



S U O M E N A S U N T O M E S S U T



ASUNTOMESSUT 2014 JYVÄSKYLÄSSÄ

MESSUTUTKIMUS

Tämä raportti perustuu Jyväskylän Asuntomessuilla tehtyyn kävijätutkimukseen.
Tutkimukseen osallistui yhteensä 7 189 kävijäperhettä.



S U O M E N A S U N T O M E S S U T

1. JOHDANTO	3
2. MESSUJEN KÄVIJÄMÄÄRÄT	
Asuntomessujen kävijämäärät	4
Jyväskylän kävijämäärät päivittäin	5
3. MESSUKÄVIJÖIDEN PROFILI	
TOP 20 kävijäkunnat	6
Kävijät maakunnittain	7
Messumatka ja asumismuoto	8
Kävijäprofiili	9
Rakennus- ja remonttiaikomukset	10
Remontointihankkeet	11
Kiinnostavat tuotteet	12
4. MESSUILLE SAAPUMINEN	
Mikä sai lähtemään messuille	13
Päätös lähteä messuille	14
Aikaisemmat asuntomessukäynnit	15
Kulkuväline ja kenen kanssa	16
5. MESSUILLA OLO	
Näyttelykohteissa käynti	17
Laatu ja monipuolisuus	18
Rahan käyttö	19
Palveluiden hinnat	20
6. TYYTYVÄISYYS MESSUIHIN	
Olitko tyytyväinen seuraaviin palveluihin	21
Messutarjonnan riittävyys	22
Yleisarvosana ja odotukset	23
Palaute hyvää/huonoa	24
Mitä messusisällöstä puuttui	26
7. MESSUVIESTINTÄ	
Mikä vaikutti päätökseen lähteä messuille	28
Lisätietoa messuista	29
Toiveita messuille	30
Asuntomessut.fi	31
Messuluettelot	32
Messujen tiedotus	33
8. MIELIPITEET MESSUPAIKKAKUNNASTA	
Miten Jyväskylä vastasi odotuksia	35
Jyväskylässä vierailu	36
Messualue asuinalueena	38
9. TULEVAT MESSUT	
Asuntomessut Vantaalla 2015	40
10. TULEVAISUUDEN SUUNNITELMAT	
Miten haluat asua	42
Millaisen talon rakentaisit	43
Nykyiseen asuntoon kaipaisit	44
Mikä sana kuvailee parhaiten Asuntomessuja	45
11. ÄÄNESTYS	
Paras Talo -äänestys	46
Paras Sisustus -äänestys	47
Paras Piha -äänestys	48
Paras Mallipuutarha -äänestys	49
12. NÄYTTEILLEASETTAJATUTKIMUS	50



1. JOHDANTO

Tutkimuksen tavoite

Tutkimuksen tavoitteena on antaa palautetta messujärjestäjille ja -osallistujille messujen kehittämistä varten. Tutkimusta voidaan hyödyntää myös mm. tiedottamisessa.

Tutkimuksen toteutus

Tutkimuslomake jaettiin messuvieraille pääsylipun oston yhteydessä. Jokainen perhe sai yhden lomakkeen. Kaikissa lomakkeissa oli rakentamis-, remointi- ja asunnonostoaikomuksia selvittävä osa. Samalla lomakkeella sai äänestää myös mielestään parasta loma-asuntoa, sisustusta ja terassia. Lomakkeen alaosassa oli sisällöltään muuttuva kävijätutkimus, joka sisälsi suurimman osan tässä raportissa esitetyistä kysymyksistä. Messuvieraat saivat palauttaa tutkimuksen messualueella oleviin palautuslaatikoihin. Tutkimuksen pystyi täyttämään myös sähköisesti messuportilla olleessa tutkimuspisteessä.

Messujen tunnusluvut

- kävijöitä 114 941
- perheitä 52 140
- keskimääräinen perheen koko 2,2
- palautettuja tutkimuslomakkeita 7 189
- palautus-% perheistä 13,8 %

Tutkimuksen raportointi

Tutkimus on raportoitu kysymys kysymykseltä graafisesti ja taulukkoina. Soveltuvien osien tuloksia on verrattu myös edellisiin messuihin. Raportoinnissa on hyödynnetty joissain kohdissa myös Tilastokeskuksen ja Rakentaja.fi tutkimustietoja.

Tutkimuksia koskeissa kysymyksissä lisätietoja antaa
Jussi Ruotsalainen
jussi.ruotsalainen@rakentaja.fi

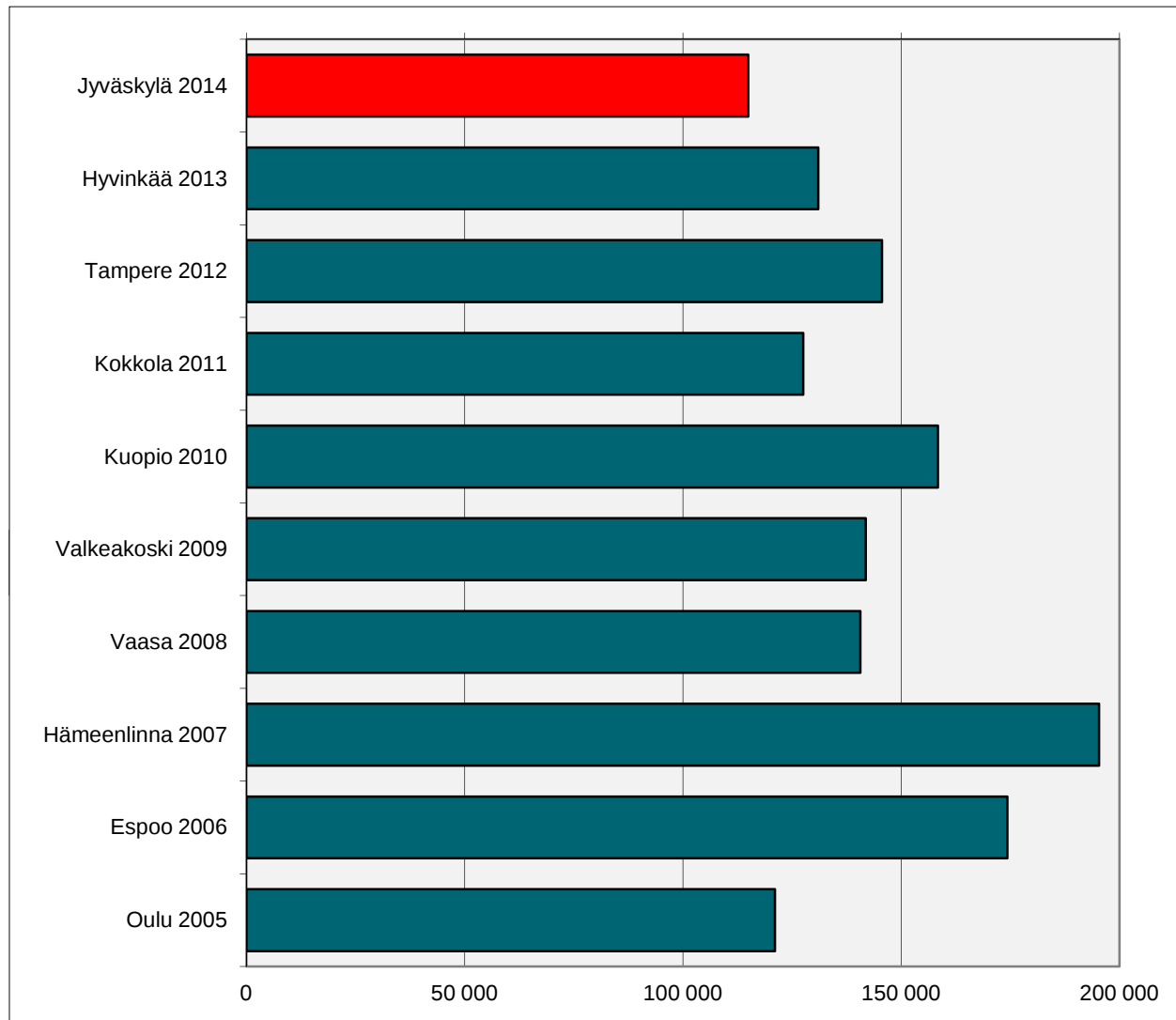
Sanoma Digital - Finland / Rakentaja.fi
Eteläväylä 10
28610 PORI
Puhelin 02-634 6400
E-mail: etunimi.sukunimi@rakentaja.fi





2. MESSUJEN KÄVIJÄMÄÄRÄT

Asuntomessut 2005-2014



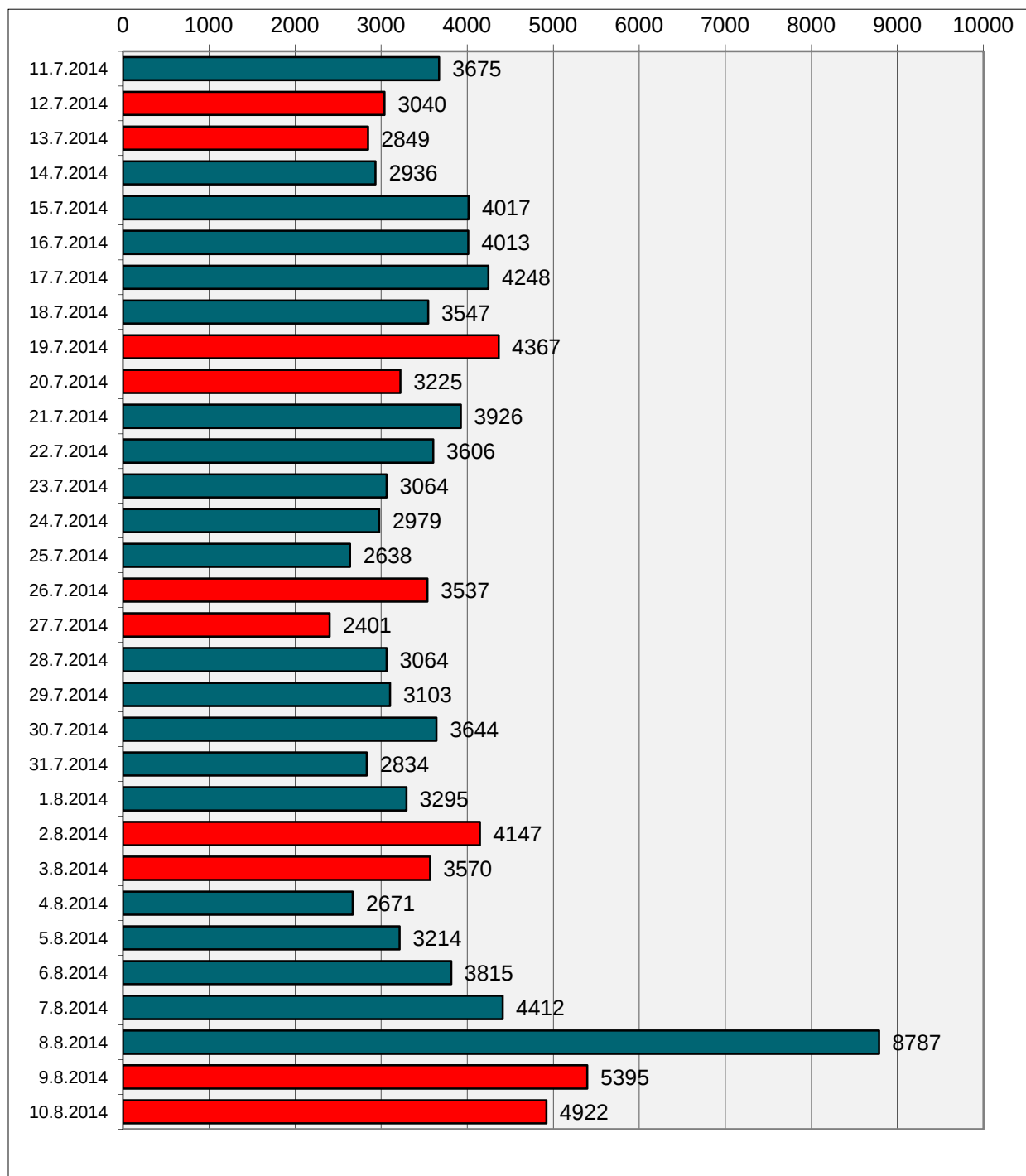
Asuntomessut 2005-2014

	kävijämäärä
Jyväskylä 2014	114 941
Hyvinkää 2013	131 030
Tampere 2012	145 581
Kokkola 2011	127 546
Kuopio 2010	158 408
Valkeakoski 2009	141 907
Vaasa 2008	140 675
Hämeenlinna 2007	195 345
Espoo 2006	174 305
Oulu 2005	121 110

Jyväskylän kävijämäärä jäi n. 20 % kymmenen vuoden keskiarvosta.



Jyväskylän kävijämäärät päivittäin

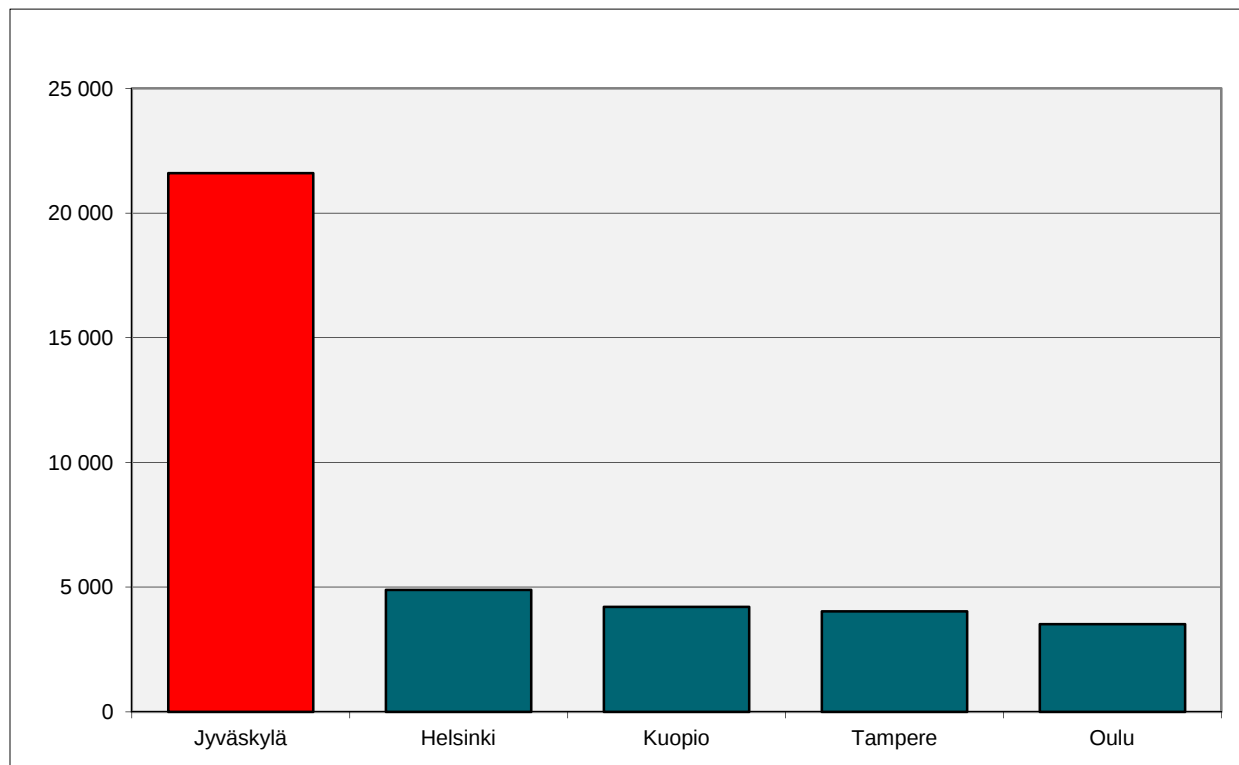


Keskimääräinen kävijämäärä oli 3 700/päivä. Messujen Yö houkutteli selkeästi messuvieraita.



3. MESSUKÄVIJÖIDEN PROFIILI

Top 20 kävijäkunnat



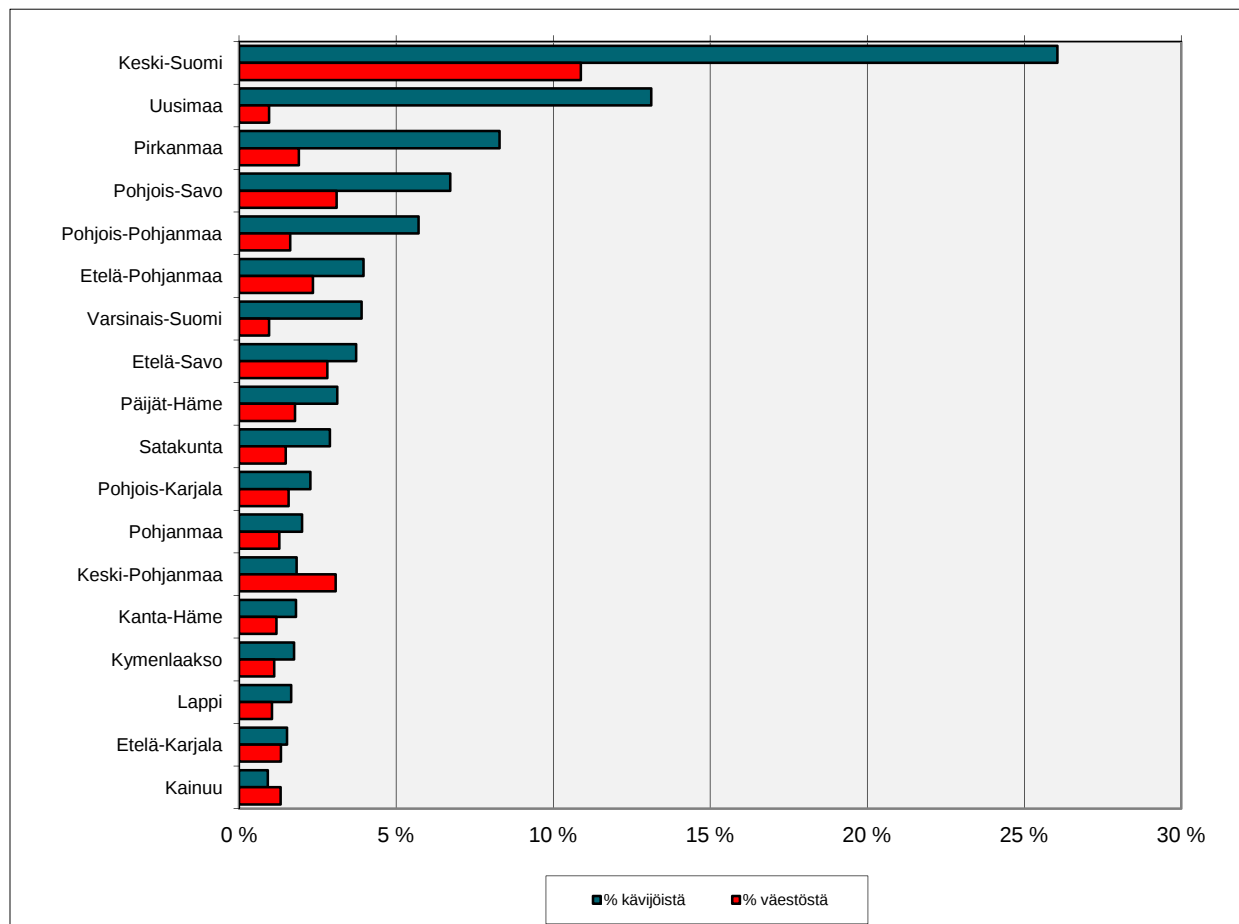
Top 20 kävijäkunnat	vastanneet	kävijät	%-osuus kävijöistä	%-osuus väestöstä
Jyväskylä	1 351	21 603	18,8 %	16,0 %
Helsinki	306	4 893	4,3 %	0,8 %
Kuopio	263	4 206	3,7 %	3,9 %
Tampere	252	4 030	3,5 %	1,8 %
Oulu	220	3 518	3,1 %	1,8 %
Espoo	179	2 862	2,5 %	1,1 %
Vantaa	124	1 983	1,7 %	0,9 %
Lahti	122	1 951	1,7 %	1,9 %
Mikkeli	114	1 823	1,6 %	3,3 %
Seinäjoki	112	1 791	1,6 %	3,0 %
Laukaa	102	1 631	1,4 %	8,7 %
Turku	97	1 551	1,3 %	0,9 %
Pori	81	1 295	1,1 %	1,6 %
Joensuu	79	1 263	1,1 %	1,7 %
Vaasa	78	1 247	1,1 %	1,9 %
Kokkola	76	1 215	1,1 %	2,6 %
Muurame	72	1 151	1,0 %	11,9 %
Kouvola	71	1 135	1,0 %	1,3 %
Äänekoski	70	1 119	1,0 %	5,6 %
Jämsä	69	1 103	1,0 %	5,0 %

18,8 % kävijöistä tuli Jyväskylästä, mikä on myös iso osuus kaupungin väestöstä.

Seuraavina tulivat suurten väestömäärien kaupungit.



Kävijät maakunnittain

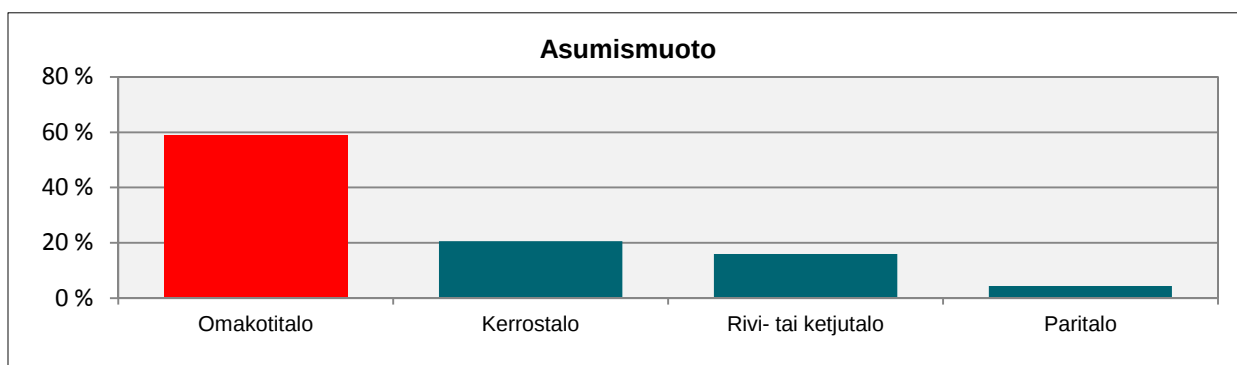
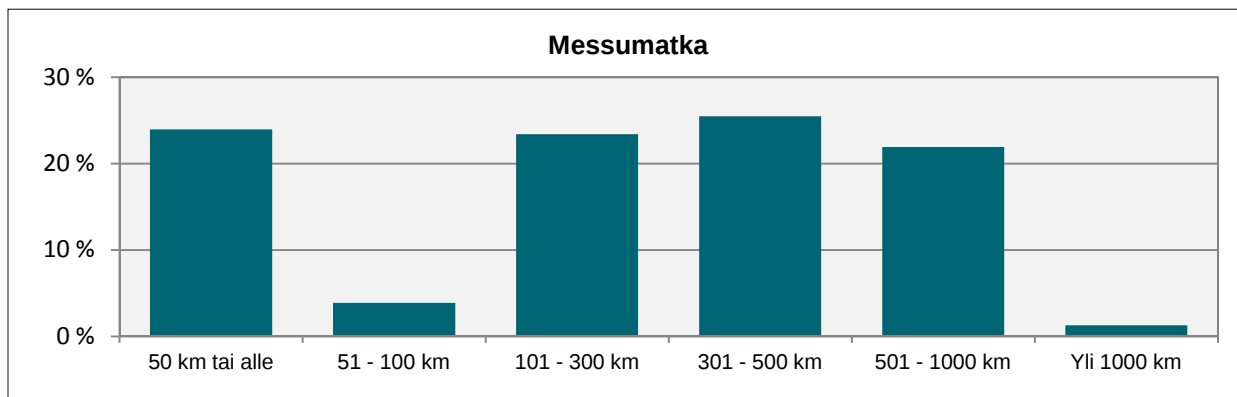


Maakunnat	väestö	vastanneet	kävijät	% kävijöistä	% väestöstä
Keski-Suomi	275 320	1 873	29 951	26,1 %	10,9 %
Uusimaa	1 585 473	943	15 079	13,1 %	1,0 %
Pirkanmaa	500 166	596	9 530	8,3 %	1,9 %
Pohjois-Savo	248 430	483	7 723	6,7 %	3,1 %
Pohjois-Pohjanmaa	403 287	411	6 572	5,7 %	1,6 %
Etelä-Pohjanmaa	193 977	285	4 557	4,0 %	2,3 %
Varsinais-Suomi	470 880	280	4 477	3,9 %	1,0 %
Etelä-Savo	152 518	268	4 286	3,7 %	2,8 %
Päijät-Häme	202 424	225	3 598	3,1 %	1,8 %
Satakunta	224 556	208	3 326	2,9 %	1,5 %
Pohjois-Karjala	165 445	163	2 606	2,3 %	1,6 %
Pohjanmaa	180 384	144	2 303	2,0 %	1,3 %
Keski-Pohjanmaa	68 677	132	2 111	1,8 %	3,1 %
Kanta-Häme	175 481	130	2 079	1,8 %	1,2 %
Kymenlaakso	180 845	126	2 015	1,8 %	1,1 %
Lappi	182 514	119	1 903	1,7 %	1,0 %
Etelä-Karjala	132 252	110	1 759	1,5 %	1,3 %
Kainuu	79 975	66	1 055	0,9 %	1,3 %

Yli neljännes kävijöistä tuli Keski-Suomesta.



Messumatka ja asumismuoto



Messumatkan kokonaispituus

edestakaisin	vastanneet	%-osuus
50 km tai alle	1 358	24,0 %
51 - 100 km	220	3,9 %
101 - 300 km	1 326	23,4 %
301 - 500 km	1 444	25,5 %
501 - 1000 km	1 241	21,9 %
Yli 1000 km	73	1,3 %

Asumismuoto	vastanneet	%-osuus
Omakotitalo	3 912	59,0 %
Kerrostalo	1 365	20,6 %
Rivi- tai ketjutalo	1 057	15,9 %
Paritalo	296	4,5 %

Onko teillä mökki?	vastanneet	%-osuus
Kyllä	2 123	37,2 %
Ei	3 591	62,8 %

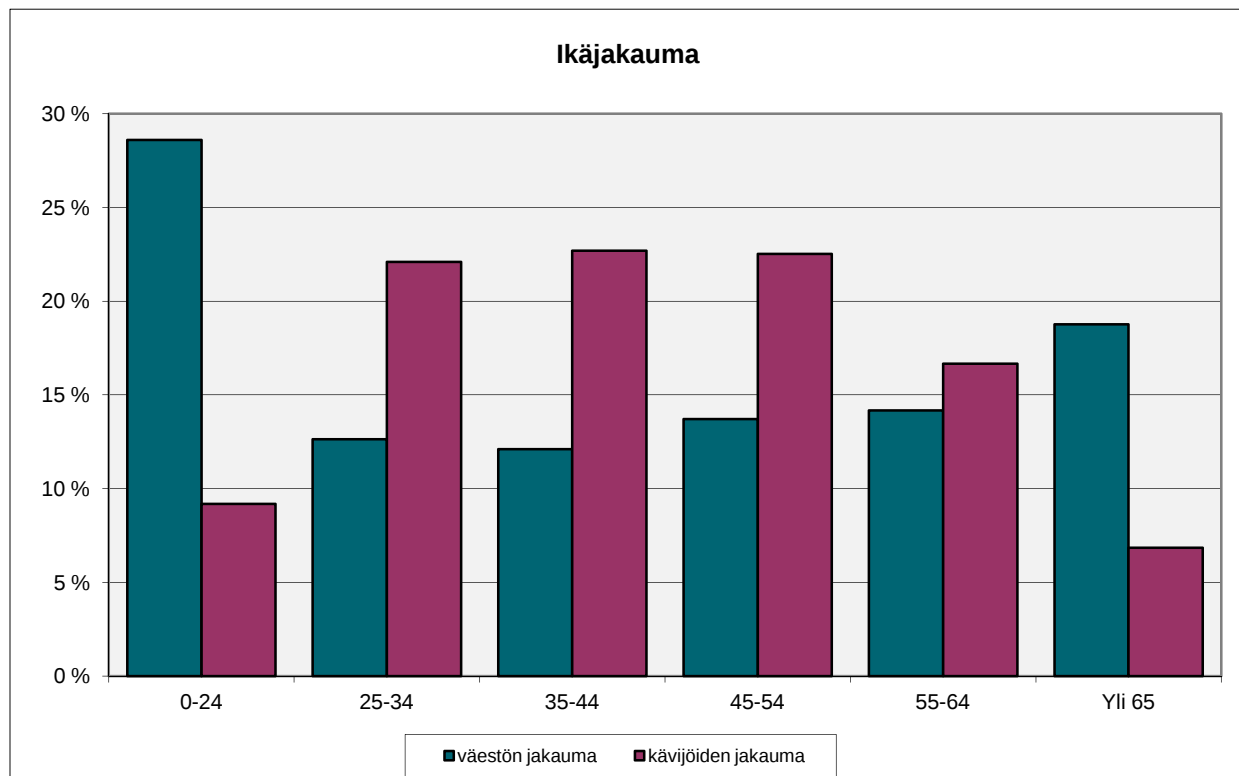
Mistä lähditte messuille?	vastanneet	%-osuus
Kotoa	248	75,6 %
Mökiltä	36	11,0 %
Muualta	44	13,4 %

Yli puolet kävijöistä tuli alle 150 km päästä.

Suurin osa tuli messuille kotoa, joka kymmenes mökiltä.



Kävijäprofiili



Ikäjakauma	väestö	vastanneet	väestön jakauma	kävijöiden jakauma
0-24	1 551 863	510	28,6 %	9,2 %
25-34	686 054	1 228	12,6 %	22,1 %
35-44	657 312	1 261	12,1 %	22,7 %
45-54	744 469	1 252	13,7 %	22,5 %
55-64	768 783	926	14 %	16,7 %
Yli 65	1 018 193	380	18,8 %	6,8 %

Sukupuoli	väestö	vastanneet	väestön jakauma	kävijöiden jakauma
Nainen	2 770 906	3 982	50,8 %	60,6 %
Mies	2 680 364	2 591	49,2 %	39,4 %

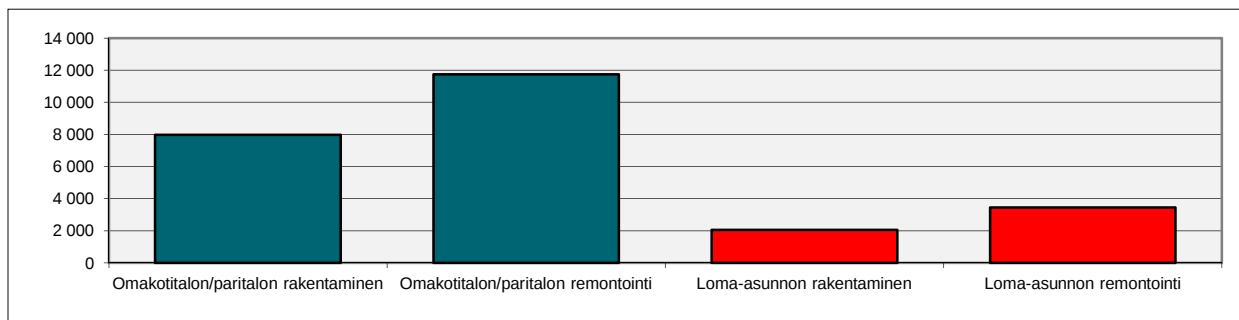
Ammattiryhmät	vastanneet	%-osuus
Ammattityöväestö	1 394	21,9 %
Ylempi toimihenkilö	1 607	25,3 %
Alempi toimihenkilö	1 063	16,7 %
Eläkeläinen	689	10,8 %
Opiskelija	517	8,1 %
Yrittäjä	504	7,9 %
Johtava asema	394	6,2 %
Olen rakennusalalla	126	2,0 %
Maanviljelijä	63	1,0 %

54 % messuvieraista oli alle 45-vuotiaita.

Loma-asuntomessuilla vastaava luku oli 36,5 %.
(Kalajoki 2014)



Rakennus- ja remonttiaikomukset



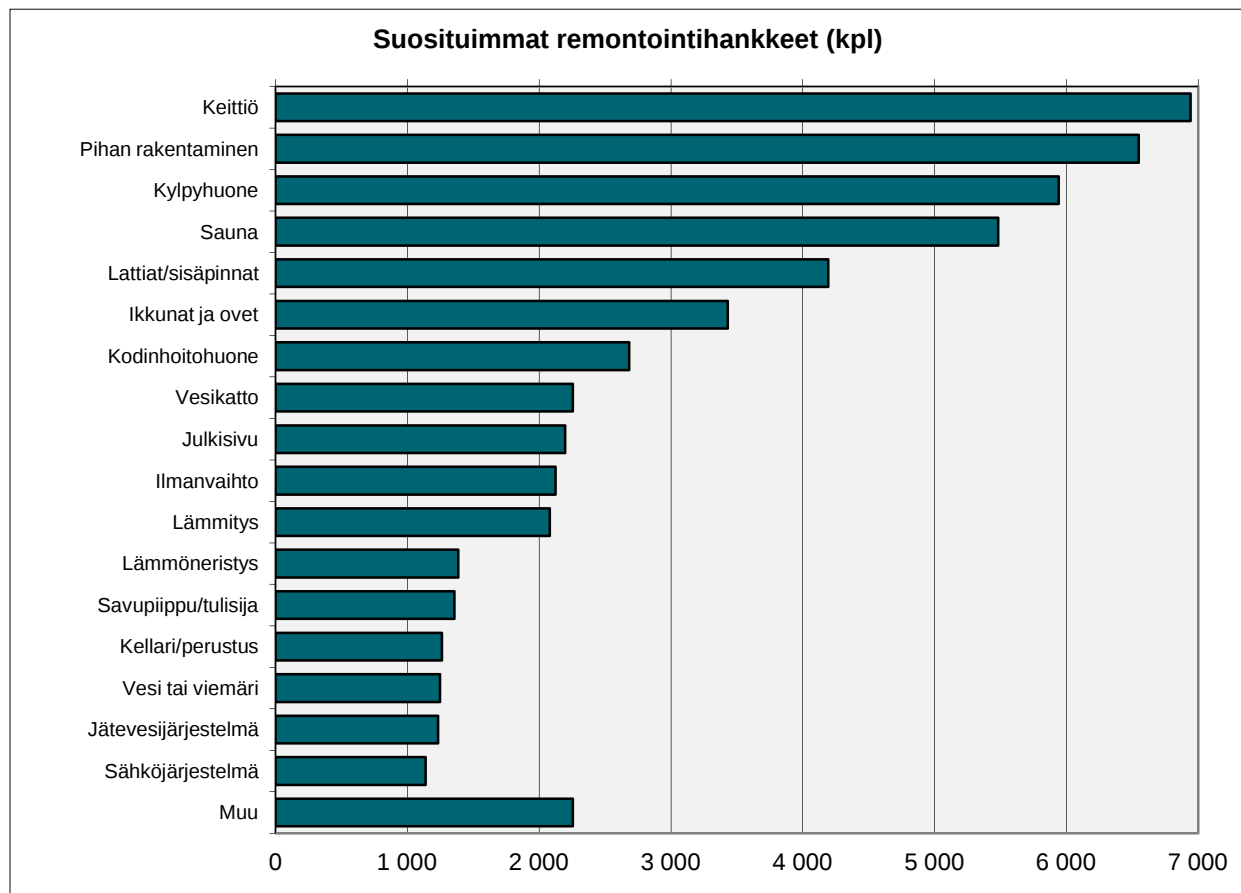
Hankkeet	aloitus 2014-2015	aloitus 2015-2016	aloitus myöh.	aloitus ei vuotta	aloitus yhteensä
Omakotitalon/paritalon rakentaminen	4,3 %	5,0 %	4,7 %	1,3 %	15,3 %
Omakotitalon/paritalon remontointi	5,6 %	7,5 %	5,8 %	3,6 %	22,5 %
Omakotitalon/paritalon laajennus	0,4 %	0,6 %	0,4 %	0,3 %	1,6 %
Omakotitalon/paritalon osto/myynti	1,2 %	1,6 %	2,4 %	0,6 %	5,8 %
Loma-asunnon rakentaminen	0,8 %	1,2 %	1,4 %	0,6 %	3,9 %
Loma-asunnon remontointi	1,3 %	2,5 %	1,6 %	1,3 %	6,6 %
Loma-asunnon laajennus	0,3 %	0,4 %	0,4 %	0,3 %	1,3 %
Loma-asunnon osto/myynti	0,2 %	0,7 %	0,9 %	0,2 %	2,0 %
Rivi- tai kerrostaloasunnon remontointi	1,7 %	1,9 %	1,4 %	0,7 %	5,6 %
Rivi- tai kerrostaloasunnon laajennus	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,0 %	0,2 %
Rivi- tai kerrostaloasunnon osto/myynti	1,4 %	1,7 %	1,8 %	0,3 %	5,1 %
Saunan rakentaminen	0,8 %	0,9 %	0,8 %	0,4 %	2,9 %
Saunan remontointi	1,5 %	1,8 %	1,6 %	0,8 %	5,6 %

Hankevolyymit	volyyymi 2014-2015	volyyymi 2015-2016	volyyymi myöh.	volyyymi ei vuotta	volyyymi yhteensä
Omakotitalon/paritalon rakentaminen	2 227	2 590	2 459	696	7 972
Omakotitalon/paritalon remontointi	2 945	3 910	3 010	1 886	11 751
Omakotitalon/paritalon laajennus	210	290	189	131	820
Omakotitalon/paritalon osto/myynti	609	856	1 262	319	3 047
Loma-asunnon rakentaminen	406	602	725	319	2 053
Loma-asunnon remontointi	682	1 291	827	653	3 453
Loma-asunnon laajennus	131	189	196	138	653
Loma-asunnon osto/myynti	116	355	486	102	1 059
Rivi- tai kerrostaloasunnon remontointi	878	972	711	377	2 938
Rivi- tai kerrostaloasunnon laajennus	44	29	29	0	102
Rivi- tai kerrostaloasunnon osto/myynti	747	863	943	131	2 684
Saunan rakentaminen	399	493	399	196	1 487
Saunan remontointi	769	914	856	406	2 945

Messukävijöistä 24,6 % aikoo vuoden sisällä käyttää rahaa rakentamiseen tai remontoimiseen. Keskimäärin käytettävä summa on n. 37 500 € eli n. 478 miljoonaa euroa. Suosituimmat hankkeet olivat omakotitalon/paritalon rakentaminen ja remontointi. 40 % kävijäperheistä aikoo remontoida lähivuosina.



Remontointihankkeet



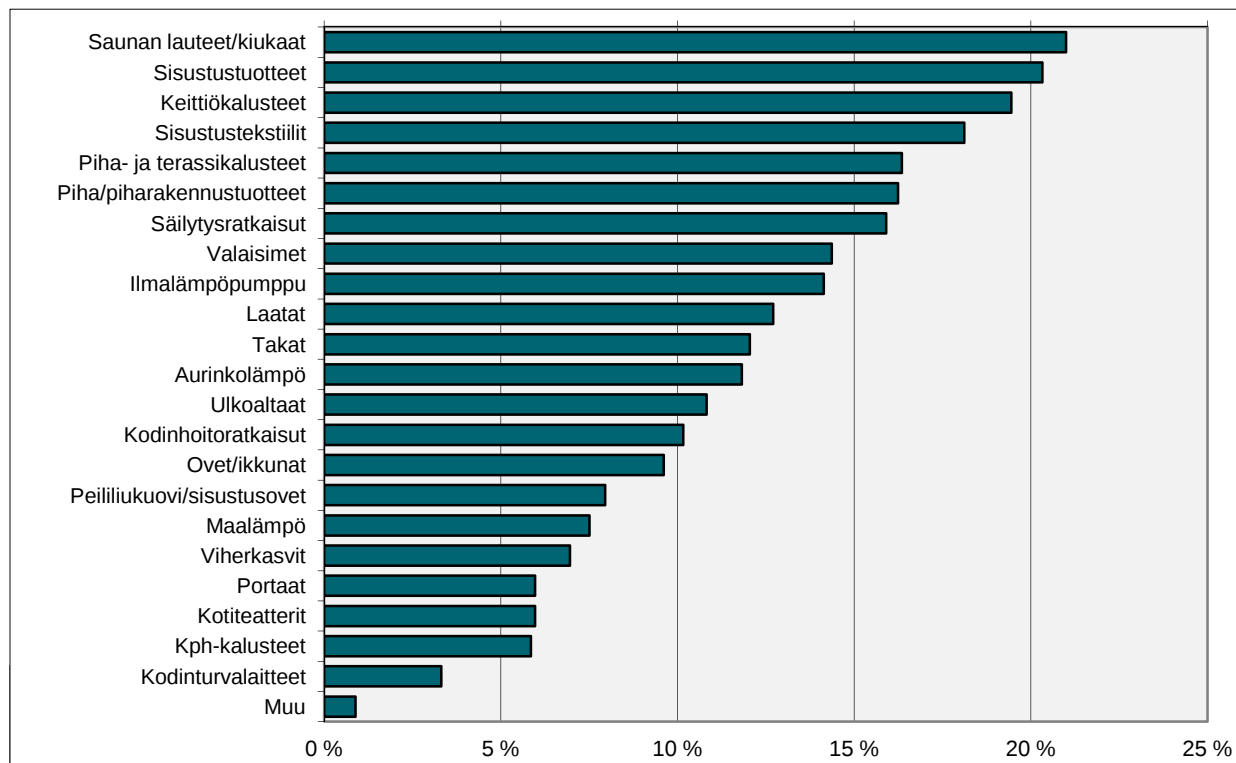
Remontointihankkeet	vastanneet	%-osuus	messu-volyymi	% remonteista
Keittiö	957	13,3 %	6 942	32,9 %
Pihan rakentaminen	903	12,6 %	6 550	31,1 %
Kylpyhuone	819	11,4 %	5 941	28,2 %
Sauna	756	10,5 %	5 484	26,0 %
Lattiat/sisäpinnat	578	8,0 %	4 193	19,9 %
Ikkunat ja ovet	473	6,6 %	3 431	16,3 %
Kodinhuoltohuone	370	5,1 %	2 684	12,7 %
Vesikatto	311	4,3 %	2 256	10,7 %
Julkisivu	303	4,2 %	2 198	10,4 %
Ilmanvaihto	293	4,1 %	2 125	10,1 %
Lämmitys	287	4,0 %	2 082	9,9 %
Lämmöneristys	191	2,7 %	1 385	6,6 %
Savupiippu/tulisija	187	2,6 %	1 356	6,4 %
Kellari/perustus	174	2,4 %	1 262	6,0 %
Vesi tai viemäri	172	2,4 %	1 248	5,9 %
Jätevesijärjestelmä	170	2,4 %	1 233	5,8 %
Sähköjärjestelmä	157	2,2 %	1 139	5,4 %
Muu	311	4,3 %	2 256	10,7 %

Messuvieraat hakivat ideoita mm. keittiöön, pihan rakentamiseen, kylpyhuoneeseen sekä saunaan.

Eri hankkeita on suunnitteilla kaikkiaan 53 400 kpl.



Kiinnostavat tuotteet



Kiinnostavat tuotteet	vastanneet	% osuus	volyymi
Saunan lauteet/kiukaat	190	21,0 %	10 946
Sisustustuotteet	184	20,3 %	10 601
Keittiökalusteet	176	19,4 %	10 140
Sisustustekstiilit	164	18,1 %	9 449
Piha- ja terassikalusteet	148	16,4 %	8 527
Piha/piharakennustuotteet	147	16,2 %	8 469
Säilytysratkaisut	144	15,9 %	8 296
Valaisimet	130	14,4 %	7 490
Ilmalämpöpumppu	128	14,1 %	7 374
Laatat	115	12,7 %	6 626
Takat	109	12,0 %	6 280
Aurinkolämpö	107	11,8 %	6 165
Ulkoaltaat	98	10,8 %	5 646
Kodinhoitoratkaisut	92	10,2 %	5 300
Ovet/ikkunat	87	9,6 %	5 012
Peililiukuovi/sisustusovet	72	8,0 %	4 148
Maalämpö	68	7,5 %	3 918
Viherkasvit	63	7,0 %	3 630
Portaat	54	6,0 %	3 111
Kotiteatterit	54	6,0 %	3 111
Kph-kalusteet	53	5,9 %	3 053
Kodinturvalaitteet	30	3,3 %	1 728
Muu	8	0,9 %	461

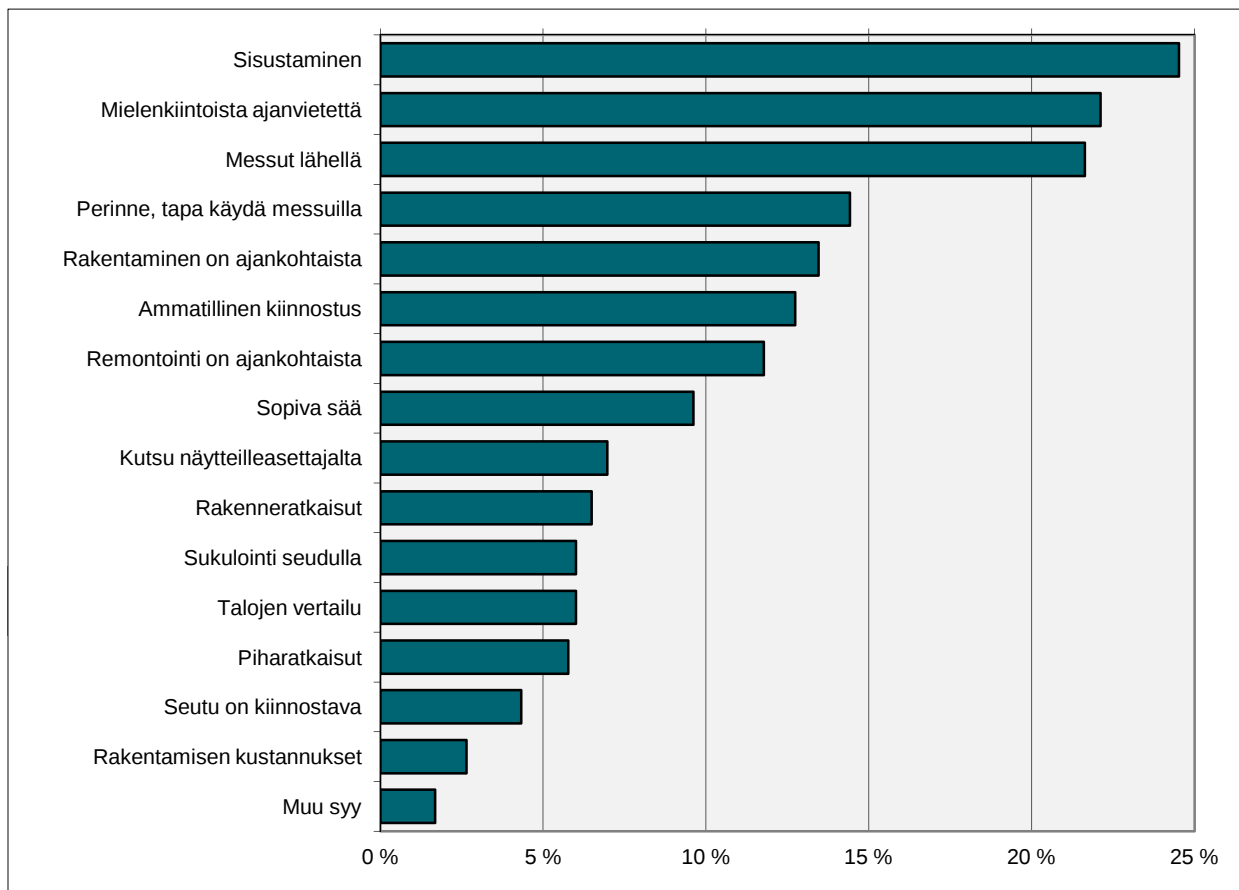
Eniten messuvieraita kiinnostivat saunan lauteet sekä kiukaat.

Myös sisustustuotteet sekä keittiökalusteet herättivät mielenkiintoa.



4. MESSUILLE SAAPUMINEN

Mikä sai lähtemään messuille?



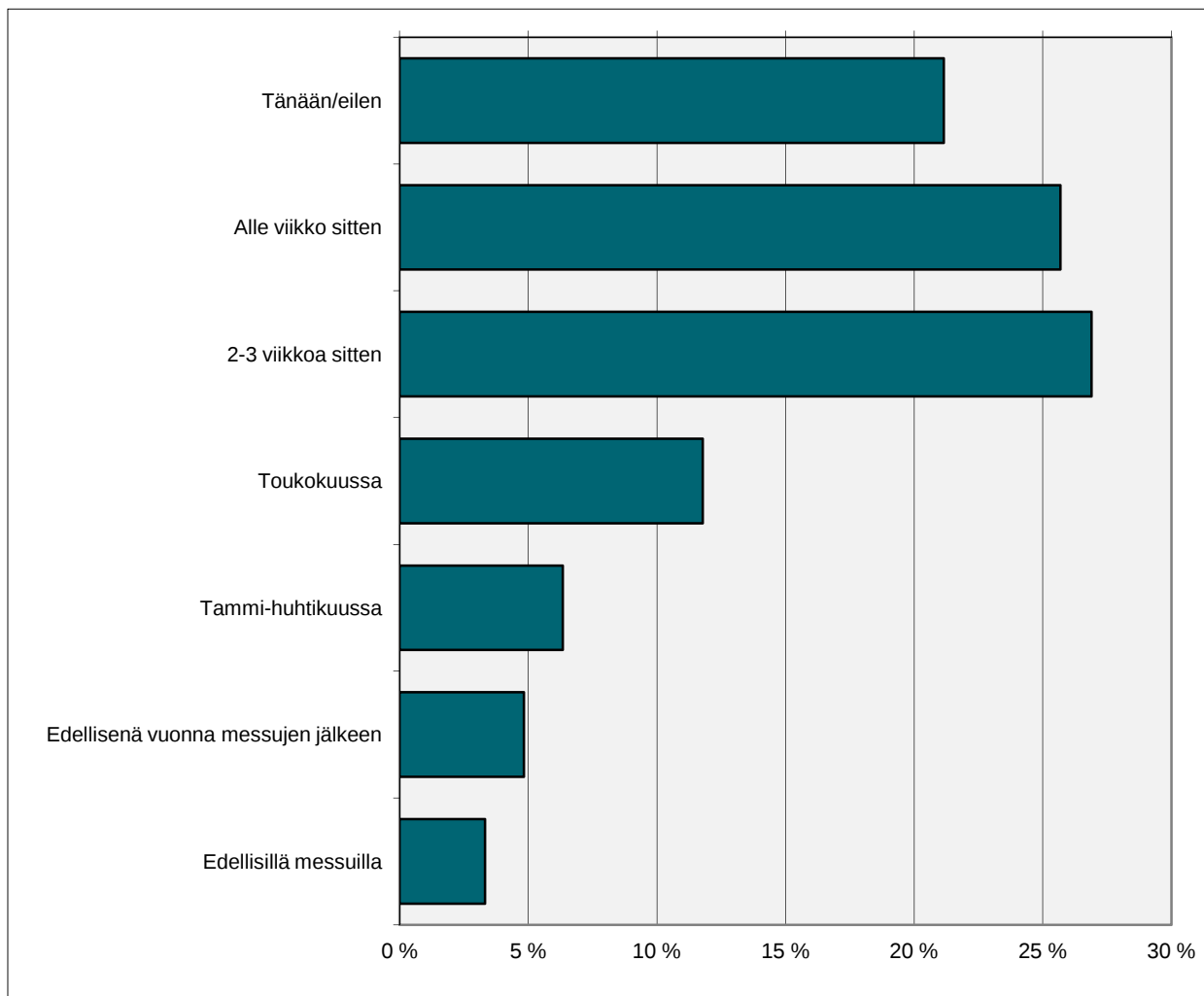
Mikä sai lähtemään messuille?

	vastanneet	%-osuus
Sisustaminen	102	24,5 %
Mielenkiintoista ajanvietettä	92	22,1 %
Messut lähellä	90	21,6 %
Perinne, tapa käydä messuilla	60	14,4 %
Rakentaminen on ajankohtaista	56	13,5 %
Ammatillinen kiinnostus	53	12,7 %
Remontointi on ajankohtaista	49	11,8 %
Sopiva sää	40	9,6 %
Kutsu näytteilleasettajalta	29	7,0 %
Rakenneratkaisut	27	6,5 %
Sukulointi seudulla	25	6,0 %
Talojen vertailu	25	6,0 %
Piharatkaisut	24	5,8 %
Seutu on kiinnostava	18	4,3 %
Rakentamisen kustannukset	11	2,6 %
Muu syy	7	1,7 %

Sisustaminen, mielenkiintoinen ajanviete ja messujen sijainti olivat yleisimmät syyt messuille lähtemiseen.



Päätös lähteä messuille



Päätös lähteä messuille

	vastanneet	%-osuus
Tänään/eilen	70	21,1 %
Alle viikko sitten	85	25,7 %
2-3 viikkoa sitten	89	26,9 %
Toukokuussa	39	11,8 %
Tammi-huhtikuussa	21	6,3 %
Edellisenä vuonna messujen jälkeen	16	4,8 %
Edellisillä messuilla	11	3,3 %

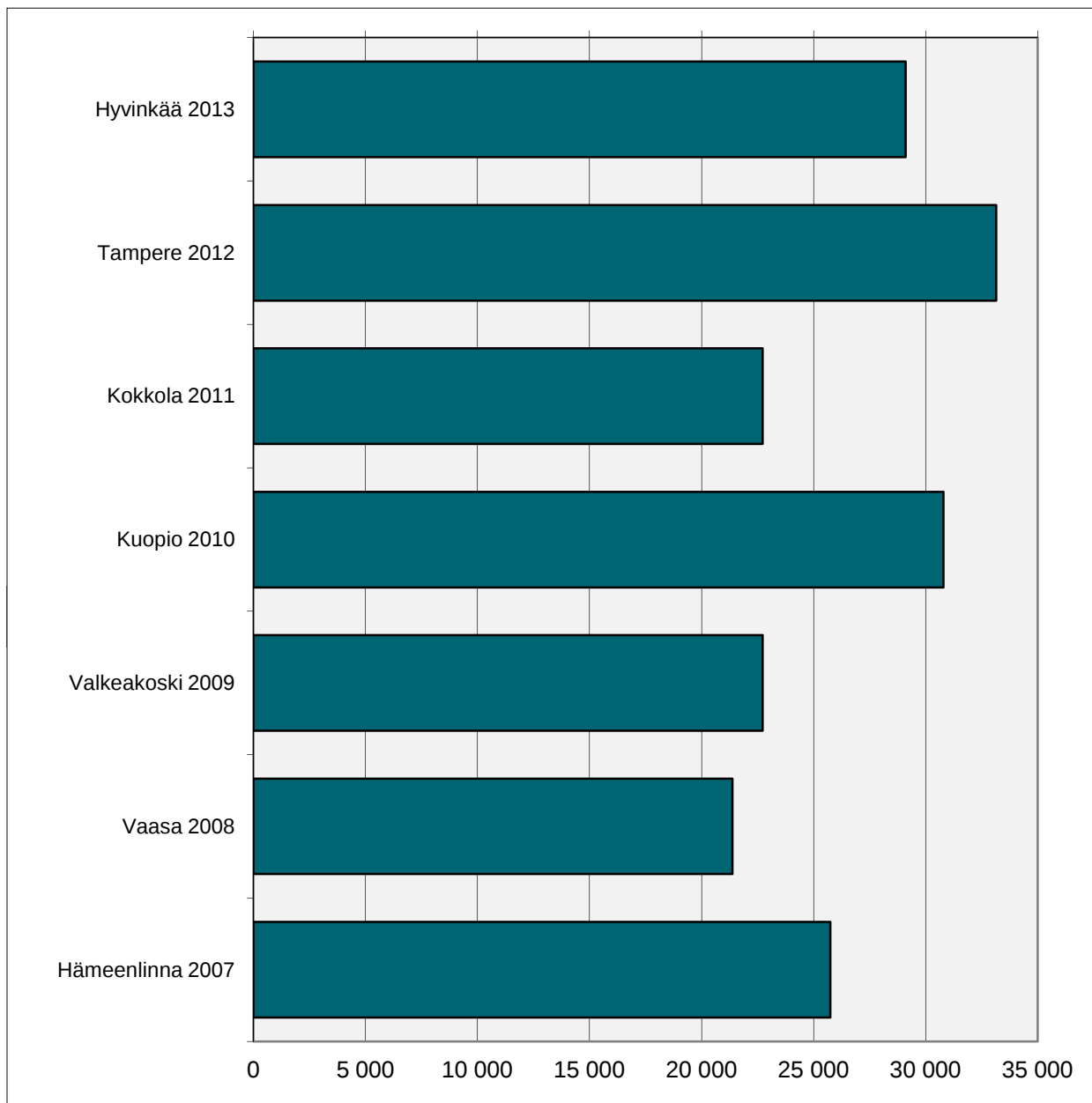
Miksi tulitte arkipäivänä/viikonloppuna?

	vastanneet	%-osuus
Perheelle/seurueelle kävi vain tämä päivä	137	25,5 %
Melko spontaanisti	155	28,8 %
Olen muulloin töissä	43	8,0 %
Liittyi messumatkan muuhun ohjelmaan	117	21,7 %
Oletin että on väljempää	73	13,6 %
Työnantajan suostumus	13	2,4 %

Vajaa puolet kävijöistä teki päätöksen messuille lähdöstä alle viikon varoitusajalla. Reilu viidennes lähtee viettämään messupäivää hetken mielijohteesta.



Aikaisemmat asuntomessukäynnit



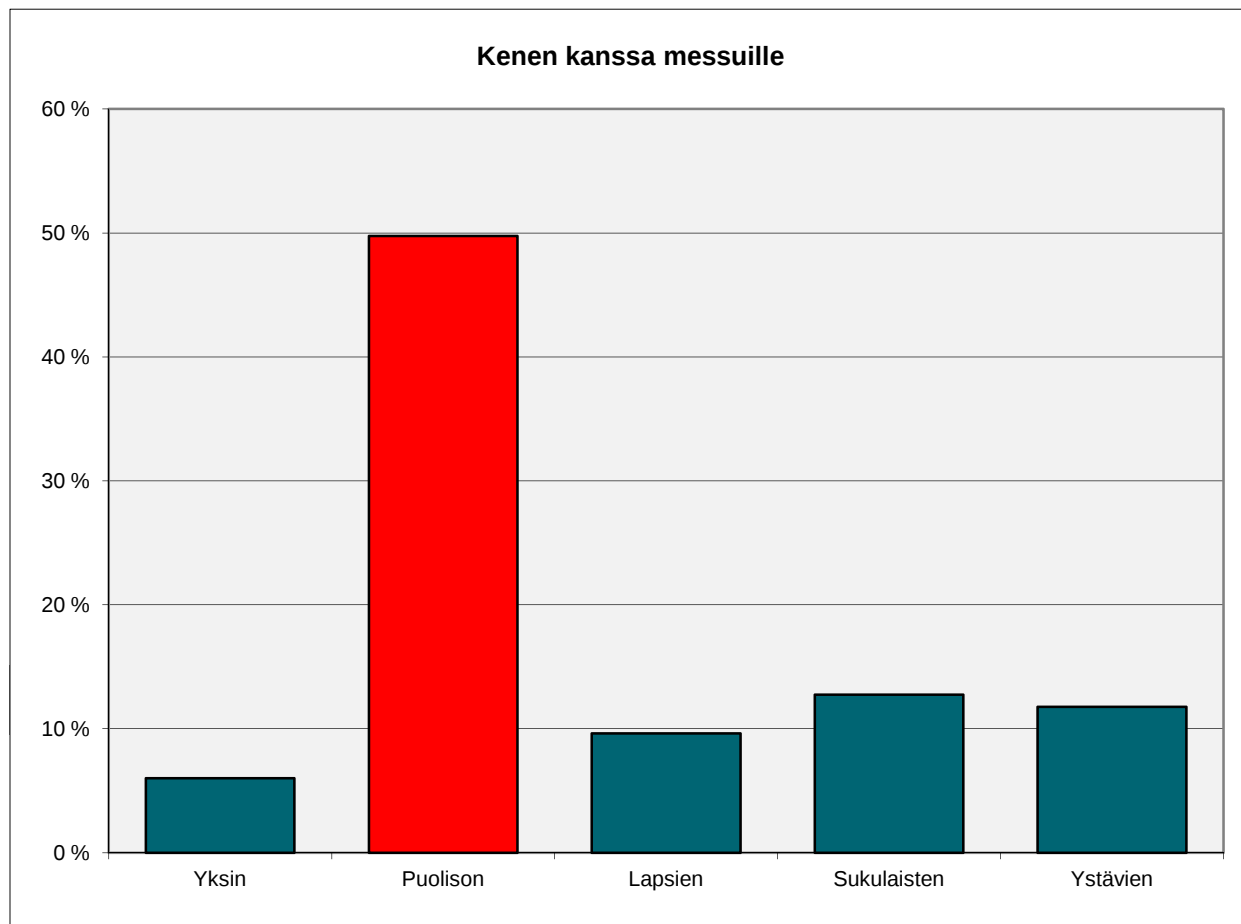
Aikaisemmat asuntomessukäynnit

	vastanneet	%-osuus	volyymi
Hyvinkää 2013	173	25,3 %	29 114
Tampere 2012	197	28,8 %	33 153
Kokkola 2011	135	19,8 %	22 719
Kuopio 2010	183	26,8 %	30 797
Valkeakoski 2009	135	19,8 %	22 719
Vaasa 2008	127	18,6 %	21 373
Hämeenlinna 2007	153	22,4 %	25 748

Messuvieraat ovat myös aikaisempina vuosina vierailleet ahkerasti eri paikkakunnilla järjestetyillä Asuntomessuilla.



Kulkuväline ja kenen kanssa



Tulin messuille

	vastanneet	%-osuus
Henkilöautolla	263	78,0 %
Bussilla	39	11,6 %
Pyörällä/kävelen	20	5,9 %
Junalla	5	1,5 %
Muulla	10	3,0 %

Kenen kanssa tulit?

	vastanneet	%-osuus
Yksin	25	6,0 %
Puolison	207	49,8 %
Lapsien	40	9,6 %
Sukulaisten	53	12,7 %
Ystävien	49	11,8 %

Säätila messupäivänä

	vastanneet	%-osuus
Aurinkoinen	4 922	80,2 %
Pilvipouta	1 080	17,6 %
Sateinen	133	2,2 %
Kylmä	2	0,0 %

Enemmistö saapui messuille henkilöautolla puolison kanssa.

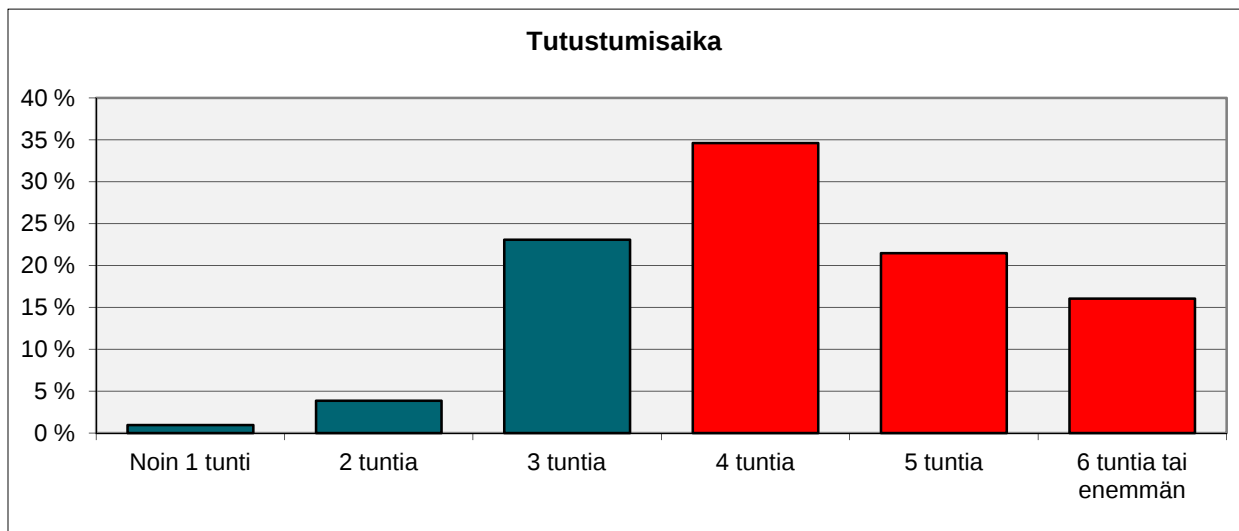
60 % kävijöistä vieraili messuilla yhdessä perheenjäsenen kanssa. Vain harva tuli yksin.

Sää oli aurinkoinen ja kuuma.



5. MESSUILLA OLO

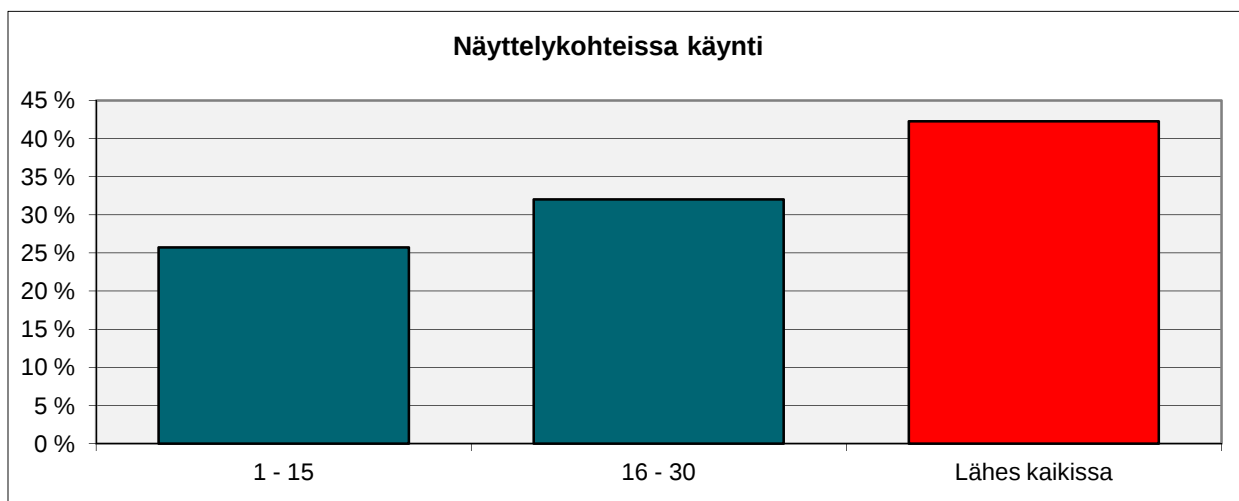
Näyttelykohteissa käynti



Tutustumisaika messuihin

	vastanneet	%-osuus
Noin 1 tunti	3	1,0 %
2 tuntia	12	3,8 %
3 tuntia	72	23,1 %
4 tuntia	108	34,6 %
5 tuntia	67	21,5 %
6 tuntia tai enemmän	50	16,0 %

Kohteet katsellaan rauhassa läpi.
72 % kävijöistä kiersi alueella 4 tuntia tai kauemmin.



Näyttelykohteissa käynti

	vastanneet	%-osuus
1 - 15	78	25,7 %
16 - 30	97	32,0 %
Lähes kaikissa	128	42,2 %

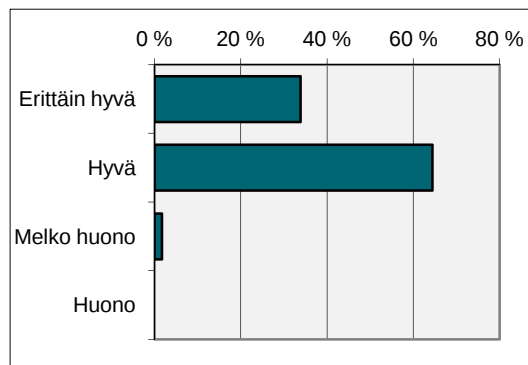
42,2 % jaksoi kiertää lähes kaikki kohteet läpi.



Laatu ja monipuolisuus

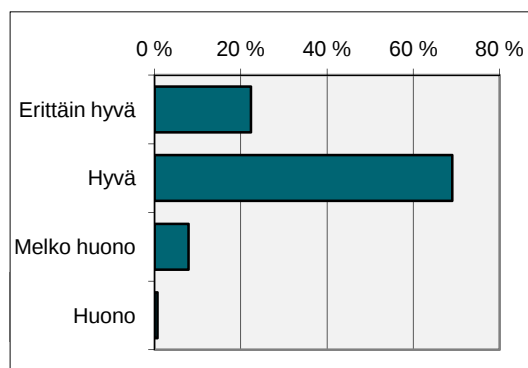
Näyttelykohteiden laatu	vastanneet	%-osuus
Erittäin hyvä	237	33,9 %
Hyvä	451	64,4 %
Melko huono	12	1,7 %
Huono	0	0,0 %

Lähes kaikki kävijät kokivat näyttelykohteiden laadun vähintään hyvänä.



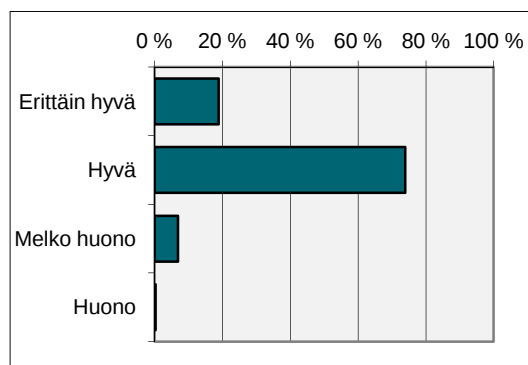
Näyttelykohteiden monipuolisuus	vastanneet	%-osuus
Erittäin hyvä	156	22,4 %
Hyvä	481	69,0 %
Melko huono	55	7,9 %
Huono	5	0,7 %

Näyttelykohteiden monipuolisuus koettiin hyvänä. 8,6 % kävijöistä oli sitä mieltä, että voisi olla vielä monipuolisempaa.



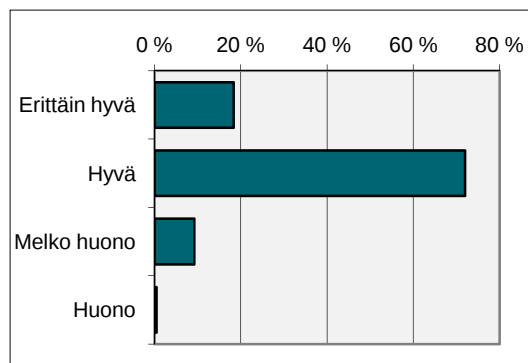
Muun messutarjonnan laatu	vastanneet	%-osuus
Erittäin hyvä	130	18,9 %
Hyvä	509	73,9 %
Melko huono	48	7,0 %
Huono	2	0,3 %

Suurin osa koki muun messutarjonnan laadun hyvänä.



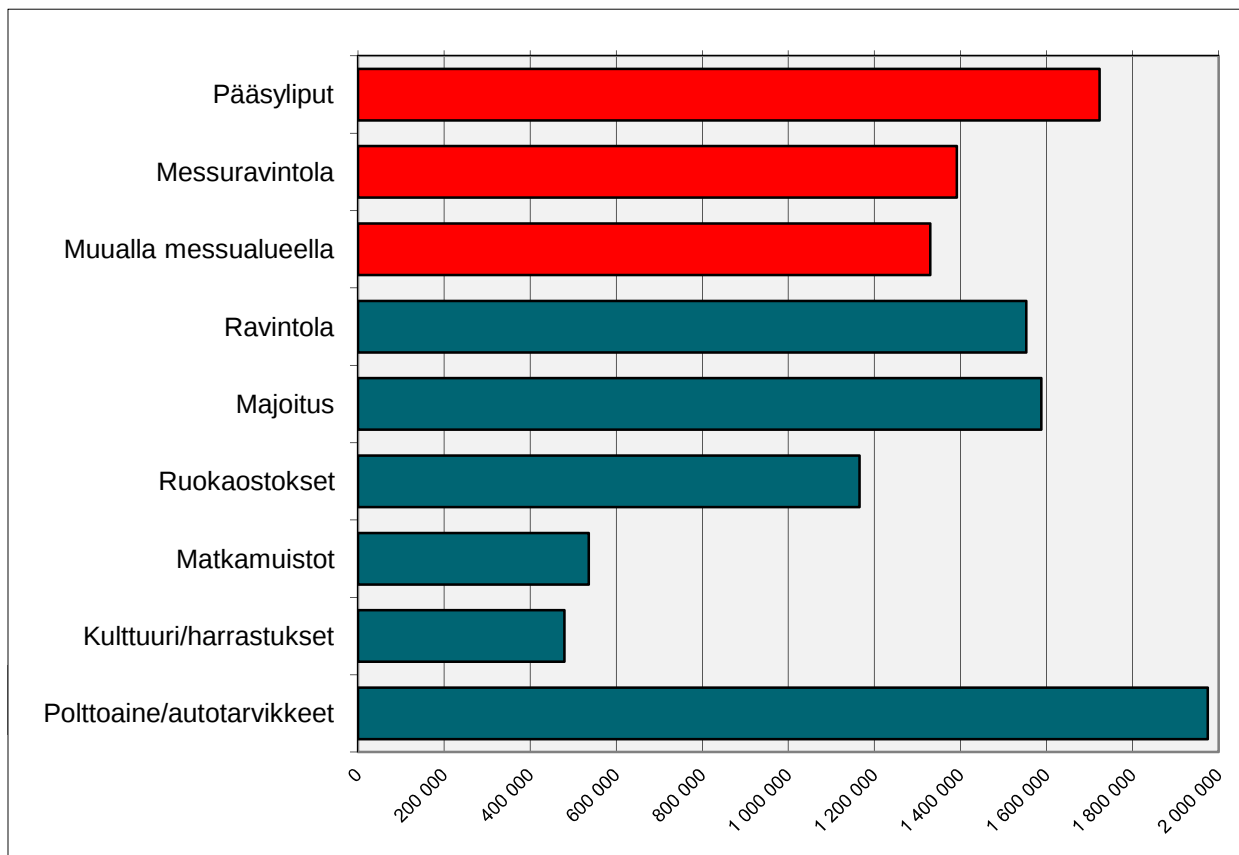
Muun messutarjonnan monipuolisuus	vastanneet	%-osuus
Erittäin hyvä	125	18,3 %
Hyvä	491	72,0 %
Melko huono	63	9,2 %
Huono	3	0,4 %

Muu messutarjonta oli riittävän monipuolista.





Rahan käyttö



Kuinka paljon seurueenne käytti rahaa henkilöä kohden?

	Käytti perheistä	Perheitä	€/kävijäperhe	Yhteensä
Pääsyliput	84,9 %	43 968	39,19	1 723 045
Messuravintola	91,9 %	47 559	29,27	1 392 012
Mualla messualueella	73,0 %	37 812	35,18	1 330 161
				4 445 217

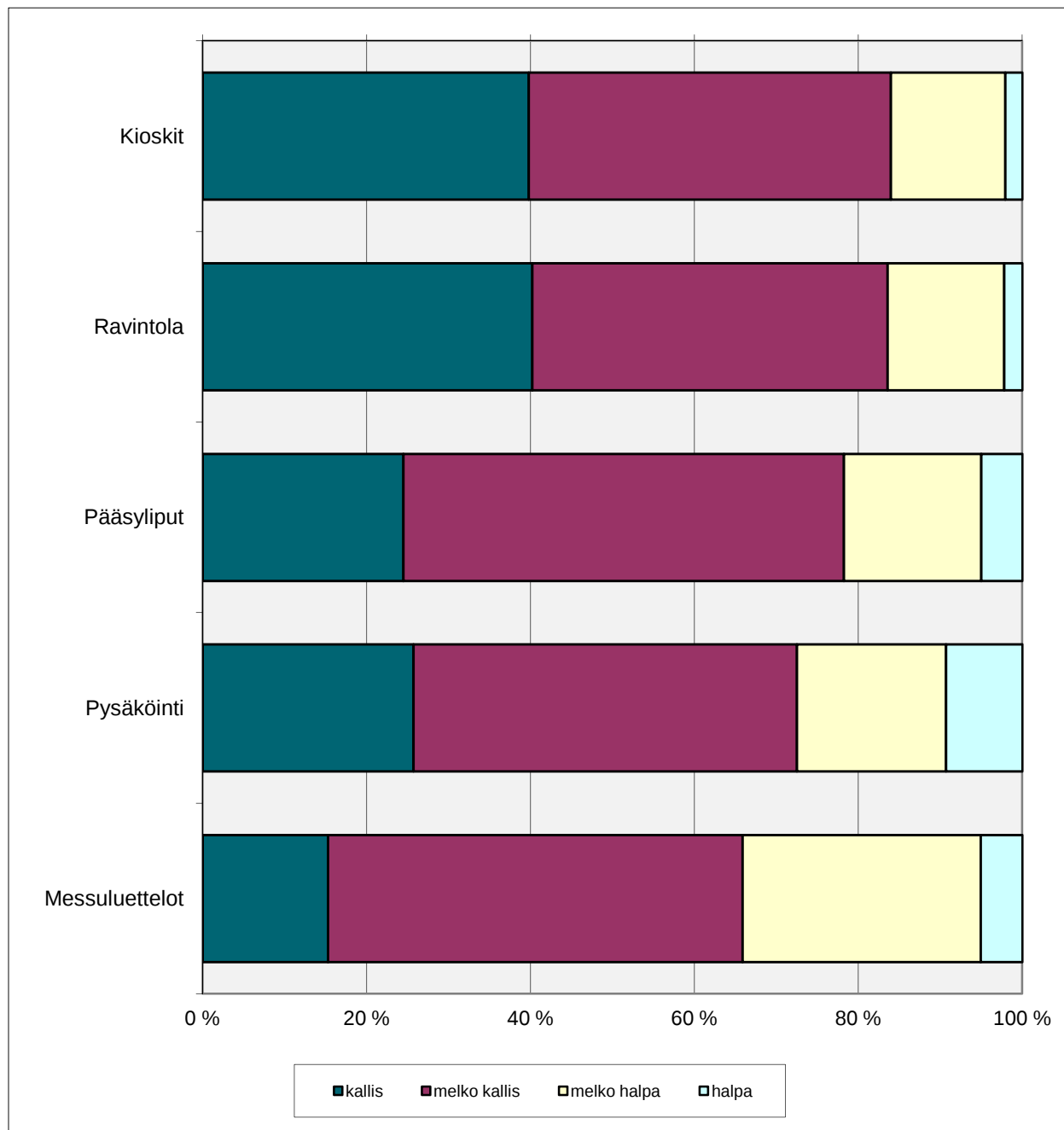
Rahan kulutus muualla messupaikkakunnalla

	Käytti perheistä	Perheitä	€/kävijäperhe	Yhteensä
Ravintola	59,2 %	30 643	50,68	1 552 980
Majoitus	33,1 %	17 131	92,72	1 588 360
Ruokaostokset	50,4 %	26 069	44,71	1 165 666
Matkamuistot	20,6 %	10 682	50,19	536 148
Kulttuuri/harrastukset	18,8 %	9 734	49,32	480 052
Polttoaine/autotarvikkeet	58,3 %	30 168	65,45	1 974 650
				7 297 856

Messuvieraat jättivät messuille n. 4,4 miljoonaa euroa, messupaikkakunnalle n. 7,3 milj. euroa. Rahaa kulutettiin 30 % enemmän kävijää kohden kuin viime kesänä Hyvinkään messuilla.



Palveluiden hinnat



Mitä mieltä olitte messupalveluiden hinnoista?

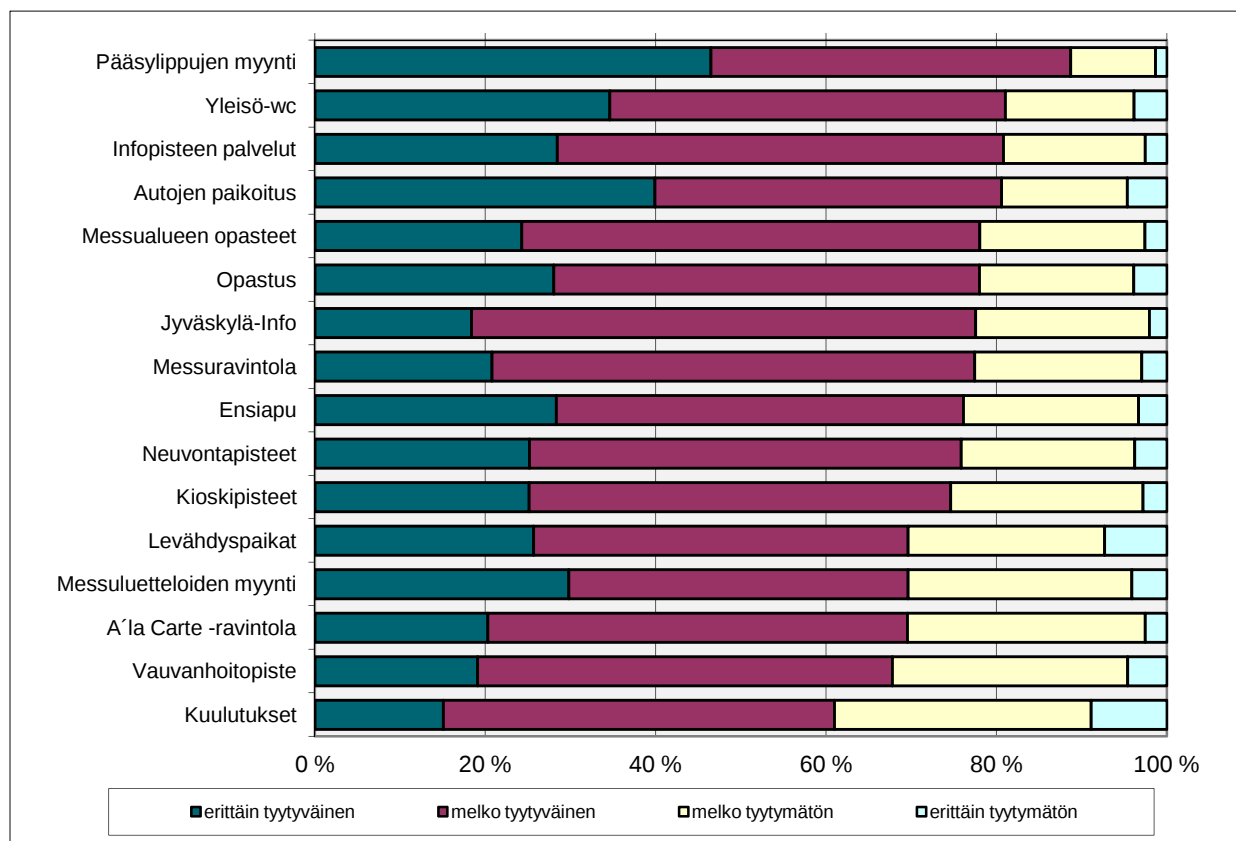
	kallis	melko kallis	melko halpa	halpa
Kioskit	39,8 %	44,2 %	14,0 %	2,1 %
Ravintola	40,2 %	43,3 %	14,2 %	2,2 %
Pääsyliput	24,5 %	53,8 %	16,8 %	5,0 %
Pysäköinti	25,7 %	46,8 %	18,2 %	9,3 %
Messuluettelot	15,3 %	50,6 %	29,0 %	5,1 %

Messupalveluiden hinnat olivat tasapainossa toisiinsa nähden.



6. TYYTYVÄISYYS MESSUIHIN

Olitko tyytyväinen seuraaviin palveluihin?



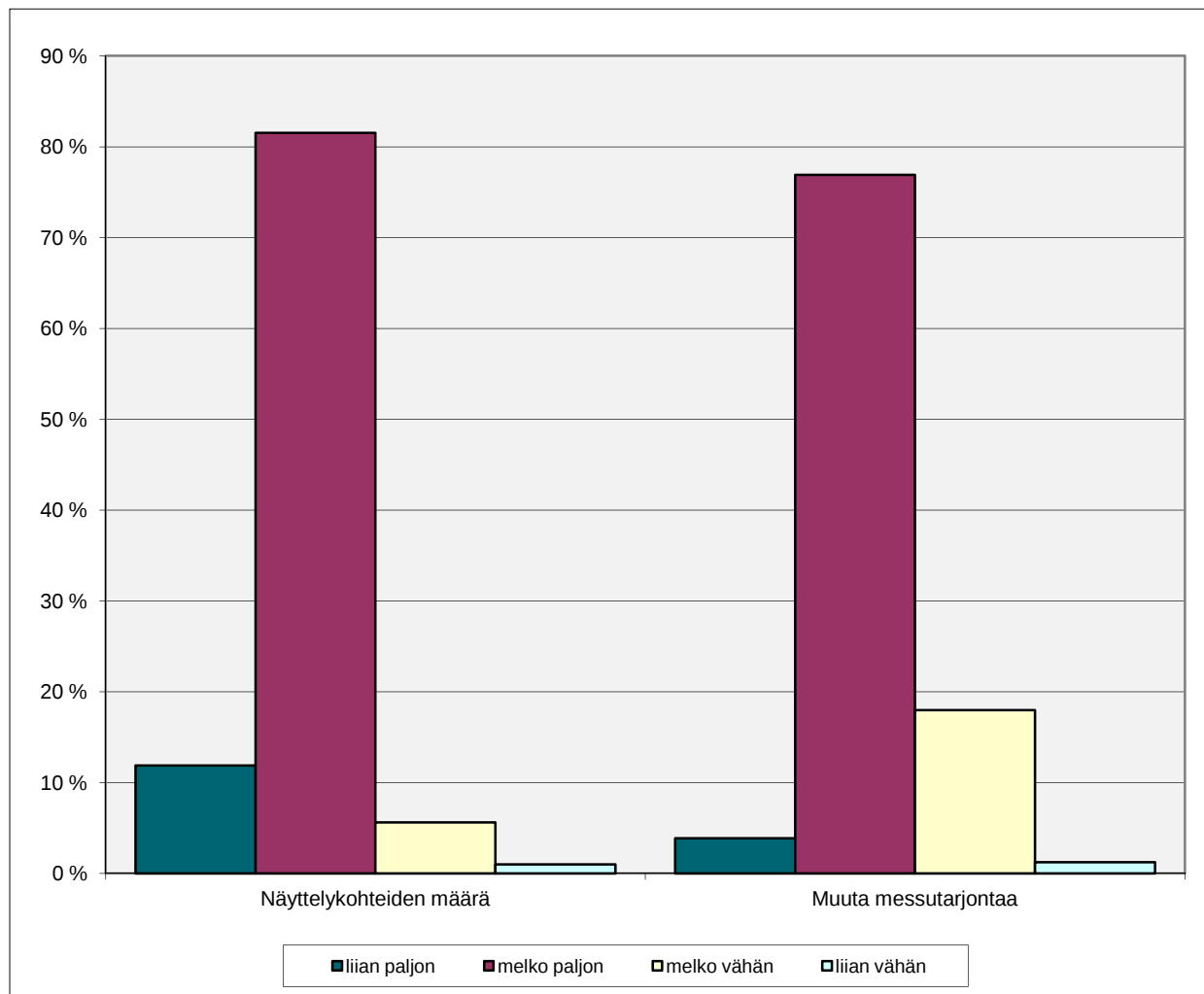
Olitko tyytyväinen seuraaviin palveluihin?	erittäin tyytyväinen	melko tyytyväinen	melko tyytymätön	erittäin tyytymätön
Pääsylippujen myynti	46,5 %	42,3 %	10,0 %	1,3 %
Yleisö-wc	34,6 %	46,4 %	15,1 %	3,8 %
Infopisteen palvelut	28,4 %	52,4 %	16,6 %	2,6 %
Autojen paikoitus	39,9 %	40,7 %	14,8 %	4,6 %
Messualueen opasteet	24,3 %	53,7 %	19,4 %	2,6 %
Opastus	28,0 %	50,0 %	18,1 %	3,9 %
Jyväskylä-Info	18,4 %	59,2 %	20,4 %	2,0 %
Messuravintola	20,8 %	56,7 %	19,6 %	3,0 %
Ensiapu	28,3 %	47,8 %	20,6 %	3,3 %
Neuvontapisteet	25,2 %	50,7 %	20,3 %	3,8 %
Kioskipisteet	25,1 %	49,5 %	22,6 %	2,8 %
Levähdyspaikat	25,7 %	44,0 %	23,0 %	7,3 %
Messuluetteloiden myynti	29,8 %	39,8 %	26,3 %	4,1 %
A'la Carte -ravintola	20,3 %	49,2 %	27,9 %	2,5 %
Vauvanhoitopiste	19,1 %	48,7 %	27,6 %	4,6 %
Kuulutukset	15,1 %	45,9 %	30,1 %	8,9 %

Palveluihin oltiin hyvin tyytyväisiä.

Erityisesti lipunmyynti sai kiitosta. Kuulutuksissa koettiin olevan eniten parannettavaa.



Messutarjonnan riittävyys



Messutarjonnan riittävyys

	liian paljon	melko paljon	melko vähän	liian vähän
Näyttelykohteiden määrä	72	494	34	6
Muuta messutarjontaa	22	436	102	7

Messutarjonnan riittävyys

	liian paljon	melko paljon	melko vähän	liian vähän
Näyttelykohteiden määrä	11,9 %	81,5 %	5,6 %	1,0 %
Muuta messutarjontaa	3,9 %	76,9 %	18,0 %	1,2 %

Pitäisikö sisustuksen roolia

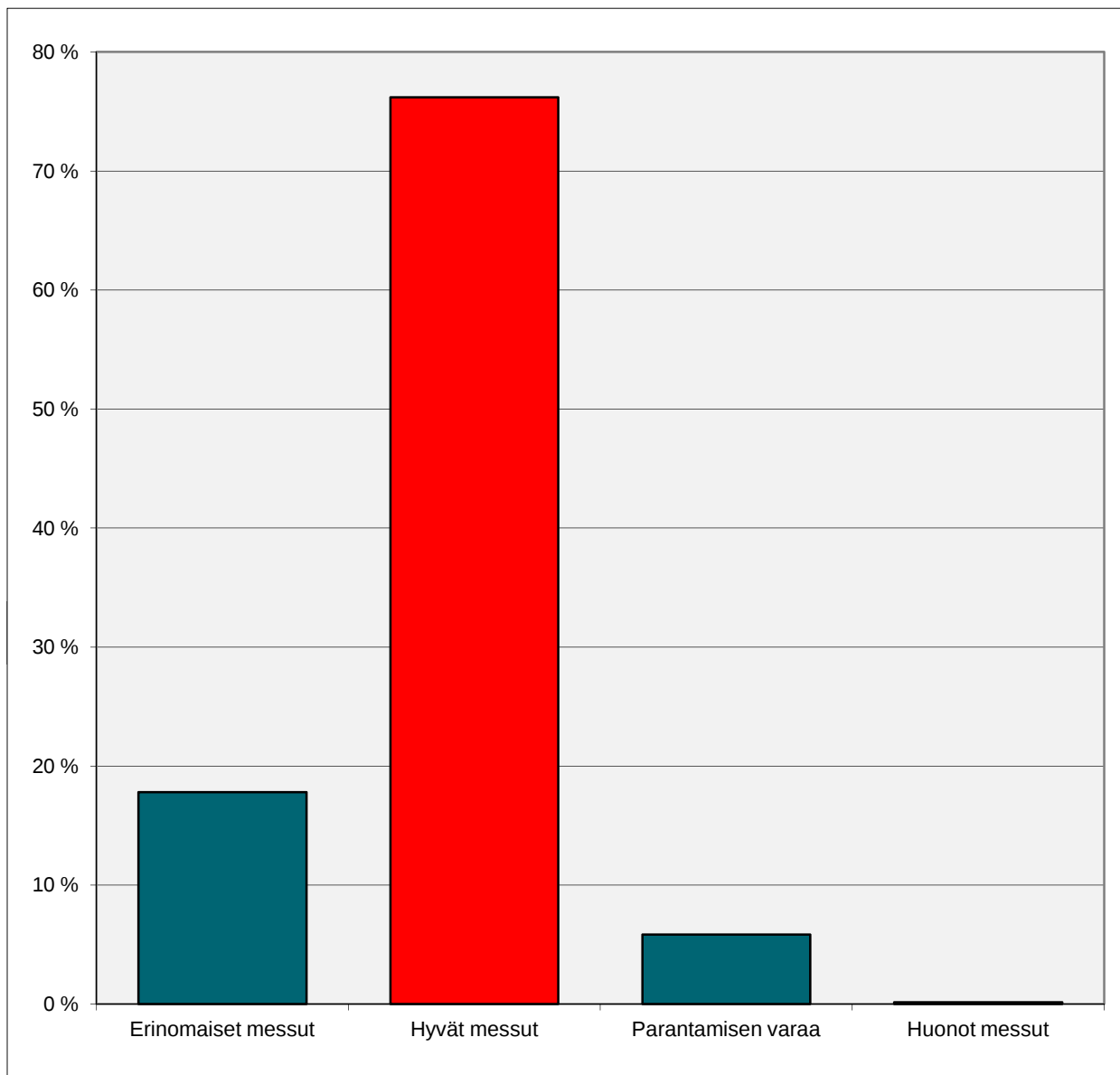
Asuntomessuilla lisätä?

	vastanneet	%-osuus
Kyllä	270	45,3 %
Ei	326	54,7 %

Näyttelykohteiden määrä oli riittävä. Joka viides oli sitä mieltä, että muuta messutarjontaa olisi voinut olla enemmänkin.



Yleisarvosana ja odotukset



Yleisarvosana messuista

	vastanneet	%-osuus
Erinomaiset messut	116	17,8 %
Hyvät messut	496	76,2 %
Parantamisen varaa	38	5,8 %
Huonot messut	1	0,2 %

Vastasivatko messut odotuksianne?

	vastanneet	%-osuus
Erittäin hyvin	107	32,7 %
Melko hyvin	204	62,4 %
Melko huonosti	12	3,7 %
Erittäin huonosti	4	1,2 %

Hyvänä tai erinomaisena messut näki ja koki 94,0 % kävijöistä!

- 2013 Hyvinkää 93,1 %
- 2012 Tampere 90,0 %
- 2011 Kokkola 95,1 %
- 2010 Kuopio 88,0 %
- 2009 Valkeakoski 90,0 %
- 2008 Vaasa 92,0 %



Palaute hyvää

:) 2

10 +++

Aiemmat messut, pietarsaari

Aika rauhallista tänään

Alueen viimeistely

Asiantuntemusta

Asunnot nähtyäni totesin, että ei ole juuri uutta. tasapaksua.

tulen käyttö kyllä järkevöitynyt nebbe

Aurinkoa, ei ruuhkaa

Bussikuljetus 2

Eri elämäntilanteissa oleville erikokoisia kohteita

Esittelijät asiansa osaavia

Helle on ihanaa, paljon hienoja taloasioita

Hellesää 2

Helppo liikkua alueella, hienoa

Henkilökunta ystävällinen, hyvin pystyi liikkumaan

Heti linja-autossa oli erittäin asiantunteva selostus

Hieno alue, hienot ympäristöt 4

Hyvin järjestetty 4

Hyvin suojatut lattiat. hyvä kierto taloista ulos.

Hyvin toimi

Hyvä esillepano, huoltopisteitä riittävästi (ravintolat)

Hyvä fiilis

Hyvä kokonaisuus

Hyvä laivayhteys

Hyvä organisaatio

Hyvä päivä kaikkineen, kiitos

Hyvät järjestelyt

Hyvät messut 4

Hyvät myyjät, kiva alue

Hyvät wc:t

Hyvää 6

Hyvä ympäristön suunnittelu

Ihan jees 3

Ihan kivasti valittu alue

Iloinen henkilökunta

Ilta messut

Kaikki hienoa, tyylikästä- mutta kuka pesee ne kaikki ikkunat ?

Kaikki hyvin järjestetty

Kaikki hyvää 2

Kaikki talot olivat valmiita!

Kaunis alue

Kiitos ! 2

Kiitos hyvät messut

Kiva käydä joka vuosi

Kiva paikka. Kuuma oli mutta se ei haitannut, talot olivat upeita.

Kivaa oli 2

Kivat kinkerit

Kivat messut kuten aina

Kivat messut, monipuoliset kohteet

Kohteessa 30 kiva monikäyttännöllinen mökki

Kokonaisuudessaan hienoin

Kokonaisuus onnistunut 2

Kuuma keli hidasti, mutta rakennukset olivat kauniita ja

tapahtumassa oli hyvin otettu kaiken ikäiset

Liikkuminen oli sujuvaa kohteissa

Loistaavaa nähtävää

Loistavat järjestelyt, palvelut !, mielenkiintoiset kohteet

Mobiilimessukassi oli positiivinen yllätys

Mukava ilma, reilusti tilaa

Mukava kesäinen lomapvä

Mukava tunnelma, monipuolinen tarjonta

Mukavaa oli kylpylään mennään

Mukavia kohteita

Muutama hieno, mielenkiintoinen kohde

Nuoret hymyilevät ihmiset esittelemässä

Ok 6

Oli hyvät messut, mutta liian lämmintä

Paljon nähtävää 4

Palvelu casselissa

Parkki, kuljetus, ilma. pienehkö alue ei liikaa kävelyä

Pidin

Puutarhanäyttely oli upea. pihoja voisi tuoda enemmän esiin.

Pysäköinti ja kuljetus

Ravintolapalveluita oli riittävästi. Työntekijät iloisia koko päivän

ja hyvä mieli

Ruokapalvelut hyvät ja viihtyisä ulko-alue

Selkeä alue, puisto säilytetty

Selkeä messualue

Selkeä ympäristö, riittävästi lepotilapaikkoja

Siisti alue 2

Siistit alueet + wc:t. hyvä asiakaspalvelu

Siistiä oli ja tilaa oli

Sopivan kokoinen kompakti alue

Sujuvat kuljetukset, paljon vessoja

Sujuvat reitit kohteissa, parvekkeilta ulkokautta pääsi pois

rakennustikkaita pitkin. paljon kohteita

Taloissa selkeät reitit 2

Taukopaikat oikeilla kohdilla

Tavallisen kokoiset talot ja pihat, niitä täällä oli.

Teemat

TODELLA HIENO JA HYVIN RAKENNETTU

Toimivat palvelut (wc, ruoka...)

Tosi hyvät wc:t ! hyvä kokonaisuus

Uusia ideoita.

Vessoja tarpeeksi

Viihtyisä messualue

Virkailijat ystävällisiä

YIT:n esittelijät (maailmanpylväs)

Yllätys, wc tilat erittäin siistit

Ystävällinen henkilökunta 6

Äijä parkki, terassit

Messuvieraille annettiin myös mahdollisuus antaa palautetta omin sanoin. Hyvää...



Palaute huonoa

"pönoytyssisustukset"

Aika loppui kesken vaikka olin tutustunut taloihin etukäteen
Asunnoissa pieniä vessoja ja vessojen ovissa lasi-ikkunoita
Asuntojen yhteyteen asiantuntijoita, vastaamaan kysymyksiin
enemmän
Ei mitään 2
Ei päässyt perille veneellä
Ei yhtenäistä karttaa talokoteista, vain maksullinen deko
Enemmän istumapenkkejä, väsyneet jalat
Enemmän vesipisteitä
Erittäin pahaa safkaa ja erityisesti ceasar-salaatti minkä tilasin
niin sisälsi vain juustoa
Heikko tarjonta kaikin puolin. Ei mitään erikoista nähtävää. Ei
jäänyt mieleen yhtään mitään. Ei edes lettumyyntiä.
Helteisenä päivänä olisin kaivannut vesipullon täyttöpistettä
Henkilöautojen opastus parkkialueelle erittäin huono
Huonosti hoidetut viheralueet.
Jalka korokkeita esittelytiloihin - nyrjähdys vaaratilanteita
Joidenkin talojen huono työnjälki/materiaali
Juoma ja ruoka hyvin kalliita !
Kahvin hinta
Kaikki kovin samanlaisia. Erottavia persoonallisia vähän.
Kaikki maksaa
Kalliit hinnat kahviloissa alueella 2
Kalliit hinnat, etenkin juomat
Kalliit liput ja ruoka, ei vesipistettä
Keskitasoa alempi messu
Kohteet samankaltaisia
Koiria parkki puuttui
Kun ei löydy huonoa
Lapsen ruokaa ei saanut lämmitettyä
Levähdyspaikkoja enemmän, ainakin tällaisena hellepäivänä
varjoisat istuimet puuttuvat kokonaan
Liian kalliit talot, vähän meikäläisille tarjontaa
Liian kuuma ilma
Lippuhinnat aivan liian kalliit
Lippumyynnin ajoitus päin seiniä
Lipun hinta korkea, messualue ja ympäristö täysin kesken
Lisää teknistä esittelyä
Lisää tietoa piharatkaisuihin. kasvilistat, istutukset
Messujuna puuttuu, kalliit hinnat
mikä talo on missäkin.
Mikroja ravintoloihin

Mobiilimessukassin tunnisteet eivät olleet esillä kaikissa kohteissa

Muuta rakentamiseen ja sisustamiseen liittyviä liian vähän

Odotusta: hidas bussikuljetus kahvitaikojen takia.

Olisi voinut tulla omalla veneellä

Omakotitalosisustukset kaikki samanlaisia persoonattomia

Parkkipaikan opasteet suuremmat

Penkkejä lisää

Pihat olivat suuri pettymys! Juomat olivat lämpimiä lähtiessä..helle, ymmärrän

Pysäköintimaksu liian korkea 2

Pääportin (lähes) vieressä (Ingman) olleen jäätelökioskin myyjän "palvelu"

Pääsylipun hinta kohtuuttoman suuri. messualue ja rakennukset osittain kesken.

Ravintoloista loppui ruoka, suolaista liian vähän

Rivitalo kohteet puuttuvat. Omakotitalot muistuttavat toisiaan.

Ruoka on samaa joka vuosi!!!!

Sama kuin mieleenpainuvinkin asia

Sisustukset näytti samalta monessa

Sisustusten värittömyys, laitosmaisuuksien tontit vieressä, ulkotilat "tarjottimella"

Somat toimittajat kaikissa kohteissa

Tuloportti liian ahdas - uloskäyntitie ainakin

Tämä kyselylomake on aivan uskomattoman huonosti toteutettu. Asunnoista ei sanota edes nimeä, vain numero ja mitään kertomaton kuva. Ja kun etsit luettelosta oikeaa numeroa ja valitset sitä, lomake resetoit itsensä idlaamisen takia. Uskomattoman p***a lomake.

Vain käteinen raha kelpasi lähes joka paikassa ! olisin aika siirtä 2000-luvulle

Wc olisi saanut olla heti ensimmäisen teltan jälkeen

Veden läheisyyttä ei hyödynnetty mitenkään

Vesi kallista

Vesihanoja olisi voinut olla juomapullojen täyttöön.

lastenhoituhuoneessa olisi voinut olla potat

Vesipisteiden puute

Vesipisteitä enemmän. pajamajojenallas matala, ei pysty täyttämään veipulloa

Vähän karvalakkitason omakotitaloja

Vähän varjopaikkoja

Värien käyttöä enemmän, liikaa mustaa/valkoista modernia

Ympäristöasioiden korostaminen, ei taideta nimittäin välittää

... ja huonoa.



Mitä messusisällöstä puuttui

Ajan patina
Ei mitään 4
Ei mitään. Hyvät messut, kiitos!
Enemmän juomapisteitä
Enemmän kohteita nuorille pariskunnille
Hyvät pullat kahvilasta
Ihan kaikki ok 100 pros
Ilmainen vesipiste!
Ilmaiset, ohjeistetut vesipisteet
Innovatiiviset sisustusratkaisut
Istuinpaikkoja
Jotain uutta ja erilaista
Kaikkea löytyi
Laajempia mallipihoja
Live-musiikkia ja esityksiä
Maalämpöpumput
Monipuolisia puutarhoja
Nuorisosisustus, ensiansunto
Oli monipuolinen
Paremmat pihasuunnittelut
Perinteinen normaalin ihmisen koti
Suolaista pikkusyötävää
Ulkoaltaita
Upea luxustalo
Varjoiset penkit
Vastasi odotuksia
Virkistyssuihku/ uima-allas kävijöille. Esimerkiksi
vesisumukastelukäytävä (vapaaehtoinen)

Messusisällössä ei ollut suuria puutteita. Lähinnä yksittäisiä toiveita.



Millaisia tuotteita kaipaisitte näytteille/myyntiin

Altaita
Aurinkolämpö
AV-laitteet
Enemmän ekologisia ratkaisuja ja energiansäästöinkkejä sekä uusiutuvia energiaratkaisuja
Enemmän maalämpöpumppuja
Enemmän sisustustuotteita
Erilaisia tuotteita oli hyvin sopivasti
rautakauppatuotteita esim isossa myyntiteltassa
Esittelijöitä sisä taloihin, selvät reitit (rajatut) sisällä
Että talot olisivat sitä mitä keskiverto suomalainen rakentaa
Grillejä, ulkokalusteita
Hirsitaloja
Ilmaisvesipisteitä
Isompia taloja
Jotain uutta
Kaikki talot hyvin saman tyylisiä :(Jokaisen talon ulkopuolella tulisi olla muutama kuva talon sisältä, jotta voi poia halutut kohteet.
Kesäkeittiön sisutamista
Kodin sisustukseen liittyviä esineitä
Kylpyhuone remonttiin liittyvää osastoa
Lapuan karkureiden koju
Lasten tuotteita lisää
Lisää pihaan liittyviä juttuja
Lisää viinan myyntipisteitä
Living roofs
Luomutuotteita.
Lämmitysjärjestelmät

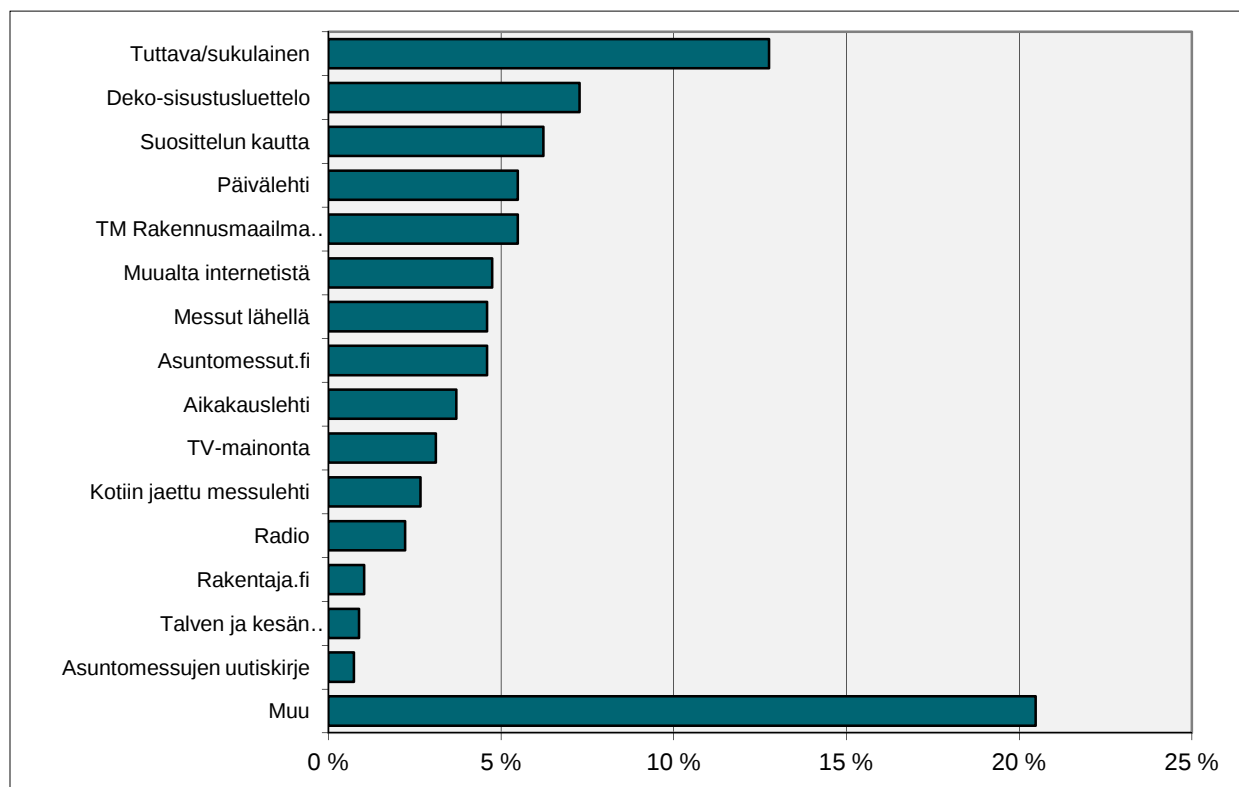
Maalaisromantiikkaa
Monipuolisesti postilaatikoita palo/häkä-varoittimia
Perinteisimpiä taloja, kuten aiemmin kannustaloilla on ollut
Pihan aitaaminen
Pihoihin jotain uutta
Positiivista; yleisölle istuinpenkkejä, virvokkeet ja ruokapalvelut hyvin esillä
Puutarha
Rohkeampia sisustusratkaisuja
Ruokapisteitä kohtuu hintaisia
Suolaista syötävää enemmän! muuten mahtavat messut!
Talotekniikan esittelyä
Talotekniikka
Tapetteja, sisustusmateriaaleja, laitteita ja pienkoneita (mm keittiö ja remontointi)
Terassiesittelyä
Terassikalustenäyttely tms.
Tuotteita, joita lehdissä esillä.
Turvallisuus tuotteita ja ratkaisuja
Uima-altaita, materiaaleja
Ulko saunoja
Ulkolaattoja, säänkestäviä kalusteita ja kankaita
Vesipisteitä, missä voisi täyttää vesipullon
Vesi-viemäröinti, sadevesilämmitys jne...
Öljylämmitys

Myyntiin tai näytteille kaivattiin mm. lämmitykseen liittyviä tuotteita sekä vesipisteitä.



7. MESSUVIESTINTÄ

Mikä vaikutti päätökseenne saapua messuille?



Mikä seuraavista vaikutti päätökseenne saapua messuille?

	vastanneet	%-osuus
Tuttava/sukulainen	86	12,8 %
Deko-sisustusluettelo	49	7,3 %
Suosittelun kautta	42	6,2 %
Päivälehti	37	5,5 %
TM Rakennusmaailma	37	5,5 %
Muualta internetistä	32	4,7 %
Messut lähellä	31	4,6 %
Asuntomessut.fi	31	4,6 %
Aikakauslehti	25	3,7 %
TV-mainonta	21	3,1 %
Kotiin jaettu messulehti	18	2,7 %
Radio	15	2,2 %
Rakentaja.fi	7	1,0 %
Talven ja kesän	6	0,9 %
Asuntomessujen uutiskirje	5	0,7 %
Muu	138	20,5 %

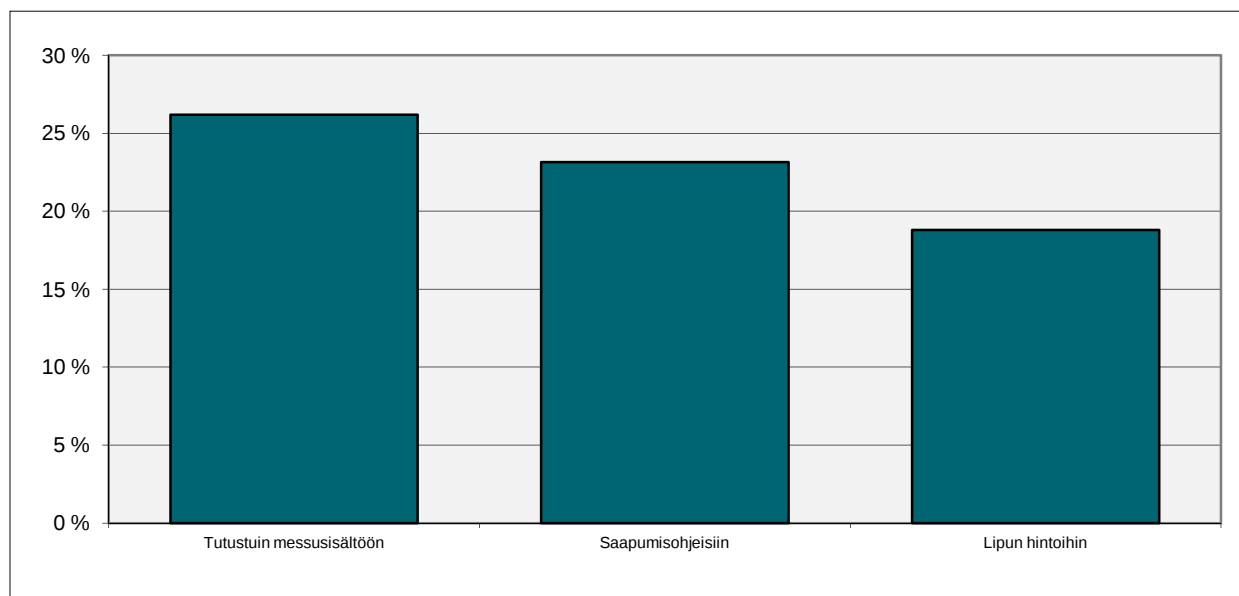
Mihin seuraavista asioista haluaisitte palata messujen jälkeen internetin kautta?

	vastanneet	%-osuus
Sisustustuotteet ja -ratkaisut	169	46,6 %
Talomallit	70	19,3 %
Pihat	59	16,3 %
Asumisen tilaratkaisut	38	10,5 %
Asumisen tuotteet	29	8,0 %
Asumisen pientuotteet	28	7,7 %

Virike lähteä messuille tuli useimmiten tuttavalta/sukulaiselta tai lehdestä.



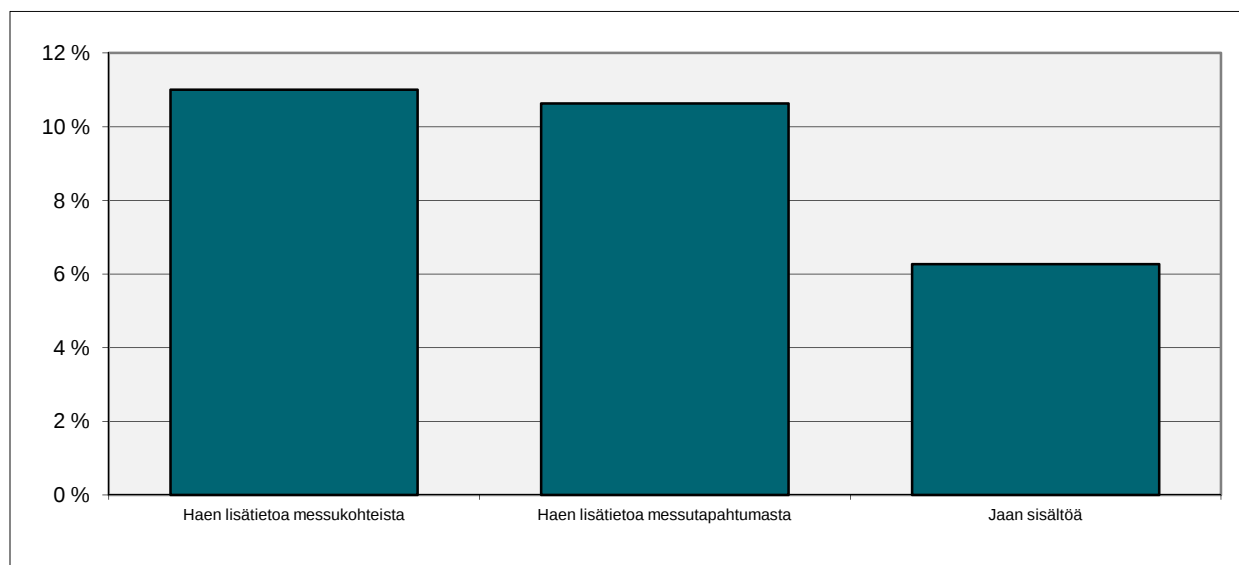
Lisätietoa messuista



Käyttökäyttö mobiililaitetta messuille saapuessanne?

	vastanneet	% osuus
Tutustuin messusisältöön	138	26,2 %
Saapumisohejeisiin	122	23,1 %
Lipun hintoihin	99	18,8 %

Messuihin tutustuminen alkaa jo messuille saapuessa.



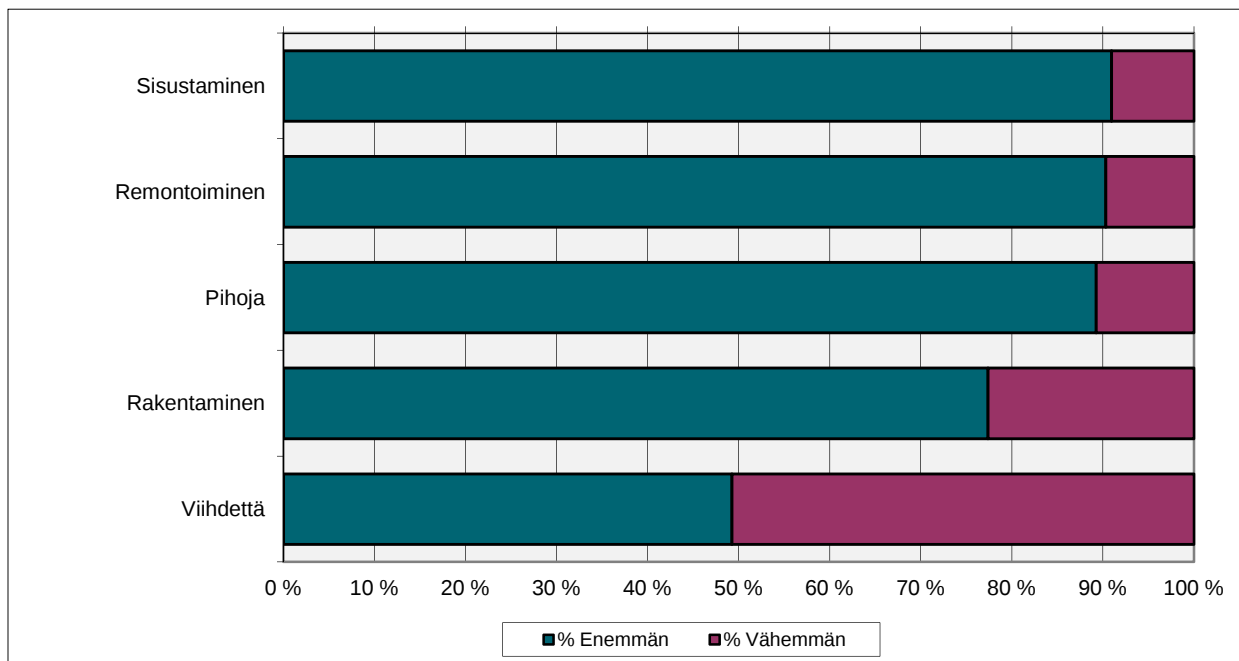
Mihin tarkoitukseen käyttökäyttö mobiililaitetta messuilla?

	vastanneet	%-osuus
Haen lisätietoa messukohteista	58	11,0 %
Haen lisätietoa messutapahtumasta	56	10,6 %
Jaan sisältöä	33	6,3 %

Myös messuilla ollessa haettiin lisätietoa mobiilista.

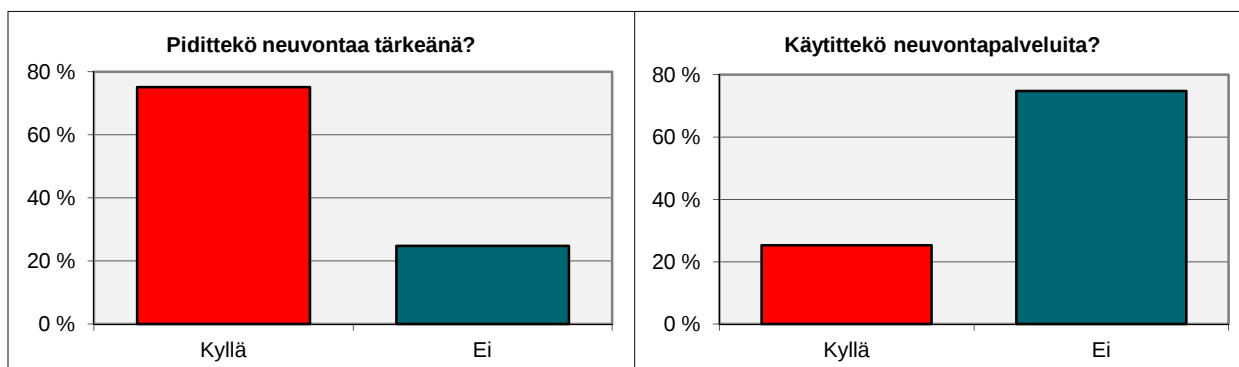


Mitä toivoisit messuille?



Mitä toivoisit messuille?

	Enemmän	Vähemmän	% Enemmän	% Vähemmän
Sisustaminen	201	20	91,0 %	9,0 %
Remontointi	177	19	90,3 %	9,7 %
Pihoja	183	22	89,3 %	10,7 %
Rakentaminen	106	31	77,4 %	22,6 %
Viihdettä	65	67	49,2 %	50,8 %



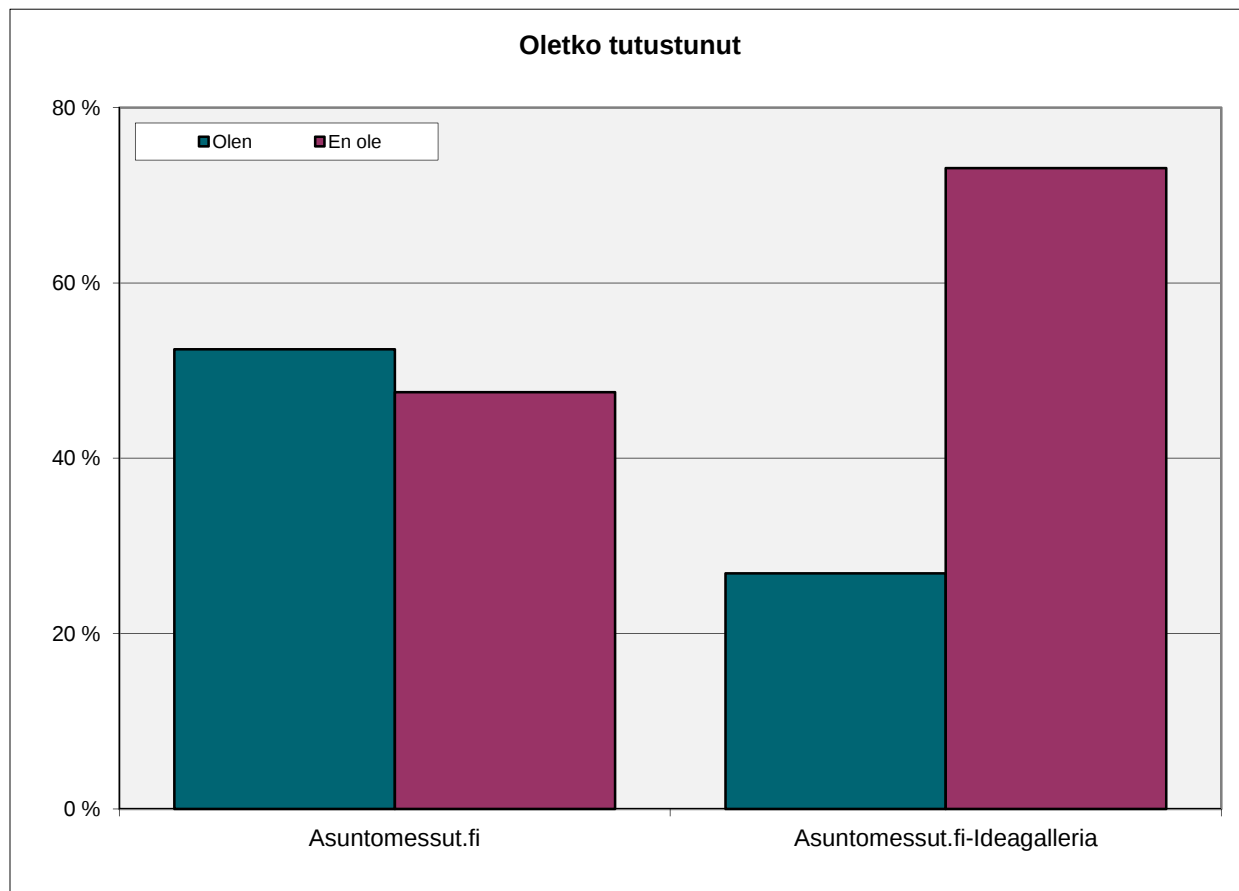
Neuvontapisteiden palvelut

	Pidittekö neuvontaa tärkeänä?		Käyttitkö neuvontapalveluita?	
	vastanneet	%-osuus	vastanneet	%-osuus
Kyllä	194	75 %	73	25,3 %
Ei	64	25 %	216	74,7 %

Messuilla kaivattiin itse asiaa, ei niinkään viihdettä. Neuvontapalveluita pidettiin tärkeänä ja joka neljäs myös käytti niitä.



Asuntomessut.fi



Oletko tutustunut Asuntomessut.fi-sivustoihin?	Asuntomessut.fi		Asuntomessut.fi-Ideagalleria	
	vastanneet	%-osuus	vastanneet	%-osuus
Olen	279	52,4 %	128	26,9 %
En ole	253	47,6 %	348	73,1 %

Ovatko Asuntomessut.fi-blogit kiinnostavia?	vastanneet	%-osuus
Kyllä	134	44 %
Ei	171	56 %

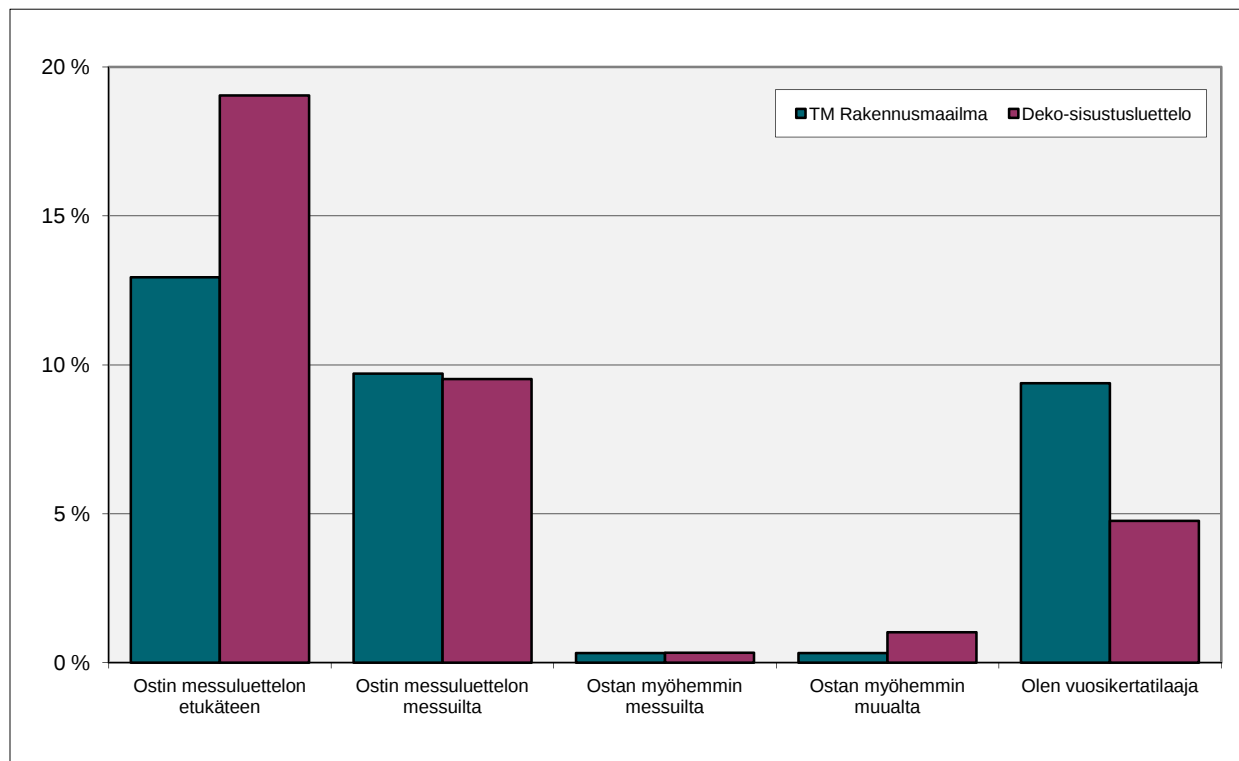
Perheiden tarinat olivat	vastanneet	%-osuus
Pitkiä	20	7 %
Sopivia	263	89 %
Lyhyitä	13	4 %

Pidittekö messuilla perheiden tarinoita hyödyllisinä?	vastanneet	%-osuus
Kyllä	239	68 %
En	114	32 %

2/3 piti messukohteiden takana olevien perheiden tarinoita hyödyllisinä.



Messuluettelot



TM Rakennusmaailma - messuluettelon hankintatapa

	vastanneet	%-osuus	volyymi
Ostin messuluettelon etukäteen	40	12,9 %	6 750
Ostin messuluettelon messuilta	30	9,7 %	5 062
Ostan myöhemmin messuilta	1	0,3 %	169
Ostan myöhemmin muualta	1	0,3 %	169
Olen vuosikertatilaaja	29	9,4 %	4 893
En hankkinut opasta	208	67,3 %	35 097

Deko-sisustusluettelon hankintatapa

	vastanneet	%-osuus	volyymi
Ostin messuluettelon etukäteen	56	19,0 %	9 931
Ostin messuluettelon messuilta	28	9,5 %	4 966
Ostan myöhemmin messuilta	1	0,3 %	177
Ostan myöhemmin muualta	3	1,0 %	532
Olen vuosikertatilaaja	14	4,8 %	2 483
En hankkinut opasta	192	65,3 %	34 051

Kolmannes oli hankkinut/hankkii TM Rakennusmaailma - messuluettelon sekä Deko-sisustusluettelon.

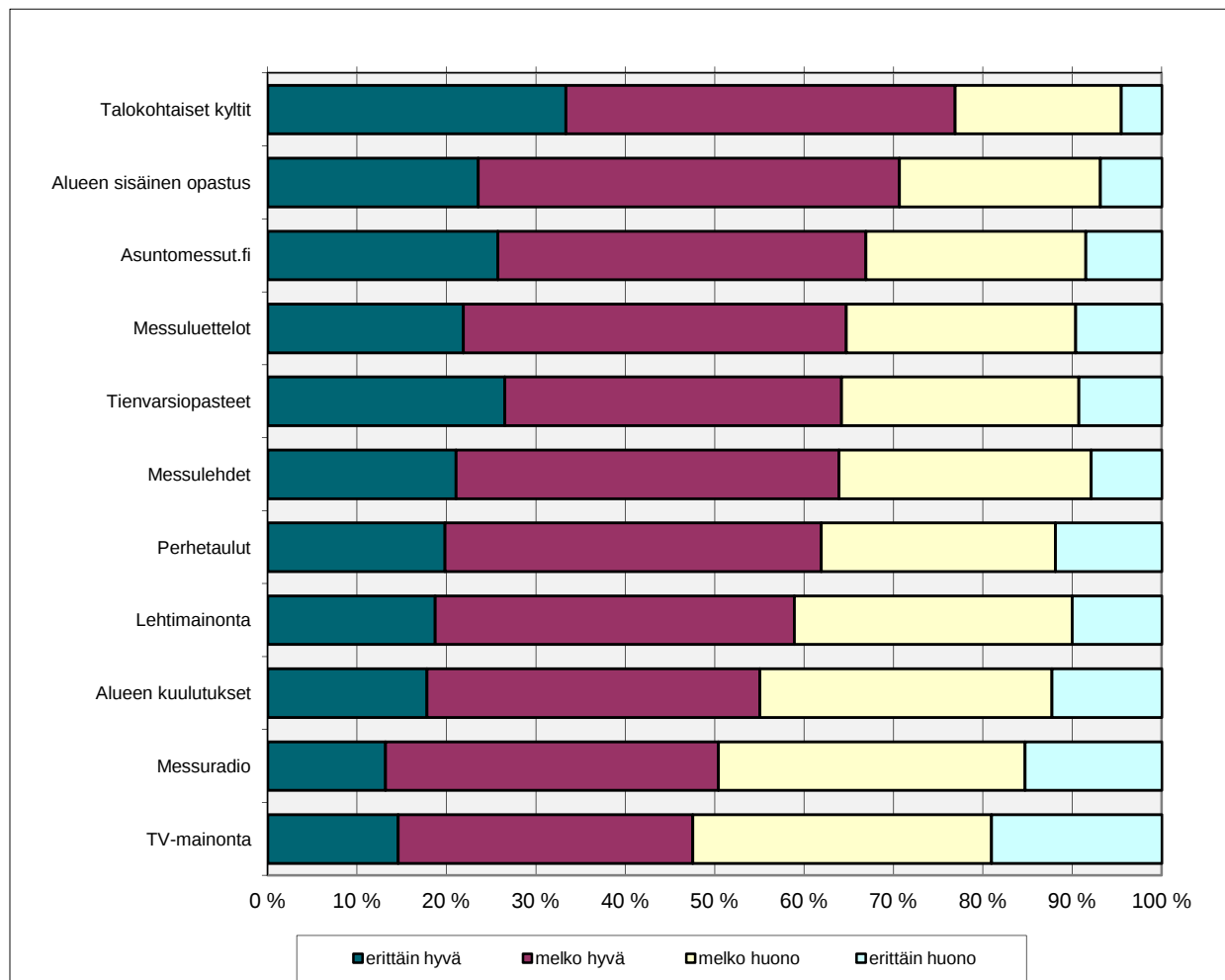
Luetteloiden sisältöä pidettiin hyödyllisenä.

Messuluetteloiden sisältö

	TM Rakennusmaailma		Deko-sisustusluettelo	
	vastanneet	%-osuus	vastanneet	%-osuus
Erittäin hyödyllistä tietoa	35	24,0 %	40	27,8 %
Melko hyödyllistä tietoa	84	57,5 %	73	50,7 %
Melko tarpeetonta tietoa	11	7,5 %	10	6,9 %
Tarpeetonta tietoa	16	11,0 %	21	14,6 %



Arviot messutiedotuksen tasosta



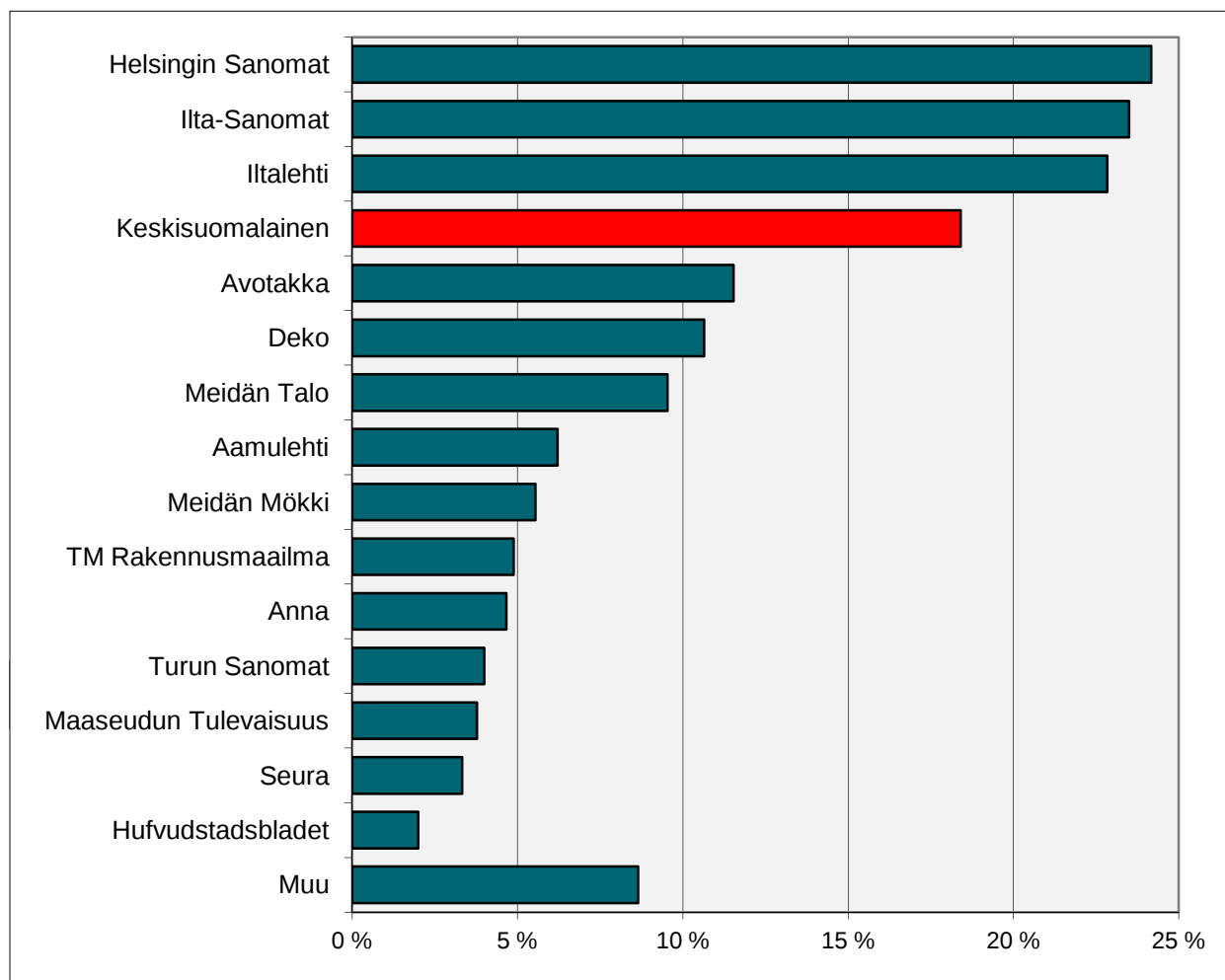
Arviot messutiedotuksen tasosta

	erittäin hyvä	melko hyvä	melko huono	erittäin huono
Talokohtaiset kyltit	33,3 %	43,5 %	18,6 %	4,6 %
Alueen sisäinen opastus	23,6 %	47,1 %	22,5 %	6,9 %
Asuntomessut.fi	25,7 %	41,1 %	24,6 %	8,5 %
Messuluettelot	21,9 %	42,8 %	25,6 %	9,6 %
Tienvarsioasteet	26,5 %	37,6 %	26,5 %	9,3 %
Messulehdet	21,1 %	42,8 %	28,2 %	7,9 %
Perhetaulut	19,8 %	42,1 %	26,2 %	11,9 %
Lehtimainonta	18,7 %	40,2 %	31,1 %	10,0 %
Alueen kuulutukset	17,8 %	37,2 %	32,7 %	12,3 %
Messuradio	13,2 %	37,2 %	34,3 %	15,3 %
TV-mainonta	14,6 %	32,9 %	33,4 %	19,1 %

Talokohtaiset kyltit noteerattiin erityisen hyviksi. Eniten parannettavaa oli tv:ssä.



Mitä lehtiä luette



Mitä lehtiä luette?

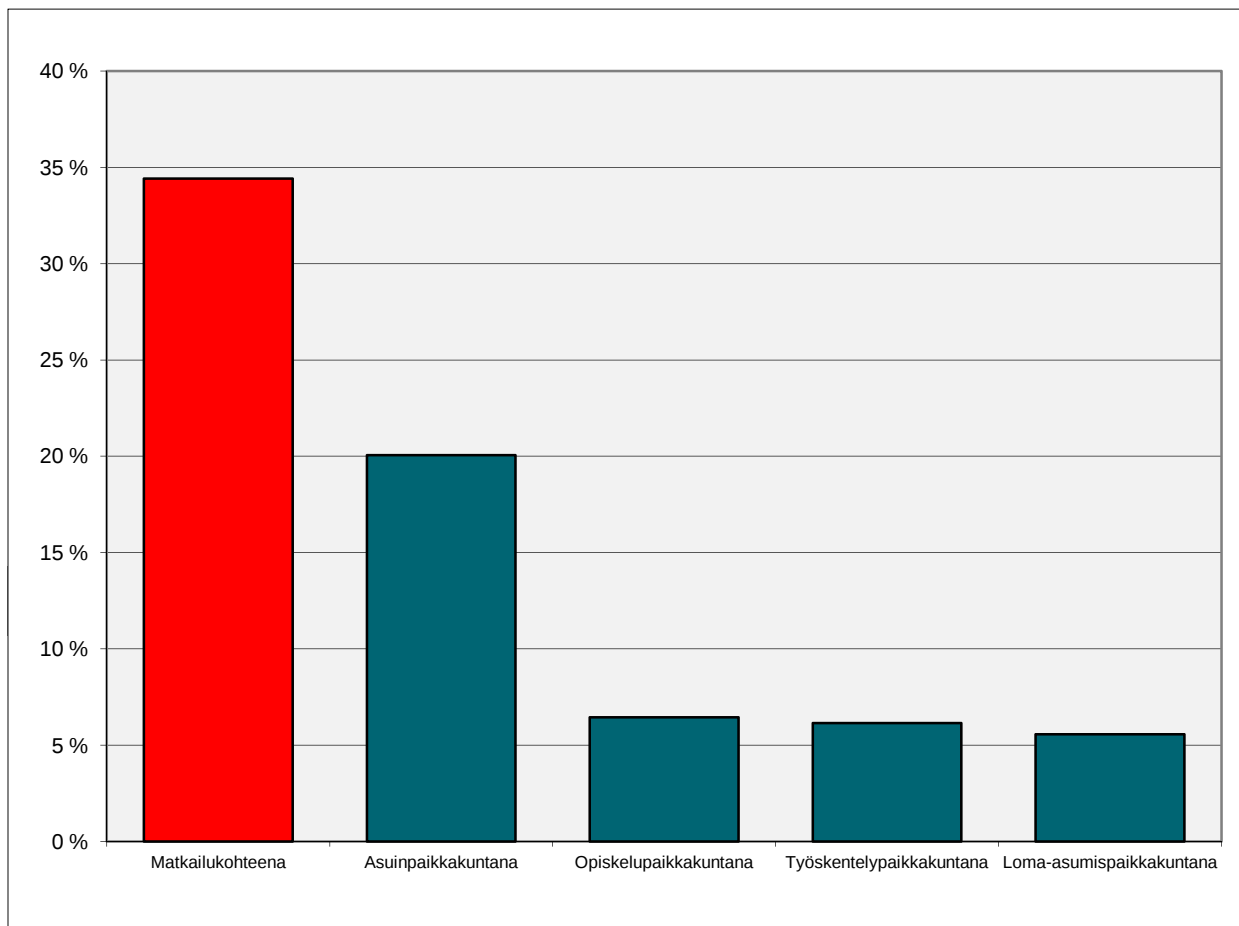
	vastanneet	%-osuus
Helsingin Sanomat	109	24,2 %
Ilta-Sanomat	106	23,5 %
Ilta-lehti	103	22,8 %
Keski-suomalainen	83	18,4 %
Avotakka	52	11,5 %
Deko	48	10,6 %
Meidän Talo	43	9,5 %
Aamulehti	28	6,2 %
Meidän Mökki	25	5,5 %
TM Rakennusmaailma	22	4,9 %
Anna	21	4,7 %
Turun Sanomat	18	4,0 %
Maaseudun Tulevaisuus	17	3,8 %
Seura	15	3,3 %
Hufvudstadsbladet	9	2,0 %
Muu	39	8,6 %

Kävijät lukevat eniten Helsingin Sanomia ja ilta-päivälehtiä.



8. MIELIPITEET MESSUPAIKKAKUNNASTA

Jyväskylä kiinnostaa



Jyväskylä kiinnostaa

	vastanneet	%-osuus
Matkailukohteena	235	34,4 %
Asuinpaikkakuntana	137	20,1 %
Opiskelupaikkakuntana	44	6,4 %
Työskentelypaikkakuntana	42	6,1 %
Loma-asumispaikkakuntana	38	5,6 %

Aiotteko suositella Jyväskylää ystäville/tuttaville?

	vastanneet	%-osuus
Kyllä	333	93,8 %
Ei	22	6,2 %

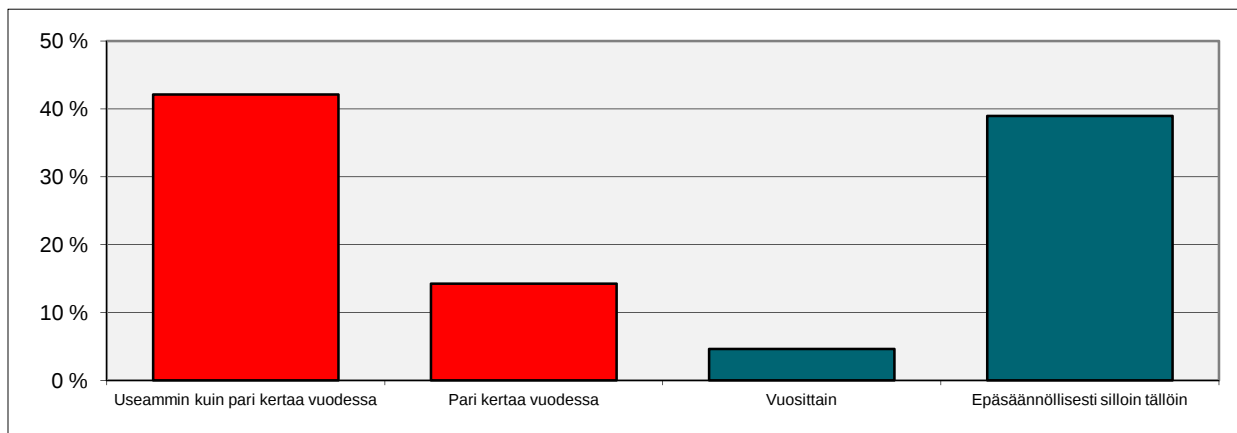
Suosittelisitteko Jyväskylän Asuntomessuja tuttavalle?

	vastanneet	%-osuus
Kyllä	499	96,9 %
Ei	16	3,1 %

Jyväskylä kiinnostaa erityisesti matkailukohteena ja asuinpaikkakuntana. Jyväskylää suositellaan mielellään myös eteenpäin.



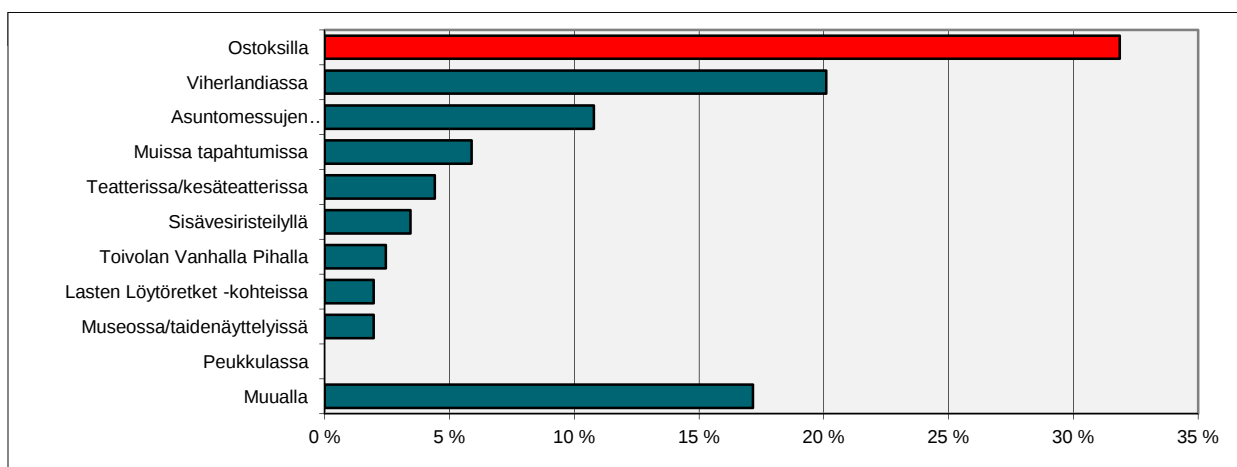
Jyväskylässä vierailu



Miten usein käynte/vieraillette Jyväskylässä?

	vastanneet	% osuus
Useammin kuin pari kertaa vuodessa	145	42,2 %
Pari kertaa vuodessa	49	14,2 %
Vuosittain	16	4,7 %
Epäsäännöllisesti silloin tällöin	134	39,0 %

Suurin osa vierailee Jyväskylässä vähintään vuosittain.



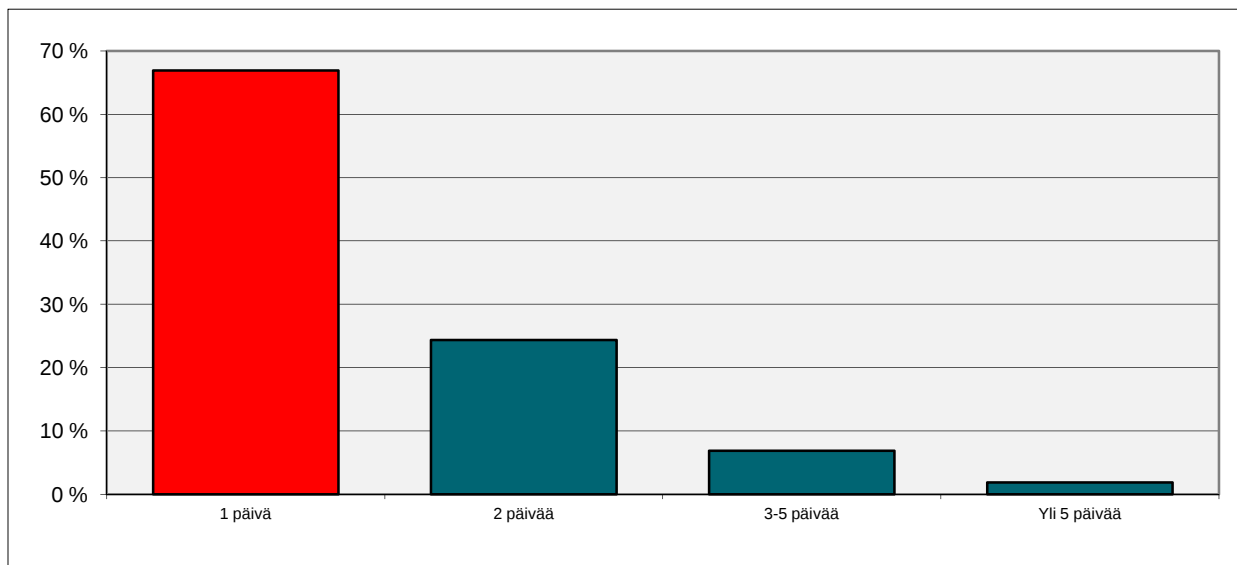
Missä kohteissa messumatkalla käytiin?

	vastanneet	%-osuus
Ostoksilla	65	31,9 %
Viherlandiassa	41	20,1 %
Asuntomessujen teemaretkikohteissa kaupungissa	22	10,8 %
Muissa tapahtumissa	12	5,9 %
Teatterissa/kesäteatterissa	9	4,4 %
Sisävesiristeilyllä	7	3,4 %
Toivolan Vanhalla Pihalla	5	2,5 %
Lasten Löytöretket -kohteissa	4	2,0 %
Museossa/taidenäyttelyissä	4	2,0 %
Peukkulassa	0	0,0 %
Muualla	35	17,2 %

Lähes joka kolmas kävi ostoksilla, joka viides kävi Viherlandiassa.



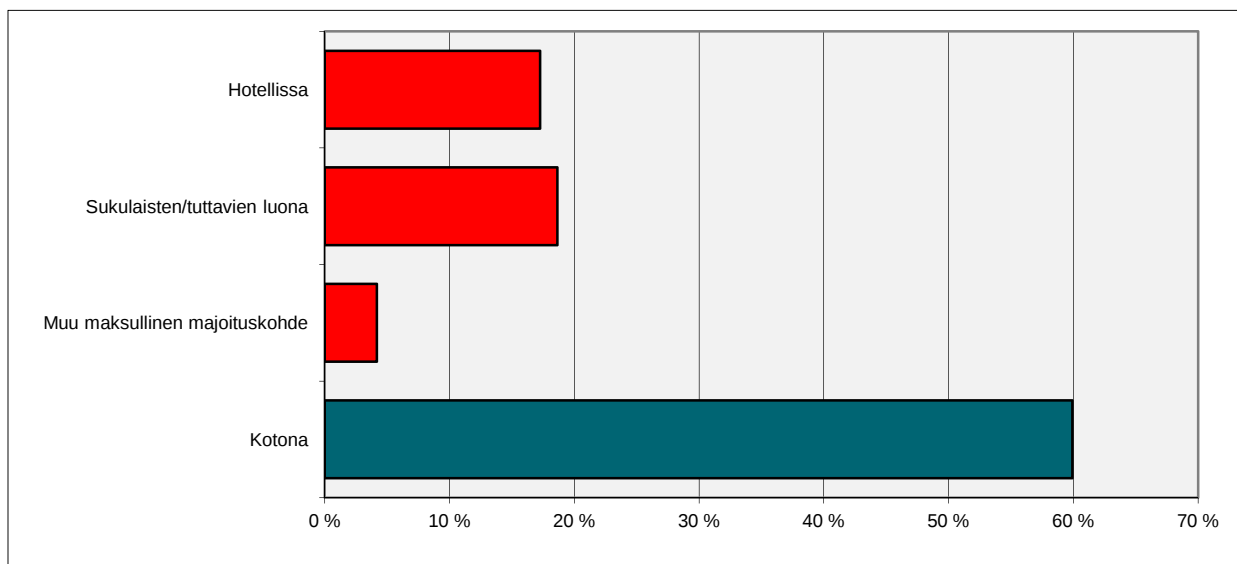
Jyväskylän messumatka



Kauanko viivytettiin Jyväskylän seudulla messumatkalla?

	vastanneet	% osuus
1 päivä	360	66,9 %
2 päivää	131	24,3 %
3-5 päivää	37	6,9 %
Yli 5 päivää	10	1,9 %

Kolmannes kävijöistä viipyi Jyväskylän seudulla vähintään kaksi päivää.



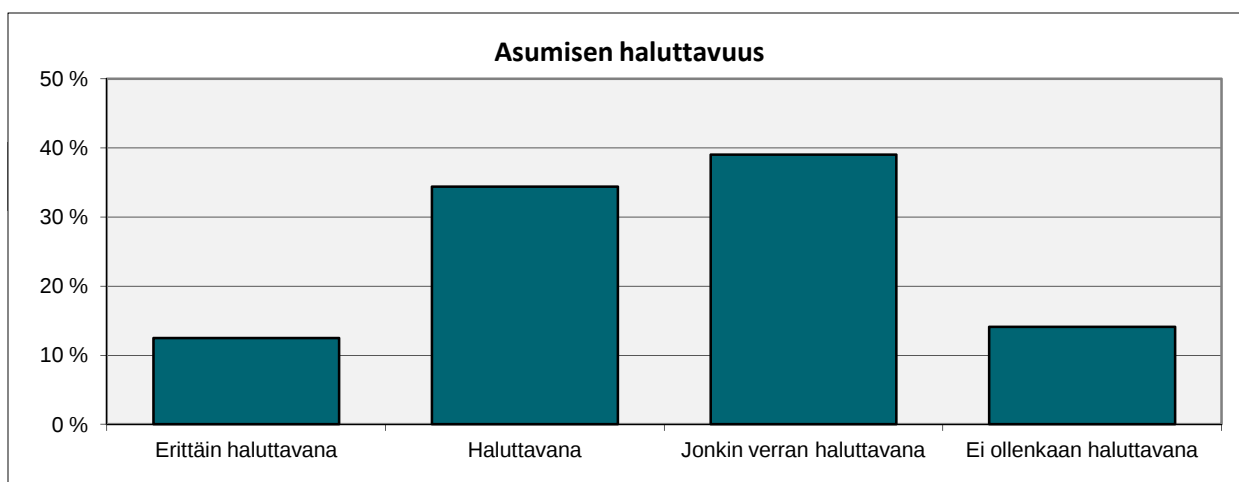
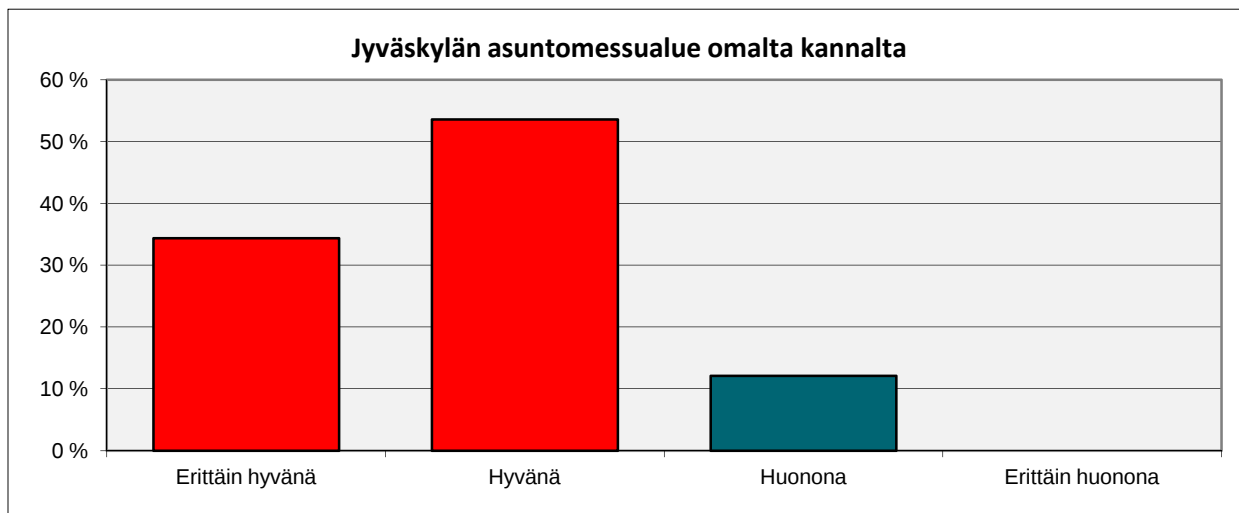
Miten majoituitte messumatkalla?

	vastanneet	%-osuus
Hotellissa	99	17,2 %
Sukulaisten/tuttavien luona	107	18,6 %
Muu maksullinen majoituskohde	24	4,2 %
Kotona	344	59,9 %

40 % kävijöistä majoittui messumatkallaan muualla kuin kotona.



Messualue asuinalueena



**Millaisena alueena pidätte
Jyväskylän Asuntomessujen
kaltaista aluetta omalta
kannaltanne?**

	vastanneet	%-osuus
Erittäin hyvänä	145	34,4 %
Hyvänä	226	53,6 %
Huonona	51	12,1 %
Erittäin huonona	0	0,0 %

**Kuinka haluttavana pidätte
asumista messualueen
tyyppisellä asuinalueella?**

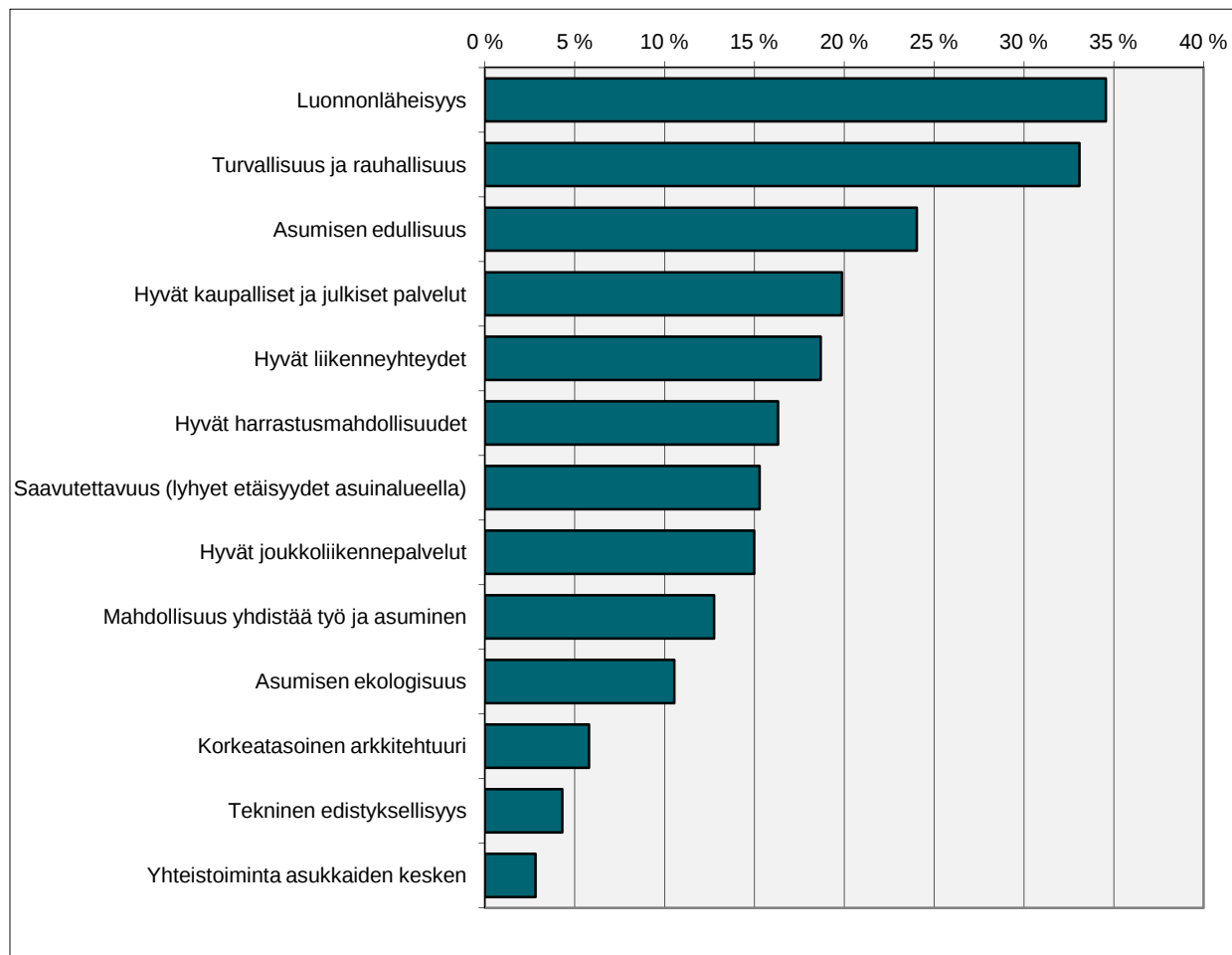
	vastanneet	%-osuus
Erittäin haluttavana	62	12,5 %
Haluttavana	171	34,4 %
Jonkin verran haluttavana	194	39,0 %
Ei ollenkaan haluttavana	70	14,1 %

Asuntomessualue miellytti kävijöitä asuinalueena.

85,9 % piti asumista messualueen tyyppisellä asuinalueella ainakin jonkin verran haluttavana.



Asuinpaikan tärkeimmät ominaisuudet



Mitkä seuraavista asuinpaikan ominaisuuksista ovat teille tärkeimpiä?

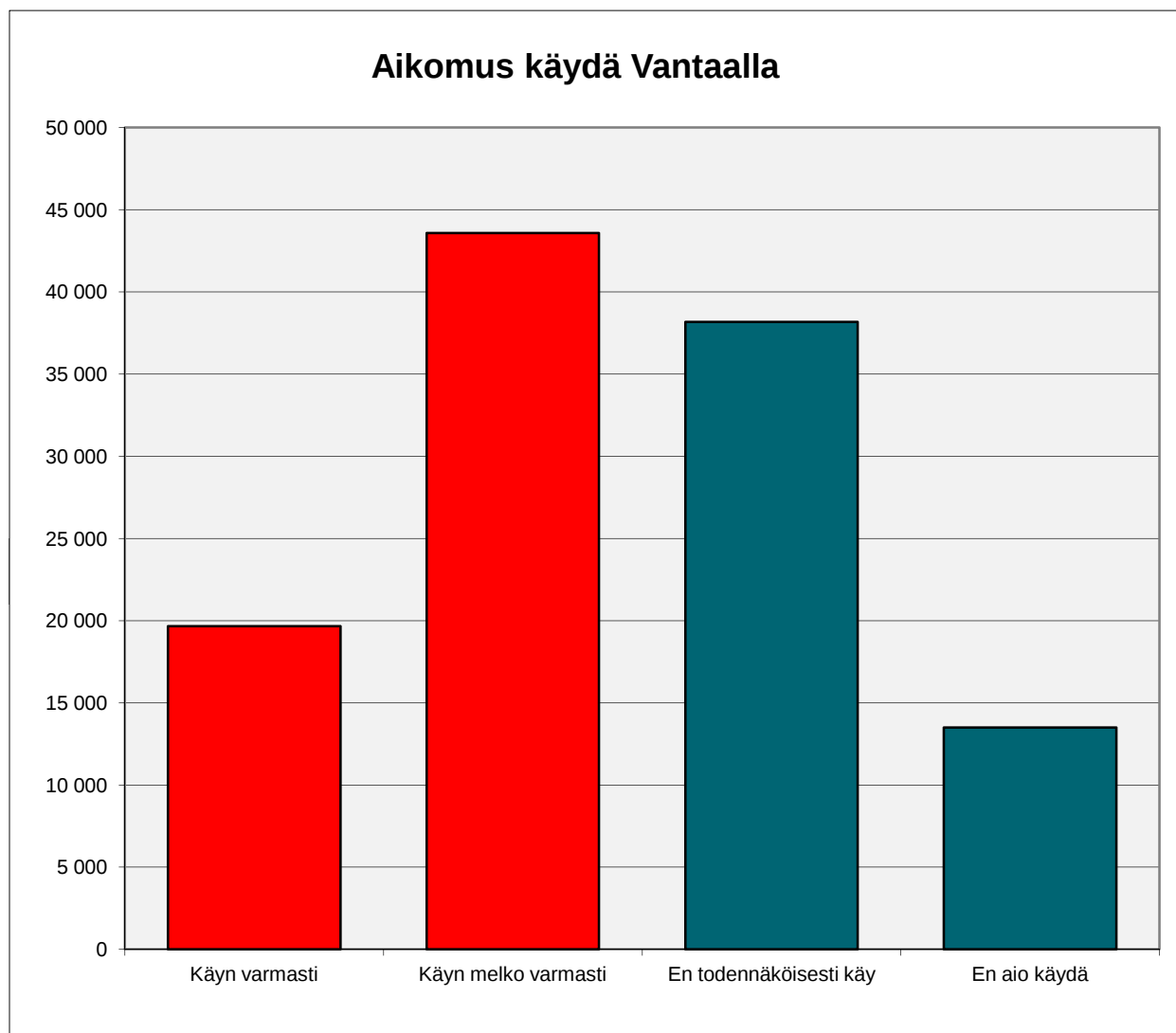
	vastanneet	%-osuus
Luonnonläheisyys	233	34,6 %
Turvallisuus ja rauhallisuus	223	33,1 %
Asumisen edullisuus	162	24,0 %
Hyvät kaupalliset ja julkiset palvelut	134	19,9 %
Hyvät liikenneyhteydet	126	18,7 %
Hyvät harrastusmahdollisuudet	110	16,3 %
Saavutettavuus (lyhyet etäisyydet asuinalueella)	103	15,3 %
Hyvät joukkoliikennepalvelut	101	15,0 %
Mahdollisuus yhdistää työ ja asuminen	86	12,8 %
Asumisen ekologisuus	71	10,5 %
Korkeatasoinen arkkitehtuuri	39	5,8 %
Tekninen edistyskellisyys	29	4,3 %
Yhteistoiminta asukkaiden kesken	19	2,8 %

Luonnonläheisyys oli kävijöiden mielestä selvästi tärkein ominaisuus asuinpaikalle. Seuraavana tuli asuinpaikan turvallisuus ja rauhallisuus.



9. TULEVAT MESSUT

Asuntomessut Vantaalla 2015



Aikomus käydä Asuntomessuilla Vantaalla 2015

	vastanneet	%-osuus	volyymi
Käyn varmasti	51	17,1 %	19 671
Käyn melko varmasti	113	37,9 %	43 585
En todennäköisesti käy	99	33,2 %	38 185
En aio käydä	35	11,7 %	13 500

Olen käynyt Vantaalla

	vastanneet	%-osuus
Useasti	188	64,8 %
1 - 2 kertaa	71	24,5 %
En ole käynyt	31	10,7 %

63 000 Jyväskylän kävijää aikoo käydä ainakin melko varmasti myös Vantaan Asuntomessuilla ensi kesänä.



Miksi ette aio käydä Asuntomessuilla Vantaalla?

Aika
Yleensä aika mitäänsanomattomia ja
Ehkä voi pitää pari vuotta väliä
Ei aikaa
Ei ole ajankohtainen ja sijainti on kaukana eli tulee messuille
matkaa
Ei ole tapana
Ei sukua Vantaalla.
En tiedä missä menen
Etäisyys 3
Kakara
Kauempana ja ei joka vuosi jaksa käydä. Lisäksi kunnostan
vanhaa taloa.
Kaukana 2
Kaukana, en messujen takia viitsisi
Kaukana.
Käyn vain noin parin vuoden välein tai harvemmin
Liian kaukana 10
Matka 3

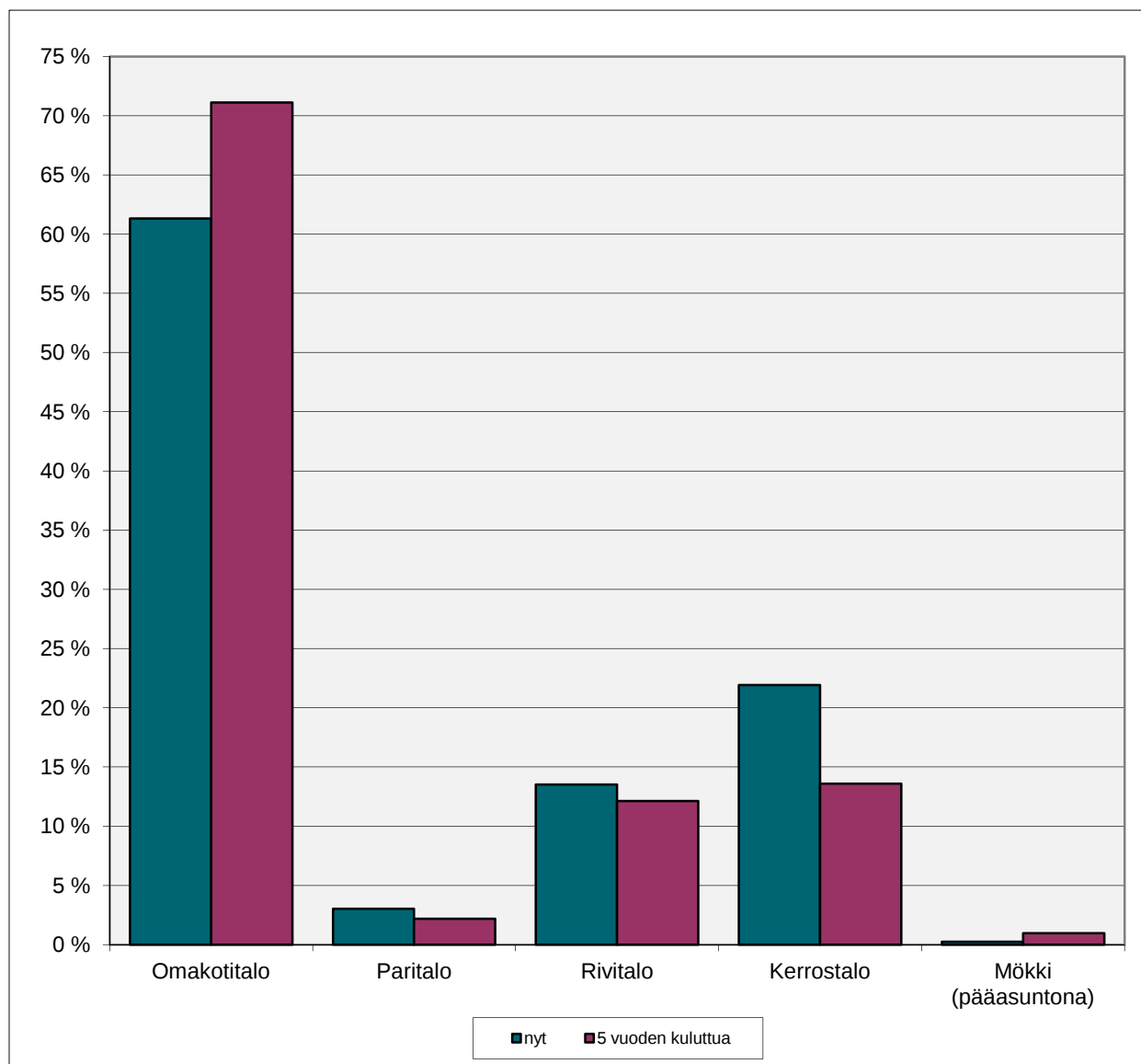
Ovat melko kaukana meiltä päin
Parin vuoden päästä uudelleen
Pitkä matka 5
Rakentaminen ei ajankohtaista
Rakentaminen käynnissä ajan puute
Riippuu elämästä
Riippuu kesän suunnitelmista
Ruuhka Suomi
Samanlaisia..
Se on Vantaalla
Seinäjoki 2016 lähellä
Taitaa olla talomalli jo valittu silloin.
Taloni on jo valmis
Tänä vuonna messut ovat ajankohtaiset
Vuodessa ei suurta muutosta
Välimatka liian pitkä

Etäisyys asuinpaikkakunnan sekä tulevan messukaupungin välillä on selkeästi suurin syy olla vieraillematta Asuntomessuilla Vantaalla.



10. TULEVAISUUDEN SUUNNITELMAT

Miten haluat asua



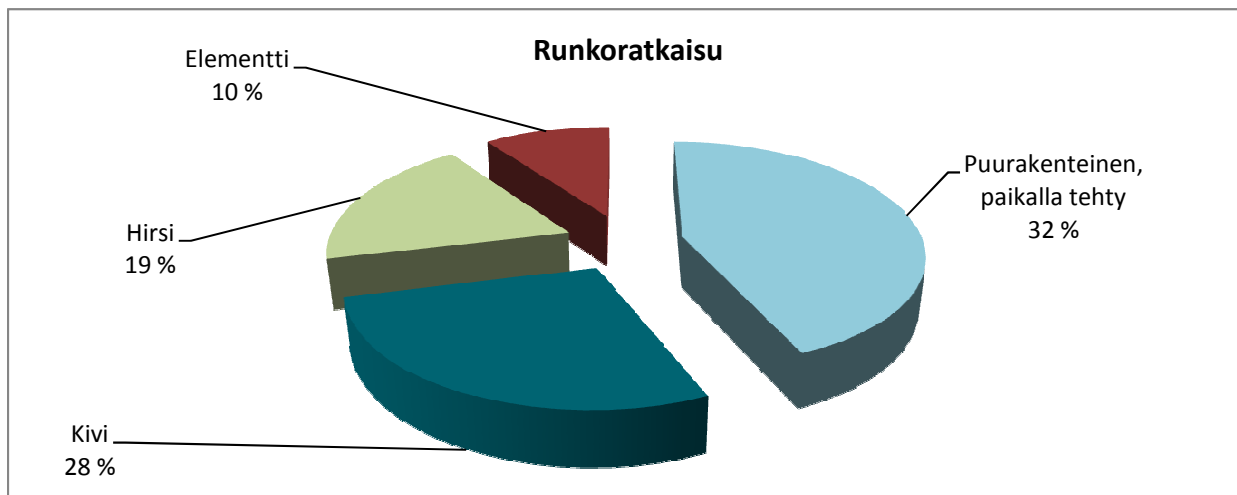
**Minkälaisessa asunnossa asutte
nyt ja millaisessa oletatte
asuvanne viiden vuoden
kuluttua?**

	nyt	5 vuoden kuluttua	nyt	5 vuoden kuluttua
Omakotitalo	263	293	61,3 %	71,1 %
Paritalo	13	9	3,0 %	2,2 %
Rivitalo	58	50	13,5 %	12,1 %
Kerrostalo	94	56	21,9 %	13,6 %
Mökki (pääasuntona)	1	4	0,2 %	1,0 %

Kävijät haluavat muuttaa
tulevaisuudessa
asuinhuoneistoista
omakotitaloihin.



Millaisen talon rakentaisit



Muoto

	vastanneet	%-osuus
Yksitasoratkaisu	189	59,6 %
Puolitoistakerroksinen	67	21,1 %
Monitasoratkaisu	61	19,2 %

Runko

	vastanneet	%-osuus
Puurakenteinen, paikalla tehty	127	43,5 %
Kivi	81	27,7 %
Hirsi	55	18,8 %
Elementti	29	9,9 %

Kate

	vastanneet	%-osuus
Pelti	149	52,5 %
Tiili	110	38,7 %
Huopa	21	7,4 %
Muu	4	1,4 %

Koko

	vastanneet	%-osuus
Alle 120 m ²	84	26,8 %
120-139 m ²	103	32,8 %
140-159 m ²	70	22,3 %
160-199 m ²	32	10,2 %
200 m ² tai yli	25	8,0 %

Rakentamispaikka

	vastanneet	%-osuus
Taajama	144	51,6 %
Haja-asutus	135	48,4 %

Rakentamistapa

	vastanneet	%-osuus
Ostamalla avaimet käteen	95	36,3 %
Pääasiassa itse	88	33,6 %
Teettämällä palkkatyönä	79	30,2 %

Lämmitystapa

	vastanneet	%-osuus
Lattialämmitys	211	81,2 %
Ilmalämmitys	21	8,1 %
Patterilämmitys	22	8,5 %
Kattolämmitys	6	2,3 %

Pääenergia

	vastanneet	%-osuus
Maalämpö	168	60,4 %
Kaukolämpö/maakaasu	55	19,8 %
Sähkö	29	10,4 %
Puu/hake/pelletti	16	5,8 %
Poistoilmalämpöpumppu	6	2,2 %
Öljy	4	1,4 %

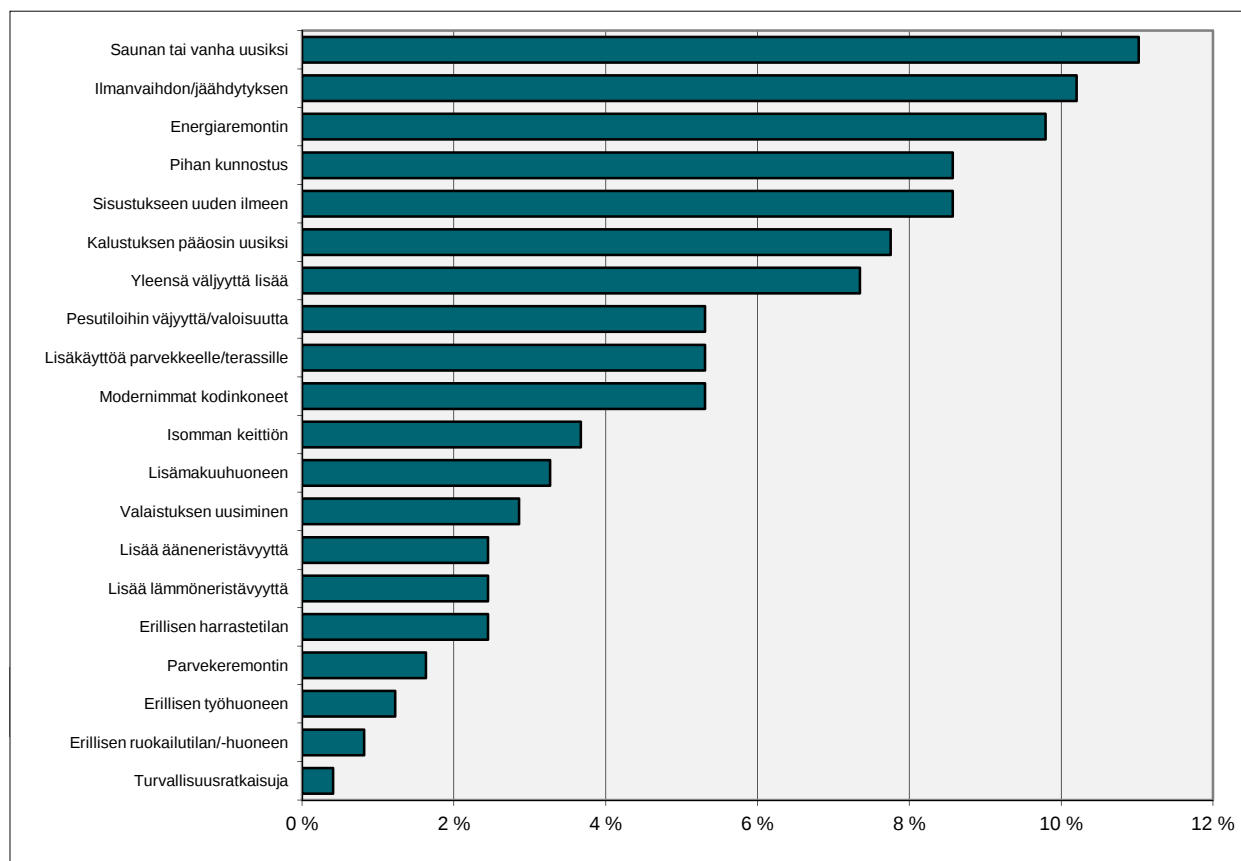
Lisälämmönlähde

	vastanneet	%-osuus
Puu/hake	111	42,9 %
Ilmalämpöpumppu	58	22,4 %
Aurinko	55	21,2 %
Sähkö	33	12,7 %
Tuuli	2	0,8 %

Messukävijöiden toiveena on yhdessä tasossa oleva 120-139 m² peltikattoinen puurakenteinen talo. Lattialämmitys maalämmöllä sekä tulisija lisälämmönlähteenä saa suurimman suosion. Rakentamistapa jakautuu tasaisesti.



Nykyiseen asuntooni kaipaisin ensisijaisesti



Nykyiseen asuntooni kaipaisin ensisijaisesti

	vastanneet	%-osuus
Saunan tai vanha uusiksi	27	11,0 %
Ilmanvaihdon/jäähdytyksen	25	10,2 %
Energiaremontin	24	9,8 %
Pihan kunnostus	21	8,6 %
Sisustukseen uuden ilmeen	21	8,6 %
Kalustuksen pääosin uusiksi	19	7,8 %
Yleensä väljyyttä lisää	18	7,3 %
Pesutiloihin väljyyttä/valoisuutta	13	5,3 %
Lisäkäyttöä parvekkeelle/terassille	13	5,3 %
Modernimmat kodinkoneet	13	5,3 %
Isomman keittiön	9	3,7 %
Lisämakuuhuoneen	8	3,3 %
Valaistuksen uusiminen	7	2,9 %
Lisää ääneneristävyyttä	6	2,4 %
Lisää lämmöneristävyyttä	6	2,4 %
Erillisen harrastetilan	6	2,4 %
Parvekeremontin	4	1,6 %
Erillisen työhuoneen	3	1,2 %
Erillisen ruokailutilan/-huoneen	2	0,8 %
Turvallisuusratkaisuja	1	0,4 %

Nykyiseen asuntoon kaivataan muutostöitä ensisijaisesti saunan, ilmanvaihdon sekä lämmitysratkaisun osalta.



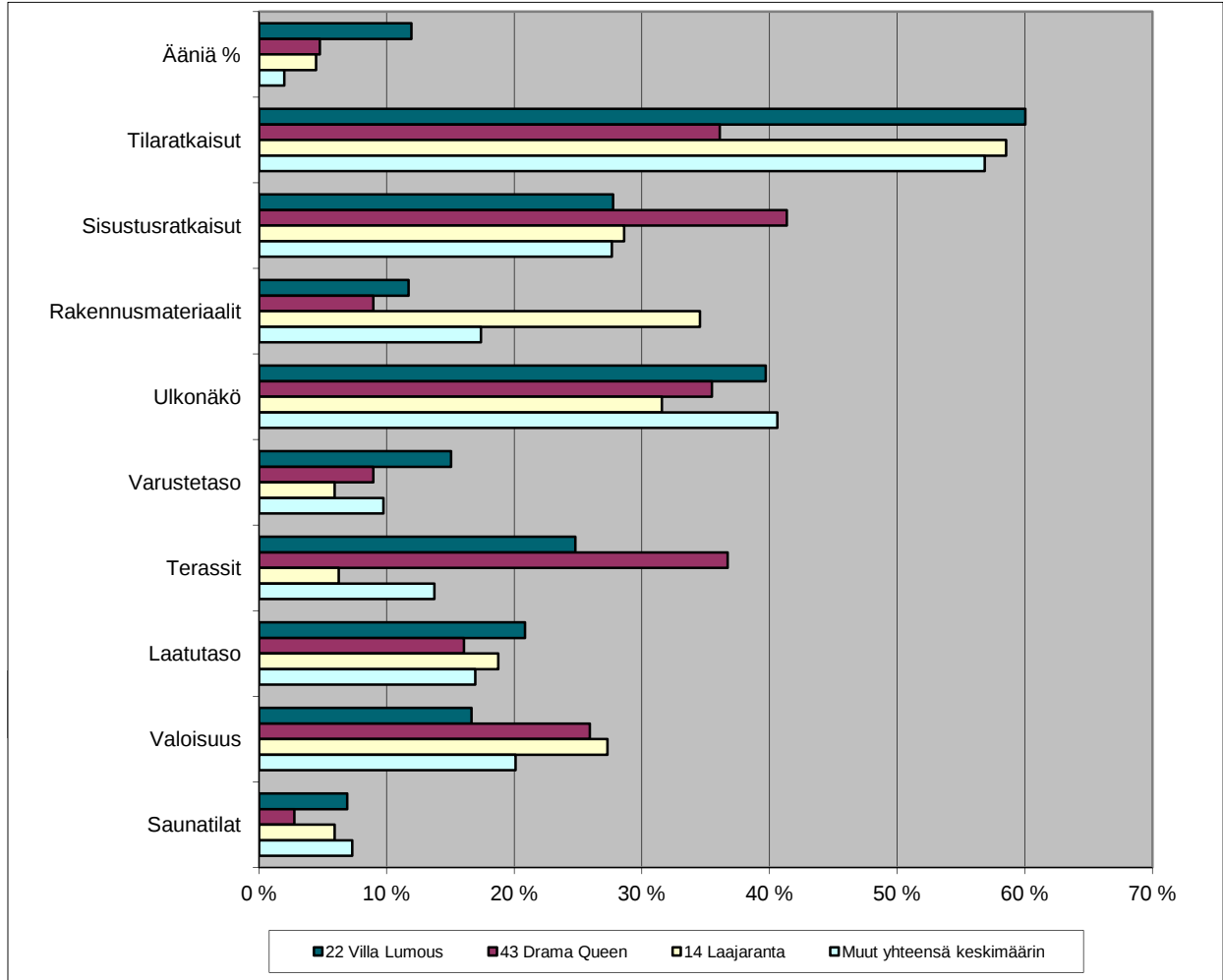
Mikä sana kuvailee parhaiten Asuntomessuja

OK	Innovaatio	Messualueen loistava sijainti	Sisustusnäyttely
Ajanhermolla	Innovatiivisuus	Mielenkiintoinen 4	Sisustustyyli yksitoikoista
Alpakkavauvatossut	Inspiroiva	Mielenkiintoiset	Sujuva
Anlaista	Inspiroituminen	Mielellön helle, hyvät	Sää
Antoisa	Jep jpe	sisustukset, paljon uutta!	Talojen kertonatkaisut hyvät,
Aurinko 2	Jesh.	Mielikuviutus	terasseilta uloskäynnit
Aurinkoinen 3	Joka kesäinen tapahtuma	Mieltäavartava	Tavallinen
Aurinkoiset	Jyväskylä on hyvä kohde.	MmoMONIPUOLINNEN	Tavalliset
Aurinkoista kuumaa	enemmän tarvitaan	Moderni 5	Tavallisia
Avaraa	Jämerä	Modernia rakentamista	TAVALLISUUS
Avaruus	Järvimaisema	Modernius	Tavanomainen 2
Elämää	Kallista	Moni-ilmeinen (ei yhtenäistä	Tieto
Enoja taloja, ahdasta	Kattava 2	rakennusilmettä)	Tiivis
Epäkäytännöllisyys	Kaunis 2	Monipuolinen 2	Tiivis asuminen
Erikoinen	KAUNISSÄÄ	MONIPUOLISUUS	Tiivyyt
Fantastinen	Kesäperinne	Mukava	Tilaratkaisut samanlaisia.
Helle 4	Kielisekamelska	Mukava pvä	(käärepaperit erillaisia!)
Helle !	Kiinnostava	Mukava tapahtuma	Toimivuus
Helteinen 2	Kiva 2	Mukavaa	Tosihieno !
Helteinen, mielenkiintoinen	Kivat 3	Mukavat	Trendi
Hianot!	Kivitalot	Mukavia, viihtyisiä taloja	Trendit
Hieno 2	KODIKAS	Mukiinmenevä	Tummiä julkisivuja, valosia
Hieno kannustalo	Kohtuullinen	NEUTRAALI	Tunnelma
Hienot 2	Kokonaisuus	Noormaali suoritus	Tuore
Hienoutta	Kokonaisuus hyvä	Nykyaikainen	Tuplasuihku
HIKI	Kompakti 2	Nähty o !	Turhamaisuus
HYVIN JÄRJESTETTY 2	Kompakti paketti !	OK 6	Tyylikkyys ja harmonia
Hyvä 6	Kuuma 10	ONNISTUNEET	Tyylikäs, toimiva kokonaisuus
Hyvä messu oli	Kuuma ja hikinen, mutta	Onnistunut	Tyyliä ja näkyvyyttä
Hyvä opastus, aurinkoinen	mukava	Onnitustunut	Työt
palvelu	Kuumuus 2	Organisoitu	Upeaa 3
Hyvät	Kylmyys	Paahde	Uudistus
Hyvät järjestelyt	Kyläkortteli	Pakko	Uutuudet
HYÖDYLLINEN	Kävelyä, kävelyä	Paljon mainostajia	Vaalea sisustus
Ideahautomo	Käytännölliset	Puhtaus	Vaaleus
Idearikas	Laadukas	Päryyttävä	Valoisa
Ideat	Laajuus	Rakentaminen	Viihtyisä 2
IDEOITA 2	Liian "moderni"	Rauhallinen	Väljää 2
Ihan jepa.	Liian isoja asuntoja !	Rentous	VÄRIKÄS
Ihan ok	Lomapäivänviettiä	Runsas 3	Väsyttävä
IHANA	Lystiä	RUUHKATON	Yksi talo yli muiden
Ihastuttavaa	Lähellä	Samankaltaisuus, uutuuskien	Yleisömenestys
IINSPIROIVA	Lämmiin 4	puute	Yleisötapahtuma
Ikkunat	LÄMPÖ 2	Selkeys 2	Yllätyksellisyys 2
Informatiivinen	Mahtava sijainti	Siisti 2	YLLÄTYKSETÖN
Informoivuus	Melko tiivistä rakentamista.	Sijainti surkea	Äijä
Innokkaat	ranta-asunnot eivät avaudu	Sisustuksissa ei mitään uutta	Öky
Innostava 3	rantaan	Sisustus	Ökyily

Asuntomessutapahtumaa kuvattiin monin eri sanoin.



Paras Talo -äänestys - kärkikolmikko

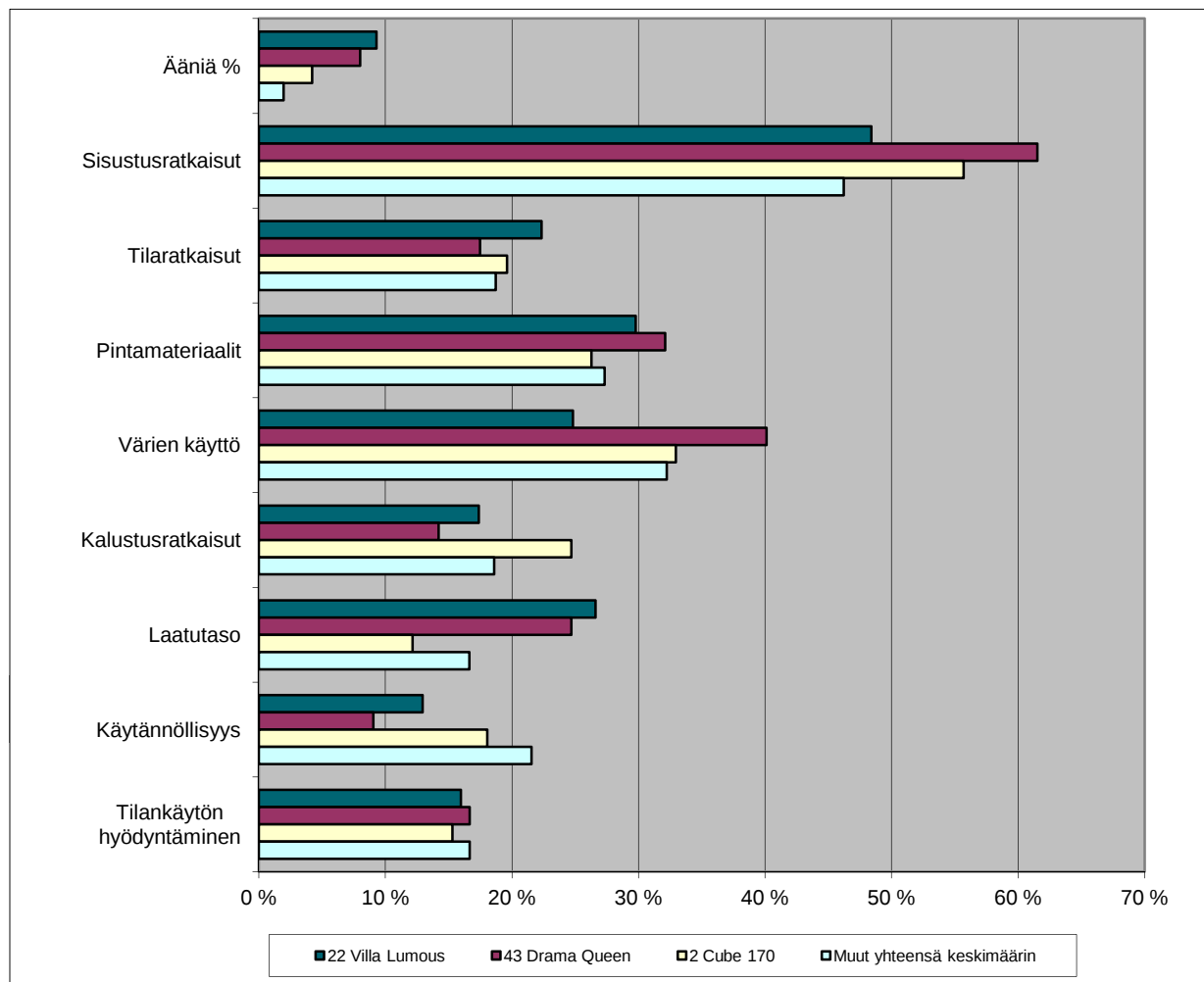


Yhteenveto	Ääniä %	Tilaratkaisut	Sisustusratkaisut	Rakennusmateriaalit	Ulkonäkö	Varustetaso	Terassit	Laatutaso	Valoisuus	Saunatilat
22 Villa Lumous	11,95 %	60 %	28 %	12 %	40 %	15 %	25 %	21 %	17 %	7 %
43 Drama Queen	4,77 %	36 %	41 %	9 %	35 %	9 %	37 %	16 %	26 %	3 %
14 Laajaranta	4,48 %	59 %	29 %	35 %	32 %	6 %	6 %	19 %	27 %	6 %
Muut yhteensä keskimäärin	1,97 %	57 %	28 %	17 %	41 %	10 %	14 %	17 %	20 %	7 %

Paras Talo -äänestyksen ylivoimaiseksi ykköseksi nousi atriumtalo Villa Lumous, kohde numero 22. Äänestäjiä miellytti kohteen tilaratkaisut, varuste- sekä laatutaso. Äänestyksessä toiseksi sijoittui modernia kaupunkiasumista esittelevä Drama Queen, kohde 43, jonka selkeinä vahvuuksina olivat tasapainoisesti toteutetut sisustusratkaisut sekä kooltaan 24 m² oleva parveke. Hyvät rakennusmateriaalit sekä valoisuus toivat kolmannen sijan Laajarannalle, kohde numero 14.



Paras Sisustus -äänestys - kärkikolmikko

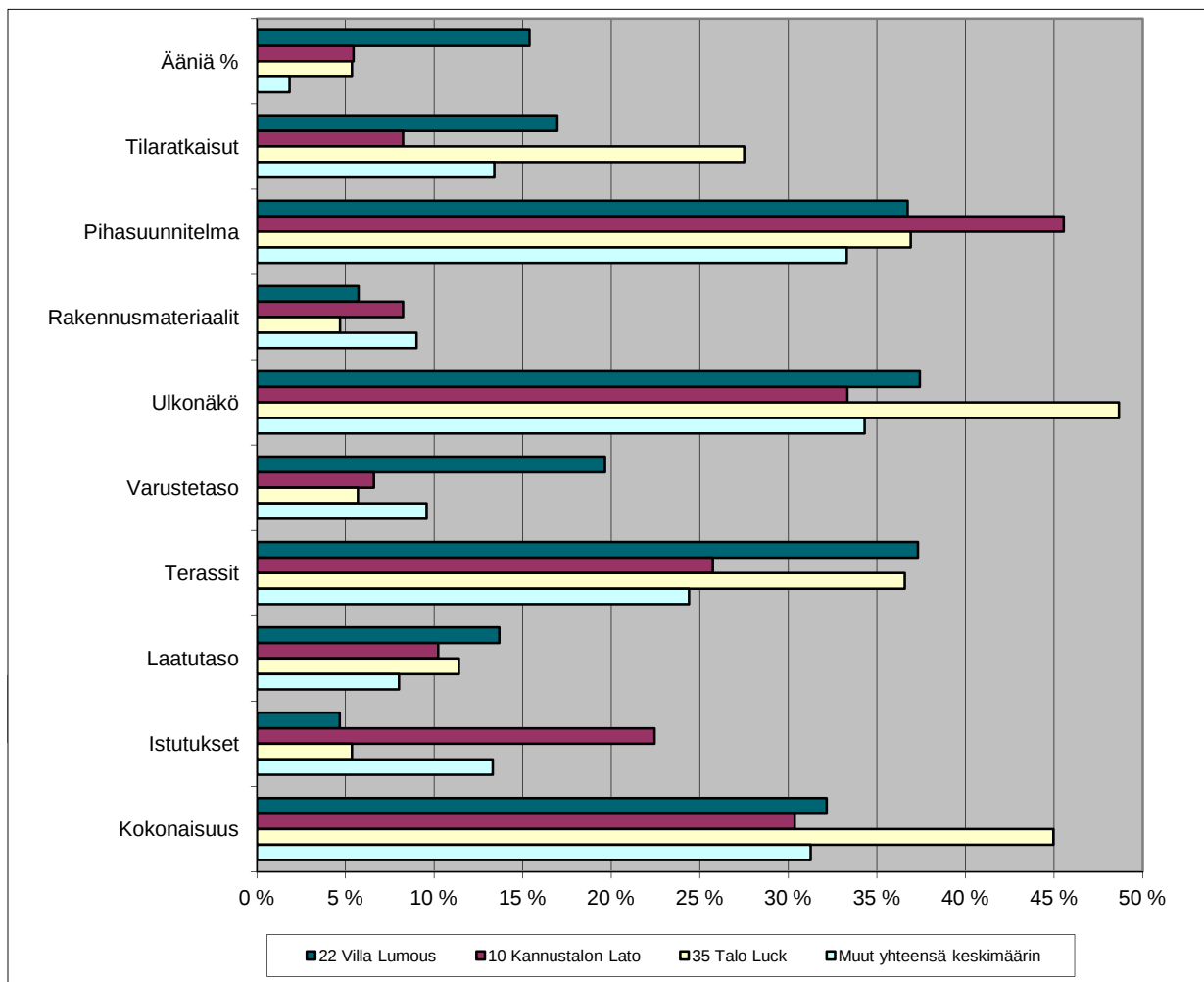


Yhteenveto	Ääniä %	Sisustusratkaisut	Tilaratkaisut	Pintamateriaalit	Värien käyttö	Kalustusratkaisut	Laatutaso	Käytännöllisyys	Tilankäytön hyödyntäminen
22 Villa Lumous	9,29 %	48 %	22 %	30 %	25 %	17 %	27 %	13 %	16 %
43 Drama Queen	8,00 %	62 %	17 %	32 %	40 %	14 %	25 %	9 %	17 %
2 Cube 170	4,20 %	56 %	20 %	26 %	33 %	25 %	12 %	18 %	15 %
Muut yhteensä keskimäärin	1,96 %	46 %	19 %	27 %	32 %	19 %	17 %	22 %	17 %

Paras Sisustus -äänestyksen voittaja Villa Lumous, kohde 22, miellytti äänestäjiä erityisesti tilaratkaisuillaan sekä laatutasollaan. Toiseksi äänestyksessä sijoittui kuvitteelliselle sinkkunaiselle suunniteltu koti, Drama Queen, kohde numero 43. Drama Queen sai kiitosta sisustusratkaisuista, pintamateriaaleista sekä värien käytöstä. Kolmannen sijan sai kohde numero 2, Cube 170, jonka erityisenä vahvuutena nähtiin kalustusratkaisut.



Paras Piha -äänestys - kärkikolmikko

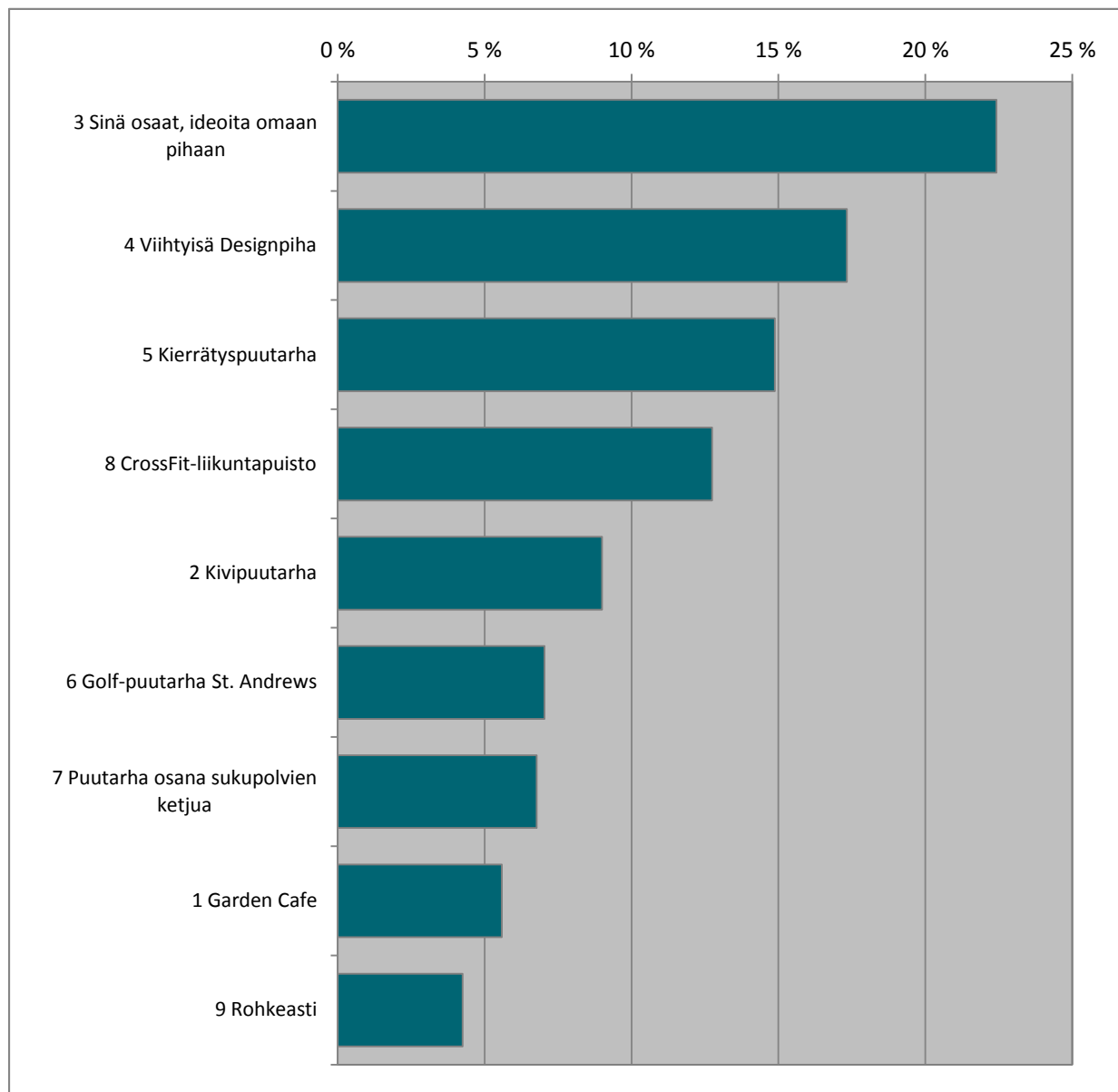


Yhteenveto		Ääniä %	Tilaratkaisut	Pihasuunnitelma	Rakennusmateriaalit	Ulkonäkö	Varustetaso	Terrassit	Laatu- ja istutukset	Istutukset	Kokonaisuus
22 Villa Lumous		15,39 %	17 %	37 %	6 %	37 %	20 %	37 %	14 %	5 %	32 %
10 Kannustalon Lato		5,45 %	8 %	46 %	8 %	33 %	7 %	26 %	10 %	22 %	30 %
35 Talo Luck		5,36 %	28 %	37 %	5 %	49 %	6 %	37 %	11 %	5 %	45 %
Muut yhteensä keskimäärin		1,84 %	13 %	33 %	9 %	34 %	10 %	24 %	8 %	13 %	31 %

Paras Piha -äänestyksessä ylivoimaisen äänisaaliin keräsi kohdenumerolla 22 ollut atriumtalo, Villa Lumous. Äänestäjiä miellytti kohteen terassi, varuste- sekä laatu- ja istutukset. Toiseksi äänestyksessä sijoittui Kannustalon Lato, kohde 10, jonka selkeänä vahvuutena oli hyvin sommiteltu ja toteutettu pihasuunnitelma sekä istutukset. Hyvät tilaratkaisut sekä toimiva kokonaisuus toivat kolmannen sijan persoonalliselle Talo Luckille, kohde löytyi messualueelta numerolla 35.



Paras Mallipuutarha -äänestys



Yhteenveto

	Ääniä %
3 Sinä osaat, ideoita omaan pihaan	22,42 %
4 Viihtyisä Designpiha	17,33 %
5 Kierrätyspuutarha	14,88 %
8 CrossFit-liikuntapuisto	12,74 %
2 Kivipuutarha	8,99 %
6 Golf-puutarha St. Andrews	7,04 %
7 Puutarha osana sukupolvien ketjua	6,77 %
1 Garden Cafe	5,59 %
9 Rohkeasti	4,25 %

Voittajaksi Paras Mallipuutarha -äänestyksessä nousi idearikas puutarha numero 3, Sinä osaat, ideoita omaan pihaan. Äänestyksessä toisen sijan vei modernia puutarhasuunnittelua edustava, puutarha numero 4: Design-puutarha - Tyylikkyyttä kotimaisin voimin. Persoonallinen Elä Hetkessä: kierrätyspuutarha, numerolla 5, keräsi kolmannelle sijalle tarvittavan äänimäärän.

Kiitos!

