



S U O M E N A S U N T O M E S S U T



KÄVIJÄTUTKIMUS

Tämä raportti perustuu Mäntyharjun Loma-asuntomessuilla tehtyyn kävijätutkimukseen. Tutkimukseen osallistui yhteensä 7 384 kävijäperhettä.



SUOMEN ASUNTOMESSUT

SISÄLLYSLUETTELO	2
1. JOHDANTO	3
2. MESSUJEN KÄVIJÄMÄÄRÄT	
Messujen kävijämäärät	4
Kävijämäärät päivittäin	5
Messumatka	6
3. MESSUKÄVIJÖIDEN PROFILI	
Lähikuntien kävijät	7
Kävijät maakunnittain	8
Maakunnat	9
Kävijäprofiili	10
Rakennus- ja remonttiaikomukset	11
Remonttiaikomukset	12
Kiinnostavat tuotteet	13
4. MESSUILLE TULO	
Mikä sai lähtemään messuille	14
Päätös lähteä messuille	15
Aiemmat käynnit messuilla	16
Kulkuväline ja messumatkan luonne	17
5. MESSUILLA OLO	
Näyttelykohteissa käynti	18
Laatu ja monipuolisuus	19
Rahankulutus	20
Palveluiden hinnat	21
6. TYYTYVÄISYYS MESSUIHIN	
Olitko tyytyväinen palveluihin	22
Messutarjonnan riittävyys	23
Yleisarvosana ja odotukset	24
Palaute hyvää omin sanoin	25
Palaute huonoa omin sanoin	26
7. MESSUVIESTINTÄ	
Mistä parasta ennakkoinfoa	29
Huomiota herättävät/hyödyllisimmät tietolähteet	30
Pilari- ja äänimainonta	31
Messuluettelo	32
Messujen tiedotus	33
8. MIELIPITEET MESSUPAIKKAKUNNASTA	
Olen kiinnostunut Mäntyharjusta	36
Mäntyharjussa vierailu	38
9. TULEVAT MESSUT	
Loma-asuntomessut Lappeenrannassa 2012	40
10. TULEVAISUUDEN SUUNNITELMAT	
Miten haluat asua	41
Millaisen talon rakentaisit	42
Nykyiseen asuntooni kaipaisin	43
Mikä sana kuvailee parhaiten Asuntomessuja	44
11. ÄÄNESTYS	
Paras talo -äänestys	45
12. NÄYTTEILLEASETTAJATUTKIMUS	46



1. JOHDANTO

Tutkimuksen tavoite

Tutkimuksen tavoitteena on antaa palautetta messujärjestäjille ja -osallistujille messujen kehittämistä varten. Tutkimusta voidaan hyödyntää myös mm. tiedottamisessa.

Tutkimuksen toteutus

Tutkimuslomake jaettiin messuvieraille pääsylipun oston yhteydessä. Jokainen perhe sai yhden lomakkeen. Samalla lomakkeella sai äänestää myös mielestään parasta loma-asuntoa. Kaikissa lomakkeissa oli rakentamis-, remontointi- ja asunnonostoaikomuksia selvittävä osa. Lomakkeen alaosassa oli sisällöltään muuttuva kävijätutkimus, joka sisälsi suurimman osan tässä raportissa esitetyistä kysymyksistä. Messuvieraat saivat palauttaa tutkimuksen messualueella oleviin laatikoihin.

Messujen tunnusluvut

- kävijöitä 53 727
- perheitä 23 552
- keskimääräinen perheen koko 2,28
- palautettuja tutkimuslomakkeita 7 384
- palautus-% perheistä 31,4 %

Tutkimuksen raportointi

Tutkimus on raportoitu kysymys kysymykseltä graafisesti ja taulukoina. Soveltuvien osien tuloksia on verrattu myös edellisiin messuihin. Raportoinnissa on hyödynnetty joissain kohdissa myös Tilastokeskuksen ja Suorakanava Oy:n tutkimustietoja.

Tutkimuksia koskeissa kysymyksissä lisätietoja antaa messupäällikkö Jussi Ruotsalainen GSM 050 371 8567

Suorakanava Oy

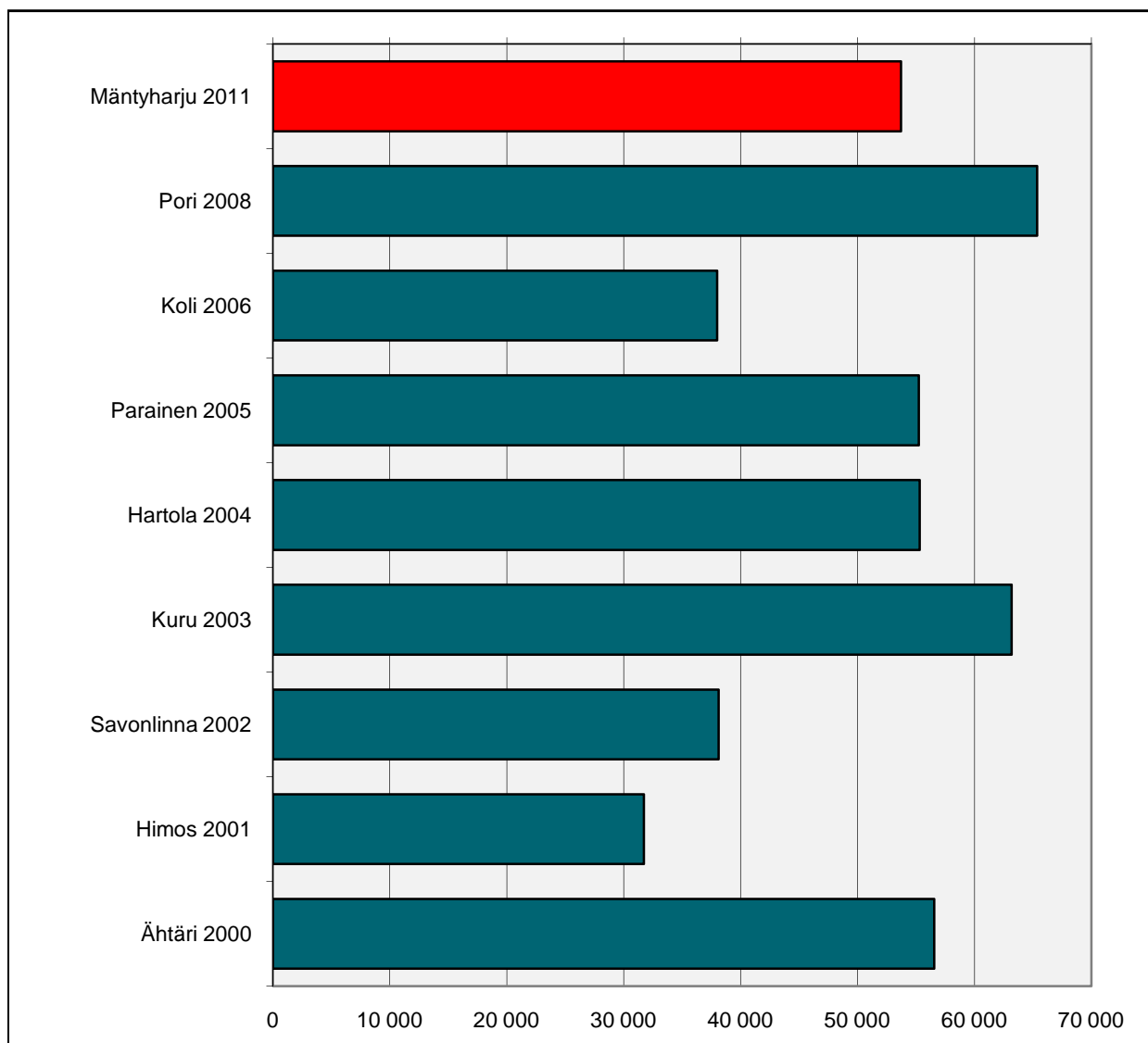
Luotsinmäenpuistokatu 1
28100 PORI
Puhelin 02-634 6400
E-mail: etunimi.sukunimi@rakentaja.fi





2. MESSUJEN KÄVIJÄMÄÄRÄT

Loma-asuntomessut 2000-2011

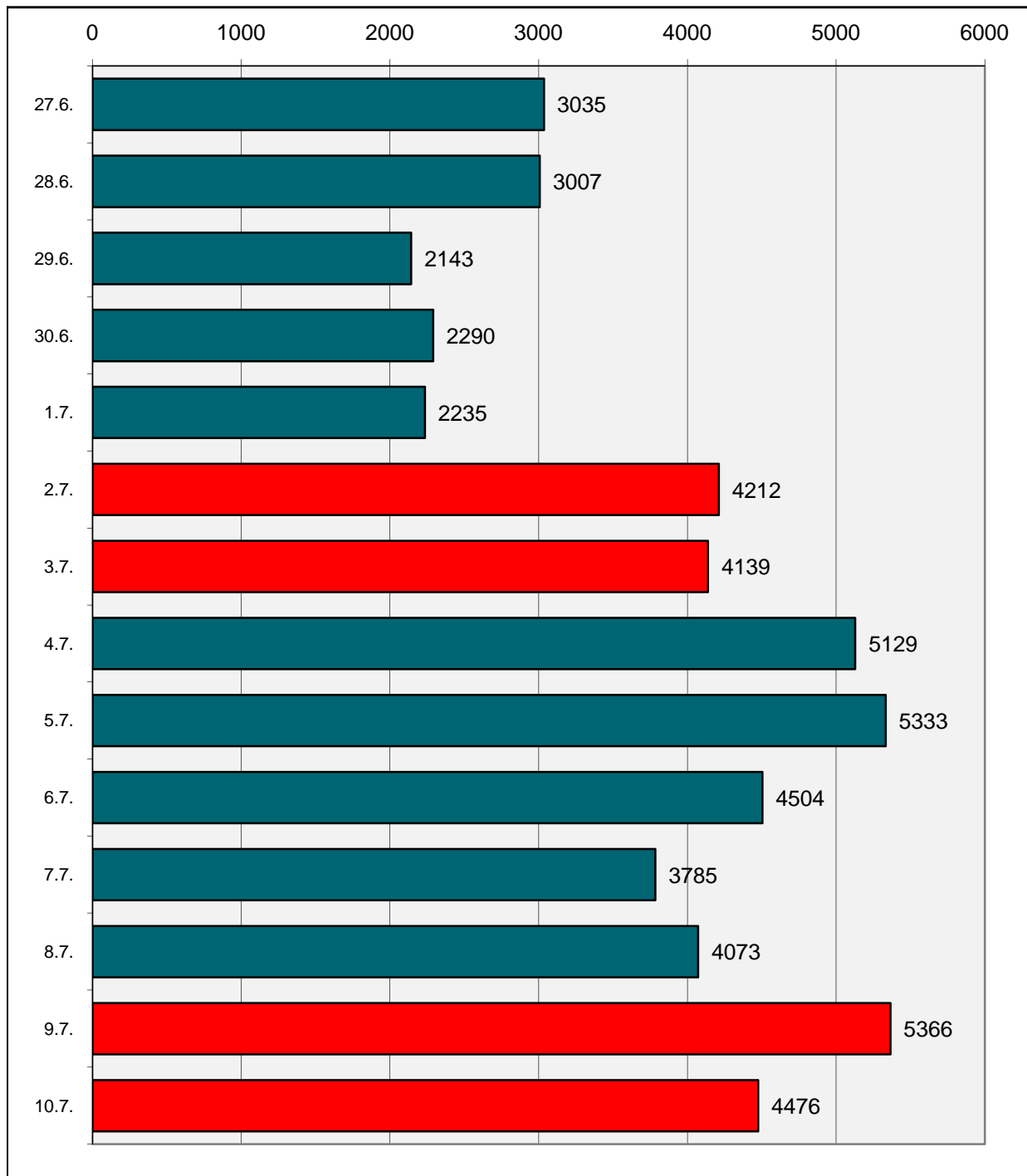


Loma-asuntomessut 2000-2011	kävijämäärä
Mäntyharju 2011	53 727
Pori 2008	65 363
Koli 2006	38 005
Parainen 2005	55 244
Hartola 2004	55 306
Kuru 2003	63 175
Savonlinna 2002	38 123
Himos 2001	31 724
Ähtäri 2000	56 551

Mäntyharjun Loma-asuntomessuilla riitti väkeä. Messuilla kävi päivittäin keskimäärin 725 kävijää enemmän kuin Porissa 2008. Mäntyharjun messut olivat auki yleisölle 14 päivää, Porin messut olivat auki 21 päivää.



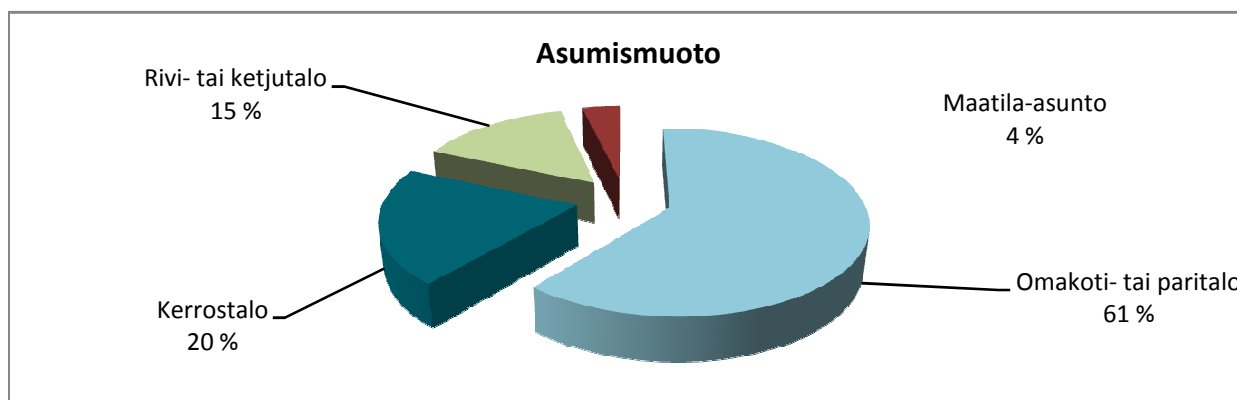
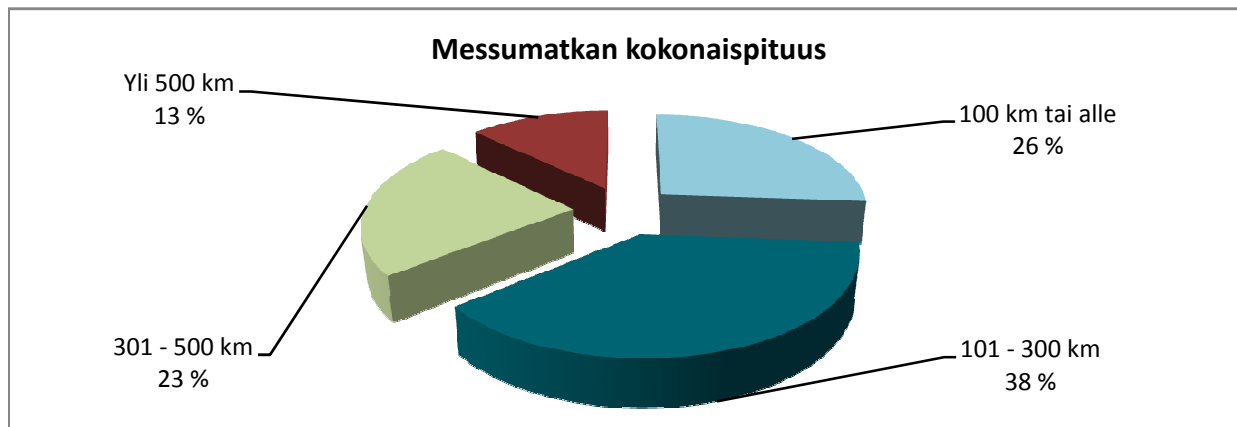
Mäntyharjun kävijät päivittäin



Ensimmäinen viikko oli rauhallisempaa, mutta sen jälkeen oli vilkasta. Päivittäin kävijöitä oli keskimäärin n. 3 800.



Messumatka



Messumatkan kokonaispituus

edestakaisin	vastanneet	% osuus
100 km tai alle	1 475	26,1 %
101 - 300 km	2 152	38,1 %
301 - 500 km	1 300	23,0 %
Yli 500 km	721	12,8 %

Asumismuoto

	vastanneet	% osuus
Omakoti- tai paritalo	4 136	61,1 %
Kerrostalo	1 378	20,4 %
Rivi- tai ketjutalo	1 001	14,8 %
Maatila-asunto	251	3,7 %

Onko teillä mökki?

	vastanneet	% osuus
Kyllä	4 018	67,8 %
Ei	1 908	32,2 %

Mistä lähditte messuille?

	vastanneet	% osuus
Kotoa	284	59,4 %
Mökiltä	156	32,6 %
Muualta	38	7,9 %

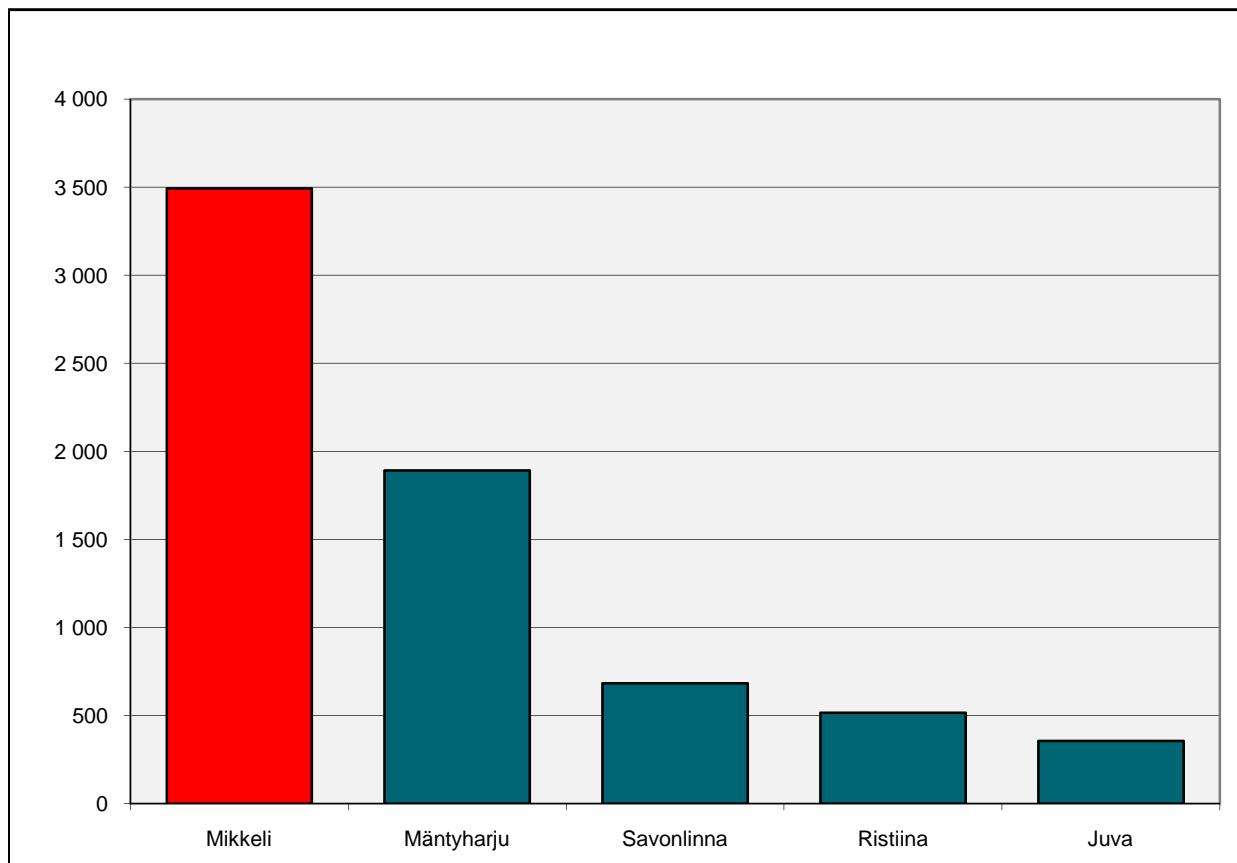
Messuilla kävi paljon ihmisiä pääkaupunkiseudulta, mikä näkyy messumatkan pituudessa.

Joka kolmas kävijä tuli messuille mökiltä. Aiemmillä messuilla: Kuopio 14 %
Valkeakoski 6 %
Pori 10 %.



3. MESSUKÄVIJÖIDEN PROFILI

Lähikuntien kävijät



Lähikuntien kävijät	vastanneet	kävijät	% osuus kävijöistä	% osuus väestöstä
Mikkeli	480	3 493	6,5 %	7,2 %
Mäntyharju	260	1 892	3,5 %	29,4 %
Savonlinna	94	684	1,3 %	2,5 %
Ristiina	71	517	1,0 %	10,5 %
Juva	49	357	0,7 %	5,1 %
Pieksämäki	49	357	0,7 %	1,8 %
Pertunmaa	27	196	0,4 %	10,2 %
Punkaharju	18	131	0,2 %	3,5 %
Rantasalmi	18	131	0,2 %	3,3 %
Joroinen	17	124	0,2 %	2,3 %
Hirvensalmi	15	109	0,2 %	4,5 %
Sulkava	15	109	0,2 %	3,8 %
Kerimäki	14	102	0,2 %	1,8 %
Puumala	14	102	0,2 %	4,1 %
Kangasniemi	11	80	0,1 %	1,3 %
Heinävesi	8	58	0,1 %	1,5 %
Enonkoski	5	36	0,1 %	2,3 %

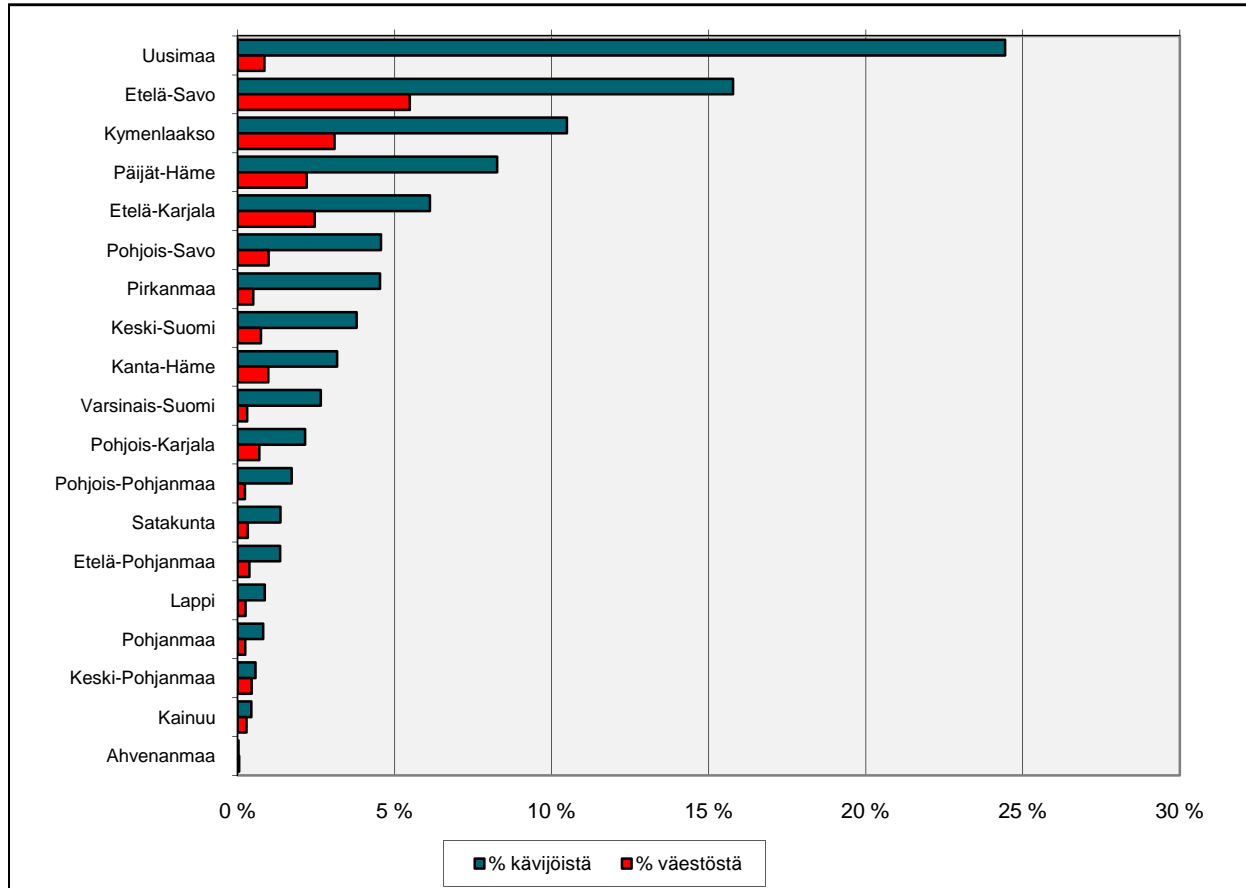
15,8 % kävijöistä tuli lähikunnista.

Lähes joka kolmas mäntyharjulainen kävi messuilla.

Yli 40 % lähikuntien kävijöistä tuli Mikkelistä.



Kävijät maakunnittain



Maakunnat	väestö	vastanneet	kävijät	% kävijöistä	% väestöstä
Uusimaa	1 532 309	1 804	13 126	24,4 %	0,9 %
Etelä-Savo	154 668	1 165	8 477	15,8 %	5,5 %
Kymenlaakso	182 382	774	5 632	10,5 %	3,1 %
Päijät-Häme	201 772	610	4 438	8,3 %	2,2 %
Etelä-Karjala	133 703	452	3 289	6,1 %	2,5 %
Pohjois-Savo	247 943	337	2 452	4,6 %	1,0 %
Pirkanmaa	487 923	335	2 438	4,5 %	0,5 %
Keski-Suomi	273 637	280	2 037	3,8 %	0,7 %
Kanta-Häme	174 555	234	1 703	3,2 %	1,0 %
Varsinais-Suomi	465 183	196	1 426	2,7 %	0,3 %
Pohjois-Karjala	165 866	159	1 157	2,2 %	0,7 %
Pohjois-Pohjanmaa	394 965	127	924	1,7 %	0,2 %
Satakunta	227 031	101	735	1,4 %	0,3 %
Etelä-Pohjanmaa	193 504	100	728	1,4 %	0,4 %
Lappi	183 488	64	466	0,9 %	0,3 %
Pohjanmaa	177 946	60	437	0,8 %	0,2 %
Keski-Pohjanmaa	68 321	42	306	0,6 %	0,4 %
Kainuu	82 073	32	233	0,4 %	0,3 %
Ahvenanmaa	28 007	2	15	0,0 %	0,1 %

Lähes joka neljäs kävijä tuli Uudeltamaalta.

Eniten kävijöitä suhteessa väestön määrään tuli Etelä-Savosta.

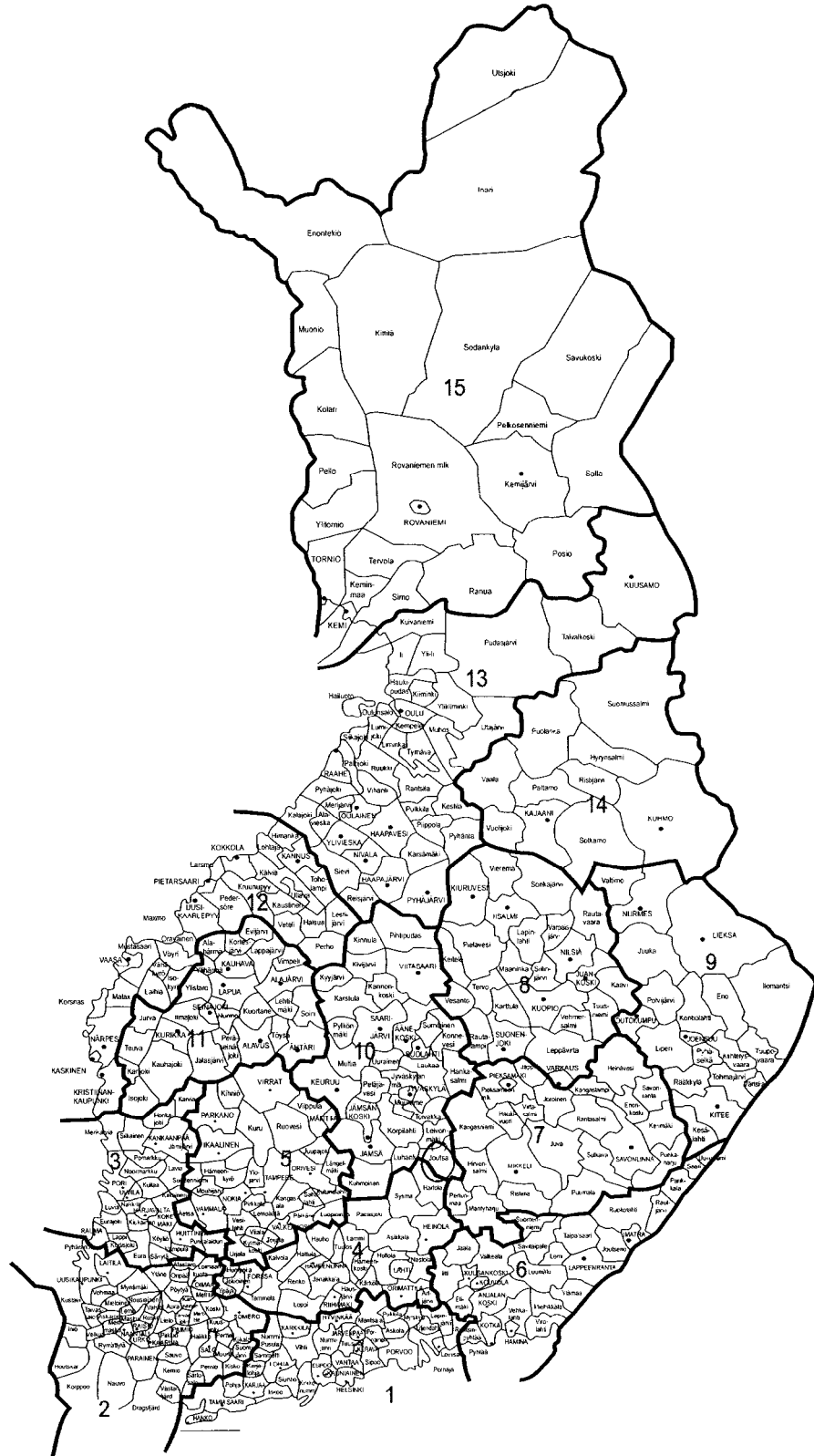


SUOMEN ASUNTOMESSUT

Maakunnat

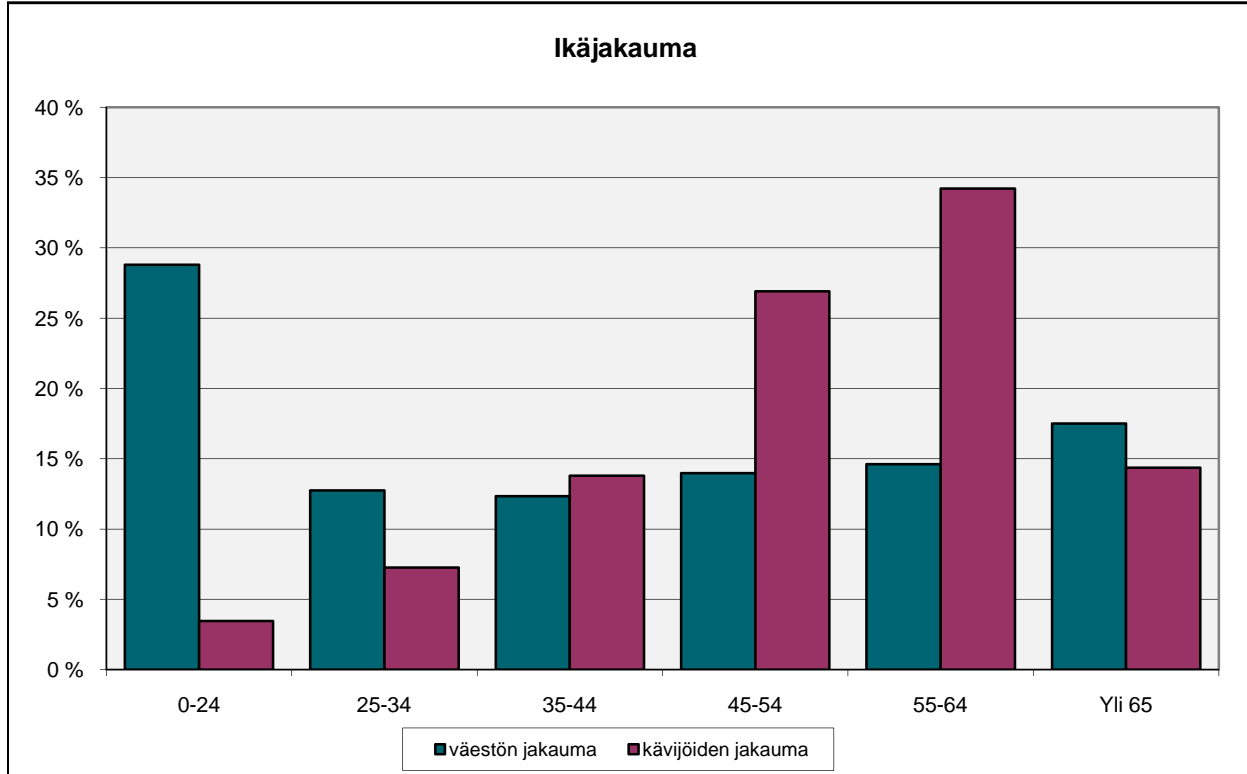
Maakunnat

- Ahvenanmaa
- Etelä-Karjala
- Etelä-Pohjanmaa
- Etelä-Savo
- Kainuu
- Kanta-Häme
- Keski-Pohjanmaa
- Keski-Suomi
- Kymenlaakso
- Lappi
- Pirkanmaa
- Pohjanmaa
- Pohjois-Karjala
- Pohjois-Pohjanmaa
- Pohjois-Savo
- Päijät-Häme
- Satakunta
- Uusimaa
- Varsinais-Suomi





Kävijäprofiili



Ikäjakama	väestö	vastanneet	väestön jakauma	kävijöiden jakauma
0-24	1 547 541	214	28,8 %	3,5 %
25-34	685 340	449	12,7 %	7,3 %
35-44	663 600	852	12,3 %	13,8 %
45-54	751 934	1 662	14,0 %	26,9 %
55-64	785 820	2 114	15 %	34,2 %
Yli 65	941 041	887	17,5 %	14,4 %

Sukupuoli	väestö	vastanneet	väestön jakauma	kävijöiden jakauma
Nainen	2 737 000	4 209	50,9 %	62,5 %
Mies	2 638 000	2 527	49,1 %	37,5 %

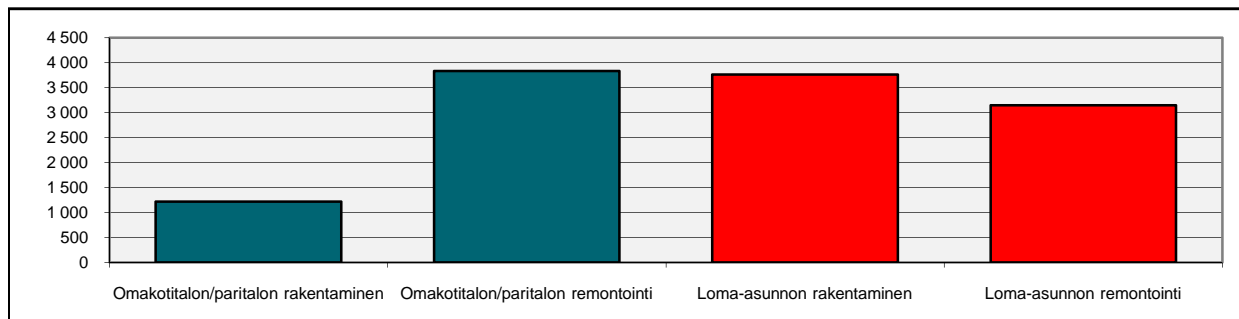
Ammattiryhmät	vastanneet	% osuus
Eläkeläinen	1 481	22,6 %
Ylempi toimihenkilö	1 322	20,1 %
Ammattityöväestö	1 146	17,5 %
Alempi toimihenkilö	1 057	16,1 %
Yrittäjä	683	10,4 %
Johtava asema	440	6,7 %
Opiskelija	230	3,5 %
Maanviljelijä	122	1,9 %
Olen rakennusalalla	80	1,2 %

Kolme neljästä messuvieraasta oli yli 45 vuotias.

Porissa vastaava luku oli 64 %, Asuntomessuilla reilu 50 % kävijöistä on alle 45 vuotiaita.



Rakennus- ja remonttiaikomukset



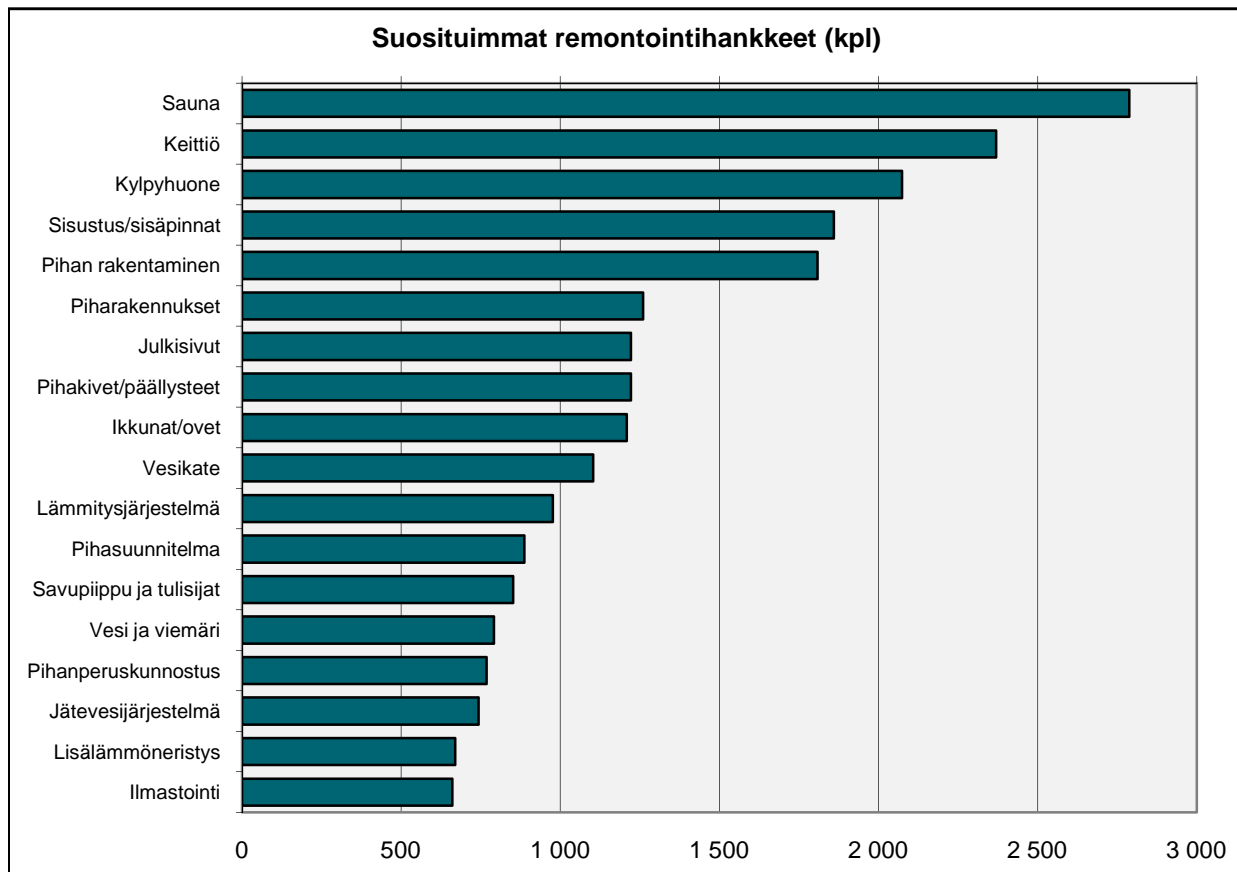
Mäntyharjun hankkeet	vastanneet 2011-2012	vastanneet 2012-2013	vastanneet myöh.	vastanneet ei vuotta	vastanneet yhteensä
Omakotitalon/paritalon rakentaminen	1,3 %	1,3 %	1,0 %	1,6 %	5,2 %
Omakotitalon/paritalon remontointi	3,3 %	3,9 %	2,4 %	6,8 %	16,3 %
Omakotitalon/paritalon laajennus	0,3 %	0,2 %	0,1 %	0,4 %	1,0 %
Omakotitalon/paritalon osto/myynti	0,5 %	0,7 %	0,7 %	0,7 %	2,5 %
Loma-asunnon rakentaminen	3,2 %	4,5 %	2,9 %	5,4 %	16,0 %
Loma-asunnon remontointi	2,7 %	3,7 %	1,6 %	5,4 %	13,4 %
Loma-asunnon laajennus	1,1 %	1,1 %	0,7 %	2,0 %	4,9 %
Loma-asunnon osto/myynti	0,6 %	1,2 %	0,9 %	1,1 %	3,8 %
Rivi- tai kerrostaloasunnon remontointi	0,9 %	0,9 %	0,5 %	1,4 %	3,6 %
Rivi- tai kerrostaloasunnon laajennus	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,1 %
Rivi- tai kerrostaloasunnon osto/myynti	0,6 %	0,6 %	0,5 %	0,5 %	2,2 %
Saunan rakentaminen	1,5 %	1,7 %	0,7 %	2,2 %	6,1 %
Saunan remontointi	1,3 %	1,8 %	0,9 %	2,7 %	6,7 %

Mäntyharjun hankevolyymit	volyyymi 2011-2012	volyyymi 2012-2013	volyyymi myöh.	volyyymi ei vuotta	volyyymi yhteensä
Omakotitalon/paritalon rakentaminen	297	297	246	380	1 218
Omakotitalon/paritalon remontointi	766	912	558	1 595	3 831
Omakotitalon/paritalon laajennus	70	48	29	99	246
Omakotitalon/paritalon osto/myynti	112	159	153	172	596
Loma-asunnon rakentaminen	743	1 059	686	1 273	3 761
Loma-asunnon remontointi	641	868	373	1 263	3 145
Loma-asunnon laajennus	268	268	166	459	1 161
Loma-asunnon osto/myynti	137	274	207	265	884
Rivi- tai kerrostaloasunnon remontointi	201	207	108	332	848
Rivi- tai kerrostaloasunnon laajennus	6	6	0	3	16
Rivi- tai kerrostaloasunnon osto/myynti	144	147	108	124	523
Saunan rakentaminen	364	396	163	523	1 445
Saunan remontointi	313	431	201	625	1 569

Edellä mainittuihin hankkeisiin aiotaan käyttää seuraavan vuoden sisällä keskimäärin 33 600 € Kävijöiden hankkeista noin puolet kohdistuu vapaa-ajan asumiseen. 16 % kävijäperheistä aikoo rakentaa loma-asunnon lähivuosina.



Remonttiaikomukset



Remonttiaikomukset	vastanneet	% osuus	messu-volyymi	% remonteista
Sauna	874	11,8 %	2 788	29,7 %
Keittiö	743	10,1 %	2 370	25,2 %
Kylpyhuone	650	8,8 %	2 073	22,1 %
Sisustus/sisäpinnat	583	7,9 %	1 860	19,8 %
Pihan rakentaminen	567	7,7 %	1 809	19,3 %
Piharakennukset	395	5,3 %	1 260	13,4 %
Julkisivut	383	5,2 %	1 222	13,0 %
Pihakivet/päälysteet	383	5,2 %	1 222	13,0 %
Ikkunat/ovet	379	5,1 %	1 209	12,9 %
Vesikate	346	4,7 %	1 104	11,7 %
Lämmitysjärjestelmä	306	4,1 %	976	10,4 %
Pihasuunnitelma	278	3,8 %	887	9,4 %
Savupiippu ja tulisijat	267	3,6 %	852	9,1 %
Vesi ja viemäri	248	3,4 %	791	8,4 %
Pihanperuskunnostus	241	3,3 %	769	8,2 %
Jätevesijärjestelmä	233	3,2 %	743	7,9 %
Lisälämmöneristys	210	2,8 %	670	7,1 %
Ilmastointi	207	2,8 %	660	7,0 %

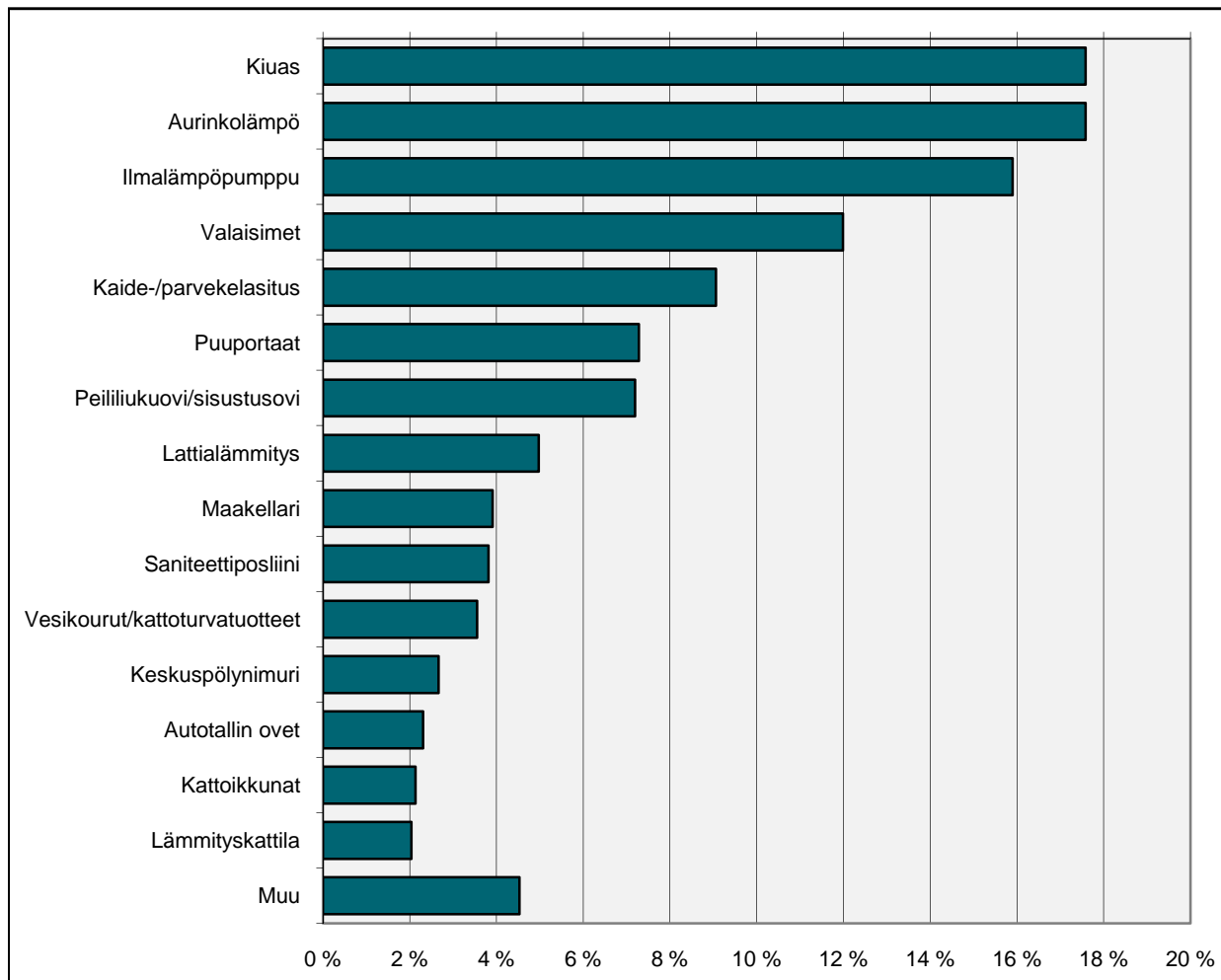
Messuvieraat hakivat ideoita saunan, keittiön ja kylpyhuoneen remontiin. Kestosuosikkeina on myös sisustus ja piha.

Remonttia tekeviä perheitä oli kaikkiaan 9 394 kpl.

Eri hankkeita on suunnitteilla kaikkiaan 23 262 kpl.



Kiinnostavat tuotteet



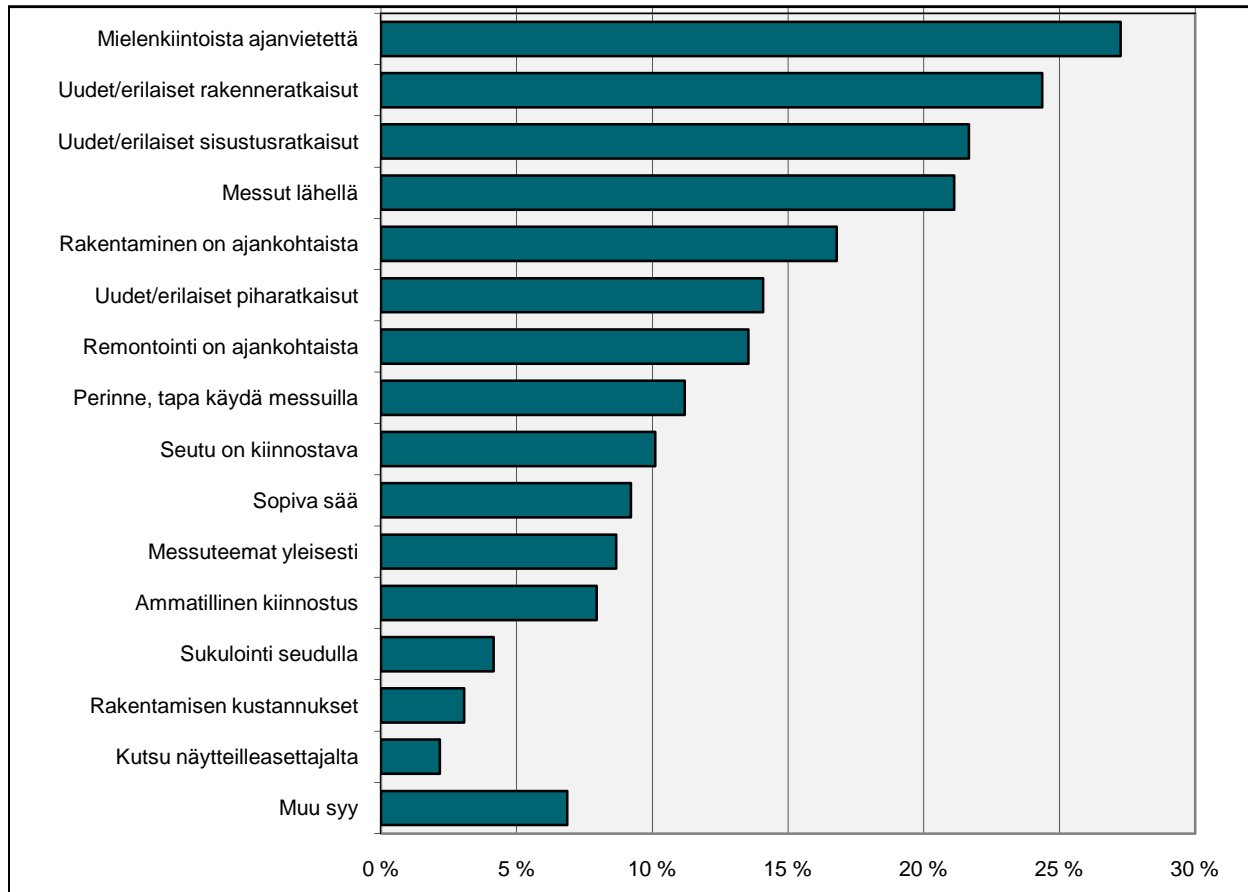
Kiinnostavat tuotteet	vastanneet	% osuus	volyymi
Kiuas	198	17,6 %	4 142
Aurinkolämpö	198	17,6 %	4 142
Ilmalämpöpumppu	179	15,9 %	3 744
Valaisimet	135	12,0 %	2 824
Kaide-/parvekelasitus	102	9,1 %	2 134
Puuportaat	82	7,3 %	1 715
Peililiukuovi/sisustusovi	81	7,2 %	1 694
Lattialämmitys	56	5,0 %	1 171
Maakellari	44	3,9 %	920
Saniteettiposliini	43	3,8 %	899
Vesikourut/kattoturvatuotteet	40	3,6 %	837
Keskuspölynimuri	30	2,7 %	628
Autotallin ovet	26	2,3 %	544
Kattoikkunat	24	2,1 %	502
Lämmityskattila	23	2,0 %	481
Muu	51	4,5 %	1 067

Eniten kiinnosti vapaa-ajan asumisessa hyödynnettävät tuotteet.



4. MESSUILLE TULO

Mikä sai lähtemään messuille?

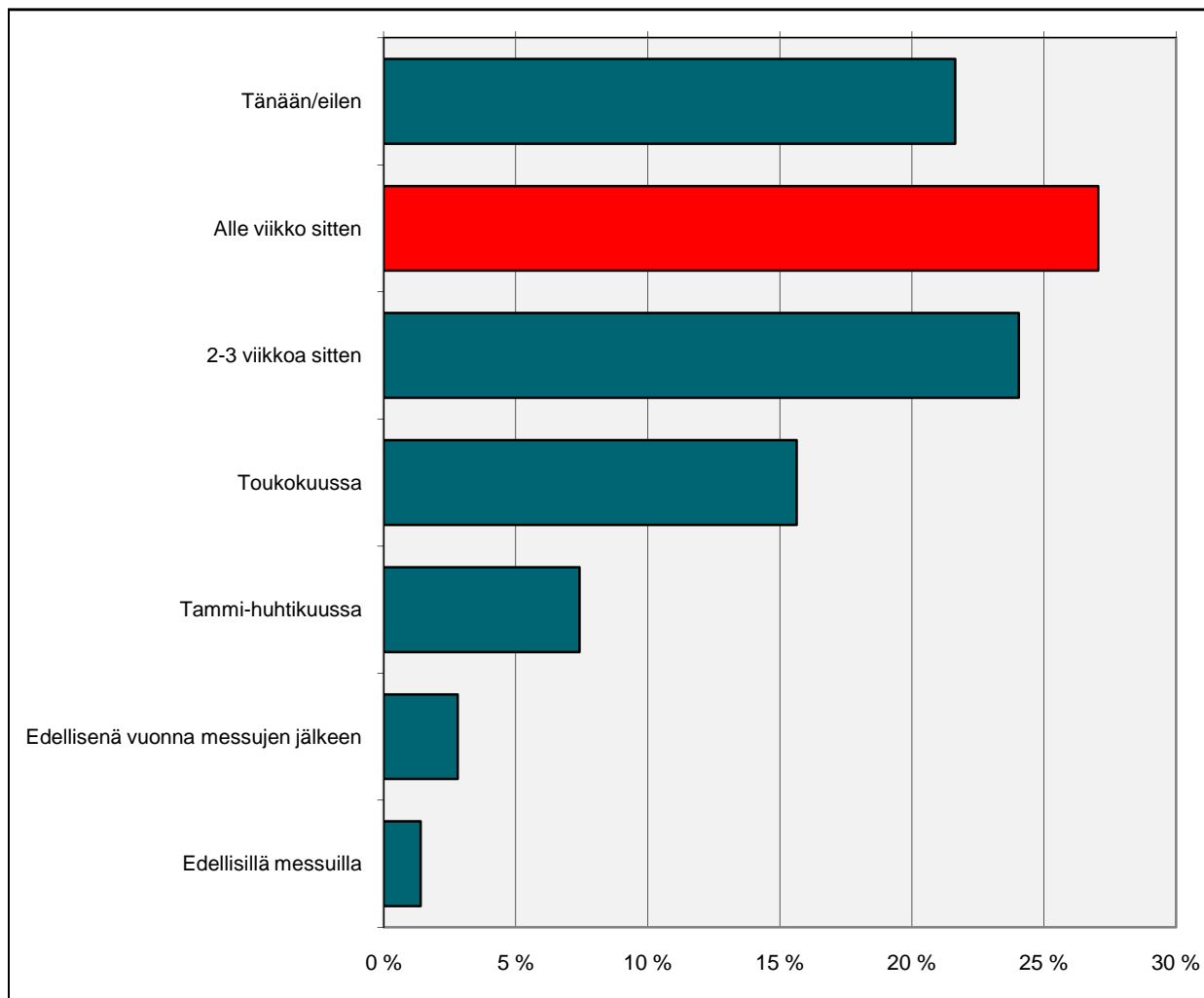


Mikä sai lähtemään messuille?	vastanneet	% osuus
Mielenkiintoista ajanvietettä	151	27,3 %
Uudet/erilaiset rakenneratkaisut	135	24,4 %
Uudet/erilaiset sisustusratkaisut	120	21,7 %
Messut lähellä	117	21,1 %
Rakentaminen on ajankohtaista	93	16,8 %
Uudet/erilaiset piharatkaisut	78	14,1 %
Remontointi on ajankohtaista	75	13,5 %
Perinne, tapa käydä messuilla	62	11,2 %
Seutu on kiinnostava	56	10,1 %
Sopiva sää	51	9,2 %
Messuteemat yleisesti	48	8,7 %
Ammatillinen kiinnostus	44	7,9 %
Sukulointi seudulla	23	4,2 %
Rakentamisen kustannukset	17	3,1 %
Kutsu näytteilleasettajalta	12	2,2 %
Muu syy	38	6,9 %

Mm. ajanviete, rakenne- ja sisustusratkaisut saivat ihmiset tulemaan messuille.



Päätös lähteä messuille



Päätös lähteä messuille

	vastanneet	%-osuus
Tänään/eilen	108	21,6 %
Alle viikko sitten	135	27,1 %
2-3 viikkoa sitten	120	24,0 %
Toukokuussa	78	15,6 %
Tammi-huhtikuussa	37	7,4 %
Edellisenä vuonna messujen jälkeen	14	2,8 %
Edellisillä messuilla	7	1,4 %

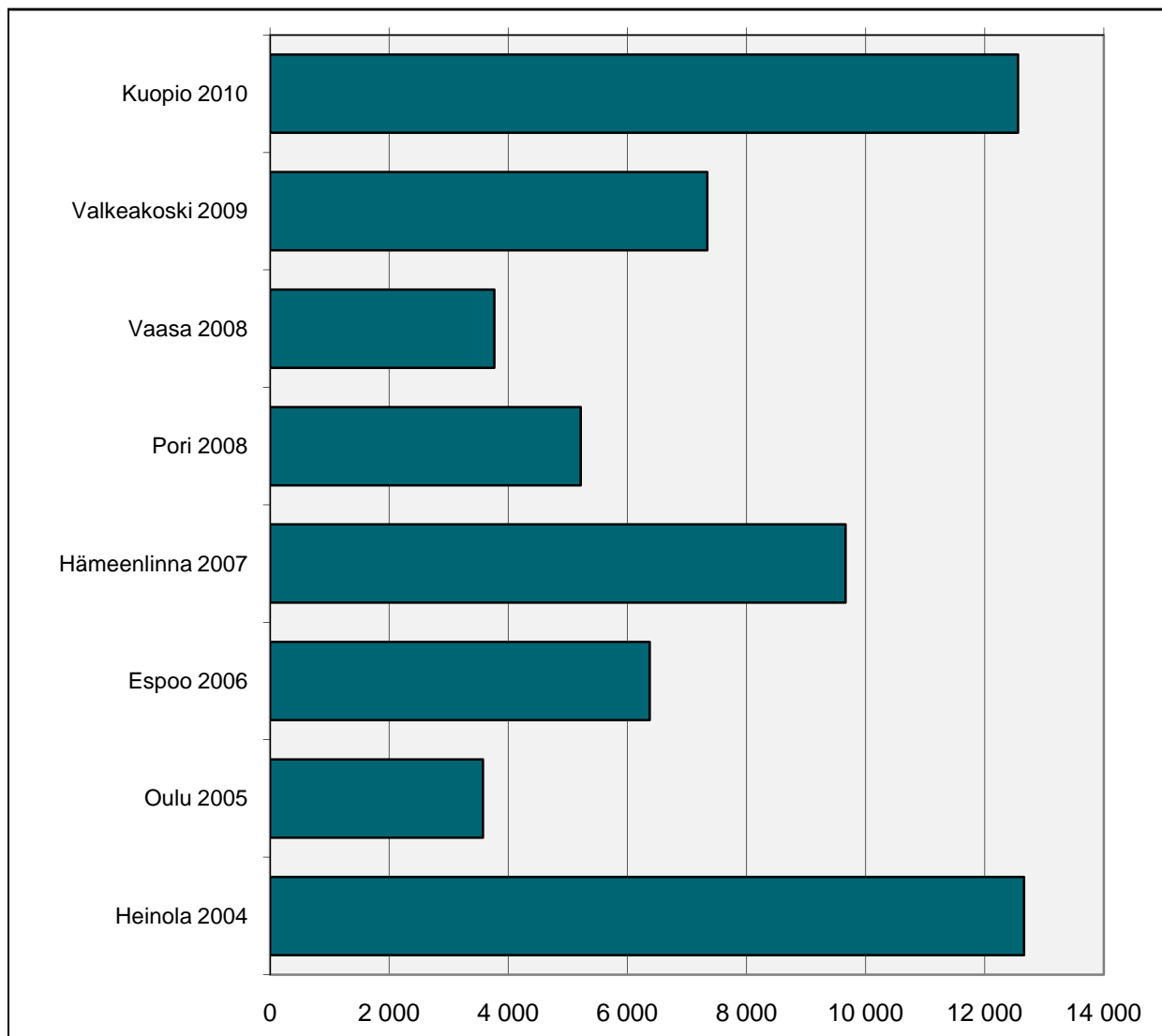
Miksi tulitte arkipäivänä/viikonloppuna?

	vastanneet	% osuus
Perheelle/seurueelle kävi vain tämä päivä	196	41,4 %
Olen muulloin töissä	116	24,5 %
Melko spontaanisti	114	24,1 %
Liittyi messumatkan muuhun ohjelmaan	35	7,4 %
Oletin että on väljempää	8	1,7 %
Työnantajan suostumus	4	0,8 %

Kolme neljästä kävijästä tekee päätöksen messuille lähdöstä muutamaa viikkoa ennen tapahtuman alkamista.



Aikaisemmat loma-asuntomessu- tai asuntomessukäynnit



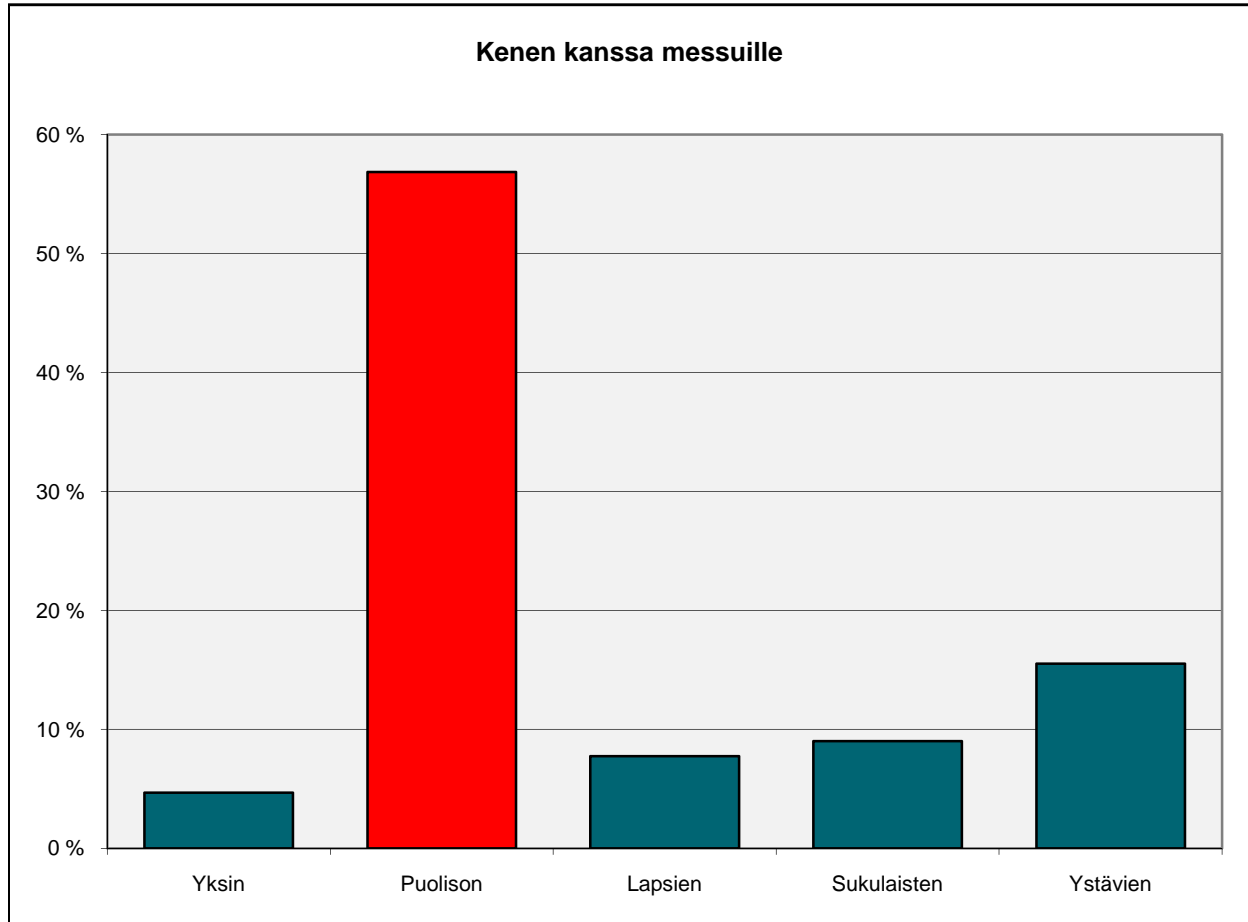
Aikaisemmat loma-asuntomessu- tai asuntomessukäynnit

	vastanneet	%-osuus	volyymi
Kuopio 2010	130	23,4 %	12 562
Valkeakoski 2009	76	13,7 %	7 344
Vaasa 2008	39	7,0 %	3 769
Pori 2008	54	9,7 %	5 218
Hämeenlinna 2007	100	18,0 %	9 663
Espoo 2006	66	11,9 %	6 378
Oulu 2005	37	6,7 %	3 575
Heinola 2004	131	23,6 %	12 659
	556		48 606

Lähes joka neljäs kävi viime vuonna Kuopion Asuntomessuilla!



Kulkuväline ja messumatkan luonne



Tulin messuille	vastanneet	% osuus
Henkilöautolla	440	89,6 %
Bussilla	33	6,7 %
Pyörällä/kävellen	4	0,8 %
Junalla	4	0,8 %
Lentokoneella	1	0,2 %
Muulla	9	1,8 %

Kenen kanssa tulit?	vastanneet	% osuus
Yksin	26	4,7 %
Puolison	315	56,9 %
Lapsien	43	7,8 %
Sukulaisten	50	9,0 %
Ystävien	86	15,5 %

Säätila messupäivänä	vastanneet	% osuus
Aurinkoinen	4 130	71,7 %
Pilvipouta	1 570	27,2 %
Sateinen	63	1,1 %

Messuille tullaan edelleen pääosin omalla autolla vaikka Mäntyharjuun on hyvät junayhteydet.

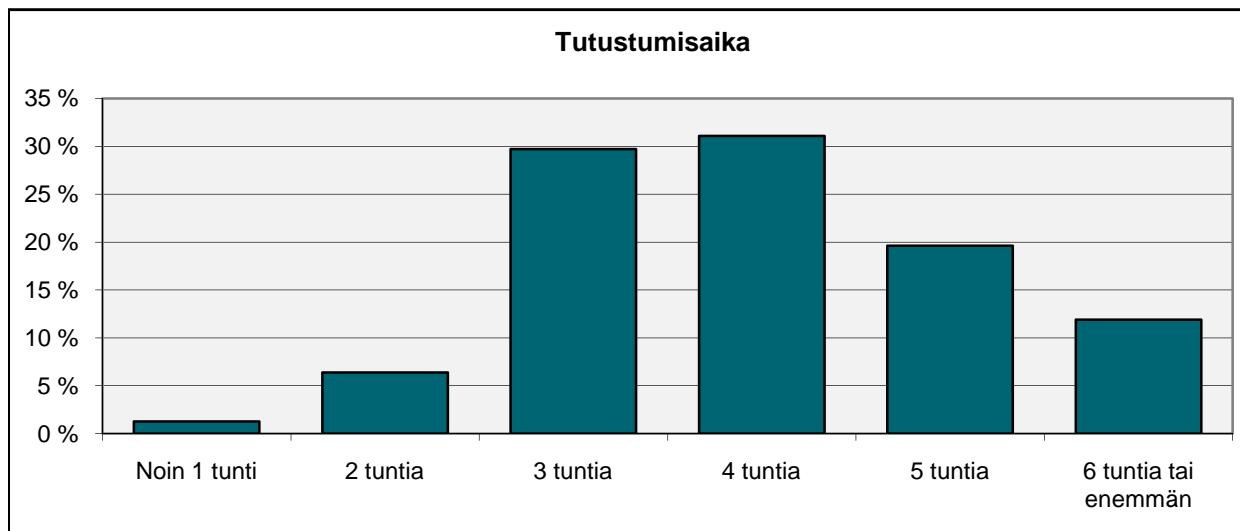
Kaksi kolmasosaa tuli perheenjäsenen kanssa. Joka neljäs tuli ystävän tai sukulaisen kanssa. Harva tuli yksin.

Aurinko piti tunnelman lämpimänä.



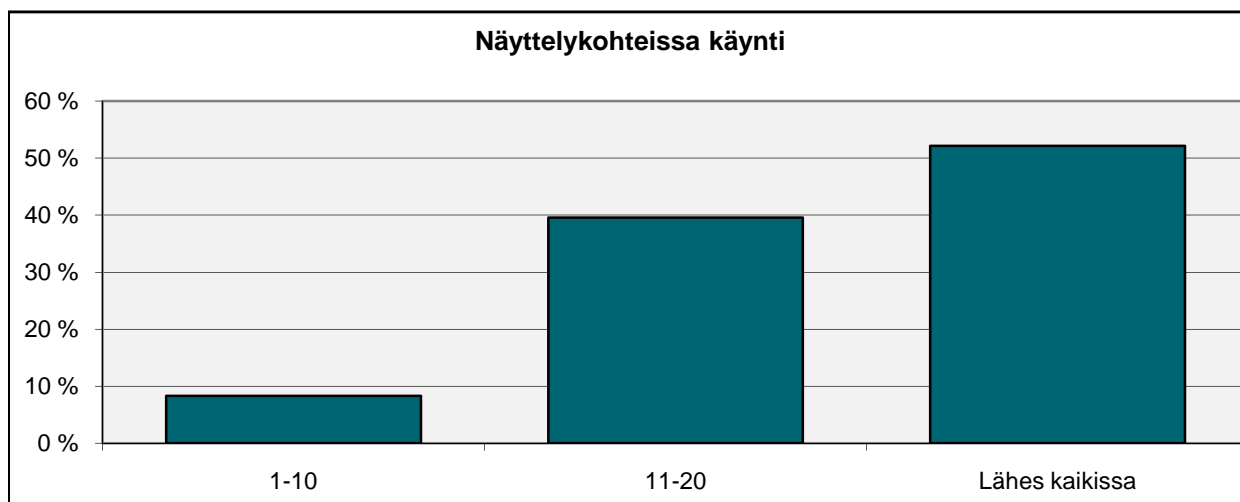
5. MESSUILLA OLO

Näyttelykohteissa käynti



Tutustumisaika messuihin	vastanneet	% osuus
Noin 1 tunti	12	1,3 %
2 tuntia	60	6,4 %
3 tuntia	280	29,7 %
4 tuntia	293	31,1 %
5 tuntia	185	19,6 %
6 tuntia tai enemmän	112	11,9 %

Kohteet katsellaan rauhassa läpi. 80 % kävijöistä kiertää alueen kolmesta viiteen tuntiin.



Näyttelykohteissa käynti	vastanneet	% osuus
1-10	79	8,3 %
11-20	377	39,6 %
Lähes kaikissa	497	52,2 %

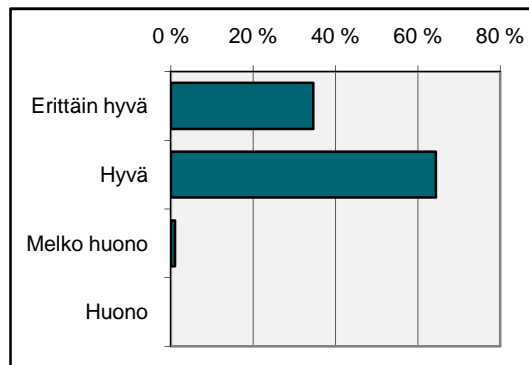
Messutalot kiinnostivat. Valtaosa kävijöistä tutustui lähes koko messutarjontaan.



Laatu ja monipuolisuus

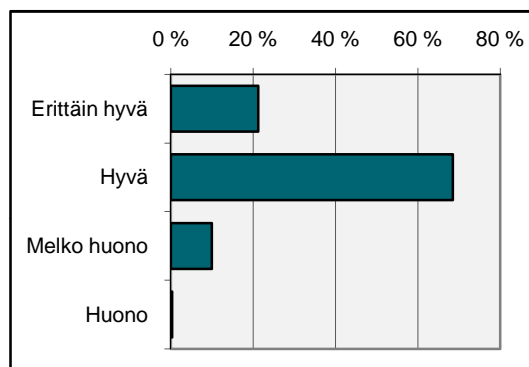
Näyttelykohteiden laatu	vastanneet	% osuus
Erittäin hyvä	301	34,6 %
Hyvä	560	64,4 %
Melko huono	9	1,0 %
Huono	0	0,0 %

Joka kolmas kokee näyttelykohteiden laadun erittäin hyvänä.



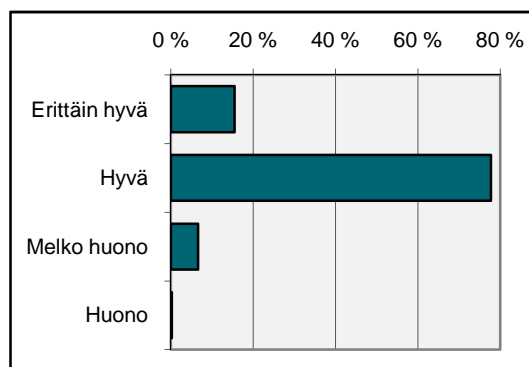
Näyttelykohteiden monipuolisuus	vastanneet	% osuus
Erittäin hyvä	184	21,2 %
Hyvä	594	68,5 %
Melko huono	86	9,9 %
Huono	3	0,3 %

Näyttelykohteiden monipuolisuus koetaan hyvänä. Joka kymmenennen mielestä voisi olla vielä monipuolisempaa.



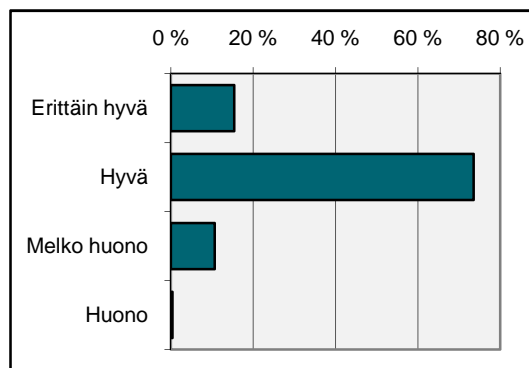
Muun messutarjonnan laatu	vastanneet	% osuus
Erittäin hyvä	133	15,4 %
Hyvä	670	77,7 %
Melko huono	57	6,6 %
Huono	2	0,2 %

Suurin osa kokee muun messutarjonnan laadun hyvänä.



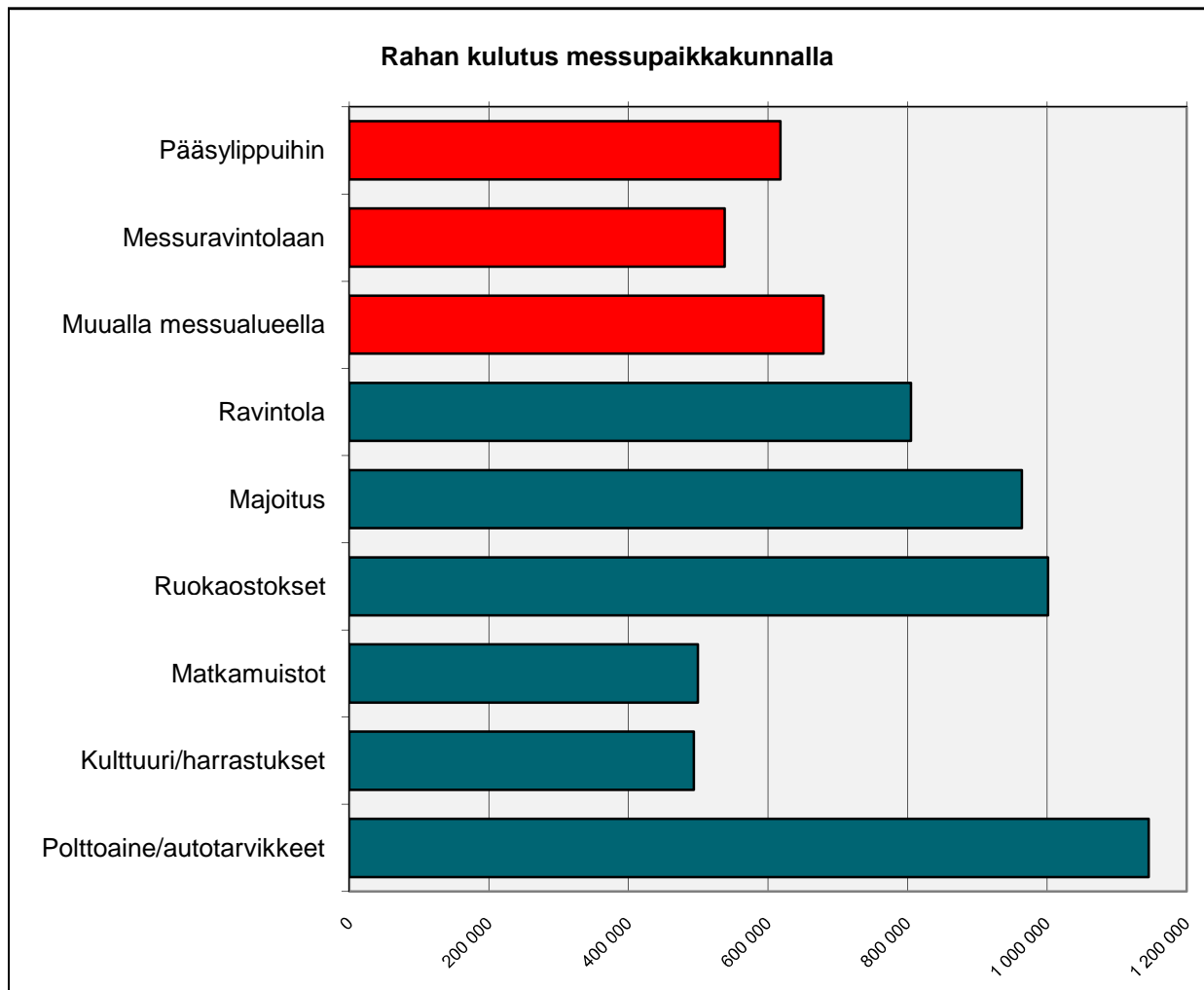
Muun messutarjonnan monipuolisuus	vastanneet	% osuus
Erittäin hyvä	130	15,4 %
Hyvä	621	73,6 %
Melko huono	90	10,7 %
Huono	3	0,4 %

Muu messutarjonta on riittävän monipuolista.





Rahankulutus



Kuinka paljon seurueenne käytti rahaa henkilöä kohden?

	euroa/kävijä	yhteensä
Pääsylippuihin	11,50	618 091
Messuravintolaan	10,02	538 162
Muualla messualueella	12,65	679 744
		<u>1 835 997</u>

Rahan kulutus muualla messupaikkakunnalla

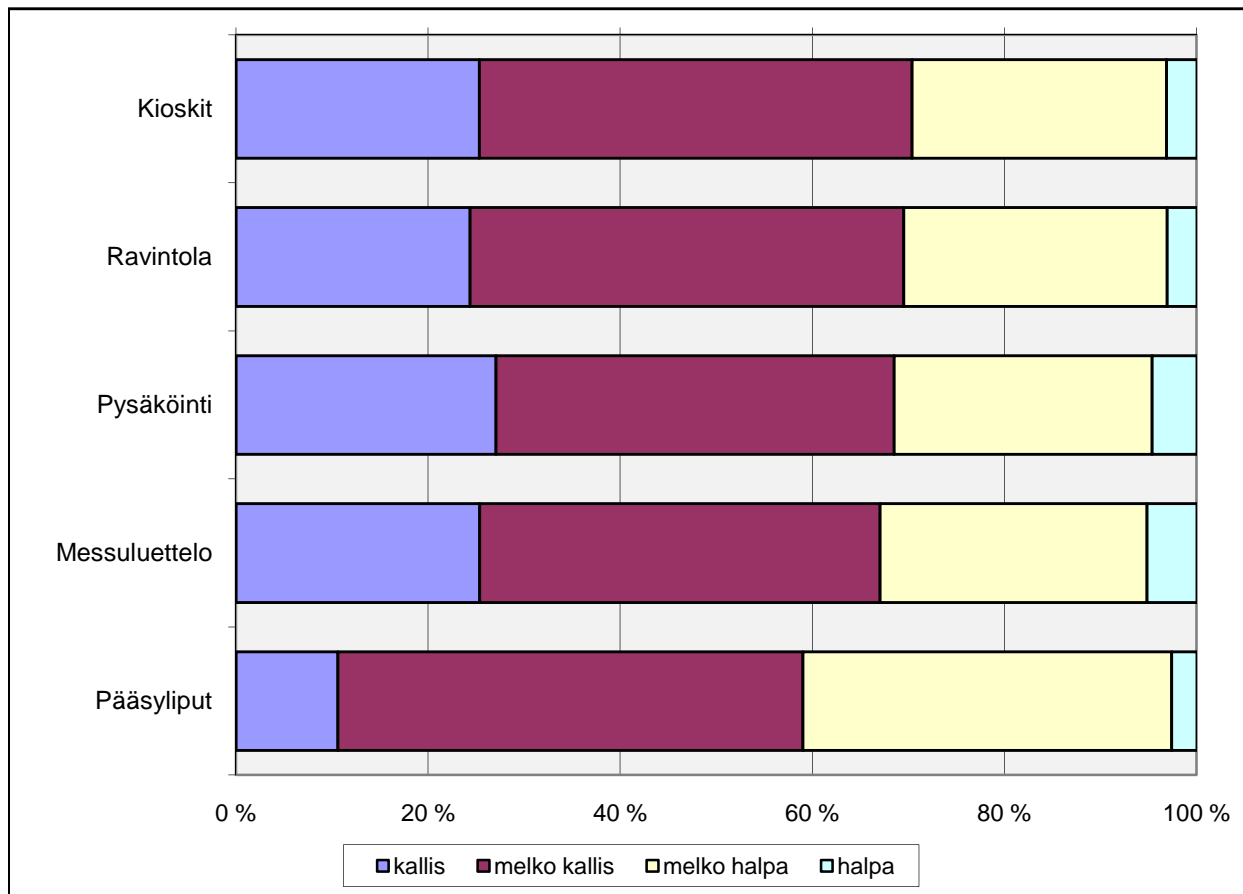
	euroa/kävijä	yhteensä
Ravintola	14,98	804 883
Majoitus	17,94	964 001
Ruokaostokset	18,64	1 001 490
Matkamuistot	9,30	499 729
Kulttuuri/harrastukset	9,19	493 948
Polttoaine/autotarvikkeet	21,33	1 145 880
		<u>4 909 932</u>

Messuvieraat jättivät messupaikkakunnalle lähes 7 miljoonaa euroa. Suurimpia hyötyjiä olivat ravintolat ja polttoaineen myyjät.

Messualueelle jäi vajaa 2 miljoonaa euroa.



Palveluiden hinnat



Mitä mieltä olitte

messupalveluiden hinnoista?

	kallis	melko kallis	melko halpa	halpa
Kioskit	105	187	110	13
Ravintola	103	191	116	13
Pysäköinti	128	196	127	22
Messuluettelo	93	153	102	19
Pääsyliput	53	242	192	13

Mitä mieltä olitte

messupalveluiden hinnoista?

	kallis	melko kallis	melko halpa	halpa
Kioskit	25,3 %	45,1 %	26,5 %	3,1 %
Ravintola	24,3 %	45,2 %	27,4 %	3,1 %
Pysäköinti	27,1 %	41,4 %	26,8 %	4,7 %
Messuluettelo	25,3 %	41,7 %	27,8 %	5,2 %
Pääsyliput	10,6 %	48,4 %	38,4 %	2,6 %

Mitä messupalveluita käytitte?

	vast.	% osuus
Messuravintola	752	61,1 %
Mäntyharju-info	163	13,3 %
Messuopaspalvelut	125	10,2 %

Messupalveluiden hinnat olivat tasapainossa toisiinsa nähden.

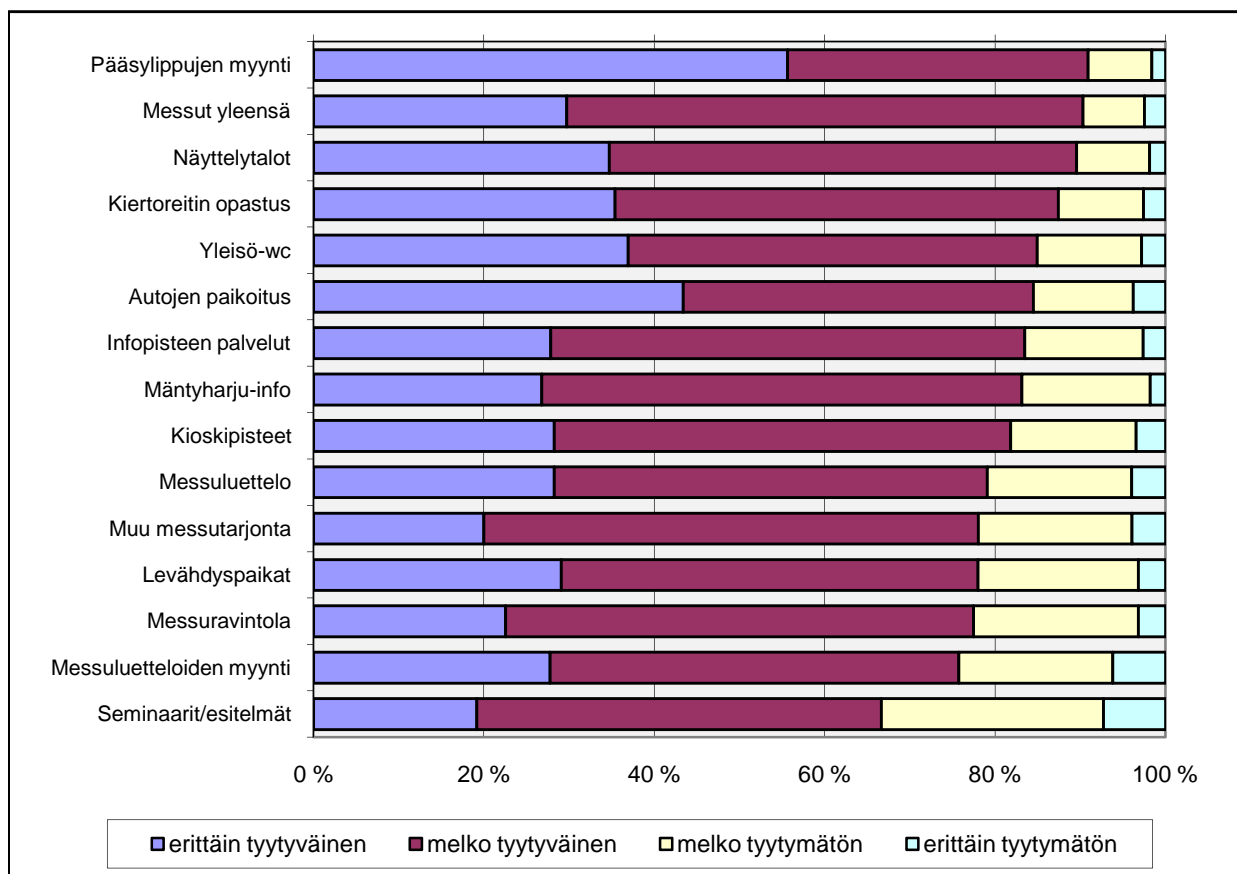
Pääsylippujen hinta koettiin edullisimpana.

Reilu 60 % kävijöistä käytti messuravintolan palveluita.



6. TYYTYVÄISYYS MESSUIHIN

Olitko tyytyväinen seuraaviin palveluihin?



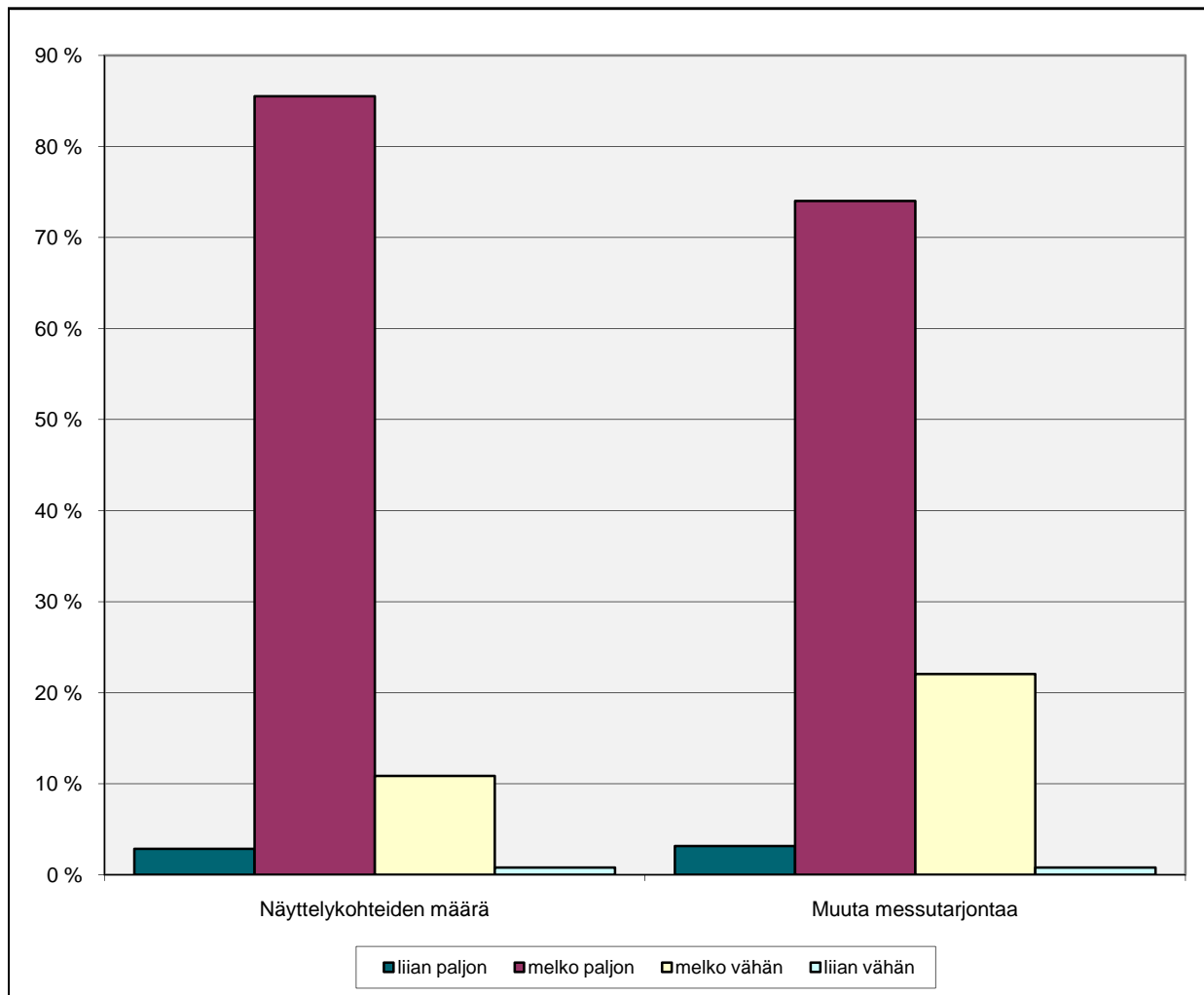
Olitko tyytyväinen seuraaviin palveluihin?	erittäin tyytyväinen	melko tyytyväinen	melko tyytymätön	erittäin tyytymätön
Pääsylippujen myynti	55,6 %	35,3 %	7,5 %	1,6 %
Messut yleensä	29,7 %	60,6 %	7,2 %	2,5 %
Näyttelytalot	34,7 %	54,9 %	8,6 %	1,9 %
Kiertoreitin opastus	35,4 %	52,1 %	10,0 %	2,6 %
Yleisö-wc	36,9 %	48,0 %	12,2 %	2,8 %
Autojen paikoitus	43,4 %	41,1 %	11,7 %	3,8 %
Infopisteen palvelut	27,8 %	55,7 %	13,9 %	2,6 %
Mäntyharju-info	26,8 %	56,3 %	15,1 %	1,8 %
Kioskipisteet	28,3 %	53,6 %	14,7 %	3,4 %
Messuluettelo	28,2 %	50,8 %	16,9 %	4,0 %
Muu messutarjonta	20,0 %	58,0 %	18,0 %	3,9 %
Levähdyspaikat	29,1 %	48,9 %	18,8 %	3,2 %
Messuravintola	22,5 %	54,9 %	19,4 %	3,2 %
Messuluetteloiden myynti	27,8 %	48,0 %	18,1 %	6,2 %
Seminaarit/esitelmät	19,2 %	47,5 %	26,1 %	7,3 %

Palveluihin oltiin hyvin tyytyväisiä.

Kun keskimäärin alle viidennes oli tyytymättömiä, voidaan katsoa palvelujen toimineen.



Messutarjonnan riittävyys



Messutarjonnan riittävyys	liian paljon	melko paljon	melko vähän	liian vähän
Näyttelykohteiden määrä	11	331	42	3
Muuta messutarjontaa	12	282	84	3

Messutarjonnan riittävyys	liian paljon	melko paljon	melko vähän	liian vähän
Näyttelykohteiden määrä	2,8 %	85,5 %	10,9 %	0,8 %
Muuta messutarjontaa	3,1 %	74,0 %	22,0 %	0,8 %

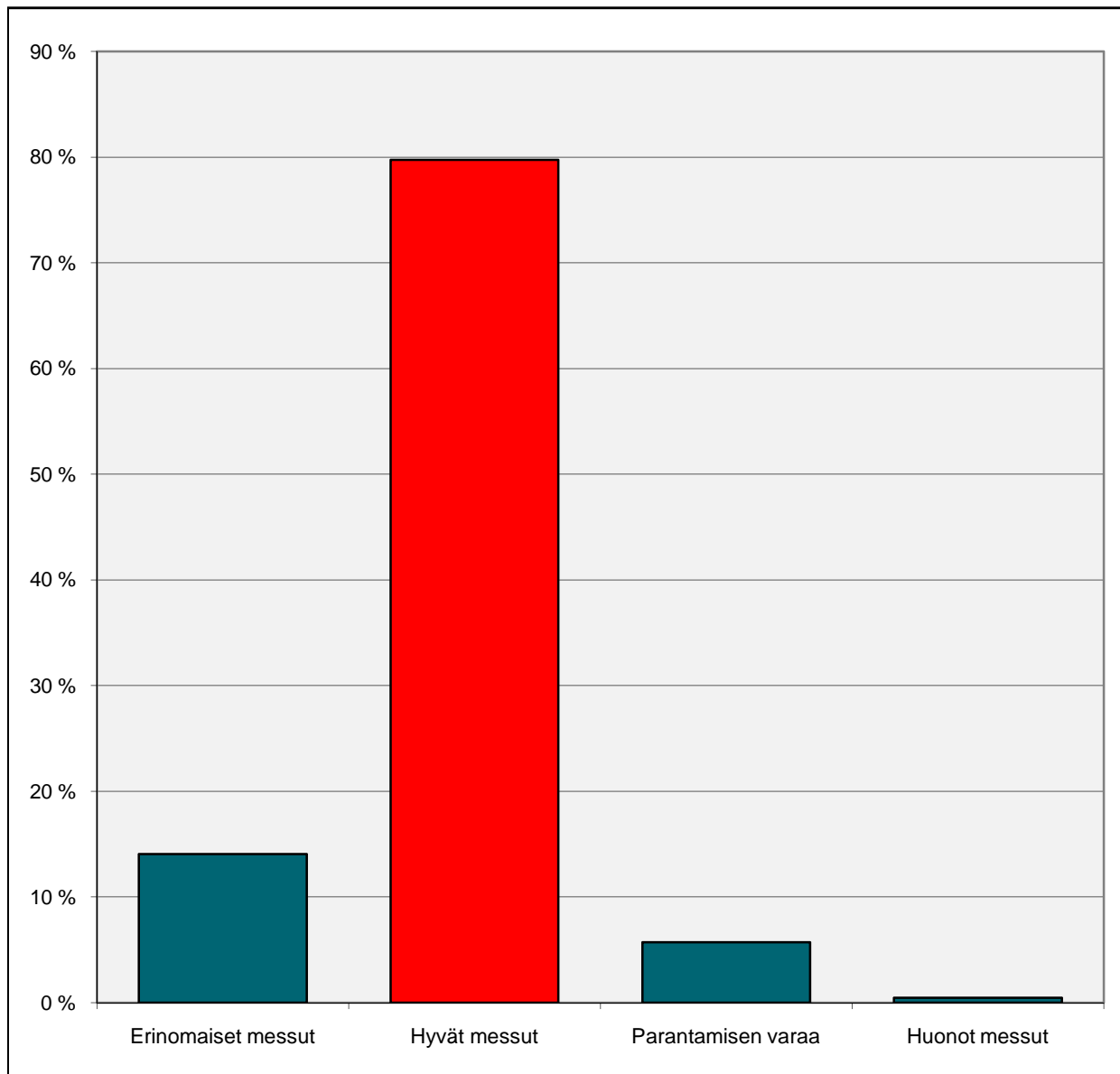
Pitäisikö sisustuksen roolia

Asuntomessuilla lisätä?	vastanneet	% osuus
Kyllä	130	33,2 %
Ei	261	66,8 %

Näyttelykohteiden määrä oli varsin riittävä. Osa oli sitä mieltä, että muuta messutarjontaa olisi voinut olla enemmänkin. Sisustuksen roolia ei tarvitse lisätä.



Yleisarvosana ja odotukset



Yleisarvosana messuista

	vastanneet	% osuus
Erinomaiset messut	59	14,0 %
Hyvät messut	335	79,8 %
Parantamisen varaa	24	5,7 %
Huonot messut	2	0,5 %

Vastasivatko messut odotuksianne?

	vastanneet	% osuus
Erittäin hyvin	167	34,9 %
Melko hyvin	284	59,3 %
Melko huonosti	24	5,0 %
Erittäin huonosti	4	0,8 %

Hyvänä tai erinomaisena messut näki ja koki 93,8 % kävijöistä!

- 2010 Kuopio 88 %
- 2009 Valkeakoski 90 %
- 2008 Vaasa 92 %

Odotusarvot täyttyivät hyvin.



Palaute hyvää

alue	ilma (sää) 8	onnistunut kokonaisuus 2
alue selkeä kuljetus keskustaan	infra (bussit, parkit ja alueen suunnittelu)	onnistunut paikka
alue, jakelu ja kuljetus	järjestelyt	opastus ja viitoitus messu alueella
alueen ulkonäkö	järjestelyt yleisesti	opastus parkkipaikat
alueet + bussikyydit keskustasta	järkeviä ratkaisuja	paikka, maisema
aurinko	järven rannalla 3	paikka, maisema, kohteet
avaraa	kaikki hyvää 3	paikka, niemi (nro 18)
ei ollut liikaa ihmisiä	kaikki järjestelyt ok	paikointus+bussit, hienot rantatontit
ei ruuhkaa messualueella	kaikki toimi hyvin 2	parkit toimi, kivoja kohteita
energia	kauni ympäristö, laaja alue	porukkaa sopivasti
erinomainen rantamaisema	kauniit maisemat 2	rakentamisen taso
erittäin hyvä	kauniit rakennukset	ranta kohteet
etäisyys palveluista	kaunis messualue 2	rantasaunat
helppo alue	kaunis paikka 3	rauhallista, kiireelliset markkinoilla
helppo tulla	kaunis paikka, kivoja ihmisiä !! :)	ravintolat
helppokulkuinen 3	kaunis seutu, hyvät kohteet	riittävästi ruoka ja juomapisteitä 2
hieno alue 3	kaunis viihtyisä alue 4	enempää ei jaksaisi -hyvää ruokaa
hieno paikka	keli, ei ruuhkaa messuilla	riittävä tarjonta
hieno ranta	keskitason mökkejä	sai ideoita
hienosti laitettu kyminniemi	kiitettävä	selkeä alue 6
hienot messut	kiitos ;) 3	selkeät kohteet
hienot puitteet, kuljetus	kivat messut	seurakunnalliset ilmoitukset
huvilat sopivan harvassa, tiet kunnossa	kivat rennot messut	siistit wc:t 2
hyvin järjestetty	kohde 12+22 energiatietoisuus	sijainti 2
hyvin järjestetyt, siisti	kohteet huolella valmistuneet	sijainti ja tarjonta
hyvin selkeä kokonaisuus	koko hieno ranta	sopiva kokonaisuus
hyviä työesityksiä	kokonaisuus 2	sopivan kokoinen 4
hyvä 3	kokonaisuus hyvä	sopivanmittainen kierros, ei liikaa
hyvä fiilis messuilla	kompakti alue ja selkeä reititys	sopivasti kaikkea, avaraa
hyvä ilma, hyvä sijainti	kooltaan onnistunut	sopivat 1 päivän katselut
hyvä kokonaisuus	kuljetusjärjestelmä, hienot messut!	suo sai hyötykäyttöä
hyvä nonstop kuljetus	kyllä	sää ja tasainen maasto
hyvä paikka	kyllä jes	tarpeeksi väljästi rakennetti
hyvä parkkipaikka	laadukasta! ei ruuhkaa!	tiedottaminen, alue ja kuljetukset
hyvä sijainti	leppoisa savolaisuus näkyy mukavasti	tiivis alue
hyvä suunnittelu ja reittiohjaus	liian hienoa	toimi hyvin
hyvät järjestelyt 2	liikennejärjestelyt	toimiva järjestely, selkeä alue
hyvät järjestelyt mm paikointus+siisteys	lähellä kotia	upeeta
hyvät kyltit	lämpöä oli	wc-tilat erinomaiset 2
hyvät messut 3	mahtava ilma	väljä alue 2
hyvät tiet	maisema 3	väljästi rakennettu alue
hyvää	mielenkiintoiset	yleis arvosana hyvä, hyvä mäntyharju
ihan hyvät messut	monipuolinen	yleisilme
ihana alue	moottoripyöräparkki 2	yleiskuva 3
ihana oli	oikein hyvät ja ihanat järvimaisemat	ympäristö, ekotaide, sää
ihana paikka loma asunnolle	ok 4	ystävällistä 3
ihana tunnelma	oli kivoja taloja ja mukava ympäristö 2	
ihanat! rakaistuin taloon nro 3	onnistuneet 2	

Messuvieraille annettiin myös mahdollisuus palautteeseen omin sanoin.

Positiiviseksi koettiin erityisesti: kaunis ja selkeä messualue, järjestelyt yleensä, sää...



Palaute huonoa

ahtaat wc:t, kallis ruoka
aikapula!

alue ei vastaa näkemystäni loma-asunto
alueesta

alue liian tiheään rakennettu

auki pidempään kuin 18.00

design mökit

ei huonoa

ei loma-alue

ei mainittavaa

ei mitään

ei mitään elämystä

ei ollut

ei ollut maalaus opastusta

ei talousohjeita edustajilla

ei varjoisia istumapaikkoja

ei varjossa olevien penkkejä

enemmän loma-asuntoja! ei omakotitaloja!

epä ekologisuus

epämääräinen viheralue

erilaisia ruokailumahdollisuuksia puuttui

erällisiä saunoista vähän tietoa

hinnat korkeat, vessoja liian vähän

hinnat selvemmin esim.tontti yms.

ilmaista juomavettä alueelle !

isoja huviloita

jollain mökeillä huono sijainti (makuasia)

juomavesi pisteet

kahviloiden taso ja valikoima

kalaruoka loppui kesken,

kallis parkki

katuvalot puuttuu

kaukana

kesäkeittiöt puuttuu

kivituhkakäytävät, liian "kaupunkimainen"

kohteet liian tiheästi

kohteiden sopivuus teemaan

kohteiden yksipuolisuus.... ei normaaleja
kesämökkejä!!!

kulkureitit talojen välille pienemmät

kuulutukset/mainokset olivat rasittavia 2
kuuma päivä :)

kävelyä aika paljon

lajittelu- kaikkiko kaatopaikka jätettä?

liia kaukana maanläheisyydestä

liian aikaisin kiinni, pitempi aukioloaika

liian hienot mökit

liian isoja "mökkejä"

liian kovaääniset kuulutukset

liian kuuma 2

liian lähellä talot

liian omakotimaisia

liian omakotitalomaisia

liian pienet tontit

liian talomaisia kohteita

liian vähän tavallisia kesämökkejä

liian vähän penkkejä - varjokatoksia 2

liian vähän arvontoja ja lahjuksia

ratkaisuja

lisää mp-varuste kaappeja

loma-asuntojen ilme yleensä

maksullinen pysäköinti

masentavaa rakentruuista, liian kallista

messutoimisto olisi hyvä olla tuloportilla

kuulutukset

vähän

mp-varustuksille lisää tilaa

kielletty, antaa väärää tietoa. pysäköinti

opasteet ja opasteet huonot

mökit saisi olla mökkimäisempiä

omakotimaisuus

opastetauluissa olisi voinut olla talojen

nimet

opastus keskustasta huono

paljon kävelyä

perinteinen mökki puuttui

pieniä "mökkejä" vähän

pitkä matka

pyörätuolilla pääsy kohteisiin

pöly

ravintola/kahvila ei aurinko varjoja

runsaahkosti "kuivamaan" mökkejä, hurjat
hinnat

saisi olla auki ainakin klo 20:en, pitkät

kävely matkat

samanlaiset kohteet/sisustus

samanlaiset sisustusmateriaalit

sijainti suhteessa aurinko päivälle, ei voi

ostaa jäätelöä kortilla

sulkeutui liian aikaisin ...mökistä mökkiin

pitkä kierto ?

syryssä

tavallisia mökkejä puuttui

tiivis rakentaminen, hinta

tiivisalue

tuil ajasta puute

varjo taukopenkit vähissä

vettä voisi olla saatavana matkan varrella

voisi olla tarjolla monipuolisempaa ruokaa

vähän kohteita, huono alue

Risuja tuli liian hienoista mökeistä, penkkien vähyydestä, kovaäänisistä kuulutuksista...



Mitä messusisällöstä puuttui

"normaalien" ihmisten mökit
asiakaspalvelu kohteiden ulkopuolella. mm lipunmyynti,
jäätelökioskit
aurinkovarjot
edullisempia taloja/tuotteja
ei keksi puutteita
ei mittää
ei mitään
ei oleellista
ei saanut mennä katsomaan kaikkia laitureita
enemmän perinteistä tyyliä
halvat mökit
hyvät messut
iha kohtuu hintaiset mökit. nämä tehty varakkaille. tarvetta
todelliselle mökkimessuille!
ihan tavallia mökkejä
infotaulu tervetuliaisina jo teboiilla
innovatiivisuutta
kaikki pisteet eivät ollee klo 18:sta auki ?
kesämökit
kotieläimet esim. lampaat
kunnollinen ruoka (tarjolla kallista kouluruokaa)
Kunnon mökit!!
laitureita kiertoilmatakkoja
loma-ajan laajat asumismahdollisuudet myös mökki tyyppiset
lomamökit
lämpimiä kahvipaikkoja- kylmä!

mitä tehdä loma-asunnolla kuin löhötä
monipuolisempi ruokatarjonta
normaalit,tavalliset kesämökit
nämä ei ole mökkejä. mökkimessut?
palaute: jätehuolto puutteellinen, ei energia jätteen keräystä
parempi ruokavaihtoehto
penkkejä kävelyreittien varralta!
penkkejä lisää
perinteinen ja edullisempi kesämökki
perinteisiä mökkejä
pienemmät mökit, alueella vain huviloita ja omakotitaloja
pieniä mökkejä
pihasuunnittelija, hyttysverkot ikkunoihin ja oviin
saisi olla pitempään auki
samba-tytöt
selkeämpää grafiikkaa ja tieoa
sisustus myyntiä
talopakettejen hinnat, vaihtoehdot
tavallisempia asuntoja saisi olla enemmän
tavalliset lomakohteet
tavallisia hirsirakenteisia, perus huviloita, mökkejä
todellisia ekotehkkaita rakennuksia
uinti mahdollisuus
uintimahdollisuus
valaistus
vesiautomaatit ja muovimukit :)

Toivelistalla oli mm. loma-asuntoaktiviteettejä, uintimahdollisuus, lampaita...



Millaisia tuotteita kaipaisitte näytteille/myyntiin

alkeellisemmat mökit, liian nykyaikaisia
aurinkopaneeli järjestelmät, ilmalämpöpumput, bio laitteet
aurinkopaneelijärjestelmä
ei mitään
ei mitään puuttunut
ejkigusta hötövesijärjestelmiä
en osaa sanoa
ei rahastusta kaikesta. edes vesipiste
enemmän kotagrillejä ja kesäkeittiöitä
erittäin hyvin järjestetyt messut !
halvempia ruokia
hinta-laatu suhteeltaan hyvä
huom ! opasteet messualueelle huonot tie 5 ristiinasta tullen...
huonekaluja
junttaa
kaikkea asumiseen
kelohonka mökkejä
kesäkeittiöitä
kesäkeittiöitä, jätevesiratkaisuja
kesämökkejä!! näistä luksusasunnoista on mökkeily kaukana !!
kevyt salaattieria
kiitos, ok nyt
kilpailua ja monipuolisuutta ravintolapalveluihin
lisää erillaisia saunoja !
lisää laiturimalleja.
lisää perinne rakentamista ja tuotteita
lisää saunoja
loma-asuntojen jätehuolto systeemit
maistiaisia kalasta
makkaraa? halpoja päähineitä ?
mummunmökkejä! suuri potentiaalinen asiakasryhmä: yksinäiset
kohtuvarakkaat vanhat naiset ja heidän tarpeensa n. 60
neliä/kohtuuhintaiset ok/mökit
mökkejä ei niinkään talviasuttavia loma-asuntoja
oikeita kesäasuntoja, ei omakotitaloja !
otto-piste
patsaita, piha koristeita
perinteinen mökki puuttui
perinteisiä mökkejä
perinteistä kesämökkiä
perushuviloita
perusmökkejä (kaikki liian hienoja)

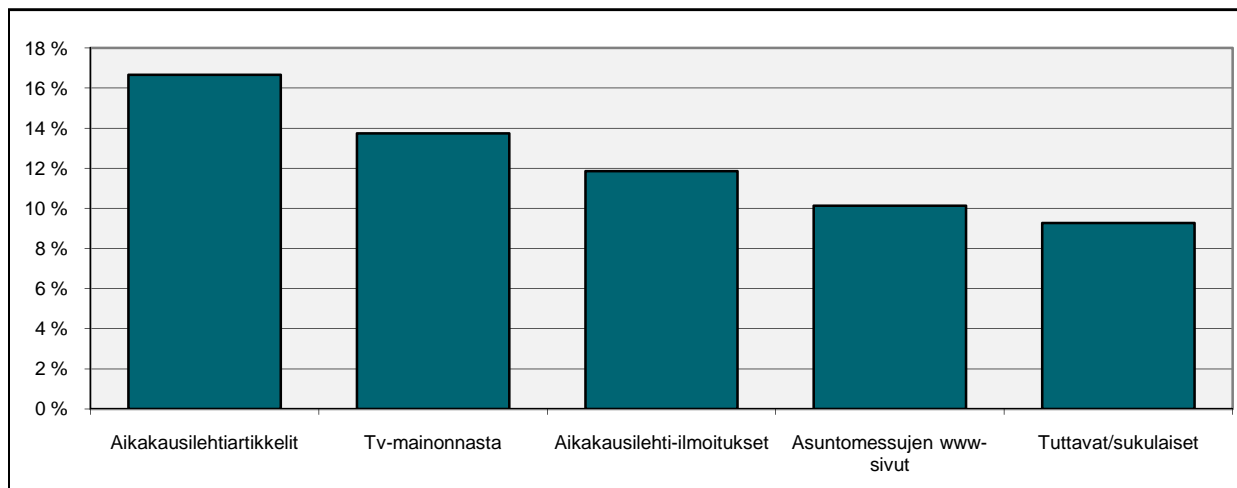
pienempiä loma-asuntoja
piharakentaminen
pihatuotteita
puutalojen elementtiratkaisut
puutarhatuotteita
puuvarasto vaihtoehtoja
raha-automaatti kontti
ranskalaisia
riittävä
ruokailuun "terveellisempiä vaihtoehtoja" !
saniteetti
sisustus
sisustus (asko, kodin ykkönen, pentik)
sisustus / koristeet
sisustus monipuolisempaa kuin nyt
sisustus tavaraa enemmän
sisustusta
sisustustarvikkeita
sisustustuotteet
sisustustuotteita enemmän
sisustustuotteita lisää
taimet, pensaat
taimetja perennat
talo maalit
tarjonta riittävä
tehtaan oma edustus aurinkokeräimistä energia yleensä
tietoa maalaamisesta
todellisia mummonmökkiä
tuotteita myyntiin
tuotteita myös hyvin yksik.mökkien tarpeeseen: uusia
innovaatioita sähköttömille + vessattomille
tämän päivän "vanhan" mökin pitäjälle pieniä uudistuksia ja
ikääntyville perinteisiä mökkeilyjä helpottavia juttuja
ulkoaltaat / porie
ulkokeittiöt (myös pullan paistoon !)
upea juttu Aaltko yo:n luukku talon esittely !
uusia ideoita saunan sisustukseen
veden puhdistimia mökki käyttöön
venebussilla keskustaan ! veneitä !
veneitä
venevajat
verho ym. tekstiili osastoa

Myyntiin kaivattiin sisustustuotteita, kesäkeittiöitä, perinteistä mökkeilyä helpottavia tuotteita...



7. MESSUVIESTINTÄ

Mistä parasta ennakkoinfoa



Mistä etsitte asumisen tietoa?

	vastanneet	% osuus
Asuntomessut.fi	97	22,1 %
Rakentaja.fi	84	19,1 %
Suomela.fi	63	14,4 %
Mtv3.fi	35	8,0 %
Rakennustieto.fi	21	4,8 %
Omakotiliitto.fi	16	3,6 %
Rakenna oikein.fi	10	2,3 %
Asuntotieto.com	8	1,8 %
Rakentaa.fi	7	1,6 %
Ellit.fi	5	1,1 %
Raksa.com	5	1,1 %
Prkk.fi	4	0,9 %
Rakentajanabc.com	3	0,7 %
Suomirakentaa.fi	3	0,7 %
Rakentajarengas.com	2	0,5 %

Mistä saitte parasta

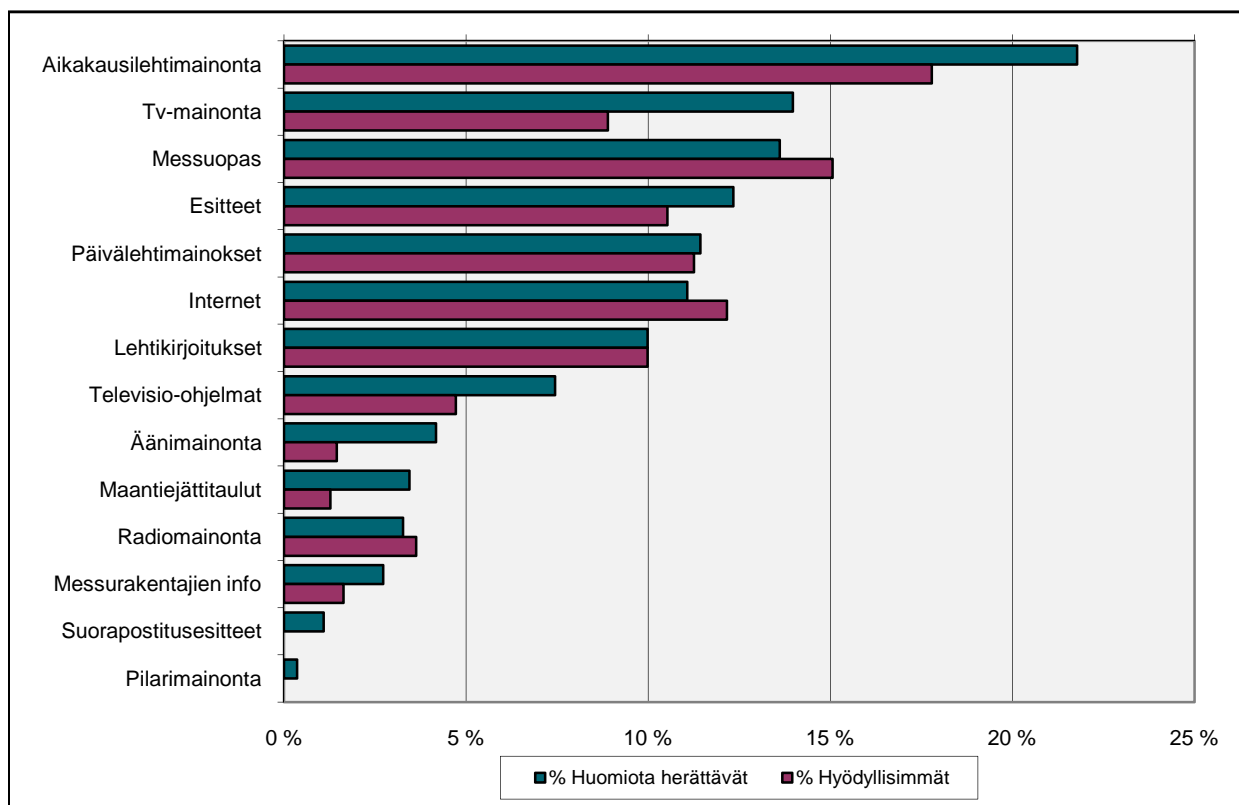
ennakkoinfoa messuista?

	vastanneet	% osuus
Aikakauslehtiartikkelit	97	16,7 %
Tv-mainonnasta	80	13,7 %
Aikakauslehti-ilmoitukset	69	11,9 %
Asuntomessujen www-sivut	59	10,1 %
Tuttavat/sukulaiset	54	9,3 %
Päivälehtiartikkelit	51	8,8 %
Päivälehti-ilmoitukset	40	6,9 %
Messuluettelosta	32	5,5 %
Radiosta	32	5,5 %
Rakentaja.fi	28	4,8 %
Kotiin jaetusta messulehdestä	19	3,3 %
Maantiejättitauluista	16	2,7 %
Muualla internetistä	15	2,6 %
Talven ja kesän rakennusmessut	12	2,1 %
Kuopion asuntomessut	11	1,9 %
Mäntyharjun asuntomessutoimisto	10	1,7 %
VR:n junista ja asemilta	3	0,5 %
Suorapostitus esitteistä	3	0,5 %
Bussimainonnasta	2	0,3 %
Muu	36	6,2 %

Eniten tietoa haettiin Asuntomessujen kotisivuilta. Parasta ennakkoinfoa saatiin alan aikakauslehtiartikkeleista.



Huomiota herättävimmät ja hyödyllisimmät tietolähteet messutiedotuksessa



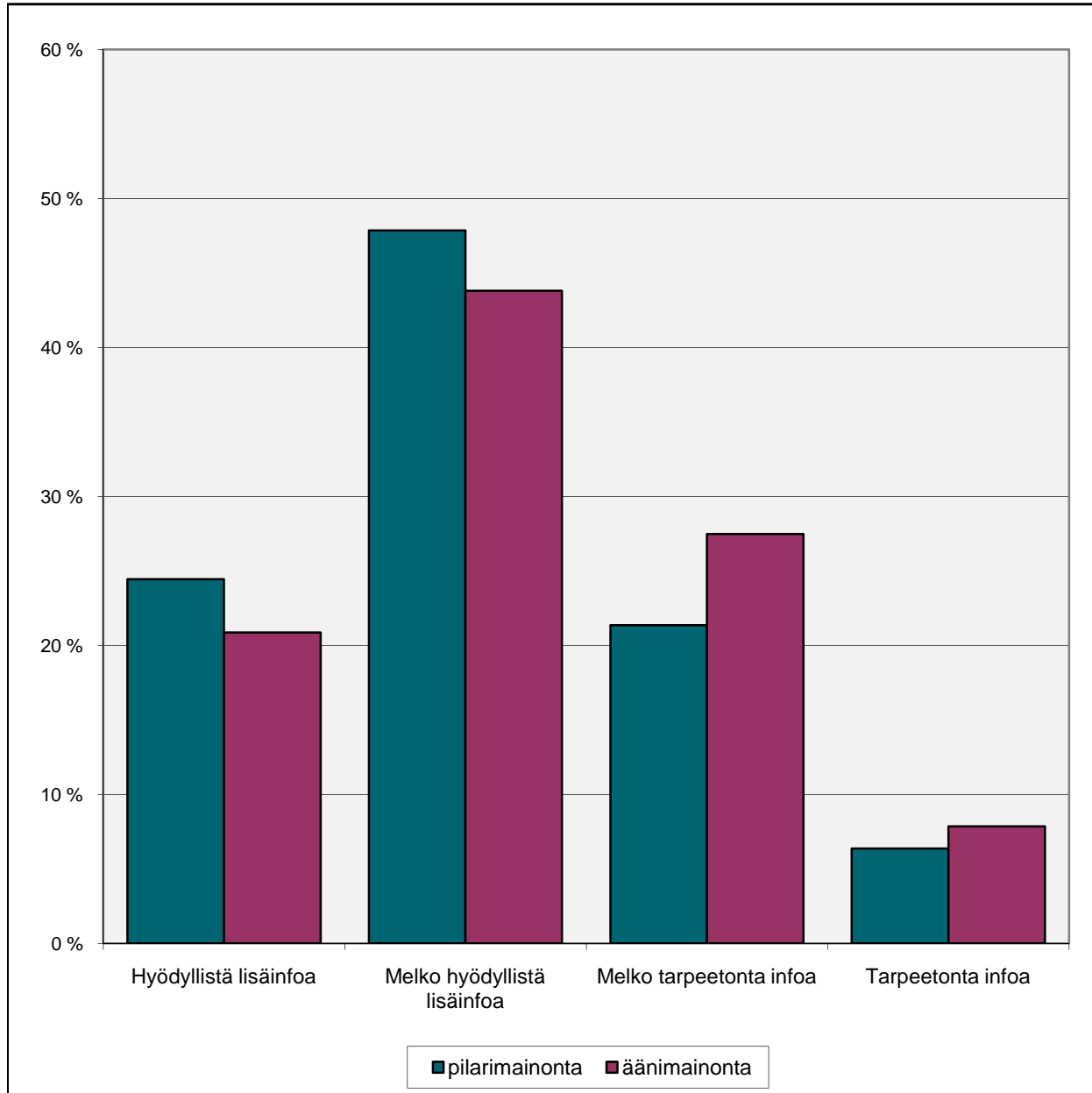
Huomiota herättävimmät ja hyödyllisimmät tietolähteet messutiedotuksessa

	Huomiota herättävät	Hyödyllisimmät	% Huomiota herättävät	% Hyödyllisimmät
Aikakauslehtimainonta	120	98	21,8 %	17,8 %
Tv-mainonta	77	49	14,0 %	8,9 %
Messuopas	75	83	13,6 %	15,1 %
Esitteet	68	58	12,3 %	10,5 %
Päivälehtimainokset	63	62	11,4 %	11,3 %
Internet	61	67	11,1 %	12,2 %
Lehtikirjoitukset	55	55	10,0 %	10,0 %
Televisio-ohjelmat	41	26	7,4 %	4,7 %
Äänimainonta	23	8	4,2 %	1,5 %
Maantiejättitaulut	19	7	3,4 %	1,3 %
Radiomainonta	18	20	3,3 %	3,6 %
Messurakentajien info	15	9	2,7 %	1,6 %
Suorapostitusesitteet	6	7	1,1 %	1,3 %
Pilarimainonta	2	1	0,4 %	0,2 %

Messut ovat olleet hyvin esillä aikakauslehdissä, jotka koettiin myös hyödyllisimmiksi.



Pilari- ja äänimainonta

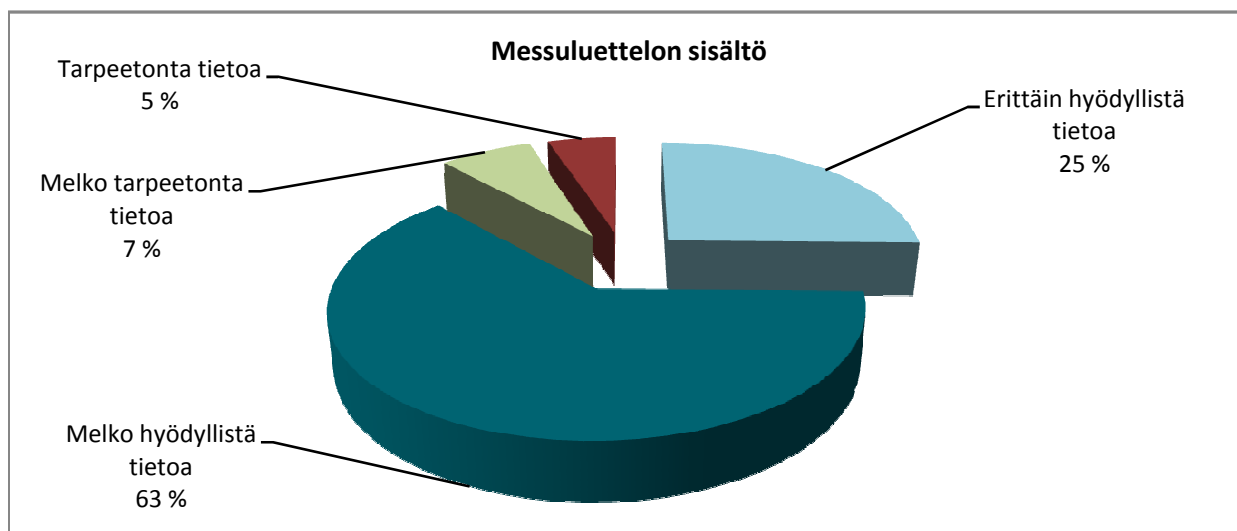
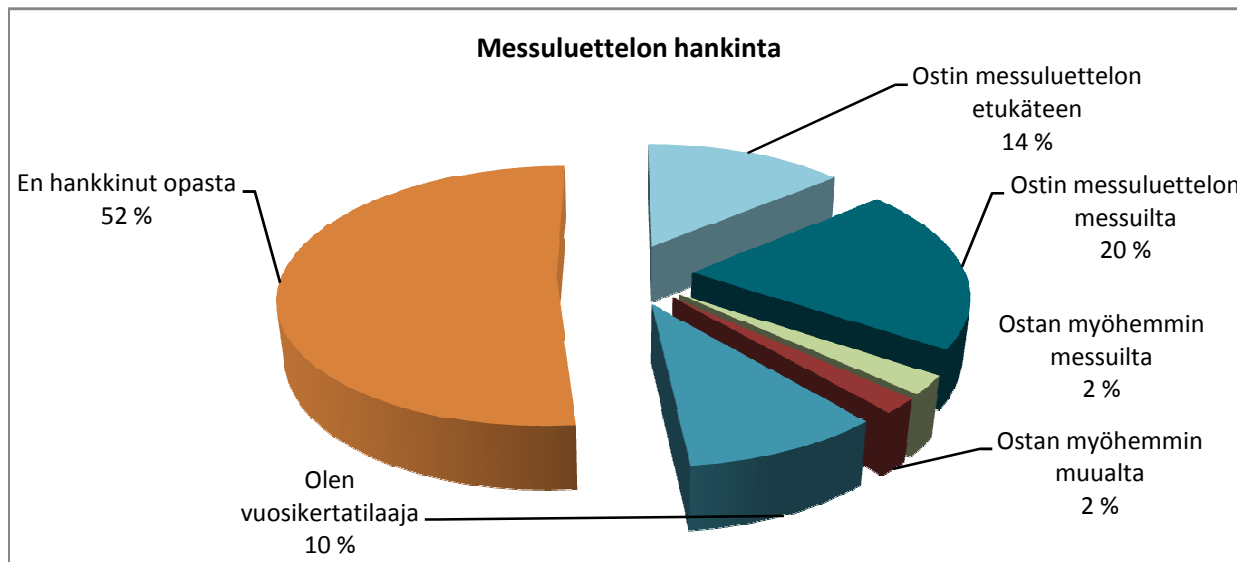


Pilari- ja äänimainonta	pilarimainonta	äänimainonta	pilarimainonta	äänimainonta
Hyödyllistä lisäinfoa	119	101	24,4 %	20,9 %
Melko hyödyllistä lisäinfoa	233	212	47,8 %	43,8 %
Melko tarpeetonta infoa	104	133	21,4 %	27,5 %
Tarpeetonta infoa	31	38	6,4 %	7,9 %

Pilarimainonta koettiin hyödyllisempänä kuin äänimainonta.



Messuluettelo



Messuluettelon hankintatapa	vastanneet	%-osuus	volyymi
Ostin messuluettelon etukäteen	66	14,0 %	3 286
Ostin messuluettelon messuilta	97	20,5 %	4 830
Ostan myöhemmin messuilta	11	2,3 %	548
Ostan myöhemmin muualta	9	1,9 %	448
Olen vuosikertatilaaja	46	9,7 %	2 291
En hankkinut opasta	244	51,6 %	12 150

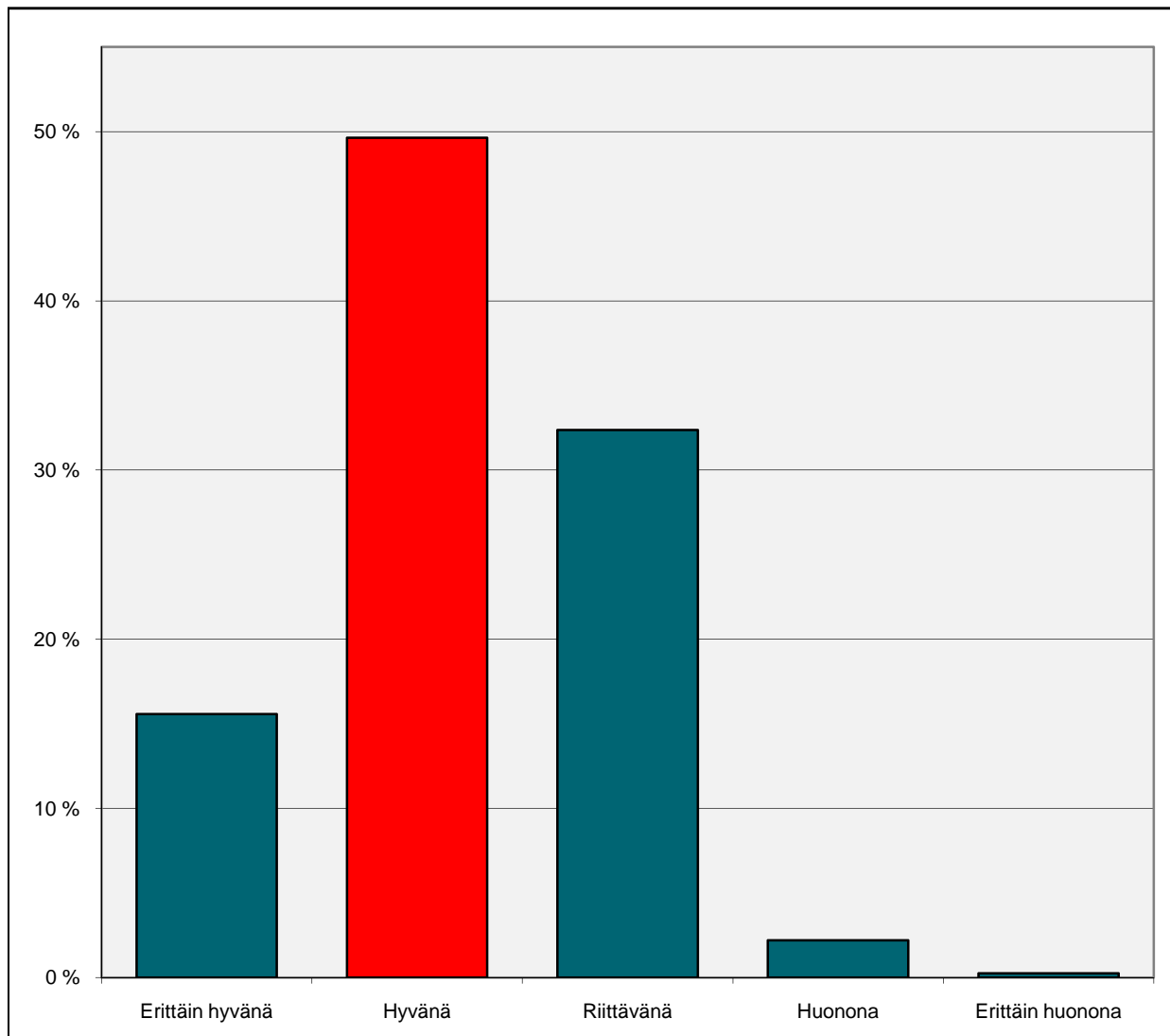
Messuluettelon sisältö	vastanneet	%-osuus
Erittäin hyödyllistä tietoa	85	25,3 %
Melko hyödyllistä tietoa	211	62,8 %
Melko tarpeetonta tietoa	23	6,8 %
Tarpeetonta tietoa	17	5,1 %

Noin puolet oli hankkinut/hankkii messuluettelon.

Messuluettelon sisältöä pidetään hyödyllisenä.



Messujen tiedotus



Millaisena pidätte tiedotusta

Mäntyharjun Loma-asuntomessuista?

	vastanneet	% osuus
Erittäin hyvänä	64	15,6 %
Hyvänä	204	49,6 %
Riittävä	133	32,4 %
Huonona	9	2,2 %
Erittäin huonona	1	0,2 %

Oletko tutustunut

Asuntomessujen kotisivuihin www.asuntomessut.fi?

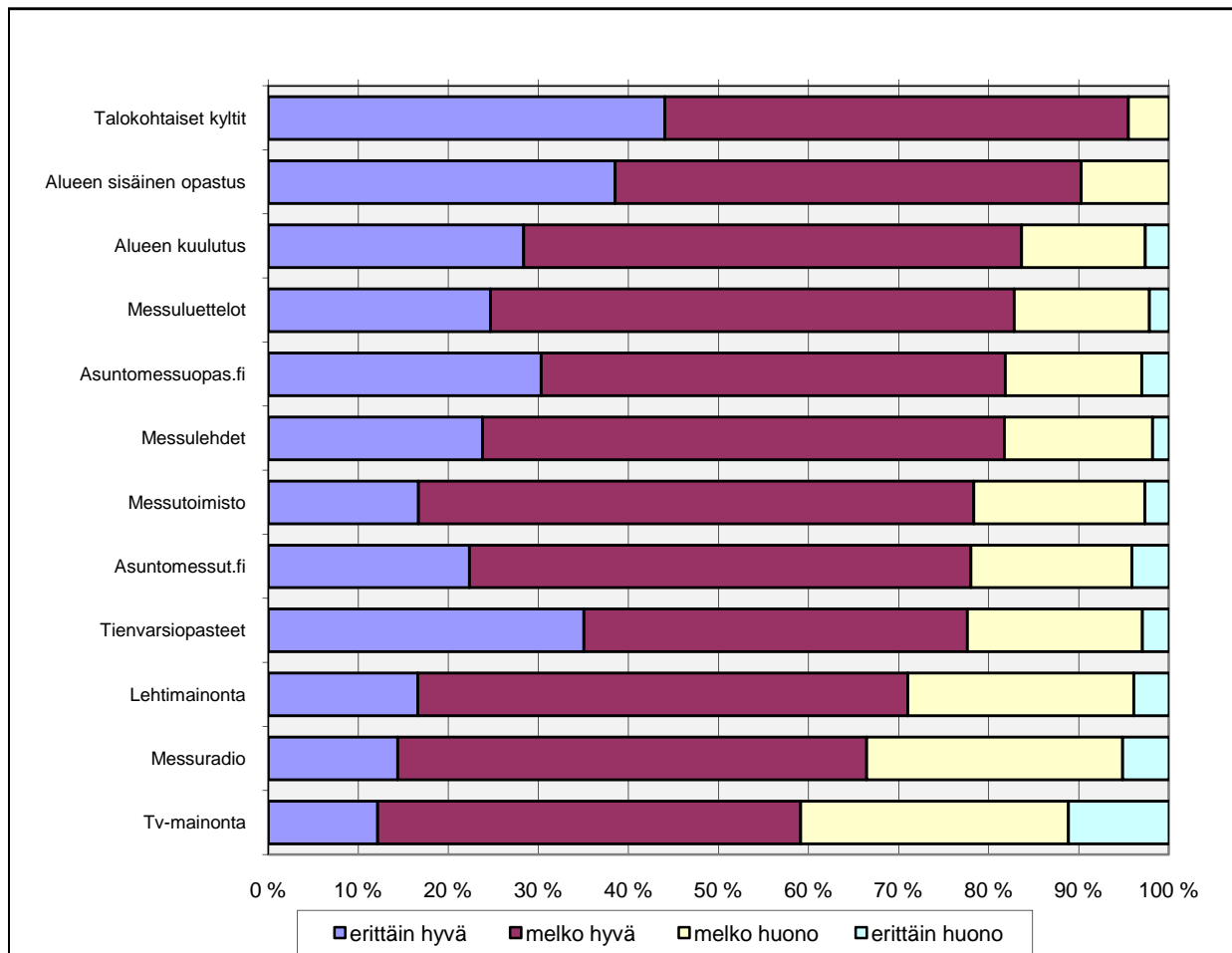
Olen	89	47,6 %
En ole	98	52,4 %

Asuntomessujen tiedotus on kokonaisuudessaan varsin laadukasta.

Lähes puolet kävijöistä on tutustunut Asuntomessujen uudistettuihin kotisivuihin.



Arviot messutiedotuksen tasosta

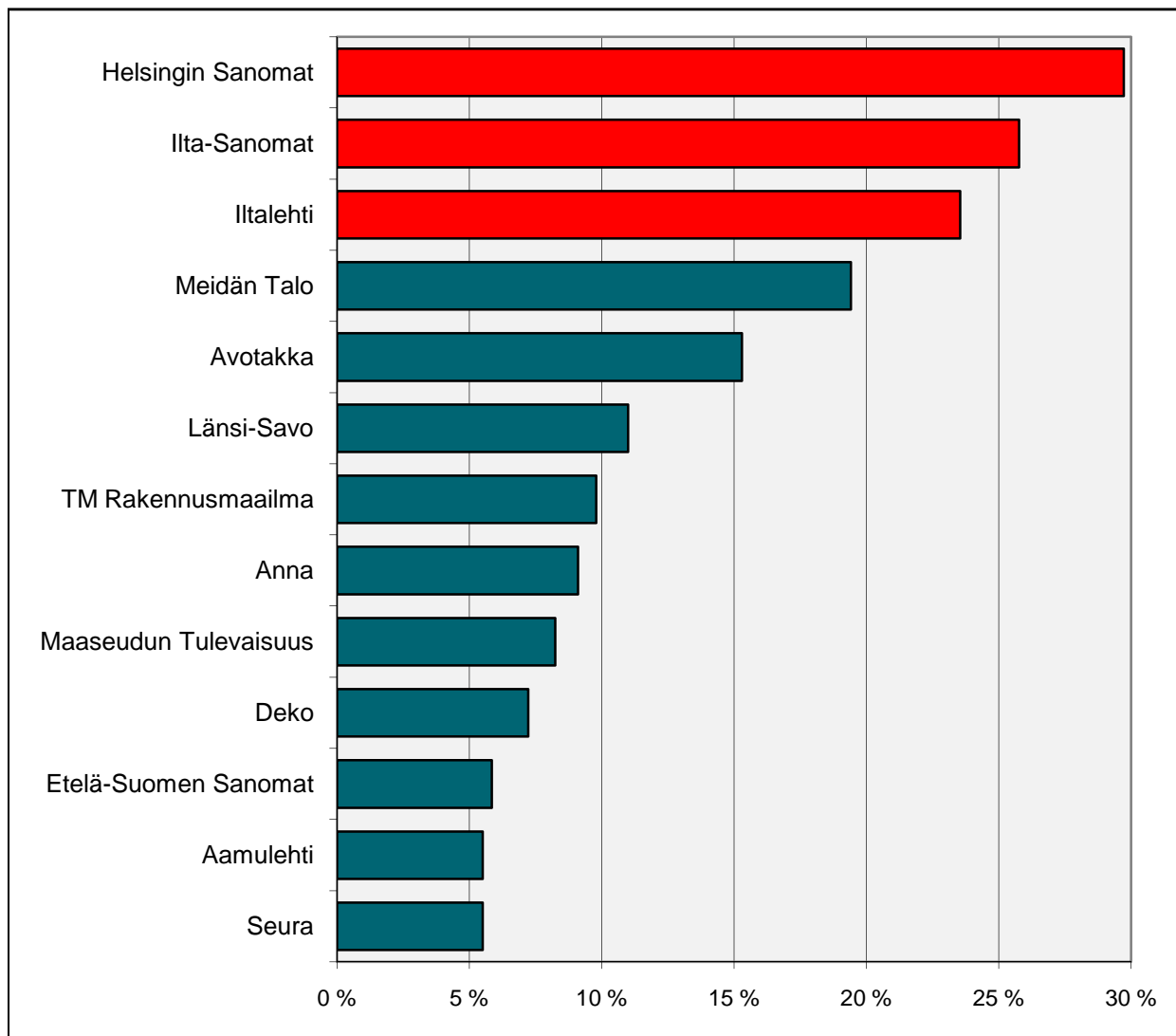


Arviot messutiedotuksen tasosta	erittäin hyvä	melko hyvä	melko huono	erittäin huono
Talokohtaiset kyltit	44,0 %	51,5 %	4,5 %	0,0 %
Alueen sisäinen opastus	38,5 %	51,7 %	9,8 %	0,0 %
Alueen kuulutus	28,4 %	55,3 %	13,7 %	2,6 %
Messuluettelot	24,7 %	58,1 %	15,0 %	2,2 %
Asuntomessuopas.fi	30,3 %	51,5 %	15,2 %	3,0 %
Messulehdet	23,8 %	57,9 %	16,5 %	1,8 %
Messutoimisto	16,7 %	61,7 %	19,0 %	2,7 %
Asuntomessut.fi	22,3 %	55,7 %	17,9 %	4,1 %
Tienvarsioasteet	35,0 %	42,6 %	19,4 %	3,0 %
Lehtimainonta	16,6 %	54,4 %	25,1 %	3,9 %
Messuradio	14,4 %	52,1 %	28,4 %	5,1 %
Tv-mainonta	12,2 %	47,0 %	29,7 %	11,1 %

Talokohtaiset kyltit, alueen sisäinen opastus sekä alueen kuulutukset noteerattiin erityisen hyväksi. Eniten parannettavaa oli tv:ssä ja radiossa.



Mitä lehtiä luette



Mitä lehtiä luette?

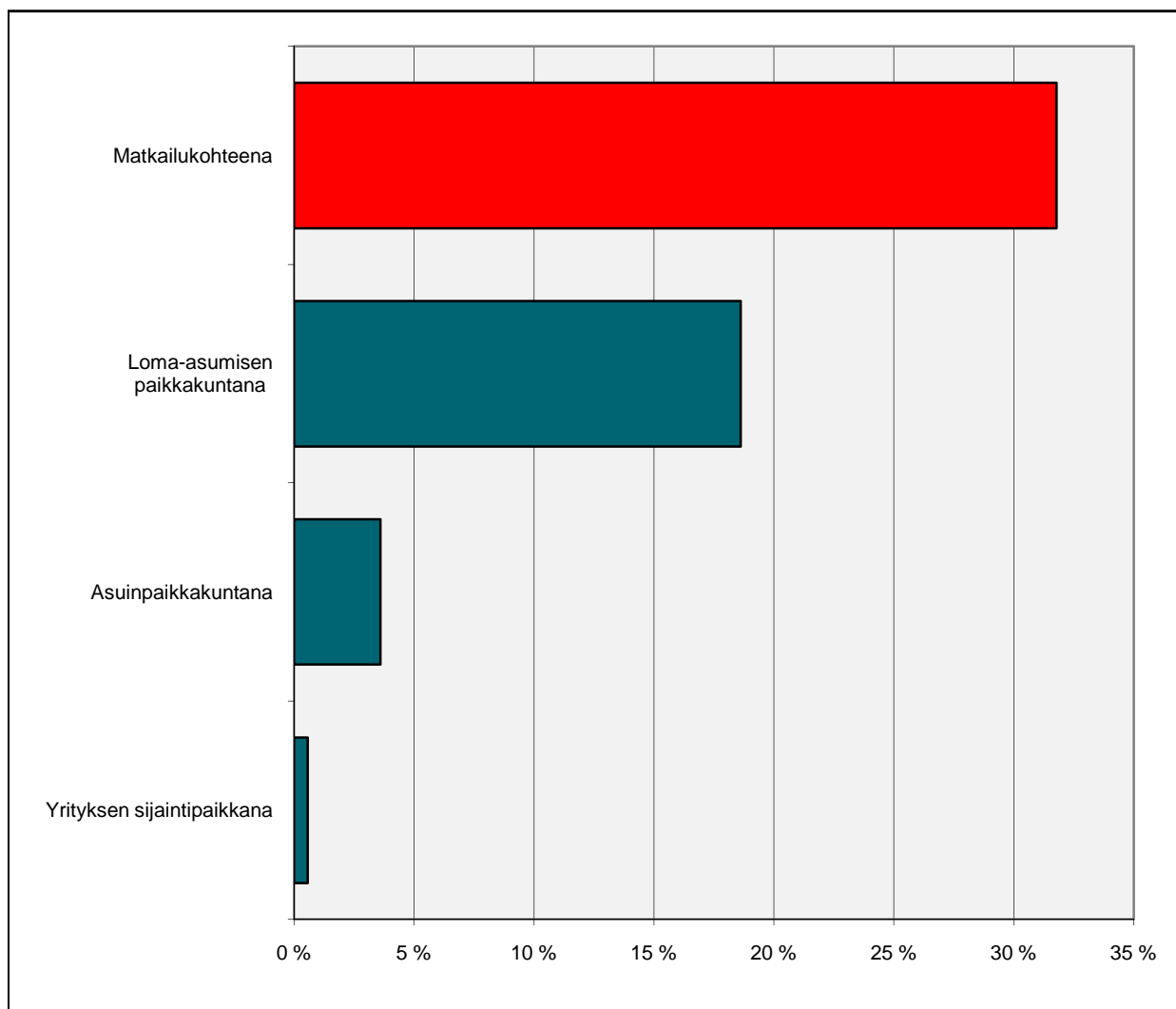
	vastanneet	% osuus
Helsingin Sanomat	173	29,7 %
Iltta-Sanomat	150	25,8 %
Iltalehti	137	23,5 %
Meidän Talo	113	19,4 %
Avotakka	89	15,3 %
Länsi-Savo	64	11,0 %
TM Rakennusmaailma	57	9,8 %
Anna	53	9,1 %
Maaseudun Tulevaisuus	48	8,2 %
Deko	42	7,2 %
Etelä-Suomen Sanomat	34	5,8 %
Aamulehti	32	5,5 %
Seura	32	5,5 %

Helsingin Sanomat ja iltapäivälehdet ovat luetuimpia.



8. MIELIPITEET MESSUPAIKKAKUNNASTA

Olen kiinnostunut Mäntyharjusta



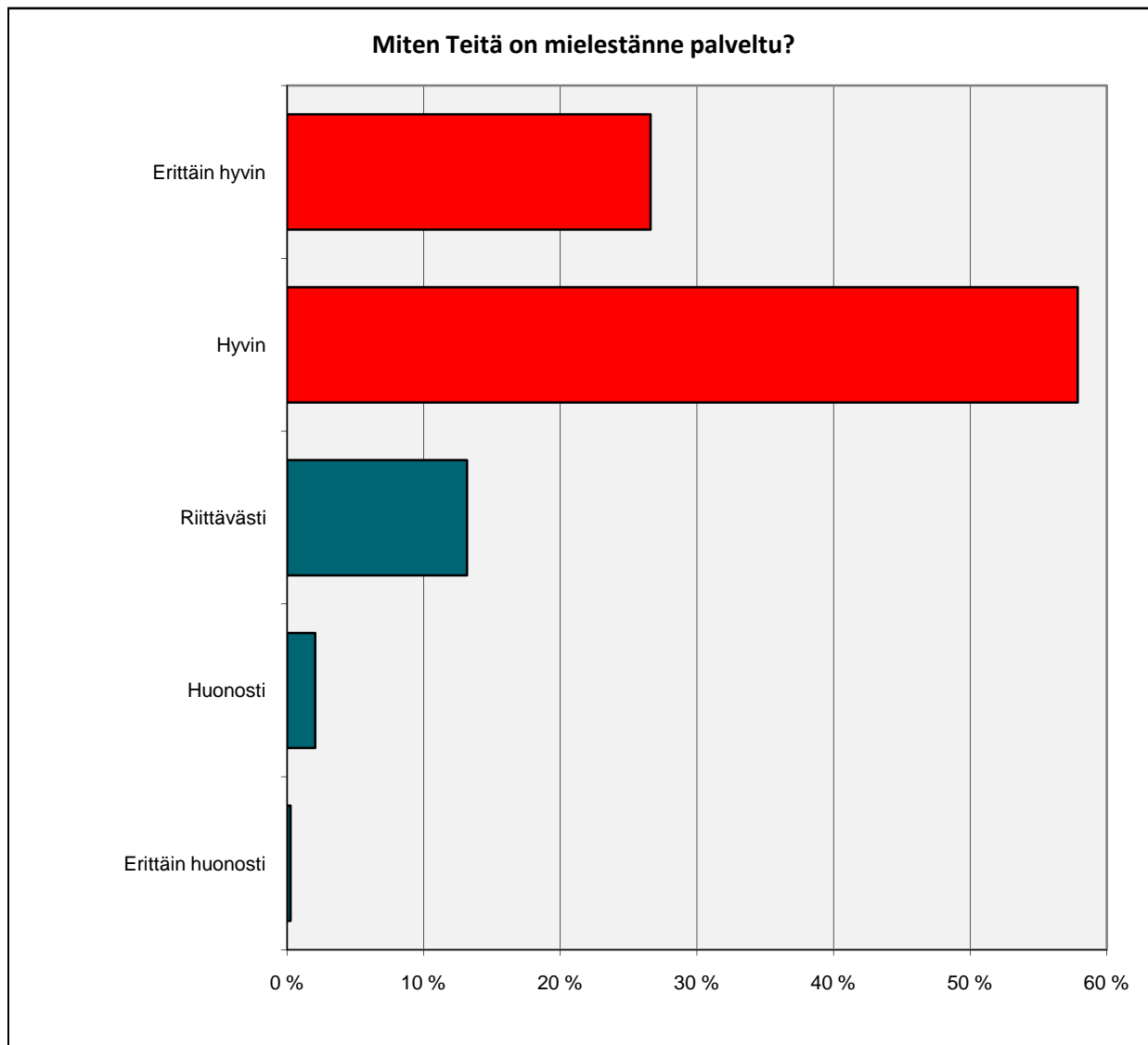
Olen kiinnostunut Mäntyharjusta	vastanneet	% osuus
Matkailukohteena	2 347	31,8 %
Loma-asumisen paikkakuntana	1 375	18,6 %
Asuinpaikkakuntana	266	3,6 %
Yrityksen sijaintipaikkana	42	0,6 %

Mäntyharjusta ollaan kiinnostuneita erityisesti matkailukohteena.

Mäntyharjun kiinnostavuus	Asuinpaikkakuntana		Yrityspaikkakuntana		Matkailukohteena	
	vastanneet	% osuus	vastanneet	% osuus	vastanneet	% osuus
Erittäin hyvä	81	18,8 %	28	8,4 %	137	33,0 %
Hyvä	240	55,6 %	189	56,4 %	265	63,9 %
Huono	83	19,2 %	84	25,1 %	10	2,4 %
Erittäin huono	28	6,5 %	34	10,1 %	3	0,7 %



Mäntyharjun seutu



Oliko Mäntyharjun seutu

Parempi kuin odotin	89	20,7 %
Odotusten mukainen	339	78,8 %
Huonompi kuin odotin	2	0,5 %

Mikäli olette käyttäneet paikallisia palveluita, miten Teitä on mielestänne palveltu?

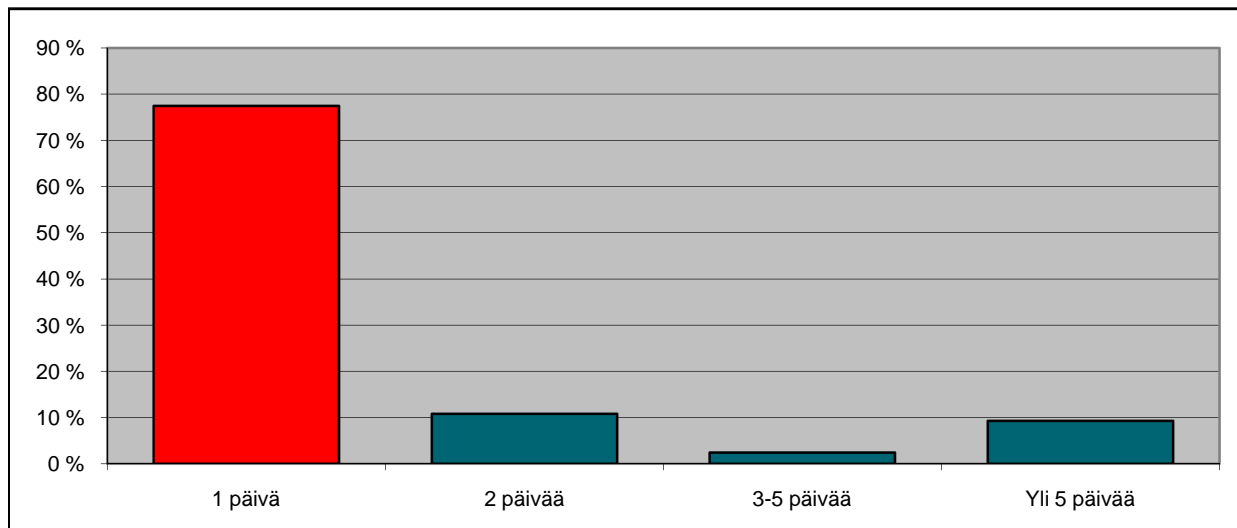
	vastanneet	% osuus
Erittäin hyvin	103	26,6 %
Hyvin	224	57,9 %
Riittävästi	51	13,2 %
Huonosti	8	2,1 %
Erittäin huonosti	1	0,3 %

Vain kahden vastaajan odotukset Mäntyharjun seudun suhteen eivät täyttyneet.

Palvelu oli esimerkillistä.



Mäntyharjussa vierailu

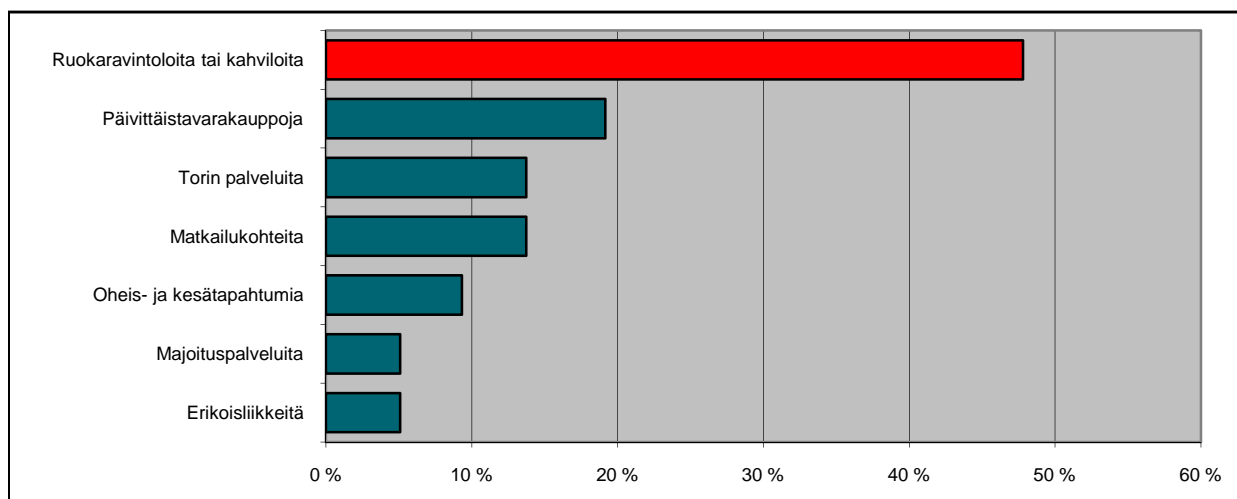


Kuinka kauan viivytte/aiotte viipyä

Mäntyharjun seudulla

	vastanneet	% osuus
1 päivä	350	77,4 %
2 päivää	49	10,8 %
3-5 päivää	11	2,4 %
Yli 5 päivää	42	9,3 %

Suurin osa viiyy paikkakunnalla yhden päivän.



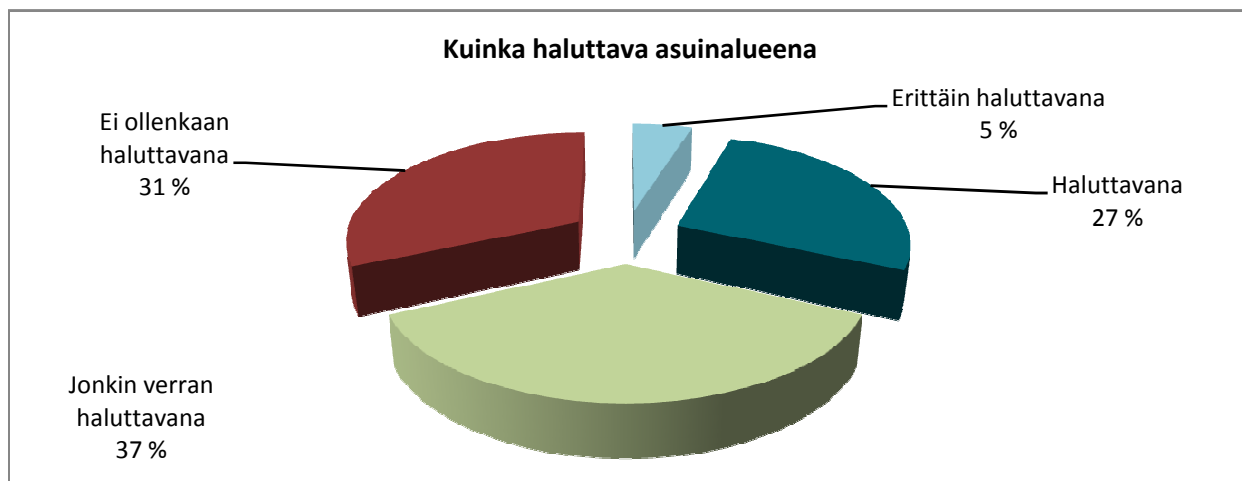
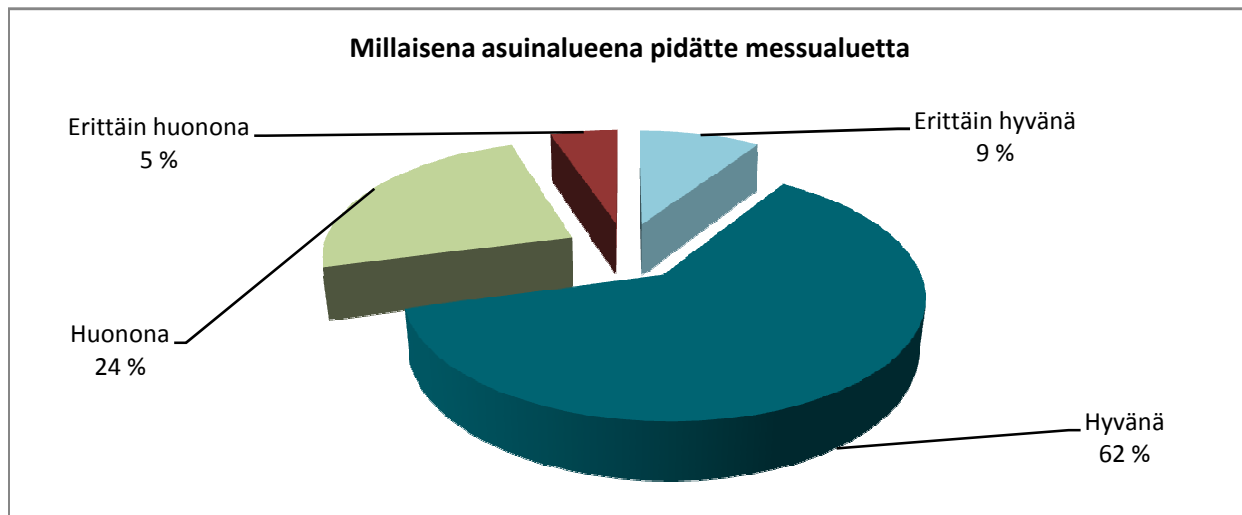
Mitä seudun palveluita aiotte käyttää?

	vastanneet	% osuus
Ruokaravintoloita tai kahviloita	282	47,8 %
Päivittäistavara-kauppoja	113	19,2 %
Torin palveluita	81	13,7 %
Matkailukohteita	81	13,7 %
Oheis- ja kesätapahtumia	55	9,3 %
Majoituspalveluita	30	5,1 %
Erikoisliikkeitä	30	5,1 %

Lähes joka toinen käytti ravintoloiden ja kahviloiden palveluita.



Messualue asuinalueena



Millaisena asuinalueena pidätte Mäntyharjun Loma-asuntomessujen kaltaista aluetta omalta kannaltanne?

	vastanneet	% osuus
Erittäin hyvänä	38	9,2 %
Hyvänä	254	61,7 %
Huonona	99	24,0 %
Erittäin huonona	21	5,1 %

Kuinka haluttavana pidätte loma-asumista messualueen tyyppisellä asuinalueena?

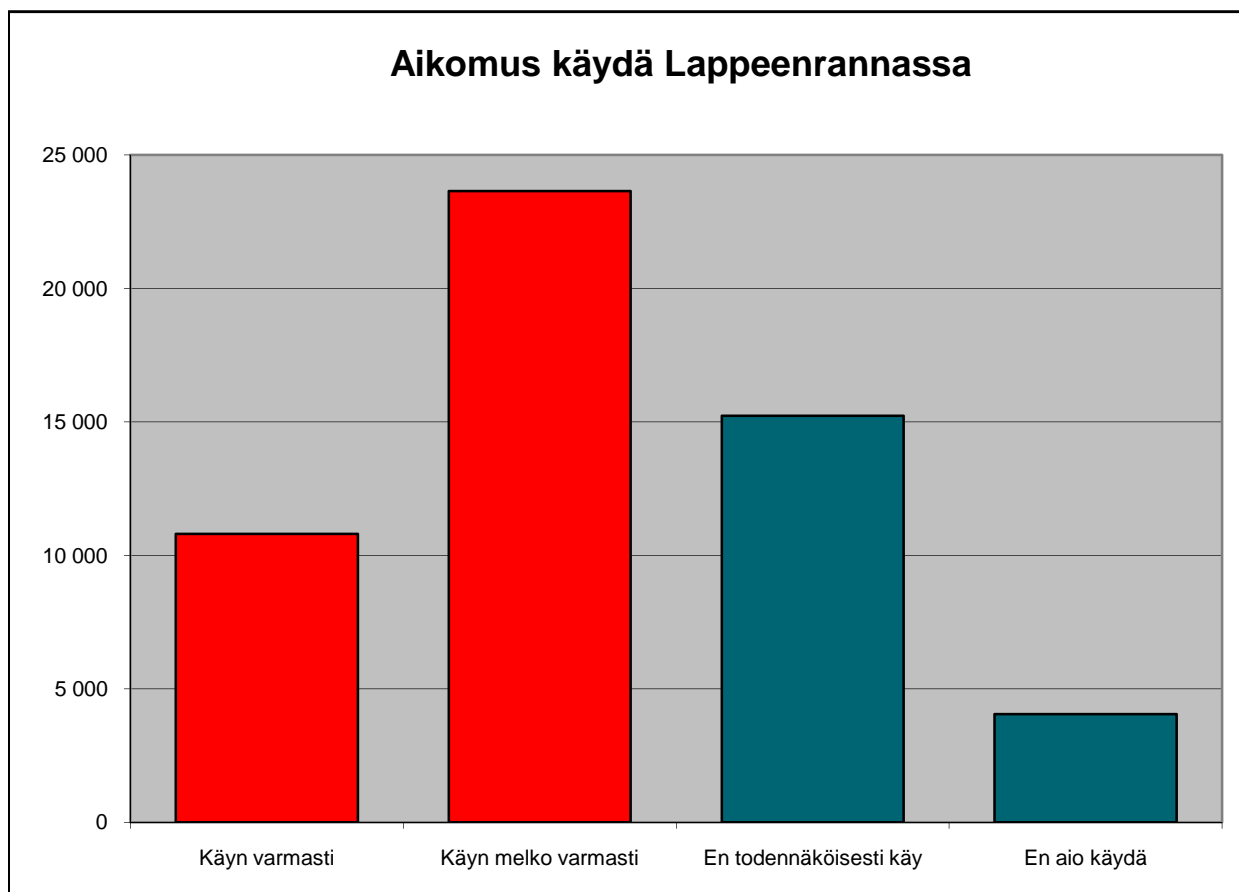
	vastanneet	% osuus
Erittäin haluttavana	20	4,9 %
Haluttavana	110	26,8 %
Jonkin verran haluttavana	151	36,7 %
Ei ollenkaan haluttavana	130	31,6 %

Noin 70 % vastaajista pitää Mäntyharjun kaltaista asuinaluetta hyvänä ja vähintään jonkin verran haluttavana.



9. TULEVAT MESSUT

Loma-asuntomessut Lappeenrannassa 2012



Aikomus käydä Lappeenrannassa 2012

	vastanneet	% osuus	volyymi
Käyn varmasti	168	20,1 %	10 797
Käyn melko varmasti	368	44,0 %	23 650
En todennäköisesti käy	237	28,3 %	15 231
En aio käydä	63	7,5 %	4 049

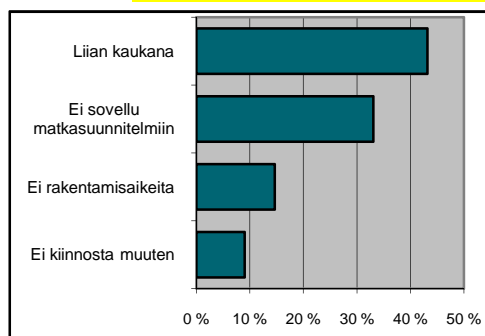
Lähes kaksi kolmesta Mäntyharjulla vierailleesta aikoo käydä ainakin melko varmasti myös Lappeenrannan Loma-asuntomessuilla 2012.

Jos ei, miksi ei

	vastanneet	% osuus
Liian kaukana	124	43,2 %
Ei sovellu matkasuunnitelmiin	95	33,1 %
Ei rakentamisaikeita	42	14,6 %
Ei kiinnosta muuten	26	9,1 %

Olen käynyt Lappeenrannassa

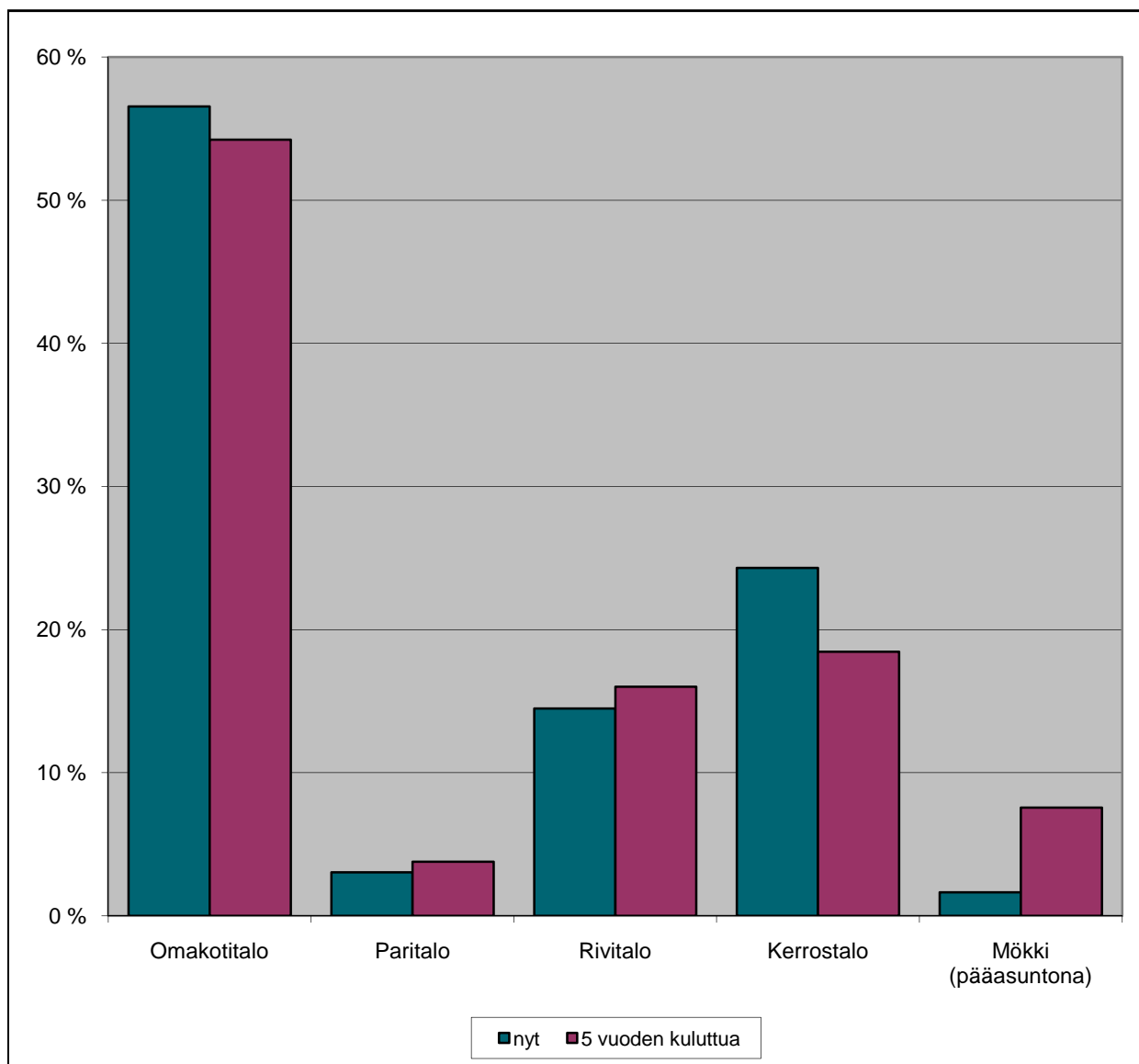
	vastanneet	% osuus
Useasti	402	51,1 %
1 - 2 kertaa	311	39,6 %
En ole käynyt	73	9,3 %





10. TULEVAISUUDEN SUUNNITELMAT

Miten haluat asua



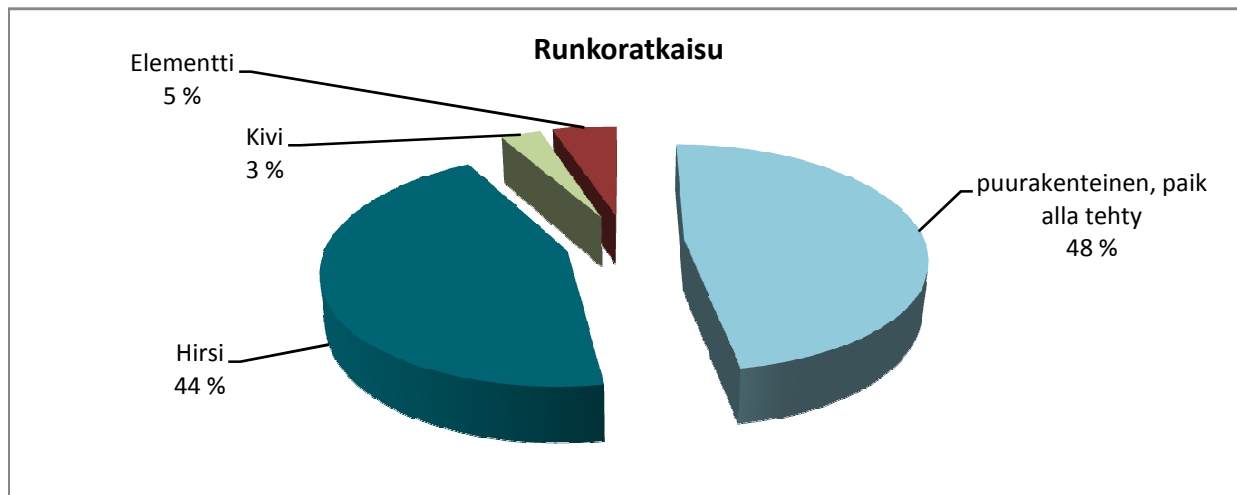
Minkälaisessa asunnossa asutte nyt ja millaisessa oletatte asuvanne viiden vuoden kuluttua?

	nyt	5 vuoden kuluttua	nyt	5 vuoden kuluttua
Omakotitalo	242	244	56,5 %	54,2 %
Paritalo	13	17	3,0 %	3,8 %
Rivitalo	62	72	14,5 %	16,0 %
Kerrostalo	104	83	24,3 %	18,4 %
Mökki (pääasuntona)	7	34	1,6 %	7,6 %

Yhä useampi haluaa muuttaa pysyvästi loma-asuntoon.



Millaisen loma-asunnon rakentaisit



Muoto	vastanneet	% osuus
Yksitasoratkaisu	543	64,2 %
Puolitoistakerroksinen	244	28,8 %
Monitasoratkaisu	59	7,0 %

Lämmitys	vastanneet	% osuus
Vesikeskuslämmitys	115	24,7 %
Ilmanvaihtolämmitys	207	44,5 %
Suora sähkölämmitys	143	30,8 %

Runko	vastanneet	% osuus
Puurakenteinen, paikalla tehty	391	47,4 %
Hirsi	366	44,4 %
Kivi	26	3,2 %
Elementti	42	5,1 %

Pääenergia	vastanneet	% osuus
Maalämpö	207	30,5 %
Sähkö	204	30,0 %
Kaukolämpö/maakaasu	21	3,1 %
Poistoilmalämpöpumppu	38	5,6 %
Puu/hake	190	28,0 %
Pelletti	11	1,6 %
Öljy	8	1,2 %

Kate	vastanneet	% osuus
Tiili	165	20,9 %
Pelti	255	32,2 %
Huopa	353	44,6 %
Muu	18	2,3 %

Koko	vastanneet	% osuus
Alle 60 m ²	117	13,4 %
60-100 m ²	524	60,0 %
100-120 m ²	160	18,3 %
120-140 m ²	37	4,2 %
Yli 160 m ²	15	1,7 %

Rakentamispaikka	vastanneet	% osuus
Haja-asutus	697	92,1 %
Taajama	60	7,9 %

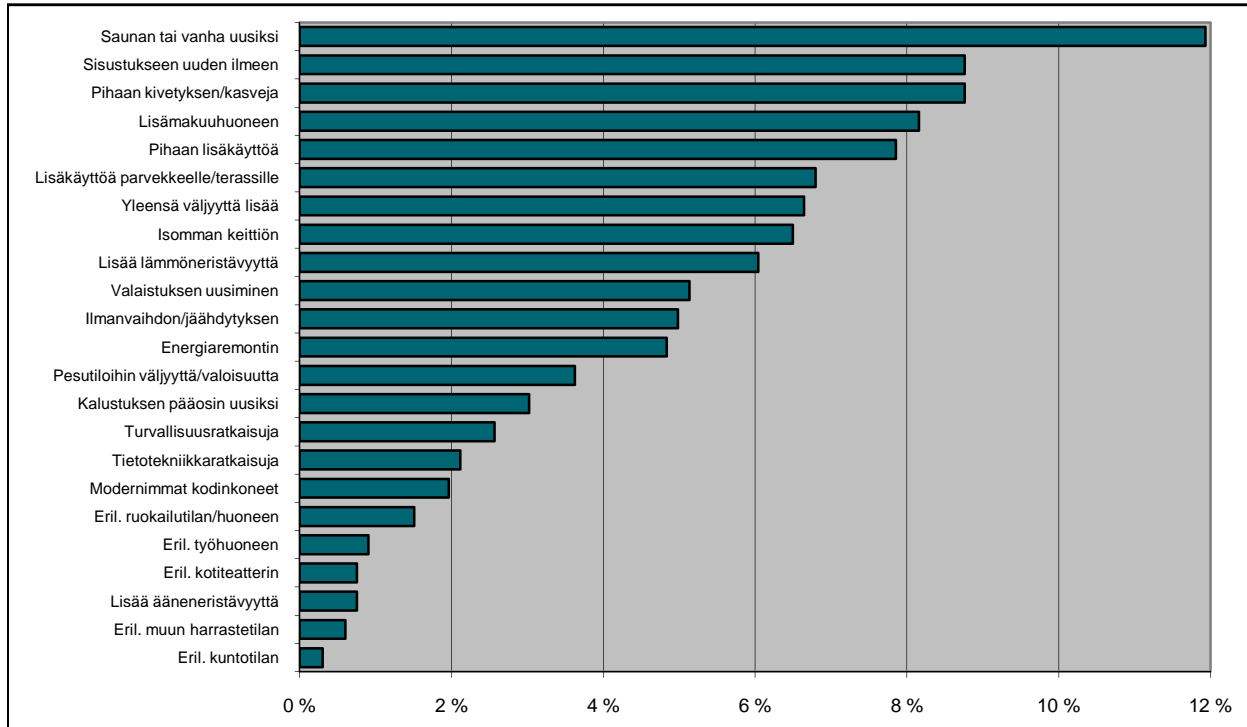
Rakentamistapa	vastanneet	% osuus
Pääasiassa itse	281	38,8 %
Teettämällä palkkatyönä	267	36,9 %
Ostamalla avaimet käteen	176	24,3 %

Messukävijöiden toiveena on yhdessä tasossa oleva puurakenteinen ja huopakattoinen loma-asunto. Lämmitystapa jakautuu tasaisesti maalämmön, sähkön ja puun välillä.

Yhä useampi on valmis rakentamaan itse.



Nykyiseen loma-asuntooni kaipaisin ensisijaisesti



Nykyiseen loma-asuntooni kaipaisin ensisijaisesti

	vastanneet	% osuus
Saunan tai vanha uusiksi	79	11,9 %
Sisustukseen uuden ilmeen	58	8,8 %
Pihaan kivetyksen/kasveja	58	8,8 %
Lisämakuuhuoneen	54	8,2 %
Pihaan lisäkäyttöä	52	7,9 %
Lisäkäyttöä parvekkeelle/terassille	45	6,8 %
Yleensä väljyyttä lisää	44	6,6 %
Isomman keittiön	43	6,5 %
Lisää lämmöneristävyyttä	40	6,0 %
Valaistuksen uusiminen	34	5,1 %
Ilmanvaihdon/jäähdytyksen	33	5,0 %
Energiaremontin	32	4,8 %
Pesutiloihin väljyyttä/valoisuutta	24	3,6 %
Kalustuksen pääosin uusiksi	20	3,0 %
Turvallisuusratkaisuja	17	2,6 %
Tietotekniikkaratkaisuja	14	2,1 %
Modernimmat kodinkoneet	13	2,0 %
Eril. ruokailutilan/huoneen	10	1,5 %
Eril. työhuoneen	6	0,9 %
Eril. kotiteatterin	5	0,8 %
Lisää ääneneristävyyttä	5	0,8 %
Eril. muun harrastetilan	4	0,6 %
Eril. kuntotilan	2	0,3 %

Sauna, sisustus, piha ja asumisväljyys ovat messukävijöiden "toivelistalla" nykyisen asunnon asumismukavuuden kohentamisessa.



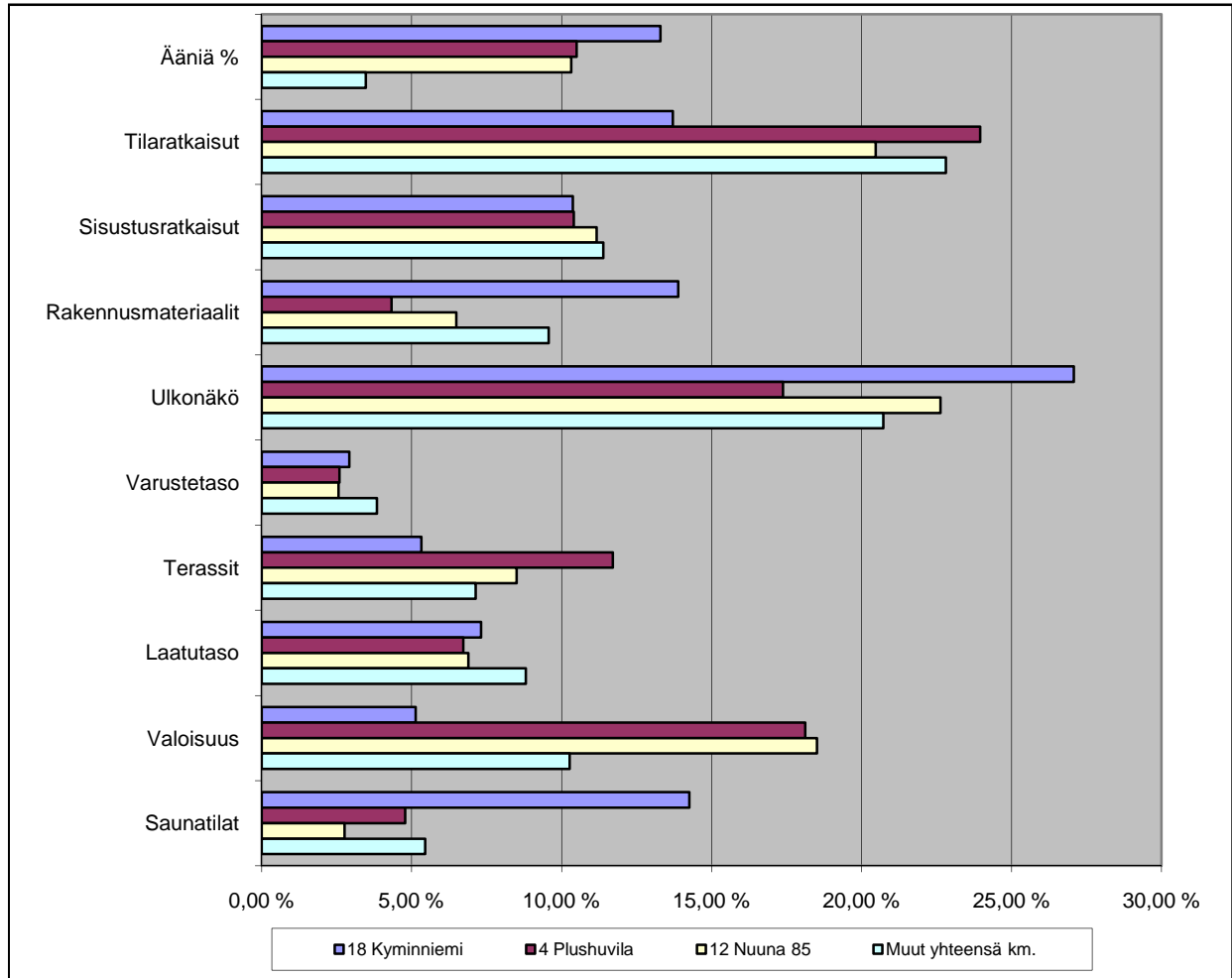
Mikä sana kuvailee parhaiten Asuntomessuja

"ei huono"	keskinen	onnistuneet
"hienot"	kiinnostava 2	onnistunut
:) 2	kiinnostavat 3	perusasumista
aamen	kiitos!	pramea
aika väljää	kiva 2	prameat
alava	kivaa	raha!
antoisaa	kodikas	rahakkuus
antoisat	koti	raikkaus
asiaa	kukkuu	rannakas alue
aurinko 2	kuuma	ranta
aurinkoinen 3	kuumaa	reissumessut
aurinkoiset	kuumat 2	rento
avara	kuumuus 2	runsaat
avoin	laadukkuus	siisteys 2
desing	laaja	siistit 2
eliitti	laaltutietoisuus	sopiva
erinomainen	lämmin 3	sopivankokoinen
erinomainen !	lämpö	tapahtuma
hauska	leppoisa tunnelma	tärkeä
helle 2	loma 2	tärkeät
helteiset 2	luonnonläheistä	tarpeellinen
hienoa!	luxus	täydellinen
hienot messu	mielenkiintoinen1	tiedottava
hyödyllinen	mielenkiintoiset 3	tieto, virkistys
hyvä 2	mielenkiintoista	tiivis
hyvä ++	moderni 5	toimiva
hyvät 2	mökki	tungos 2
hyvät järjestelyt	monipuolinen 4	tuulinen
hyvät valmistelutoimet	monipuoliset 2	unelmat
ideointi	monipuolisuus 2	uteliaisuus
ihan jees	mukava 4	uudistaminen
isot talot	mukava tunnelma	uutta
järvi	nautiskelu	vähän todella kiinnostavaa
jes	no joo	vaihteleva
juppi	nykyaikainen	väljyys
kallis 2	oikein hyvät, siistit	valoisaa
kannustavat	ok 8	valoisuus
kattava 2	ok, hyvä, yleisilme .tasoa hyvää	vapaa-aika
kaunis koti	ökymökit	viihdyttävä
kaunista	omakotitalo	viihtyisä 4
kaupalliset	omakotitaloalue	viihtyisyys 2
kesämiljö	omakotitalot	yees

Kysymykseen vastattiin kahdesta näkökulmasta; asuntomessuista asumisen tapahtumana tai sitten suoraan Mäntyharjun tarjontaan peilaten. Listalta löytyy seuraavanlaisia adjektiiveja:
- aurinkoinen, avoin, hyvät, kiinnostavat, lämmin, moderni, monipuoliset, tärkeät...



11. Paras Loma-asunto -äänestys - kärkikolmikko



Yhteenveto	Ääniä %	Tilaratkaisut	Sisustusratkaisut	Rakennusmateriaalit	Ulkonäkö	Varustetaso	Terrassit	Laatu- taso	Valoisuus	Saunatilat
18 Kymminkiemi	13,29 %	14 %	10 %	14 %	27 %	3 %	5 %	7 %	5 %	14 %
4 Plushuvila	10,50 %	24 %	10 %	4 %	17 %	3 %	12 %	7 %	18 %	5 %
12 Nuuna 85	10,33 %	20 %	11 %	6 %	23 %	3 %	9 %	7 %	19 %	3 %
Muut yhteensä km.	3,47 %	23 %	11 %	10 %	21 %	4 %	7 %	9 %	10 %	5 %

Paras loma-asunto -äänestyksessä voiton otti peruskorjauskohde Kymminkiemi. Voittaja erottui muista ulkonäöllään, saunatiloillaan ja rakennusmateriaaleillaan. Toisesta sijasta käytiin kova taistelu ja eroa oli lopulta vain 12 ääntä. Plushuvilassa korostui tilaratkaisut, terrassit ja valoisuus. Kolmanneksi eniten ääniä saaneen Nuuna 85:n ulkonäkö ja valoisuus erotti sen muista. Muiden kuin kärkikolmik- kon tilaratkaisut ja ulkonäkö olivat keskimäärin arvostetuimpia.



12. NÄYTTEILLEASETTAJATUTKIMUS

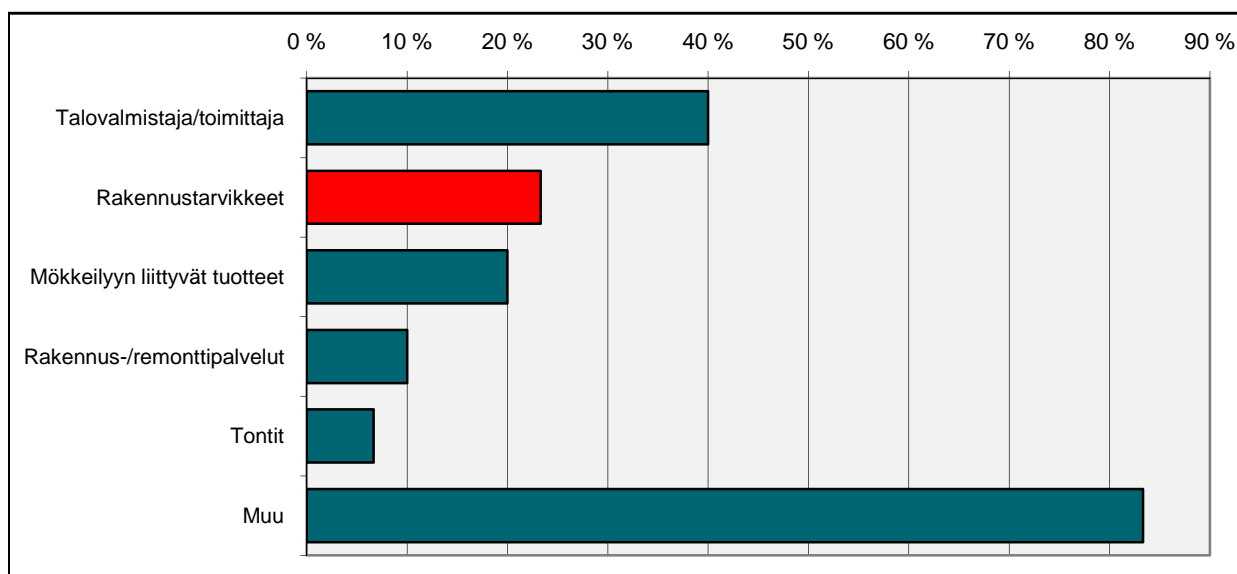
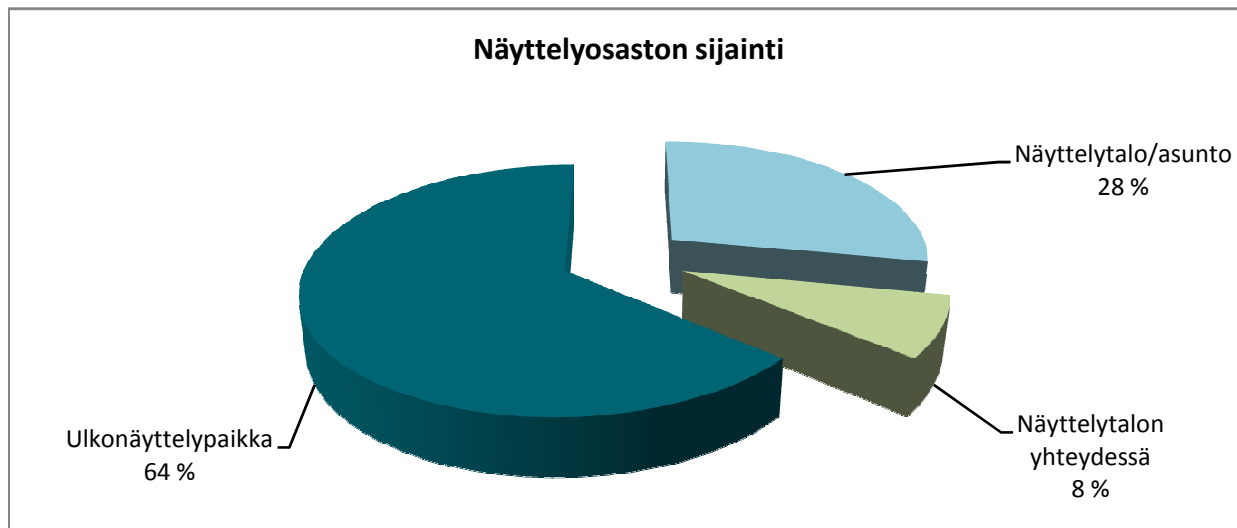
Näytteilleasettajatutkimus toteutettiin messujen viimeisen viikon aikana. Näytteilleasettajille jaettiin kyselylomakkeet. Lomakkeen palautti 50 näytteilleasettajayritystä.

Näyttelyosaston sijainti	47
Yrityksen tavoitteet messuilla	48
Tyytyväisyys messujen antiin	49
Tyytyväisyys messupaikkakuntaan	50
Tyytyväisyys messualueeseen ja organisaatioon	51
Mielipiteet palveluiden hintatasosta	52
Näyttelykohteiden määrä	53
Mainonnan määrä	54
Mainonnan laatu	55
Aikomus osallistua tuleville messuille	56
Loma-asuntomessujen sopiva kesto	57
Sopiva kävijämäärä/pvä	58
Eri asioiden vaikutus messuvieraiden määrään	59
Asuntomessujen kehitys markkinointivälineenä	60
Kommentit ja kehitysideat	61





Tuoteryhmä mitä edustaa



Näyttelyosaston sijainti

Näyttelyosaston sijainti	vastanneet	% osuus
Näyttelytalo/asunto	14	28,0 %
Näyttelytalon yhteydessä	4	8,0 %
Ulkonäyttelypaikka	32	64,0 %

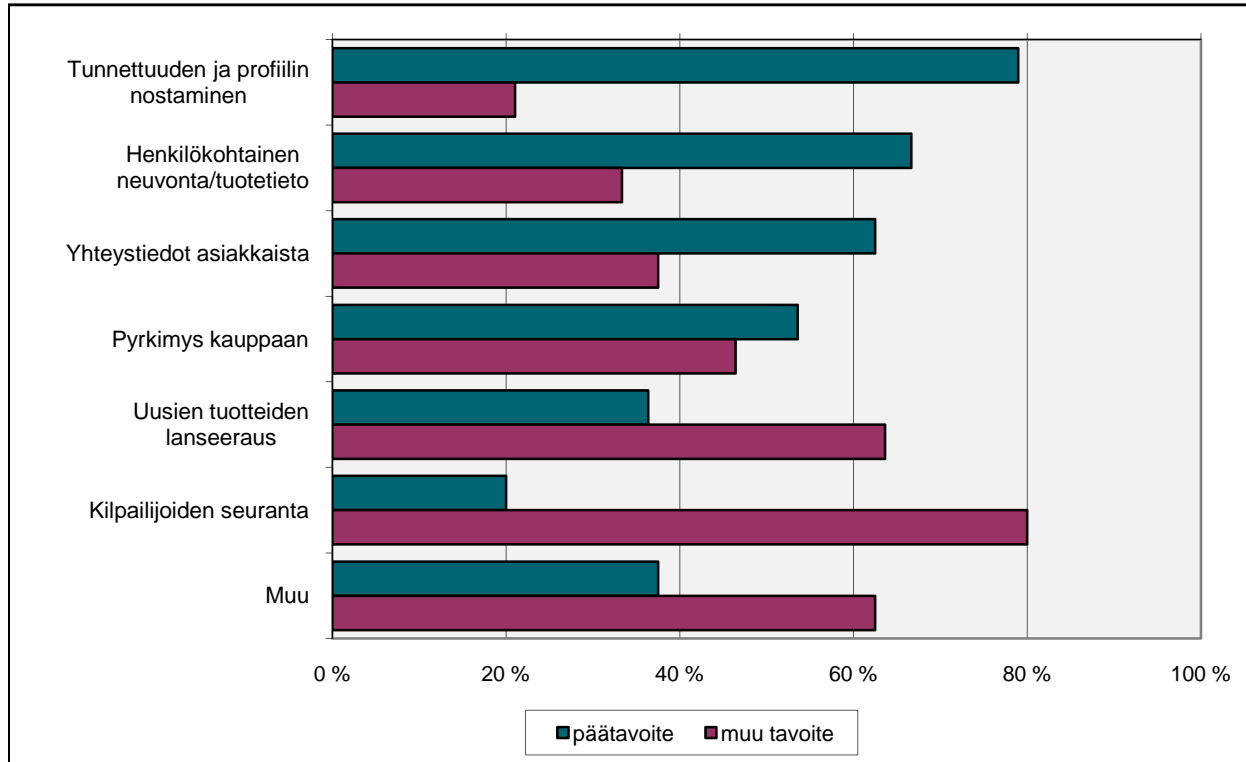
Tuoteryhmä mitä edustaa

Tuoteryhmä	vastanneet	% osuus
Talovalmistaja/toimittaja	12	40,0 %
Rakennustarvikkeet	7	23,3 %
Mökkeilyyn liittyvät tuotteet	6	20,0 %
Rakennus-/remonttipalvelut	3	10,0 %
Tontit	2	6,7 %
Muu	25	83,3 %

Näytteilleasettaja-tutkimuksen vastauksista reilu kolmannes tuli näyttelytaloista ja loput ulkonäyttely-paikoilta.



Yrityksen tavoitteet messuilla



Yrityksen tavoitteet messuilla

	pää tavoite	% osuus	muu tavoite	% osuus
Tunnettuuden ja profiilin nostaminen	30	78,9 %	8	21,1 %
Henkilökohtainen neuvonta/tuotetieto	16	66,7 %	8	33,3 %
Yhteystiedot asiakkaista	10	62,5 %	6	37,5 %
Pyrkimys kauppaan	15	53,6 %	13	46,4 %
Uusien tuotteiden lanseeraus	4	36,4 %	7	63,6 %
Kilpailijoiden seuranta	1	20,0 %	4	80,0 %
Muu	3	37,5 %	5	62,5 %

Mitä asiakasryhmää tavoitelti

	vastanneet	% osuus
Omakotitalon rakentajat	32	64,0 %
Omakotitalon remontoijat	22	44,0 %
Omakotitalon ostajat/myyjät	1	2,0 %
Loma-asunnon rakentajat	18	36,0 %
Loma-asunnon remontoijat	6	12,0 %
Loma-asunnon ostajat/myyjät	2	4,0 %
Sisustajat	2	4,0 %

Arvio miten tavoitti haluamansa

asiakasryhmän	vastanneet	% osuus
Kiitettävästi	7	14,9 %
Hyvin	32	68,1 %
Välttävästi	8	17,0 %
Huonosti	0	0,0 %

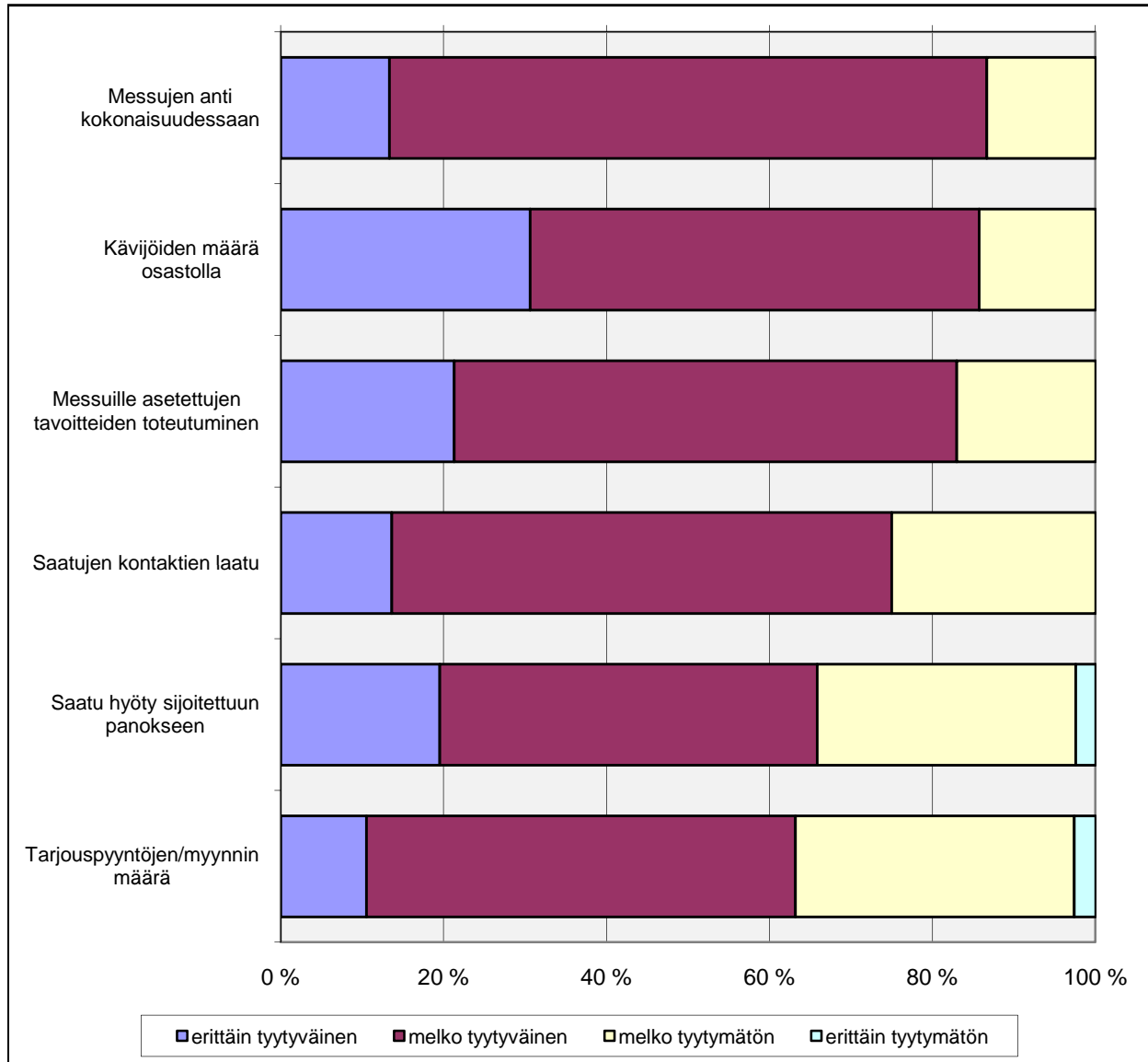
Näytteilleasettajilla on tunnettuuden ja profiilin nostaminen tärkeintä. Seuraavana tulee neuvonta ja tuotetiedon välittäminen.

Suurin osa näytteilleasettajista tavoitelti omakoti- ja loma-asunnon rakentajia.

Kohderyhmä tavoitettiin hyvin.



Tyytyväisyys messujen antiin



Tyytyväisyys messujen antiin

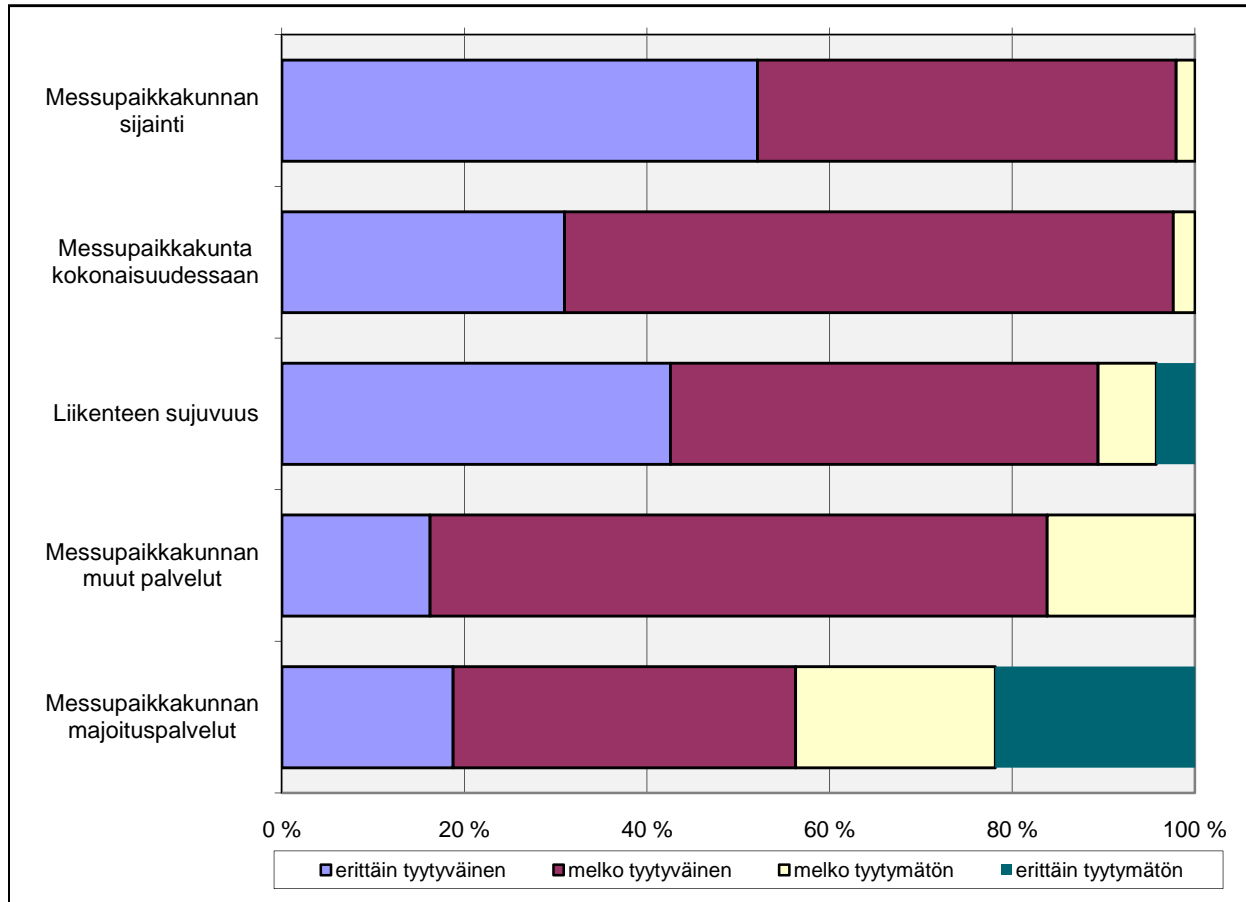
	erittäin tyytyväinen	melko tyytyväinen	melko tyytymätön	erittäin tyytymätön
Messujen anti kokonaisuudessaan	13,3 %	73,3 %	13,3 %	0,0 %
Kävijöiden määrä osastolla	30,6 %	55,1 %	14,3 %	0,0 %
Messuille asetettujen tavoitteiden toteutuminen	21,3 %	61,7 %	17,0 %	0,0 %
Saatujen kontaktien laatu	13,6 %	61,4 %	25,0 %	0,0 %
Saatu hyöty sijoitettuun panokseen	19,5 %	46,3 %	31,7 %	2,4 %
Tarjouspyyntöjen/myynnin määrä	10,5 %	52,6 %	34,2 %	2,6 %

Pääosin oltiin tyytyväisiä messujen antiin kokonaisuudessaan sekä kävijöiden määrään osastolla.

Myyntiä voisi aina olla enemmän.



Messupaikkakunnan palveluiden käyttö



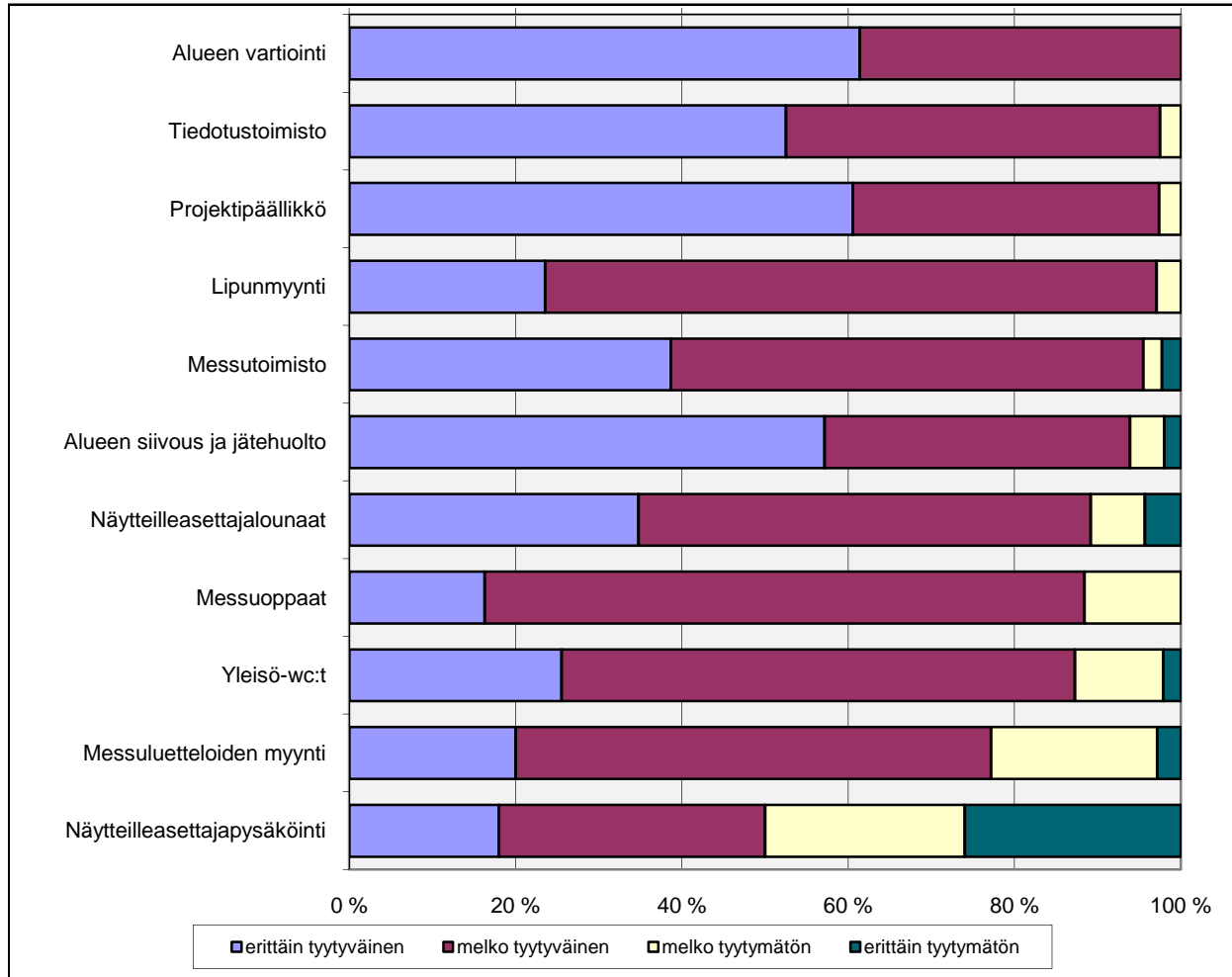
Messupaikkakunnan palveluiden käyttö	paljon	jonkin verran	ei ollenkaan
Kauppojen palveluita	24,4 %	46,7 %	28,9 %
Ravintolapalveluja	23,4 %	44,7 %	31,9 %
Majoituspalveluita	31,0 %	9,5 %	59,5 %
Tapahtumia	5,1 %	10,3 %	84,6 %
Nähtävyyksiä	10,0 %	7,5 %	82,5 %

Tyytyväisyys messupaikkakuntaan	erittäin tyytyväinen	melko tyytyväinen	melko tyytymätön	erittäin tyytymätön
Messupaikkakunnan sijainti	52,1 %	45,8 %	2,1 %	0,0 %
Messupaikkakunta kokonaisuudessaan	31,0 %	66,7 %	2,4 %	0,0 %
Liikenteen sujuvuus	42,6 %	46,8 %	6,4 %	4,3 %
Messupaikkakunnan muut palvelut	16,2 %	67,6 %	16,2 %	0,0 %
Messupaikkakunnan majoituspalvelut	18,8 %	37,5 %	21,9 %	21,9 %

Messupaikkakunnan sijaintiin oltiin erittäin tyytyväisiä, kuten kokonaisuuteen muutenkin. Tyytymättömyyttä aiheutti majoituspaikkojen vähäisyys.



Tyytyväisyys messualueeseen ja organisaatioon



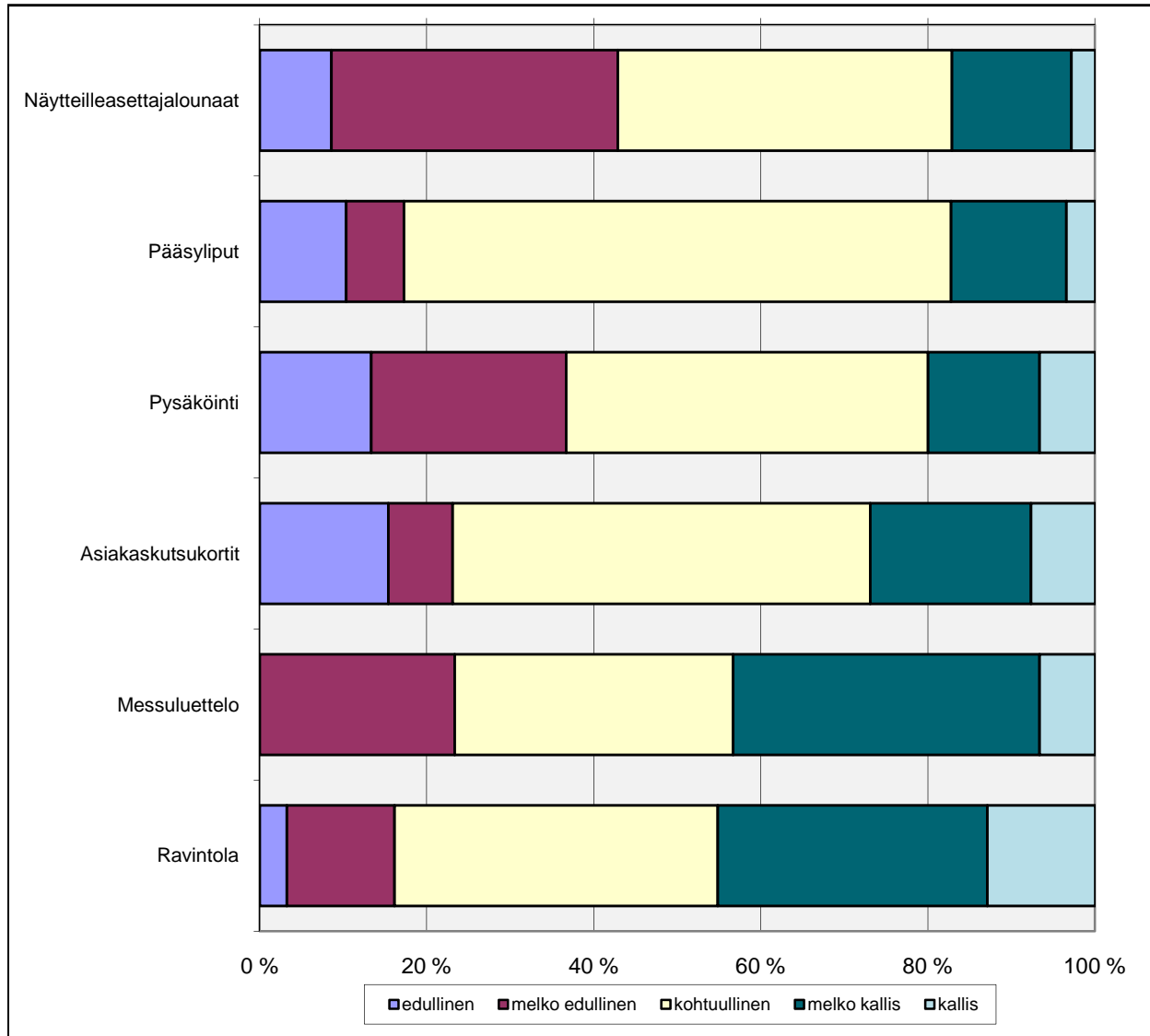
Tyytyväisyys messualueeseen ja organisaatioon

	erittäin tyytyväinen	melko tyytyväinen	melko tyytymätön	erittäin tyytymätön
Alueen vartiointi	61,4 %	38,6 %	0,0 %	0,0 %
Tiedotustoimisto	52,5 %	45,0 %	2,5 %	0,0 %
Projektipäällikkö	60,5 %	36,8 %	2,6 %	0,0 %
Lipunmyynti	23,5 %	73,5 %	2,9 %	0,0 %
Messutoimisto	38,6 %	56,8 %	2,3 %	2,3 %
Alueen siivous ja jätehuolto	57,1 %	36,7 %	4,1 %	2,0 %
Näytteilleasettajalounaat	34,8 %	54,3 %	6,5 %	4,3 %
Messuoppaat	16,3 %	72,1 %	11,6 %	0,0 %
Yleisö-wc:t	25,5 %	61,7 %	10,6 %	2,1 %
Messuluetteloiden myynti	20,0 %	57,1 %	20,0 %	2,9 %
Näytteilleasettajapysäköinti	18,0 %	32,0 %	24,0 %	26,0 %

Näytteilleasettajien parkkipaikkoja koettiin olevan liian vähän. Muuten palvelut toimivat hienosti.



Mielipiteet palveluiden hintatasosta



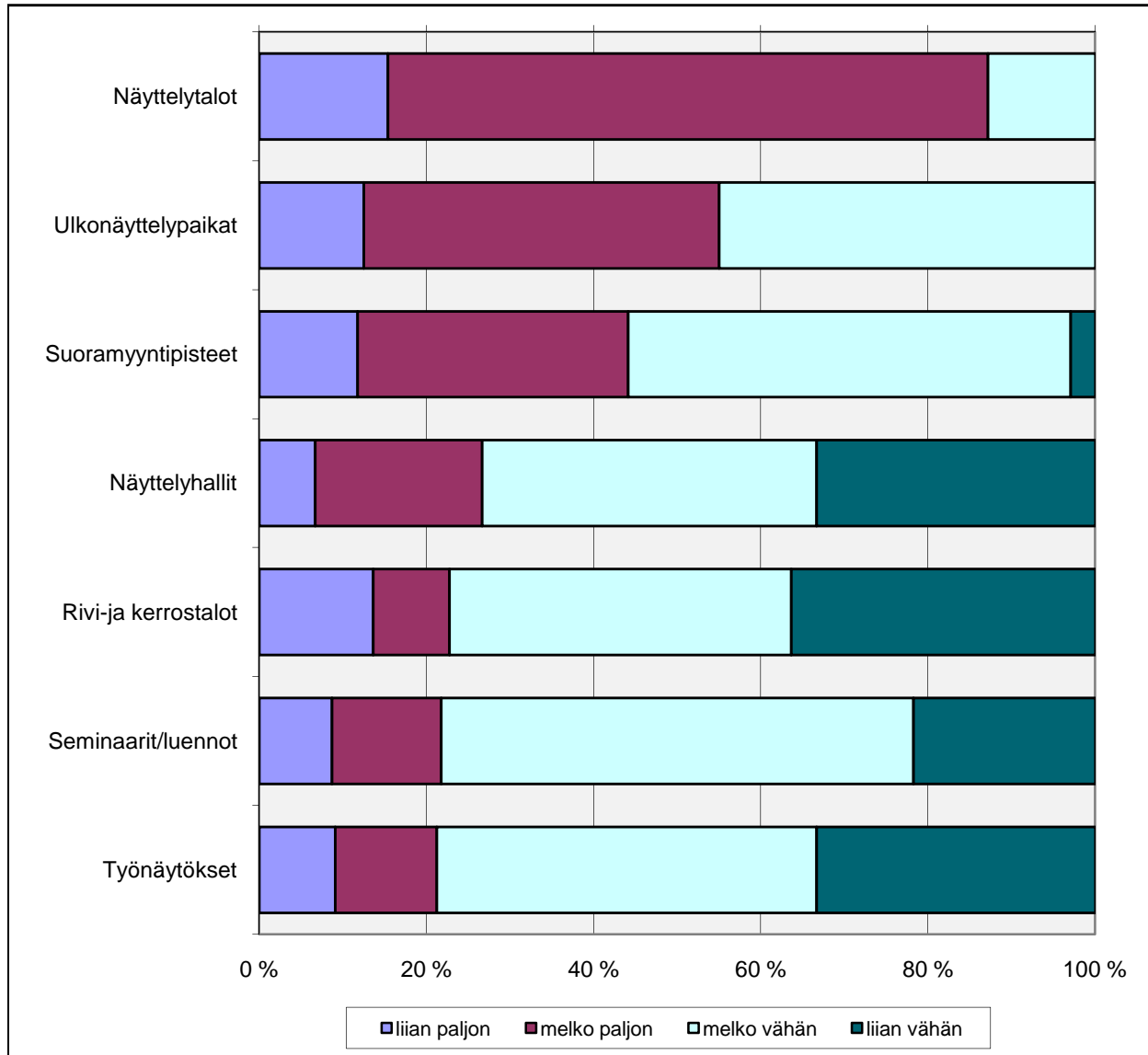
Mielipiteet palveluiden hintatasosta

	edullinen	melko edullinen	kohtuullinen	melko kallis	kallis
Näytteilleasettajalounaat	8,6 %	34,3 %	40,0 %	14,3 %	2,9 %
Pääsyliput	10,3 %	6,9 %	65,5 %	13,8 %	3,4 %
Pysäköinti	13,3 %	23,3 %	43,3 %	13,3 %	6,7 %
Asiakaskutsukortit	15,4 %	7,7 %	50,0 %	19,2 %	7,7 %
Messuluettelo	0,0 %	23,3 %	33,3 %	36,7 %	6,7 %
Ravintola	3,2 %	12,9 %	38,7 %	32,3 %	12,9 %

Hinta-arvioinnin painopiste on enimmäkseen kohtuullisessa. Näytteilleasettajalounaat koettiin edullisiksi, mutta ravintolan hinnat muutoin kalliiksi.



Näyttelykohteiden määrä

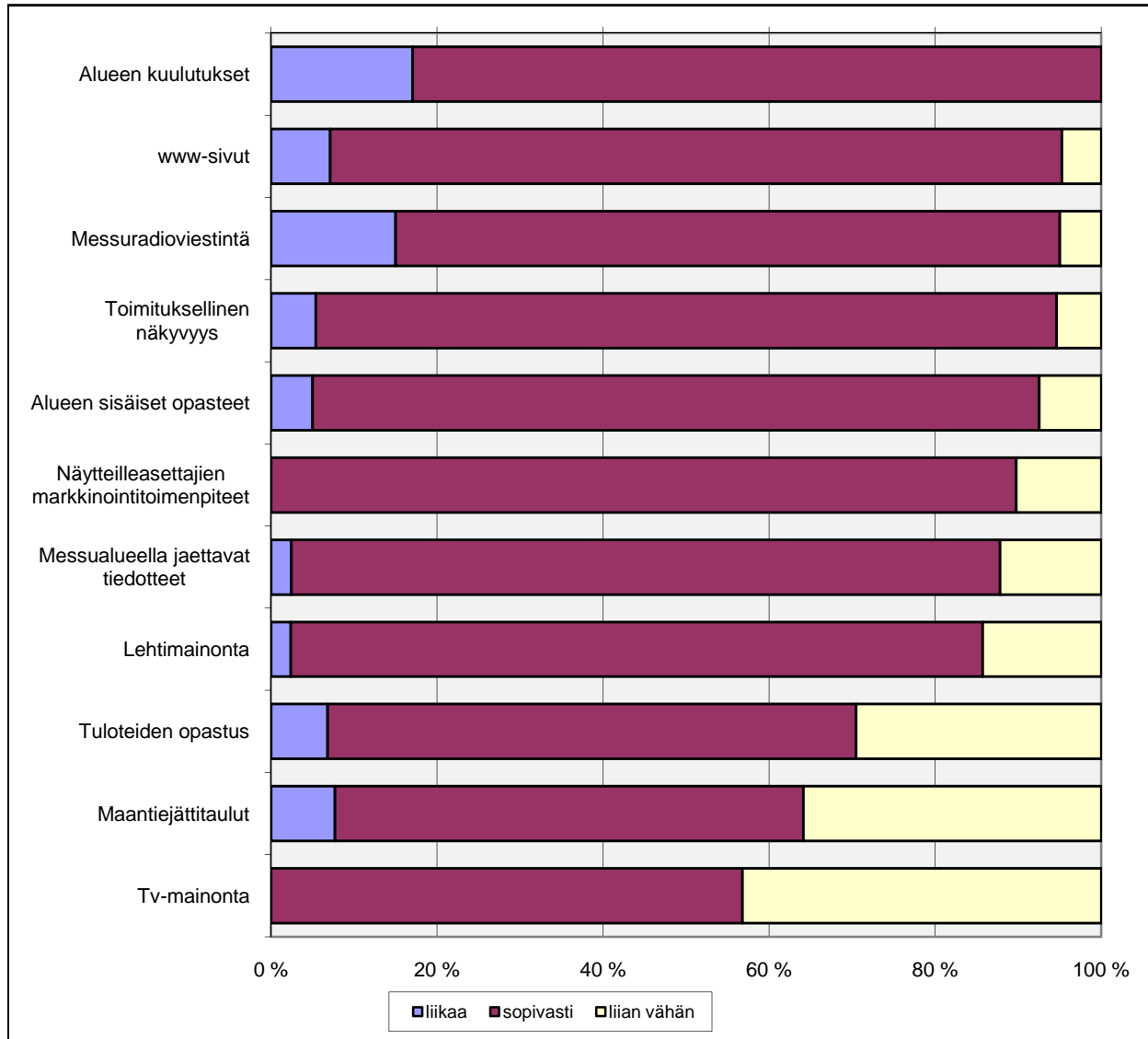


Näyttelykohteiden määrä	liian paljon	melko paljon	melko vähän	liian vähän
Näyttelytalot	15,4 %	71,8 %	12,8 %	0,0 %
Ulkonäyttelypaikat	12,5 %	42,5 %	45,0 %	0,0 %
Suoramyyntipisteet	11,8 %	32,4 %	52,9 %	2,9 %
Näyttelyhallit	6,7 %	20,0 %	40,0 %	33,3 %
Rivi- ja kerrostalot	13,6 %	9,1 %	40,9 %	36,4 %
Seminaarit/luennot	8,7 %	13,0 %	56,5 %	21,7 %
Työnäytökset	9,1 %	12,1 %	45,5 %	33,3 %

Näyttelytaloja on ollut riittävästi, oheistarjontaa olisi voinut olla enemmänkin.



Mainonnan määrä



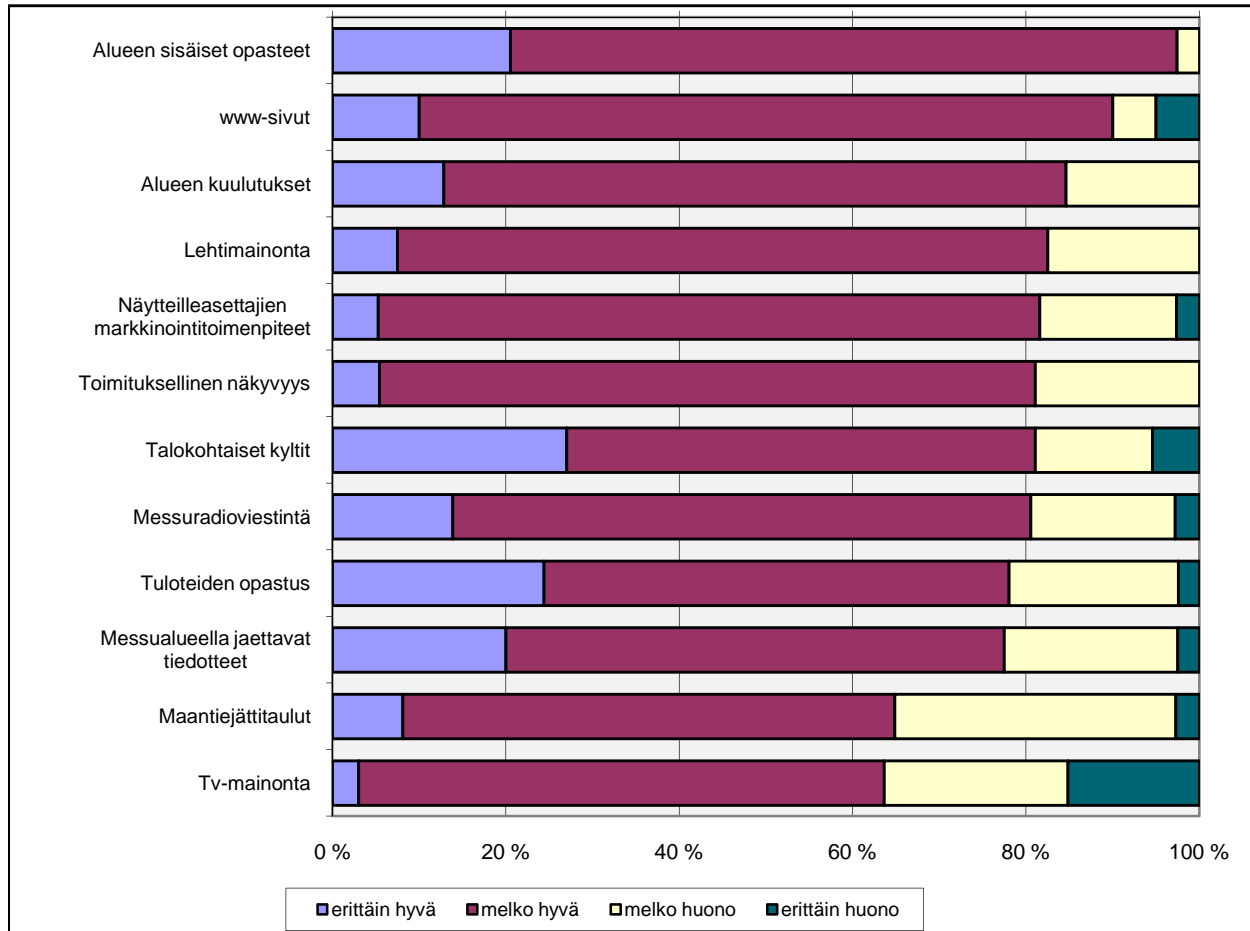
Mainonnan määrä	liikaa	sopivasti	liian vähän
Alueen kuulutukset	17,1 %	82,9 %	0,0 %
www-sivut	7,1 %	88,1 %	4,8 %
Messuradioviestintä	15,0 %	80,0 %	5,0 %
Toimituksellinen näkyvyys	5,4 %	89,2 %	5,4 %
Alueen sisäiset opasteet	5,0 %	87,5 %	7,5 %
Näytteilleasettajien markkinointitoimenpiteet	0,0 %	89,7 %	10,3 %
Messualueella jaettavat tiedotteet	2,4 %	85,4 %	12,2 %
Lehtimainonta	2,4 %	83,3 %	14,3 %
Tuloteiden opastus	6,8 %	63,6 %	29,5 %
Maantiejättitaulut	7,7 %	56,4 %	35,9 %
Tv-mainonta	0,0 %	56,8 %	43,2 %

Mainontaa ei ole koskaan liikaa! Toisaalta valtaosa koki, että sitä oli sopivasti (riittävästi?)

TV-mainontaa kaivattiin lisää; kuten aiemmilla messuilla.



Mainonnan laatu

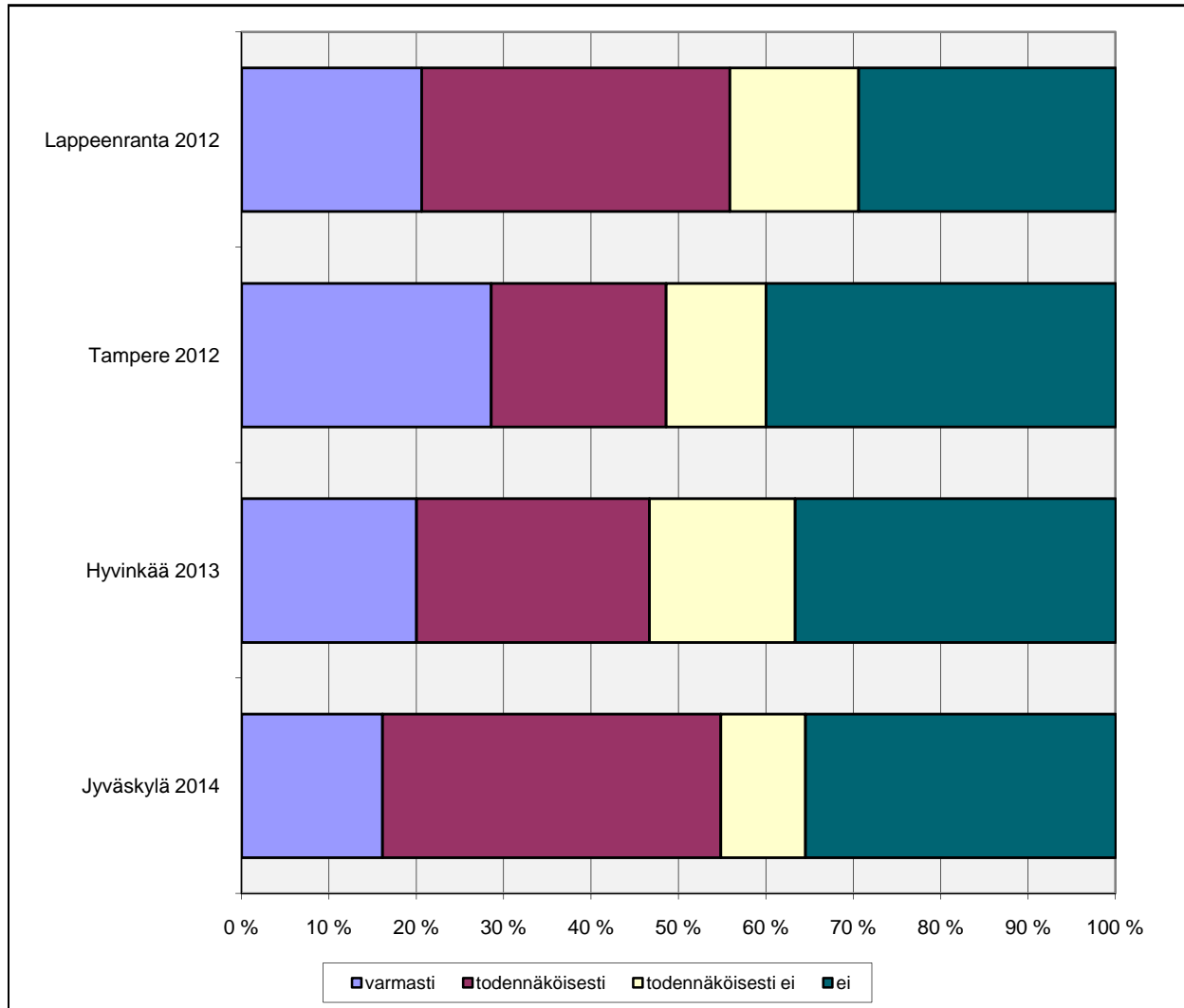


Mainonnan laatu	erittäin hyvä	melko hyvä	melko huono	erittäin huono
Alueen sisäiset opasteet	20,5 %	76,9 %	2,6 %	0,0 %
www-sivut	10,0 %	80,0 %	5,0 %	5,0 %
Alueen kuulutukset	12,8 %	71,8 %	15,4 %	0,0 %
Lehtimainonta	7,5 %	75,0 %	17,5 %	0,0 %
Näytteilleasettajien markkinointitoimenpiteet	5,3 %	76,3 %	15,8 %	2,6 %
Toimituksellinen näkyvyys	5,4 %	75,7 %	18,9 %	0,0 %
Talokohtaiset kyltit	27,0 %	54,1 %	13,5 %	5,4 %
Messuradioviestintä	13,9 %	66,7 %	16,7 %	2,8 %
Tuloteiden opastus	24,4 %	53,7 %	19,5 %	2,4 %
Messualueella jaettavat tiedotteet	20,0 %	57,5 %	20,0 %	2,5 %
Maantiejättitaulut	8,1 %	56,8 %	32,4 %	2,7 %
Tv-mainonta	3,0 %	60,6 %	21,2 %	15,2 %

Näytteilleasettajat arvioivat, erityisesti alueen sisäiset opasteet hyviksi. Myös uudistuneet www-sivut saivat kiitosta. Kriittikkiä tuli tv-mainonnasta ja jättitauluista.



Aikomus osallistua tuleville messuille



Yrityksen osallistuminen messuille

2011

	vastanneet	% osuus
Yksille messuille(näille)	11	26,8 %
2-3 messuille	11	26,8 %
4-5 messuille	6	14,6 %
6-7 messuille	2	4,9 %
8-9 messuille	4	9,8 %
10 tai useammille messuille	7	17,1 %

Kolme neljästä näytteilleasettajasta kiertää useat messut vuoden aikana.

Puolet näytteilleasettajista aikoo osallistua myös tuleville messuille!

Aikomus osallistua tuleville messuille

	varmasti	todennäköisesti	todennäköisesti ei	ei
Lappeenranta 2012	20,6 %	35,3 %	14,7 %	29,4 %
Tampere 2012	28,6 %	20,0 %	11,4 %	40,0 %
Hyvinkää 2013	20,0 %	26,7 %	16,7 %	36,7 %
Jyväskylä 2014	16,1 %	38,7 %	9,7 %	35,5 %



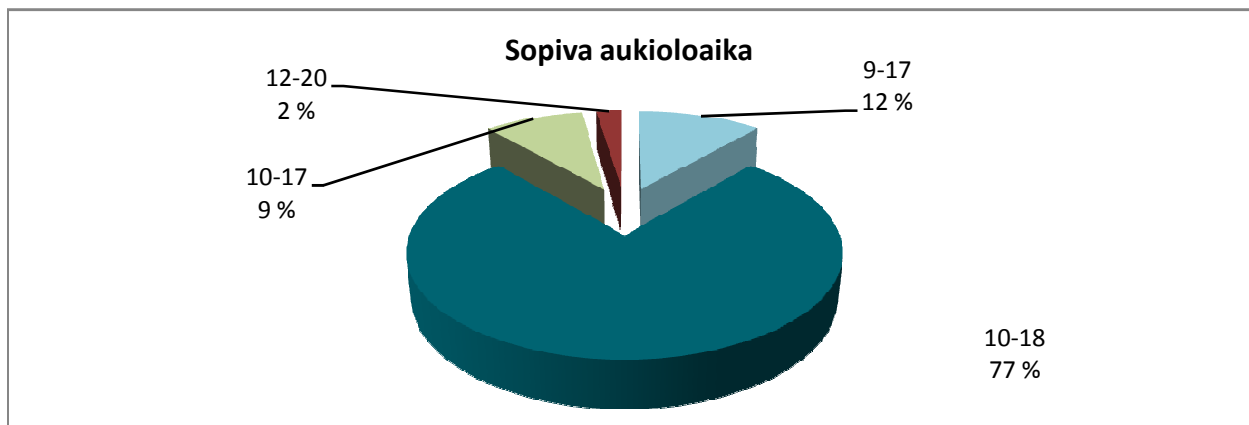
Loma-asuntomessujen sopiva kesto



Loma-asuntomessujen sopiva kesto

sopiva kesto	vastanneet	% osuus
2 viikkoa	39	86,7 %
3 viikkoa	6	13,3 %
4 viikkoa	0	0,0 %

2 viikkoa oli sopiva kesto Loma-asuntomessuille.



Sopiva Loma-asuntomessujen ja Asuntomessujen väli

Asuntomessujen ja Loma-asuntomessujen väli	vastanneet	% osuus
1 viikko	10	23,8 %
2 viikkoa	17	40,5 %
3 viikkoa	4	9,5 %
4 viikkoa	5	11,9 %
Ei merkitystä	6	14,3 %

Näytteilleasettajien mielestä 1-2 viikkoa on sopiva aika Loma-asuntomessujen ja Asuntomessujen välille.

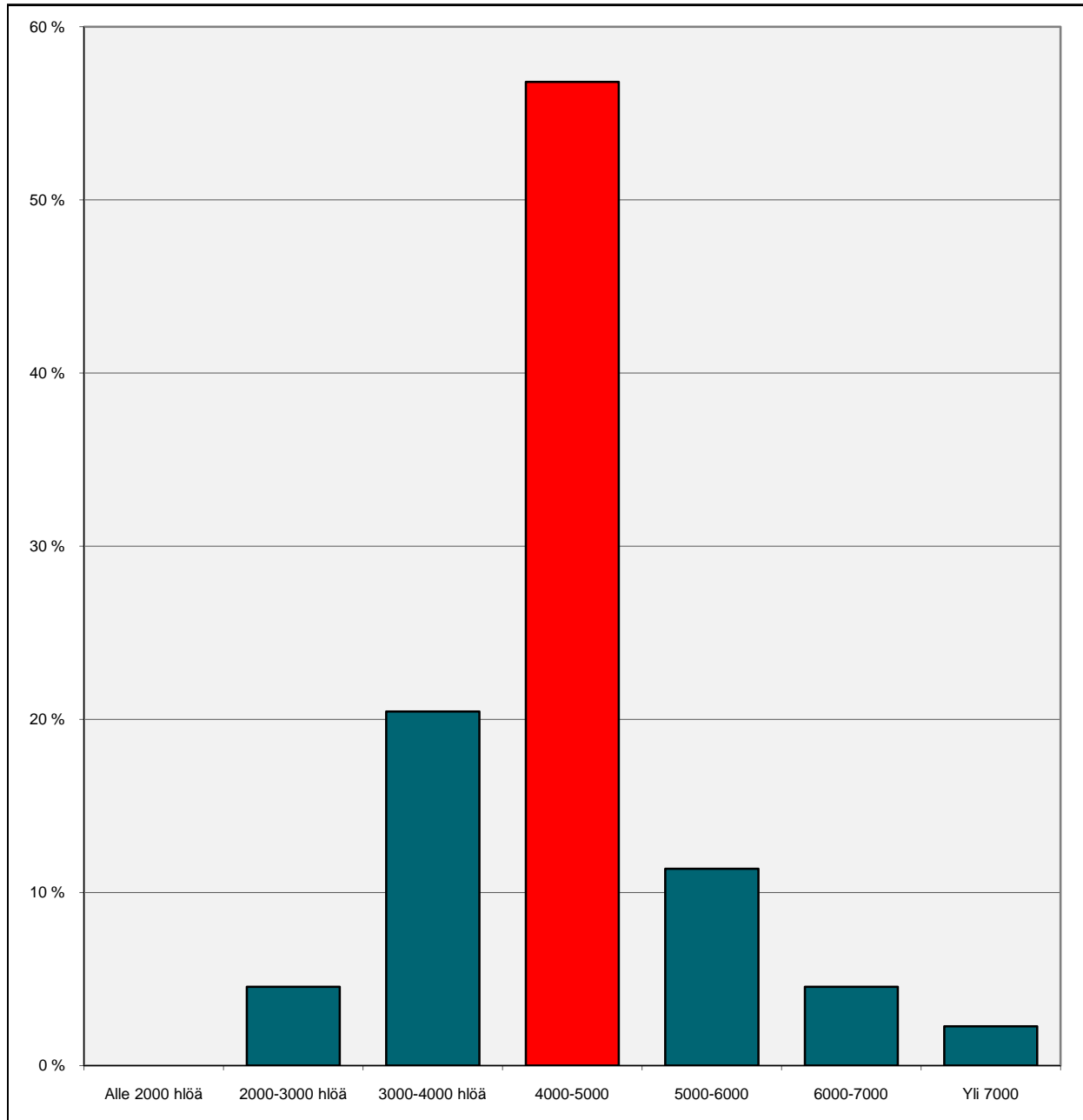
Sopiva aukioloaika

Sopiva aukioloaika	vastanneet	% osuus
9-17	5	11,4 %
10-18	34	77,3 %
10-17	4	9,1 %
12-20	1	2,3 %

Nykyinen aukioloaika koetaan sopivana.



Sopiva kävijämäärä/pvä

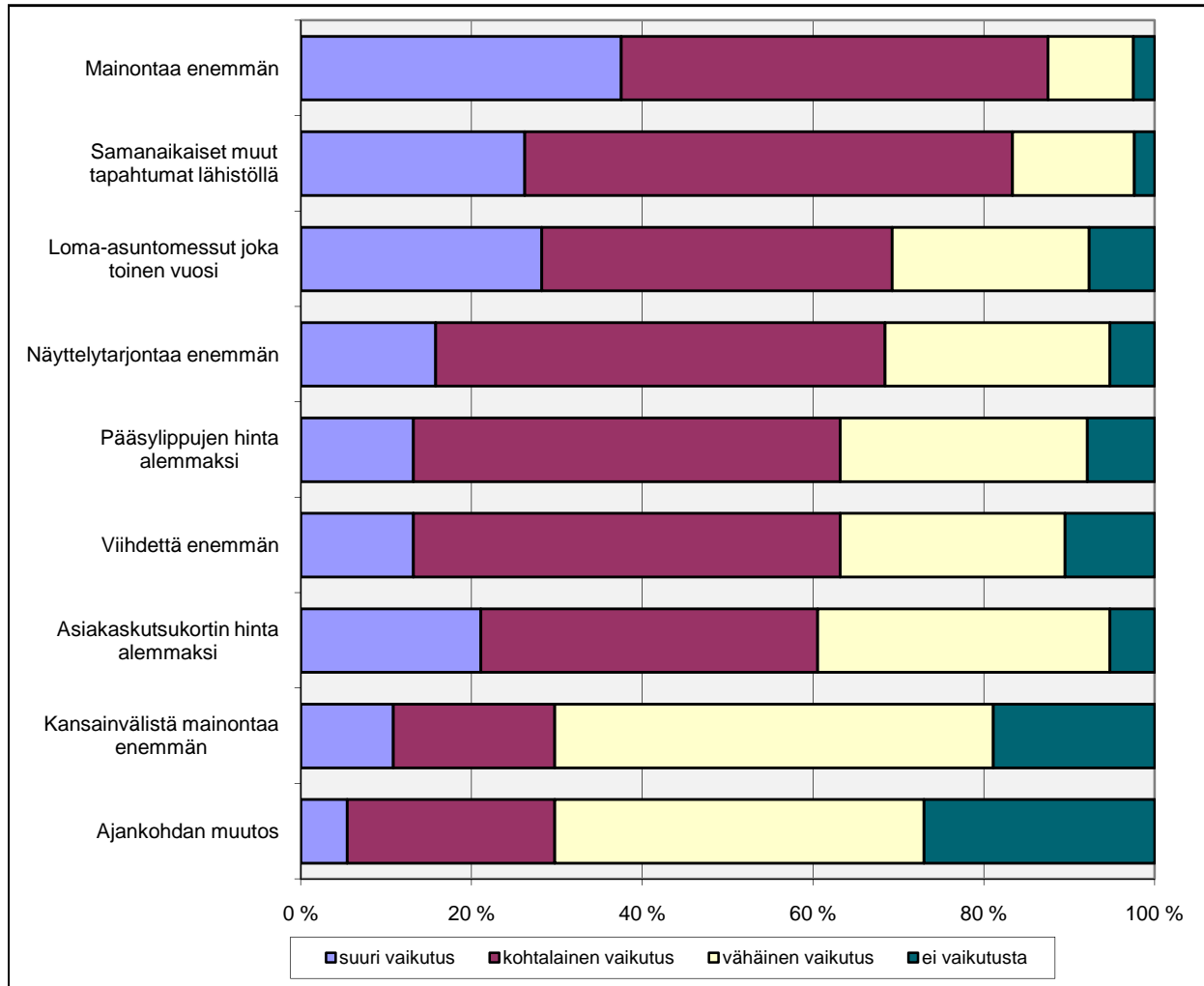


Sopiva kävijämäärä/pvä	% osuus
Alle 2000 hlöä	0,0 %
2000-3000 hlöä	4,5 %
3000-4000 hlöä	20,5 %
4000-5000	56,8 %
5000-6000	11,4 %
6000-7000	4,5 %
Yli 7000	2,3 %

Viimeisen yhdeksän päivän kävijämäärät osuivat näytteilleasettajien kannalta juuri toivottuun.



Eri asioiden vaikutus messuvieraiden määrään



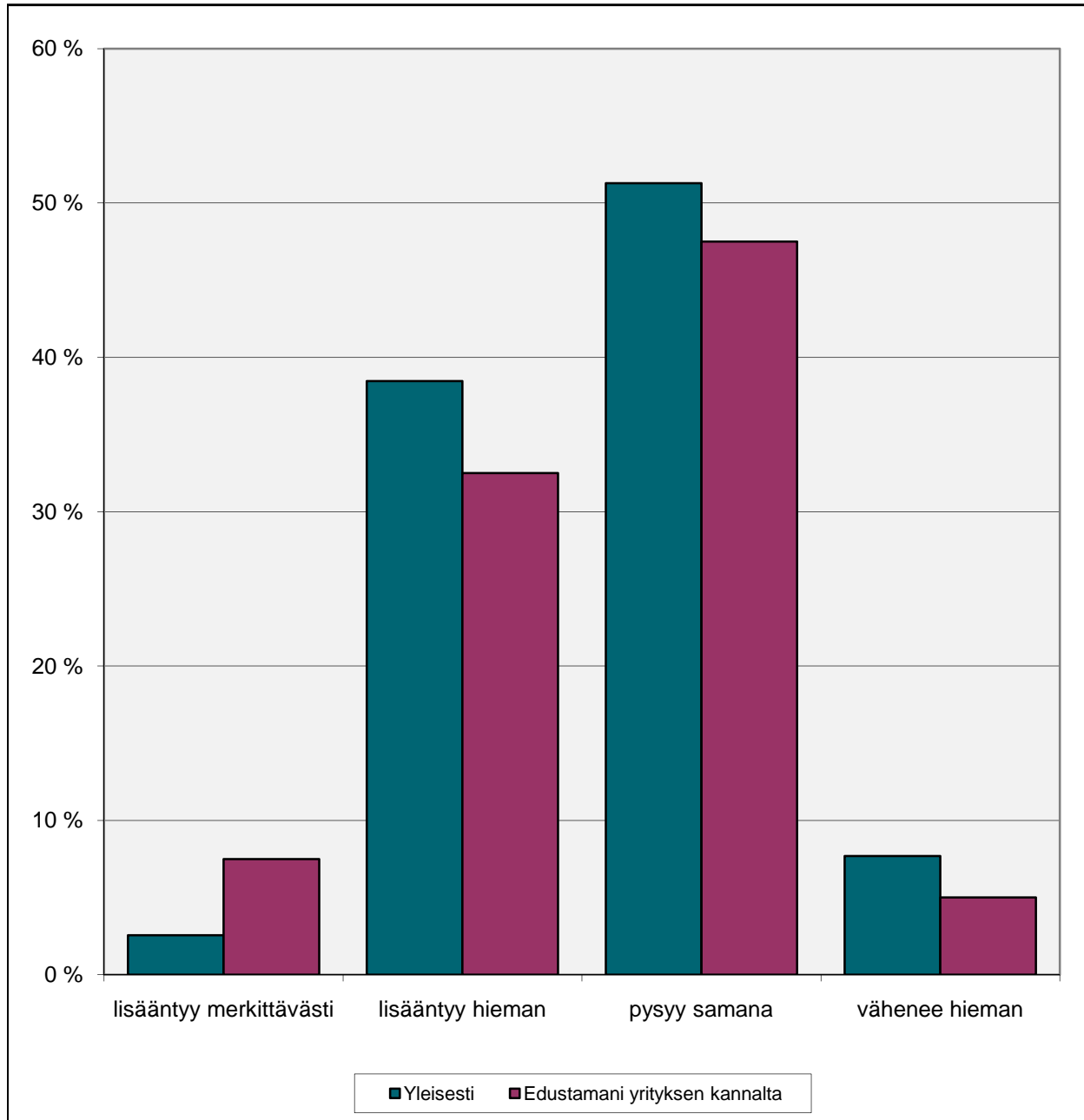
Eri asioiden vaikutus messuvieraiden määrään

	suuri vaikutus	kohtalainen vaikutus	vähäinen vaikutus	ei vaikutusta
Mainontaa enemmän	37,5 %	50,0 %	10,0 %	2,5 %
Samanaikaiset muut tapahtumat lähistöllä	26,2 %	57,1 %	14,3 %	2,4 %
Loma-asuntomessut joka toinen vuosi	28,2 %	41,0 %	23,1 %	7,7 %
Näyttelytarjontaa enemmän	15,8 %	52,6 %	26,3 %	5,3 %
Pääsylippujen hinta alemmaksi	13,2 %	50,0 %	28,9 %	7,9 %
Viihdettä enemmän	13,2 %	50,0 %	26,3 %	10,5 %
Asiakaskutsukortin hinta alemmaksi	21,1 %	39,5 %	34,2 %	5,3 %
Kansainvälistä mainontaa enemmän	10,8 %	18,9 %	51,4 %	18,9 %
Ajankohdan muutos	5,4 %	24,3 %	43,2 %	27,0 %

Mainonnan määrällä koetaan olevan suurin vaikutus kävijöiden määrään. Myös muut samanaikaiset tapahtumat koetaan positiivisena. Ajankohdan muutoksella ei nähdä olevan merkitystä.



Asuntomessujen kehitys markkinointivälineenä



Asuntomessujen kehitys markkinointivälineenä

	lisääntyy merkittävästi	lisääntyy hieman	pysyy samana	vähenee hieman
Yleisesti	2,6 %	38,5 %	51,3 %	7,7 %
Edustamani yrityksen kannalta	7,5 %	32,5 %	47,5 %	5,0 %

Iso osa yrityksistä tulee jatkossakin hyödyntämään Asuntomessuja markkinoinnissaan.



Kommentit ja kehitysideat

Kommentit

aikaansaapa, hyvä projektipäällikkö-ystävällinen vartiointipalvelu
alueenkartoja liian vähän, selkeät ja järjestelmälliset messut, kaikki otettu huomioon. Varjopaikkoja liian vähän näin aurinkoiselle päivälle
hyvin järjestetty
hyvin järjestetyt
Järjestelyt toimivat hyvin
kaikki erittäin ystävällisiä ja mukavaa väkeä :)
kierrätystä ei ollut ollenkaan :(Asuntomessuhlökkunan palvelu todella töykeää & vihaista
kiitokset kokeille allergiaruokavalion toteutuksesta
loistavasti hoidettu kokonaisuus ! kiitos!

Terveiset messujärjestelyistä

eivät meidän messut
Hyvä siisti ympäristö. osaavat messukävijät
kiitokset projektipäällikölle hyvästä toiminnasta (Asko)
kontakteja löytyi hyvin
liian varhaista arvioida

Kehitysideat

aamun ensimmäiset tunnit sekä iltapäivän viimesiset tunnit todella hiljaisia ulkonäyttelyalueella. Mielestäni messujen aukioloaikaa voisi lyhentää iltapäivästä
ekopassi ei avautunut yleisölle !
koirilta pääsy kielletty messuille !!!

Kommentit mainonnasta ja tiedotuksesta

enemmän tv-mainontaa ja tienvarsi mainontaa
hyvin hoidettu !
kustannusarviot täysin epärealistisia
kävijämäärät olisi hyvä kuuluttaa aamuisin. -vääriä kuulutuksia monena päivänä esim: arvoisat esillelittäjät, messuportit aukeavat klo 10, tuli monta kertaa päivässä useana päivänä.

lisää valtakunnallista näkyvyyttä

Messuissa hyvää

messualueen paikkana kaunis
liikennejärjestelyt toimivat hyvin. Hyvä messualue. Vesivessat oli hieno juttu.
kaunis ja hovin hoidettu messualue. Siistit wc-tilat.
hyvä yleistunnelma
Aihepiiri (ekotehokkuus)ym.
Paikka, mainonta, talot/huvilat

mäntyharju alueena kaunis, mutta majoitus mahdollisuus varsin suuri pettymys
n.pysäköintialue oli liian pieni tarpeisiin nähden
näytteilleasettaja parkit - liian pienet
Näytteilleasettajille oma parkkipaikka ! Esteetön pääsy p-paikalle tavaranhylön jättöä varten. Porttia ei suljeta näytteilleasettajan nenän edestä !!
ok
pysäköintialue pieni ja alussa ohjaajat ei toiminu hyvin !
Wc:t tulee siivota illalla, päiväsiivous on tapahduttava ripeästi ! yleisö roska-astiat liian harvassa.
yleisiä roska-astioita paljon lisää

meille väärää asiakaskuntaa
no jaa
tasaiset kävijävirrat, kiinnostuneita asiakkaita
tiedon jakaminen onnistui

liikenteen ohjaukseen kiinnitettävä huomitota ja kaikkien käytävä sama koulutus
tienvarsi mainonta aloittaa aikaisemmin
työnäytöksiä ym. aiheena ympäriltä. Mökkeilystä saisi vaikka mitä irti - messuilla ei tästä mitään ! esittely jne.

mainonta pääkaupunkiseudulla oli vaatimatonta
messualueen ohjelma ensimmäiseen tiedotteeseen esim. perhepäivän tiedot myöhästyi.

surkeat opasteet alueen ulkopuolella, pekkä logo !! Ei se sano ulkopuoliselle mitään. Isot, selkeät opasteet tarvittaisiin.

tiedoitus toimii näytteille (asettajille) Toimisto on ollut auki hyvin.

Messuissa huonoa

Miksi näytteilleasettajat eivät pääse esim.klo 9.30 pääportista-lippumyynti-pisteen kautta suoraan alueelle, joutuvat kiertämään turhan kaukaa tavaroiden kanssa joka pidentää kävelymatkaa aivan turhaan.

Jos liikenteenohjaaja sanoo, että näytteilleasettajan parkki on täynnä, ei sen jälkeen enää kuulu ottaa autoja jotka tulevat jälkeeni. Näitä autoja oli useita eli eivät vip/inva asiakkaita

tiedoitus tsto:n, siis asuntomessuorganisaation huono palvelu, ravintolan laatu & palvelu. Tehkää erikseen kuponki loma-asuntomessuille...