



**S U O M E N   A S U N T O M E S S U T**

## **KÄVIJÄTUTKIMUS LAPPEENRANNASSA 2012 LOMA-ASUNTOMESSUT**

Tämä raportti perustuu loma-asuntomessuilla tehtyyn kävijätutkimukseen. Tutkimukseen osallistui yhteensä 4 317 perhettä.



## SISÄLLYSLUETTELO

<b>1. JOHDANTO</b>	<b>1</b>
<b>2. MESSUJEN KÄVIJÄMÄÄRÄT</b>	<b>2</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Kävijämäärät eri vuosina</li><li>▪ Päivittäiset kävijät</li><li>▪ Kävijät alueittain</li></ul>	
<b>3. MESSUKÄVIJÖIDEN PROFIILI</b>	<b>7</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Ammattiryhmä ja rakennusalan ammattilaisuus</li><li>▪ Ikäjakama</li><li>▪ Vastaajan sukupuoli</li><li>▪ Nykyinen asuntotyyppi</li><li>▪ Onko mökki</li><li>▪ Rakentamis- ja remonttiaikomukset</li></ul>	
<b>4. MESSUILLE TULO</b>	<b>11</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Mikä sai lähtemään messuille</li><li>▪ Milloin messuille lähdöstä päätettiin</li><li>▪ Mistä lähdettiin messuille</li><li>▪ Millä kulkuvälineellä tultiin</li><li>▪ Kenen kanssa tultiin</li><li>▪ Säätila messupäivänä</li><li>▪ Messumatkan pituus</li><li>▪ Missä asunto- tai loma-asuntomessuilla käynyt aikaisemmin</li></ul>	
<b>5. MESSUILLA OLO</b>	<b>16</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Messuihin tutustumisaika</li><li>▪ Monessako näyttelytalossa käytiin, saunamaailmassa käynti</li><li>▪ Mitä palveluita messuilla käytettiin</li><li>▪ Rahankäyttö messuilla ja messupaikkakunnalla</li></ul>	
<b>6. TYYTYVÄISYYS JA MIELIPITEET MESSUISTA</b>	<b>19</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Mielenpitemet palveluiden hinnoista</li><li>▪ Tyytyväisyys messuihin</li><li>▪ Näyttelykohteiden ja muun tarjonnan laatu ja määrä</li><li>▪ Yleisarvosana messuista</li><li>▪ Mitä messusisällöstä puuttui</li><li>▪ Mitä kaipaisi näytteille / myyntiin messualueelle</li><li>▪ Hyvää ja huonoa messuilla</li><li>▪ Spontaani mielikuva messuista</li></ul>	



<b>7. MESSUVIESTINTÄ</b>	<b>28</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Millaisena pitää tiedotusta</li><li>▪ Arviot informaatiosta</li><li>▪ Mielenpiteet alueen ääni- ja pilarimainonnasta</li><li>▪ Mistä parasta ennakkotietoa messuista</li><li>▪ Huomiota herättävimmät ja hyödyllisimmät tietolähteet</li><li>▪ Mitä lehtiä lukee</li><li>▪ Messuluettelon hankinta ja arvio sisällöstä</li><li>▪ Tutustuminen Asuntomessujen nettisivuihin</li><li>▪ Missä muodossa haluaisi tietoa messuista ja messukohteista</li><li>▪ Mihin asioihin haluaisi palata</li><li>▪ Mistä etsii asumisen tietoa</li></ul>	
<b>8. VIIPYMINEN JA MIELIPITEET MESSUPAIKKAKUNNASTA</b>	<b>38</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Kauanko viivytettiin messupaikkakunnalla</li><li>▪ Missä kohteissa messupaikkakunnalla käytiin</li><li>▪ Käytetyt Lappeenrannan palvelut ja miten palveltiin</li><li>▪ Lappeenrannan kiinnostavuus asuin- ja yritysmielessä, aikooko suositella</li><li>▪ Kuinka haluttavana pitää asumista messualueen tyyppisellä tai messualueella</li></ul>	
<b>9. TULEVAT MESSUT</b>	<b>42</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aikooko Asuntomessuille Hyvinkäälle 2013</li><li>▪ Jos ei, miksi ei?</li><li>▪ Onko käynyt Hyvinkäällä</li></ul>	
<b>10. TULEVAISUUDEN ASUMIS- JA RAKENTAMISSUUNNITELMAT</b>	<b>43</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Todennäköinen asumismuoto 5 vuoden päästä</li><li>▪ Millaisen talon rakentaisi<ul style="list-style-type: none"><li>- Rakentamiskaipa</li><li>- Rakentamistapa</li><li>- Runko</li><li>- Muoto</li><li>- Koko</li><li>- Kate</li><li>- Lämmityksen pääenergialähde</li><li>- Lämmönjakotapa</li></ul></li><li>▪ Mitä nykyiseen loma-asuntoon kaivataan</li></ul>	
<b>LIITE</b>	<b>Paras näyttelykohde-, sisustus- ja piha –äänestyksen tulokset</b>



## **1. JOHDANTO**

### **Tutkimuksen tavoite**

Tutkimuksen tavoitteena on antaa palautetta messujärjestäjille ja osallistujille messujen kehittämistä varten. Tutkimusta voidaan hyödyntää myös esimerkiksi mm. tiedottamisessa.

### **Tutkimuksen toteutus**

Tutkimuslomake jaettiin messuvieraille pääsylipun oston yhteydessä, jokainen perhe sai yhden lomakkeen. Lomakkeella sai osallistua myös paras näyttelykohde-, sisustus- ja pihäänestykseen. Kaikissa lomakkeissa oli rakentamis-, remontointi- ja asunnon ostoaikomuksia selvittävä osa sekä muuttuvasisältöinen kävijätutkimus, joka sisälsi suurimman osan tässä raportissa esitetyistä kysymyksistä. Messuvieraat saivat palauttaa tutkimuksen messualueella olevaan tai Rakennustutkimus RTS Oy:n pisteeseen.

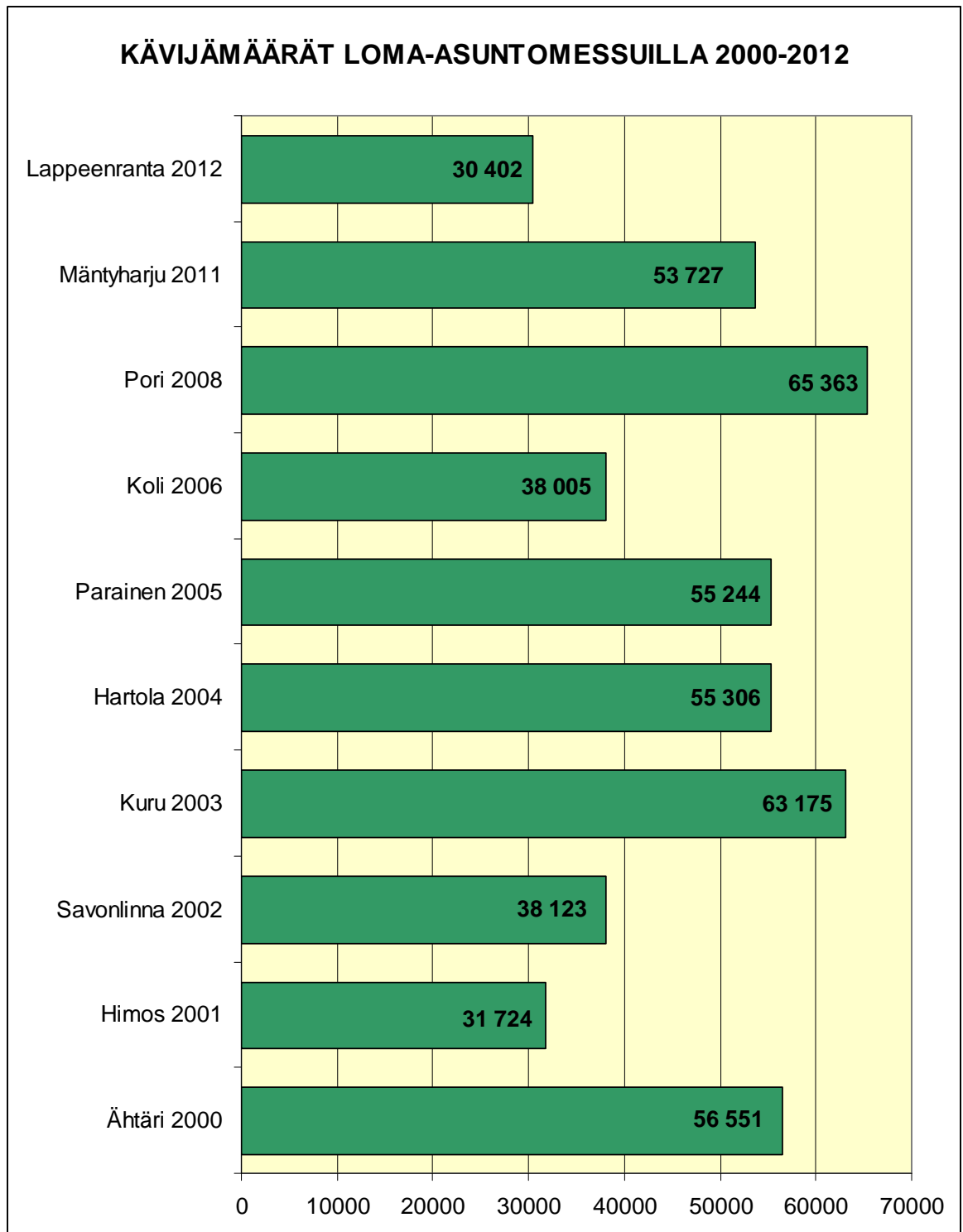
Kävijöitä messuilla oli kaikkiaan 30 402 kpl, perheitä 13 800 keskimääräisellä perhekoolla (2,2) laskettuna. Tutkimuslomakkeita palautettiin kaikkiaan 4 317 kpl, palautusprosentti perheistä 31 %.

### **Tutkimuksen raportointi**

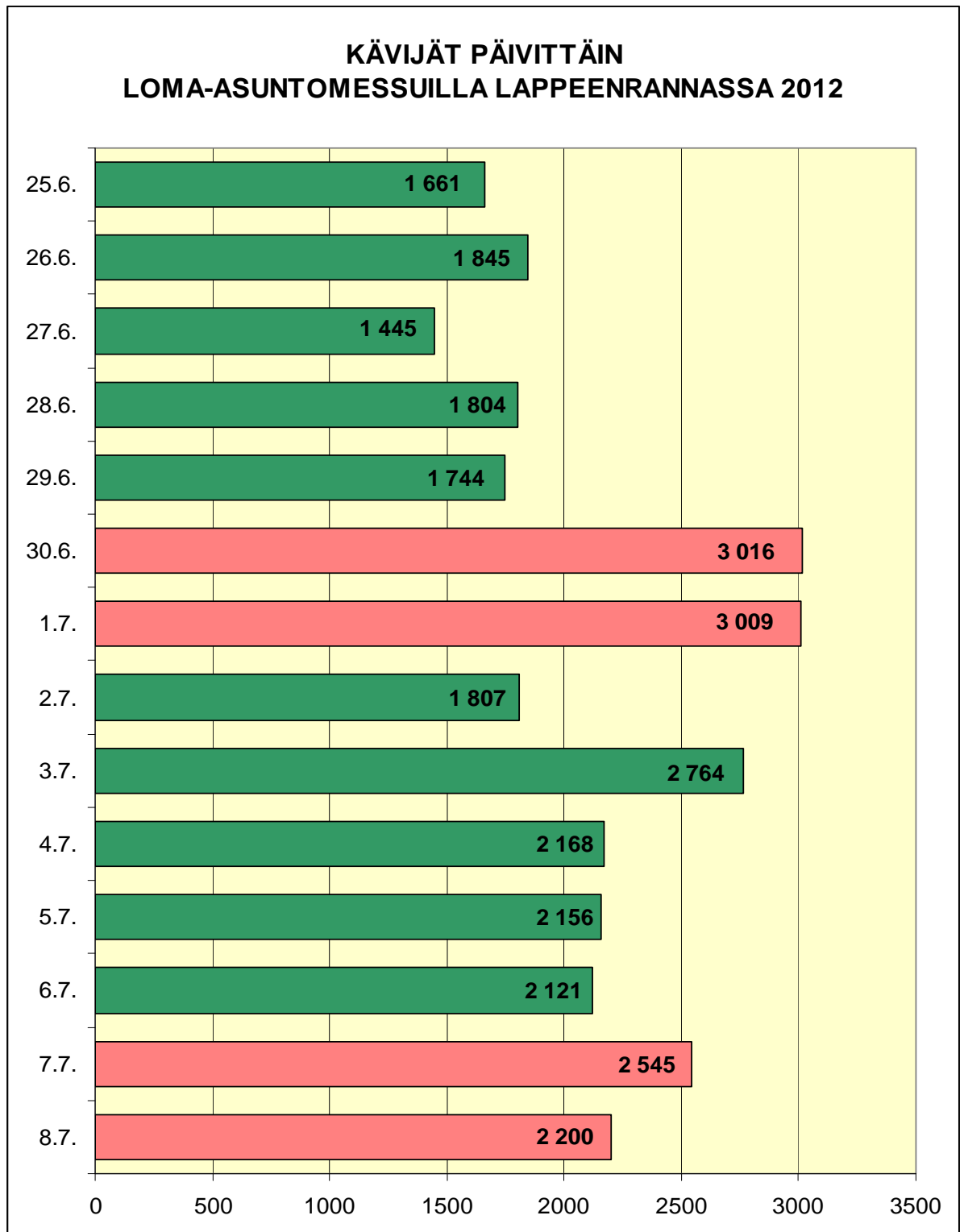
Tutkimus on raportoitu kysymys kysymykseltä graafisesti ja taulukoina. Soveltuvien osien tuloksia verrattu edellisiin messuihin sekä Rakennustutkimus RTS Oy:n rakentajatutkimuksiin.

Tutkimuksia koskevissa kysymyksissä lisätietoja antavat toimitusjohtaja Aarne Jussila ja tutkimuspäällikkö Jari Toivonen.

Rakennustutkimus RTS Oy  
Laurinmäenkuja 3 A  
00440 Helsinki  
Puhelin 09-5407 310  
Fax 09-5031 810  
E-mail: etunimi.sukunimi@rakennustutkimusrts.fi

**2. MESSUJEN KÄVIJÄMÄÄRÄT**

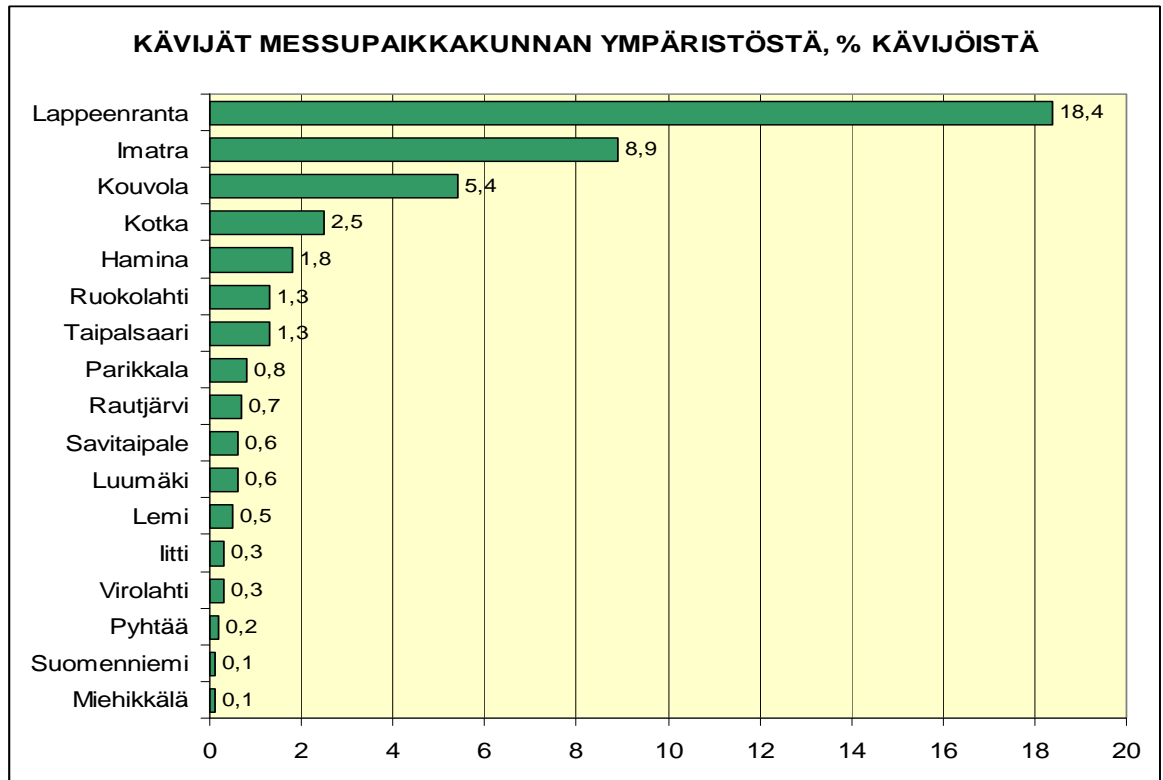
- Lappeenrannassa Loma-asuntomessuilla kävi 30 402 vierasta. Jaettujen venäjänkielisten messututkimuslomakkeiden perusteella kävijöistä 2 % eli noin 600 oli itärajan takaa.



- Messuilla kävi päivittäin keskimäärin noin 2 170 vierasta. Vilkkaimmat päivät ajoittuivat viikonloppuun messujen puolivälissä, jolloin päivittäinen kävijämäärä oli noin 3 000.

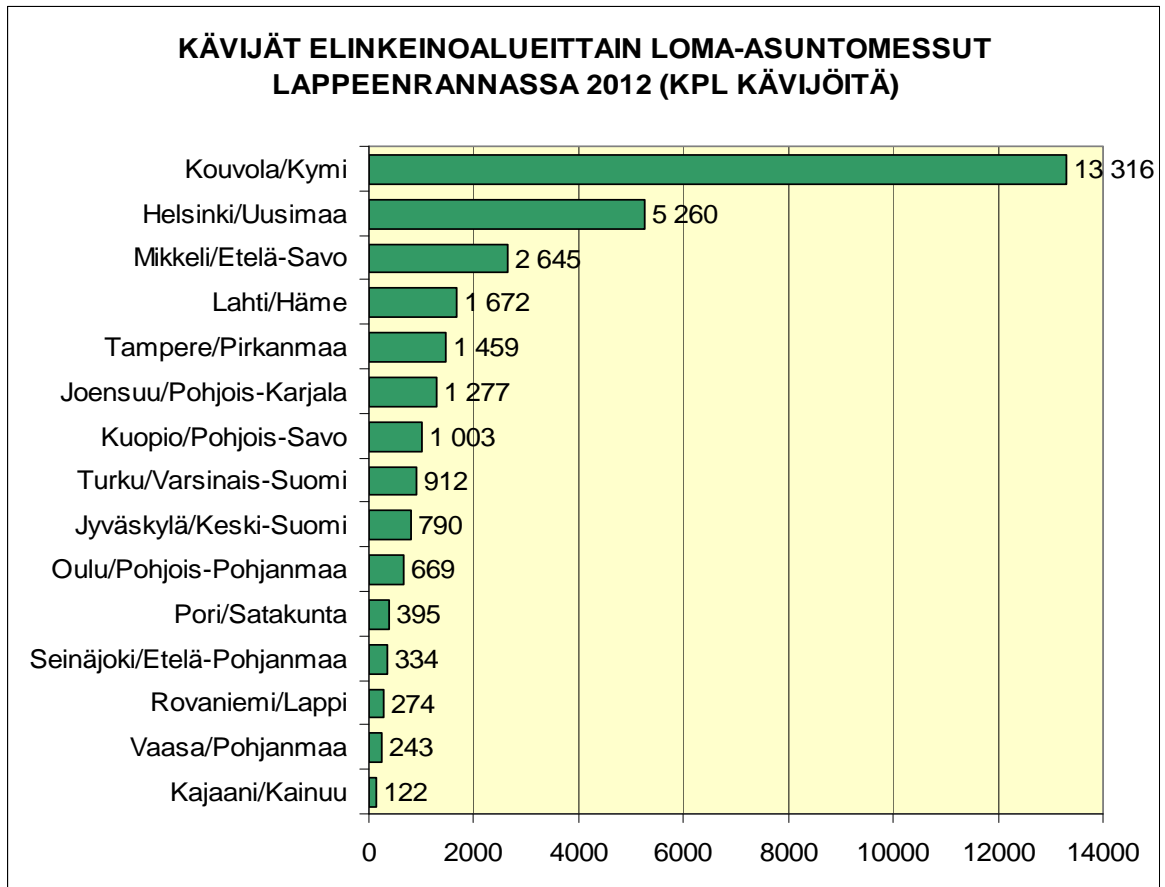


# SUOMEN ASUNTOMESSUT



<b>KÄVIJÄT MESSUPAIKKAKUNNAN YMPÄRISTÖSTÄ</b>			
	<b>MESSUKÄVIJÄT</b>	<b>KUNNAN OSUUS KÄVIJÖISTÄ</b>	<b>KUNNAN VÄESTÖSTÄ KÄVI MESSUILLA</b>
	KPL	%	%
LAPPEENRANTA	5 594	18,4	7,8
MIEHIKKÄLÄ	30	0,1	1,4
LUUMÄKI	182	0,6	3,6
LEMI	152	0,5	5,0
SAVITAIPALE	182	0,6	4,7
TAIPALSAARI	395	1,3	8,0
SUOMENNIEMI	30	0,1	3,8
RUOKOLAHTI	395	1,3	7,0
IMATRA	2 706	8,9	9,5
VIROLAHTI	91	0,3	2,6
HAMINA	547	1,8	2,6
KOTKA	760	2,5	1,4
KOUVOLA	1 642	5,4	1,9
RAUTJÄRVI	213	0,7	5,4
PARIKKALA	243	0,8	4,2
PYHTÄÄ	61	0,2	1,1
IITTI	91	0,3	1,3
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>13 316</b>	<b>43,8</b>	<b>4,2</b>

- Lähialueiden osuus kaikista messuvieraista oli 43,8 %.
- Lähikuntien asukkaista messut saivat liikkeelle keskimäärin 4,3 %, suhteessa ahkerimmin messuilla käytiin Imatralta, Taipalsaarelta ja Lappeenrannasta.



<b>LOMA-ASUNTOMESSUT LAPPEENRANNASSA 2012 KÄVIJÄT ELINKEINOALUEITTAIN</b>				
	Alueen väkiluku	Kävijöitä	Osuus messuvieraista	Alueen väestöstä kävi
<b>MESSUVIERAAN KOTIPAIKKA:</b>			%	%
HELSINKI / UUSIMAA	1 533 728	5 260	17,3	0,3
TURKU / VARSINAIS-SUOMI	465 250	912	3	0,2
PORI / SATAKUNTA	230 303	395	1,3	0,2
LAHTI / HÄME	376 517	1 672	5,5	0,4
TAMPERE / PIRKANMAA	484 899	1 459	4,8	0,3
KOUVOLA / KYMI	316 086	13 316	43,8	4,2
MIKKELI / ETELÄ-SAVO	154 735	2 645	8,7	1,7
KUOPIO / POHJOIS-SAVO	247 856	1 003	3,3	0,4
JOENSUU / POHJOIS-KARJALA	165 842	1 277	4,2	0,8
JYVÄSKYLÄ / KESKI-SUOMI	273 772	790	2,6	0,3
SEINÄJOKI / ETELÄ-POHJANMAA	193 565	334	1,1	0,2
VAASA / POHJANMAA	242 084	243	0,8	0,1
OULU / POHJOIS-POHJANMAA	395 114	669	2,2	0,2
KAJAANI / KAINUU	84 995	122	0,4	0,1
ROVANIEMI / LAPPI	183 543	274	0,9	0,1
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>5 348 289</b>	<b>30 402</b>	<b>99,9</b>	<b>0,6</b>

- Kymen elinkeinoalueen osuus messuvieraista oli noin 44 %. 17 % messuvieraista oli Uudeltamaalta.
- Venäläisiä messuvieraista oli noin 2 %.





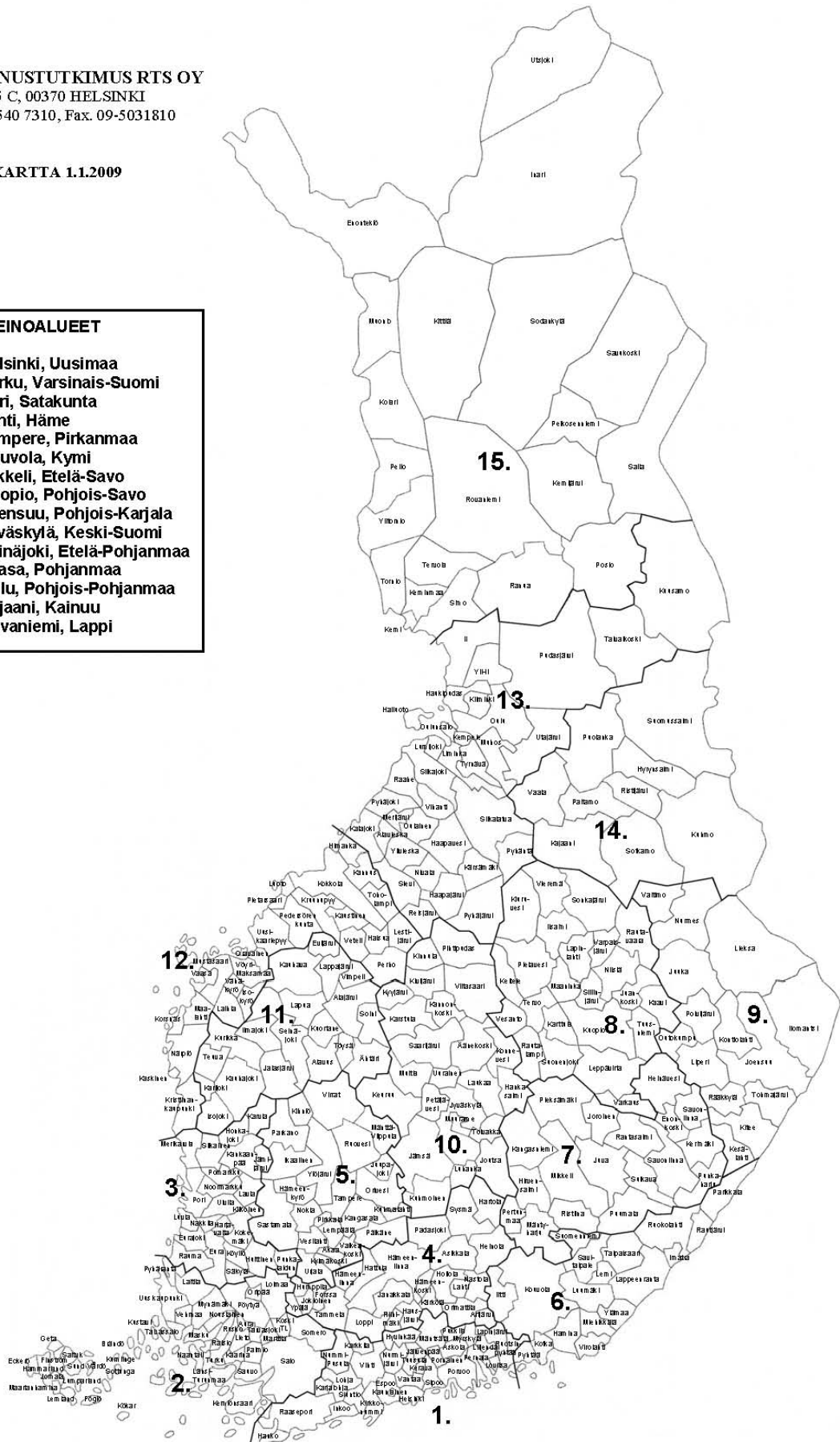
# SUOMEN ASUNTOMESSUT

RAKENNUSTUTKIMUS RTS OY  
Atomitie 5 C, 00370 HELSINKI  
Puh. 09 - 540 7310, Fax. 09-5031810

KUNTAKARTTA 1.1.2009

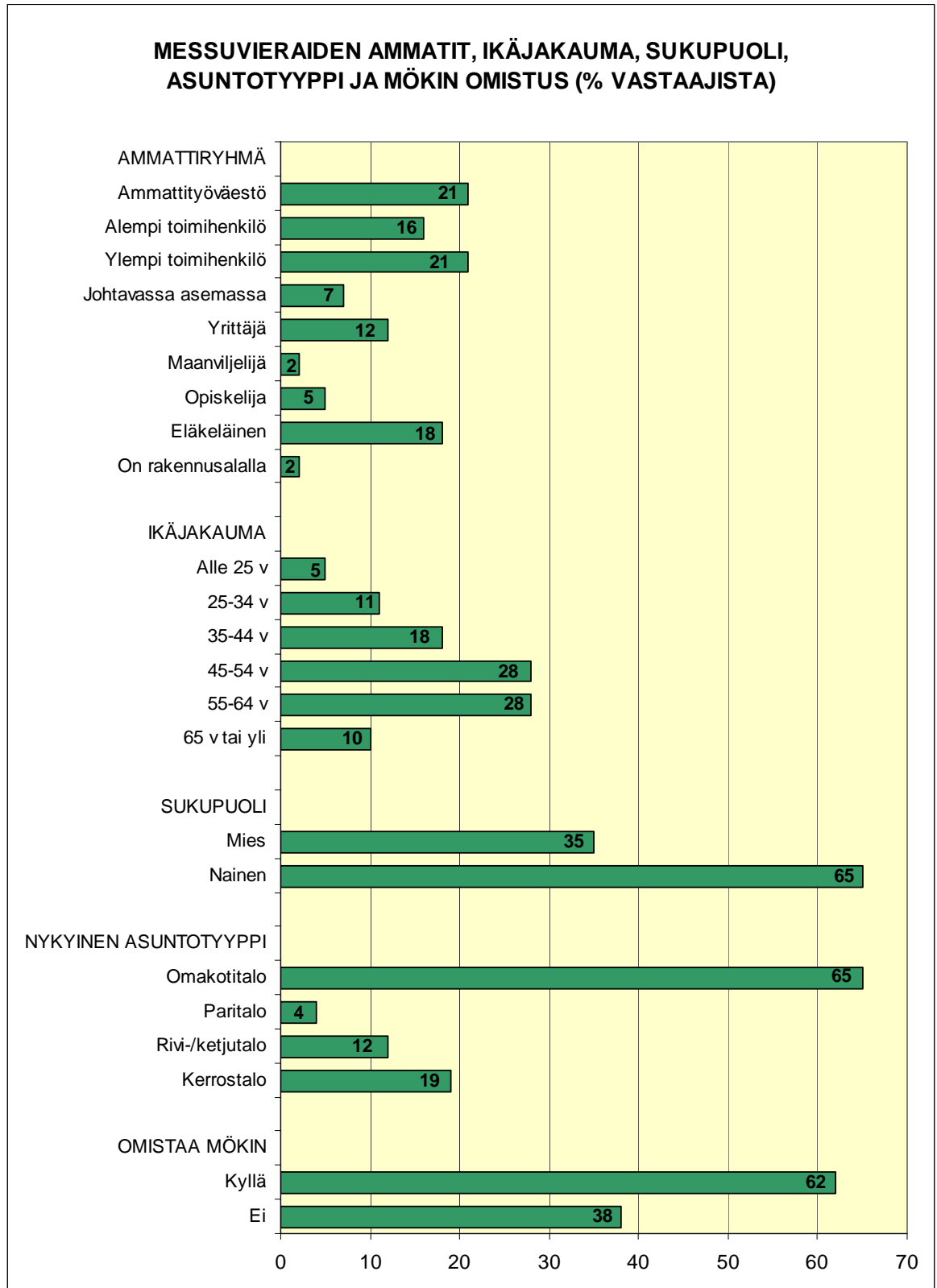
## ELINKEINOALUEET

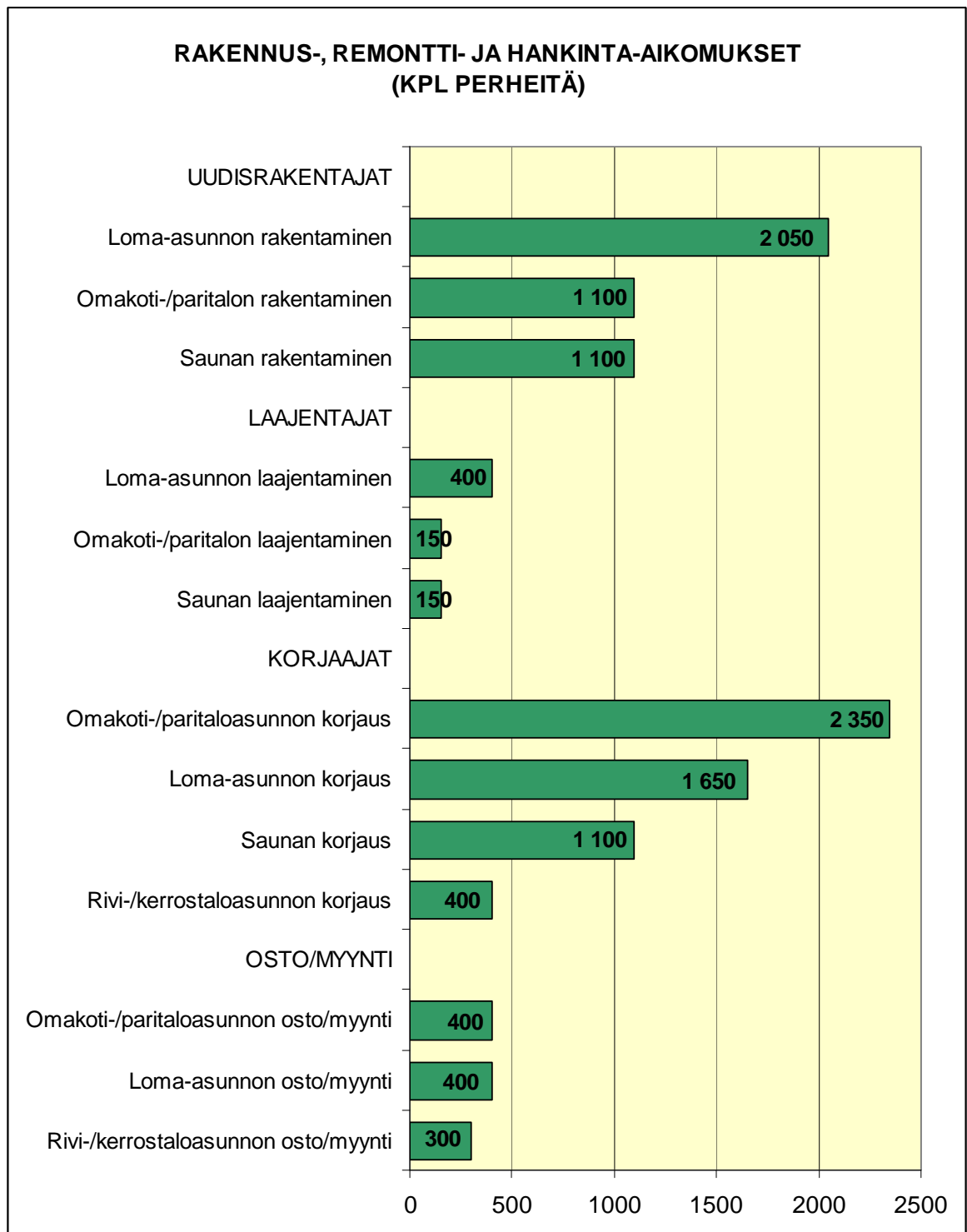
1. Helsinki, Uusimaa
2. Turku, Varsinais-Suomi
3. Pori, Satakunta
4. Lahti, Häme
5. Tampere, Pirkanmaa
6. Kouvola, Kymi
7. Mikkeli, Etelä-Savo
8. Kuopio, Pohjois-Savo
9. Joensuu, Pohjois-Karjala
10. Jyväskylä, Keski-Suomi
11. Seinäjoki, Etelä-Pohjanmaa
12. Vaasa, Pohjanmaa
13. Oulu, Pohjois-Pohjanmaa
14. Kajaani, Kainuu
15. Rovaniemi, Lappi





## 3. MESSUVIERAIDEN PROFILI



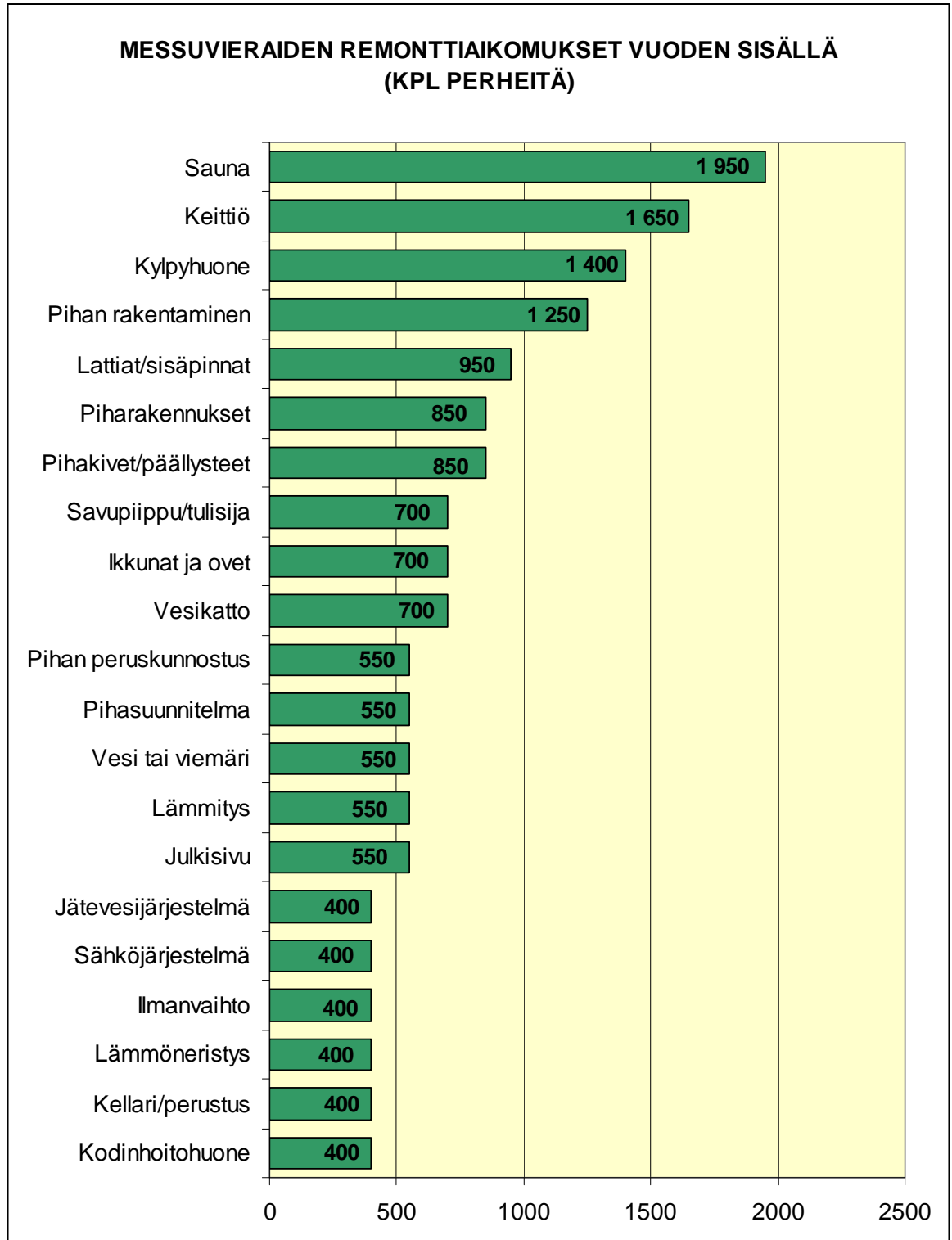
**Rakennus- ja remonttiaikomukset**

- Loma-asuntomessuilla käyneistä perheistä 65 % oli rakentamis-, remontointi- tai asunnon/loma-asunnon hankinta-aikomus.
- 75 % aikoi toteuttaa hankinta-aikomuksensa 2012-2014, 35 % myöhemmin.
- Messuvieraista 24 % aikoi vuoden sisällä käyttää rahaa rakentamiseen, remontointiin tai hankintoihin. Keskimäärin summa oli 41 500 €, eli yhteensä noin 140 miljoonaa euroa.



## Remonttiaikomukset

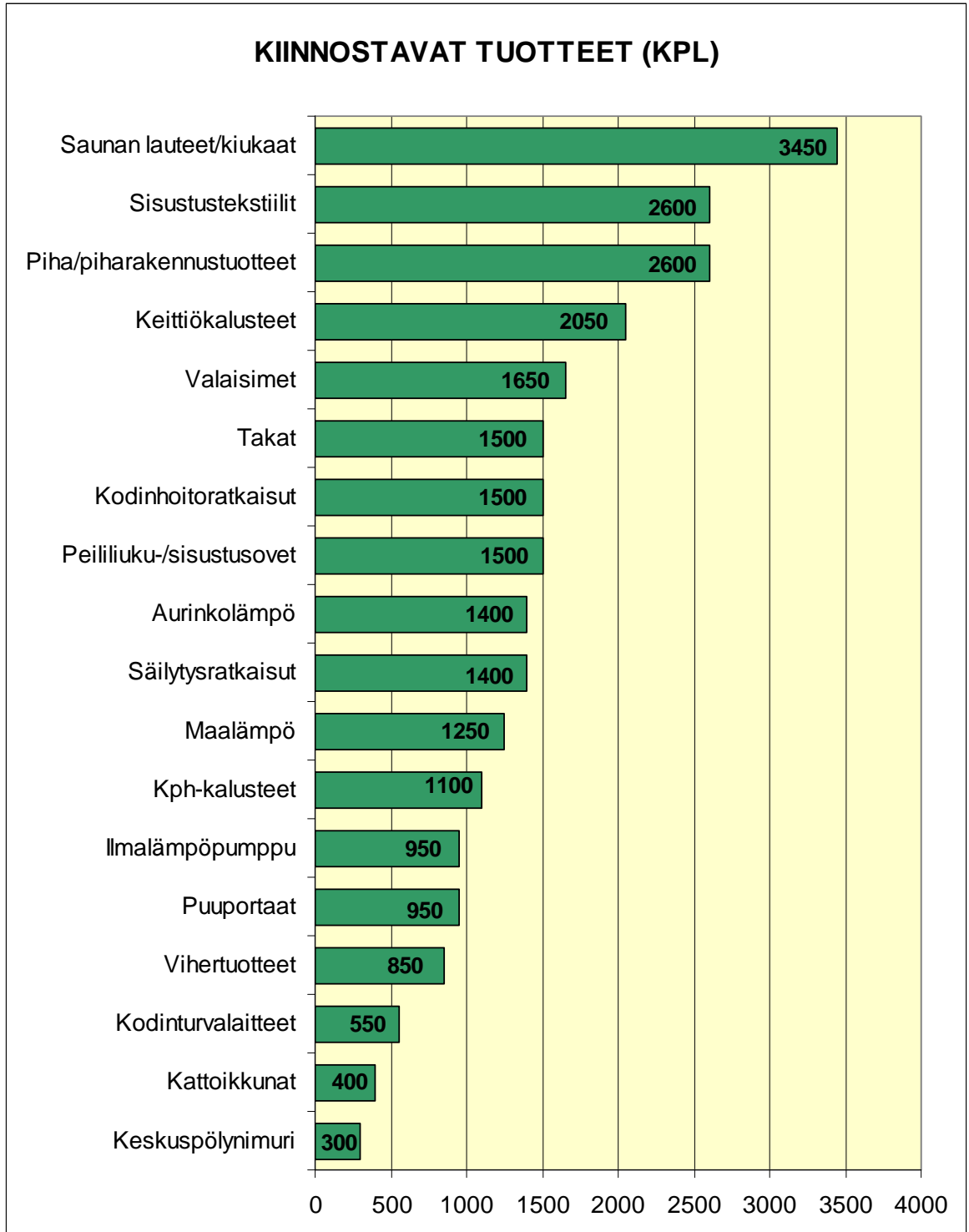
Messuvieraiden korjausaikomuksia tarkennettiin kysymällä; ”Mitä aiotte remontoida tai hankkia lähimmän vuoden aikana?”.



- Yleisimmät korjausaikomukset kohdistuivat saunaan, keittiöön ja kylpyhuoneeseen.

**Kiinnostavat tuotteet**

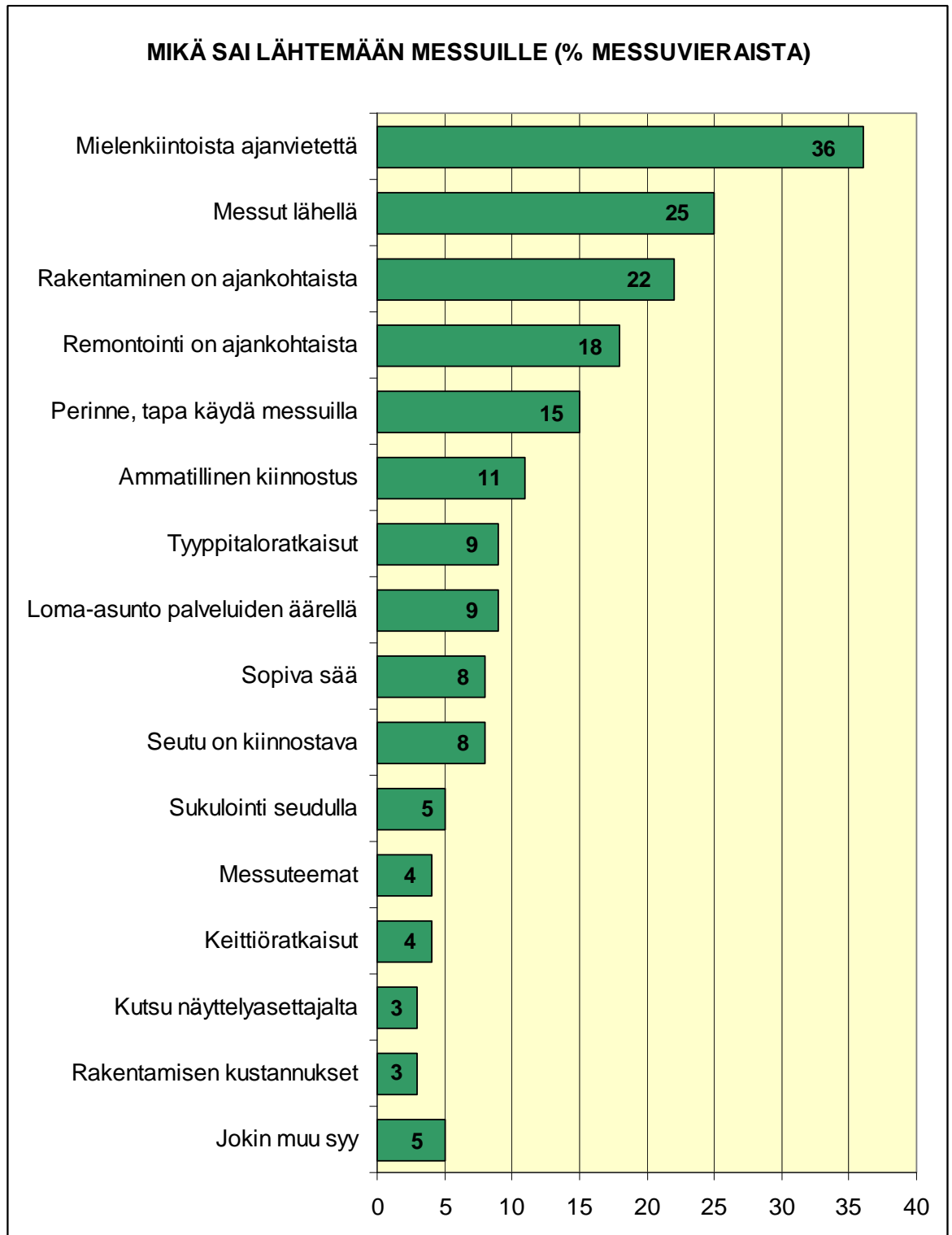
Messuvieraita kiinnostavia tuotteita:



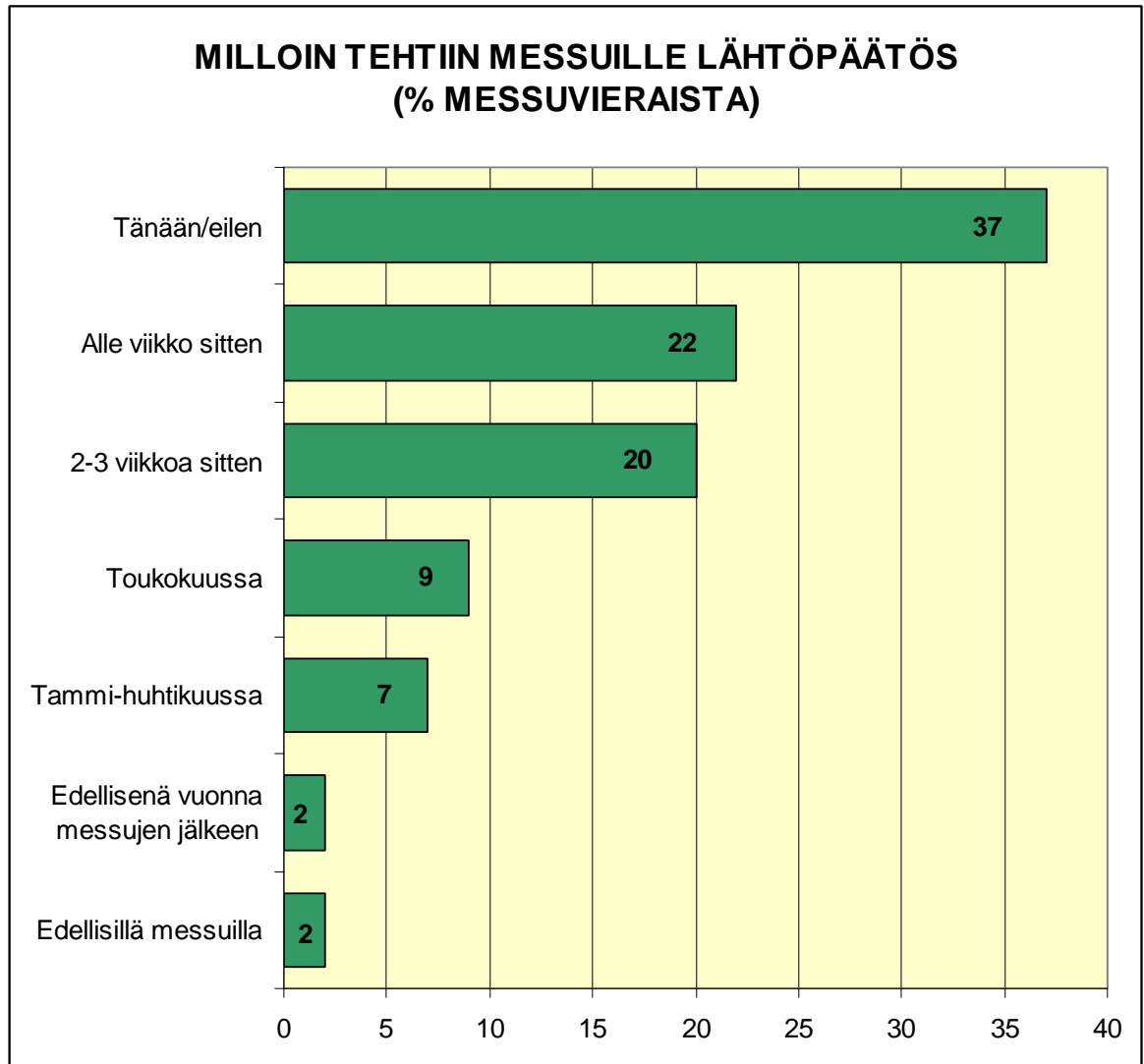
- Messuvieraita kiinnostivat eniten saunanlauteet/kiukaat, sisustustekstiilit ja piha/piharakennustuotteet.



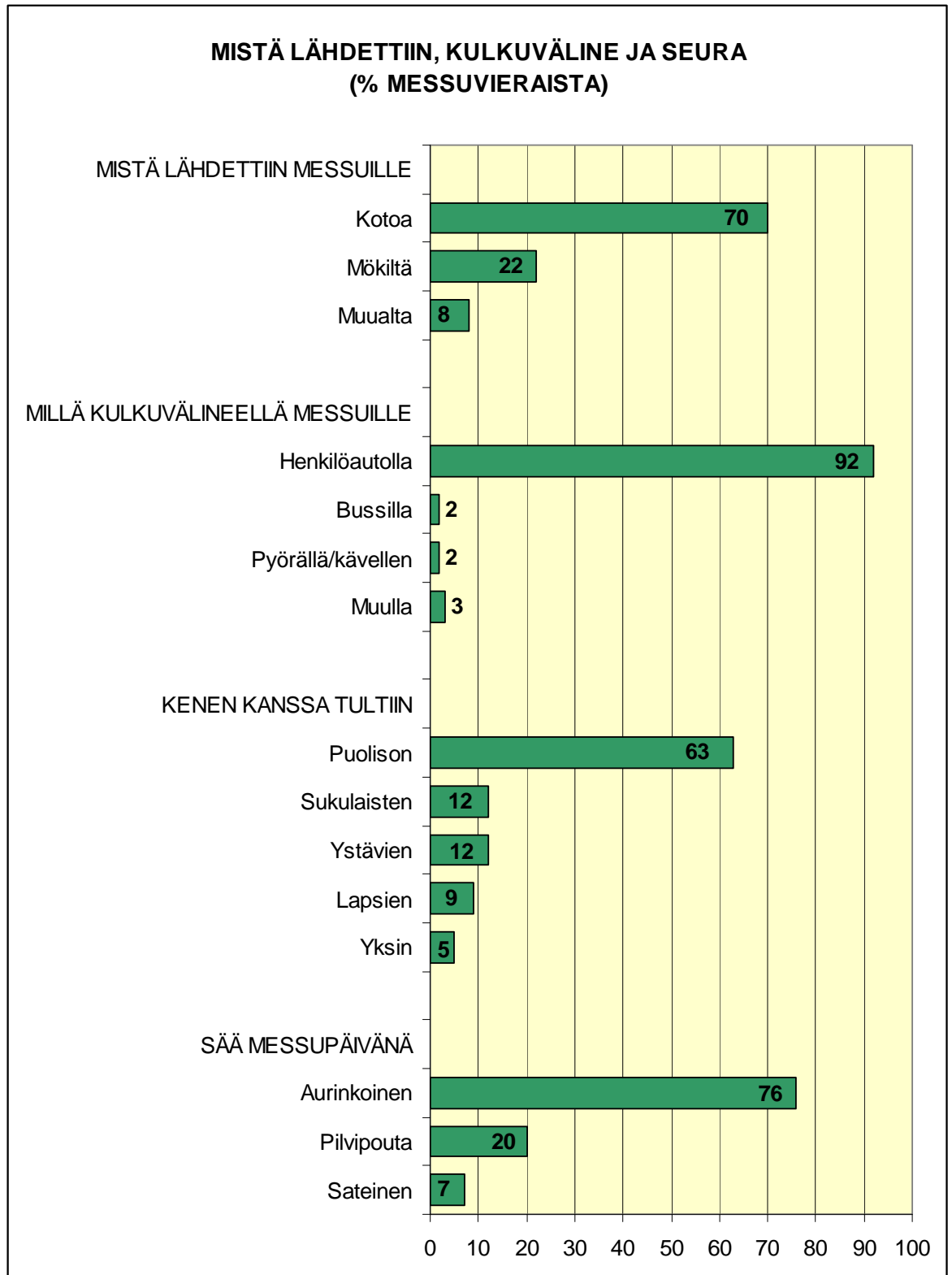
#### 4. MESSUILLE TULO



- Ajanviete, lähellä olevat messut ja rakentamisen/remontoimisen ajankohtaisuus olivat mainituimpia syitä lähteä Lappeenrannan loma-asuntomessuille.

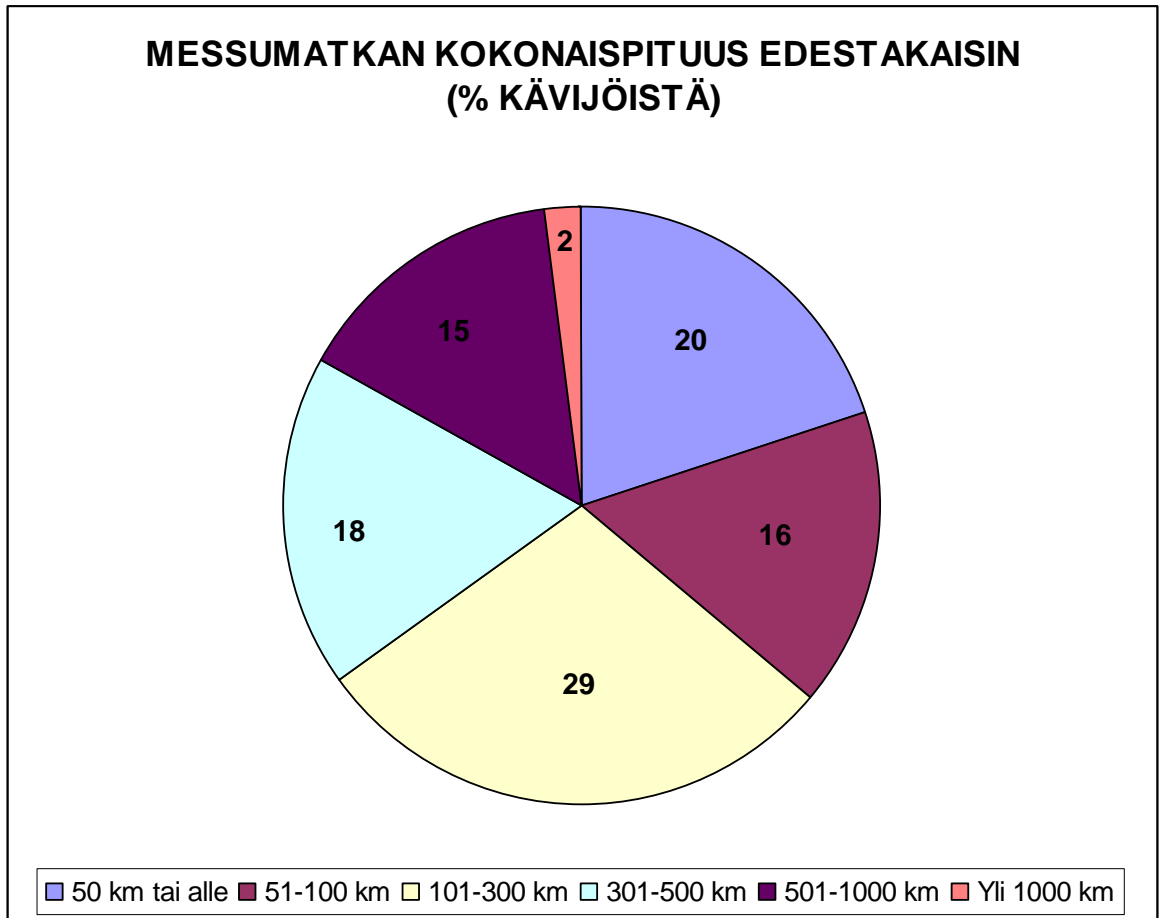


- 37 % messuvieraista päätti lähdöstä vasta samana tai edeltävänä päivänä, noin 80 % korkeintaan 2-3 viikkoa aikaisemmin.

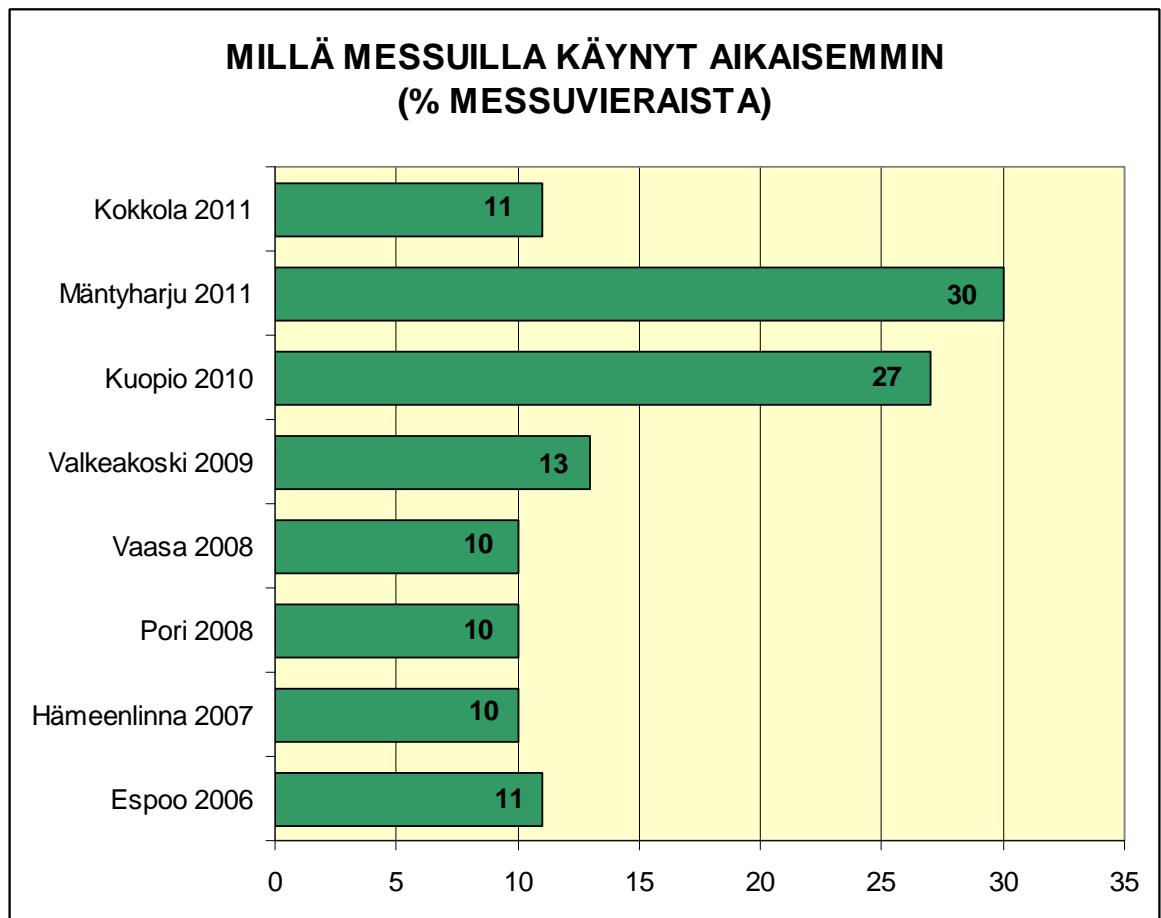


- 95 % messuvieraista tuli messuille seurassa, tavallisimmin oman perheen kanssa.

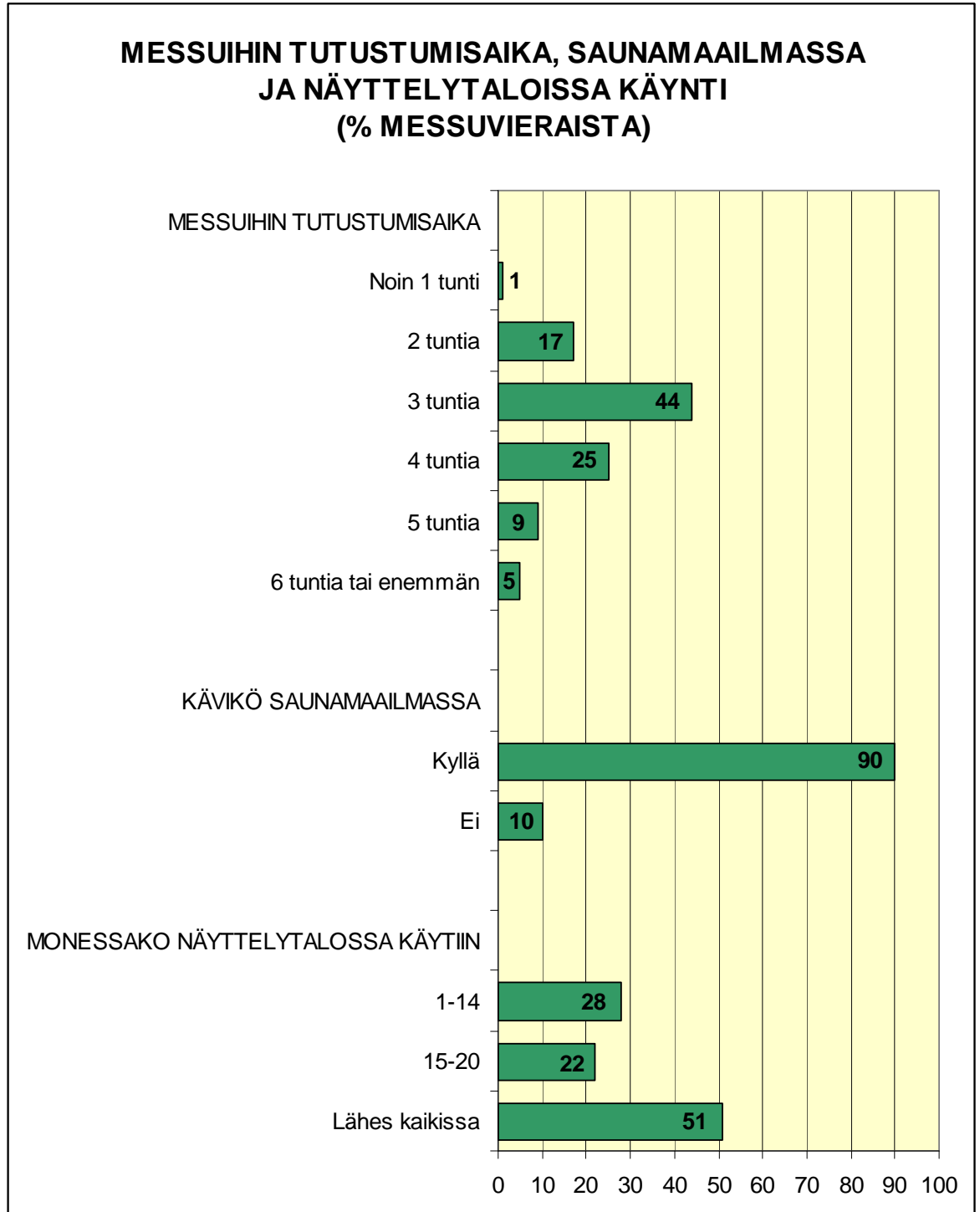




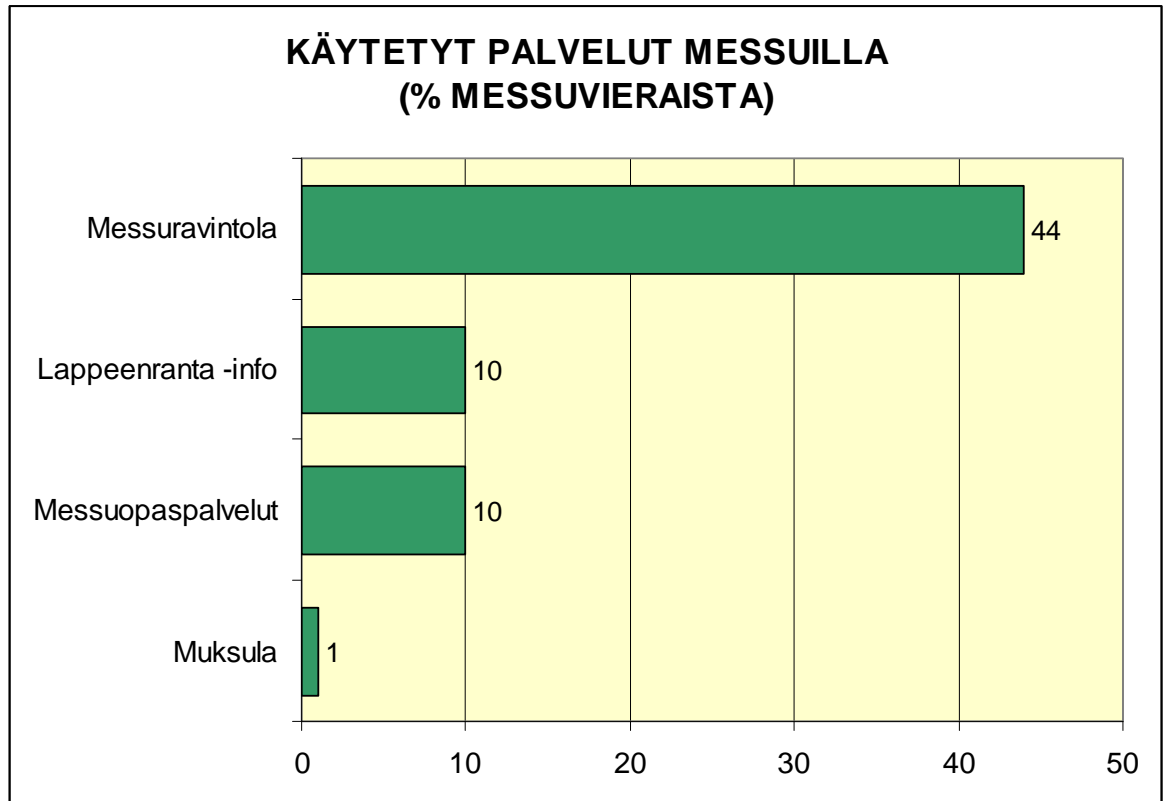
- Keskimäärin messumatkan edestakainen pituus oli 297 km. Yli 500 km messujen vuoksi taivalsi 17 %, alle 100 km matkan teki 36 %.



- 54 % messuvieraista oli käynyt jollain V. 2006 tai myöhemmin järjestetyistä messuista.
- 30 % oli käynyt Mäntyharjun loma-asuntomessuilla 2011.

**5. MESSUILLA OLO**

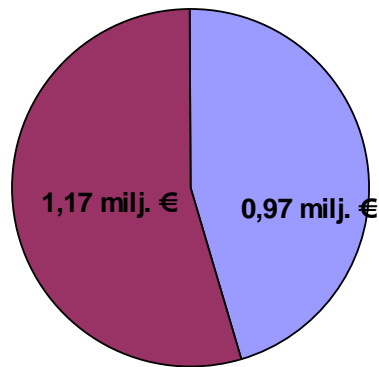
- Messuilla viihdyttiin keskimäärin 3,4 tuntia.
- Noin puolet kävi kaikissa näyttelykohteissa.
- 90 % kävi saunamaailmassa.



- 53 % messuvieraista käytti jotain yo. palveluista, yleisimmin ravintolaa.



**KÄVIJÖIDEN RAHANKULUTUS  
LOMA-ASUNTOMESSUILLA LAPPEENRANNASSA,  
YHTEENSÄ 2,14 MILJ.€**



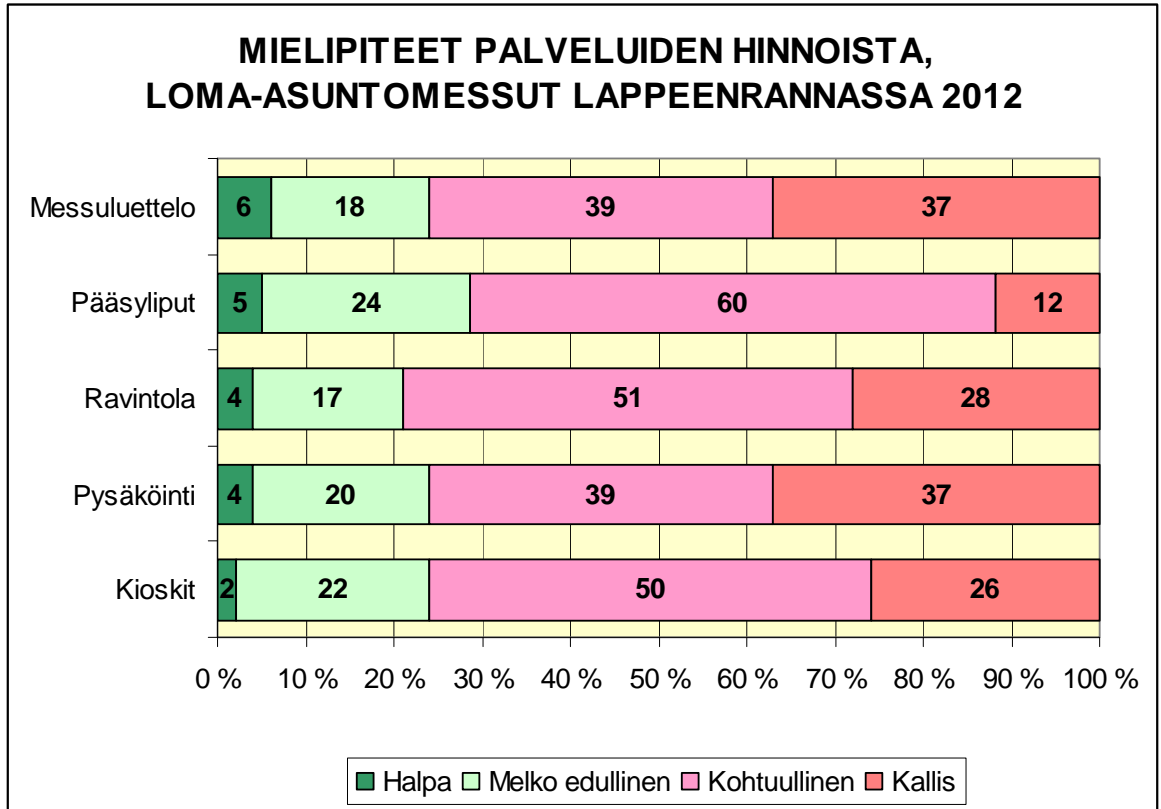
■ Messualueella ■ Muualla paikkakunnalla

<b>RAHAN KULUTUS MESSUPAIKAKUNNALLA</b>				
	<b>ASIAKSMÄÄRÄT (Moniko käytti rahaa eri kohteisiin)</b>		<b>RAHAN KULUTUS/PERHE (Kun kulutettiin)</b>	<b>YHTEENSÄ</b>
	<b>Käytti % perheistä</b>	<b>Perheitä</b>	<b>Euroa</b>	<b>Milj. euroa</b>
<b>RAHAN KULUTUSMESSUALUEELLA:</b>				
- PÄÄSYLIPUT	98	13 524	34,3	0,46
- RAVINTOLA	68	9 384	29,3	0,28
- MUUHUN MESSUALUEELLA	46	6 348	36,6	0,23
<b>MESSUALUEELLA YHTEENSÄ</b>	<b>98</b>	<b>13 524</b>	<b>71,8</b>	<b>0,97</b>
<b>RAHAN KULUTUS MUUALLA MESSUPAIKAKUNNALLA:</b>				
- RAVINTOLA	29	4 002	80,5	0,32
- MAJOITUS	14	1 932	138,8	0,27
- RUOKAOSTOKSET	17	2 346	77	0,18
- MATKAMUISTOT	6	828	63,9	0,05
- KULTTUURI/HARRASTUKSET	7	966	68,6	0,07
- POLTTOAINE/AUTOTARVIKKEET	20	2 760	99,6	0,27
<b>MUUALLA MESSUPAIKAKUNNALLA YHTEENSÄ</b>	<b>44</b>	<b>6 072</b>	<b>191,9</b>	<b>1,17</b>
<b>MESSUALUEELLA JA PAIKKAKUNNALLA YHTEENSÄ</b>				<b>2,14</b>

- Rahan kulutus on arvioitu eri palveluiden käyttäjämäärien ja perheiden ilmoittamien summien perusteella. Rahankäyttöä kysyttiin sekä eri käyttökohteista erikseen että kokonaissummana messualueella ja messupaikkakunnalla. Kysymykseen vastasi 767 messuvierasta.
- Messualueella vieraat käyttivät yhteensä noin 1 miljoonaa euroa, muualla messupaikkakunnalla noin 1,2 miljoonaa.



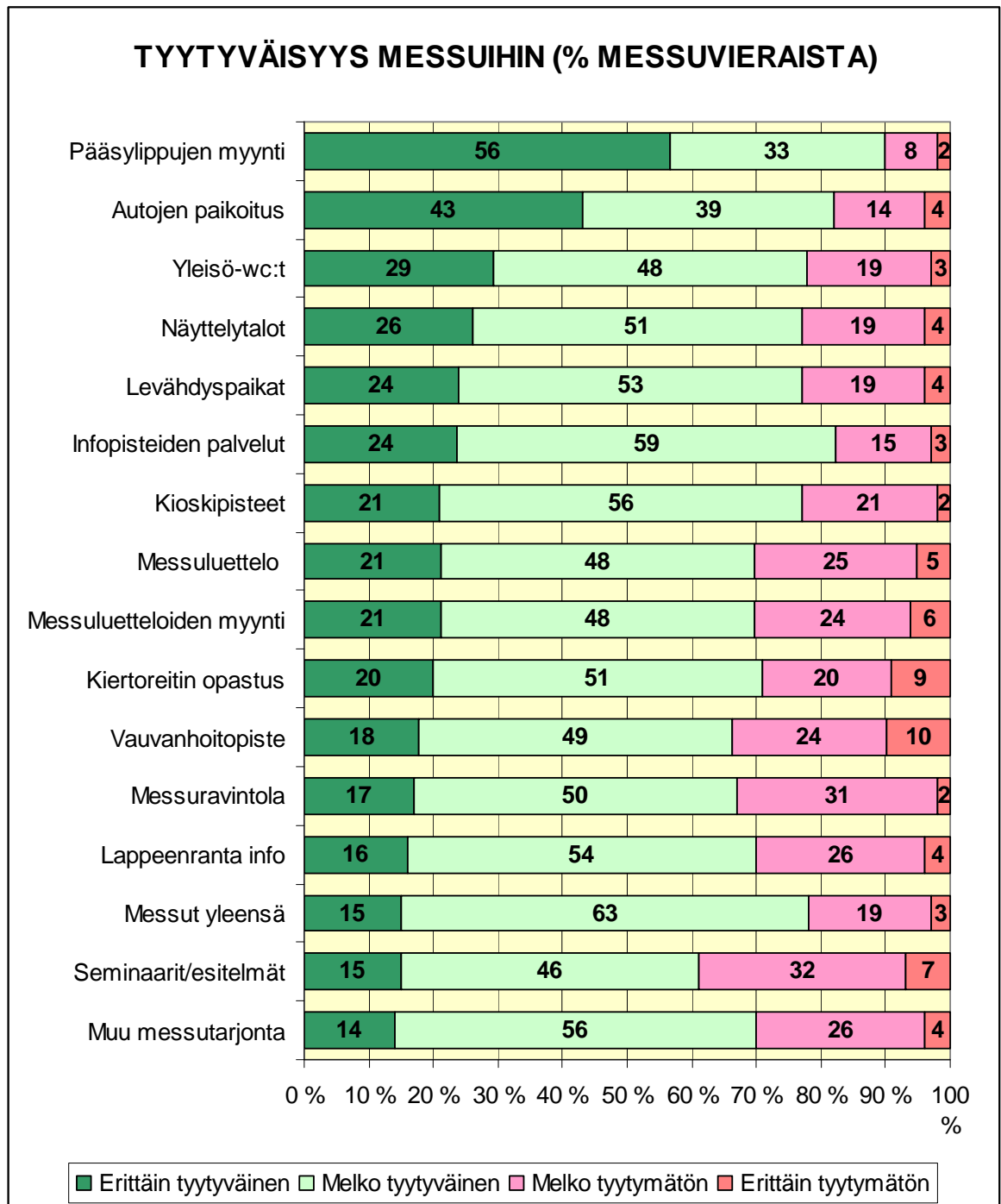
6. TYYTYVÄISYYS MESSUIHIN JA MIELIPITEET



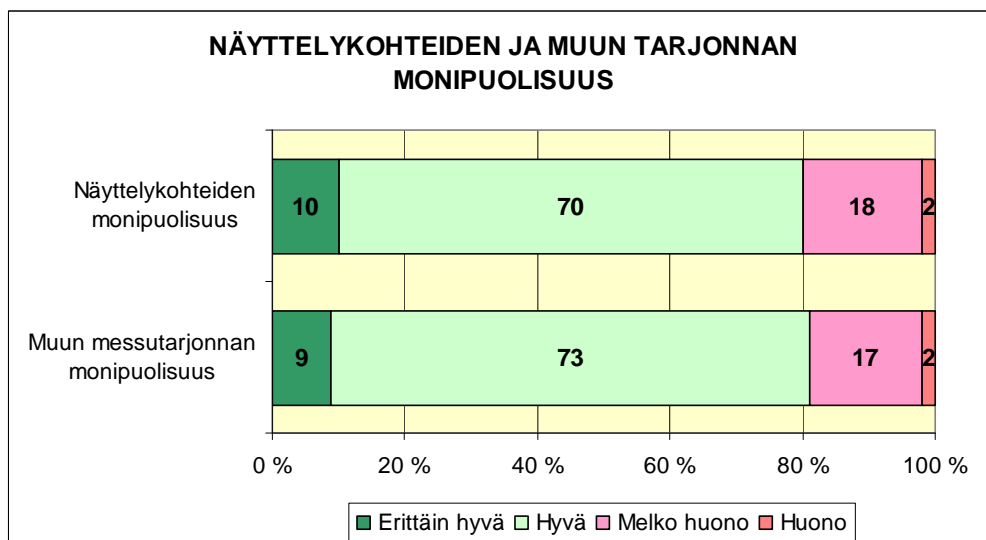
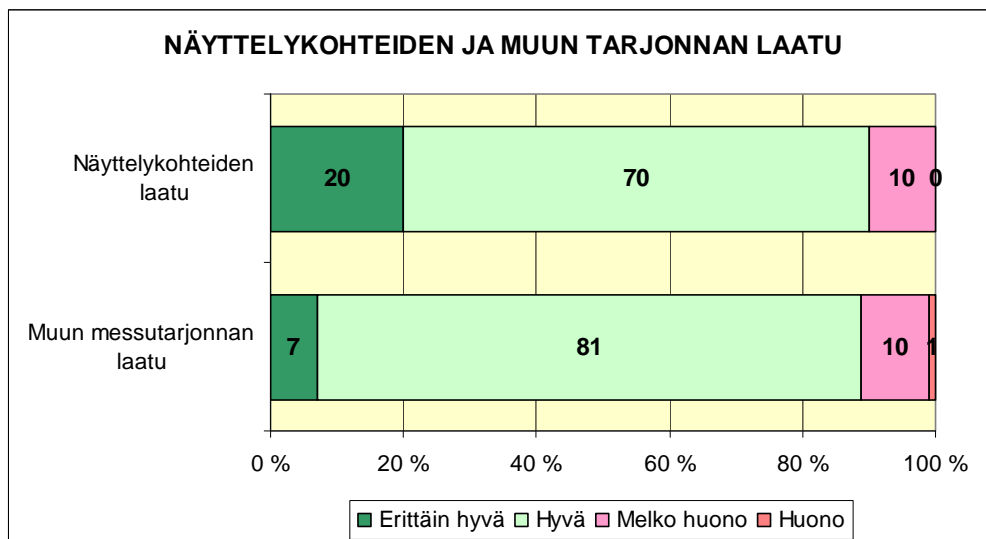
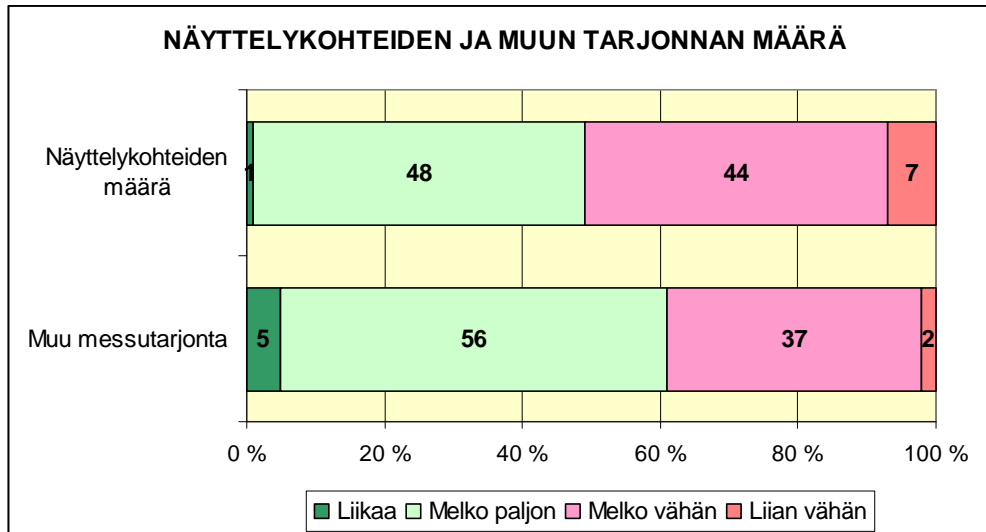
**MIELPITEET PALVELUIDEN HINNOISTA, LAPPEENRANTA 2012**

	Pääsyliput	Pysäköinti	Messuluettelo	Ravintola	Kioski
VASTAAJAMÄÄRÄ	240	229	176	199	188
	%	%	%	%	%
KALLIS	12	37	37	28	26
KOHTUULLINEN	60	39	39	51	50
MELKO HALPA	24	20	18	17	22
HALPA	5	4	6	4	2

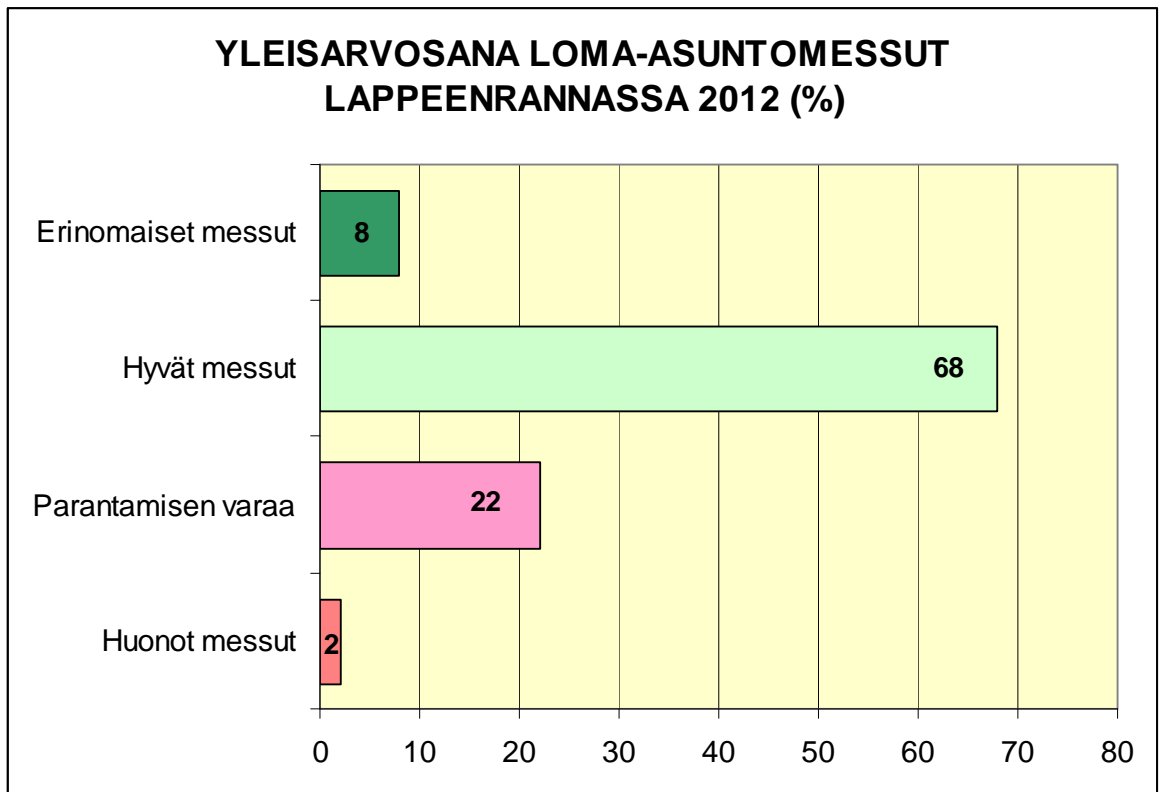
- 88 % piti pääsylippujen hintoja kohtuullisina tai halpoina.



- 78 % messuvieraista oli tyytyväisiä messuihin kokonaisuudessaan.
- Tyytyväisimpiä messuvieraat olivat pääsylippujen myyntiin ja autojen paikoitukseen.
- Tyytymättömyyttä vieraat ilmaisivat mm. messuravintolaan, messuluetteloihin ja niiden myyntiin, vauvanhoitopisteeseen, Lappeenranta -infoon, seminaareihin/esitelmiin ja muuhun messutarjontaan.

**Näyttelykohteiden ja muun messutarjonnan määrä sekä yleisarvosana messuista**





<b>YLEISARVOSANA MESSUILTA</b>			
	<b>PORI 2008</b>	<b>MÄNTYHARJU 2011</b>	<b>LAPPEENRANTA 2012</b>
	%	%	%
ERINOMAISET MESSUT	13	14	8
HYVÄT MESSUT	76	80	68
PARANTAMISEN VARAA	10	6	22
HUONOT MESSUT	1	0	2

- 76 % mielestä messut olivat hyvät tai erinomaiset.
- 86 %:n mielestä messut vastasivat odotuksia melko- tai erittäin hyvin.



## Mitä messusisällöstä puuttui

Messuvieraita pyydettiin kertomaan omin sanoin, mitä messusisällöstä puuttui. Seuraavassa tiivistelmä vastauksista.

### Messusisällöstä puuttui...

N = 127

Järvi / Järvenrantamökkit (32 kpl)

Tavalliset kesämökkit (27 kpl)

Energiaratkaisuja (3 kpl)

Hirsimökkejä (3 kpl)

Piha-/puutarhaideat (3 kpl)

"mummon"mökit (2 kpl)

Kunnon rantasaunat (2 kpl)

Ravintolan hinnat (2 kpl)

Hirveä alue (2 kpl)

Vesi (2 kpl)

#### *Yksittäisiä mainintoja:*

Saisi olla enemmän muuta kuin hirsirakentamista, alue oli huonosti suunniteltu (edestakaisuus), kodinkoneet huonompia vrt Mäntyharju 2011, ei saanut prosyyrikassia lipun hintaan, enemmän tavalliselle ihmiselle, erilliset suuremmat saunarakennukset erillisellä pesuhuoneella, halvempia asuntoja, ideat pihakeittiöihin, kiinteistöjen valvontajärjestelmiä oli vain yksi, kunnollisia 15-20m<sup>2</sup> liiteteitä puille ja mönkijöille ja koneille, kunnon opastukset! Kunnon pihat, inhimilliset hinnat, laittakaa venäläisille tarkoitetut messut itärajan taakse tai pitäkää eri messut meille suomalaisille, suomalaisia ideoita ja malleja + mökkejä!, liian isoja "mökkejä", numerointi puuttui saunoista, liian suppea, "saunoja ei ollenkaan", liian vähän antia makuuni, tuli mieleen ego-messut missä enemmän oikeita rantamallisia asuntoja, loma-asunnot Saimaan rannalla, miten saada luksus mahtumaan pieneen tilaan, mökkitarvikkeet, naisia, olisi voinut olla lisää moderneja ja valoisia mökkejä, oma rauha, talot lähemmäs, opaskartta, osa kuulutuksista oli venäjäksi, mutta venäläiset puuttui, parkkimaksun informointi, parkkipaikat liian etäällä, persoonallisuutta sisustusratkaisuissa, pienet mökkirakennukset, pintamateriaalien tiedot huonosti esillä (kaapistot, liukuovet, parketit, laminaatit ym.), portaat taloon oli, mutta ne olivat liian korkeat -> porraskäymälät, pyöröhirsimökki, radio ärsytt, rantasauna?? Missä??, sekava alue - huonot opasteet. Huonoimmat opasteet mihin olemme mökkimessuilla törmänneet, sisustukseen enemmän väriä, sisustuskauppoja, taloihin huonot opasteet. Alue ei ole valmis, talomallien edustajat, uusia ällistyttyviä ideoita ja väriä, vaihtelevuus, vanha lomamökin remppa, vanhan uudistaminen, venäjä, vessoja, viilentelytila, väljyys, värikkäät sisustukset, älyttömästi uutuuksia ja ennennäkemättömyyksiä.

**Mitä kaivattiin näytteille / myyntiin messualueelle**

Tavallisia kesämökkejä (6 kpl)

Sisustus (4 kpl)

Aurinkoenergiatuotteet (3 kpl)

Jätevesi- ja vesijärjestelmiä haja-asutusalueelle (2 kpl)

*Yksittäisiä vastauksia:*

Aurinko- ja tuulienergiaa sekä niiden hyödyntämismahdollisuuksia, autotalleja ja –katoksia, enemmän rantaratkaisuja, uusiutuvaa energiaa ja innovatiivisuutta, enemmän vanhan remontoimista ja mahdollisuuksia soveltaa uutta vanhaan, grillikodot ja huuvut, halvempiakin ratkaisuja!, kesäkeittiöitä, kivit tuotteita enemmän, siis oikeaa kiveä, kylpytuotteet, leikkimökkejä messuille nähtäväksi, loma-asuntotuotteita ja kalusteita, luonnonkivit tuotteet, lämmitys (ekologinen), moderneja mökkejä, osastoa lattiamateriaaleista, paikallisia tuotteita, rantarakentamista, rantasalmen tekemiä ovat niin hienoja, pienempiä rantamökkejä, piensisustustuotteita, niitä joita kohteissa näkyvillä, myyntiin, piha-aittoja, pihakalusteet, tapetit ym. sisustus, pihakiviä, piharatkaisut, puutarha, räsymattoja, talotekniikkaa, tietoa puusta rakennusmateriaalina, vaihtoehtoenergia, Valiojäätelöt, valokatteita, vanhan mökin "tuunaus" tuotteita, vesi lähemmäksi asuntoja, seuraaville messuille vaikka joki keskelle aluetta, yksitasoratkaisuja



## Hyvää ja huonoa messuilla

Messuvieraita pyydettiin omin sanoin kertomaan, mikä heidän mielestään oli messuilla hyvää ja mikä huonoa. Seuraavassa yleisimmät vastaukset.

### **HYVÄÄ LOMA-ASUNTOMESSUILLA LAPPEENRANNASSA 2012**

Selkeä/sopivan kokoinen messualue (9 kpl)  
Hyvä tunnelma (3 kpl)  
Ihan ok (3 kpl)  
Kaunis sää (3 kpl)  
Tilaa (3 kpl)  
Kuljetus (2 kpl)  
Ei liikaa tungosta (2 kpl)  
Sisustukset (2 kpl)

#### *Yksittäisiä mainintoja:*

Ystävällinen, avuliaat esittelijät, erilaista, yllättävää, grillikodot, helppo saavutettavuus, hyviä sisustusideoita, hyvä ruoka, uutta ajattelua, laatu rakentamista, lähellä, mielenkiintoinen, ranta, Saimaan rannalla (lähellä), saunamaailma Hurma, sijainti, sujuvuus, tarjonta monipuolista, tiivis alue, upeita taloja, varsinkin 8! Vaikea keksiä, vesi on aina kaunista,

**HUONOA LOMA-ASUNTOMESSUILLA LAPPEENRANNASSA 2012**

Ei rantatontteja (7 kpl)  
Keskeneräistä (3 kpl)  
Talot keskeneräisiä (2 kpl)  
Tienvarsiopasteet (2 kpl)  
Maksullinen messukuvasto (2 kpl)  
Opasteet puutteellisia (2 kpl)  
Pienet piha-alueet (2 kpl)

*Yksittäisiä mainintoja:*

Aukiolo aika liian lyhyt, ei töiden jälkeen ehdi, aika loppui kesken, ei rauhaa, ei uutuuksia, ei selkeää kokonaisuutta, ei uutta edellisiin, ei valittamista, hinnat ei "normaalille" tontille, huonoimmat missä olen koskaan käynyt, infopiste - mennessä vaikea löytää, joutui kävelemään takaisin päin, kahvila kiinni ennen messujen sulkeutumista, kalliit hinnat, liian talomaisia, ei laitureita, kartta kuuluisi lipun hintaan, saunamaailman joutui kiertämään, muutenkin kulkureitit, vähän nähtävää, liian "hienoja" vapaa-ajan asunnoiksi. Mopo karannut!, liian aivokkaita, tavallisia mökkejä, makkarat halvemmaksi, aneeminen yrittäjätori, pienet, portti väärässä paikassa, ranta kaukana, sauna-alue, sisustus/puun käyttö stereotyyppistä, ruokailu, ruokailupaikat, tuoleilla ei alustoja, turhan tiivis alue.

**SPONTAANI KUVA MESSUISTA**

Messuvieraita pyydettiin kertomaan yhdellä sanalla, mikä parhaiten kuvaa asuntomessuja. Seuraavassa yleisimmät vastaukset.

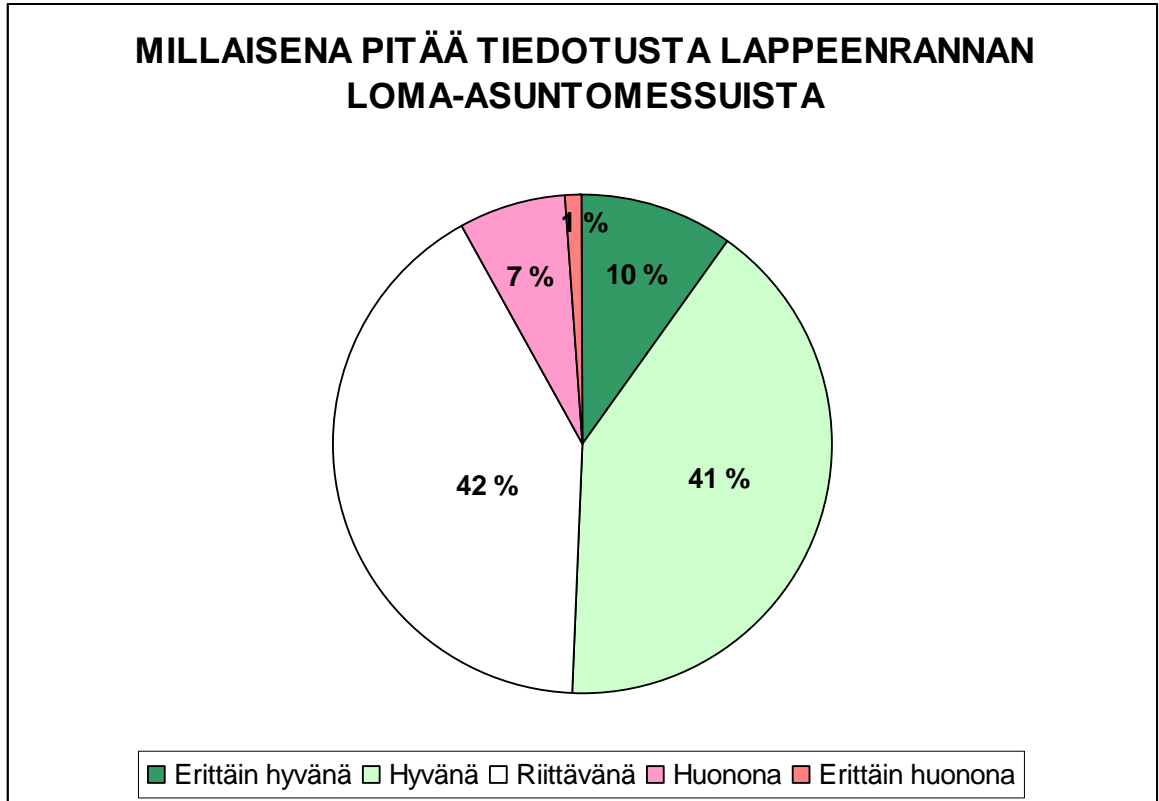
**Spontaanikuva:**

Ok (10 kpl)  
Mielenkiintoinen (8 kpl)  
Kuumuus (7 kpl)  
Luxusta (7 kpl)  
Venäläisille (6 kpl)  
Kivat (6 kpl)  
Ideoita (6 kpl)  
Kallista (6 kpl)  
Hyvät (4 kpl)  
Monipuolisuus (4 kpl)  
Mukava (4 kpl)  
Moderni (3 kpl)  
Mökkimessut? (3 kpl)  
Omakotitalomaisuus (3 kpl)  
Laatu (3 kpl)  
Ei mökkejä (3 kpl)  
Leppoisa (3 kpl)  
Ahdas (3 kpl)  
Aurinkoinen (3 kpl)  
Erilainen (2 kpl)  
Hienot (2 kpl)  
Keskeneräinen (2 kpl)  
Loistavat (2 kpl)  
Lomakylä (2 kpl)  
Pieni (2 kpl)  
Sekava (2 kpl)  
Yllättävä (2 kpl)  
Ei rantakohteita (2 kpl)

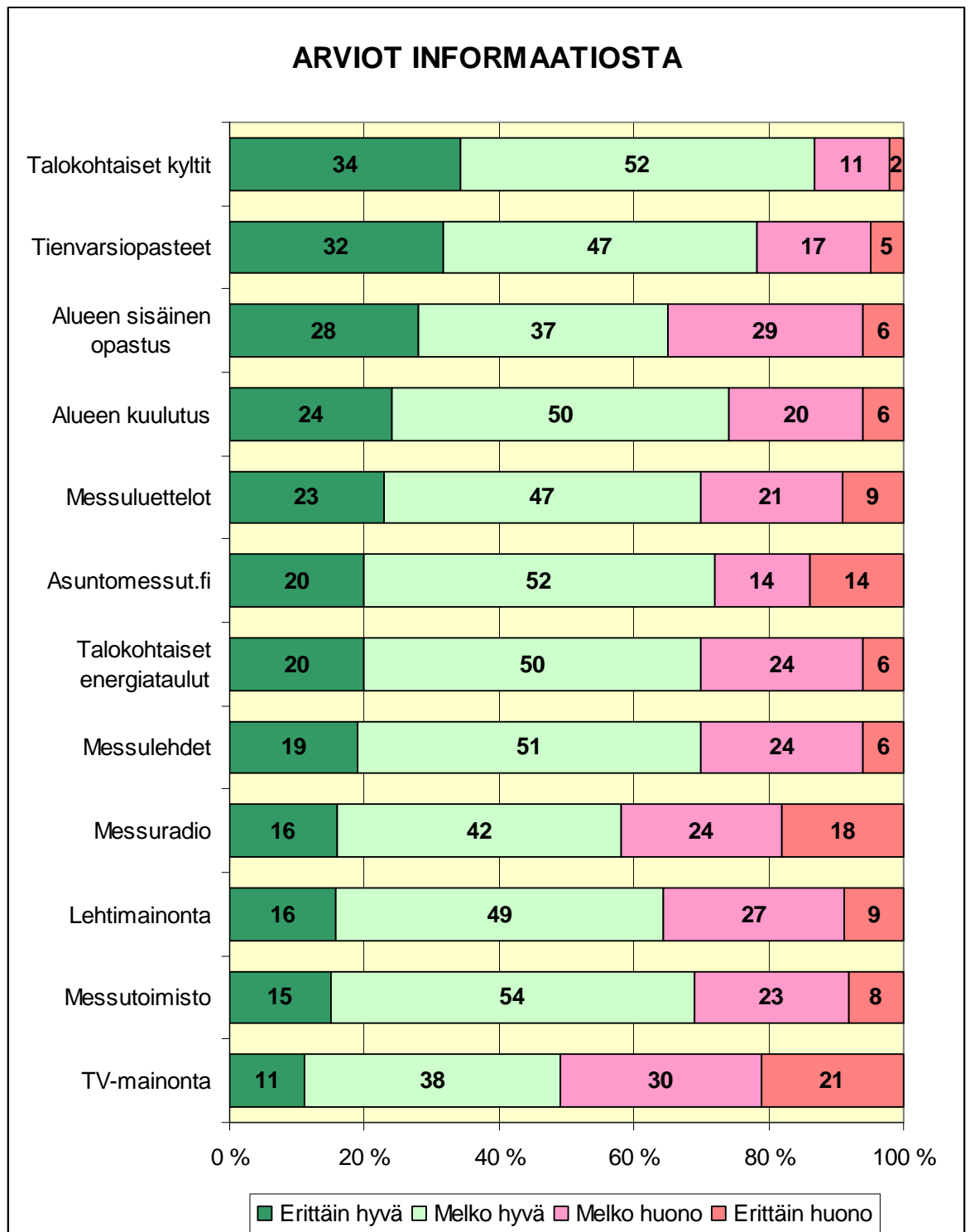
"Köyhä", kenelle?, aika vähän mökkejä, ankea ympäristö, asiallinen, ei liian suuri, avartava kokemus, ekoystävällisyys, erikoinen, erilaisia vaihtoehtoja, informative, kakkoskoteja, kaunista, kaupallisuus, keskeneräisyys pihoissa, kesäinen tunnelma, kiinnostava, kirjavaa, paljon porealtaita, kodikkuus, kohtuullinen, kompakti, laimea, rautaratkaisuja, liian modernit, luonnonläheisyys, melekoista, messut, uteliaisuus, ilmaiset liput, monta kohdetta samalla kertaa, Omg, onnistuneet, ovat ns. normaaleja ympärivuotiseen käyttöön tarkoitettuja taloja, paljon nähtävää, pelkistetty, pelto, pettymys, puuton, rakennettu naapurin pojille, rauhallista, rento meno, rikkaiden messut, Saimaa, saunat, saunat rannassa-> ideoita, yhtenäinen idea puuttui, sopivan suuret - ehti kiertää ja ihastella, sopivat, suureellinen, sää, tasokas, tavalliset, tiivis paketti, toisenlainen, tynkä, tyydyttävä, tyylikästä, unelmia, vaatimattomat/mäntyharju, valkoisuus, vastasi odotuksia, vedetön, virkistävä.



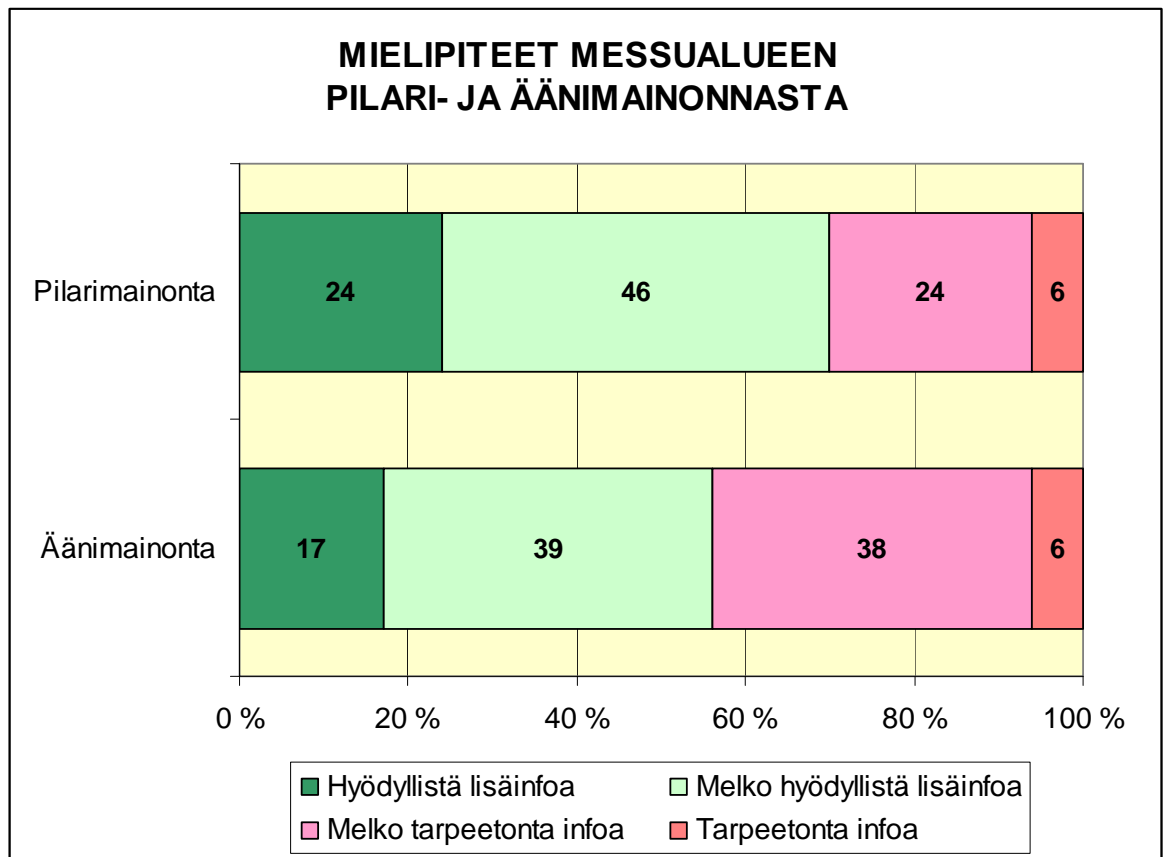
## 7. MESSUVIESTINTÄ

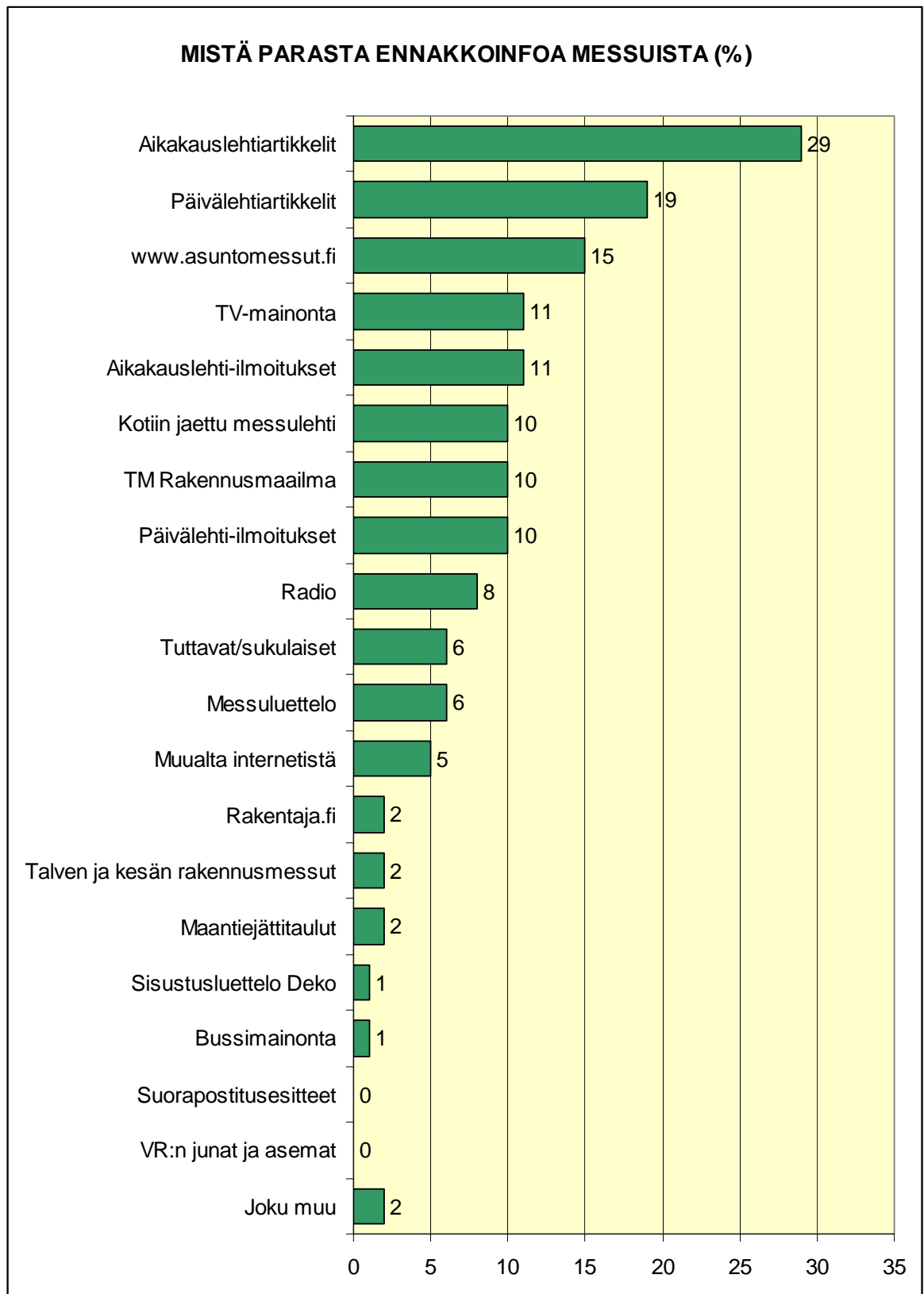


- 51 % messuvieraista piti tiedotusta hyvänä tai erittäin hyvänä, 92 % vähintään riittävässä.

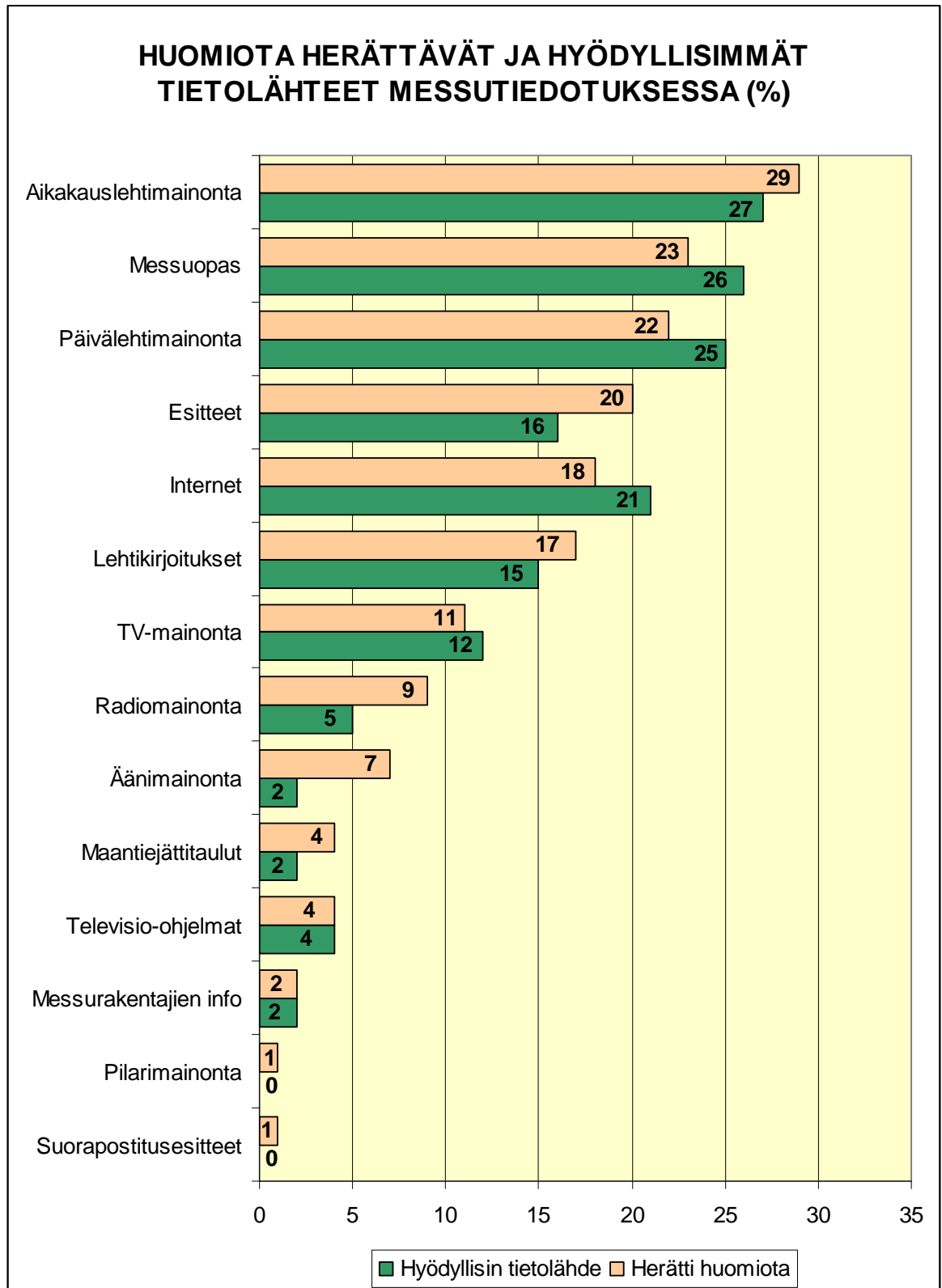




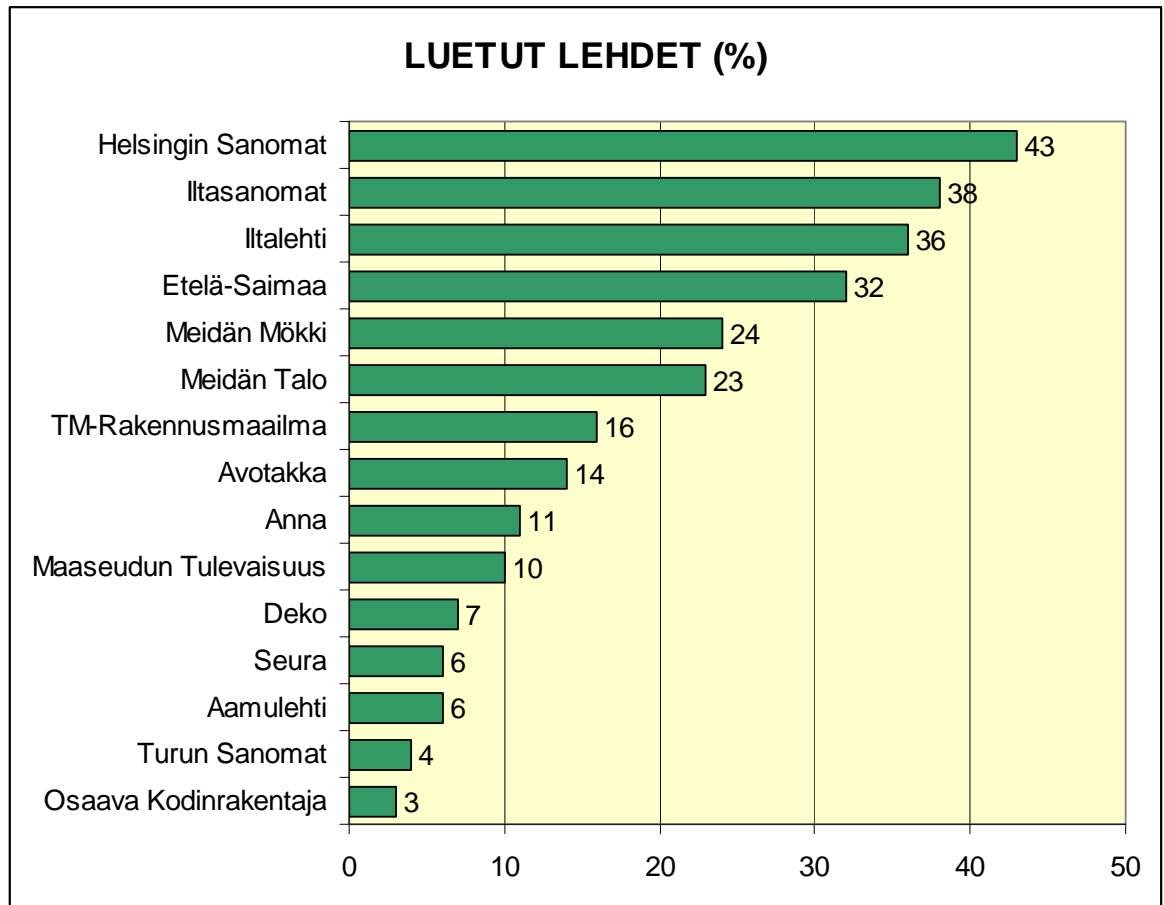


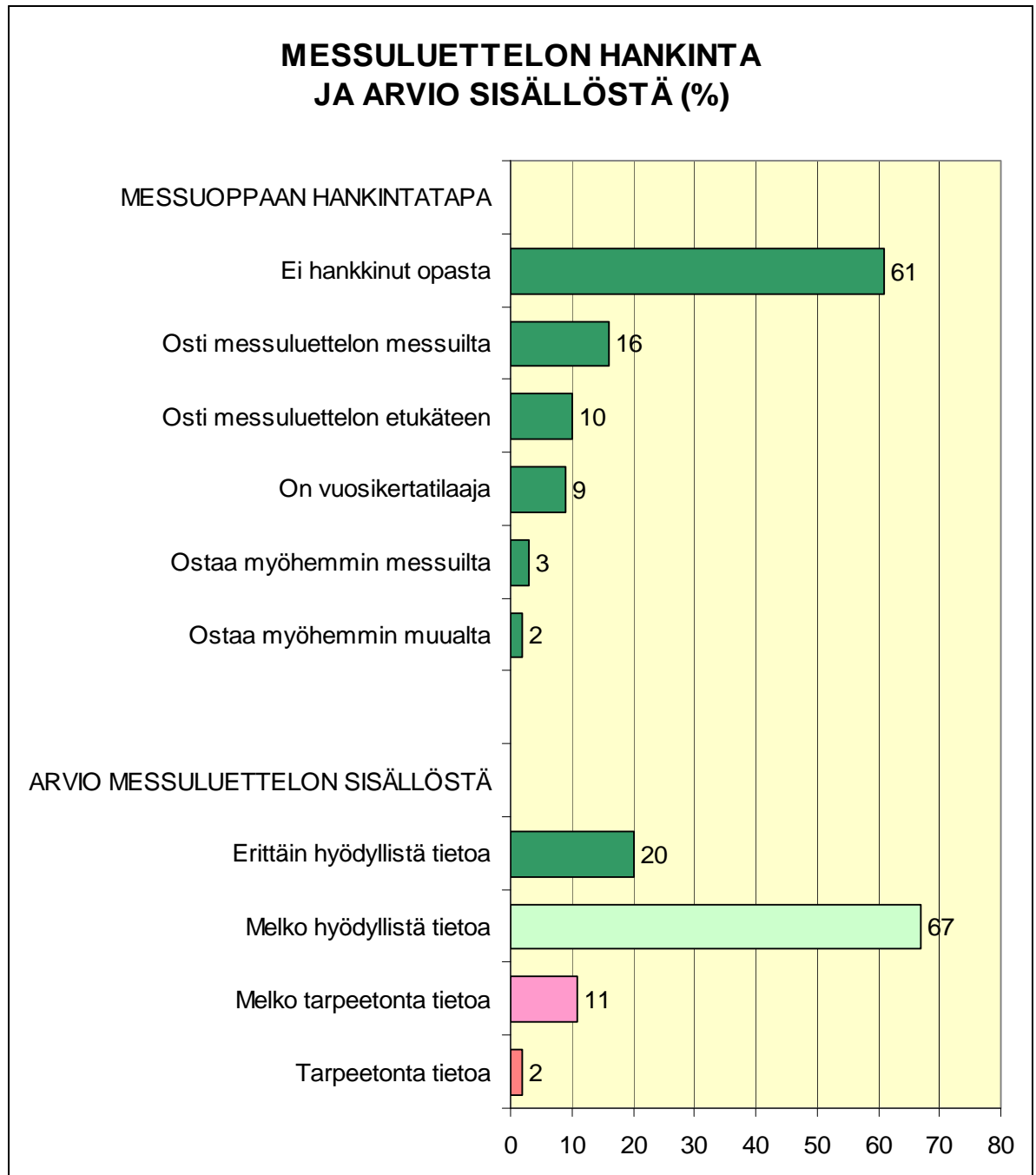


- Aikakauslehtiartikkelit olivat useimmin parhaaksi mainittu ennakkoinfon lähde. Keskimäärin lähteitä mainittiin 1,5 kpl.

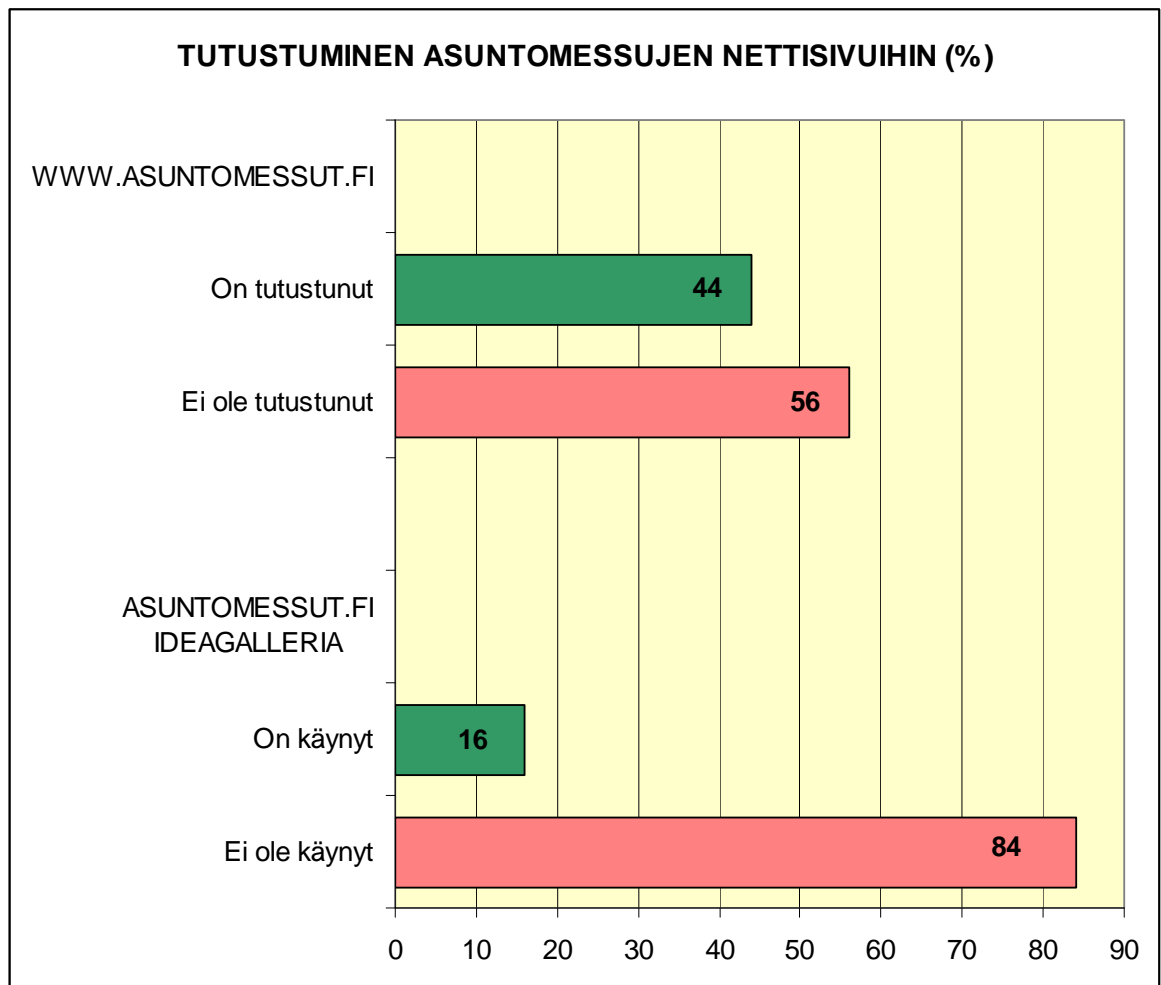


- Eniten huomiota herätti aikakauslehtimainonta, messuopas ja päivälehtimainonta, hyödyllisemmäksi koettiin aikakauslehdet, messuopas, päivälehtimainonta ja internet.

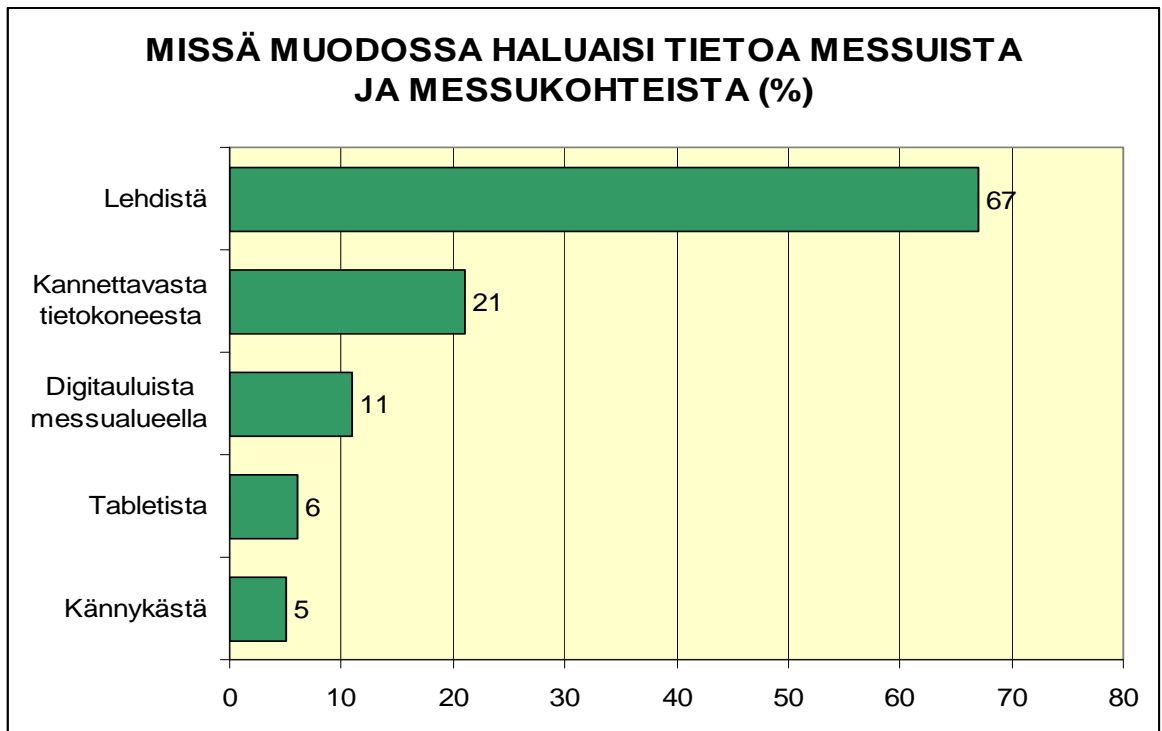
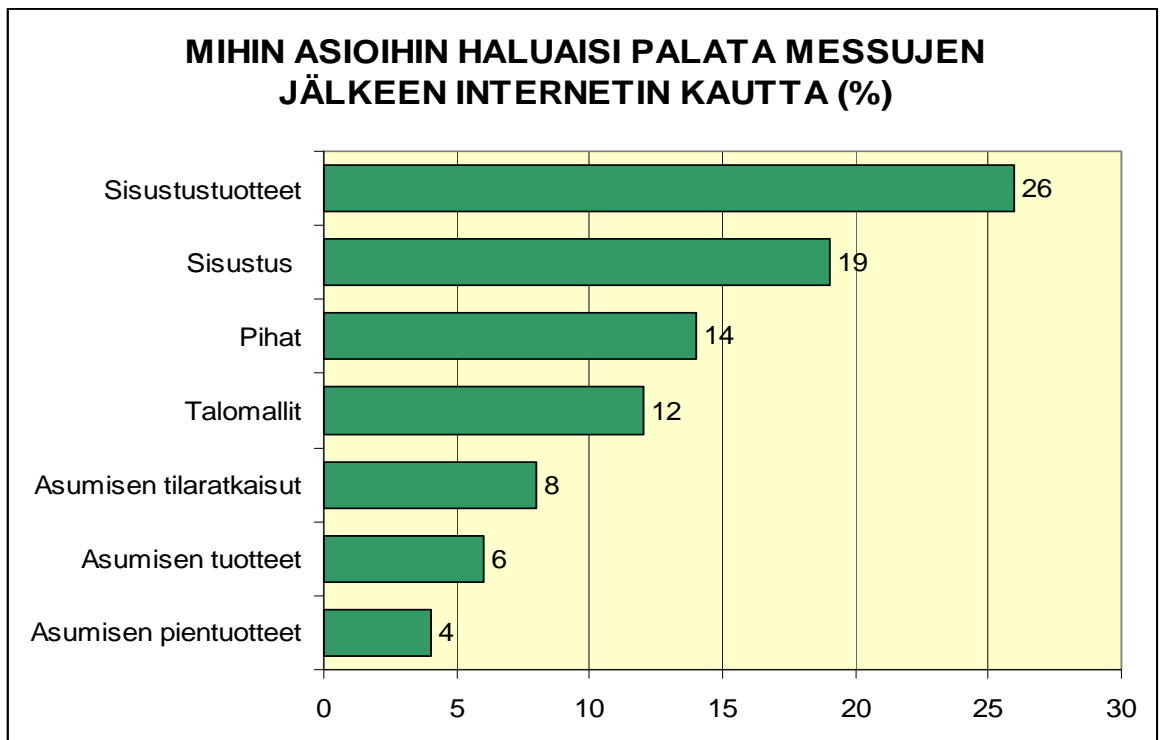




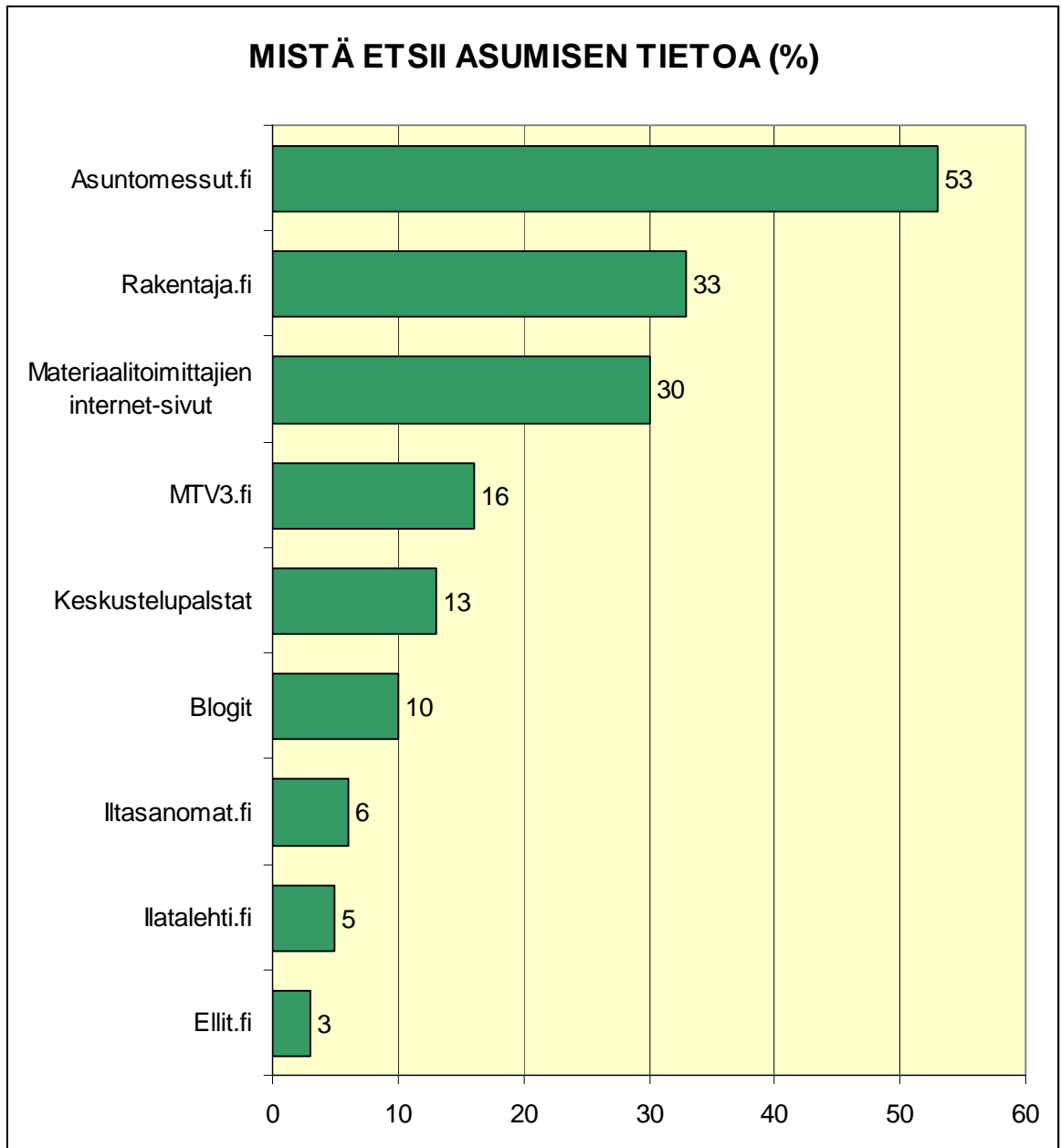
- 59 %:lla oli messuluettelo tai aikoi hankkia sen myöhemmin.
- 87 % arvioi luettelon sisältävän melko tai erittäin hyödyllistä tietoa.



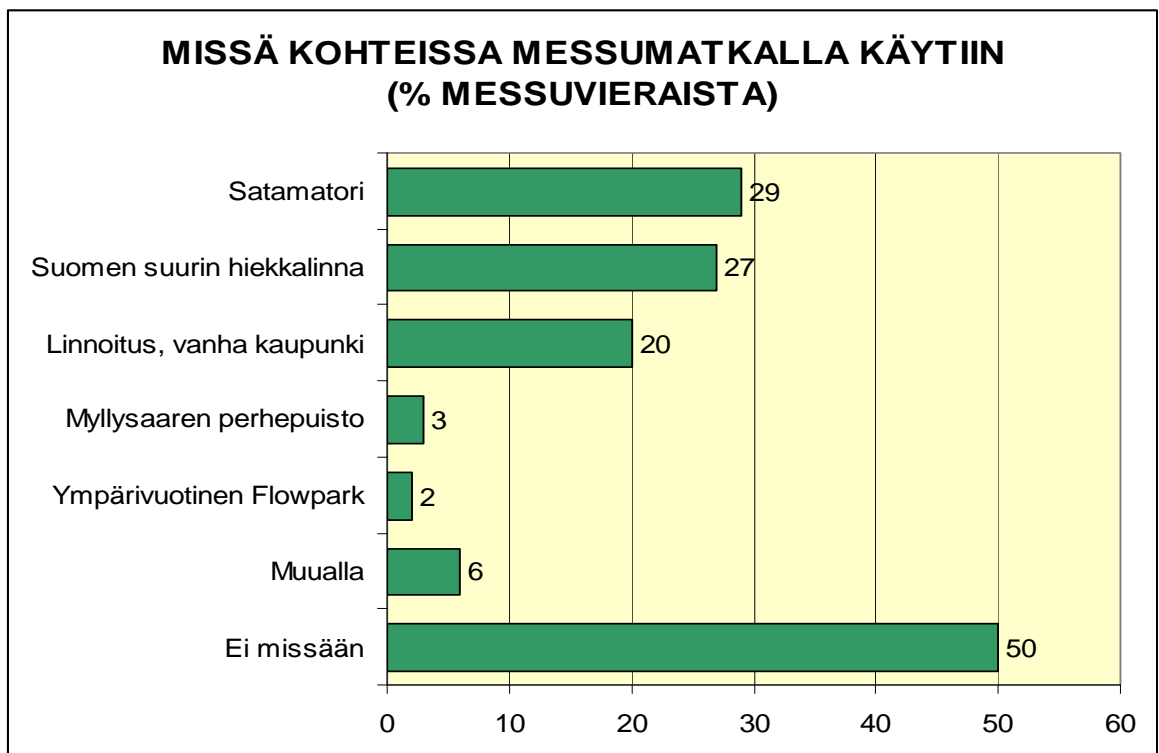
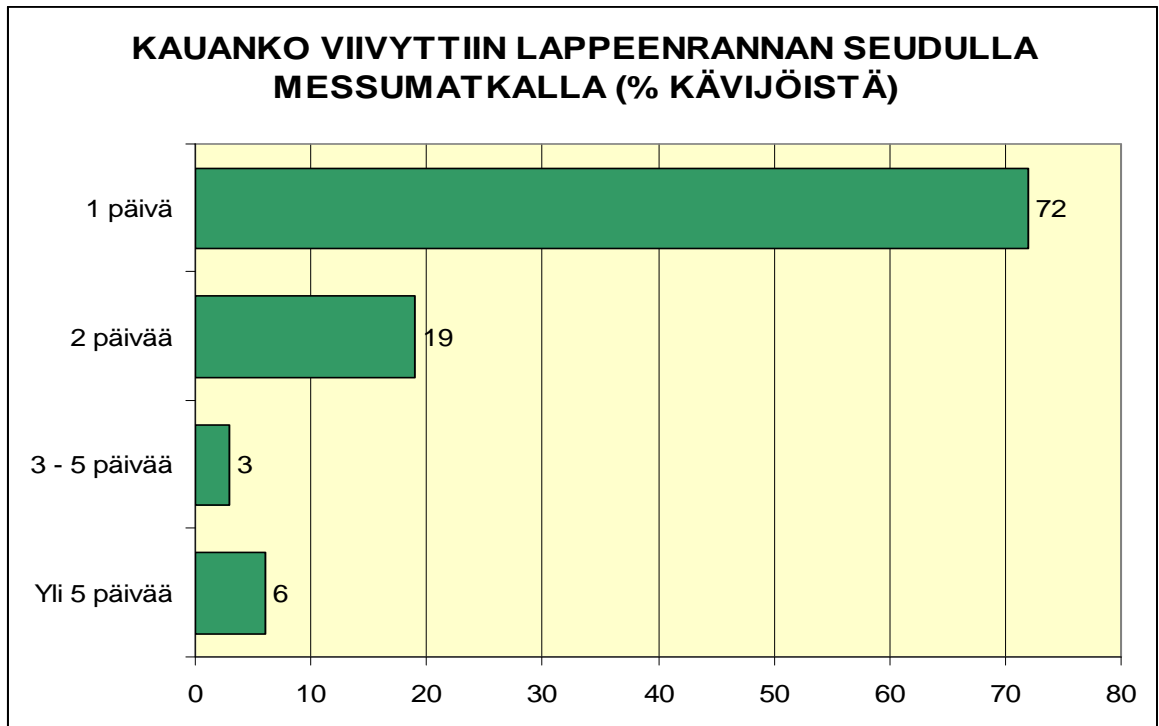
- 44 % messuvieraista oli tutustunut Asuntomessujen kotisivuihin, 16 % oli käynyt asuntomessut.fi:n ideagalleriassa.

**Missä muodossa haluaisi tietoa****Mihin asioihin haluaisi palata**

- Lehdet (67 %) on yleisimmin toivottu tapa tiedon saamiseksi messuista ja messukohteista.
- 46 % kertoi haluavansa palata messuilla esitettyihin asioihin internetin kautta. 26 % messuvieraista kiinnostaisi sisustustuotteet, 14 % pihat ja 12 % talomallit.



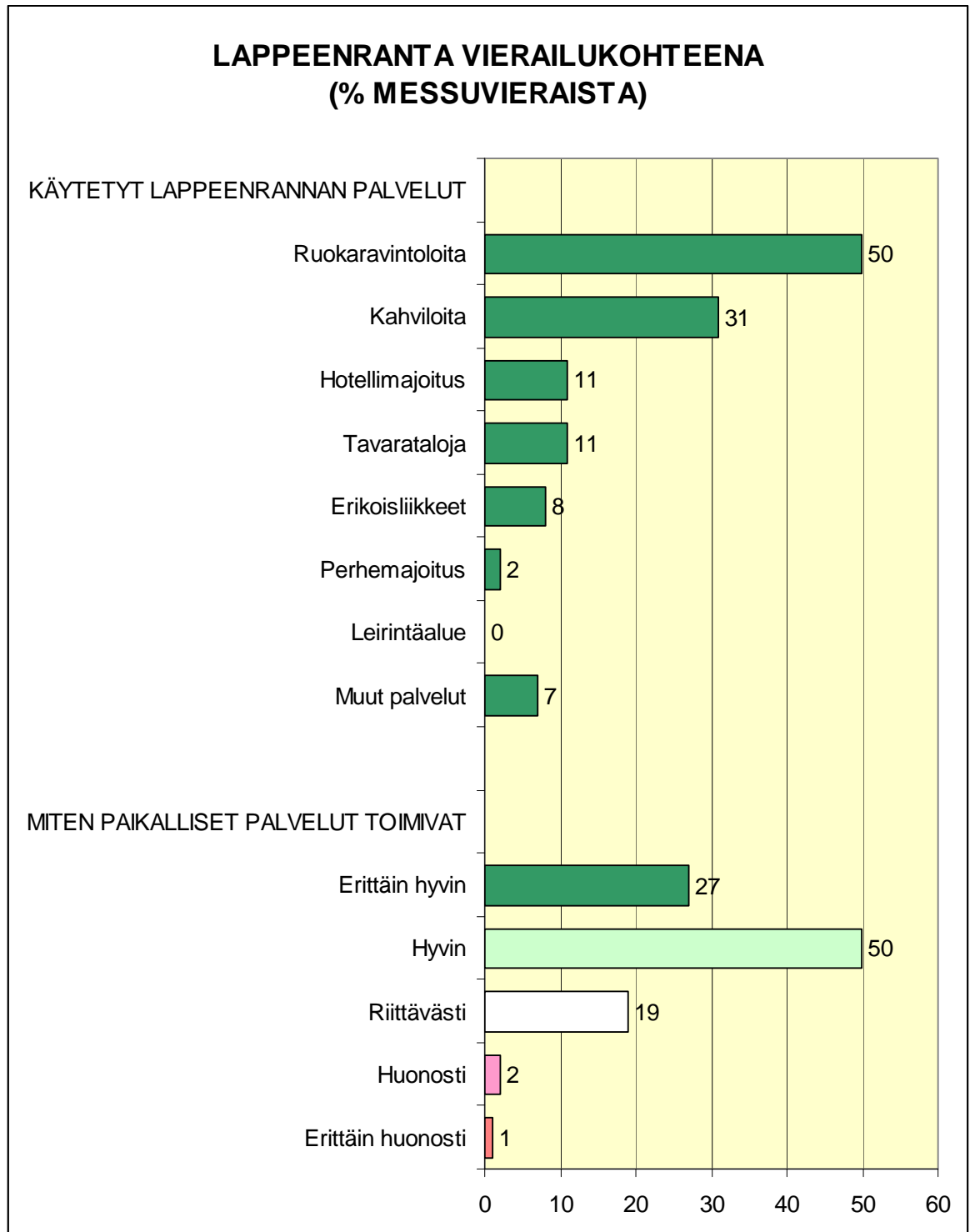


**8. VIIPYMINEN JA MIELIPITEET MESSUPAIKKAKUNNASTA**

- 28 % messuvieraista viipyi Lappeenrannan alueella useamman päivän.
- 50 % kävi jossain kohteessa. Messuvieraista 29 % kävi Satamatorilla, 27 % Suomen suurimmassa hiekkalinnassa ja 20 % linnoituksessa/vanhassa kaupungissa.



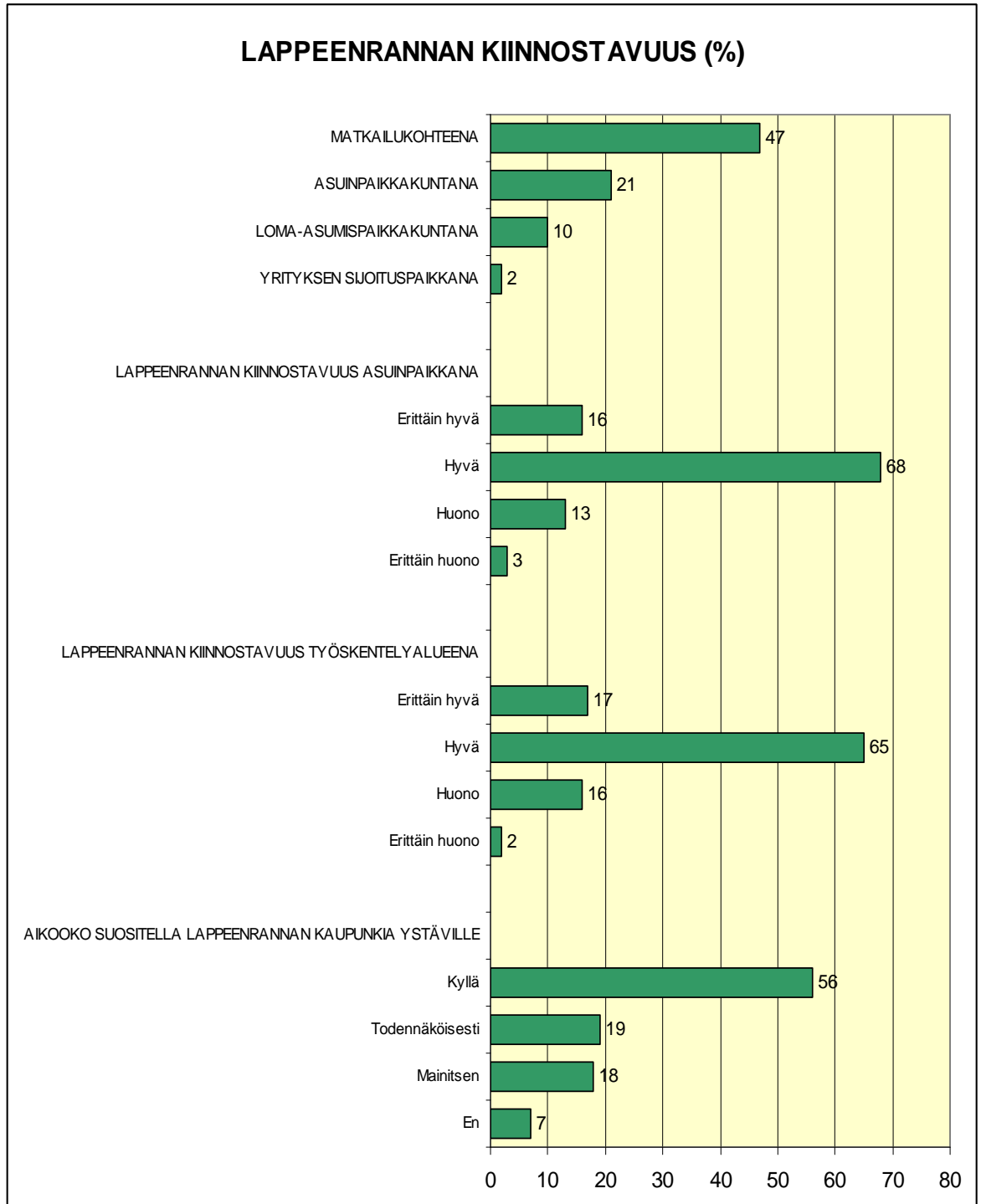
## Lappeenranta vierailukohteena



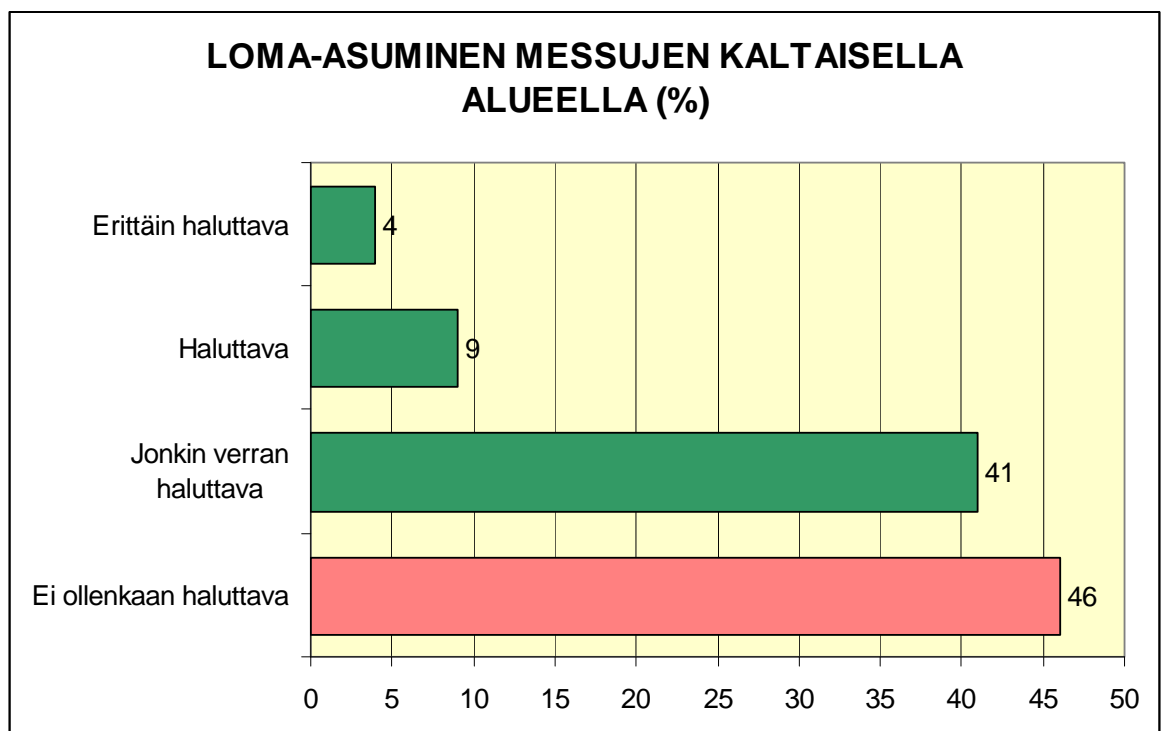
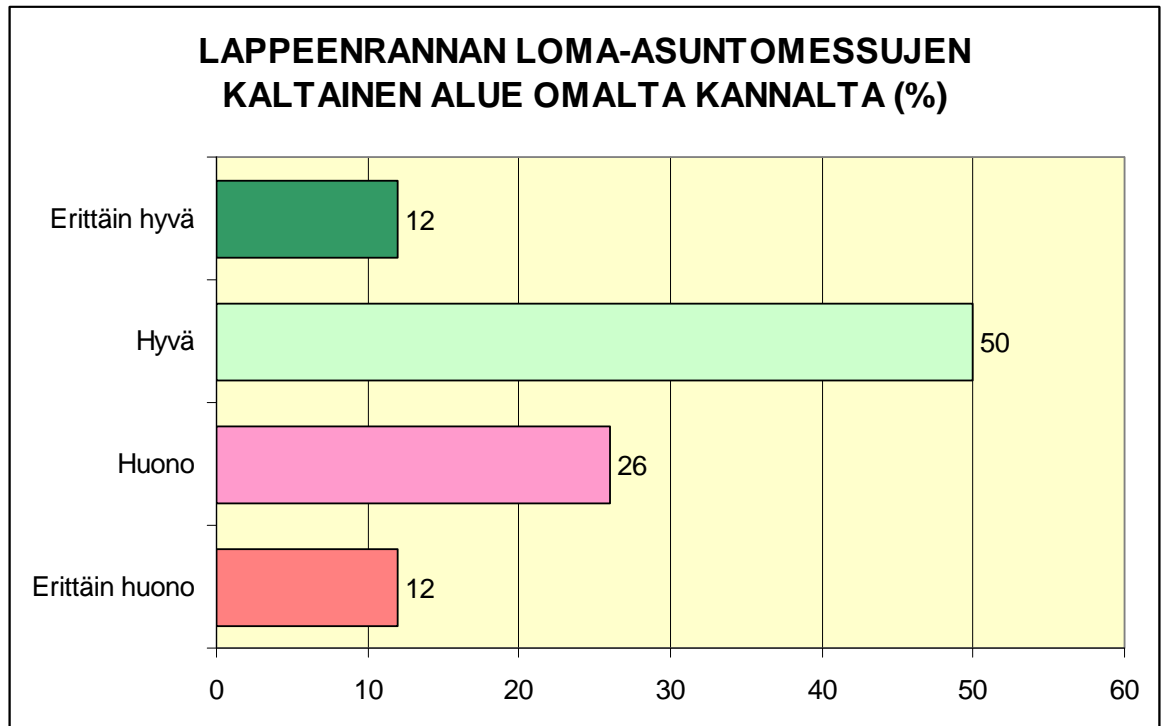
- 72 % käytti messumatkallaan jotain Lappeenrannan palveluista, yleisimmin ruokaravintoloita ja kahviloita.
- 77 % koki tullessa palveluksi hyvin tai erittäin hyvin.



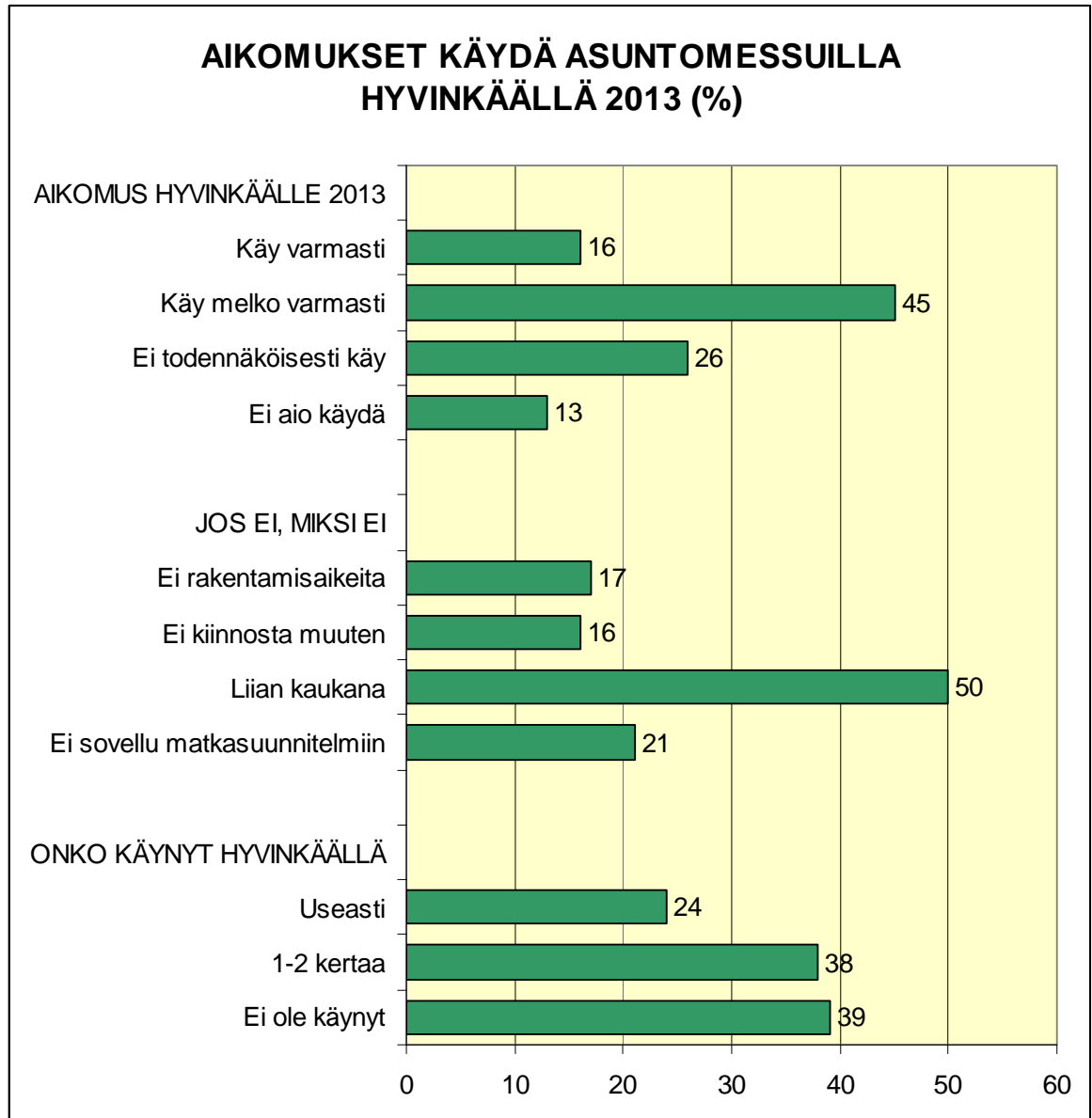
## Lappeenrannan kiinnostavuus



- 21 % messuvieraista oli kiinnostunut Lappeenrannasta asuinpaikkana, 10 % loma-asuntopaikkana ja 47 % matkailukohteena.
- 77 % aikoo suositella Lappeenranta ystävilleen.



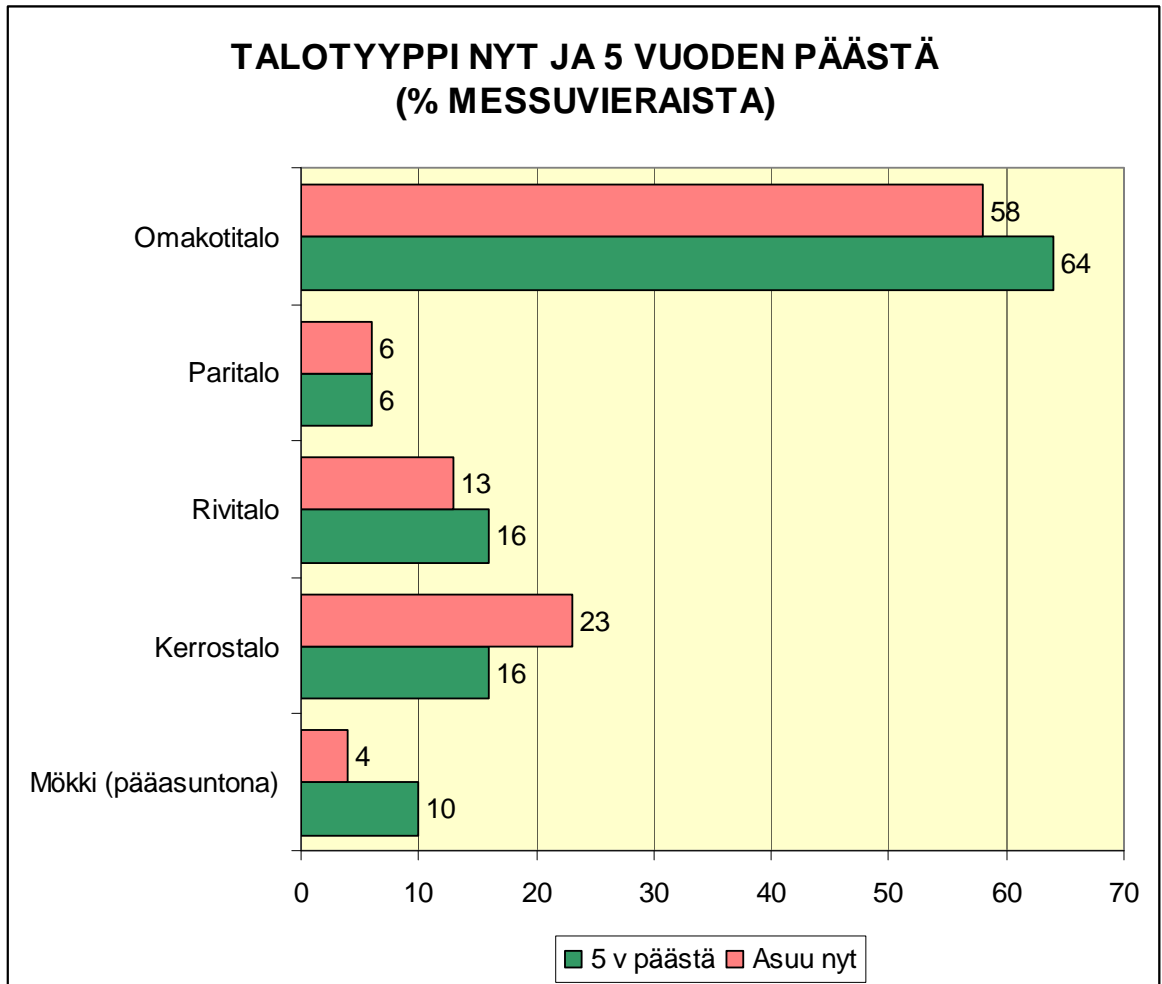
- 62 % messuvieraista pitää Lappeenrannan messujen kaltaista aluetta hyvänä tai erittäin hyvänä.
- 54 % pitää ainakin jonkin verran haluttavana loma-asumista messujen kaltaisella alueella.

**9. TULEVAT MESSUT**

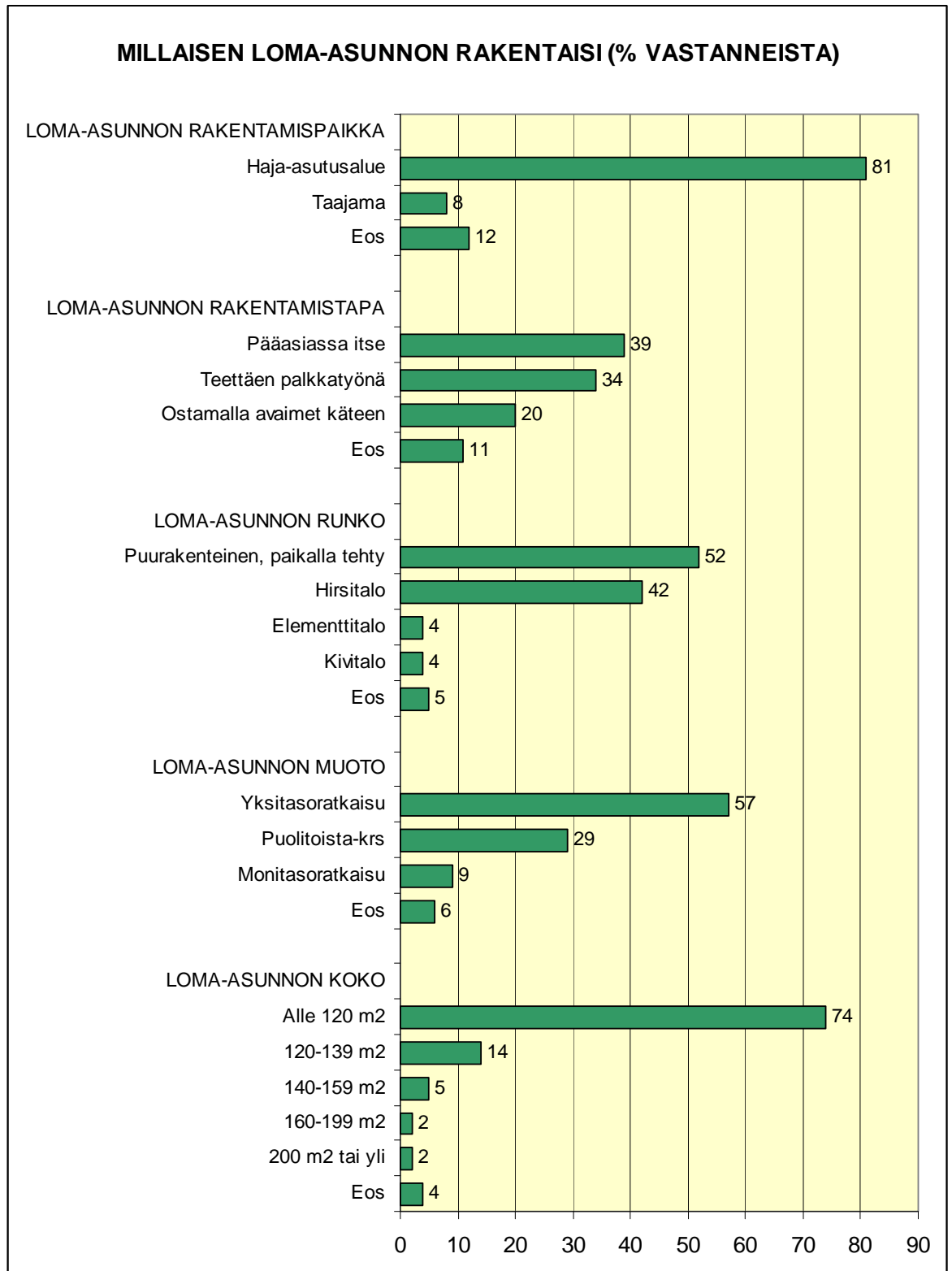
- 51 % Lappeenrannan Loma-asuntomessuvieraista aikoo varmasti tai melko varmasti käydä asuntomessuilla Hyvinkäällä 2013.
- 39 % messuvieraista ei ole käynyt Hyvinkäällä aikaisemmin.



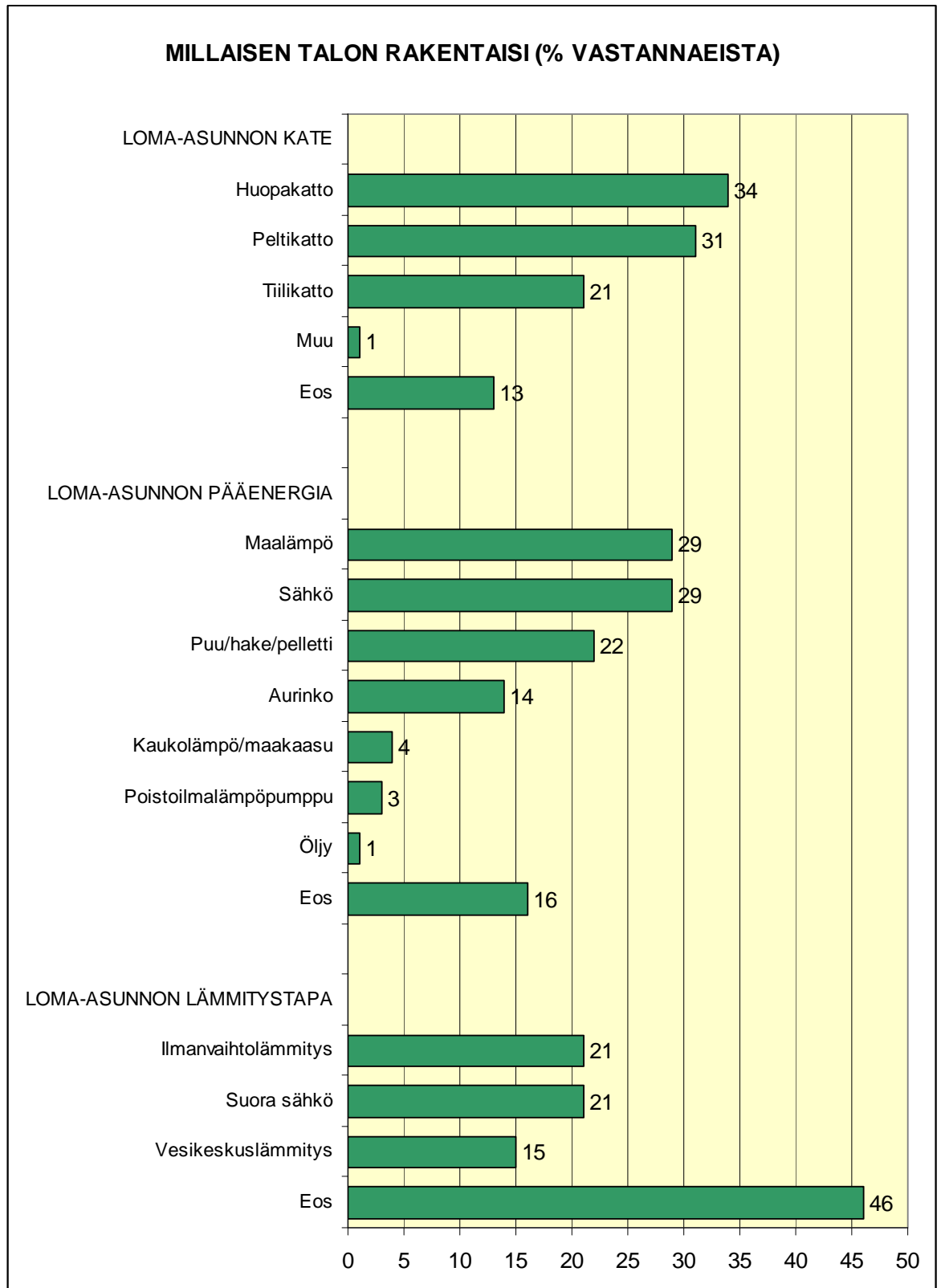
## 10. TULEVAISUUDEN ASUMIS- JA RAKENTAMISSUUNNITELMAT



- Messuvieraista 58 % asui nyt omakotitalossa, 5 vuoden päästä jo 64 % aikoi asua.

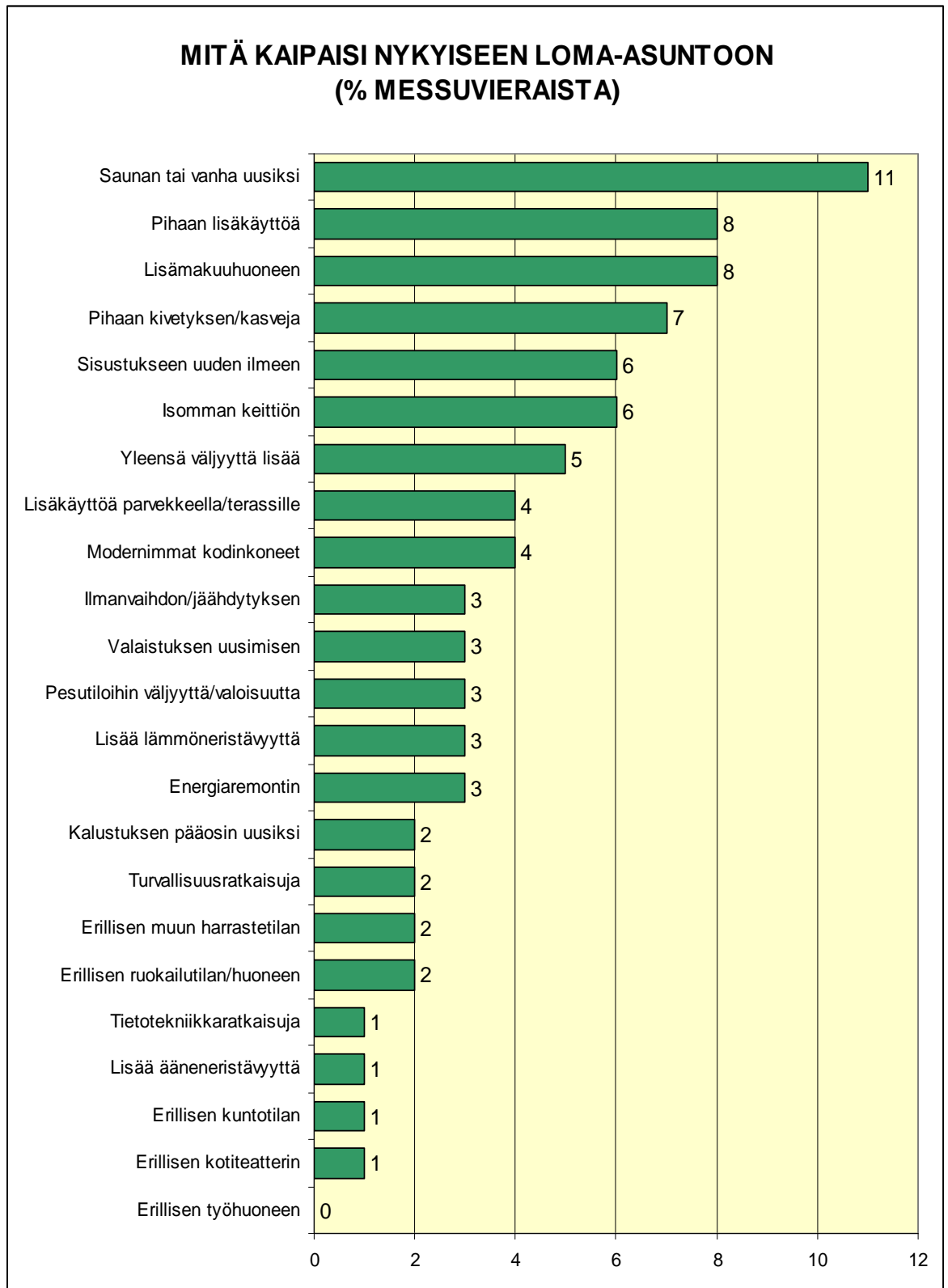


- Osaurakoimalla/palkkatyönä tai avaimet käteen teettämällä loma-asuntonsa rakentaisi 54 % messuvieraista.
- 52 % päätyisi puurakenteisiin paikalla tehtyyn, 42 % hirsitaloon.



- Lämmitystavoista eniten valittaisiin maalämpöä.





- 55 % mökin omistajista, eli noin 35 % kaikista messuvieraista kaipasi jotain nykyiseen loma-asuntoonsa. Yleisimmin mainittu on sauna, jonka mainitsi 11 % messuvieraista.



## LIITE:

## LOMA-ASUNTOMESSUT LAPPEENRANNASSA 2012

## PARAS KOHDE – SISUSTUS – PIHA –ÄÄNESTYS

Äänestykseen osallistui 4 067 messuvierasta. Kävijät äänestivät parasta messukohdetta, sisustusta ja pihaa.

Paras messukohde	Ääniä kpl	% äänistä
1. Villa Adele	745	18,3
2. Kimara Anastasia	639	15,7
3. Villa Graniitti	339	8,3

Paras sisustus	Ääniä kpl	% äänistä
1. Villa Adele	670	19,9
2. Kimara Anastasia	552	16,4
3. Villa Graniitti	287	8,5

Paras piha	Ääniä kpl	% äänistä
1. Villa Graniitti	586	20,1
2. Villa Adele	558	19,2
3. Kimara Anastasia	352	12,1

## Perustelut parhaalle messukohteelle

Äänestäjiltä kysyttiin myös; "Mikä vaikutti valintaan?"

	KAIKKI KESKIMÄÄRIN	1. VILLA ADELE	2.KIMARA ANASTASIA	3. VILLA GRANIITTI
	%	%	%	%
TILARATKAISUT	54	46	51	63
SISUSTUSRATKAISUT	39	41	47	41
RAKENNUSMATERIAALIT	25	21	26	30
ULKONÄKÖ	57	58	63	56
VARUSTEET	11	18	11	8
TERASSI YM.	13	12	10	18
LAATUTASO	18	26	18	19
VALOISUUS	22	18	23	20
SAUNATILAT	16	28	9	14

Taulukossa vihreällä on merkitty keskiarvoa paremmat, punaisella heikommät asiat.

