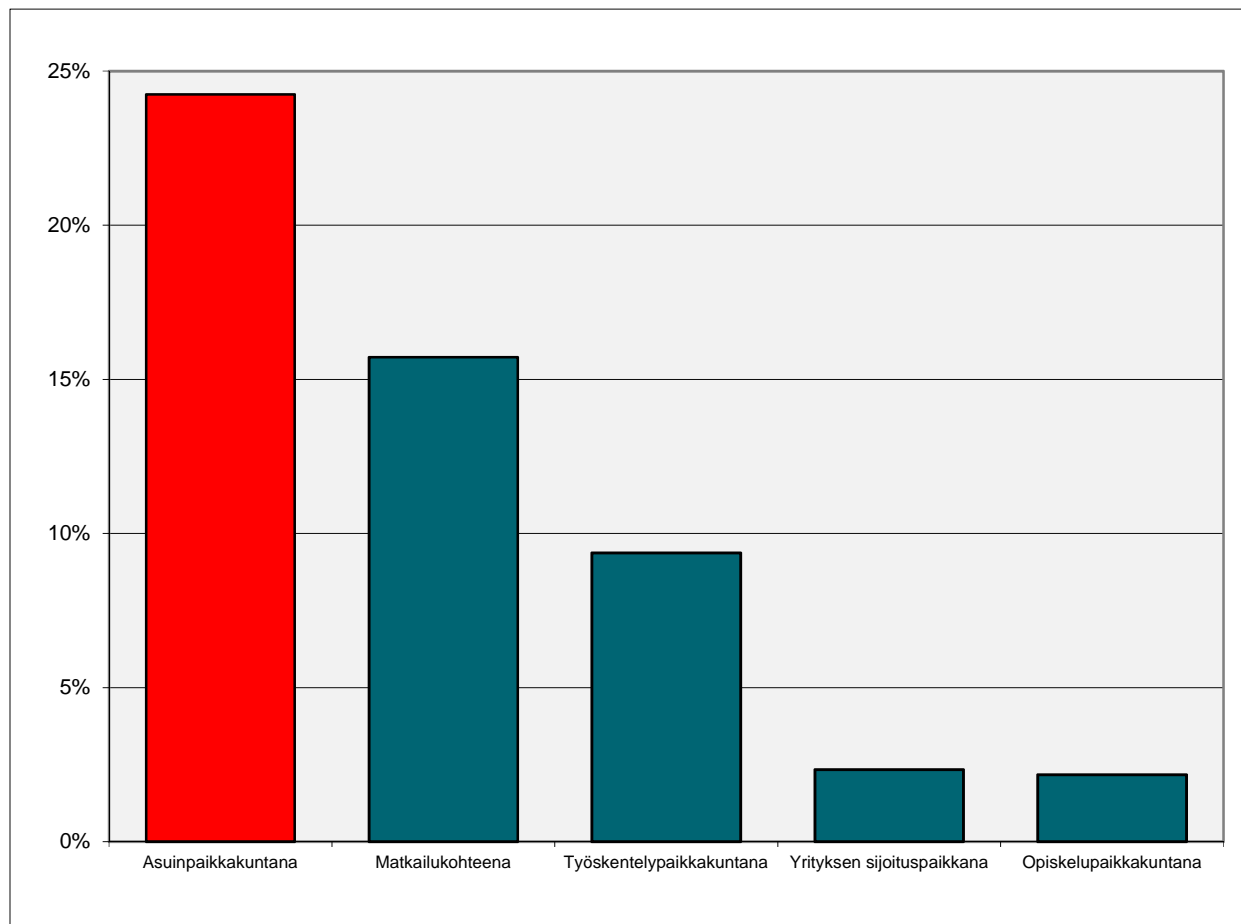
| | vastanneet | %-osuus |
|-----------------------|------------|---------|
| Helsingin Sanomat | 347 | 45,1 % |
| Ilta-Sanomat | 228 | 29,6 % |
| Iltalehti | 207 | 26,9 % |
| Avotakka | 100 | 13,0 % |
| Meidän Talo | 88 | 11,4 % |
| Deko | 82 | 10,6 % |
| Anna | 55 | 7,1 % |
| Meidän Mökki | 53 | 6,9 % |
| TM Rakennusmaailma | 50 | 6,5 % |
| Aamulehti | 41 | 5,3 % |
| Turun Sanomat | 36 | 4,7 % |
| Seura | 20 | 2,6 % |
| Hufvudstadsbladet | 18 | 2,3 % |
| Maaseudun Tulevaisuus | 15 | 1,9 % |
| Keskisuomalainen | 12 | 1,6 % |
| Muu | 79 | 10,3 % |

Kävijät lukevat eniten Helsingin Sanomia ja iltapäivälehtiä. Avotakka oli suosituin aikakauslehdistä.



8. MIELIPITEET MESSUPAIKKAKUNNASTA

Vantaa kiinnostaa



Vantaa kiinnostaa

| | vastanneet | %-osuus |
|----------------------------|------------|---------|
| Asuinpaikkakuntana | 145 | 24,2 % |
| Matkailukohteena | 94 | 15,7 % |
| Työskentelypaikkakuntana | 56 | 9,4 % |
| Yrityksen sijoituspaikkana | 14 | 2,3 % |
| Opiskelupaikkakuntana | 13 | 2,2 % |

Aiotteko suositella Vantaata ystäville/tuttaville?

| | vastanneet | %-osuus |
|-------|------------|---------|
| Kyllä | 486 | 84,4 % |
| Ei | 90 | 15,6 % |

Suosittelisitteko Vantaan Asuntomessuja tuttavalle?

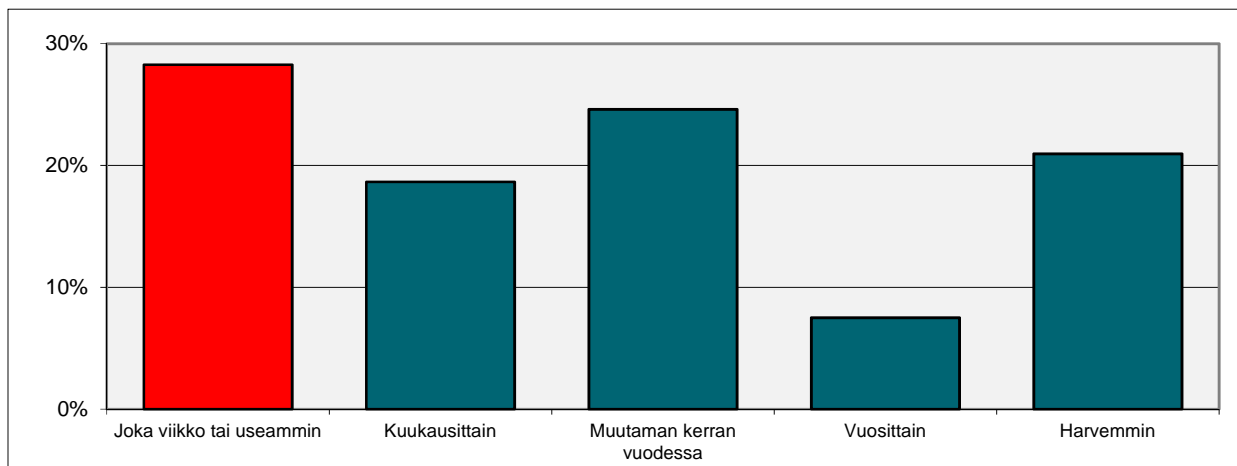
| | vastanneet | %-osuus |
|-------|------------|---------|
| Kyllä | 500 | 92,6 % |
| Ei | 40 | 7,4 % |

Vantaa kiinnostaa eniten asuinpaikkakuntana ja matkailukohteena.

Kävijät olivat valmiita suosittelemaan Vantaata sekä Asuntomessutapahtumaa ystäville ja tuttaville.



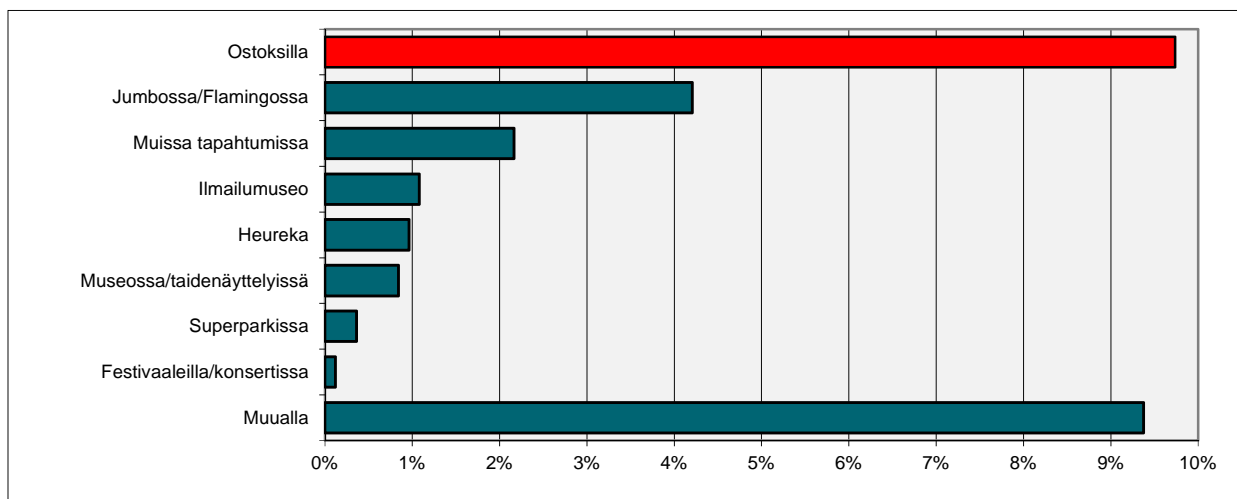
Vantaalla vierailu



Miten usein vierailette Vantaalla?

| | vastanneet | % osuus |
|--------------------------|------------|---------|
| Joka viikko tai useammin | 147 | 28,3 % |
| Kuukausittain | 97 | 18,7 % |
| Muutaman kerran vuodessa | 128 | 24,6 % |
| Vuosittain | 39 | 7,5 % |
| Harvemmin | 109 | 21,0 % |

Suurin osa vierailee Vantaalla vähintään kerran vuodessa.



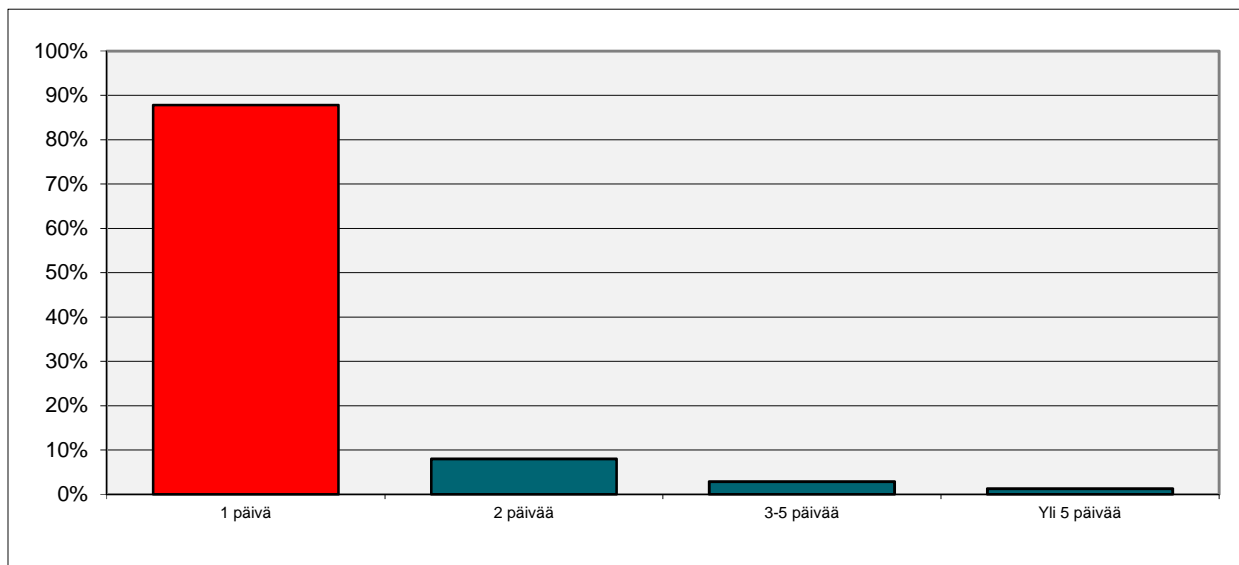
Missä kohteissa messumatkalla käytiin?

| | vastanneet | %-osuus |
|----------------------------|------------|---------|
| Ostoksilla | 81 | 9,7 % |
| Jumbossa/Flamingossa | 35 | 4,2 % |
| Muissa tapahtumissa | 18 | 2,2 % |
| Ilmailumuseo | 9 | 1,1 % |
| Heureka | 8 | 1,0 % |
| Museossa/taidenäyttelyissä | 7 | 0,8 % |
| Superparkissa | 3 | 0,4 % |
| Festivaaleilla/konsertissa | 1 | 0,1 % |
| Muualla | 78 | 9,4 % |

Kävijät vierailivat myös muissa kohteissa Vantaalla.



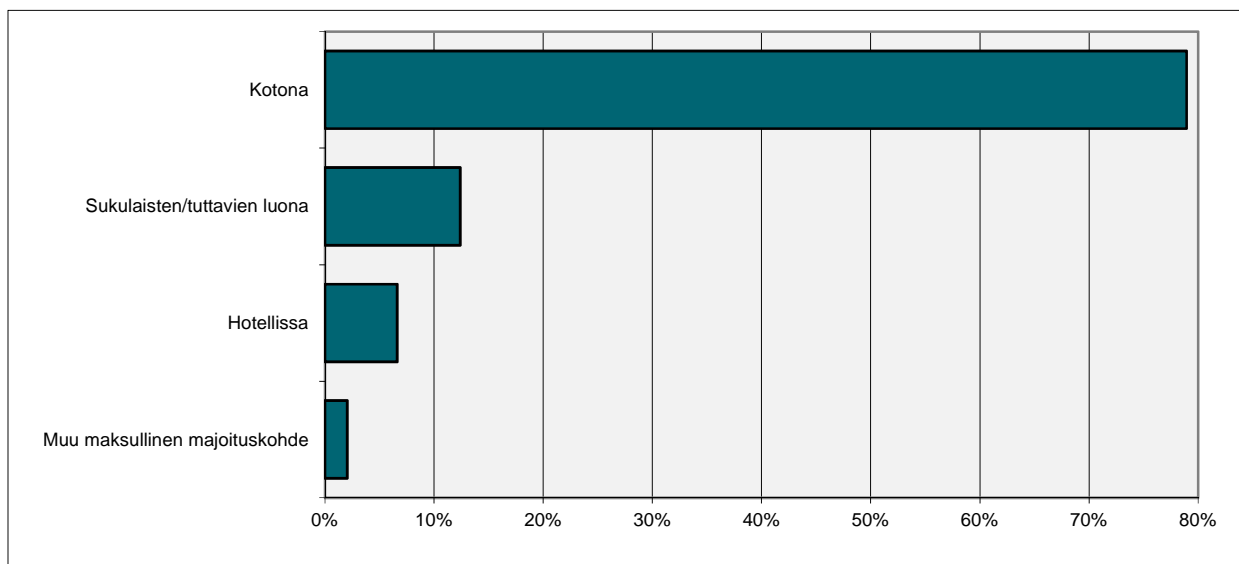
Vantaan messumatka



Kauanko viivytettiin Vantaan seudulla messumatkalla?

| | vastanneet | % osuus |
|--------------|------------|---------|
| 1 päivä | 483 | 87,8 % |
| 2 päivää | 44 | 8,0 % |
| 3-5 päivää | 16 | 2,9 % |
| Yli 5 päivää | 7 | 1,3 % |

Suurin osa teki päivän reissun Vantaalle.



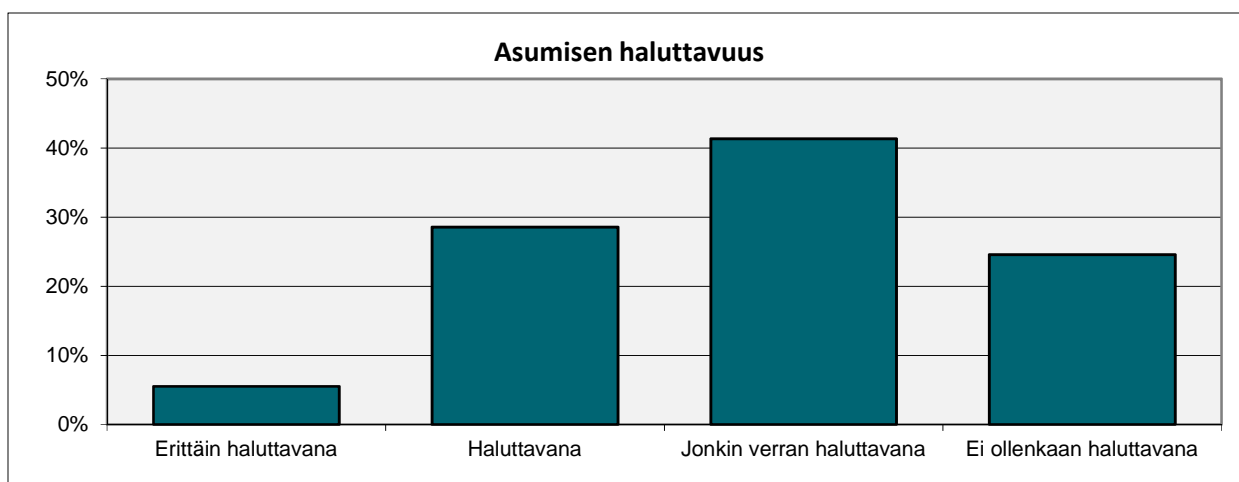
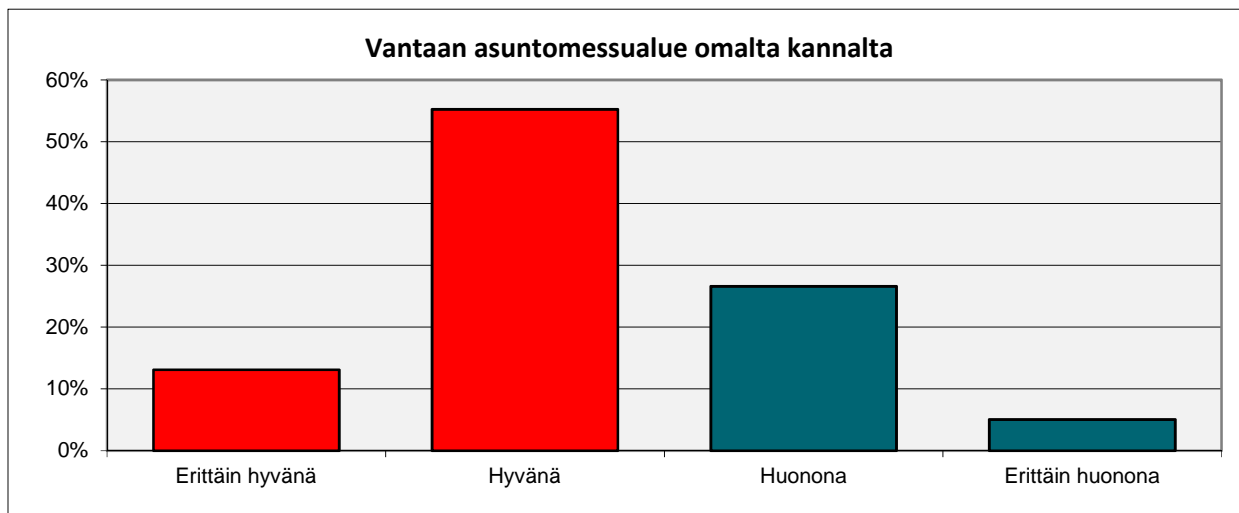
Miten majoituitte messumatkalla?

| | vastanneet | %-osuus |
|-------------------------------|------------|---------|
| Kotona | 465 | 78,9 % |
| Sukulaisten/tuttavien luona | 73 | 12,4 % |
| Hotellissa | 39 | 6,6 % |
| Muu maksullinen majoituskohte | 12 | 2,0 % |

Reilu viidennes kävijöistä majoittui messumatkalla muualla kuin kotona.



Messualue asuinalueena



Millaisena alueena pidätte Vantaan Asuntomessujen kaltaista aluetta omalta kannaltanne?

| | vastanneet | %-osuus |
|------------------|------------|---------|
| Erittäin hyvänä | 70 | 13,1 % |
| Hyvänä | 295 | 55,2 % |
| Huonona | 142 | 26,6 % |
| Erittäin huonona | 27 | 5,1 % |

Kuinka haluttavana pidätte asumista messualueen tyyppisellä asuinalueella?

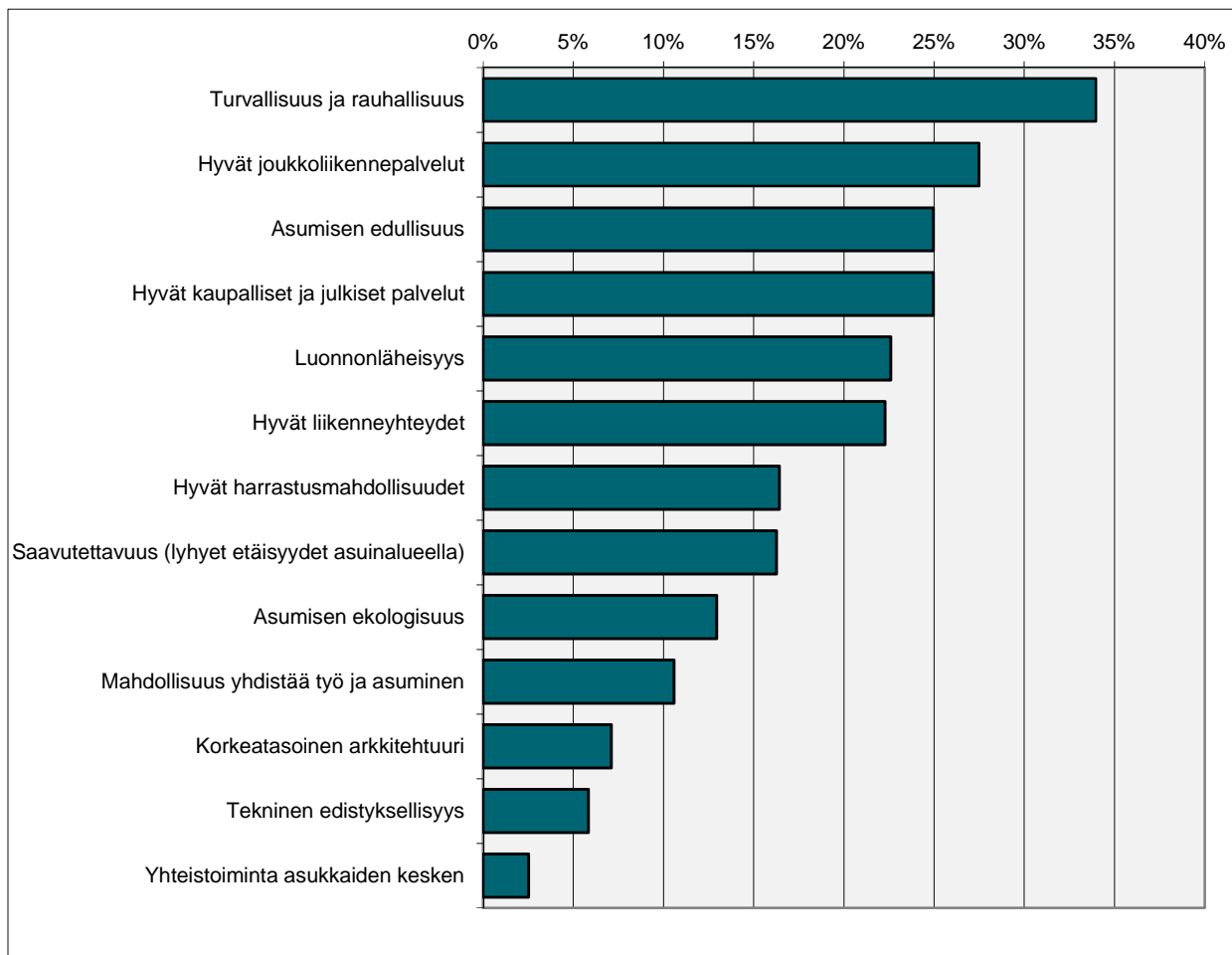
| | vastanneet | %-osuus |
|---------------------------|------------|---------|
| Erittäin haluttavana | 29 | 5,5 % |
| Haluttavana | 150 | 28,6 % |
| Jonkin verran haluttavana | 217 | 41,3 % |
| Ei ollenkaan haluttavana | 129 | 24,6 % |

Asuntomessualue miellytti 2/3 kävijöistä asuinalueena.

75,4 % piti asumista messualueen tyyppisellä asuinalueella ainakin jonkin verran haluttavana.



Asuinpaikan tärkeimmät ominaisuudet



Mitkä seuraavista asuinpaikan ominaisuuksista ovat teille tärkeimpiä?

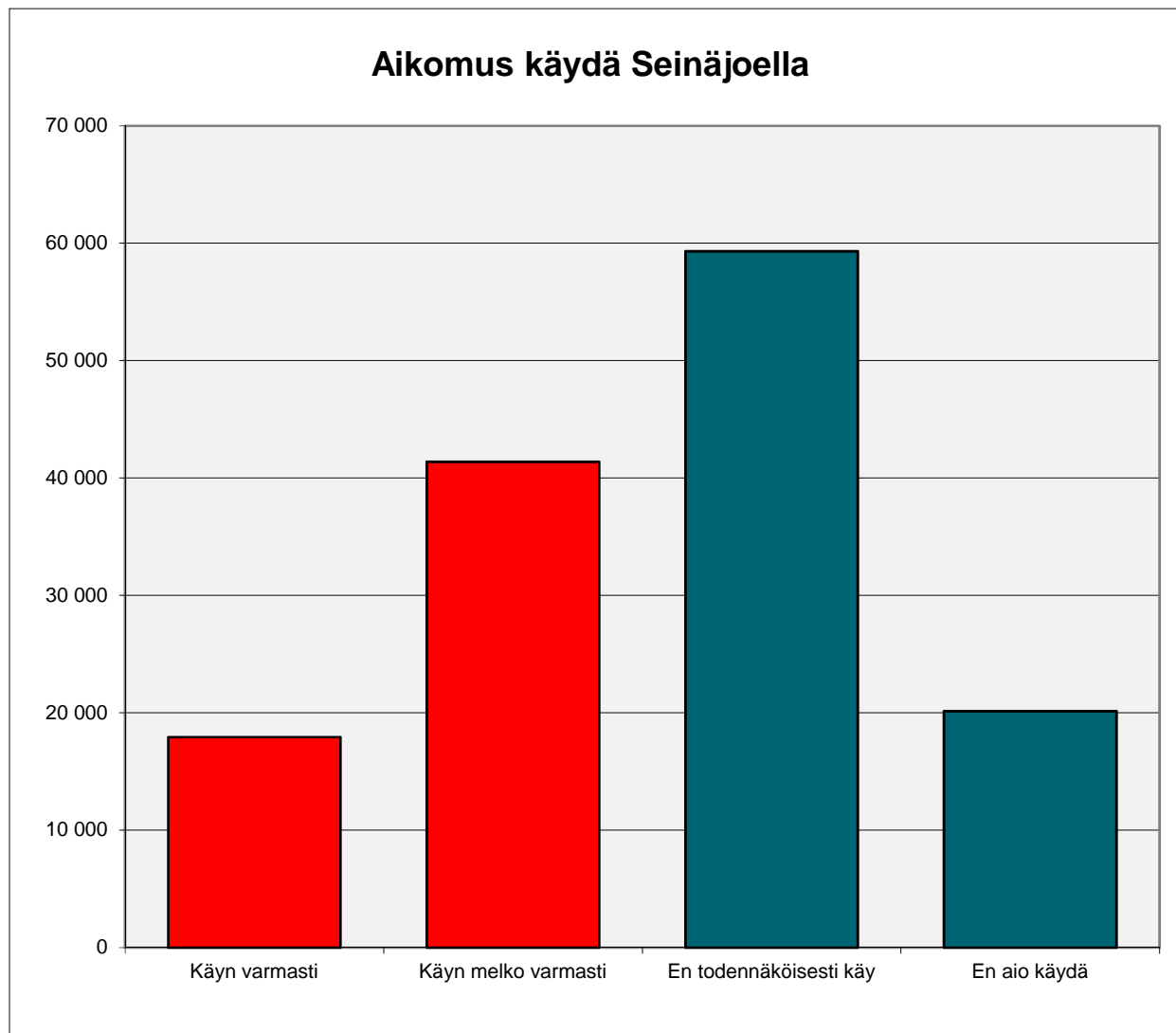
| | vastanneet | %-osuus |
|--|------------|---------|
| Turvallisuus ja rauhallisuus | 215 | 34,0 % |
| Hyvät joukkoliikennepalvelut | 174 | 27,5 % |
| Asumisen edullisuus | 158 | 25,0 % |
| Hyvät kaupalliset ja julkiset palvelut | 158 | 25,0 % |
| Luonnonläheisyys | 143 | 22,6 % |
| Hyvät liikenneyhteydet | 141 | 22,3 % |
| Hyvät harrastusmahdollisuudet | 104 | 16,4 % |
| Saavutettavuus (lyhyet etäisyydet asuinalueella) | 103 | 16,3 % |
| Asumisen ekologisuus | 82 | 13,0 % |
| Mahdollisuus yhdistää työ ja asuminen | 67 | 10,6 % |
| Korkeatasoinen arkkitehtuuri | 45 | 7,1 % |
| Tekninen edistyksellisyys | 37 | 5,8 % |
| Yhteistoiminta asukkaiden kesken | 16 | 2,5 % |

Asuinpaikan turvallisuus ja rauhallisuus koettiin tärkeimpänä ominaisuutena. Seuraavana joukkoliikennepalvelut, asumisen kustannukset sekä kaupalliset ja julkiset palvelut.



9. TULEVAT MESSUT

Asuntomessut Seinäjoella 2016



Aikomus käydä Asuntomessuilla

Seinäjoella 2016

| | vastanneet | %-osuus | volyyymi |
|------------------------|------------|---------|----------|
| Käyn varmasti | 81 | 12,9 % | 17 925 |
| Käyn melko varmasti | 187 | 29,8 % | 41 383 |
| En todennäköisesti käy | 268 | 42,7 % | 59 309 |
| En aio käydä | 91 | 14,5 % | 20 138 |

Olen käynyt Seinäjoella

| | vastanneet | %-osuus |
|---------------|------------|---------|
| Useasti | 149 | 24,8 % |
| 1 - 2 kertaa | 268 | 44,7 % |
| En ole käynyt | 183 | 30,5 % |

Vajaa 60 000 Vantaan kävijää aikoo käydä ainakin melko varmasti myös Seinäjoen Asuntomessuilla ensi kesänä.



Miksi ette aio käydä Asuntomessuilla Seinäjoella?

Aiomme rakentaa ennen ensi kesää. ne ovat myös kaukana.
Asuntomessut eivät kiinnosta niin paljon, että matkustaisin erikseen niiden vuoksi.
Ei asiaa sinne suuntaan
Ei ehkä ole lomamatkan suuntana
Ei kiinnosta niin paljon
Ei mahdollista
Ei ole tarvetta
Ei ole tarvetta käydä messuilla joka vuosi
Ei ole vielä kesälomasuunnitelmat valmiina
Ein ole tarvetta
En ehdi
En ole ostoaikeissa
En osaa sanoa
En pidä etelä-pohjanmaasta
Etelä-suomesta
Etäisyys 11
Etäisyys asuinpaikkakunnasta
Etäisyys kotoa
Etäisyys odotan muutaman vuoden jotta näen jotakin uutta
Hankala mennä
Hyvinkää ja vantaa riittää hetkeksi
Liian pitkä matka 2
Joka toinen vuosi riittäisi
Jos matkan varrelle käy
Kauempana
Kaukana 105
Kaukana, ei tuttu alue
Kaukana, kallis hinta

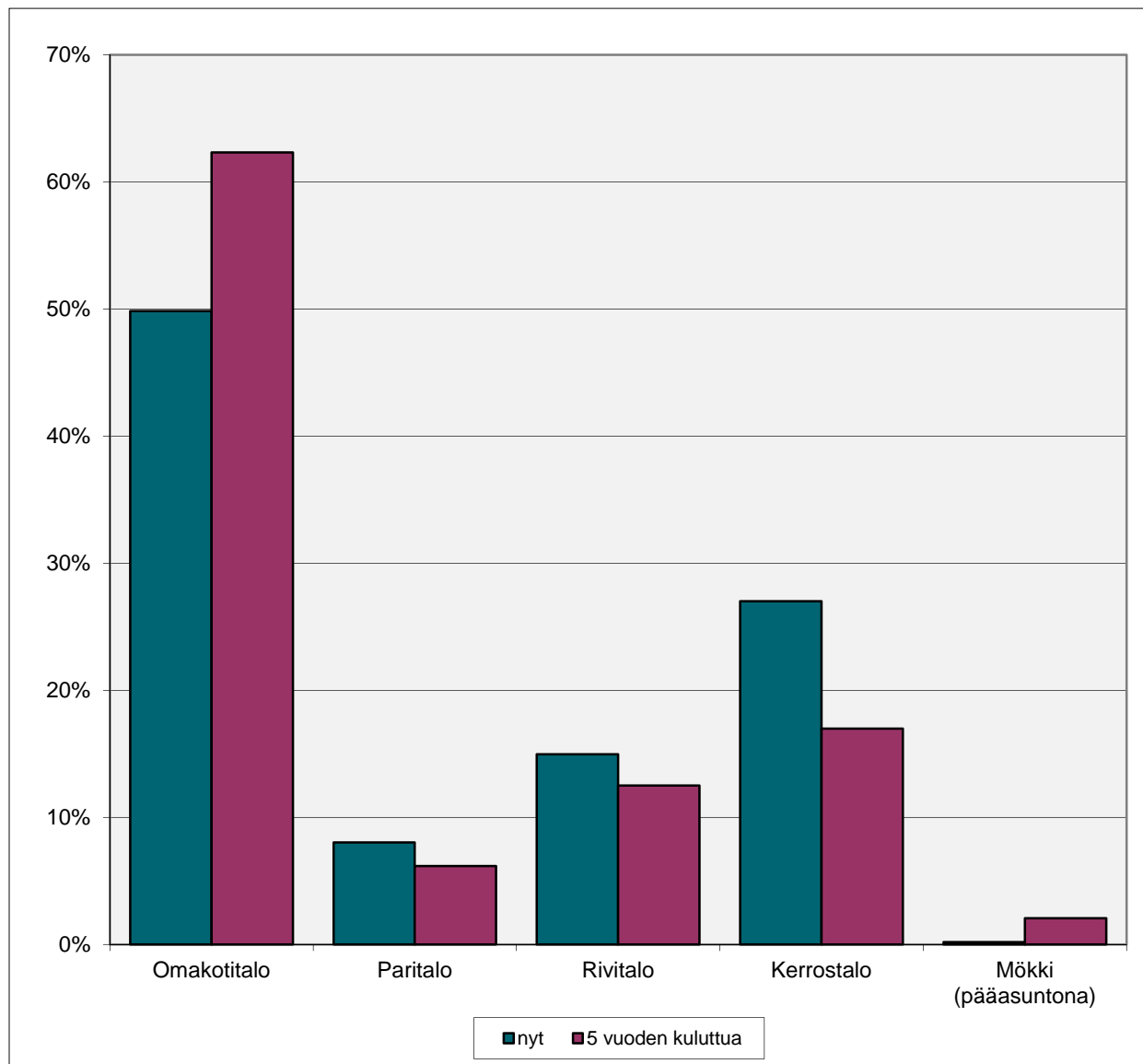
Kaukana, kun ei muuta asiaa seinäjoelle
Koska rakennusurakkamme on silloin kokonaisuudessaan valmis
Liian kaukana. ei todennäköisesti uutta nähtävää. muutos tampereen vuoreksen asuntomessuihin on ollut todella pieni.
Loma-asuntomessut kiinnostaa enemmän
Matka 18
Oma rakennusprojekti käynnissä tuolloin.
Onhan noita asuntomessuja tullut jo käytyä. yhteisöllisyyden nimissä rakennetaan myyräkoloja.
Pitkä matka 61
Pk-seudulta
Pohjanmaa ei kiinnosta asumispaikkana eikä vierailupaikkana
Rakennan
Rakentaminen tai asunnon osto ei ole niin ajankohtaista, että viitsisin matkustaa seinäjoelle saakka.
Saan enemmän irti remontointioppaista esim. youtubessa.
Seinäjoki ei kiinnosta
Seinäjoki on omaan kotikaupunkiin nähden liian kaukana
Sijainti 3
Sukua ei enää siellä
Talo on toivottavasti valmis :)
Turha näissä on rampata.
Turhan kaukana 3
Tämänvuotiset vain sattuivat olemaan naapurissa
Urhan kaukana omaanh asuinpaikkaan nähden.
Välimatka 5

Etäisyys asuinpaikkakunnan sekä tulevan messukaupungin välillä on selkeästi suurin syy olla vierailematta Asuntomessuilla Vantaalla.



10. TULEVAISUUDEN SUUNNITELMAT

Miten haluat asua?



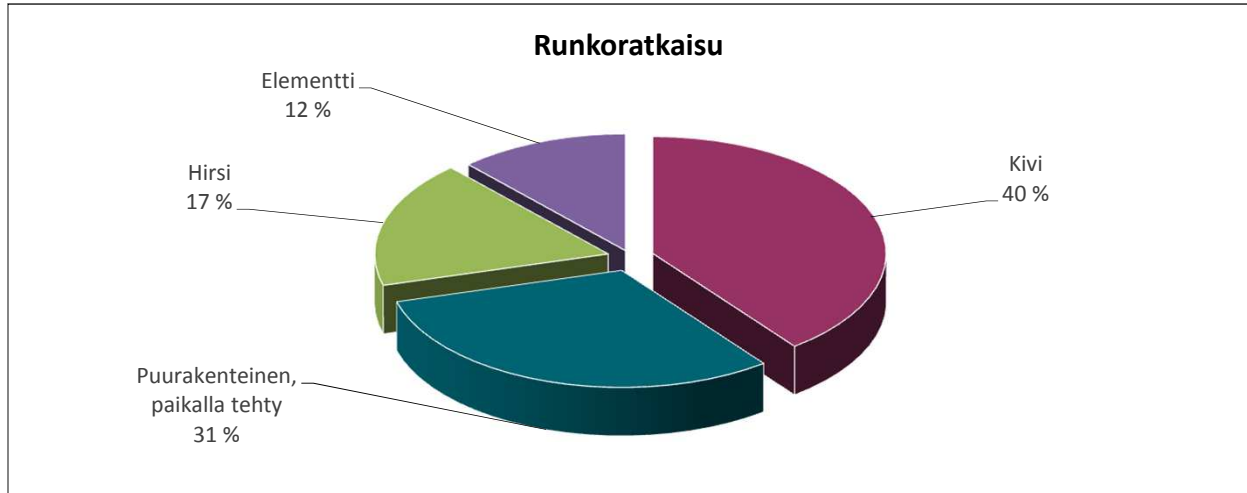
Minkälaisessa asunnossa asutte nyt ja millaisessa oletatte asuvanne viiden vuoden kuluttua?

| | nyt | 5 vuoden kuluttua | nyt | 5 vuoden kuluttua |
|---------------------|-----|-------------------|--------|-------------------|
| Omakotitalo | 273 | 334 | 49,8 % | 62,3 % |
| Paritalo | 44 | 33 | 8,0 % | 6,2 % |
| Rivitalo | 82 | 67 | 15,0 % | 12,5 % |
| Kerrostalo | 148 | 91 | 27,0 % | 17,0 % |
| Mökki (pääasuntona) | 1 | 11 | 0,2 % | 2,1 % |

Yhä useampi kävijä olettaa muuttavansa asuinhuoneistosta omakotitaloon.



Millaisen talon rakentaisit?



| Muoto | vastanneet | %-osuus |
|------------------------|------------|---------|
| Yksitasoratkaisu | 280 | 55,6 % |
| Puolitoistakerroksinen | 105 | 20,8 % |
| Monitasoratkaisu | 119 | 23,6 % |

| Lämmitystapa | vastanneet | %-osuus |
|-----------------|------------|---------|
| Lattialämmitys | 328 | 79,8 % |
| Ilmalämmitys | 45 | 10,9 % |
| Patterilämmitys | 29 | 7,1 % |
| Kattolämmitys | 9 | 2,2 % |

| Runko | vastanneet | %-osuus |
|--------------------------------|------------|---------|
| Kivi | 185 | 39,6 % |
| Puurakenteinen, paikalla tehty | 145 | 31,0 % |
| Hirsi | 82 | 17,6 % |
| Elementti | 55 | 11,8 % |

| Pääenergia | vastanneet | %-osuus |
|-----------------------|------------|---------|
| Maalämpö | 282 | 64,1 % |
| Kaukolämpö/maakaasu | 60 | 13,6 % |
| Sähkö | 55 | 12,5 % |
| Puu/hake/pelletti | 22 | 5,0 % |
| Poistoilmalämpöpumppu | 16 | 3,6 % |
| Öljy | 5 | 1,1 % |

| Kate | vastanneet | %-osuus |
|-------|------------|---------|
| Tiili | 202 | 45,7 % |
| Pelti | 190 | 43,0 % |
| Huopa | 38 | 8,6 % |
| Muu | 12 | 2,7 % |

| Lisälämmönlähde | vastanneet | %-osuus |
|-----------------|------------|---------|
| Aurinko | 178 | 32,3 % |
| Puu/hake | 148 | 26,9 % |
| Ilmalämpöpumppu | 143 | 26,0 % |
| Sähkö | 72 | 13,1 % |
| Tuuli | 10 | 1,8 % |

| Koko | vastanneet | %-osuus |
|----------------------------|------------|---------|
| Alle 120 m ² | 106 | 21,3 % |
| 120-139 m ² | 168 | 33,7 % |
| 140-159 m ² | 103 | 20,7 % |
| 160-199 m ² | 77 | 15,5 % |
| 200 m ² tai yli | 44 | 8,8 % |

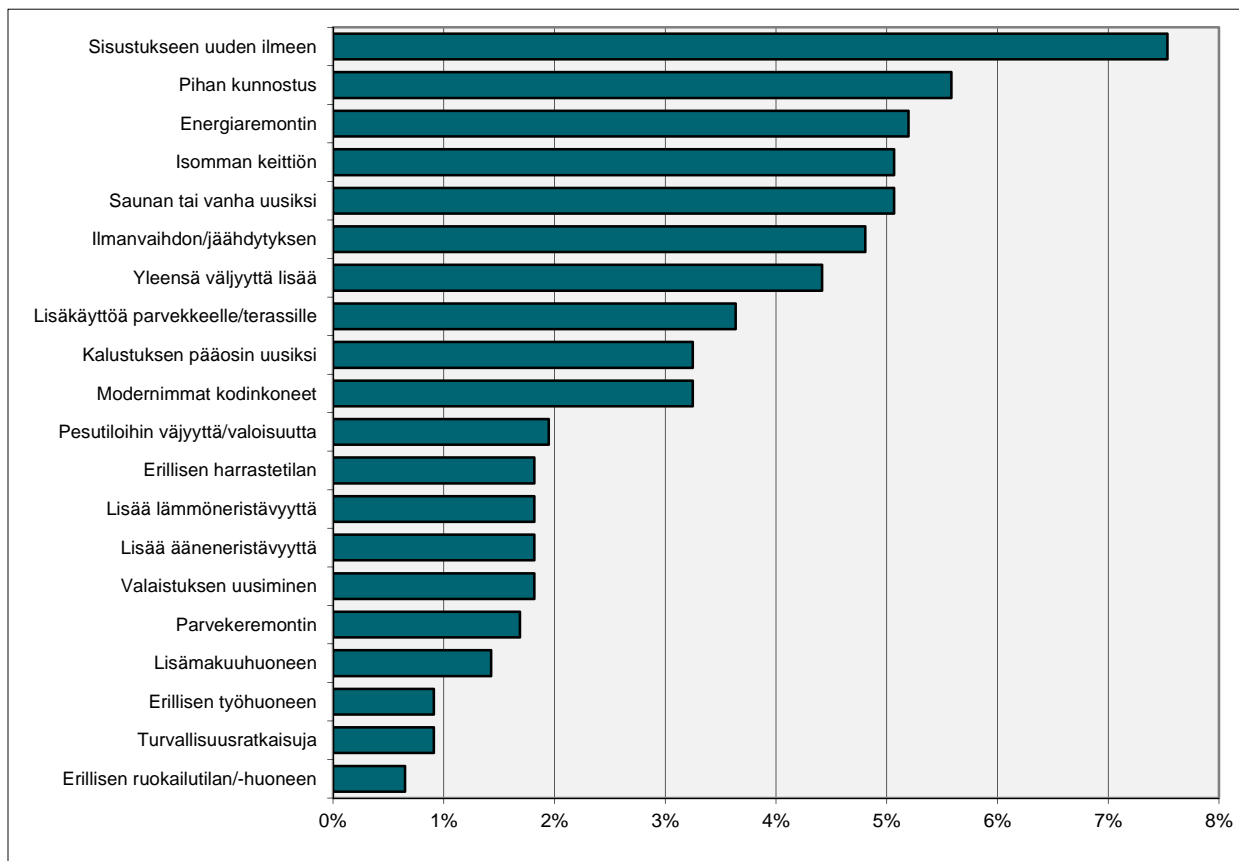
| Rakentamispaikka | vastanneet | %-osuus |
|------------------|------------|---------|
| Taajama | 280 | 59,2 % |
| Haja-asutus | 193 | 40,8 % |

| Rakentamistapa | vastanneet | %-osuus |
|--------------------------|------------|---------|
| Ostamalla avaimet käteen | 180 | 40,5 % |
| Teettämällä palkkatyönä | 159 | 35,8 % |
| Pääasiassa itse | 105 | 23,6 % |

Messukävijöiden toiveena on avaimet käteen -ratkaisulla toteutettu, yhdessä tasossa oleva 120-139 m², tiilikattoinen kivitalo. Lattialämmitys maalämmöllä sekä aurinkopaneelit lisälämmönlähteenä saa suurimman suosion.



Nykyiseen asuntooni kaipaisin ensisijaisesti



Nykyiseen asuntooni kaipaisin ensisijaisesti

| | vastanneet | %-osuus |
|-------------------------------------|------------|---------|
| Sisustukseen uuden ilmeen | 58 | 7,5 % |
| Pihan kunnostus | 43 | 5,6 % |
| Energiaremontin | 40 | 5,2 % |
| Isomman keittiön | 39 | 5,1 % |
| Saunan tai vanha uusiksi | 39 | 5,1 % |
| Ilmanvaihdon/jäähdytyksen | 37 | 4,8 % |
| Yleensä väljyyttä lisää | 34 | 4,4 % |
| Lisäkäyttöä parvekkeelle/terassille | 28 | 3,6 % |
| Kalustuksen pääosin uusiksi | 25 | 3,2 % |
| Modernimmat kodinkoneet | 25 | 3,2 % |
| Pesutiloihin väljyyttä/valoisuutta | 15 | 1,9 % |
| Erillisen harrastetilan | 14 | 1,8 % |
| Lisää lämmöneristävyyttä | 14 | 1,8 % |
| Lisää ääneneristävyyttä | 14 | 1,8 % |
| Valaistuksen uusiminen | 14 | 1,8 % |
| Parvekeremontin | 13 | 1,7 % |
| Lisämakuuhuoneen | 11 | 1,4 % |
| Erillisen työhuoneen | 7 | 0,9 % |
| Turvallisuusratkaisuja | 7 | 0,9 % |
| Erillisen ruokailutilan/-huoneen | 5 | 0,6 % |

Nykyiseen asuntoon kaivataan ensisijaisesti uutta ilmettä sisustukseen, pihan kunnostusta sekä energiaremonttia.

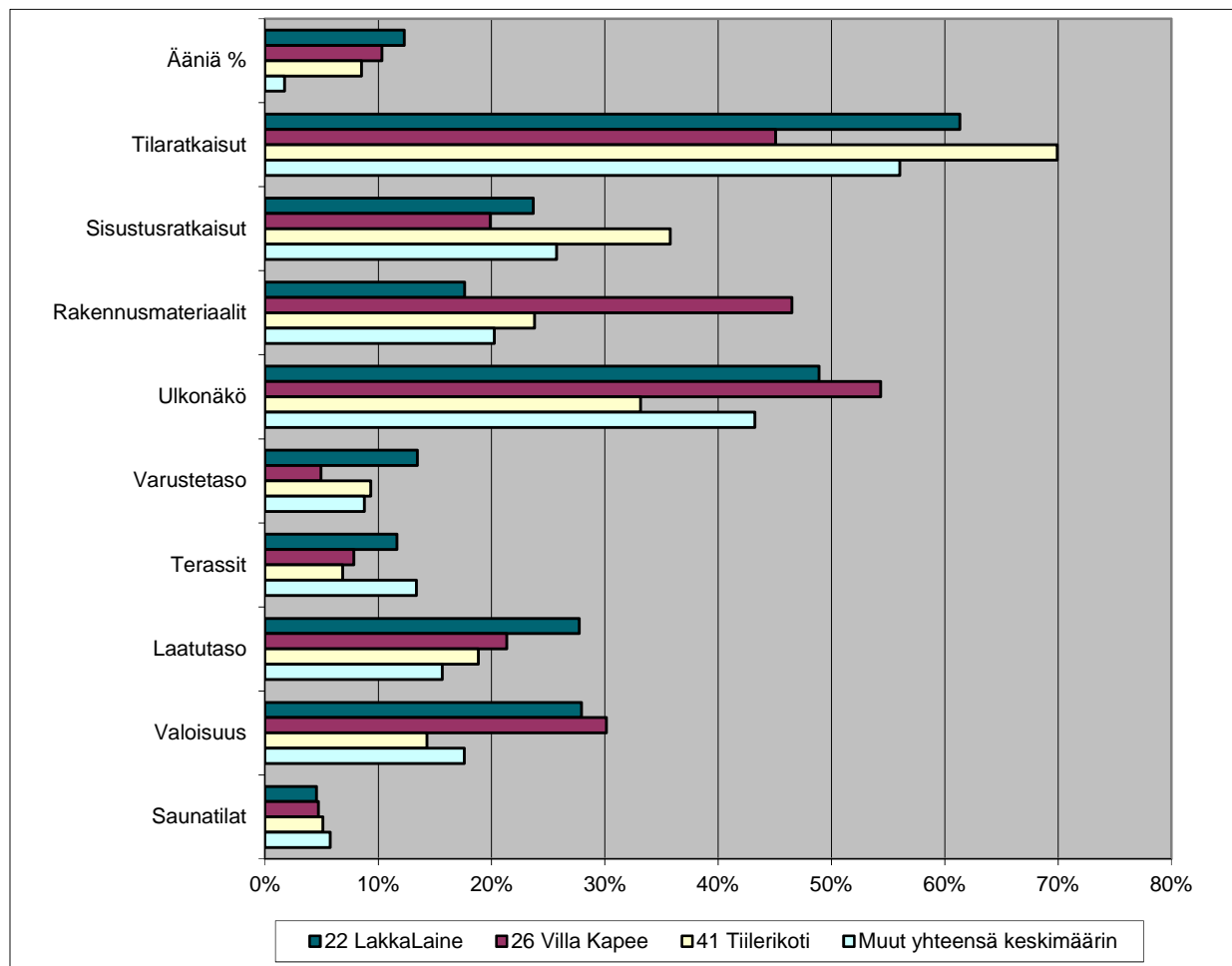


Mikä sana kuvailee parhaiten Asuntomessuja?

| | | | |
|--------------------------------|------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|
| 2-Kerroksisuus | Järkevää | Moni-Ilmeisyys | Tapahtuma |
| 9 Ja Puoli Kouluarvosana | Kalliit Talot 2 | Monipuolinen 17 | Tapettinäyttely |
| Ahdas Alue/Ei Yksityisyyttä | Kansanperinne | Monipuolisia Asuntoja | Tasaisuus |
| Ahdasta 3 | Kasvava Ympäristö | Mukava 4 | Tavallinen |
| Ajankohtaisia ratkaisuja | Kattava | Mukava Alue | Tavanomainen 2 |
| Ajantasainen | Kaunista 3 | Mukava Kesäkäyntikohde | Tehokkuus |
| Aktivoiva | Kaupunkimainen 2 | Naapurit Liian Lähellä | Terassit |
| Antoisa | Keskeneräisyys 3 | Niukat | Tiiviisti Tehokas |
| Aurinkoinen 3 | Keskinkertaista | Normimessut | Tiivis 8 |
| Avara | Kesäretki | Nykyasumista | Tiivis Paketti 2 |
| Betoni | Kesätapahtuma | Nämä Oli Hyvät | Tiivis Rakentaminen 2 |
| Bulkiasumista Rinnan | Kiinnostava 3 | Näyttävä | Tiivis Tunnelma |
| Cool | Kiinnostavuus 2 | Oikein Hyvä | Tiivistä Asumista 2 |
| Design | Kiire | Oikein Mukava Päivä | Tiivistä Modernia Asumista |
| Ei Erikoista | Kimukavat | Ok 11 | Tiivistä Rakentamista |
| Ei Mitään Wau Efektiä | Kiva 8 | Onnistuneet 5 | Tila |
| Ei Tavallisten Ihmisten Taloja | Kiva Alue | Onnistunut Kokonaisuus | Tiuhaan Rakennettua |
| Ei Yllättänyt | Kiva Pieni Yhteneväinen Alue | Outo | Toimiva 3 |
| Ekologinen | Kiva Tapahtuma | Paljon Isoja Taloja | Toimivat |
| Epäkäytännöllisyys | Kivat 3 | Paljon Katsomista | Toimivat Järjestelyt 2 |
| Erikoinen | Kivikylä Keskellä Metsää | Paljous 2 | Toisteisuus |
| Erlainen | Kohtuulliset 3 | Penkittömyys | Trendikkyys |
| Erinomaiset | Kokenut | Perinteikäs Tapahtuma | Tylsä 2 |
| Faesthetic | Kokonaisuus 2 | Pienet 4 | Tyrkkymyyjät |
| Harmonia | Kompakti 11 | Pieni Kiva Kompakti | Tyylikäs |
| Hauskat | Kompakti Alue | Pienrakentaminen | Unelmia |
| Helle | Kompakti Kokonaisuus | Poreallas | Upea 2 |
| Helppo Liikkua | Kompakti Paketti | Portaat | Uudet Ideat |
| Hieno Miljö | Kompleksi | Puhtaalta Pöydältä | Uusi Asumalähiö |
| Hienoa | Kuuma 3 | Pyöreä 2 | Uutuudet |
| Hiki | Kylä Keskellä Kaupunkia | Raikas 3 | Vaaleus |
| Hulpea | Kylmäinen 2 | Rakot | Vaisu |
| Huonot | Laadukas | Rauhallisuus | Valo 2 |
| Hyvä 9 | Laaja | Rouhea | Valoisat Asunnot Ja Ulkotilat |
| Hyvä Vantaa | Liian Erikoista, Suunnittelu | Runsas 2 | Valoisuus, Avara Tila |
| Hyvä katsaus rakentamiseen | Liian Isoja Taloja | Runasportainen | Viihdyttävä |
| Hyvä kokonaisuus | Liian Tiivis Asuminen | Sade | Viihtyisä 3 |
| Hyvät 3 | Liikenneyhteydet | Seesteisyys | Virikkeinen |
| Hyvät Yhteydet | Liito Orava | Sekavuus | Virkistävät |
| Hyvät perusasumisen messut | Linnake Messut | Selkeä 3 | Väen Paljous 2 |
| Hyödylliset | Loistavaa 2 | Semitylsä | Vähän Säilytystiloja Ja |
| Ideapuisto | Luksus | Siisti 7 | Yksitasoisia Taloja |
| Idearikas 3 | Luovuus | Sijainti | Vähän Tylsät |
| Identtisyys | Lähellä | Silmänruokaa | Värikkyys |
| Ideoita 2 | Lämmin | Sujusujua | Yhteisöllisyys 3 |
| Ihan Ok 2 | Mahtava 3 | Sujuva Liikkuminen | Yllättävä |
| Iloinen | Melko Suppea | Suomalainen | Yllättävän Paljon Tänne Saa |
| Innostava 2 | Melko Tavanomaista | Suomalaisuus Ja Into | Kulumaan Aikaa |
| Innovatiivinen | Mielenkiintoinen 12 | Asumiseen Ja Sisustamiseen | Yllätyksellisyys 2 |
| Inspiraatioita | Miellyttävä 2 | Superia | Yllätyksetön 3 |
| Inspiroiva 2 | Mitäänsanomaton | Suppea | Ympyrä 2 |
| Isoja Taloja | Moderni 8 | Suunnittelu | Ympyrä Sulkeutuu |
| Jee 2 | Moderni Alue | Sää | Ystävälliset Ja Hyvät Esittelijät |
| Jokavuotinen 2 | Modernit Ja Ennakkoluuloton | Tajunnanähtäus | Ökytalot |



Paras Talo -äänestys - kärkikolmikko

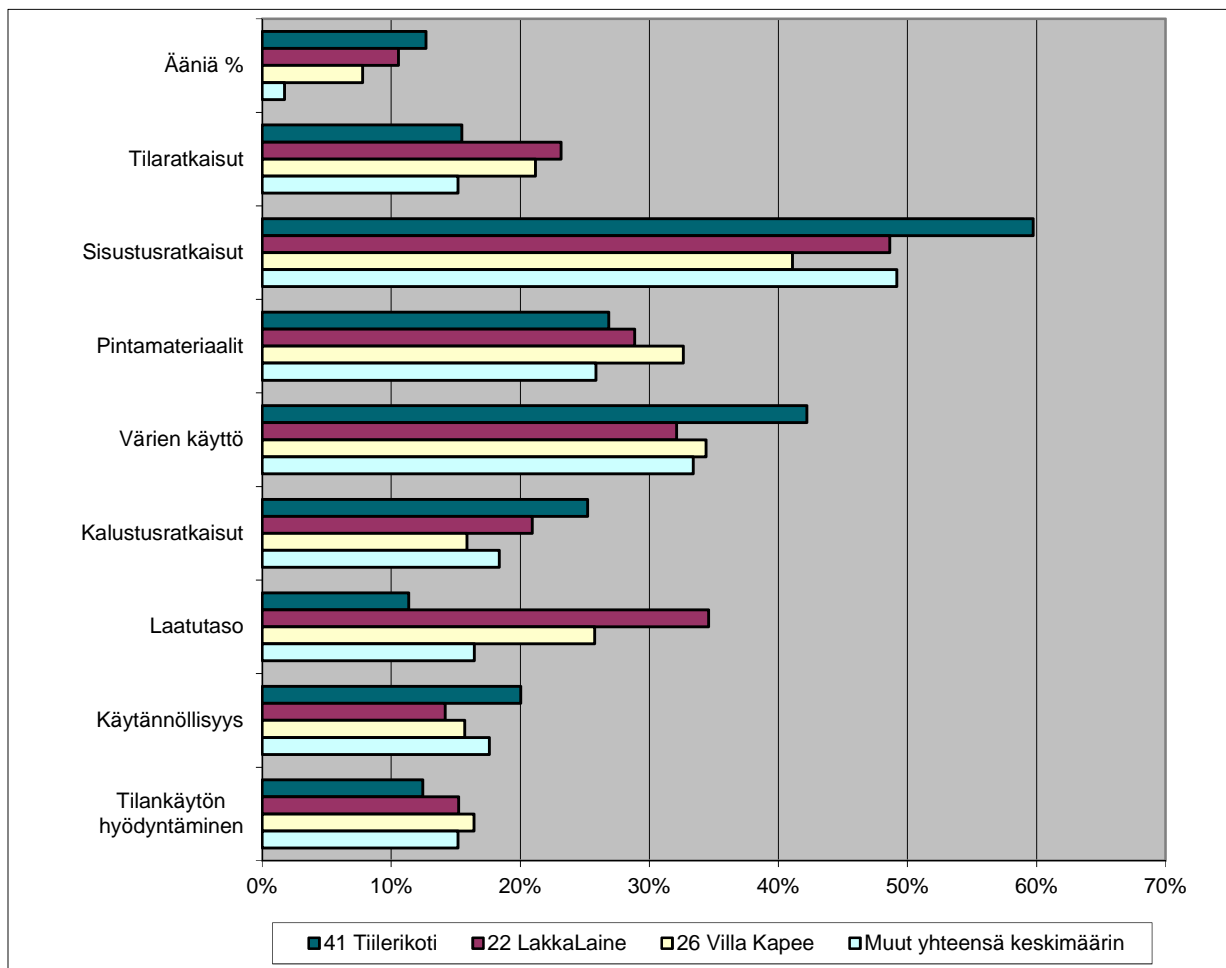


| Yhteenveto | Ääniä % | Tilaratkaisut | Sisustusratkaisut | Rakennusmateriaalit | Ulkonäkö | Varustetaso | Terrassit | Laatuus | Valoisuus | Saunatilat |
|---------------------------|---------|---------------|-------------------|---------------------|----------|-------------|-----------|---------|-----------|------------|
| 22 LakkaLaine | 12,30 % | 61 % | 24 % | 18 % | 49 % | 13 % | 12 % | 28 % | 28 % | 5 % |
| 26 Villa Kapee | 10,33 % | 45 % | 20 % | 47 % | 54 % | 5 % | 8 % | 21 % | 30 % | 5 % |
| 41 Tiilerikoti | 8,53 % | 70 % | 36 % | 24 % | 33 % | 9 % | 7 % | 19 % | 14 % | 5 % |
| Muut yhteensä keskimäärin | 1,72 % | 56 % | 26 % | 20 % | 43 % | 9 % | 13 % | 16 % | 18 % | 6 % |

Messukävijöiden suosikiksi nousi Lakka Kivitalojen LakkaLaine, kohde numero 22. Kohteessa miellytti erityisesti rakennuksessa tehdyt tilaratkaisut, ulkonäkö, laatuus ja valoisuus. Toiselle sijalle äänestyksessä nousi hirsirakentamista esittelevä Villa Kapee, kohde numero 26. Tässä kohteessa messukävijöitä viehätti rakennusmateriaalit, ulkonäkö ja valoisuus. Kolmannen sijan äänestyksessä sai senioripariskunnalle rakennettu Tiilerikoti, kohde 41, jossa tehdyt tila- ja sisustusratkaisut olivat erityisesti kävijöiden mieleen.



Paras Sisustus -äänestys - kärkikolmikko

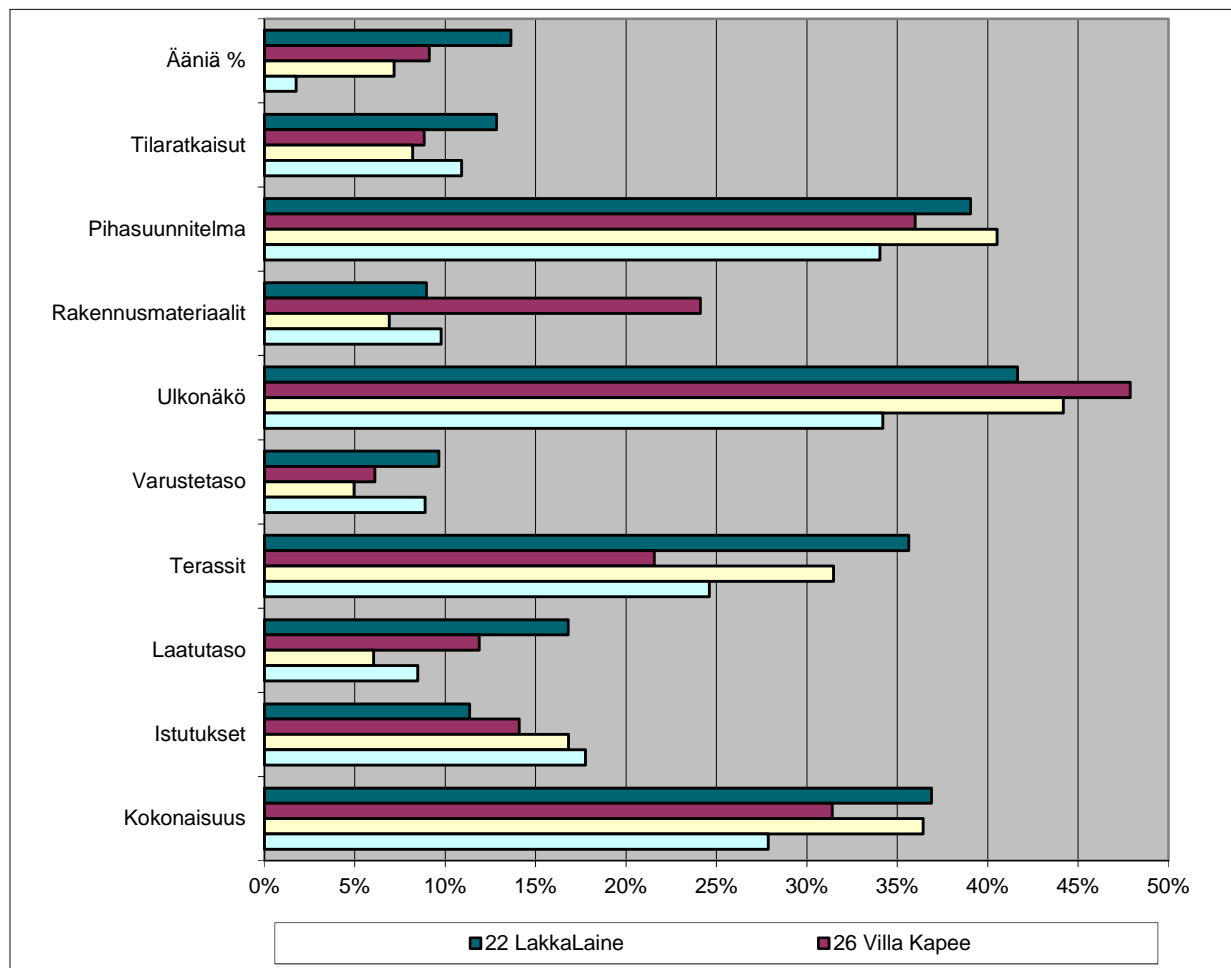


| Yhteenveto | Ääniä % | Tilaratkaisut | Sisustusratkaisut | Pintamateriaalit | Värien käyttö | Kalustusratkaisut | Laatuus | Käytännöllisyys | Tilankäytön hyödyntäminen |
|---------------------------|----------------|---------------|-------------------|------------------|---------------|-------------------|---------|-----------------|---------------------------|
| 41 Tiilerikoti | 12,69 % | 15 % | 60 % | 27 % | 42 % | 25 % | 11 % | 20 % | 12 % |
| 22 LakkaLaine | 10,56 % | 23 % | 49 % | 29 % | 32 % | 21 % | 35 % | 14 % | 15 % |
| 26 Villa Kapee | 7,79 % | 21 % | 41 % | 33 % | 34 % | 16 % | 26 % | 16 % | 16 % |
| Muut yhteensä keskimäärin | 1,72 % | 15 % | 49 % | 26 % | 33 % | 18 % | 16 % | 18 % | 15 % |

Maanläheiset värisävyt sekä maalaisromanttinen sisustus toimivine ratkaisuineen johdatti Tiilerikodin, kohde 41, parhaan sisustuksen voittoon. Voittajaa selkeästi modernimman linjan omannut LakkaLaine, kohde 22 nappasi sisustusäänestyksen toisen sijan. Tässä kohteessa arvostettiin tehtyjen tilaratkaisujen lisäksi kodin laatuus. Kolmannelle sijalle ylsi kohde 26, Villa Kapee, jonka valoistat tilat ja pintamateriaalit miellyttivät messukävijöitä.



Paras Piha -äänestys - kärkikolmikko



| Yhteenveto | Ääniä % | Tilaratkaisut | Pihasuunnitelma | Rakennusmateriaalit | Ulkonäkö | Varustetaso | Terassit | Laatuso | Istutukset | Kokonaisuus |
|----------------------------------|---------|---------------|-----------------|---------------------|----------|-------------|----------|---------|------------|-------------|
| 22 LakkaLaine | 13,63 % | 13 % | 39 % | 9 % | 42 % | 10 % | 36 % | 17 % | 11 % | 37 % |
| 26 Villa Kapee | 9,11 % | 9 % | 36 % | 24 % | 48 % | 6 % | 22 % | 12 % | 14 % | 31 % |
| 31 Lammi-kivitalo Casa del Limon | 7,18 % | 8 % | 41 % | 7 % | 44 % | 5 % | 31 % | 6 % | 17 % | 36 % |
| Muut yhteensä keskimäärin | 1,75 % | 11 % | 34 % | 10 % | 34 % | 9 % | 25 % | 8 % | 18 % | 28 % |

Asuntomessujen parhaaksi valitussa pihassa katse pääsee kulkemaan vapaasti laajalta terassilta nurmialueelle ja istutuksiin. Terassit sekä pihasuunnitelma nostivatkin LakkaLaineen, kohde, 22 Paras Piha -äänestyksen voittoon. Hyväksi kakkoseksi äänestyksessä tulleessa pihassa kivetykset olivat vahvassa asemassa. Kakkoseksi nousi Villa Kapee, kohde 26. Pientä eksotiikkaa ja väriiloista Meksikosta tuo äänestyksessä kolmanneksi sijoittunut Lammi-kivitalon Casa del Limon, kohde 31.