



SUOMEN ASUNTOMESSUT

KÄVIJÄTUTKIMUS

ASUNTOMESSUT HÄMEENLINNASSA 2007

Tämä raportti perustuu asuntomessuilla tehtyyn kävijätutkimukseen. Tutkimukseen osallistui yhteensä 13 889 perhettä.



Rakennustutkimus RTS Oy



SISÄLLYSLUETTELO

	Sivu
1. JOHDANTO	1
2. MESSUJEN KÄVIJÄMÄÄRÄT	2
• Kävijämäärät eri vuosina	2
• Päivittäiset kävijät	3
• Kävijät alueittain	4
3. MESSUKÄVIJÖIDEN PROFILI	8
• Ammattiryhmä ja rakennusalan ammattilaisuus	8
• Ikäjakama	8
• Vastaajan sukupuoli	8
• Nykyinen asuntotyyppi	8
• Onko mökki	8
• Rakentamis- ja remonttiaikomukset	10
4. MESSUILLE TULO	14
• Mikä sai lähtemään messuille	14
• Milloin messuille lähdöstä päätettiin	16
• Säätila messupäivänä	17
• Missä asunto- tai loma-asuntomessuilla käynyt aikaisemmin	18
• Mistä lähdettiin messuille	19
• Millä kulkuvälineellä tultiin	19
• Kenen kanssa tultiin	19
• Messuilla olleen perheen koko	20
• Messumatkan pituus	21



SUOMEN ASUNTOMESSUT

	Sivu
5. MESSUILLA OLO	22
• Messuihin tutustumisaika	22
• Monessako näyttelytalossa käytiin, halleissa käynti, sisustuksen rooli	22
• Mitä palveluita messuilla käytettiin	24
• Miksi arkena / viikonloppuna	25
• Rahankäyttö messuilla ja messupaikkakunnalla	26
6. TYYTYVÄISYYS JA MIELIPITEET MESSUISTA	27
• Mielenpitoet palveluiden hinnoista	27
• Tyytyväisyys messuihin	28
• Hyvää ja huonoa messuilla	32
• Spontaani mielikuva messuista	34
7. MESSUVIESTINTÄ	35
• Mistä parasta ennakkotietoa messuista	35
• Huomiota herättävimmät ja hyödyllisimmät tietolähteet	37
• Mitä lehtiä lukee	39
• Mielenpitoet alueen ääni- ja pilarimainonnasta sekä messuluettelosta	40
• Mielenpitoet messutiedotuksen tasosta	43
• Tutustuminen nettisivuihin	45
8. VIIPYMINEN JA MIELIPITEET MESSUPAIKKAKUNNASTA	46
• Kauanko viivytettiin messupaikkakunnalla	46
• Missä kohteissa messupaikkakunnalla käytiin	47
• Käytetyt Hämeenlinnan palvelut ja miten palveltiin	48
• Täytyykö Hämeenlinnan odotukset	49
• Aikooko vierailla uudelleen	49
• Hämeenlinnan kiinnostavuus asuin- ja yritysmaailmassa	50
• Millaisena pitää Hämeenlinnan kaltaista asuinalueita	51
• Kuinka haluttavana pitää asumista messualueen tyypillisellä alueella	51



	Sivu
9. TULEVAT MESSUT	52
• Aikooko Loma-asuntomessuille Poriin 2008	52
• Jos ei, miksi ei?	52
• Onko käynyt Porissa	52
• Aikooko Asuntomessuille Vaasaan 2008	53
• Jos ei, miksi ei?	53
• Onko käynyt Vaasassa	53
10. TULEVAISUUDEN ASUMIS- JA RAKENTAMISUUNNITELMAT	54
• Todennäköinen asumismuoto 5 vuoden päästä	54
• Millaisen talon rakentaisit...	55
- Pinta-ala	
- Kerrosluku	
- Runkotyyppi	
- Vesikatto	
- Lämmitystapa	
- Rakentamistapa	
- Rakennuspaikka	
• Mitä nykyiseen asuntoon kaivataan	57
LIITE Paras näyttelykohde –äänestyksen tulokset	



SUOMEN ASUNTOMESSUT

1. JOHDANTO

Tutkimuksen tavoite

Tutkimuksen tavoitteena on antaa palautetta messujärjestäjille ja osallistujille messujen kehittämistä varten. Tutkimusta voidaan hyödyntää myös mm. tiedottamisessa.

Tutkimuksen toteutus

Tutkimuslomake jaettiin messuvieraille pääsylipun oston yhteydessä, jokainen perhe sai yhden lomakkeen. Lomakkeella sai osallistua myös ”Paras näyttelykohde” -äänestykseen. Kaikissa lomakkeissa oli rakentamis-, remontointi- ja asunnon ostoaikomuksia selvittävä osa sekä muuttuvasisältöinen kävijätutkimus, joka sisälsi suurimman osan tässä raportissa esitetyistä kysymyksistä. Messuvieraat saivat palauttaa tutkimuksen messualueella oleviin laatikoihin tai Rakennustutkimus RTS Oy:n pisteeseen.

Kävijöitä messuilla oli kaikkiaan 195 345 kpl, perheitä 78 138 keskimääräisellä perhekoolla (2,5) laskettuna. Tutkimuslomakkeita palautettiin kaikkiaan 13 889 kpl, palautusprosentti perheistä 18 %.

Tutkimuksen raportointi

Tutkimus on raportoitu kysymys kysymykseltä graafisesti ja taulukoina. Soveltuvien osien tuloksia verrattu edellisiin messuihin sekä Rakennustutkimus RTS Oy:n rakentajatutkimuksiin.

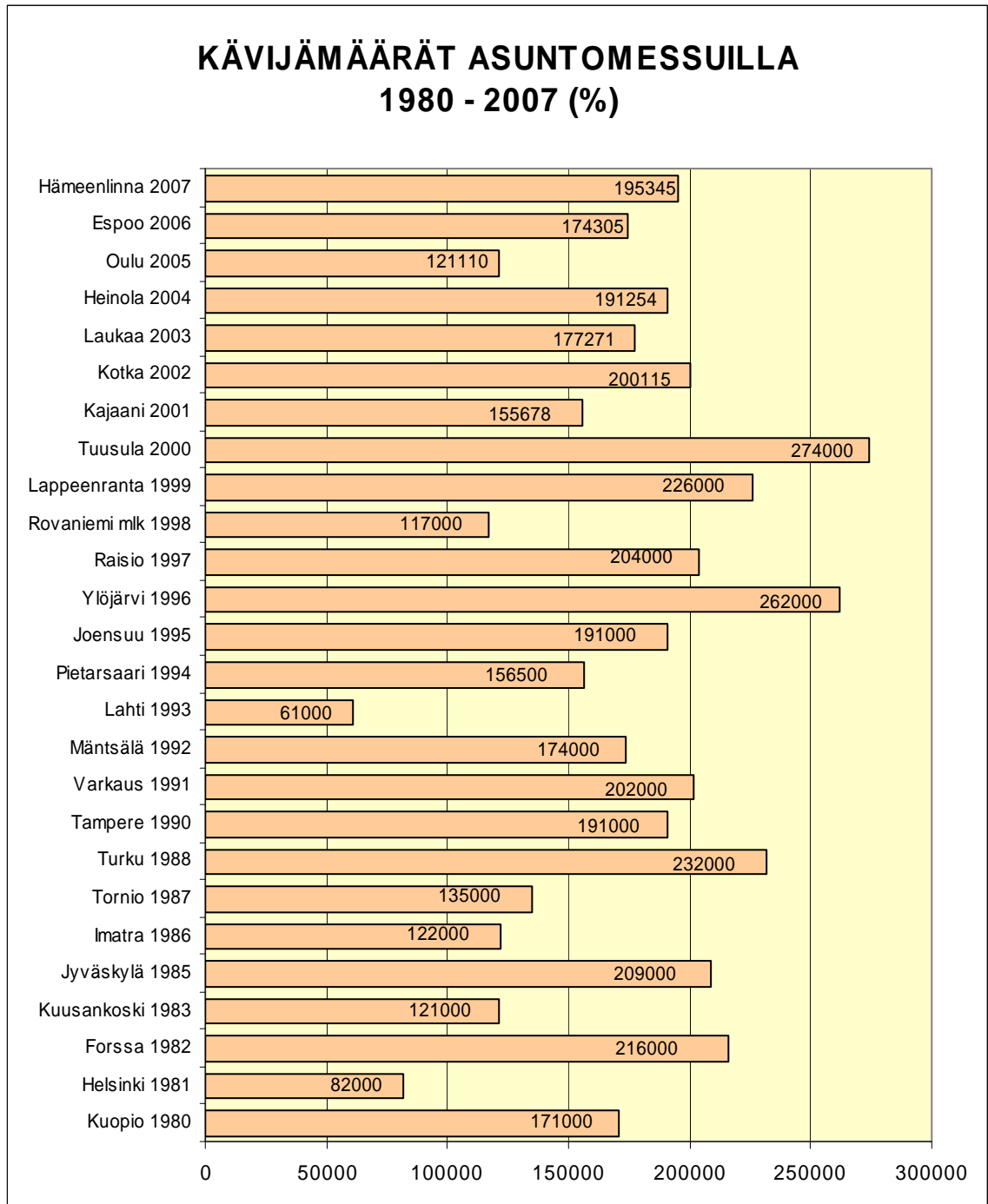
Tutkimuksia koskevissa kysymyksissä lisätietoja antavat toimitusjohtaja Aarne Jussila ja tutkimuspäällikkö Jari Toivonen.

Rakennustutkimus RTS Oy
Atomitie 5 C
00370 Helsinki
Puhelin 09-5407 310
Fax 09-5031 810
E-mail etunimi.sukunimi@rakennustutkimusrts.fi





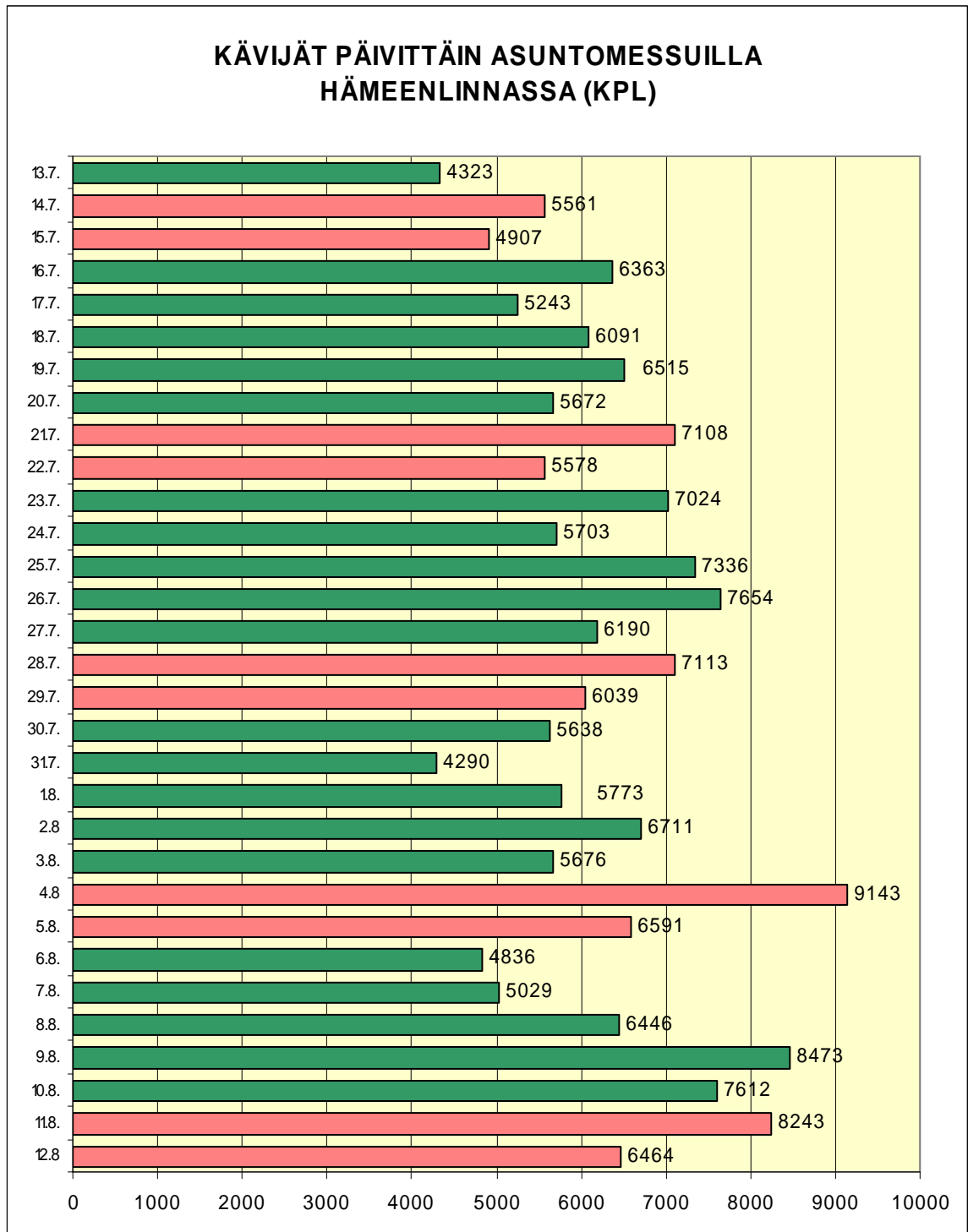
2. MESSUJEN KÄVIJÄMÄÄRÄT



- Asuntomessuilla Hämeenlinnassa kävi 195 345 messuvierasta. Tähän asti suurin kävijämäärä oli Tuusulassa v. 2000, 274 000 kpl.
- Hämeenlinnassa vierailleista perheistä 87 %:lla oli rakentamis-, korjaus-, asunnon hankinta- tai alan tuotteiden hankinta-aikomuksia.



SUOMEN ASUNTOMESSUT



- Messuilla kävi päivittäin keskimäärin noin 6 300 henkilöä. Pienin kävijämäärä oli 31.7. (4 290 henkilöä), suurin 4.8. (9 143 henkilöä).
- Viikonloppuina kävijämäärä oli keskimäärin 6 666 henkilöä / päivä, arkipäivisin 6 124 henkilöä / päivä.



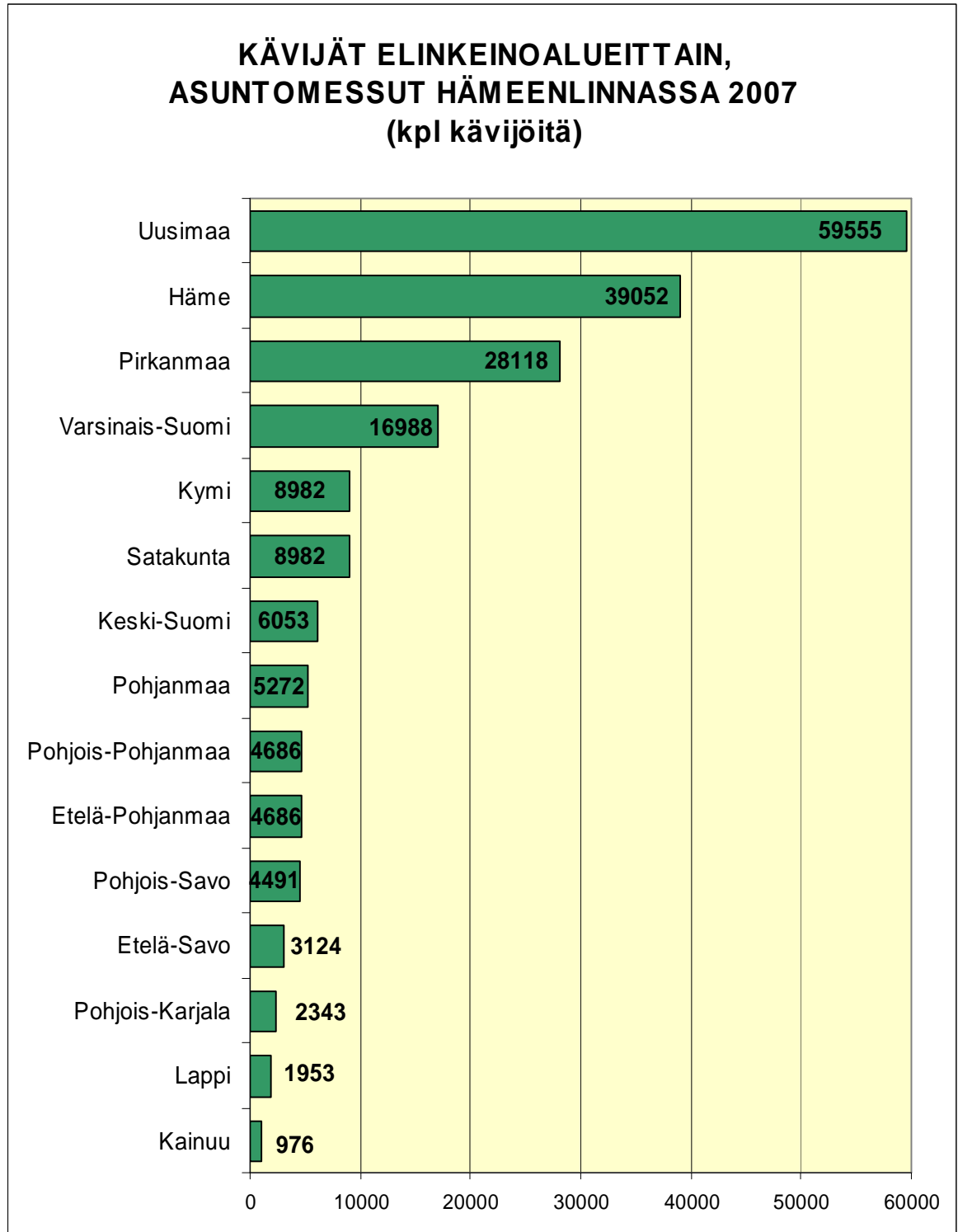
SUOMEN ASUNTOMESSUT

KÄVIJÄT MESSUPAIKAKUNNAN YMPÄRISTÖSTÄ			
	Messukävijät	Kunnan osuus kävijöistä	Kunnan väestöstä Kävi messuilla
	kpl	%	%
HÄMEENLINNA	13 864	7,1	28,9
RENKO	391	0,2	16,6
HATTULA	2 538	1,3	26,9
HAUHO	781	0,4	19,7
TUULOS	195	0,1	12,3
LAMMI	586	0,3	10,5
HÄMEENKOSKI	195	0,1	9,1
HAUSJÄRVI	586	0,3	6,9
JANAKKALA	2 538	1,3	15,8
RIIHIMÄKI	2 538	1,3	9,2
LOPPI	586	0,3	7,3
TAMMELA	586	0,3	8,9
KALVOLA	586	0,3	16,8
FORSSA	1 562	0,8	8,7
YHTEENSÄ	27 532	14,1	17,1

- Lähialueiden osuus kaikista messuvieraista oli 14,1 %.
- Lähikuntien asukkaista messut saivat liikkeelle keskimäärin 17,1 %.



SUOMEN ASUNTOMESSUT





SUOMEN ASUNTOMESSUT

ELINKEINOALUEIDEN OSUUS MESSUVIERAISTA				
	HEINOLA 2004	OULU 2005	ESPOO 2006	HÄMEENLINNA 2007
	%	%	%	%
HELSINGIN EA (UUSIMAA)	27,1	8,7	62,8	30,5
TURUN EA (VARSINAIS-SUOMI)	6,4	2,3	6,7	8,7
PORIN EA (SATAKUNTA)	4,1	1,3	2,7	4,6
LAHDEN EA (HÄME)	17,9	1,6	5,9	20,0
TAMPEREEN EA (PIRKANMAA)	9,4	3,7	6,3	14,4
KOUVOLAN EA (KYMI)	10,0	1,5	4,4	4,6
MIKKELIN EA (ETELÄ-SAVO)	4,7	0,8	1,1	1,6
KUOPION EA (POHJOIS-SAVO)	3,8	4,8	1,7	2,3
JOENSUUN EA (POHJOIS-KARJALA)	1,9	1,6	1,0	1,2
JYVÄSKYLÄN EA (KESKI-SUOMI)	4,5	2,5	1,5	3,1
SEINÄJOEN EA (ETELÄ-POHJANMAA)	2,3	2,3	1,2	2,4
VAASAN EA (POHJANMAA)	2,8	5,5	1,5	2,7
OULUN EA (POHJOIS-POHJANMAA)	3,3	48,6	1,9	2,4
KAJAANIN EA (KAINUU)	0,6	3,1	0,3	0,5
ROVANIEMEN EA (LAPPI)	1,0	11,7	1,0	1,0
YHTEENSÄ	100	100	100	100

ALUEEN VÄESTÖSTÄ KÄVI MESSUILLA					
	VÄESTÖ (1000 HENKEÄ)	HEINOLA 2004	OULU 2005	ESPOO 2006	HÄMEENLINNA 2007
	%	%	%	%	%
HELSINGIN EA (UUSIMAA)	1452	3,4	0,7	7,5	4,1
TURUN EA (VARSINAIS-SUOMI)	482	2,4	0,6	2,4	3,5
PORIN EA (SATAKUNTA)	230	3,2	0,7	2,0	3,9
LAHDEN EA (HÄME)	367	8,9	0,5	2,8	10,6
TAMPEREEN EA (PIRKANMAA)	469	3,7	0,9	2,3	6,0
KOUVOLAN EA (KYMI)	321	5,7	0,6	2,4	2,8
MIKKELIN EA (ETELÄ-SAVO)	161	5,4	0,6	1,2	1,9
KUOPION EA (POHJOIS-SAVO)	250	2,8	2,2	1,2	1,8
JOENSUUN EA (POHJOIS-KARJALA)	168	2,1	1,1	1,1	1,4
JYVÄSKYLÄN EA (KESKI-SUOMI)	268	3,1	1,1	1,0	2,3
SEINÄJOEN EA (ETELÄ-POHJANMAA)	194	2,2	1,4	1,0	2,4
VAASAN EA (POHJANMAA)	244	2,1	2,6	1,1	2,2
OULUN EA (POHJOIS-POHJANMAA)	378	1,6	15,0	0,9	1,2
KAJAANIN EA (KAINUU)	85	1,4	4,2	0,7	1,1
ROVANIEMEN EA (LAPPI)	186	1,0	7,3	0,9	1,1

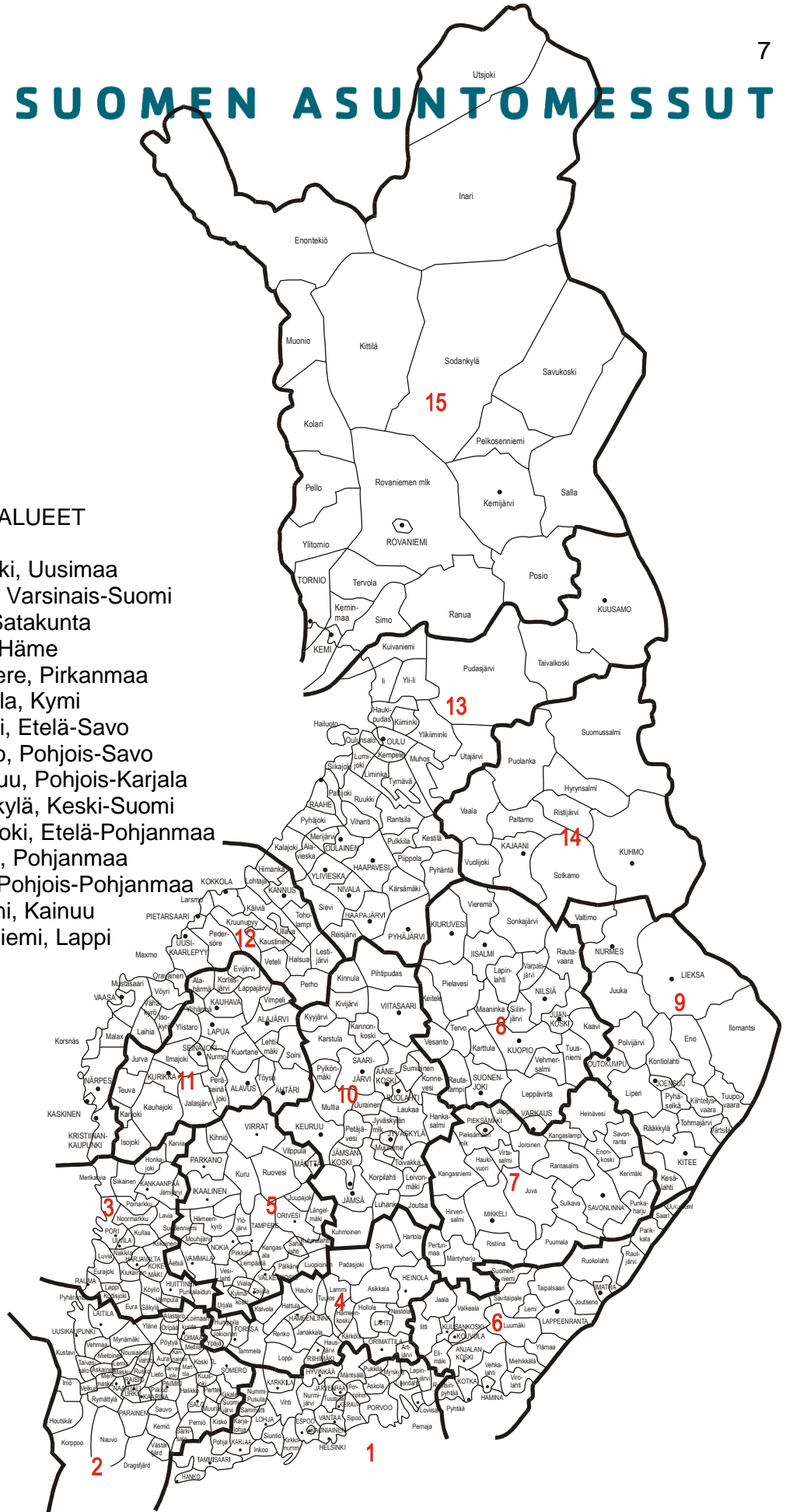
- Esimerkiksi Hämeenlinnan 2007 messujen kävijöistä 30,5 % oli Helsingin (Uudenmaan) elinkeinoalueelta (ylempi taulukko).
- Hämeenlinnassa kävi 4,1 % Helsingin elinkeinoalueen väestöstä. (alempi taulukko).

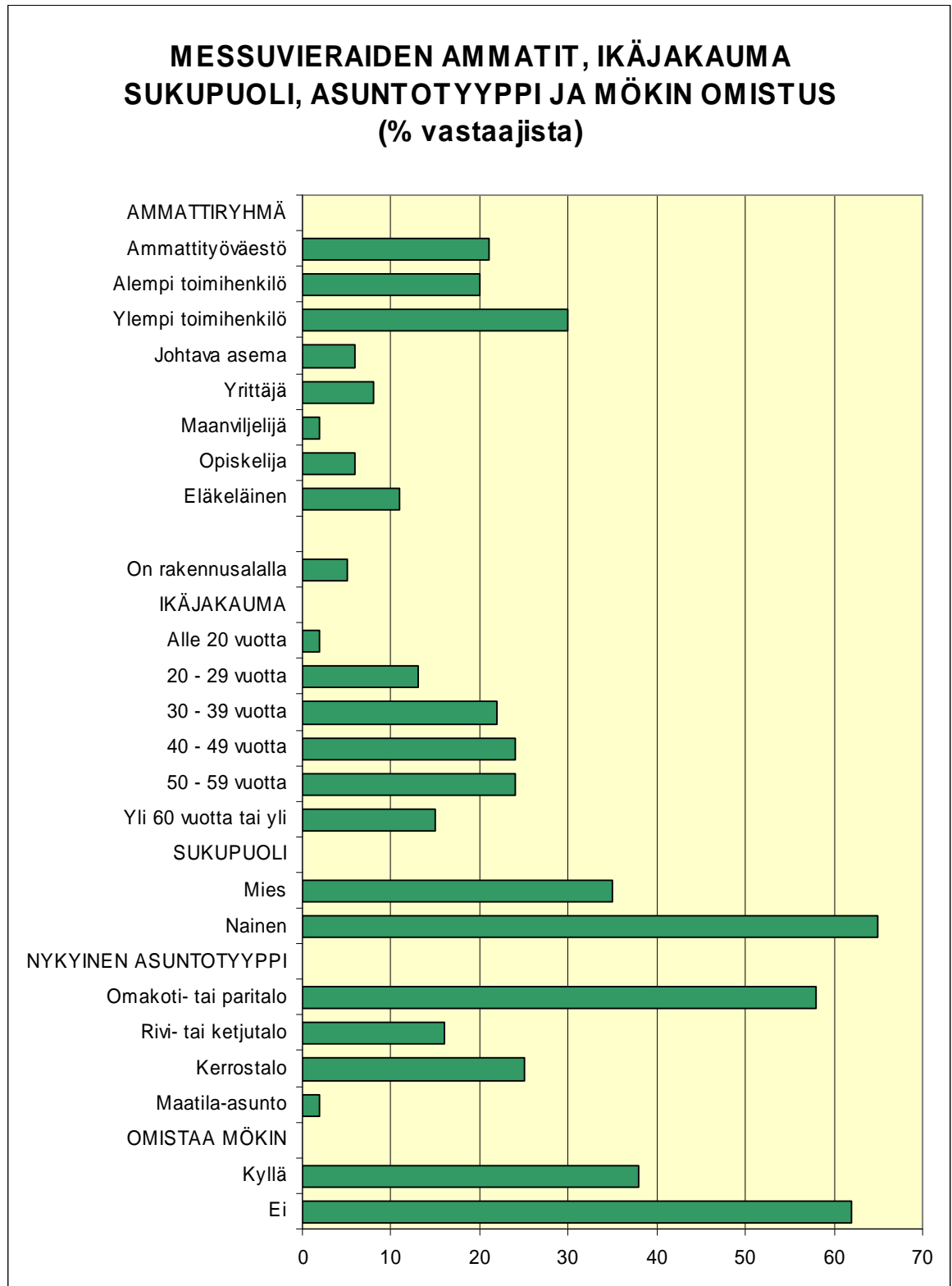


SUOMEN ASUNTOMESSUT

ELINKEINOALUEET

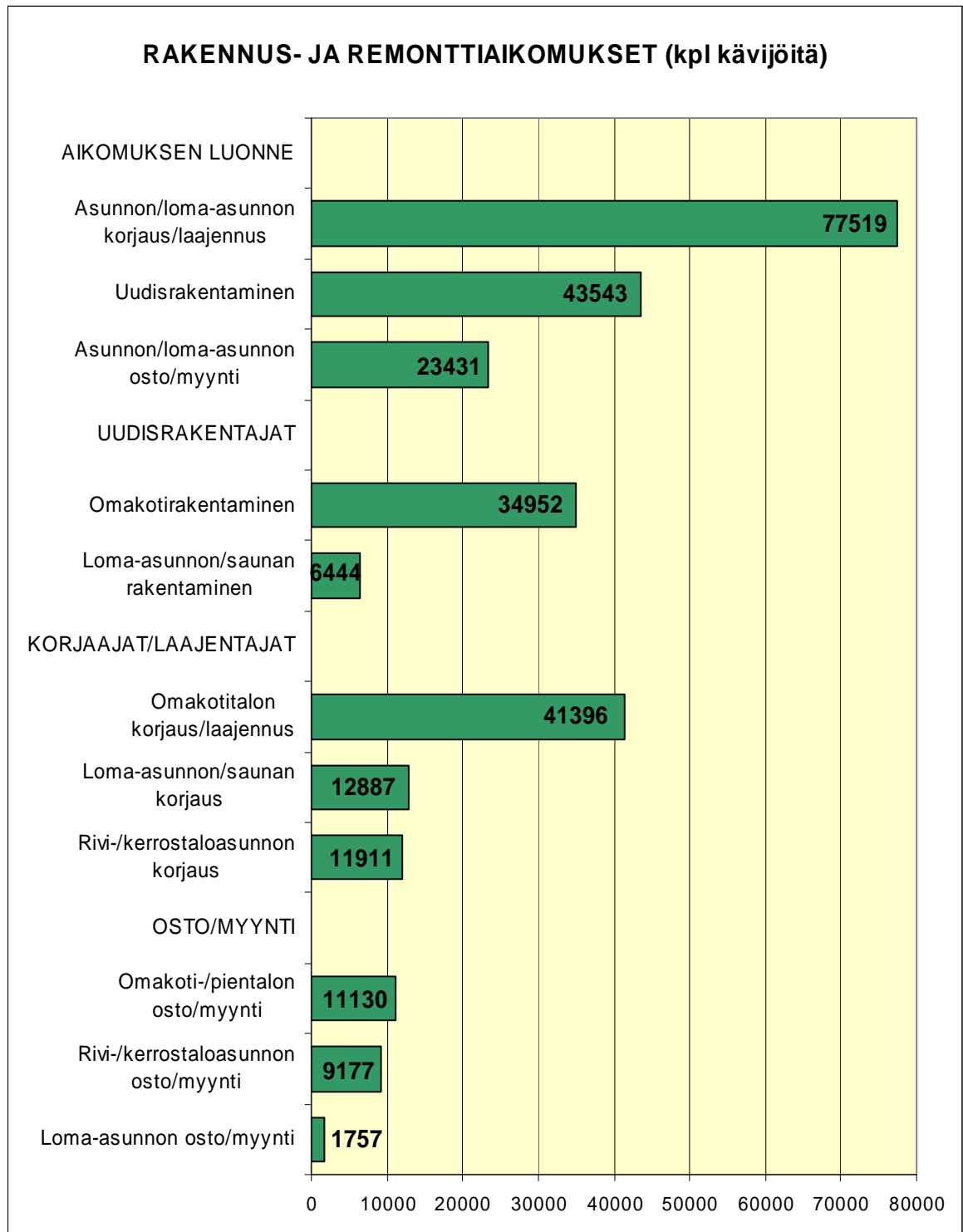
1. Helsinki, Uusimaa
2. Turku, Varsinais-Suomi
3. Pori, Satakunta
4. Lahti, Häme
5. Tampere, Pirkanmaa
6. Kouvola, Kymi
7. Mikkeli, Etelä-Savo
8. Kuopio, Pohjois-Savo
9. Joensuu, Pohjois-Karjala
10. Jyväskylä, Keski-Suomi
11. Seinäjoki, Etelä-Pohjanmaa
12. Vaasa, Pohjanmaa
13. Oulu, Pohjois-Pohjanmaa
14. Kajaani, Kainuu
15. Rovaniemi, Lappi



**3. MESSUKÄVIJÖIDEN PROFIILI**



MESSUVIERAIDEN PROFIILI	
VASTAAJAMÄÄRÄ	12 512
	%
AMMATTIRYHMÄ	
AMMATTITYÖVÄESTÖ	21
ALEMPI TOIMIHENKILÖ	20
YLEMPI TOIMIHENKILÖ	30
JOHTAVA ASEMA	6
YRITTÄJÄ	8
MAANVILJELIJÄ	2
OPISKELIJA	6
ELÄKELÄINEN	11
ON RAKENNUSALALLA	5
IKÄ	
ALLE 20 VUOTTA	2
20 – 29 VUOTTA	13
30 – 39 VUOTTA	22
40 – 49 VUOTTA	24
50 – 59 VUOTTA	24
60 VUOTTA TAI YLI	15
KESKIMÄÄRIN	44,7
TUTKIMUKSEEN VASTANNEIDEN SUKUPUOLI	
NAINEN	65
MIES	35
NYKYINEN ASUNTOTYYPPI	
OMAKOTI- TAI PARITALO	58
RIVI- TAI KETJUTALO	16
KERROSTALO	25
MAATILA-ASUNTO	2
OMISTAA MÖKIN	
KYLLÄ	38
EI	62

**Rakennus- ja remonttiaikomukset**

- Asuntomessuilla käyneistä perheistä 87 %:lla oli jokin rakentamis- / remontointiaikomus (aikomus rakentaa, remontoida, hankkia asunto / loma-asunto tai kiinnostunut erilaisten rakentamiseen liittyvien tuotteiden hankinnasta).



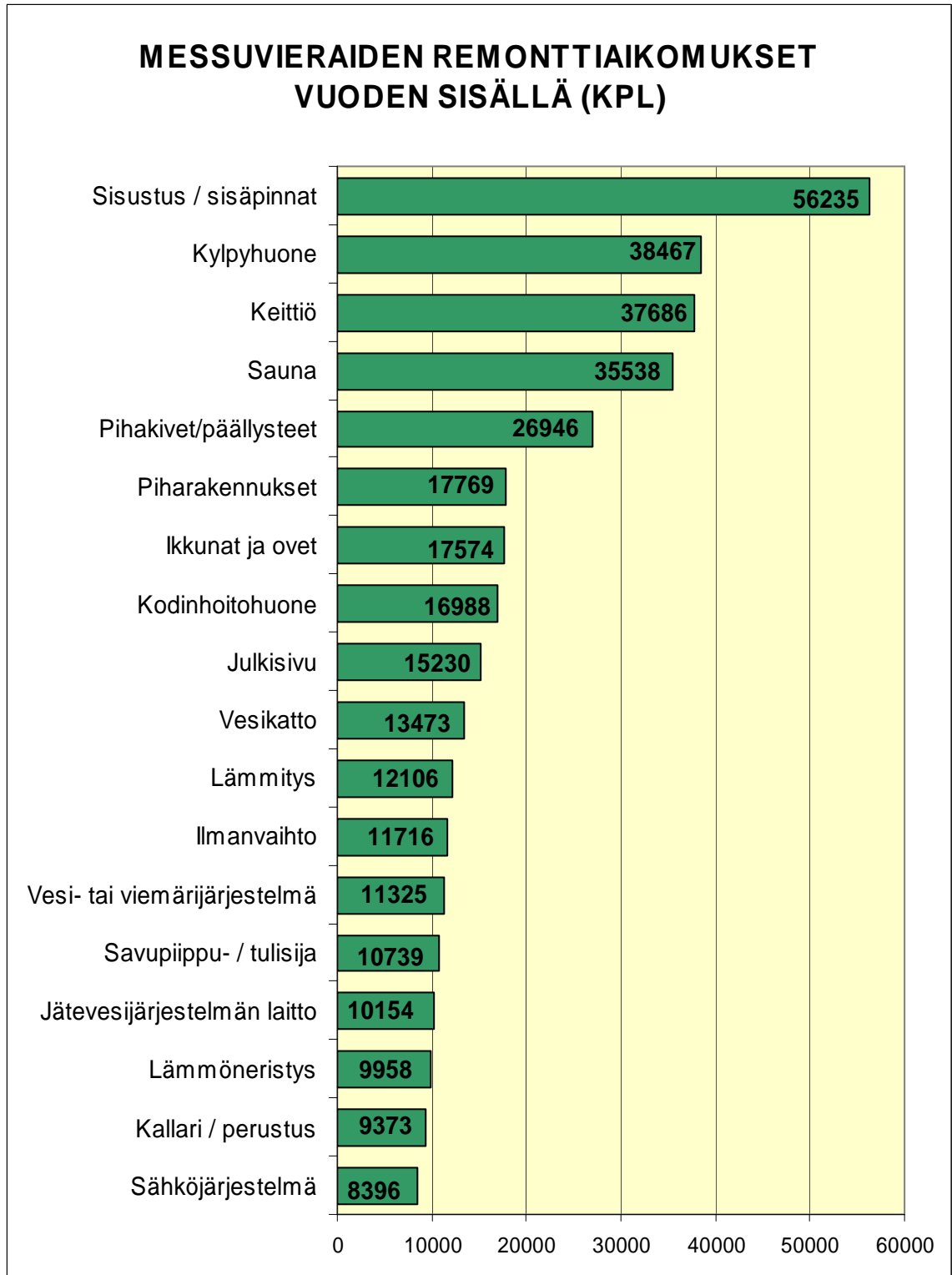
RAKENTAMIS- / REMONTTI- / KAUPPA-AIKOMUKSET	
	AIKOO 2007 - 2008
	KPL
RAKENTAMINEN YHTEENSÄ	43 543
OMAKOTI- / PARITALOASUNNON RAKENTAMINEN	34 952
LOMA-ASUNNON RAKENTAMINEN	5 467
SAUNAN RAKENTAMINEN	1 367
KORJAUS / LAAJENNUS YHTEENSÄ	77 519
OMAKOTI- / PARITALOASUNNON KORJAUS / LAAJENNUS	41 396
LOMA-ASUNNON KORJAUS / LAAJENNUS	8 787
SAUNAN KORJAUS / LAAJENNUS	4 882
RIVI- / KERROSTALOASUNNON KORJAUS / LAAJENNUS	11 911
OSTO / MYYNTI YHTEENSÄ	23 431
OMAKOTI- / PARITALOASUNNON OSTO / MYYNTI	11 130
LOMA-ASUNNON OSTO / MYYNTI	1 562
RIVI- / KERROSTALOASUNNON OSTO / MYYNTI	9 177

- 46 % messuvieraista aikoi tehdä yo. toimenpiteitä 2007 – 2008, loput myöhemmin.
- 35 % vastaajista aikoi käyttää vuoden sisällä rahaa edellä kerrottuihin hankkeisiin, keskimäärin summa oli 33 446 €.



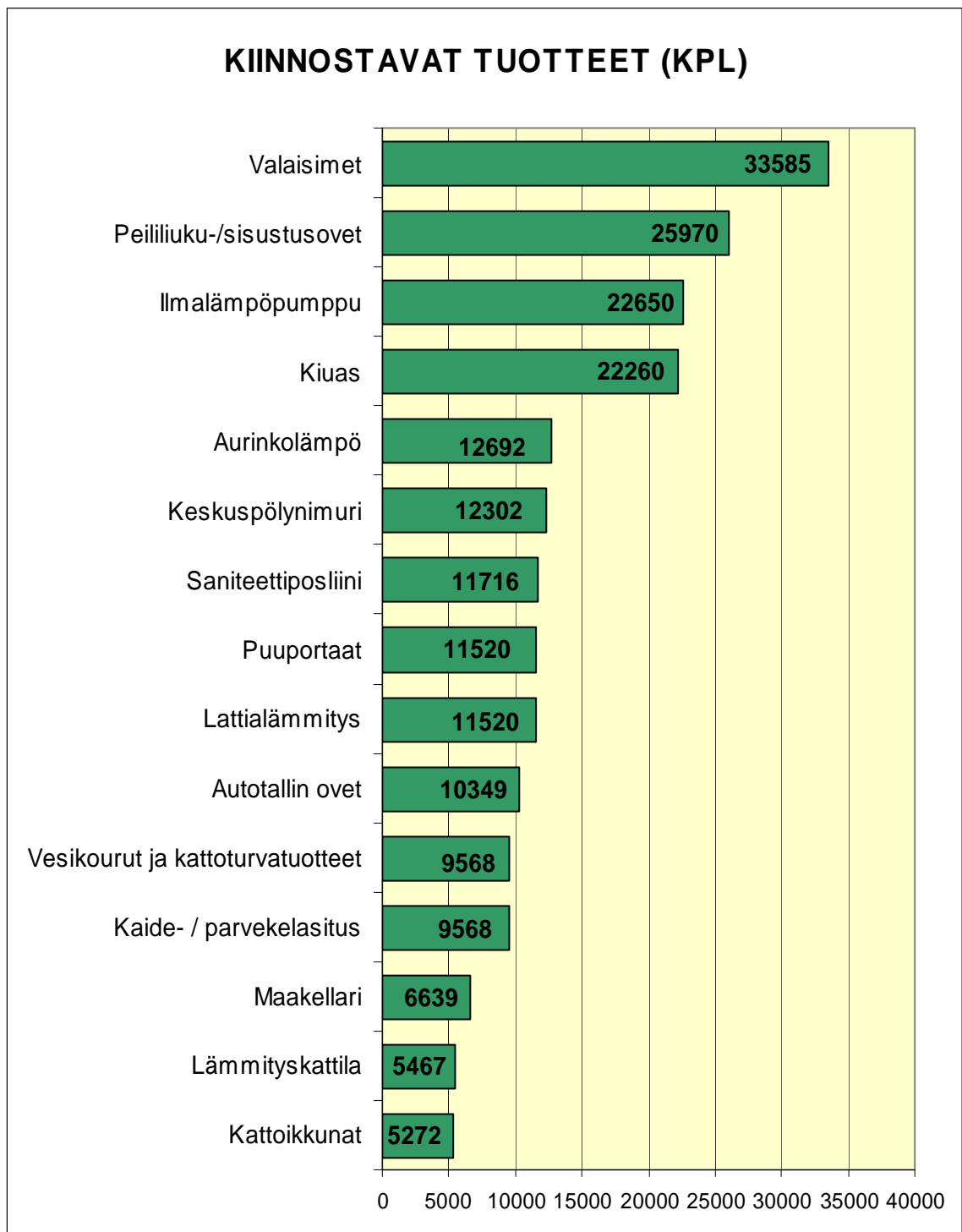
Remonttiaikomukset

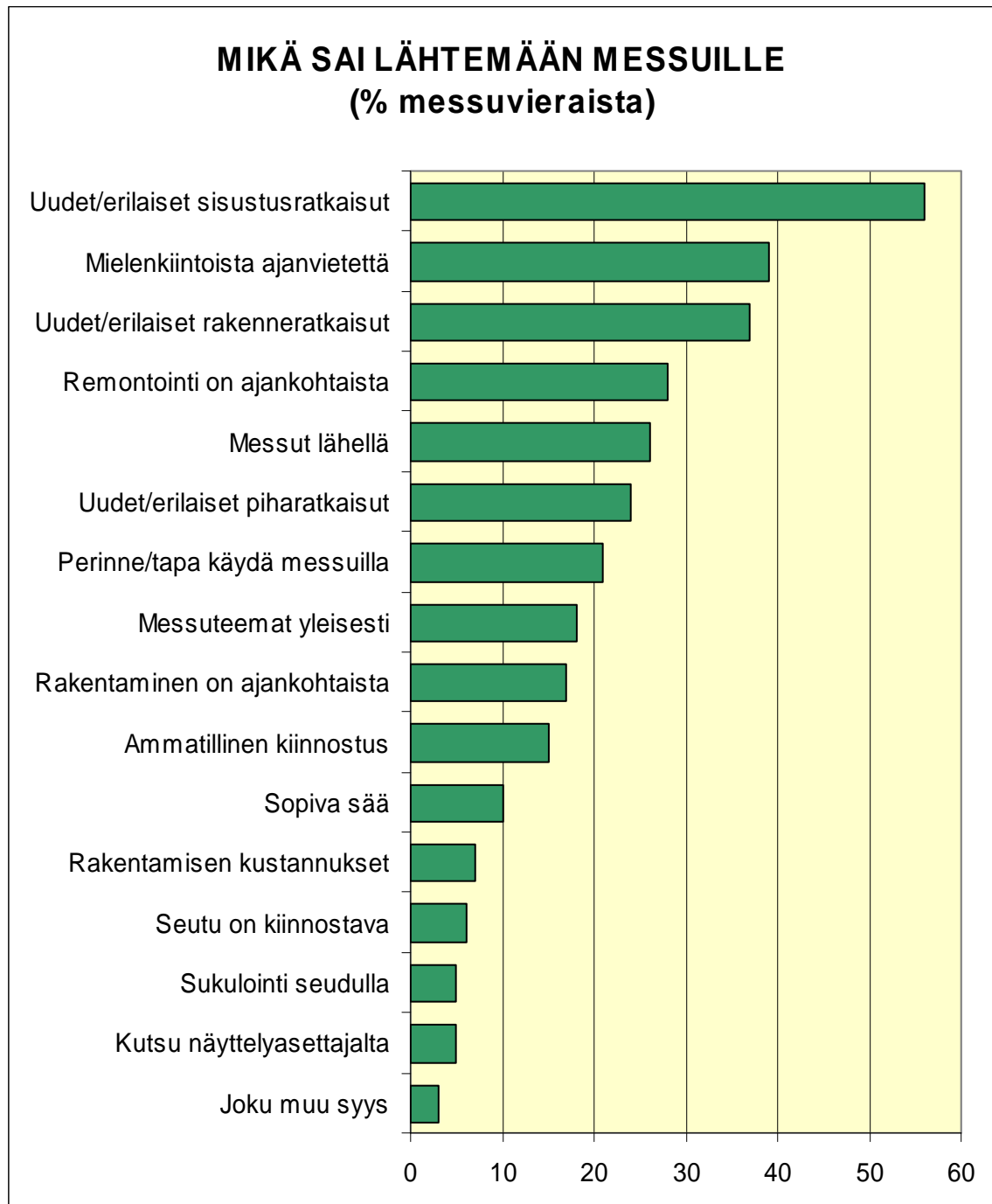
Messuvieraiden korjausaikomuksia tarkennettiin kysymällä; ”Mitä aiotte remontoida tai hankkia lähimmän vuoden aikana?”.



**Kiinnostavat tuotteet**

Messuvieraita kiinnostavia tuotteita:



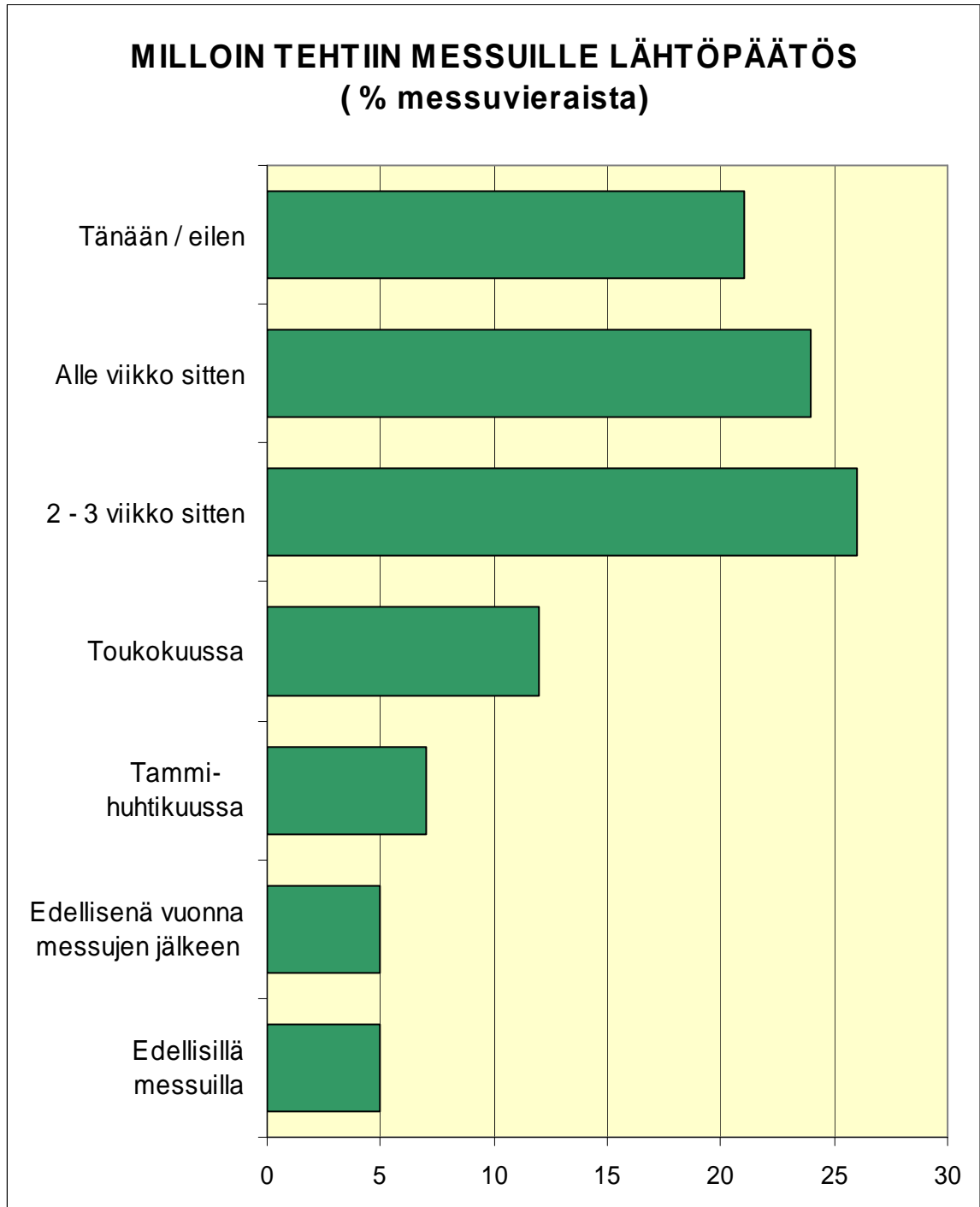
**4. MESSUILLE TULO**

- Kiinnostus asumiseen ja sisustamiseen olivat yleisimpiä syitä messuille lähtöön. Omakotitalon rakentaminen oli mielessä 26 %:lla messuvieraista.



SUOMEN ASUNTOMESSUT

MIKÄ SAI LÄHTEMÄÄN MESSUILLE	
VASTAAJAMÄÄRÄ	1414
	%
UUDET / ERILAISET RAKENNERATKAISUT	37
UUDET / ERILAISET SISUSTUSRATKAISUT	56
UUDET / ERILAISET PIHARATKAISUT	24
MIELENKIINTOISTA AJANVIETETTÄ	39
RAKENTAMINEN ON AJANKOHTAISTA	17
REMONTOINTI ON AJANKOHTAISTA	28
AMMATILLINEN KIINNOSTUS	15
SEUTU NON KIINNOSTAVA	6
MESSUTEEMAT YLEISESTI	18
RAKENTAMISEN KUSTANNUKSET	7
MESSUT LÄHELLÄ	26
PERINNE / TAPA KÄYDÄ MESSUILLA	21
KUTSU NÄYTTELYASETTAJALTA	5
SOPIVA SÄÄ	10
SUKULOINTI SEUDULLA	5
JOKU MUU SYY	3





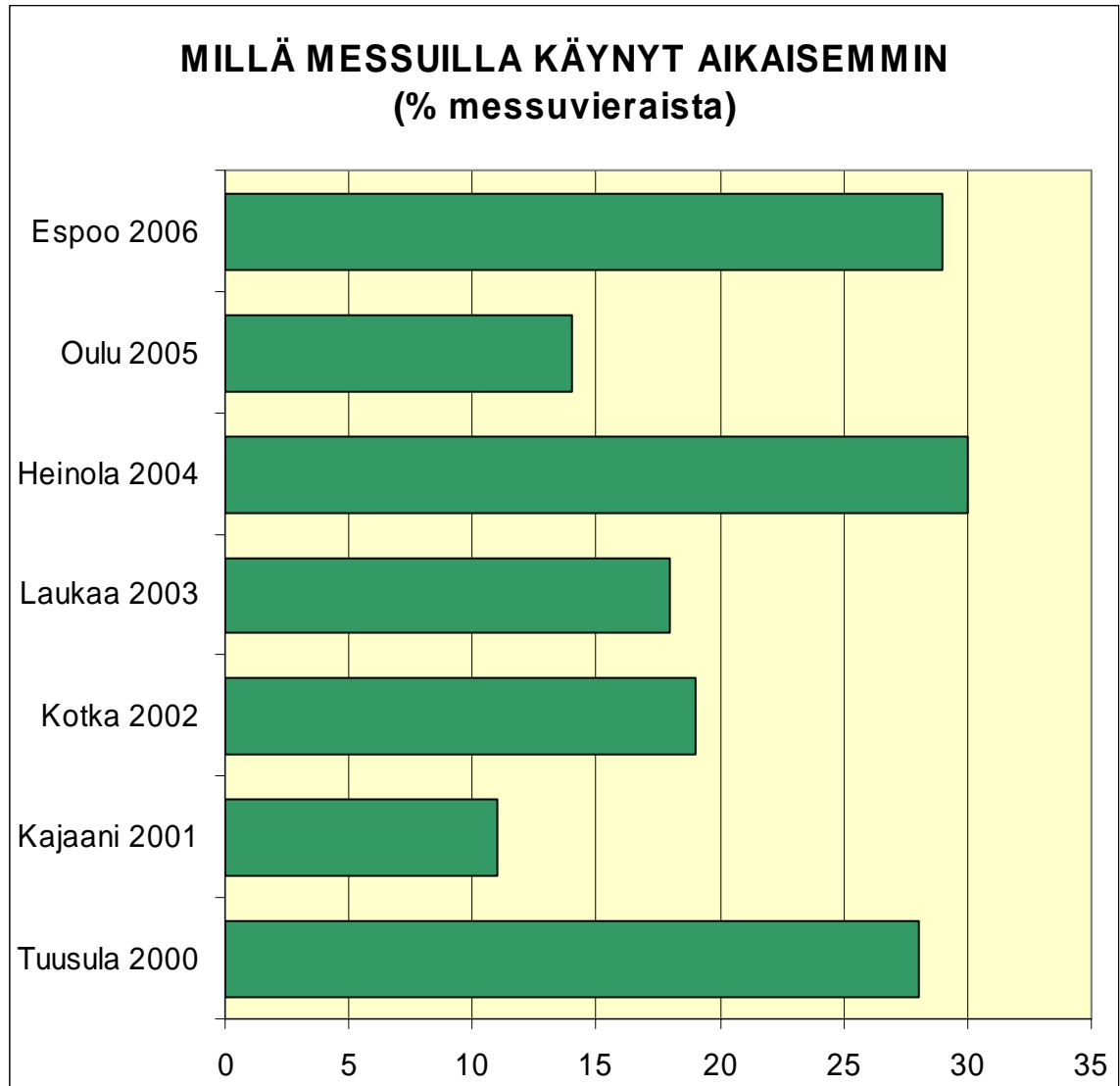
MILLOIN TEIT PÄÄTÖKSEN MESSUILLE LÄHDÖSTÄ	
VASTAAJAMÄÄRÄ	1430
	%
<hr/>	
TÄNÄÄN / EILEN	21
ALLE VIIKKO SITTEN	24
2 – 3 VIIKKOA SITTEN	26
<hr/>	
TOUKOKUUSSA	12
TAMMI-HUHTIKUUSSA	7
EDELLISENÄ VUONNA MESSUJEN JÄLKEEN	5
EDELLISILLÄ MESSUILLA	5

SÄÄTILA MESSUPÄIVÄNÄ	
VASTAAJAMÄÄRÄ	12740
	%
<hr/>	
AURINKOINEN	50
PILVIPOUTAINEN	39
SATEINEN	17

- Säätila vaikuttaa jonkin verran messukävijöiden aktiivisuuteen: 10 %:a teki lähtöpäätöksensä sopivan sään perusteella, eli valitsivat vierailuajankohdaksi aurinkoisen tai pilvipoutaisen päivän.
- Messupaikkakunnan palveluita käytettiin pilvipoudalla jonkin verran keskimääräistä enemmän.



SUOMEN ASUNTOMESSUT

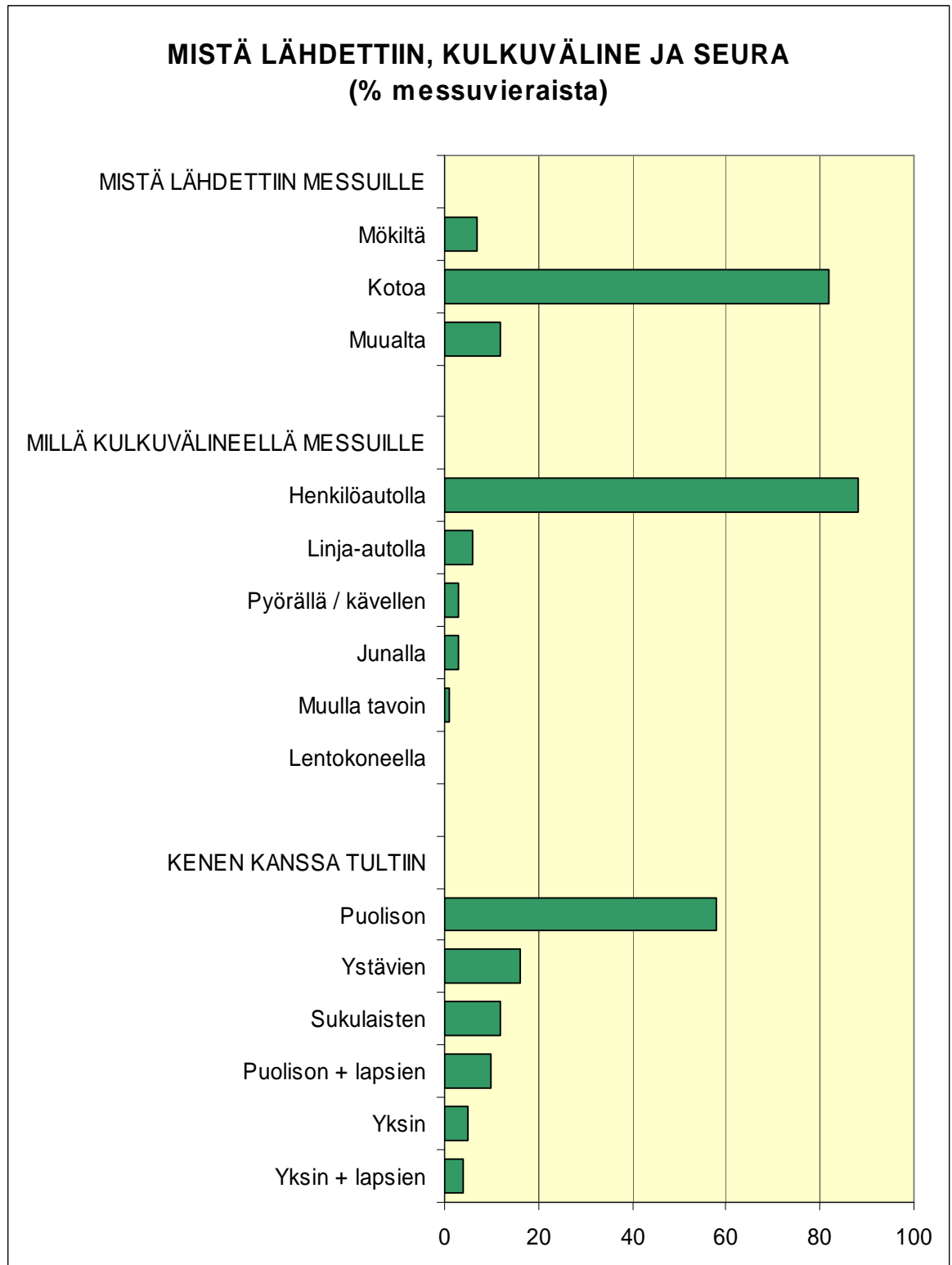


MILLÄ MESSUILLA KÄYNYT AIKAISEMMIN	
VASTAAJAMÄÄRÄ	1398
	%
ESPOO 2006	29
OULU 2005	14
HEINOLA 2004	30
LAUKAA 2003	18
KOTKA 2002	19
KAJAANI 2001	11
TUUSULA 2000	28

- 63 % oli käynyt jo aikaisemmin jollain luetelluista messuista.



SUOMEN ASUNTOMESSUT





MISTÄ LÄHDETTIIN, KULKUVÄLINE JA SEURA	
VASTAAJAMÄÄRÄ	1438
	%
<i>MISTÄ LÄHDETTIIN MESSUILLE:</i>	
KOTOA	82
MÖKILTÄ	7
MUUALTA	12
<i>TULIN MESSUILLE:</i>	
HENKILÖAUTOLLA	88
JUNALLA	3
LINJA-AUTOLLA	6
LENTOKONEELLA	0
PYÖRÄLLÄ / KÄVELLEN	3
MUULLA TAVOIN	1
<i>KENEN KANSSA TULI MESSUILLE:</i>	
YKSIN	5
YKSIN + LAPSIEN	4
PUOLISON	58
PUOLISON + LAPSIEN	10
SUKULAISTEN	12
YSTÄVIEN	16

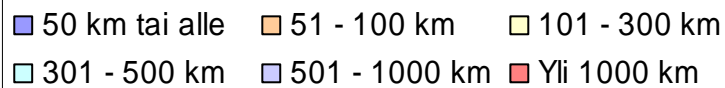
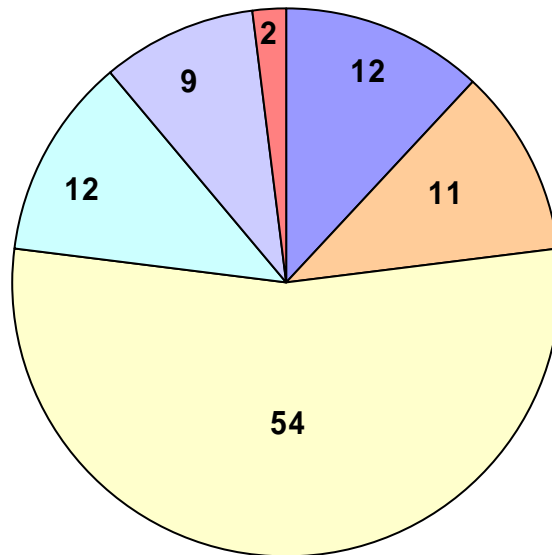
Messuilla olleen perheen koko

- Messuilla olleen perheen koko oli keskimäärin 2,5 henkilöä.



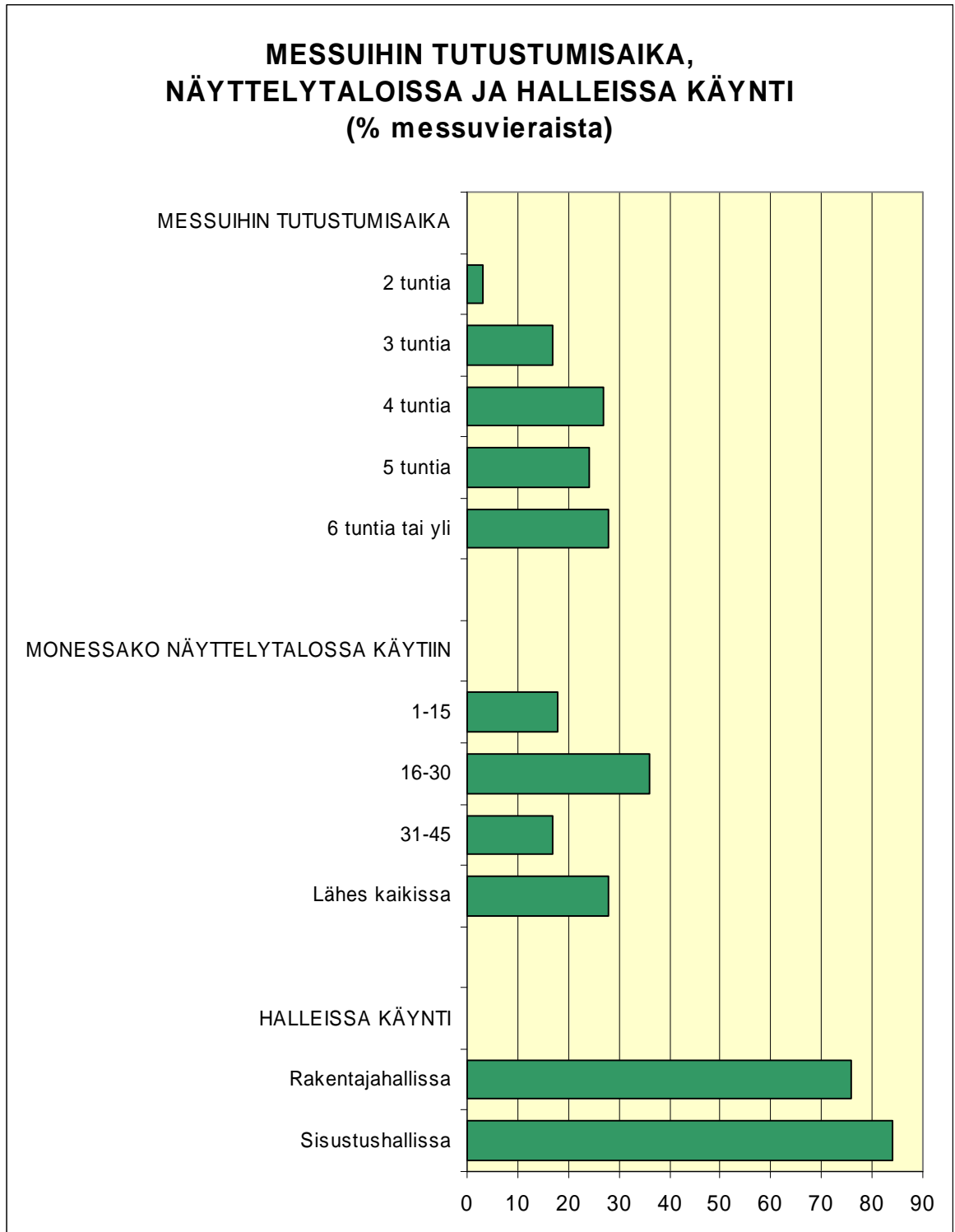
SUOMEN ASUNTOMESSUT

MESSUMATKAN KOKONAISPITUUS EDESTAKAISIN (% kävijöistä)



MESSUMATKAN KOKONAISPITUUS	
VASTAAJAMÄÄRÄ	12426
	%
50 KM TAI ALLE	12
50 – 100 KM	11
100 – 300 KM	54
300 – 500 KM	12
500 – 1 000 KM	9
YLI 1 000 KM	2
KESKIMÄÄRIN KM	267,9

- 77 %:lla messumatkan kokonaispituus jäi alle 300 km:n.

**5. MESSUILLA OLO**



MESSUIHIN TUTUSTUMISAIKA	
VASTAAJAMÄÄRÄ	1029
	%
2 TUNTIA	3
3 TUNTIA	17
4 TUNTIA	27
5 TUNTIA	24
YLI 6 TUNTIA	28
KESKIMÄÄRIN TUNTIA	4,6

MONESSAKO NÄYTTELYTALOSSA KÄYTIIN	
VASTAAJAMÄÄRÄ	1041
	%
1 – 15 KPL	18
16 – 30 KPL	36
31 – 45 KPL	17
LÄHES KAIKISSA	25

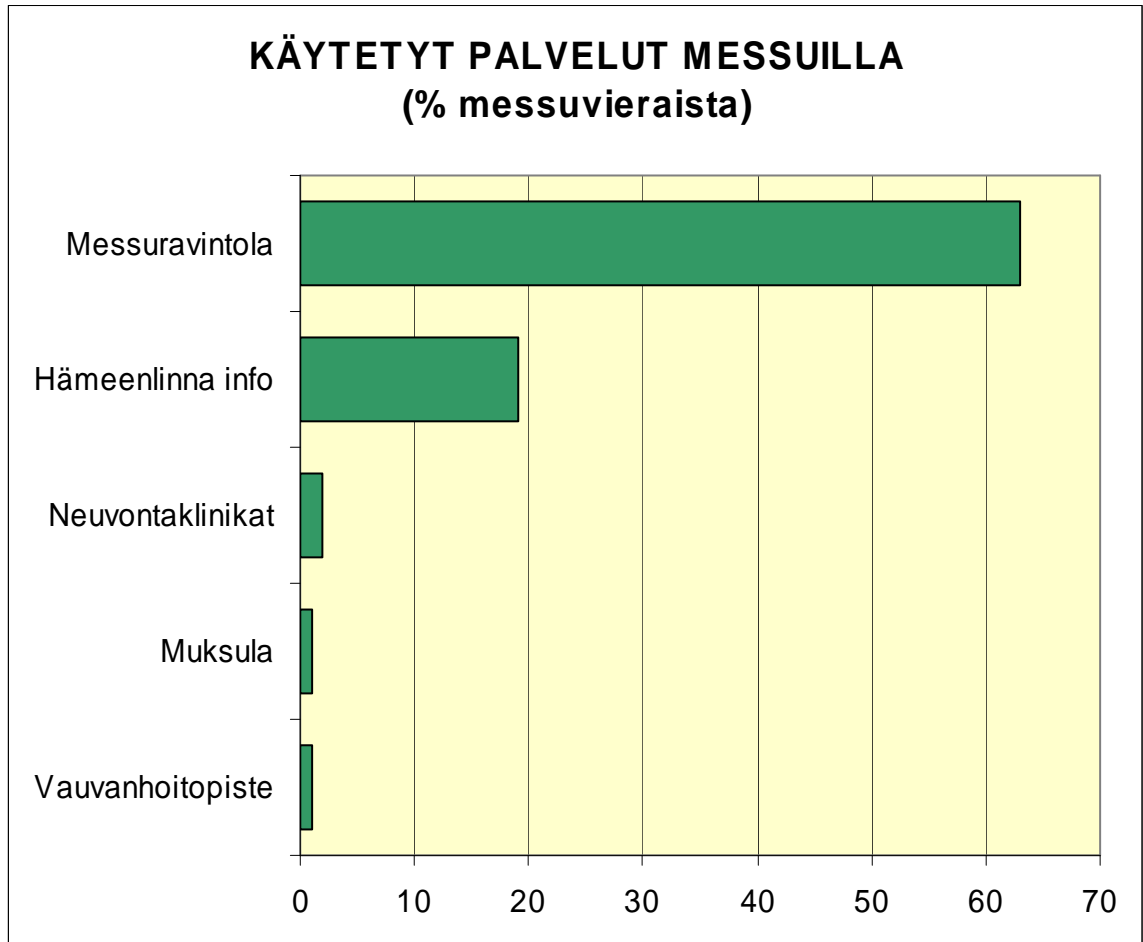
HALLEISSA KÄYNTI	
VASTAAJAMÄÄRÄ	1029
	%
RAKENTAJAHALLISSA	76
SISUSTUSHALLISSA	84

Pitäisikö sisustuksen roolia lisätä

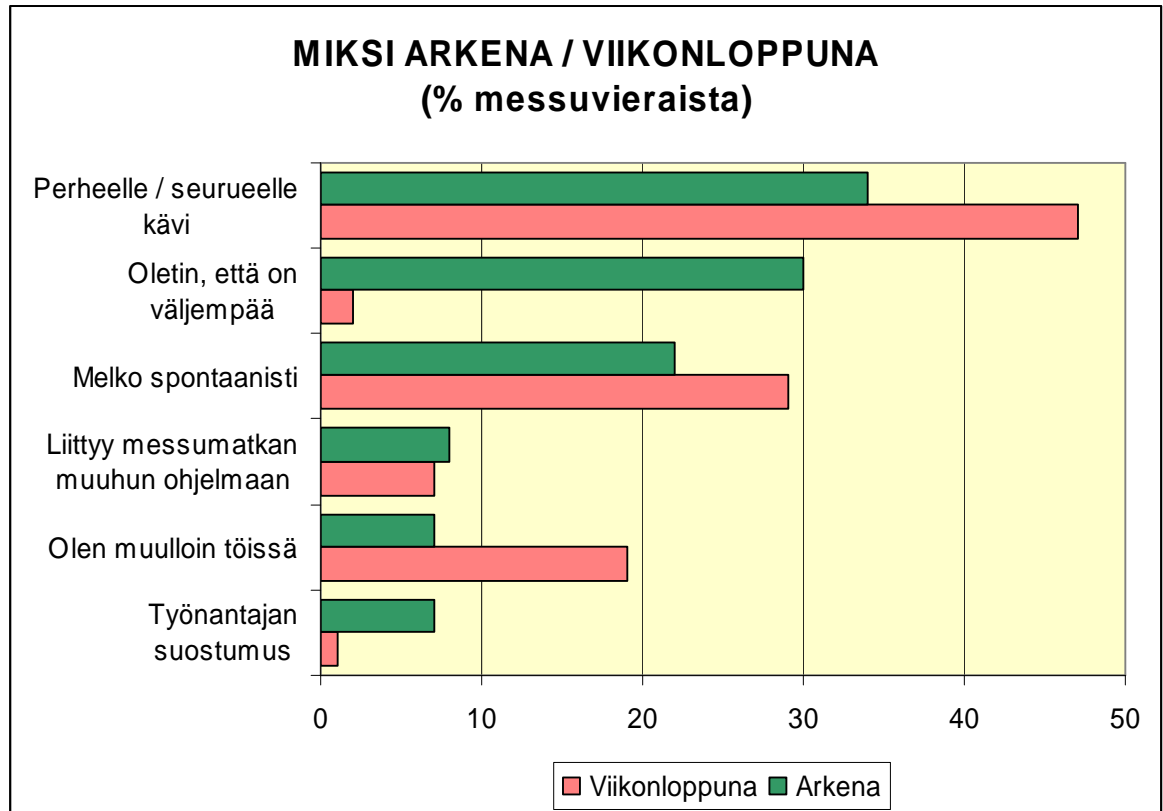
- 52 % messuvieraista oli sitä mieltä, että sisustuksen roolia messuilla pitäisi lisätä. Naisista tätä mieltä oli 57 %, miehistä 45 %.



SUOMEN ASUNTOMESSUT



KÄYTETYT PALVELUT MESSUILLA	
VASTAAJAMÄÄRÄ	1266
	%
MESSURAVINTOLA	63
HÄMEENLINNA-INFO	19
VAUVANHOITOPISTE	1
NEUVONTAKLINIKAT	2
MUKSULA	1

**Miksi arkena / viikonloppuna messuille**

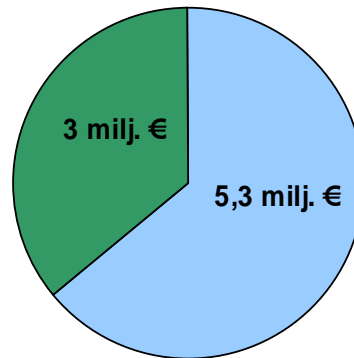
MIKSI TULI ARKENA / VIIKONLOPPUNA		
	ARKENA	VIKONLOPPUNA
VASTAAJAMÄÄRÄ	873	297
	%	%
TYÖNANTAJAN SUOSTUMUS	7	1
PERHEELLE / SEURUEELLE KÄVI	34	47
LIITTYY MESSUMATKAN MUUHUN OHJELMAAN	8	7
OLEN MUULLOIN TÖISSÄ	7	19
OLETIN, ETTÄ ON VÄLJEMPÄÄ	30	2
MELKO SPONTAANISTI	22	29

- Arkena kävijät olettivat usein mm. messuilla olevan väljempää (30 %), viikonloppun kävijöillä taas muun seurueen aikataulut (47 %) ja töissäkäynti (19 %) vaikuttivat ajankohtaan.



SUOMEN ASUNTOMESSUT

KÄVIJÖIDEN RAHANKULUTUS ASUNTOMESSUILLA HÄMEENLINNASSA, YHTEENSÄ 8,3 MILJ. EUROA



■ Messualueella ■ Muualla paikkakunnalla

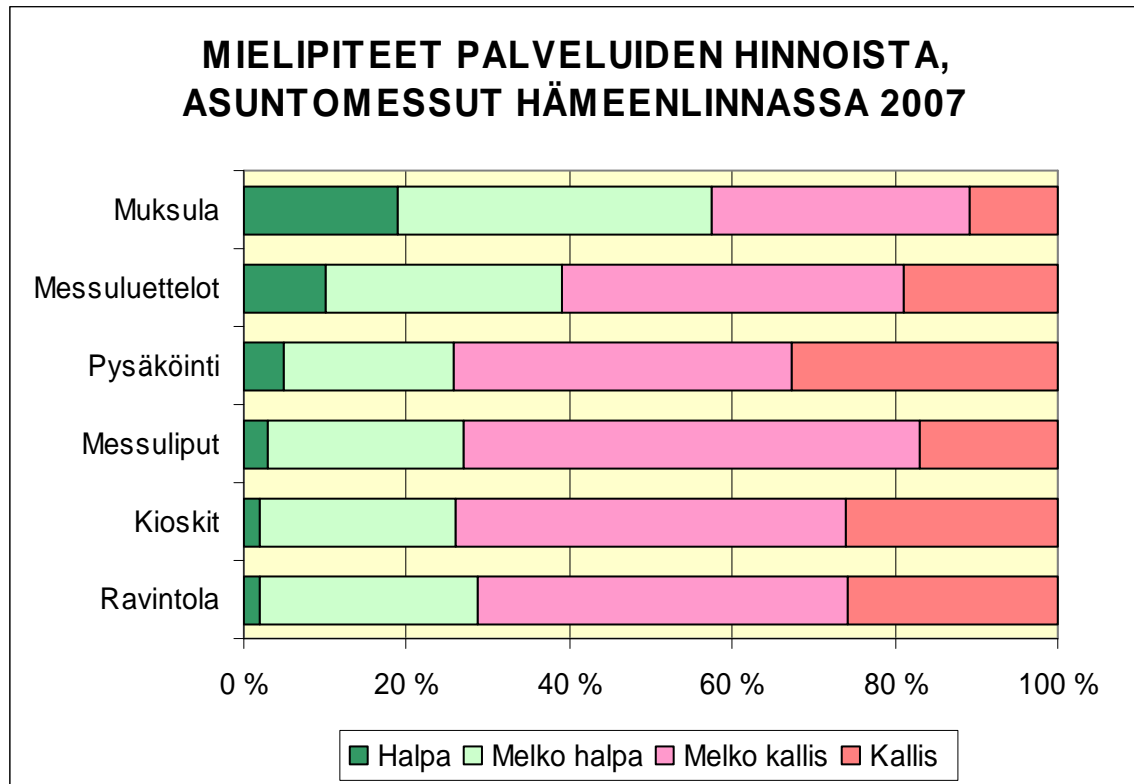
RAHANKULUTUS MESSUPAIKKAKUNNALLA

	ASIAKASMÄÄRÄT (moniko käytti rahaa eri kohteisiin)		RAHAN KULUTUS/ PERHE (kun kulutettiin)	YHTEENSÄ
	Kävijöitä	Perheitä	Euroa	Milj. euroa
RAHAN KULUTUS MESSUALUEELLA:				
- PÄÄSYLIPUT	195 000	78 000	30	2,3
- RAVINTOLA	183 000	73 200	24,4	1,8
- MUUHUN MESSUALUEELLA	109 000	43 600	26,7	1,2
MESSUALUEELLA YHTEENSÄ				5,3
RAHAN KULUTUS MUUALLA MESSUPAIKKAKUNNALLA:				
- RAVINTOLA	64 000	25 600	36,2	0,9
- MAJOITUS	16 500	6 600	81,3	0,5
- RUOKAOSTOKSET	30 500	12 200	34	0,4
- MATKAMUISTOT	16 500	6 600	37	0,2
- KULTTUURI/HARRASTUKSET	11 500	4 600	40,3	0,2
- POLTTOAINE/AUTOTARVIKKEET	43 000	17 200	41,8	0,7
MUUALLA MESSUPAIKKAKUNNALLA YHTEENSÄ				3,0
MESSUALUEELLA JA PAIKKAKUNNALLA YHT.				8,3

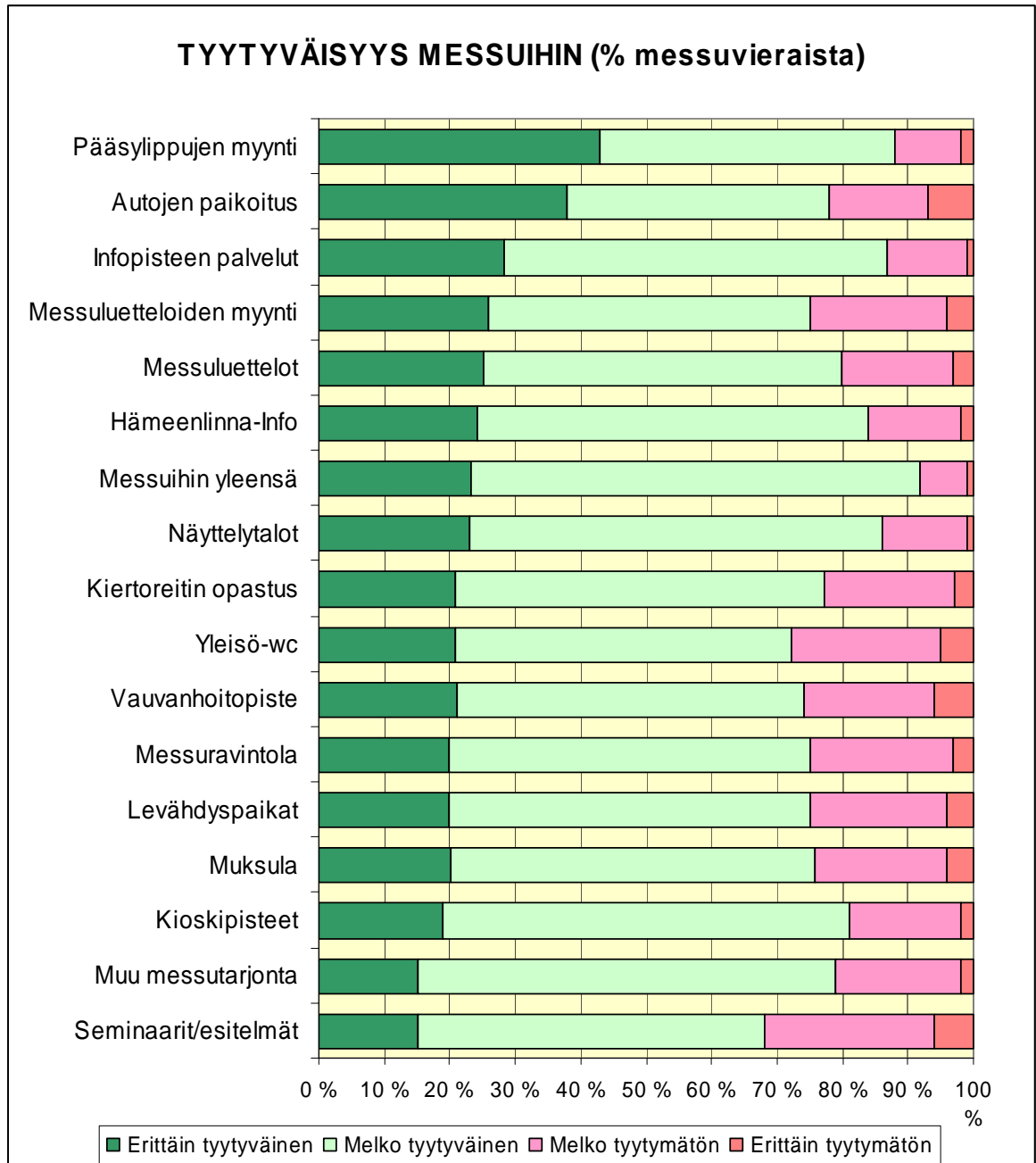
- Rahan kulutus on arvioitu eri palveluiden käyttäjämäärien ja perheiden ilmoittamien summien perusteella. Rahankäyttöä kysyttiin sekä eri käyttökohteista erikseen että kokonaissummana messualueella ja messupaikkakunnalla. Kysymykseen vastasi 1 103 messuvierasta.
- Messualueella perheet käyttivät keskimäärin 68 euroa, yhteensä noin 5,3 miljoonaa euroa. Muualla messupaikkakunnalla perheiltä rahaa kului keskimäärin 38 euroa, yhteen laskien noin 3,0 miljoonaa euroa.



6. TYYTYVÄISYYS MESSUIHIN JA MIELIPITEET



MIELIPITEET PALVELUIDEN HINNOISTA, HÄMEENLINNA 2007						
	Messuliput	Pysäköinti	Messuluettelo	Muksula	Ravintola	Kioski
VASTAAJAMÄÄRÄ	1118	999	709	339	927	817
	%	%	%	%	%	%
KALLIS	17	33	19	11	26	26
MELKO KALLIS	56	42	42	32	46	48
MELKO HALPA	24	21	29	39	27	24
HALPA	3	5	10	19	2	2



- 91 % messuvieraista oli tyytyväisiä messuihin kokonaisuudessaan.
- Noin neljänneksellä tyytymättömyyttä aiheuttivat mm. yleisö-wc:t, autojen paikoitus, messuluetteloiden myynti ja messuravintola.



TYTYTYVÄISYYS MESSUIHIN										
	PÄÄSY- LIPPUJEN MYyntI	AUTOJEN PAIKOITUS	MESSU- LUETTELOIDEN MYyntI	MESSU- LUETTELOT	KIOSKIT	INFO- PISTEEN PALVELUT	LEVÄHDYS- PAIKAT	NÄYTTELY- TALOT	MESSU- RAVINTOLA	YLEISÖ- WC:T
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
ERITTÄIN TYTYTYVÄINEN	43	38	26	25	19	28	20	23	20	21
MELKO TYTYTYVÄINEN	45	40	49	54	62	58	55	63	55	52
MELKO TYTYTYMÄTÖN	10	15	21	17	17	12	21	13	22	23
ERITTÄIN TYTYTYMÄTÖN	2	7	4	3	2	1	4	1	3	5

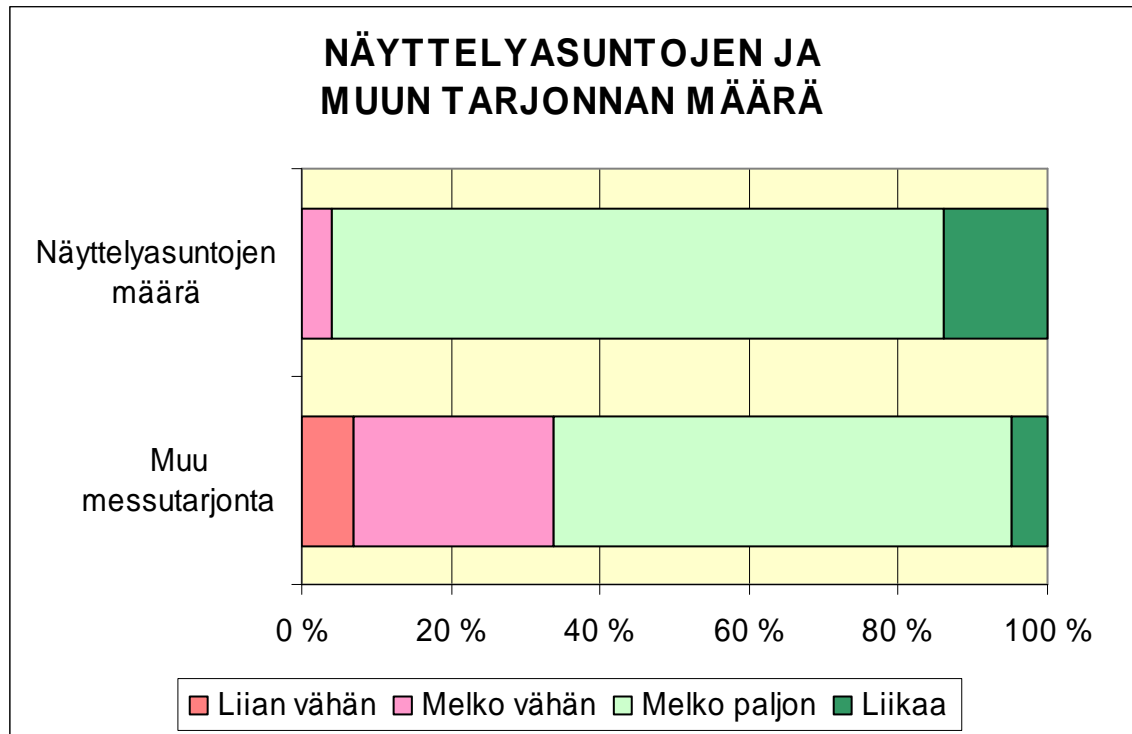
TYTYTYVÄISYYS MESSUIHIN							
	KIERTOREITIN OPASTUS	VAUVAN- HOITOPISTE	MUKSULA	HÄMEENLINNA- INFO	SEMINAARIT / ESITELMÄT	MUU MESSUTARJONTA	MESSUT YLEENSÄ
	%	%	%	%	%	%	%
ERITTÄIN TYTYTYVÄINEN	21	21	20	24	15	15	23
MELKO TYTYTYVÄINEN	57	53	55	59	53	63	68
MELKO TYTYTYMÄTÖN	20	20	20	14	26	19	7
ERITTÄIN TYTYTYMÄTÖN	3	6	4	2	6	2	1

- 91 % oli tyytyväisiä messuihin kokonaisuudessaan.



SUOMEN ASUNTOMESSUT

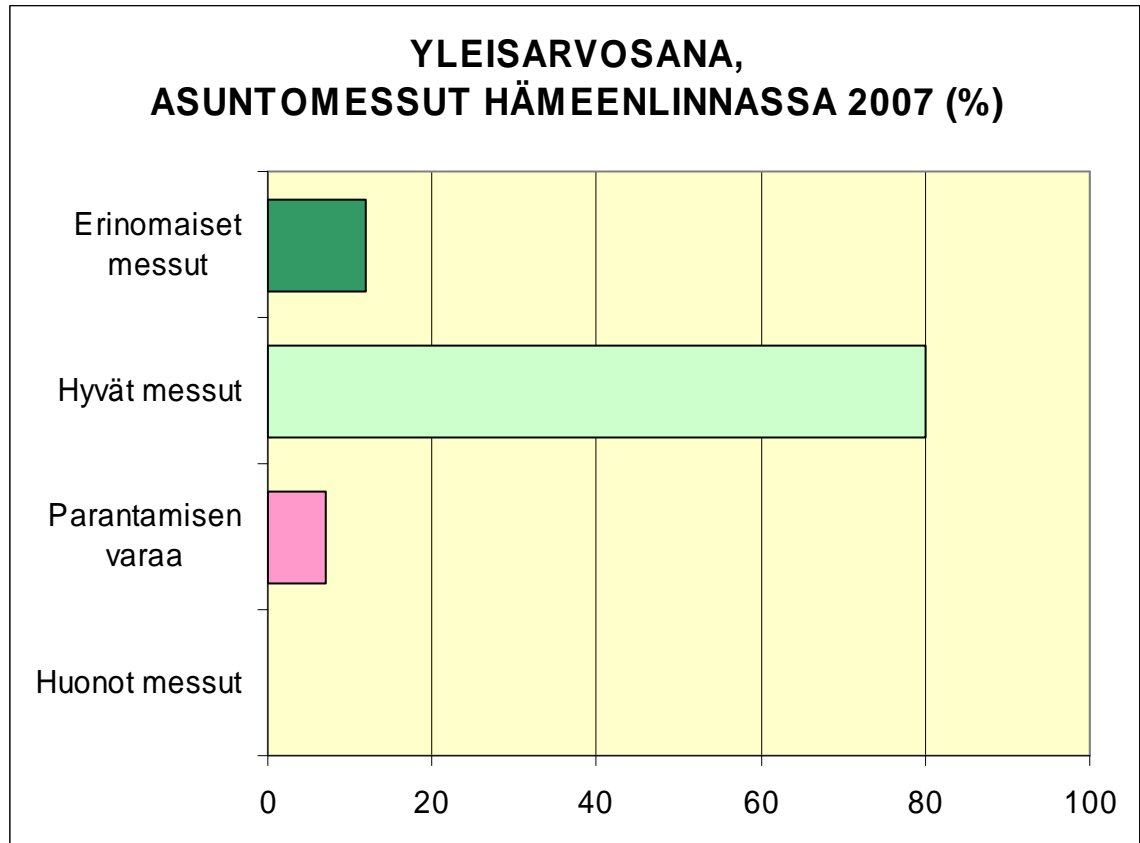
Näyttelyasuntojen ja muun messutarjonnan määrä sekä yleisarvosana messuilta



NÄYTTELYASUNTOJEN MÄÄRÄ JA MUUN TARJONNAN MÄÄRÄ		
	NÄYTTELYASUNTOJEN MÄÄRÄ	MUUN MESSUTARJONTA
VASTAAJAMÄÄRÄ	1170	770
	%	%
LIIKAA	14	5
MELKO PALJON	82	62
MELKO VÄHÄN	4	27
LIIAN VÄHÄN	0	7



SUOMEN ASUNTOMESSUT



YLEISARVOSANA MESSUILTA		
	ESPOO 2006	HÄMEENLINNA 2007
VASTAAJAMÄÄRÄ	398	1232
	%	%
ERINOMAISET MESSUT	8	12
HYVÄT MESSUT	72	80
PARANTAMISEN VARAA	18	7
HUONOT MESSUT	2	0

- 92 %:n mielestä Hämeenlinnan asuntomessut olivat hyvät tai erinomaiset.



Hyvää ja huonoa messuilla

Messuvieraita pyydettiin omin sanoin kertomaan, mikä heidän mielestään oli messuilla hyvää ja mikä huonoa. Seuraavassa yleisimmät vastaukset.

HYVÄÄ ASUNTOMESSUILLA HÄMEENLINNASSA 2007

- Kaunis / hieno alue (35 kpl)
- Hyvät messut (29 kpl)
- Ihan ok (13 kpl)
- Tavallisten ihmisten koteja (12 kpl)
- Kauniita taloja (10 kpl)
- Hyvät kuljetusjärjestelyt (10 kpl)
- Ei jonoja / ruuhkaa (9 kpl)
- Hyvä palvelu / hyvä henkilökunta (8 kpl)
- Siistit (8 kpl)
- Sää (8 kpl)
- Luonnonläheisyys (7 kpl)
- Pihat / tontit (7 kpl)
- Kaikki (6 kpl)
- Sisustus (6 kpl)
- Sopivan kokoinen alue (5 kpl)
- Opastukset (5 kpl)
- Paljon kohteita (5 kpl)
- Talot (5 kpl)
- Ruoka oli hyvää / ravintola (5 kpl)
- Tarpeeksi vessoja (5 kpl)
- Miellyttävä asuinalue ja ympäristö (5 kpl)
- Antoi hyviä ideoita (4 kpl)
- Monipuoliset kohteet (3 kpl)
- Alue kokonaisuudessaan (3 kpl)
- Hämeenlinna (2 kpl)
- Iloinen ilmapiiri (2 kpl)
- Parempi kuin Espoo (2 kpl)
- Taidemökki + ympäristötaideteos hyvä (2 kpl)
- Lähellä Helsinkiä (2 kpl)

**HUONOA ASUNTOMESSUILLA HÄMEENLINNASSA 2007**

- Kaiuttimet / radio liian kovalla (28 kpl)
- Vessoja liian vähän (14 kpl)
- Sää (14 kpl)

- Hintataso korkea (14 kpl)
- Tavallisia taloja liian vähän (8 kpl)
- Liian kalliit liput (7 kpl)

- Liian vähän istumapaikkoja (7 kpl)
- Liikaa rappusia (7 kpl)
- Aukioloaika aamusta aikaisemmaksi (7 kpl)

- Liian suuria asuntoja (5 kpl)
- Enemmän 1-tasoratkaisuja (5 kpl)
- Tarjonta liian samanlaista (5 kpl)

- Ruuan ja juoman kalleus (4 kpl)
- Lisää sisustamista (4 kpl)
- Pienet tontit (3 kpl)

- Talotehtaiden puute (3 kpl)
- Liian vähän sisustuksesta (3 kpl)
- Korjausrakentamista liian vähän (3 kpl)

- Ajo-opasteet (3 kpl)
- Ei mitään huonoa (3 kpl)
- Jonotus lipunmyyntiluukulla (3 kpl)

- Kaikkia kohteita ei ollut sisustettu (2 kpl)
- Liian kuuma sää (2 kpl)
- Liian samanlaisia taloja (2 kpl)

- Meluisaa (2 kpl)
- Vessat likaisia (2 kpl)
- Opastus (2 kpl)



Spontaani kuva messuista

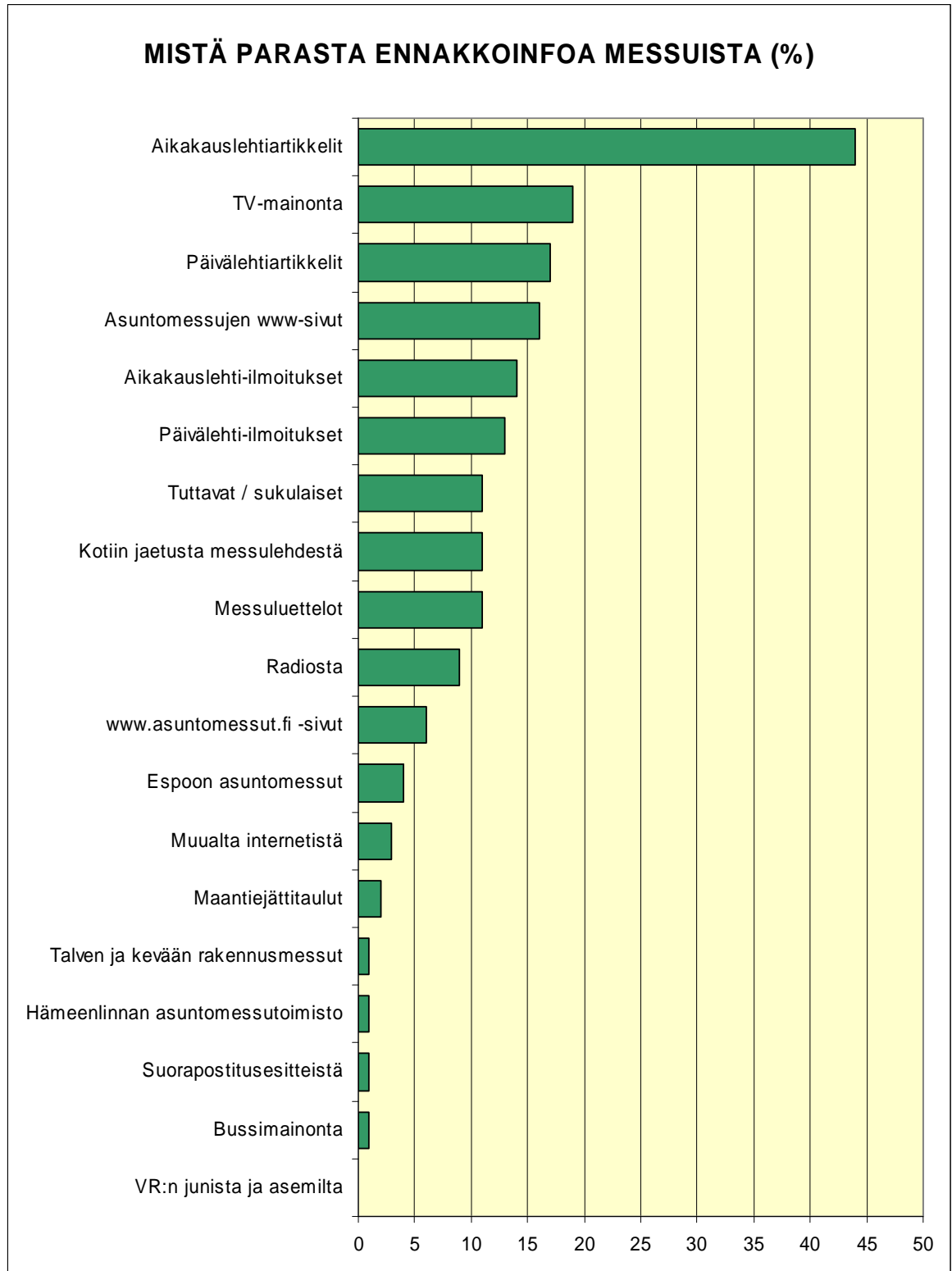
Messuvieraita pyydettiin kertomaan yhdellä sanalla, mikä parhaiten kuvaa asuntomessuja. Seuraavassa yleisimmät vastaukset.

Spontaani kuva

Mielenkiintoinen (63 kpl)	Yllätyksetön (4 kpl)
Hyvät messut (59 kpl)	Hyvin järjestetty (3 kpl)
OK (31 kpl)	Kiva alue (3 kpl)
Viihtyisä (28 kpl)	Loistava (3 kpl)
Monipuolinen (26 kpl)	Lämminhenkinen (3 kpl)
Moderni (24 kpl)	Väkeä (3 kpl)
Ruuhka (23 kpl)	Väsyttävä (3 kpl)
Kiva (23 kpl)	Perhelähtöisyys (3 kpl)
Tungos (18 kpl)	Raha (3 kpl)
Kiinnostava (16 kpl)	Rankka reissu (3 kpl)
Luonnonläheinen (15 kpl)	Sopivan kokoinen (3 kpl)
Ahdas (15 kpl)	Unelma (3 kpl)
Hienot messut (15 kpl)	Aurinkoinen (2 kpl)
Mukava (13 kpl)	Avara (2 kpl)
Onnistuneet (12 kpl)	Ennalta arvattava (2 kpl)
Kodikas (12 kpl)	Erinomainen (2 kpl)
Innostava (11 kpl)	Kaunis (2 kpl)
Idearikas (10 kpl)	Kiitettävä (2 kpl)
Tavalliset (10 kpl)	Korkeatasoinen (2 kpl)
Siisteys (10 kpl)	Kylämäisyys (2 kpl)
Tiivis (9 kpl)	Lasi (2 kpl)
Kalliit talot (9 kpl)	Leppoisa (2 kpl)
Toimiva (8 kpl)	Liian suuria asuntoja (2 kpl)
Toimiva (8 kpl)	Maanläheisyys (2 kpl)
Uutta (8 kpl)	Markkinat (2 kpl)
Sisustus (8 kpl)	Messut (2 kpl)
Jonotus (8 kpl)	Mäkinen (2 kpl)
Selkeä (8 kpl)	Näyttävä (2 kpl)
Samanlaisuus (8 kpl)	Paljon (2 kpl)
Erikoinen (7 kpl)	Paljon nähtävää (2 kpl)
Laadukas (7 kpl)	Portaat (2 kpl)
Upea (6 kpl)	Ruuhkaton (2 kpl)
Laaja (6 kpl)	Tarkoituksenmukainen (2 kpl)
Tyylikäs (5 kpl)	Trendikäs (3 kpl)
Sekava (5 kpl)	Tylsä (2 kpl)
Runsaat (5 kpl)	Valmis (2 kpl)
Antoisa (4 kpl)	Valo (2 kpl)
Kattava (4 kpl)	
Kokonaisuus (4 kpl)	
Omakotitalot (4 kpl)	



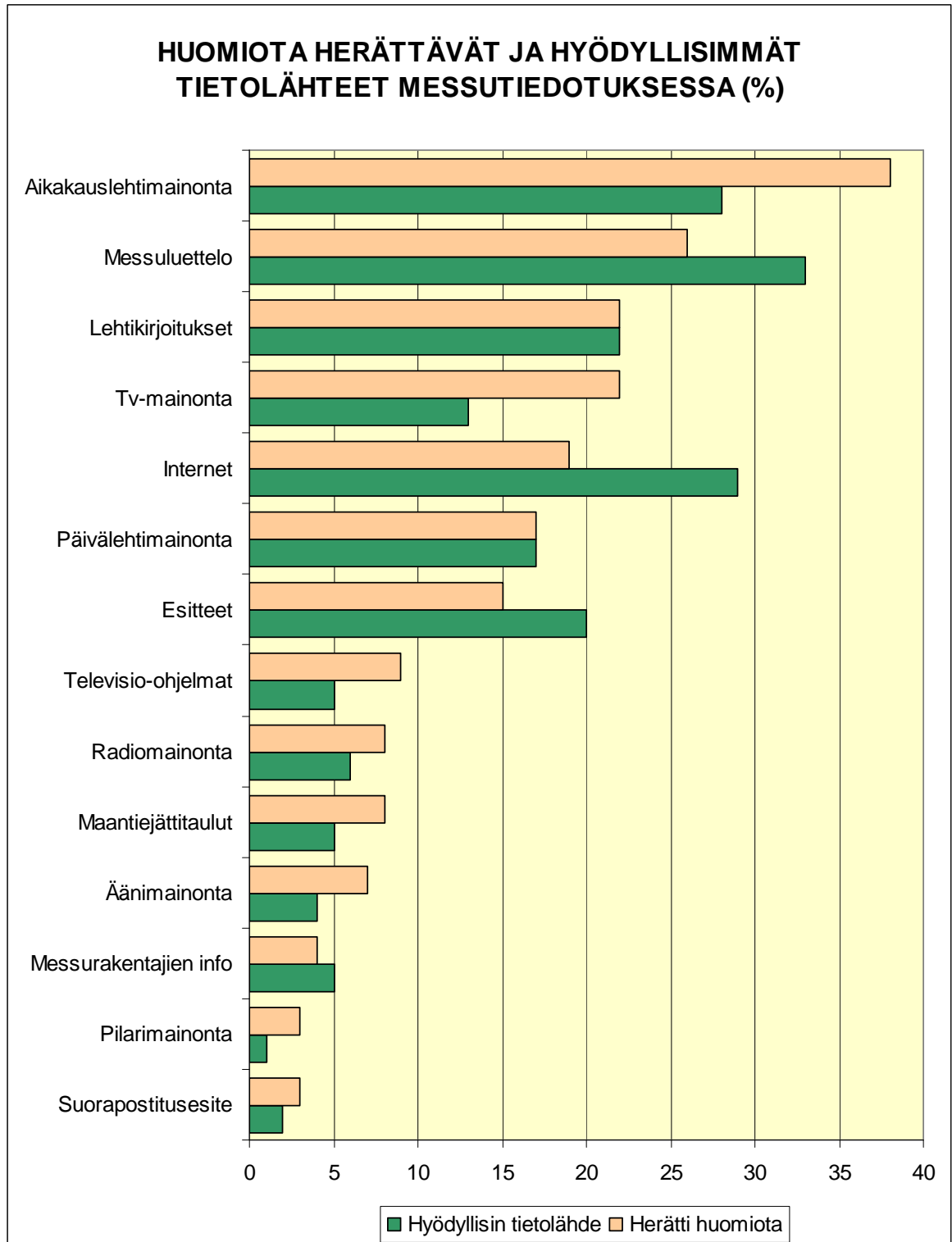
7. MESSUVIESTINTÄ





PARASTA ENNAKKOINFOA	
VASTAAJAMÄÄRÄ	1197
	%
AIKAKAUSLEHTIARTIKKELIT	44
AIKAKAUSLEHTI-ILMOITUKSET	14
PÄIVÄLEHTIARTIKKELIT	17
PÄIVÄLEHTI-ILMOITUKSET	13
TV-MAINONTA	19
MAANTIEJÄTTITÄULUT	2
BUSSIMAINONTA	1
VR:N JUNISTA JA ASEMITLA	0
MESSULUETTELOSTA	11
KOTIIN JAETUSTA MESSULEHDESTÄ	11
RADIOSTA	9
ASUNTOMESSUJEN WWW-SIVUT	16
WWW.ASUNTOMESSUOPAS.FI -SIVUT	6
MUUALTA INTERNETISTÄ	3
SUORAPOSTITUSESITTEISTÄ	1
TUTTAVAT / SUKULAISET	11
HÄMEENLINNAN ASUNTOMESSUT	1
ESPOON ASUNTOMESSUT	4
TALVEN JA KEVÄÄN RAKENNUSMESSUT	1

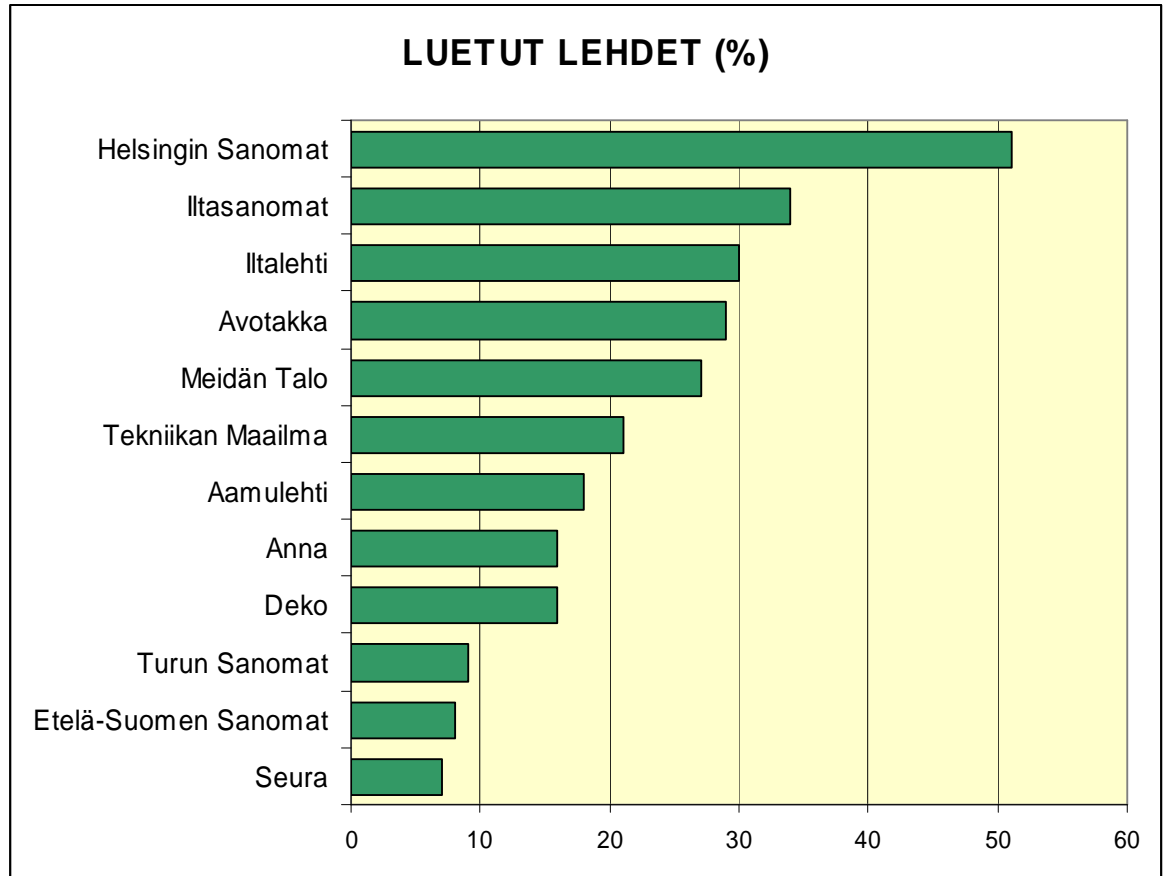
- Aikakauslehti-artikkelit olivat mainituin parhaan ennakkoinfon lähde. Eri lähteitä mainittiin keskimäärin 1,8 kpl.





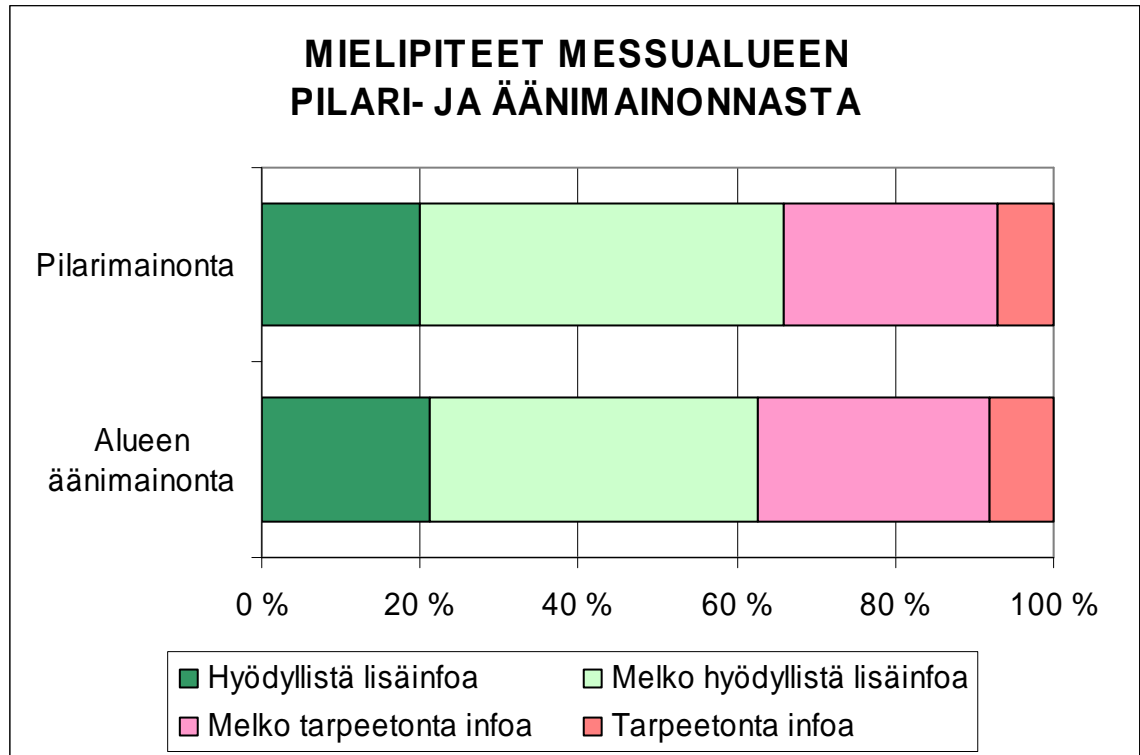
HUOMIOTA HERÄTTÄVÄT JA HYÖDYLLISIMMÄT TIETOLÄHTEET MESSUTIEDOTUKSESSA		
	HERÄTTI HUOMIOTA	HYÖDYLLISIMMÄT TIETOLÄHTEET
VASTAAJAMÄÄRÄ	765	640
	%	%
AIKAKAUSLEHTIMAINONTA	38	28
PÄIVÄLEHTIMAINONTA	17	17
LEHTIKIRJOITUKSET	22	22
MESSULUETTELO	26	33
ESITTEET	15	20
SUORAPOSTITUSESITTEET	3	2
TELEVISIO-OHJELMAT	9	5
TV-MAINONTA	22	13
RADIOMAINONTA	8	6
INTERNET	19	29
MAANTIEJÄTTITÄULUT	8	5
MESSURAKENTAJIEN INFO	4	5
PILARIMAINONTA	3	1
ÄÄNIMAINONTA	7	4

- Aikakauslehtimainonta, messuluettelo, lehtikirjoitukset ja TV-mainonta herättivät messuvieraiden mielestä eniten huomiota.
- Hyödyllisimpinä pidettiin messuluettelo, internettiä, aikakauslehtimainontaa, lehtikirjoituksia ja esitteitä.

**Mitä lehtiä lukee**

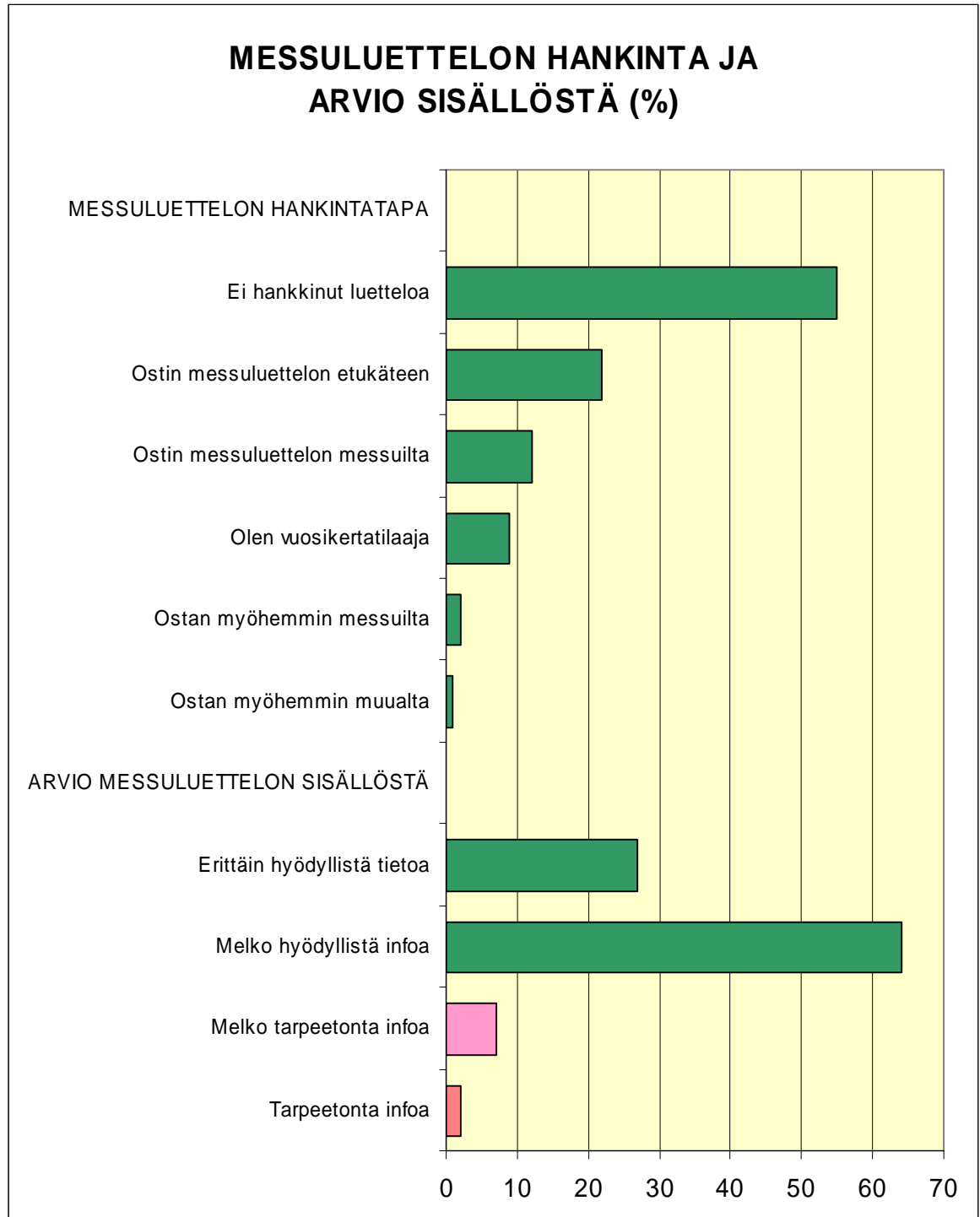
MITÄ LEHTIÄ LUKEE	
VASTAAJAMÄÄRÄ	1149
	%
HELSINGIN SANOMAT	51
TURUN SANOMAT	9
ETELÄ-SUOMEN SANOMAT	8
AAMULEHTI	18
ILTALEHTI	30
ILTASANOMAT	34
TEKNIIKAN MAAILMA	21
DEKO	16
ANNA	16
SEURA	7
MEIDÄN TALO	27
AVOTAKKA	29

- Luetuin lehti Hämeenlinnan messuvieraiden keskuudessa on Helsingin Sanomat (51 %). Eri lehtien lukeminen kuitenkin vaihtelee paljon mm. asuinpaikasta riippuen.



MIELIPITEET PILARIMAINONNASTA	
VASTAAJAMÄÄRÄ	875
	%
HYÖDYLLISTÄ LISÄINFOA	20
MELKO HYÖDYLLISTÄ LISÄINFOA	46
MELKO TARPEETONTA INFOA	27
TARPEETONTA INFOA	7

MIELIPITEET ÄÄNIMAINONNASTA	
VASTAAJAMÄÄRÄ	851
	%
HYÖDYLLISTÄ LISÄINFOA	21
MELKO HYÖDYLLISTÄ LISÄINFOA	41
MELKO TARPEETONTA INFOA	29
TARPEETONTA INFOA	8



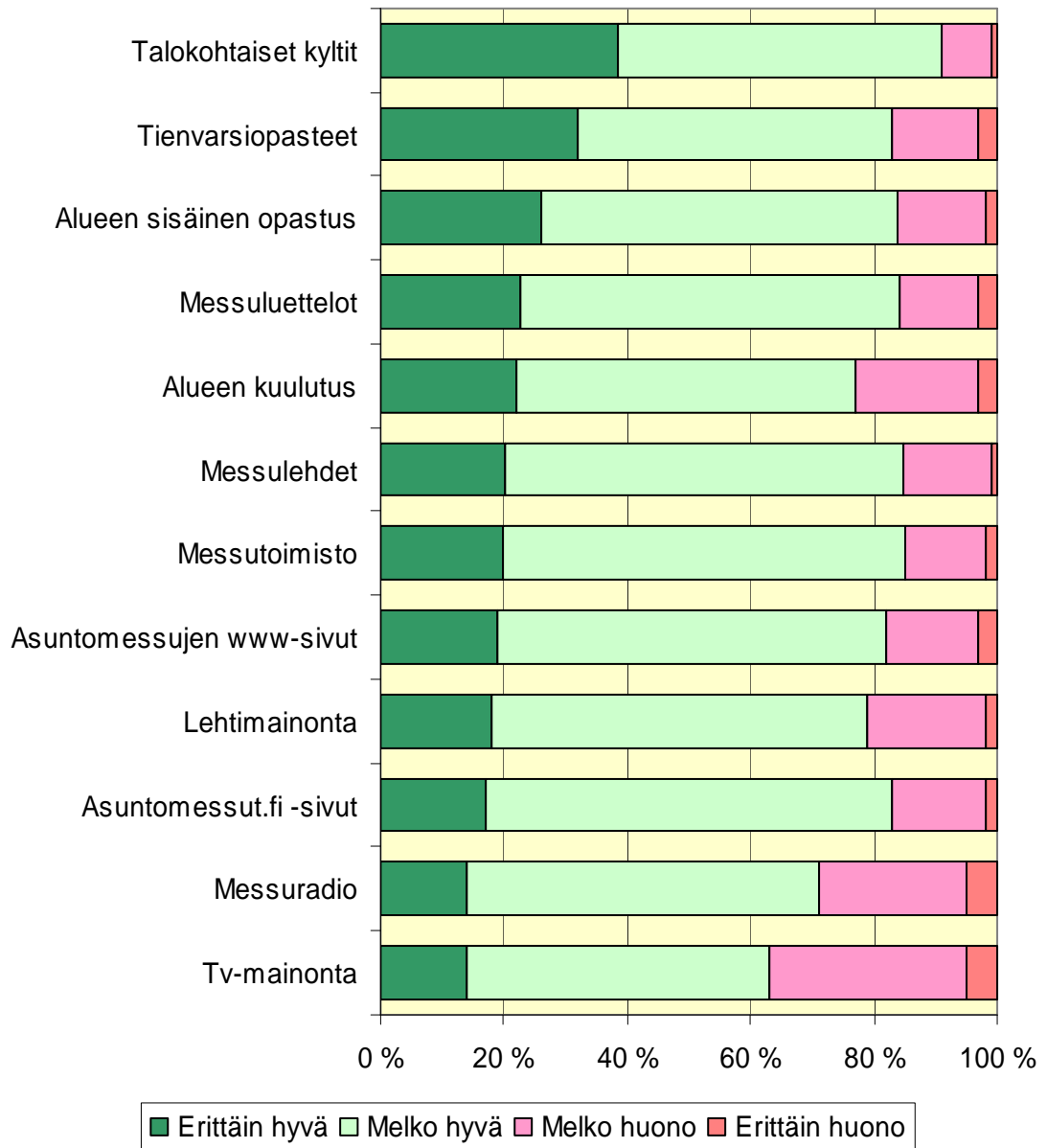
- 45 %:lla oli messuluettelo tai aikoi hankkia sen myöhemmin.
- 91 % arvioi luettelon sisältävän melko tai erittäin hyödyllistä tietoa.



MESSULUETTELON HANKINTATAPA	
VASTAAJAMÄÄRÄ	988
	%
OLEN VUOSIKERTATILAAJA	9
OSTIN MESSULUETTELON ETUKÄTEEN	22
OSTIN MESSULUETTELON MESSUILTA	12
OSTAN MYÖHEMMIN MESSUILTA	2
OSTAN MYÖHEMMIN MUUALTA	1
EI OSTA MESSULUETTELOA	55

ARVIO MESSULUETTELON SISÄLLÖSTÄ	
VASTAAJAMÄÄRÄ	593
	%
ERITTÄIN HYÖDYLLISTÄ INFOA	27
MELKO HYÖDYLLISTÄ INFOA	64
MELKO TARPEETONTA INFOA	7
TARPEETONTA INFOA	2

- 45 %:lla messuvieraista oli messuluettelo tai se aiottiin hankkia.
- 91 % arvioi messuluettelon sisältävän melko tai erittäin hyödyllistä infoa.

**ARVIOT MESSUTIEDOTUKSEN TASOSTA (%)**



ARVIOT MESSUTIEDOTUKSEN TASOSTA

	Asunto- messu- opas.fi -sivut	Tv- mainonta	Asunto- messujen www-sivut	Lehti- mainonta	Tien- varsi- opasteet	Alueen sisäinen opastus	Talo- kohtaiset kyllit	Alueen kuulutus	Messu- lehdet	Messu- radio	Messu- toimisto	Messu- luettelo
VASTAAJAMÄÄRÄ	673	899	747	942	1063	1080	1090	1042	949	897	867	986
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
ERITTÄIN HYVÄ	17	14	19	18	32	26	39	22	20	14	20	23
MELKO HYVÄ	66	49	63	61	51	58	53	55	64	57	65	62
MELKO HUONO	15	32	15	19	14	14	8	20	14	24	13	13
ERITTÄIN HUONO	2	5	3	2	3	2	1	3	1	5	2	3

- Oma kysymyksenään kysyttiin myös; ”Millaisena pidätte tiedotusta Hämeenlinnan Asuntomessuista?”. Asteikkona annettiin erittäin hyvä, hyvä, riittävä, huono ja erittäin huono. 98 % piti tiedotusta Hämeenlinnan Asuntomessuista vähintään riittävänä.
- Talokohtaiset kyltit, tienvarsiopasteet ja alueen sisäinen opastus saivat eniten erittäin hyvä –mainintoja. Vastaavasti TV-mainonta ja messuradio keräsivät eniten melko tai erittäin huono –arvosanoja.

**Tutustuminen nettisivuihin**

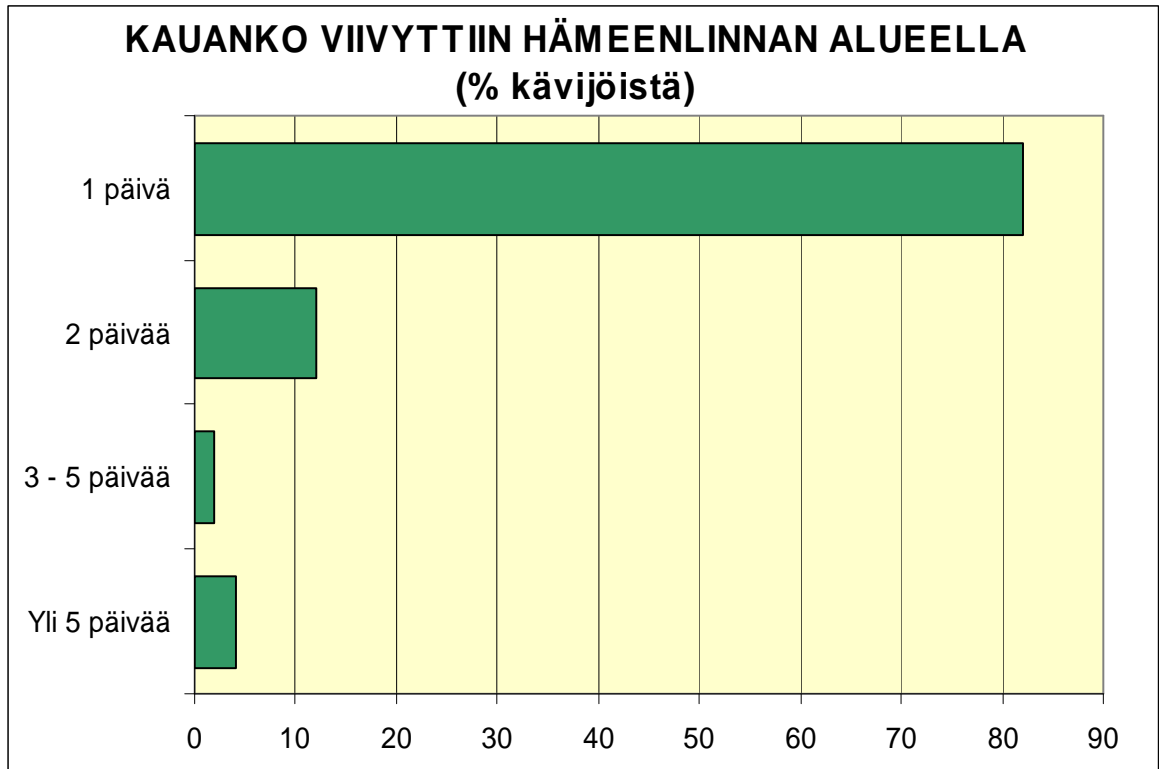
TUTUSTUMINEN NETTISIVUIHIN	
VASTAAJAMÄÄRÄ	1033
	%
WWW.ASUNTOMESSUT.FI	
- ON TUTUSTUNUT	42
- EI OLE TUTUSTUNUT	58
ASUNTOMESSUOPAS.FI –SIVUSTO	
- ON TUTUSTUNUT	22
- EI OLE TUTUSTUNUT	78

- 42 % messuvieraista oli tutustunut [www-asuntomessut.fi](http://www.asuntomessut.fi) –sivuihin, 22 % asuntomessuopas.fi –sivustoon.

Yhteensä 45 % messuvieraista ajatteli käyvänsä enemmän asuntomessujen internet –sivuilla, jos jotain seuraavista ehdoista täytyisi:

KÄVISI ENEMMÄN ASUNTOMESSUJEN SIVUILLA, JOS ...	KAIKKI	MIHET	NAISET
VASTAAJAMÄÄRÄ	459	158	291
	%	%	%
SIVUILLA OLISI ENEMMÄN KOOTTUA TIETOA	38	51	31
SIVUT OLISIVAT ELÄMYKSELLISET JA HAUSKAT	36	30	38
SIVUILLA OLISI KOLMESTI VUODESSA UUSIUTUVAT VIRTUAALIMESSUT	34	26	39

- Miehet arvostaisivat enemmän koottua tietoa, naisia taas kiinnostaisivat elämyksellisyys ja virtuaalimessut.

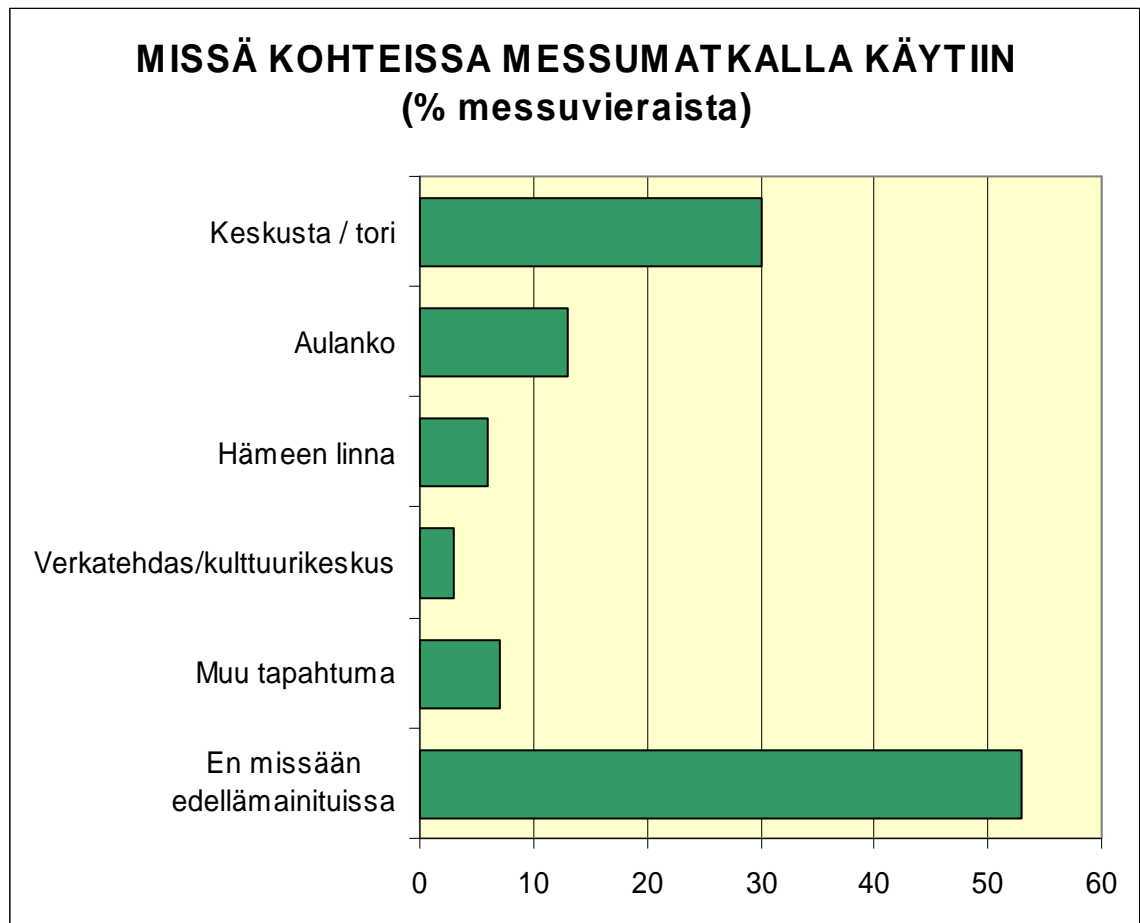
**8. VIIPYMINEN JA MIELIPITEET MESSUPAIKKAKUNNASTA**

KAUNKO VIIVYTTIIN HÄMEENLINNAN ALUEELLA	
VASTAAJAMÄÄRÄ	1202
	%
1 PÄIVÄ	82
2 PÄIVÄÄ	12
3 - 5 PÄIVÄÄ	2
YLI 5 PÄIVÄÄ	4

- 18 % messuvieraista viipyi Hämeenlinnan alueella useamman päivän.

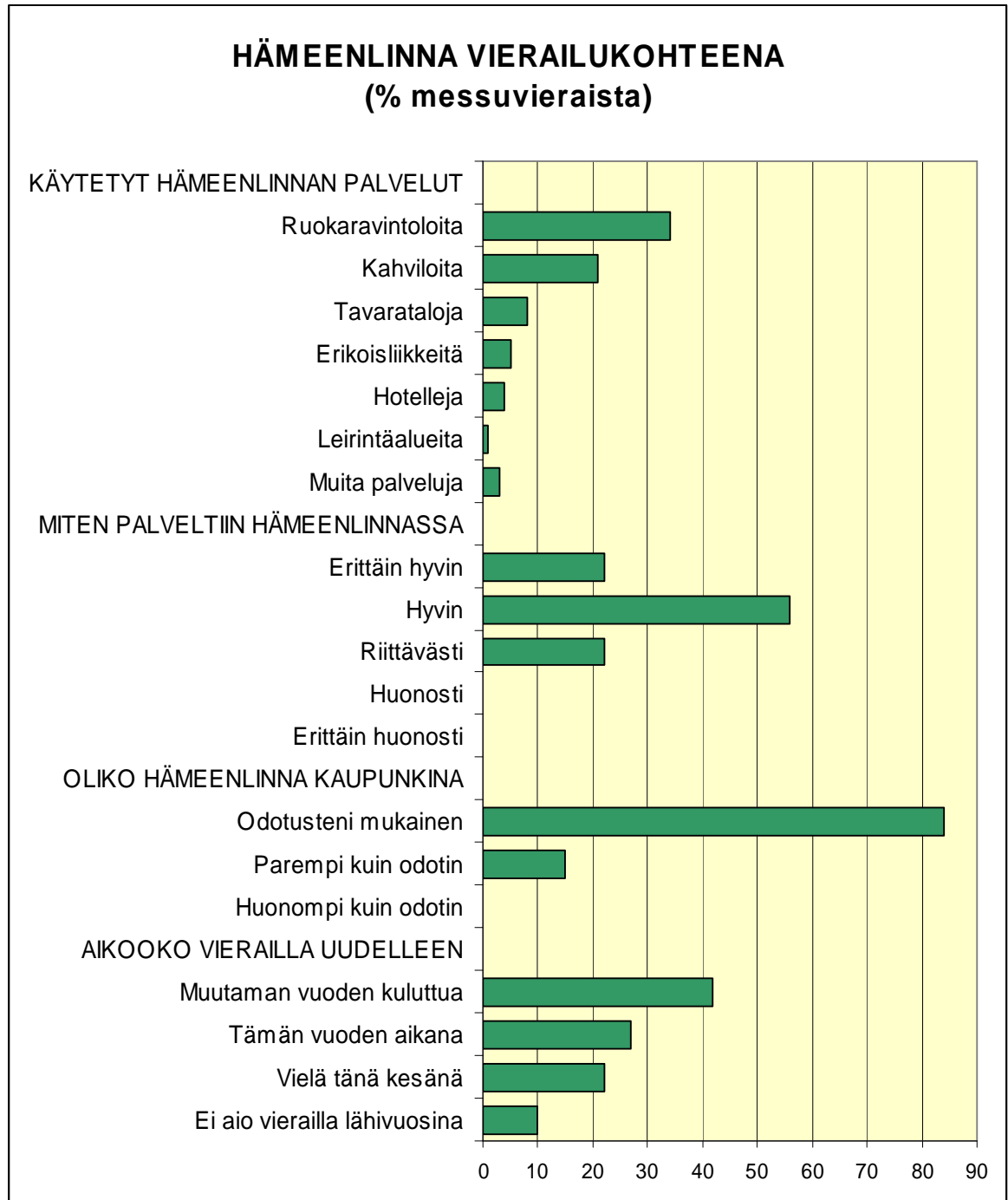


SUOMEN ASUNTOMESSUT



MISSÄ KOHTEISSA KÄYTIIN	
VASTAAJAMÄÄRÄ	1111
	%
HÄMEEN LINNA	6
AULANKO	13
KESKUSTA / TORI	30
VERKATEHDAS / KULTTUURIKESKUS	3
MUU TAPAHTUMA	7
EN MISSÄÄN EDELLÄMAINITUISSA	53

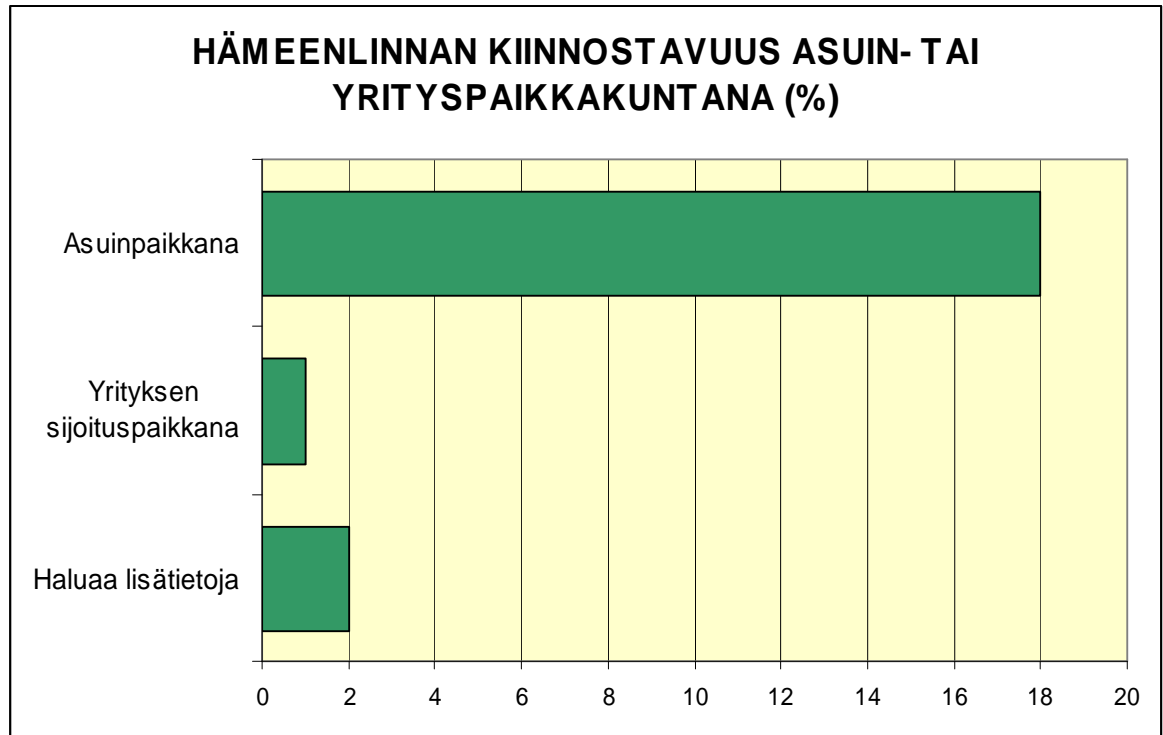
- 30 % messuvieraista kävi myös keskustassa / torilla, 13 % Aulangolla ja 6 % Hämeen linnassa.
- 1 päivän seudulla viipyneistä 40 % kävi jossain em. kohteista, 2 päivää viipyneistä 78 %.

**Hämeenlinna vierailukohteena**



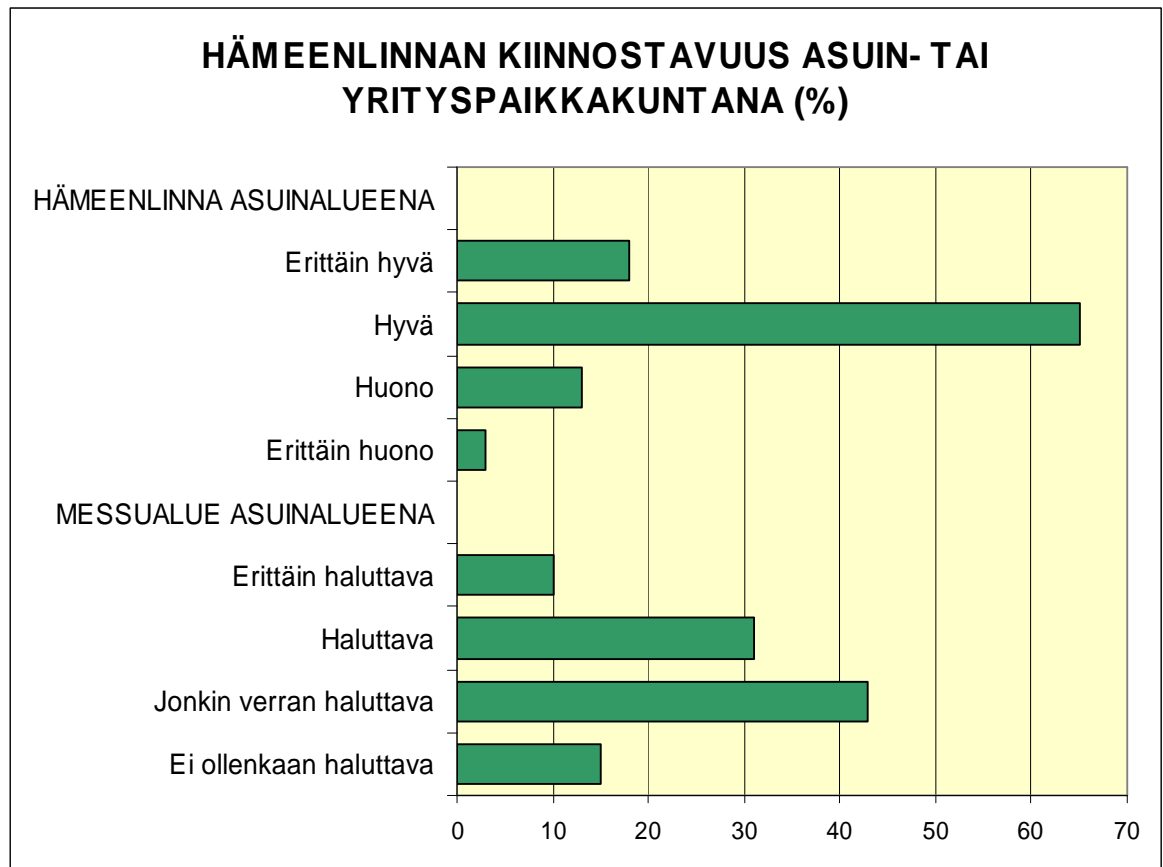
HÄMEENLINNA VIERAILUKOHTEENA	
VASTAAJAMÄÄRÄ	1385
	%
KÄYTETYT HÄMEENLINNAN PALVELUT	
KÄYTTI JOTAIN PALVELUJA	53
RUOKARAVINTOLOITA	34
KAHVILOITA	21
TAVARATALOJA	8
ERIKOISLIIKKEITÄ	5
LEIRINTÄALUEITA	1
HOTELLEJA	4
MUITA PALVELUJA	3
MITEN PALVELTIIN HÄMEENLINNASSA	
ERITTÄIN HYVIN	22
HYVIN	56
RIITTÄVÄSTI	22
HUONOSTI	0
ERITTÄIN HUONOSTI	-
OLIKO HÄMEENLINNA KAUPUNKINA	
PAREMPI KUIN ODOTIN	15
ODOTUSTEN MUKAINEN	84
HUONOMPI KUIN ODOTIN	0
VIERAILEEKO HÄMEENLINNASSA UDELLEEN	
VIELÄ TÄNÄ KESÄNÄ	22
TÄMÄN VUODEN AIKANA	27
MUUTAMAN VUODEN KULUTTUA	42
EI AIO VIERAILLA LÄHIVUOSINA	10

- Ruokaravintolat (34 %) ja kahvilat (21 %) olivat käytetyimpiä Hämeenlinnan palveluista.
- Messuvieraista 78 % palveltiin riittävän hyvin tai erittäin hyvin.
- Hämeenlinna oli 84 %:n mielestä odotusten mukainen, 15 % mielestä odotuksia parempi.
- 90 % aikoo vieraila Hämeenlinnassa uudelleen.

**Hämeenlinnan kiinnostavuus asuin- tai yrityspaikkakuntana**

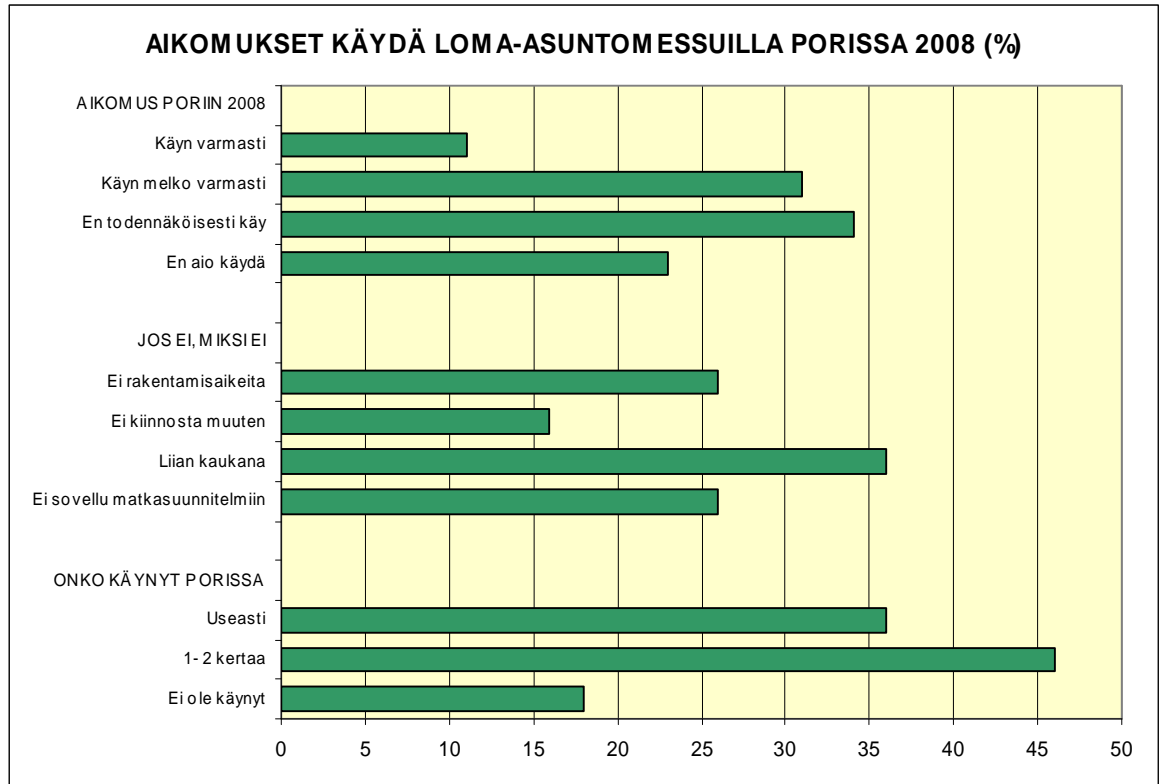
HÄMEENLINNAN KIINNOSTAVUUS ASUIN- TAI YRITYSPAIKKAKUNTANA	
VASTAAJAMÄÄRÄ	13 889
	%
KIINNOSTUS HÄMEENLINNASTA	
ASUINPAIKKANA	18
YRITYKSEN SIJOITUSPAIKKANA	1
HALUAA LISÄTIETOJA	2

- 18 % messuvieraista oli kiinnostunut Hämeenlinnasta asuinpaikkana, 1 % yrityksen sijaintipaikkana.



HÄMEENLINNAN KIINNOSTAVUUS ASUIN- TAI YRITYSPAIKKAKUNTANA	
VASTAAJAMÄÄRÄ	918
	%
HÄMEENLINNA ASUINALUEENA	
ERITTÄIN HYVÄ	18
HYVÄ	65
HUONO	13
ERITTÄIN HUONO	3
MESSUALUE ASUINALUEENA	
ERITTÄIN HALUTTAVA	10
HALUTTAVA	31
JONKIN VERRAN HALUTTAVA	43
EI OLLEENKAAN HALUTTAVA	15

- 83 % messuvieraista piti Hämeenlinnan kaltaista asuinalueetta hyvänä tai erittäin hyvänä.
- 41 % piti asumista messualueen kaltaisella alueella haluttavana tai erittäin haluttavana.

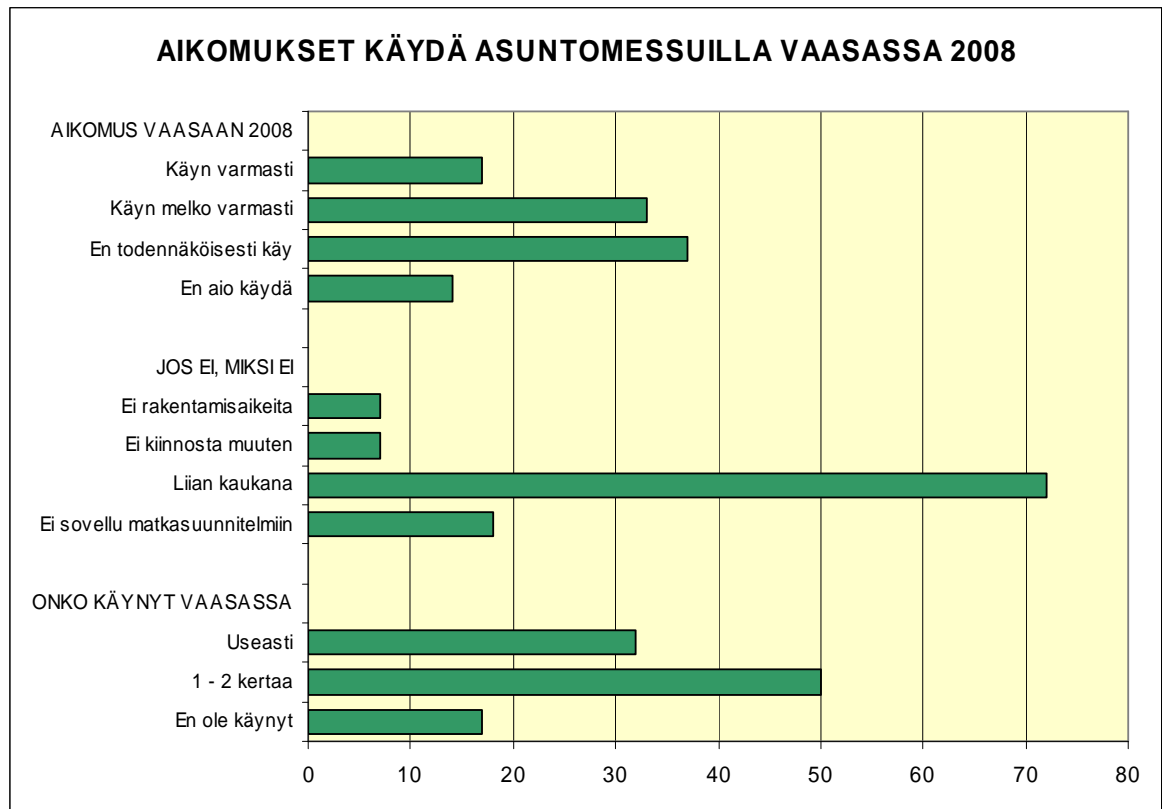
**9. TULEVAT MESSUT**

AIKOMUKSET KÄYDÄ LOMA-ASUNTOMESSUILLA PORISSA 2008	
AIKOMUS PORIIN (VASTAAJAMÄÄRÄ)	1177
	%
KÄYNN VARMASTI	11
KÄYNN MELKO VARMASTI	31
EN TODENNÄKÖISESTI KÄY	34
EN VARMASTI KÄY	23
JOS EI, MIKSI EI (VASTAAJAMÄÄRÄ)	672
EI RAKENTAMISAIKEITA	26
EI KIINNOSTA MUUTEN	16
LIIAN KAUKANA	36
EI SOVELLU MATKASUUNNITELMIIN	26
ONKO KÄYNYT PORISSA (VASTAAJAMÄÄRÄ)	1149
USEASTI	36
1 – 2 KERTAA	46
EI OLE KÄYNYT	18

- 42 % messuvieraista aikoo melko varmasti tai varmasti käydä Loma-asuntomessuilla Porissa.
- Lomarakentamista (mökki tai sauna) aikovista aikoo Porissa käydä 71 %.



AIKOMUKSET KÄYDÄ ASUNTOMESSUILLA VAASASSA 2008

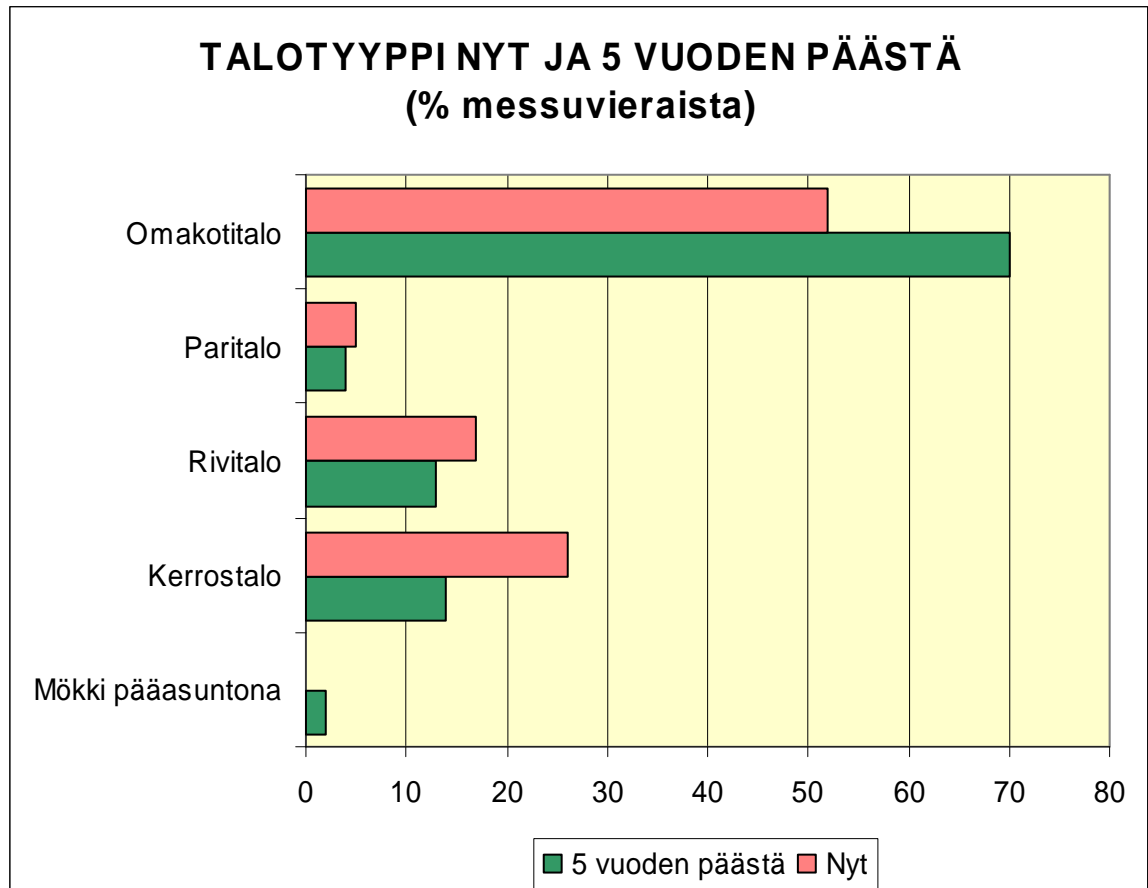


AIKOMUKSET KÄYDÄ ASUNTOMESSUILLA VAASASSA 2008	
AIKOMUS VAASAAAN (VASTAAJAMÄÄRÄ)	1166
	%
KÄYN VARMASTI	17
KÄYN MELKO VARMASTI	33
EN TODENNÄKÖISESTI KÄY	37
EN AIO KÄYDÄ	14
JOS EI, MIKSI EI (VASTAAJAMÄÄRÄ)	596
	%
EI RAKENTAMISAIKEITA	7
EI KIINNOSTA MUUTEN	7
LIIAN KAUKANA	72
EI SOVELLU MATKASUUNNITELMIIN	18
ONKO KÄYNYT VAASASSA (VASTAAJAMÄÄRÄ)	1153
	%
USEASTI	32
1 – 2 KERTAA	50
EN OLE KÄYNYT	17

- 50 % Hämeenlinnan messuvieraista aikoo käydä myös Vaasan Asuntomessuilla 2008.
- Suurin este lähtemiselle on liian pitkä etäisyys.



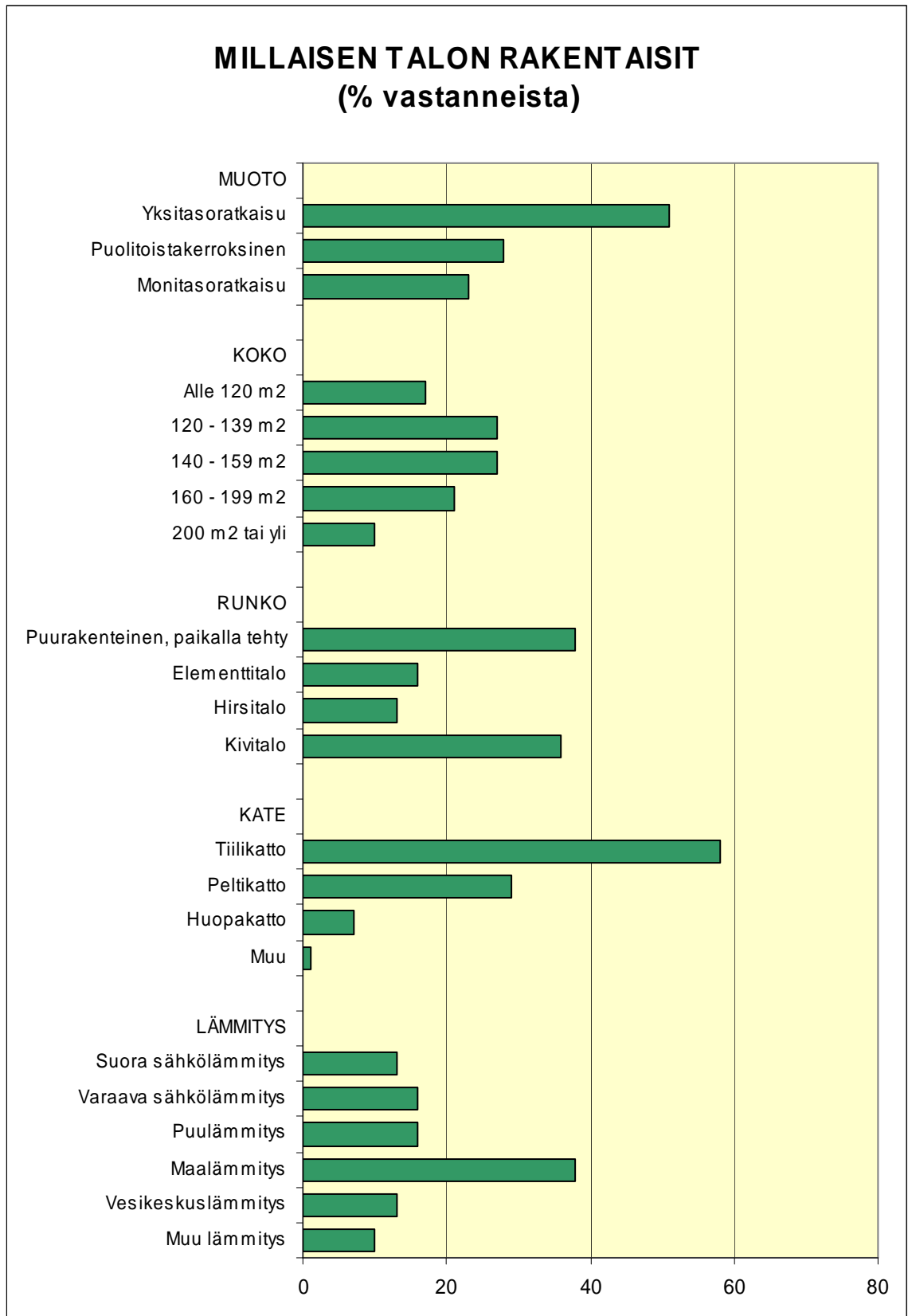
10. TULEVAISUUDEN ASUMIS- JA RAKENTAMIS-SUUNNITELMAT



MITEN ASUTTE NYT JA TODENNÄKÖINEN ASUNTONNE 5 VUODEN PÄÄSTÄ

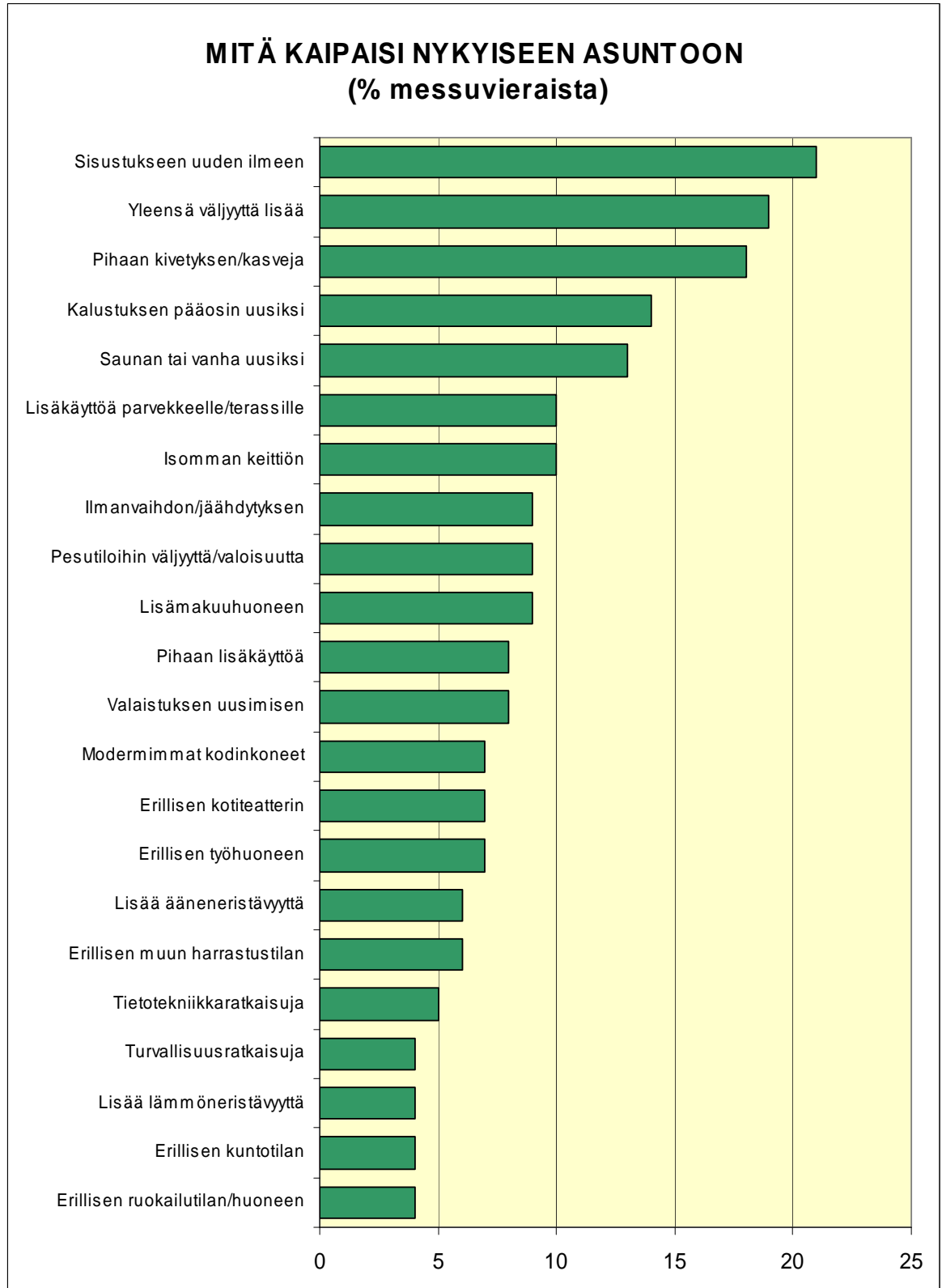
	ASUNTO NYT	TODENNÄKÖINEN 5 VUODEN PÄÄSTÄ
VASTAAJAMÄÄRÄ	1042	1042
	%	%
TALOTYYPPI:		
OMAKOTITALO	52	70
PARITALO	5	4
RIVITALO	17	13
KERROSTALO	26	14
MÖKKI PÄÄASUNTONA	0	2

- Messuvieraista 53 % asui nyt omakotitalossa, 5 vuoden päästä 70 % aikoi asua omakotitalossa.





MILLAISEN TALON RAKENTAISIT	
VASTAAJAMÄÄRÄ	992
	%
<i>MINKÄ MUOTOISEN TALON RAKENTAISIN?</i>	
YKSITASORATKAISU	51
PUOLISTOISTAKERROKSIINEN	28
MONITASORATKAISU	23
EOS	0
<i>MINKÄ KOKOISEN TEKISIT?</i>	
ALLE 120 M2	17
120 – 139 M2	27
140 – 159 M2	27
160 – 199 M2	21
200 M2 TAI YLI	10
EOS	1
<i>MILLAISEN TALON RAKENTAISIN/RUNKO?</i>	
PUURAKENTEINEN PAIKALLA TEHTY	38
ELEMENTTITALO	16
HIRSITALO	13
KIVITALO	36
EOS	5
<i>MINKÄ KATON LAITTAISIN?</i>	
TIILIKATTO	58
PELTIKATTO	29
HUOPAKATTO	7
MUU	1
EOS	8
<i>MINKÄ LÄMMITYKSEN VALITSISIN?</i>	
SUORASÄHKÖLÄMMITYS	13
VARAAVA SÄHKÖLÄMMITYS	16
PUULÄMMITYS	16
MAALÄMMITYS	38
VESIKESKUSLÄMMITYS	13
MUU LÄMMITYS	10
EOS	12



**LIITE:
PARAS MESSUKOHDE –ÄÄNESTYS
HÄMEENLINNAN ASUNTOMESSUILLA 2007**

Hämeenlinnan Asuntomessuilla paras messukohde- äänestyskseen osallistui noin 14 000 messuvierasta. Kävijät äänestivät mielestään parhaiksi messukohteiksi:

1. Kannustalo, Vihervaara 21,5 % äänistä
2. Herralatalot, Hämeenlinna 4,9 % äänistä
3. Lammi Kivitalot, Villa Lumme 4,8 % äänistä

**Perustelut valinnalle**

Äänestäjiltä kysyttiin myös ”Mikä vaikutti valintaan?”

	KAIKKI KESKIMÄÄRIN	1. KANNUSTALO/ VIHERVAARA	2. HERRALATALOT/ HÄMEENHERRA	3. LAMMI KIVITALOT/ VILLA LUMME
	%	%	%	%
TILARATKAISUT	64	67	71	63
SISUSTUSRATKAISUT	37	40	38	48
RAKENNUSMATERIAALIT	19	16	16	19
ULKONÄKÖ	38	53	40	37
VARUSTEET	8	8	7	10
TERASSI YM.	19	25	18	19
LAATUTASO	20	26	20	22
VALOISUUS	22	28	28	22
SAUNATILAT	12	11	14	12

- Kannustalon Vihervaarassa viehättivät muita enemmän tilaratkaisut, ulkonäkö, sisustusratkaisut, valoisuus, laatutaso ja terassit.
- Herralan Hämeen herrassa korostuivat tilaratkaisut sekä valoisuus.
- Lammi Kivitalojen Villa Lumpeessa viehättivät tavallista useammin sisustusratkaisut ja varusteet. Villa Lummetta äänestäneistä tavallista suurempi osa oli naisia.



**PERUSTELUT PARHAAN MESSUKOHTTEEN
VALINNALLE HÄMEENLINNAN ASUNTOMESSUT
2007**

