



S U O M E N A S U N T O M E S S U T

# KÄVIJÄTUTKIMUS ASUNTOMESSUT TAMPEREELLA 2012

Tämä raportti perustuu asuntomessuilla tehtyyn kävijätutkimukseen. Tutkimukseen osallistui yhteensä 17 065 perhettä.



## SISÄLLYSLUETTELO

<b>1. JOHDANTO</b>	<b>1</b>
<b>2. MESSUJEN KÄVIJÄMÄÄRÄT</b>	<b>2</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Kävijämäärät eri vuosina</li><li>▪ Päivittäiset kävijät</li><li>▪ Kävijät alueittain</li></ul>	
<b>3. MESSUKÄVIJÖIDEN PROFILI</b>	<b>7</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Ammattiryhmä ja rakennusalan ammattilaisuus</li><li>▪ Ikäjakama</li><li>▪ Vastaajan sukupuoli</li><li>▪ Nykyinen asuntotyyppi</li><li>▪ Onko mökki</li><li>▪ Rakentamis- ja remonttiaikomukset</li></ul>	
<b>4. MESSUILLE TULO</b>	<b>11</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Mikä sai lähtemään messuille</li><li>▪ Milloin messuille lähdöstä päätettiin</li><li>▪ Miksi arkena / viikonloppuna</li><li>▪ Mistä lähdettiin messuille</li><li>▪ Millä kulkuvälineellä tultiin</li><li>▪ Kenen kanssa tultiin</li><li>▪ Säätila messupäivänä</li><li>▪ Messumatkan pituus</li><li>▪ Missä asunto- tai loma-asuntomessuilla käynyt aikaisemmin</li></ul>	
<b>5. MESSUILLA OLO</b>	<b>17</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Messuihin tutustumisaika</li><li>▪ Monessako näyttelytalossa käytiin, Rakentaja- ja Sisustus- sekä Tekes Smart House hallissa käynti</li><li>▪ Mitä palveluita messuilla käytettiin</li><li>▪ Rahankäyttö messuilla ja messupaikkakunnalla</li></ul>	
<b>6. TYYTYVÄISYYS JA MIELIPITEET MESSUISTA</b>	<b>20</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Mielenpitemet palveluiden hinnoista</li><li>▪ Tyytyväisyys messuihin</li><li>▪ Näyttelykohteiden ja muun tarjonnan laatu ja määrä</li><li>▪ Yleisarvosana messuista</li><li>▪ Mitä messusisällöstä puuttui</li><li>▪ Mitä kaipaisi näytteille / myyntiin messualueelle</li><li>▪ Hyvää ja huonoa messuilla</li><li>▪ Spontaani mielikuva messuista</li></ul>	



<b>7. MESSUVIESTINTÄ</b>	<b>33</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Millaisena pitää tiedotusta</li><li>▪ Arviot informaatiosta</li><li>▪ Mielenpitoet alueen ääni- ja pilarimainonnasta</li><li>▪ Mistä parasta ennakkotietoa messuista</li><li>▪ Huomiota herättävimmät ja hyödyllisimmät tietolähteet</li><li>▪ Mitä lehtiä lukee</li><li>▪ Messuluettelon hankinta ja arvio sisällöstä</li><li>▪ Tutustuminen Asuntomessujen nettisivuihin</li><li>▪ Missä muodossa haluaisi tietoa messuista ja messukohteista</li><li>▪ Mihin asioihin haluaisi palata</li><li>▪ Mistä etsii asumisen tietoa</li></ul>	
<b>8. VIIPYMINEN JA MIELIPITEET MESSUPAIKKAKUNNASTA</b>	<b>42</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Kauanko viivytettiin messupaikkakunnalla</li><li>▪ Miten majoituttiin</li><li>▪ Kuinka usein Tampereella käydään</li><li>▪ Missä kohteissa messupaikkakunnalla käytiin</li><li>▪ Tampereen kiinnostavuus asuin- ja yritysmielessä, aikooko suositella</li><li>▪ Kuinka haluttavana pitää messualueen tyyppistä tai messualueetta</li><li>▪ Tärkeimmät asuinpaikan ominaisuudet</li></ul>	
<b>9. TULEVAT MESSUT</b>	<b>47</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aikooko Asuntomessuille Hyvinkäälle 2013</li><li>▪ Jos ei, miksi ei?</li><li>▪ Onko käynyt Hyvinkäällä</li></ul>	
<b>10. TULEVAISUUDEN ASUMIS- JA RAKENTAMISSUUNNITELMAT</b>	<b>48</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Todennäköinen asumismuoto 5 vuoden päästä</li><li>▪ Millaisen talon rakentaisi<ul style="list-style-type: none"><li>- Rakentamiskaipa</li><li>- Rakentamistapa</li><li>- Runko</li><li>- Muoto</li><li>- Koko</li><li>- Kate</li><li>- Lämmityksen pääenergialähde</li><li>- Lämmönjakotapa</li></ul></li><li>▪ Mitä nykyiseen asuntoon kaivataan</li></ul>	
LIITE	Paras näyttelykohde-, sisustus- ja piha –äänestyksen tulokset



## **1. JOHDANTO**

### **Tutkimuksen tavoite**

Tutkimuksen tavoitteena on antaa palautetta messujärjestäjille ja osallistujille messujen kehittämistä varten. Tutkimusta voidaan hyödyntää myös esimerkiksi mm. tiedottamisessa.

### **Tutkimuksen toteutus**

Tutkimuslomake jaettiin messuvieraille pääsylipun oston yhteydessä, jokainen perhe sai yhden lomakkeen. Lomakkeella sai osallistua myös paras näyttelykohde-, sisustus- ja pihäänestykseen. Kaikissa lomakkeissa oli rakentamis-, remontointi- ja asunnon ostoaikomuksia selvittävä osa sekä muuttuvasisältöinen kävijätutkimus, joka sisälsi suurimman osan tässä raportissa esitetyistä kysymyksistä. Messuvieraat saivat palauttaa tutkimuksen messualueella olevaan tai Rakennustutkimus RTS Oy:n pisteeseen.

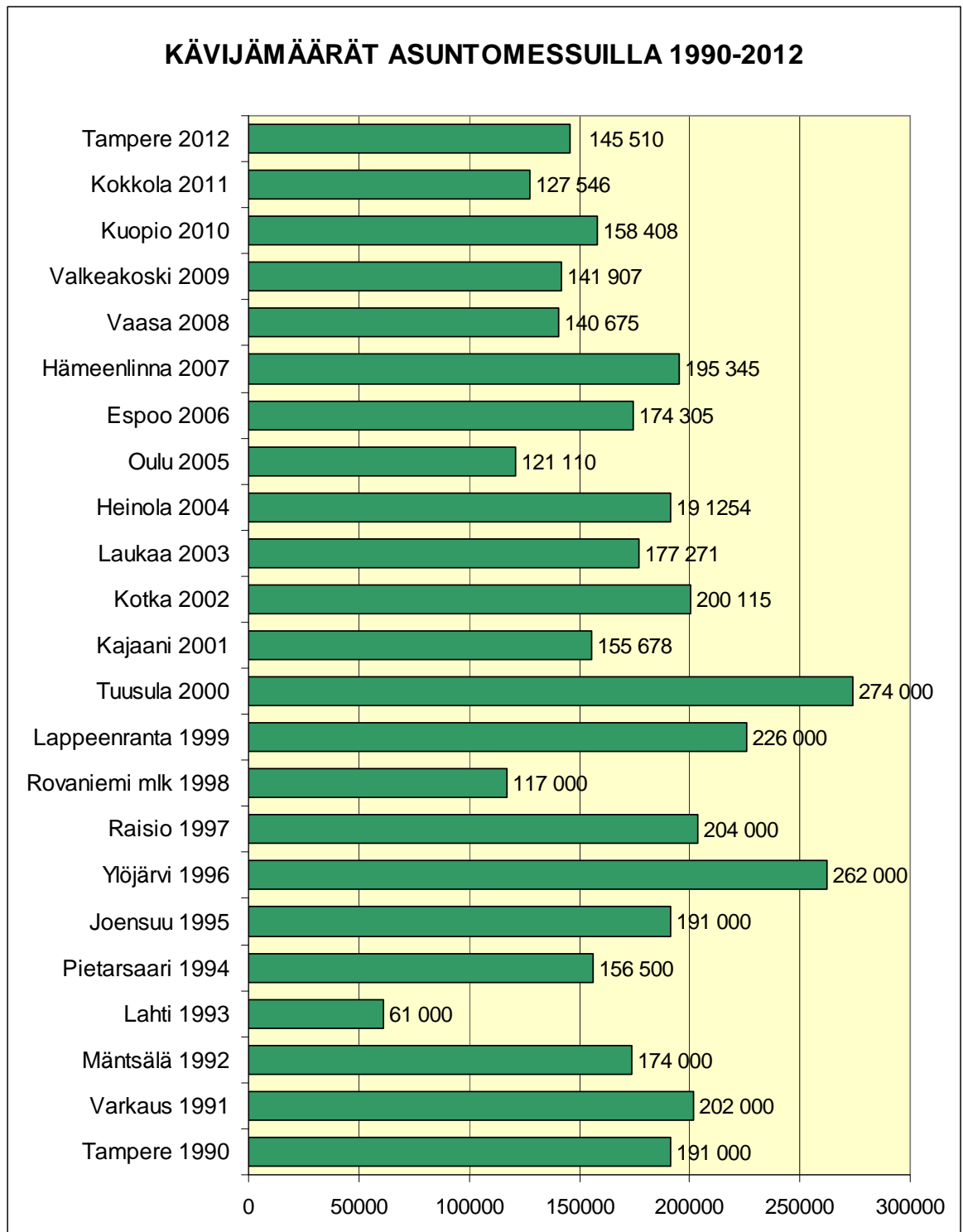
Kävijöitä messuilla oli kaikkiaan 145 510 kpl, perheitä 69 300 keskimääräisellä perhekoolla (2,1) laskettuna. Tutkimuslomakkeita palautettiin kaikkiaan 17 065 kpl, palautusprosentti perheistä 25 %.

### **Tutkimuksen raportointi**

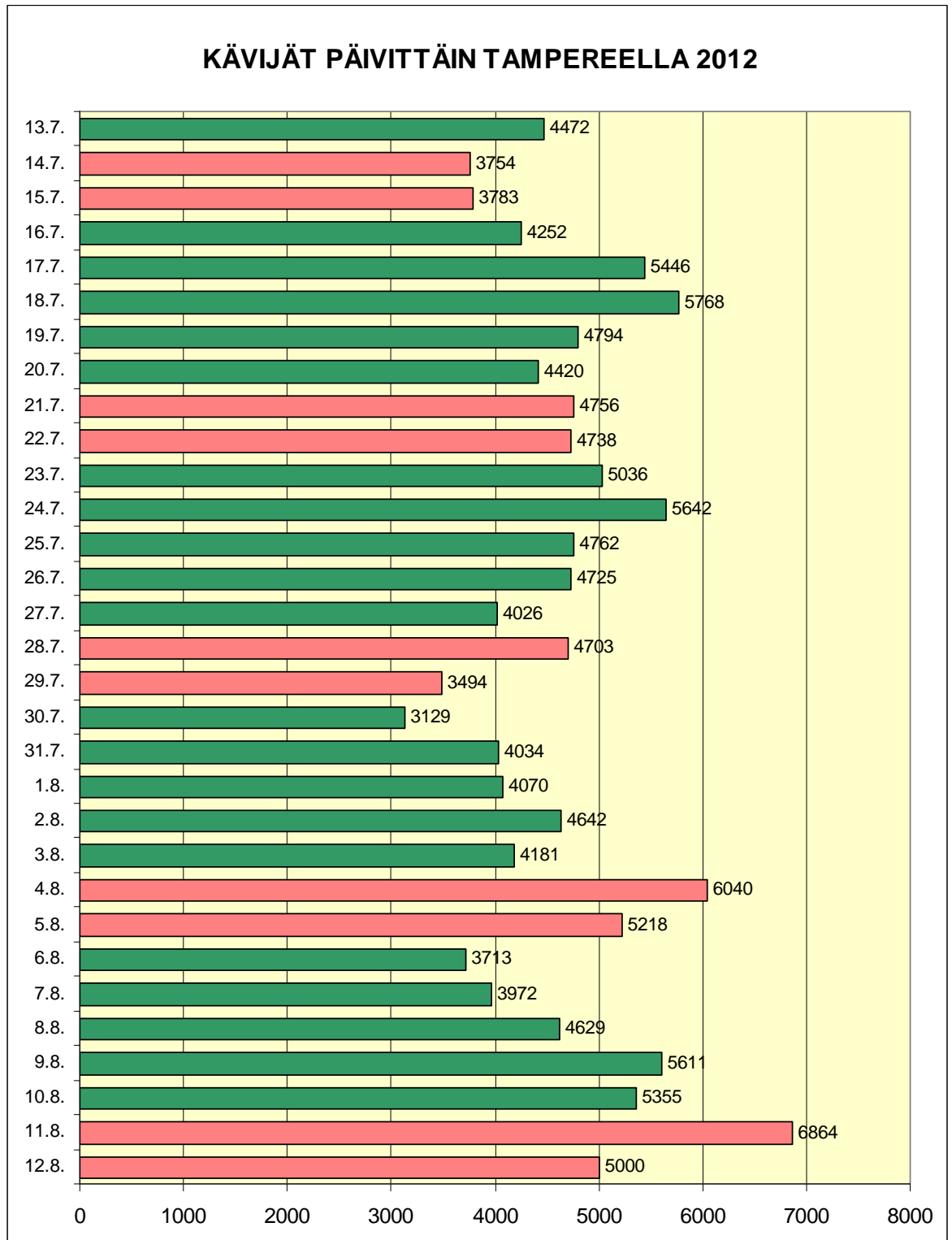
Tutkimus on raportoitu kysymys kysymykseltä graafisesti ja taulukoina. Soveltuvien osien tuloksia verrattu edellisiin messuihin sekä Rakennustutkimus RTS Oy:n rakentajatutkimuksiin.

Tutkimuksia koskevissa kysymyksissä lisätietoja antavat toimitusjohtaja Aarne Jussila ja tutkimuspäällikkö Jari Toivonen.

Rakennustutkimus RTS Oy  
Laurinmäenkuja 3 A  
00440 Helsinki  
Puhelin 09-5407 310  
Fax 09-5031 810  
E-mail: etunimi.sukunimi@rakennustutkimusrts.fi

**2. MESSUJEN KÄVIJÄMÄÄRÄT**

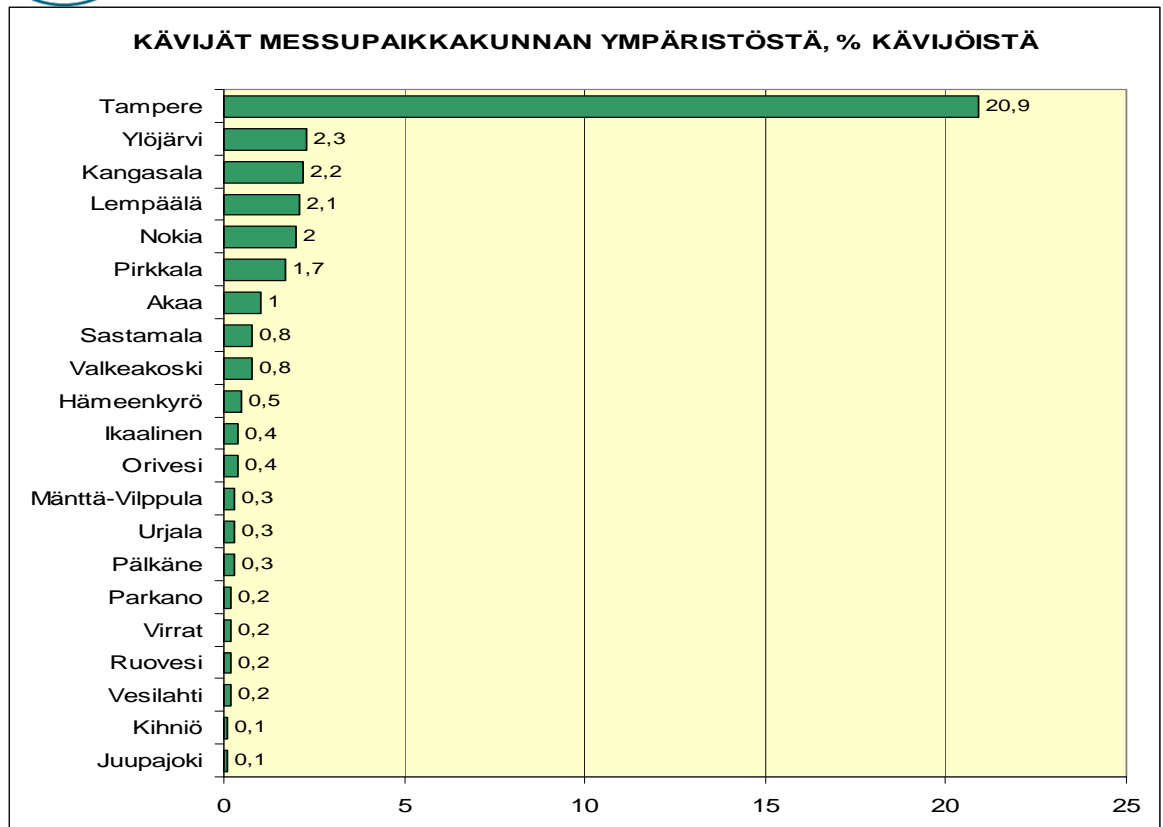
- Asuntomessuilla Tampereella kävi 145 510 messuvierasta. Tähän asti suurin kävijämäärä oli Tuusulassa v. 2000, 274 000 kpl.
- Tampereella vierailleista perheistä 65 %:lla oli rakentamis-, korjaus-, asunnon hankinta- tai alan tuotteiden hankinta-aikomuksia.



- Messuilla kävi päivittäin keskimäärin noin 4 690 vierasta. Viikkaimmat päivät olivat messujen kaksi viimeistä lauantaita, jolloin kävijöitä oli yli 6 000.



# SUOMEN ASUNTOMESSUT

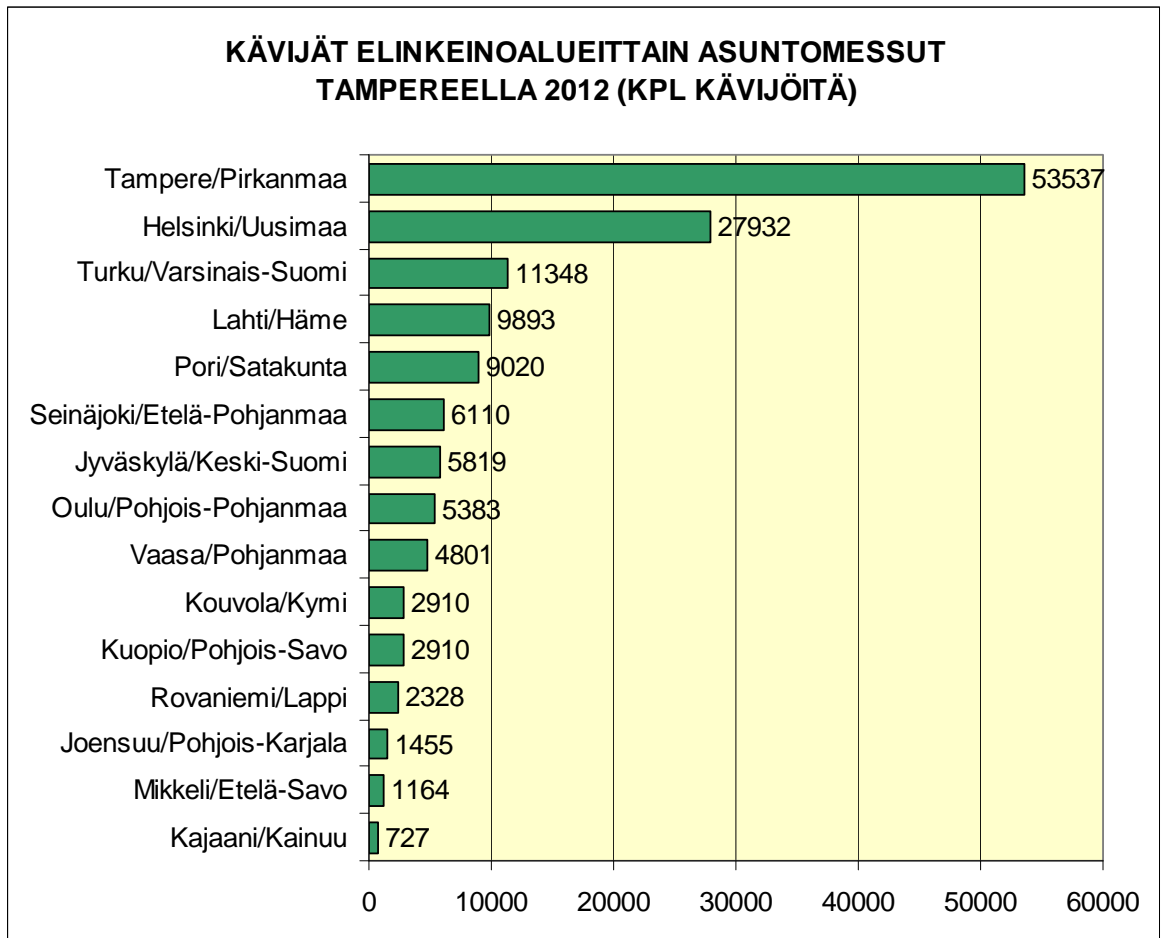


<b>KÄVIJÄT MESSUPAIKKAKUNNAN YMPÄRISTÖSTÄ</b>			
	<b>MESSUKÄVIJÄT</b>	<b>KUNNAN OSUUS KÄVIJÖISTÄ</b>	<b>KUNNAN VÄESTÖSTÄ KÄVI MESSUILLA</b>
	KPL	%	%
TAMPERE	30 406	20,9	14,3
PIRKKALA	2 473	1,7	14,3
NOKIA	2 910	2,0	9,2
KANGASALA	3 201	2,2	10,8
PÄLKÄNE	436	0,3	6,3
VALKEAKOSKI	1 164	0,8	5,6
LEMPÄÄLÄ	3 055	2,1	14,8
VESILAHTI	291	0,2	6,7
YLÖJÄRVI	3 346	2,3	11,0
ORIVESI	582	0,4	6,1
RUOVESI	291	0,2	5,8
AKAA	1 455	1,0	8,5
URJALA	436	0,3	8,2
JUUPAJOKI	145	0,1	6,9
HÄMEENKYRÖ	727	0,5	6,9
SASTAMALA	1 164	0,8	4,8
IKAALINEN	582	0,4	7,8
MÄNTTÄ-VILPPULA	436	0,3	3,8
VIRRAT	291	0,2	3,9
KIHNIÖ	145	0,1	6,6
PARKANO	291	0,2	4,2
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>53 828</b>	<b>37,0</b>	<b>11,1</b>

- Lähialueiden osuus kaikista messuvieraista oli 37 %.
- Lähikuntien asukkaista messut saivat liikkeelle keskimäärin 11,1 %, suhteessa ahkerimmin messuilla käytiin Lempäälästä, Tampereelta ja Pirkkalasta.



## KÄVIJÄT ELINKEINOALUEITTAIN ASUNTOMESSUT TAMPEREELLA 2012 (KPL KÄVIJÖITÄ)



## ASUNTOMESSUT TAMPEREELLA 2012 KÄVIJÄT ELINKEINOALUEITTAIN

	Alueen väkiluku	Kävijöitä	Osuus messuvieraista	Alueen väestöstä kävi
<b>MESSUVIERAAN KOTIPAIKKA:</b>			%	%
HELSINKI / UUSIMAA	1 533 728	27 932	19,2	1,8
TURKU / VARSINAIS-SUOMI	465 250	11 348	7,8	2,4
PORI / SATAKUNTA	230 303	9 020	6,2	3,9
LAHTI / HÄME	376 517	9 893	6,8	2,6
TAMPERE / PIRKANMAA	484 899	53 537	36,8	11,0
KOUVOLA / KYMI	316 086	2 910	2,0	0,9
MIKKELI / ETELÄ-SAVO	154 735	1 164	0,8	0,8
KUOPIO / POHJOIS-SAVO	247 856	2 910	2,0	1,2
JOENSUU / POHJOIS-KARJALA	165 842	1 455	1,0	0,9
JYVÄSKYLÄ / KESKI-SUOMI	273 772	5 819	4,0	2,1
SEINÄJOKI / ETELÄ-POHJANMAA	193 565	6 110	4,2	3,2
VAASA / POHJANMAA	242 084	4 801	3,3	2,0
OULU / POHJOIS-POHJANMAA	395 114	5 383	3,7	1,4
KAJAANI / KAINUU	84 995	727	0,5	0,9
ROVANIEMI / LAPPI	183 543	2 328	1,6	1,3
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>5 348 289</b>	<b>145 510</b>	<b>99,9</b>	<b>2,7</b>

- Pirkanmaan elinkeinoalueen osuus messuvieraista oli noin 37 %. 19 % messuvieraista oli Uudeltamaalta.





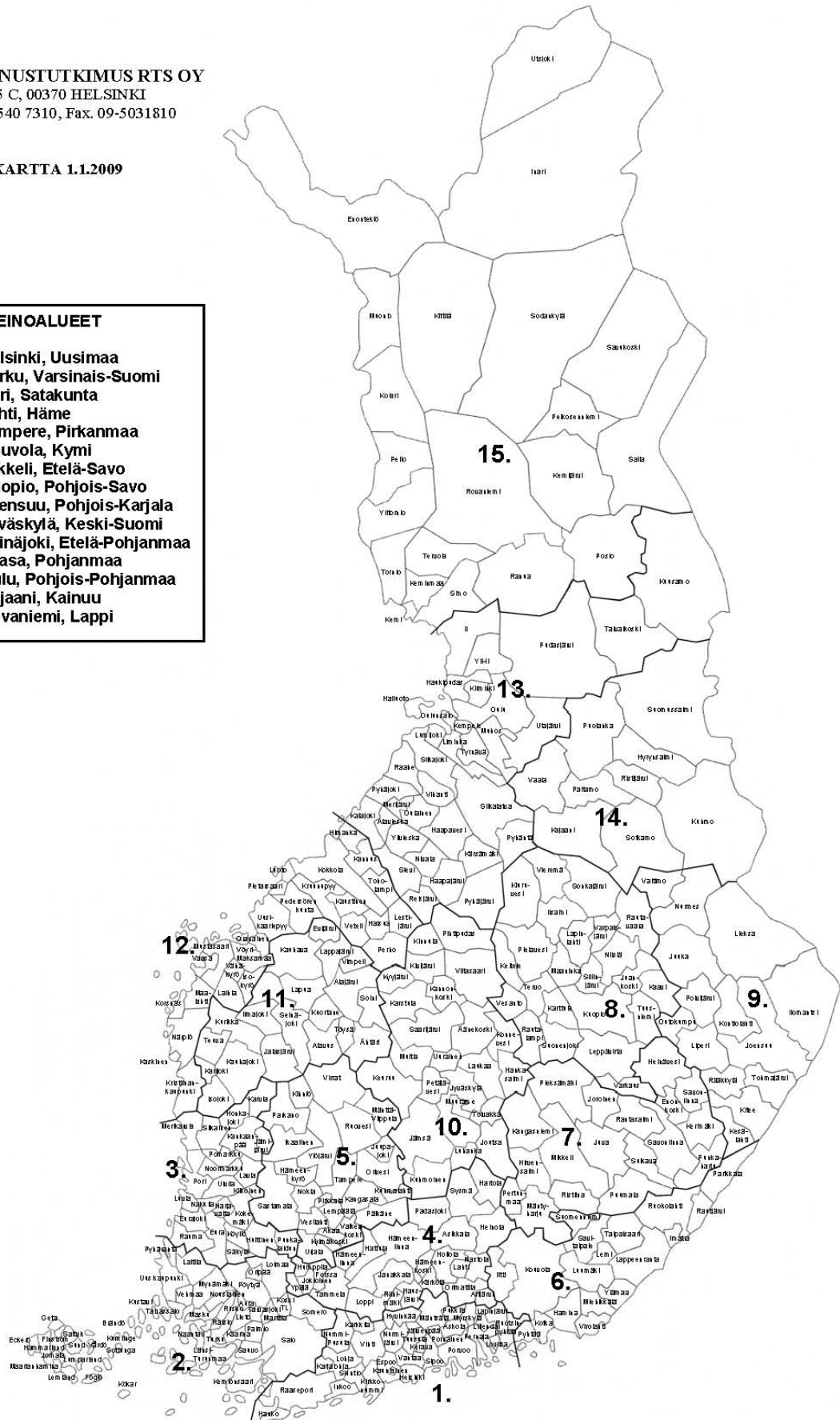
# SUOMEN ASUNTOMESSUT

RAKENNUSTUTKIMUS RTS OY  
Atomitie 5 C, 00370 HELSINKI  
Puh. 09 - 540 7310, Fax. 09-5031810

KUNTAKARTTA 1.1.2009

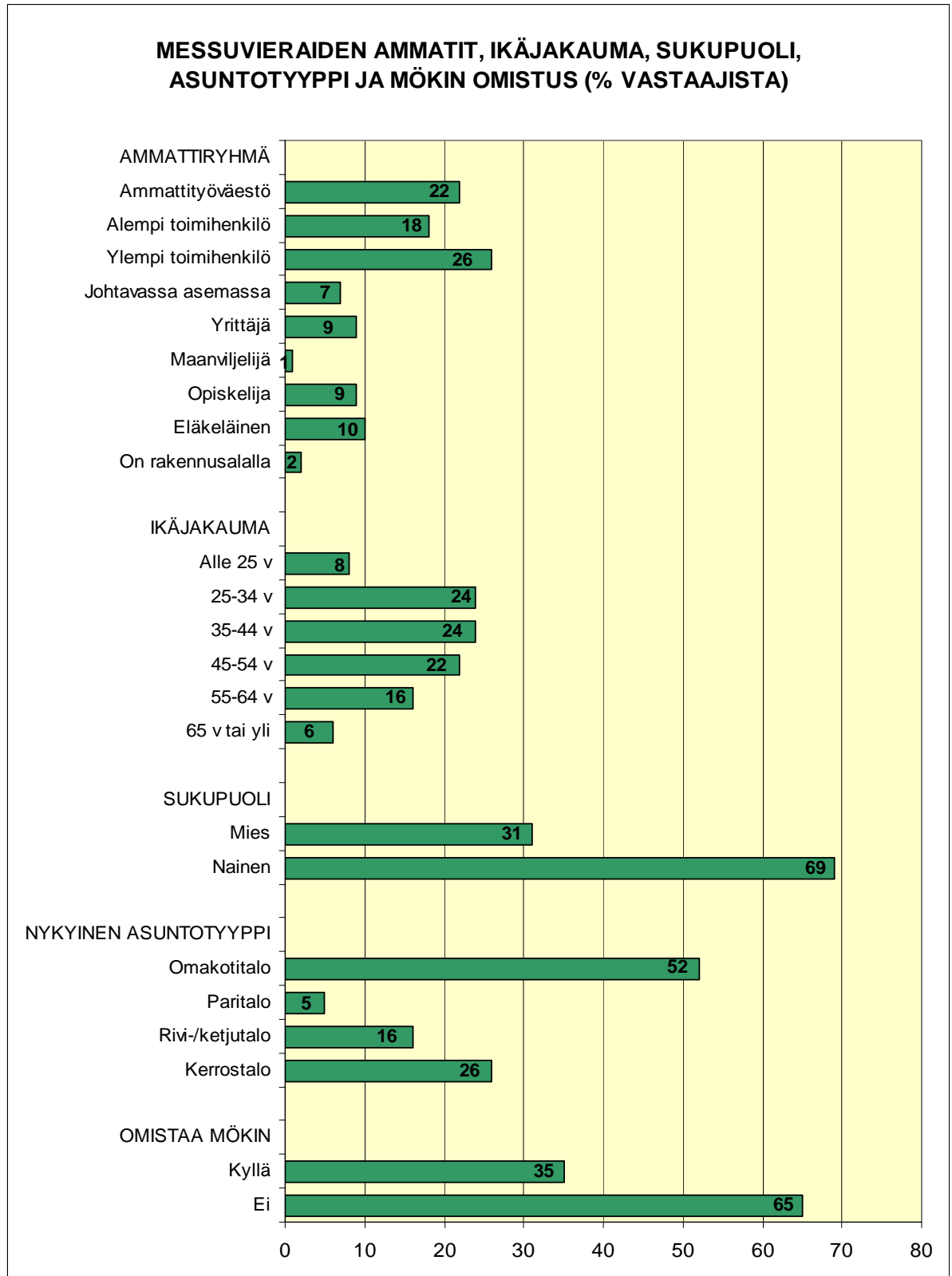
## ELINKEINOALUEET

1. Helsinki, Uusimaa
2. Turku, Varsinais-Suomi
3. Pori, Satakunta
4. Lahti, Häme
5. Tampere, Pirkanmaa
6. Kouvola, Kymi
7. Mikkeli, Etelä-Savo
8. Kuopio, Pohjois-Savo
9. Joensuu, Pohjois-Karjala
10. Jyväskylä, Keski-Suomi
11. Seinäjoki, Etelä-Pohjanmaa
12. Vaasa, Pohjanmaa
13. Oulu, Pohjois-Pohjanmaa
14. Kajaani, Kainuu
15. Rovaniemi, Lappi



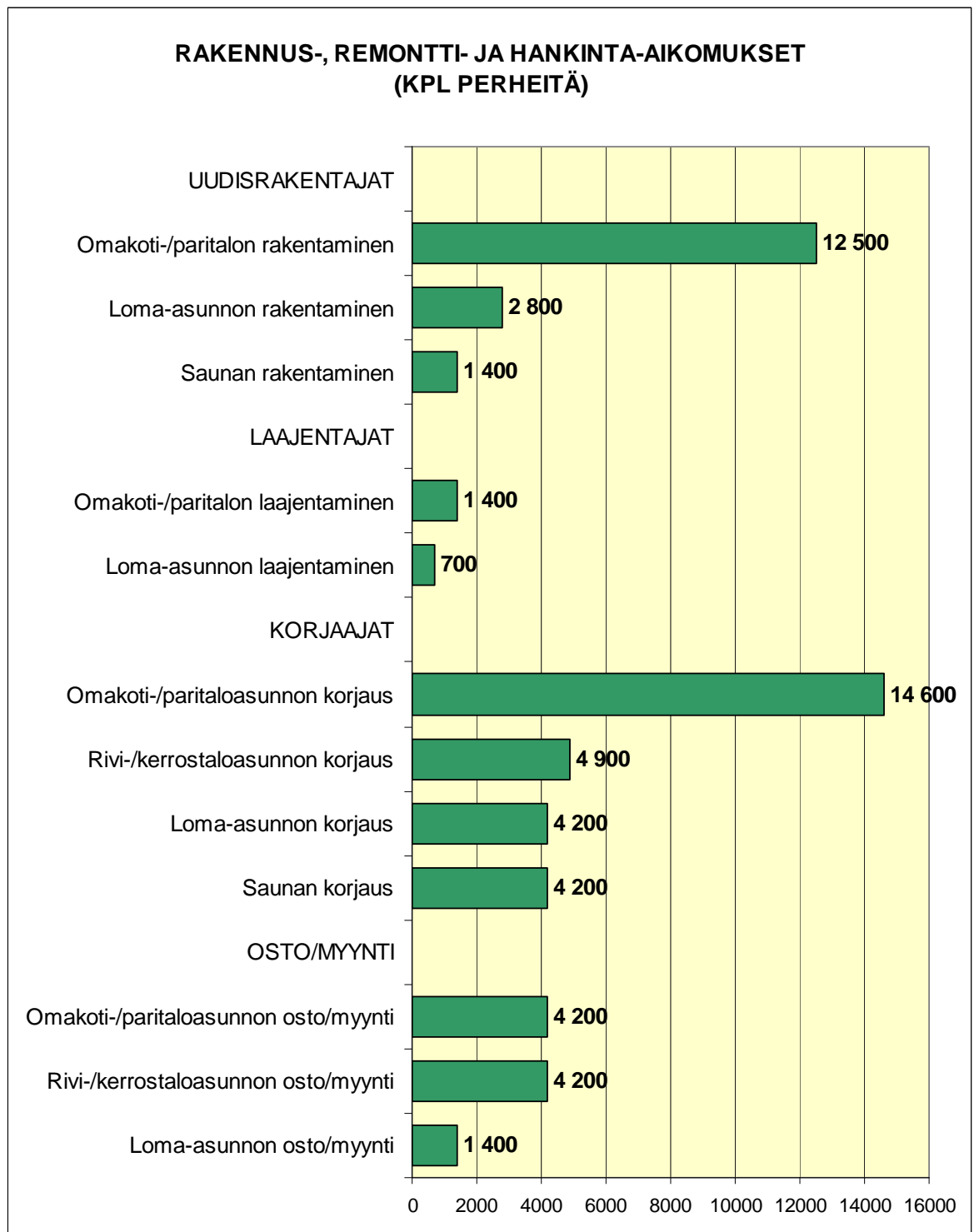


## 3. MESSUVIERAIDEN PROFILI





## Rakennus- ja remonttiaikomukset

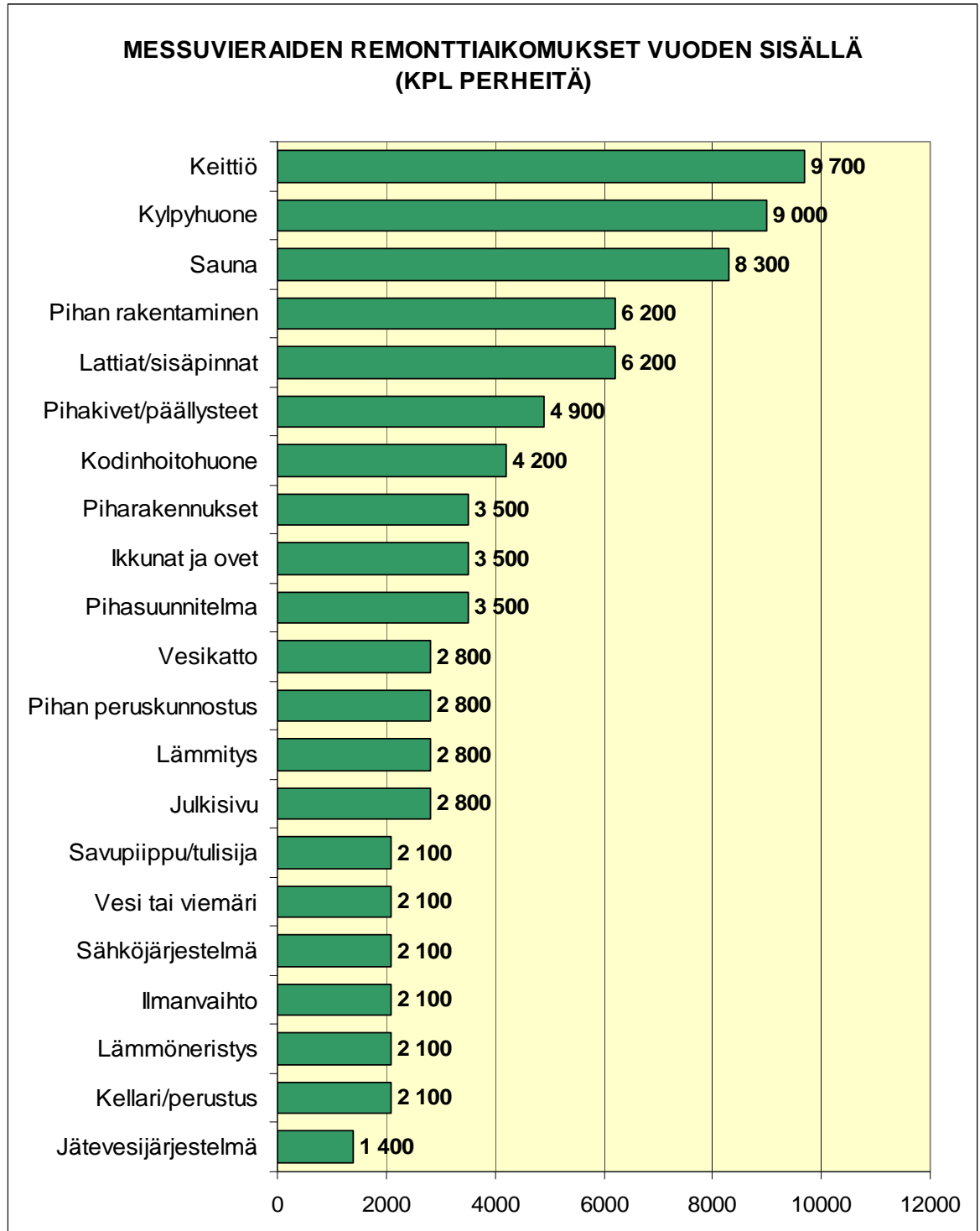


- Asuntomessuilla käyneistä perheistä 65 % oli rakentamis-, remontointi- tai asunnon/loma-asunnon hankinta-aikomus.
- 67 % aikoi toteuttaa hankinta-aikomuksensa 2012-2014, 33 % myöhemmin.
- Messuvieraista 23 % aikoi vuoden sisällä käyttää rahaa rakentamiseen, remontointiin tai hankintoihin. Keskimäärin summa oli 59 600 €, eli yhteensä noin 950 miljoonaa euroa.



## Remonttiaikomukset

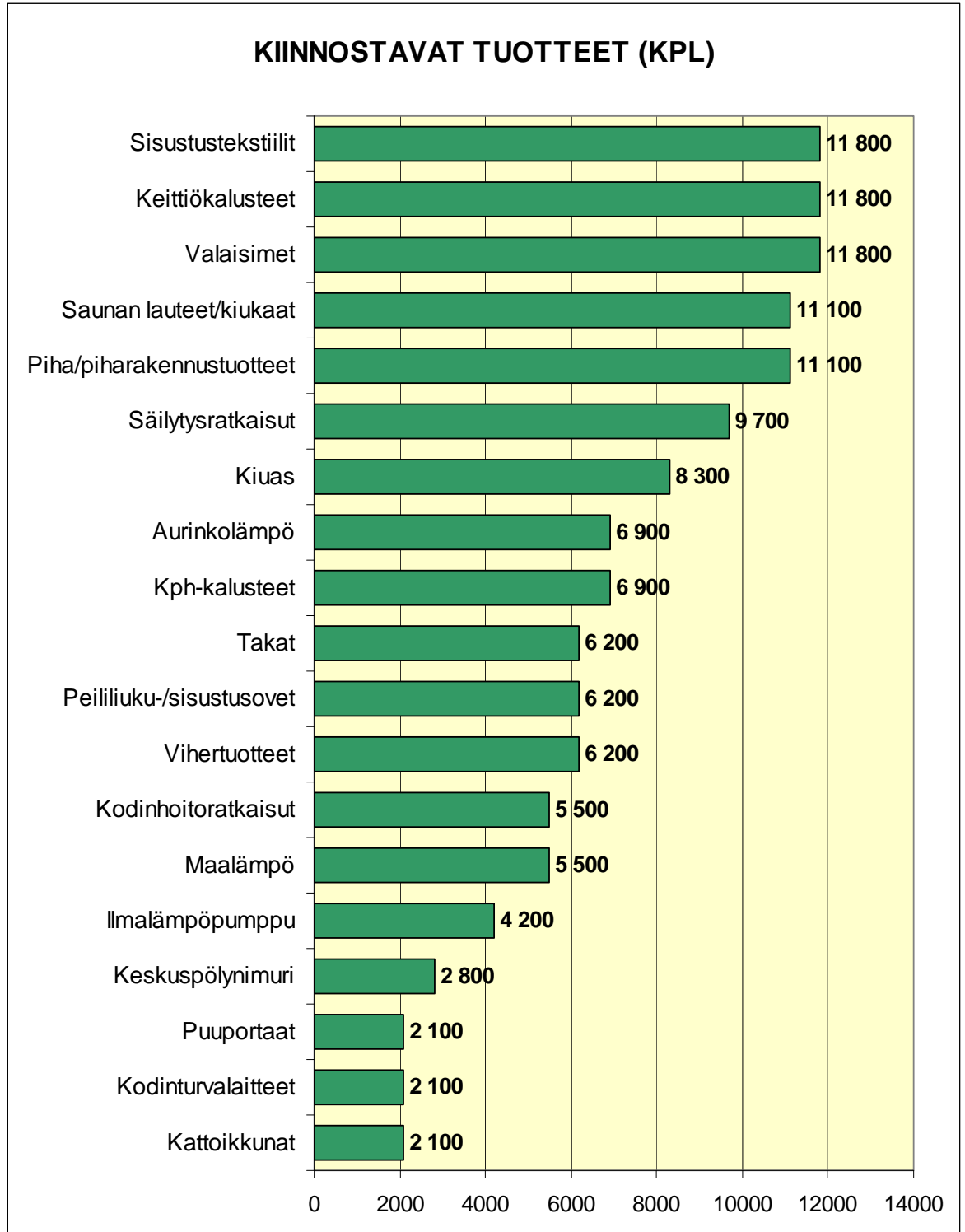
Messuvieraiden korjausaikomuksia tarkennettiin kysymällä; ”Mitä aiotte remontoida tai hankkia lähimmän vuoden aikana?”.



- Yleisimmät korjausaikomukset kohdistuivat keittiöön, kylpyhuoneeseen ja saunaan. Esimerkiksi noin 9 700 perhettä aikoi remontoida keittiötä.

**Kiinnostavat tuotteet**

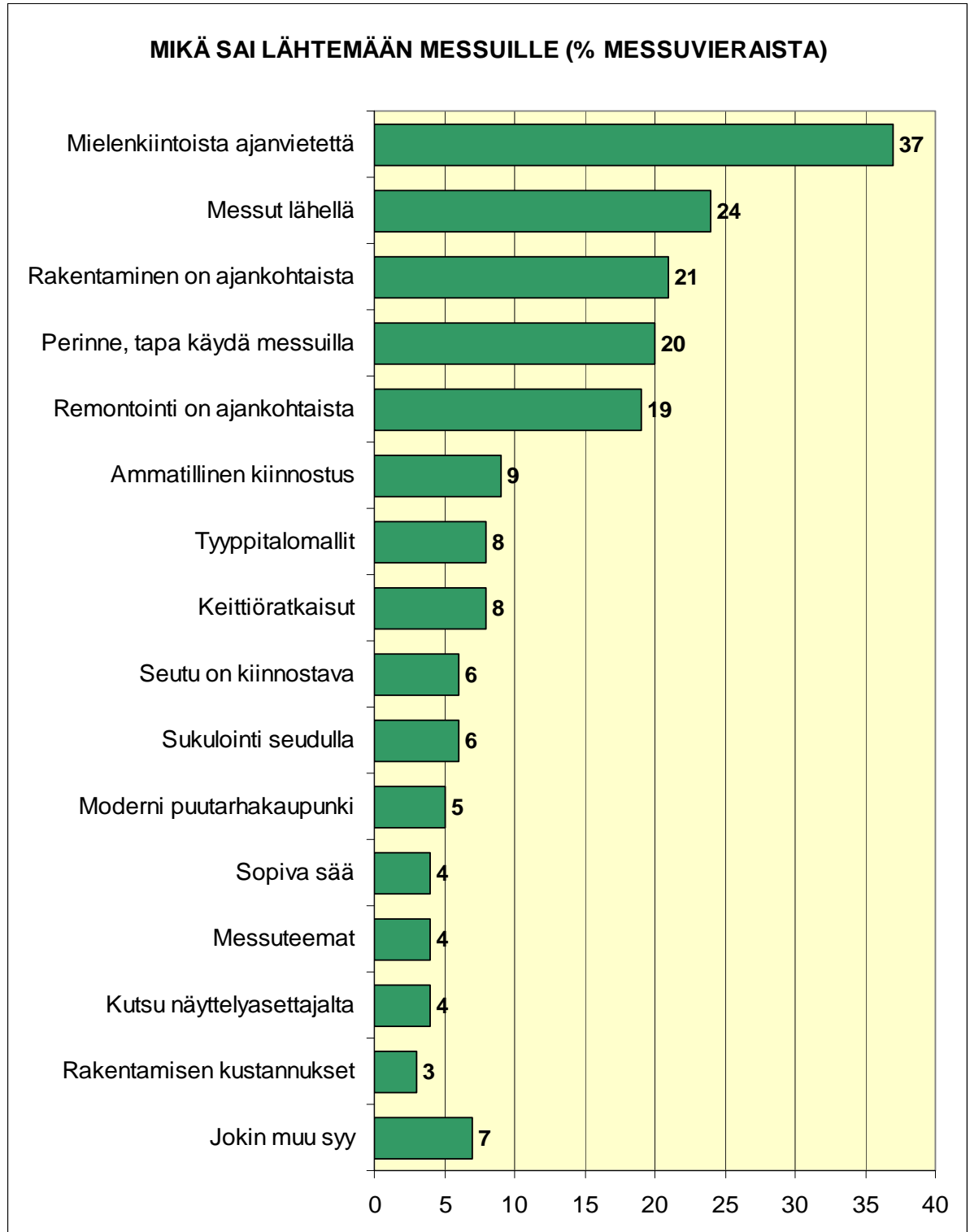
Messuvieraita kiinnostavia tuotteita:



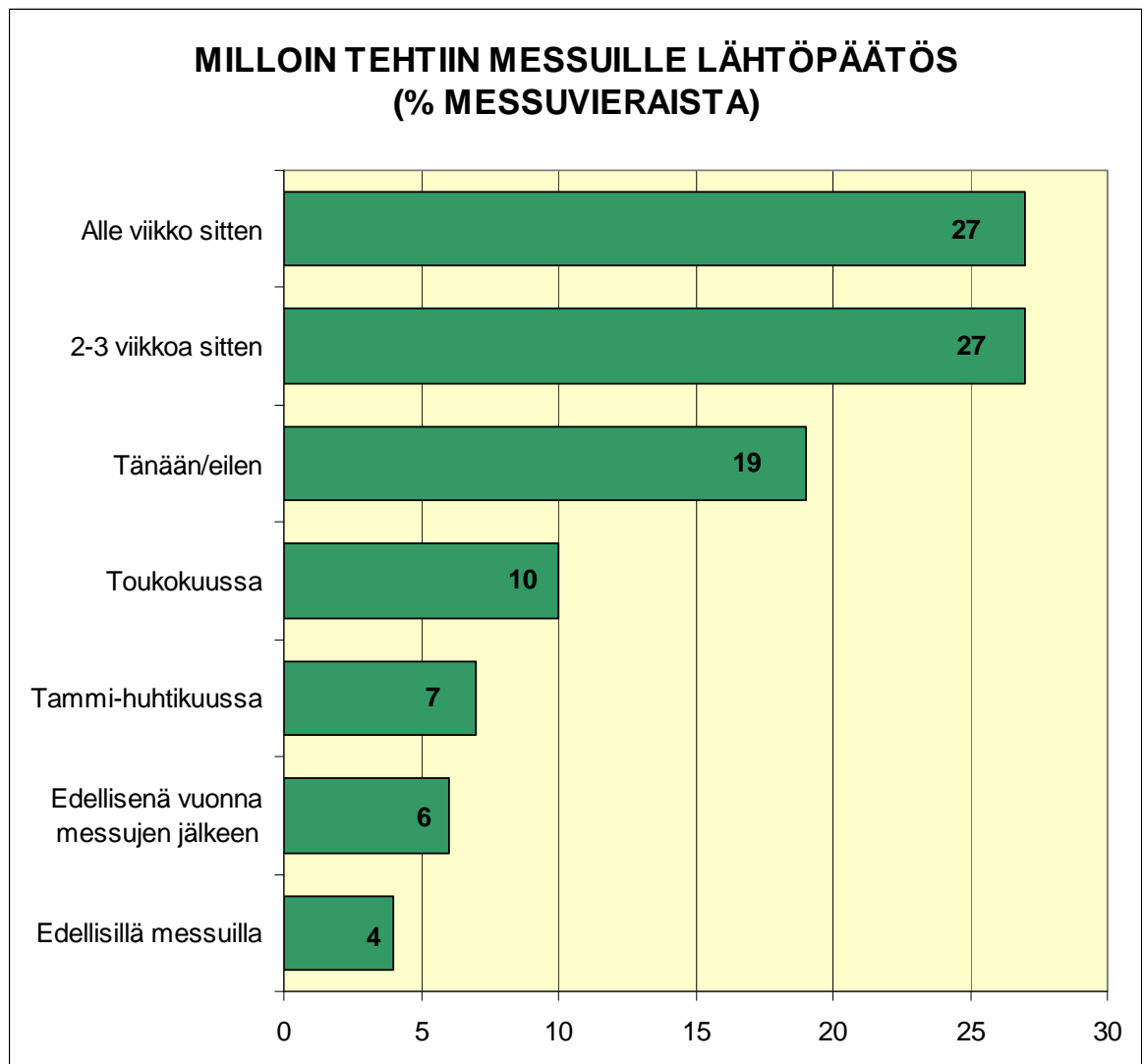
- Esimerkiksi keittiökalusteet kiinnostivat 11 800 perhettä, samoin sisustustekstiilit ja valaisimet.



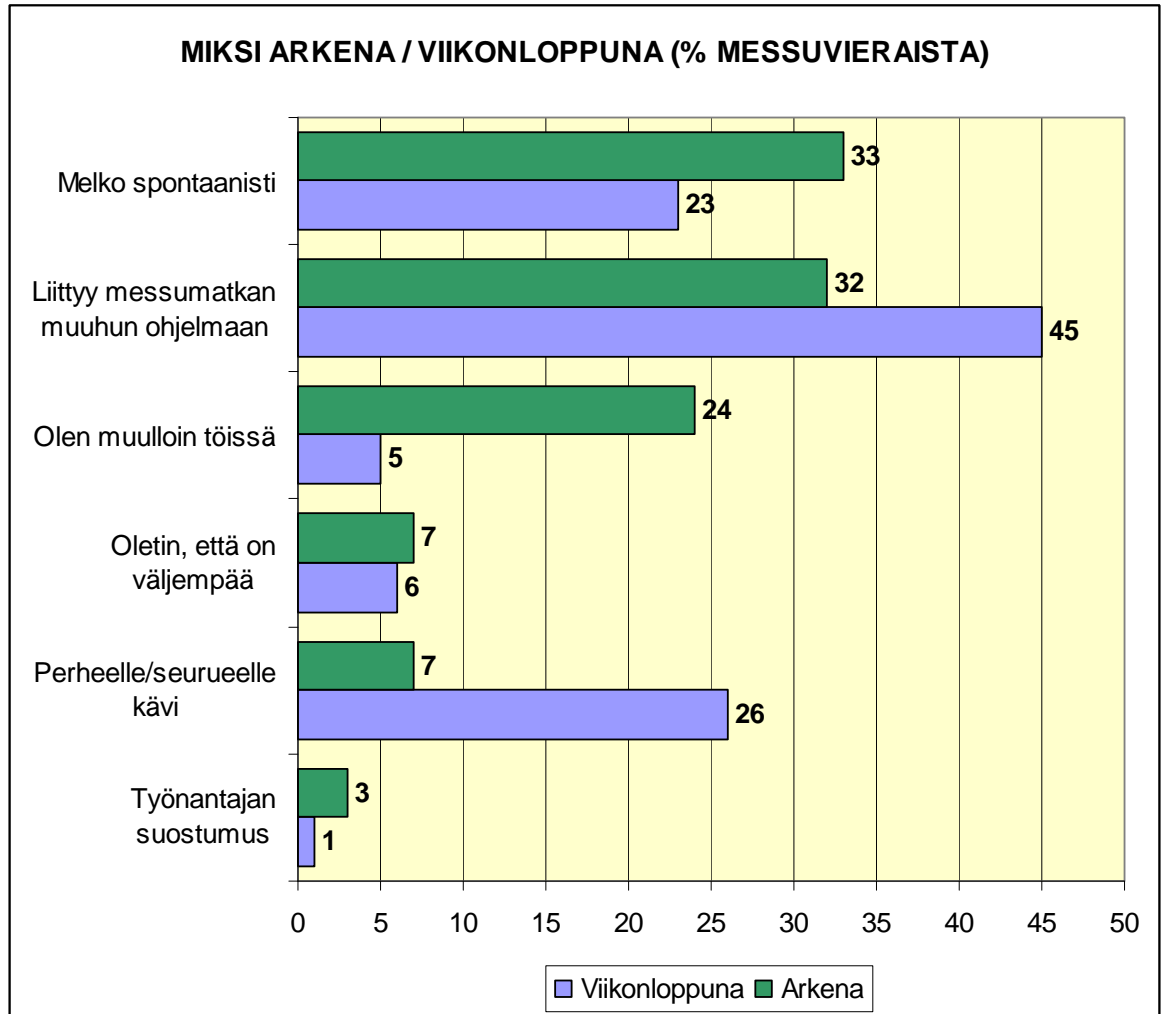
#### 4. MESSUILLE TULO



- Ajanviete, lähellä olevat messut ja rakentamisen/remontoinnin ajankohtaisuus olivat mainituimpia syitä lähteä Asuntomessuille Tampereelle.

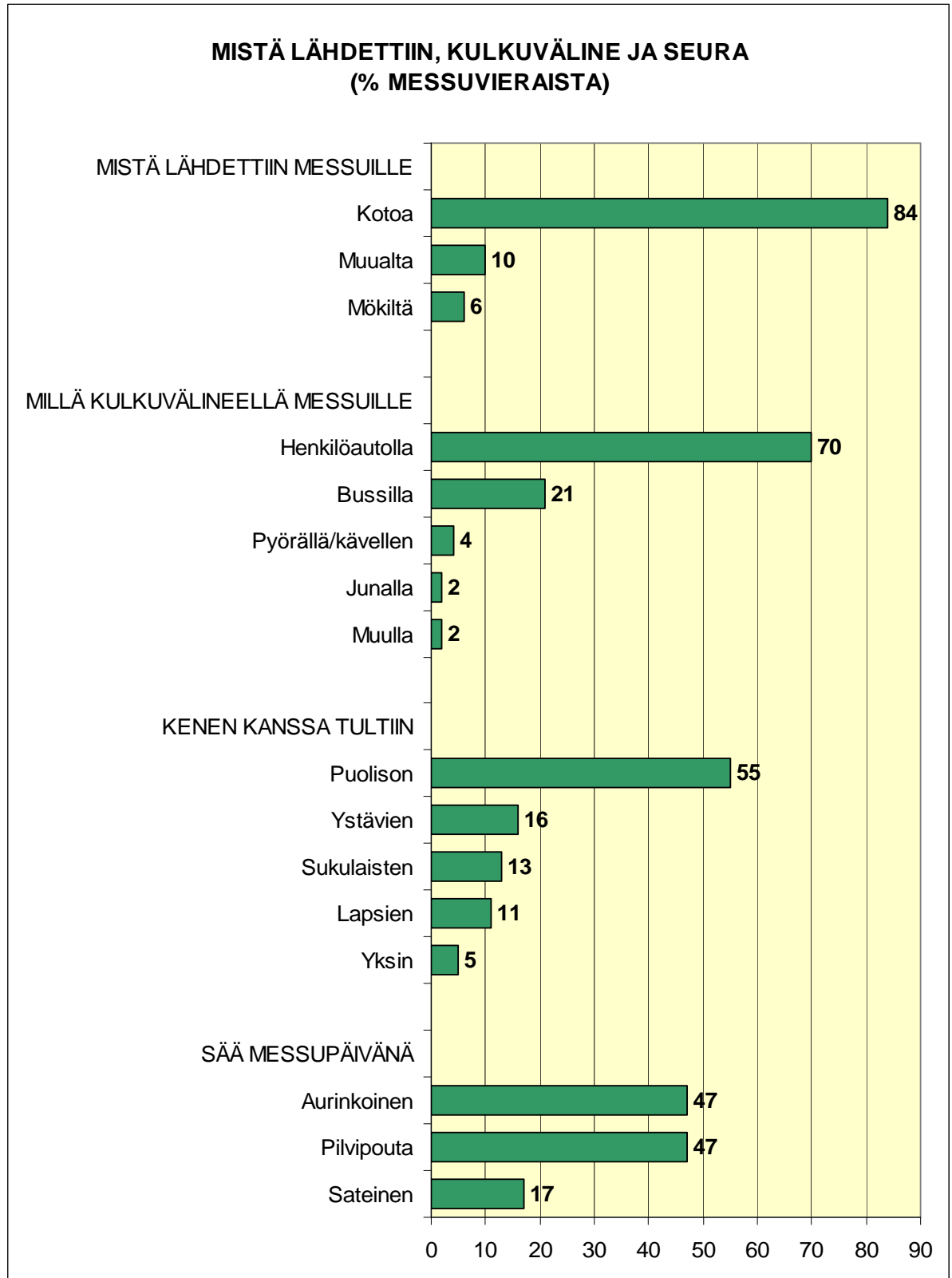


- 19 % messuvieraista päätti lähdöstä vasta samana tai edeltävänä päivänä, 54 % 2-3 viikkoa aikaisemmin. 27 %:lla lähtöpäätös oli tehty jo ennen kesää.

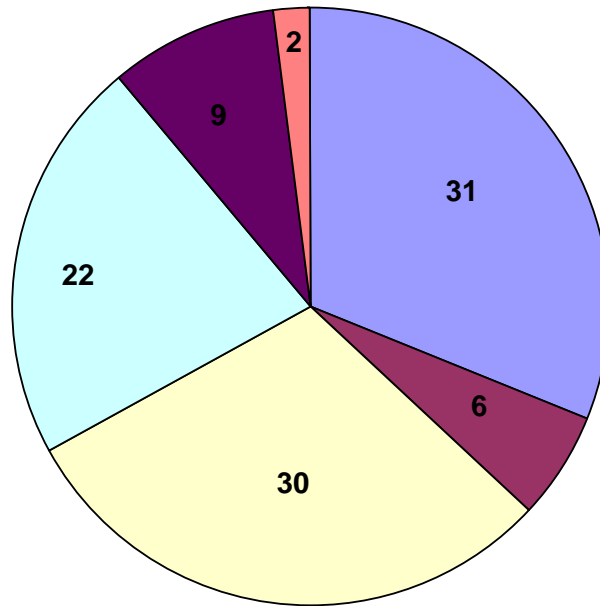


- Viikonloppuna messuille tulon vaikuttivat erityisesti perheen / seurueen aikataulut tai muu messumatkan ohjelma. Viikolla tultiin spontaanisti tai siksi, että ollaan muulloin töissä.



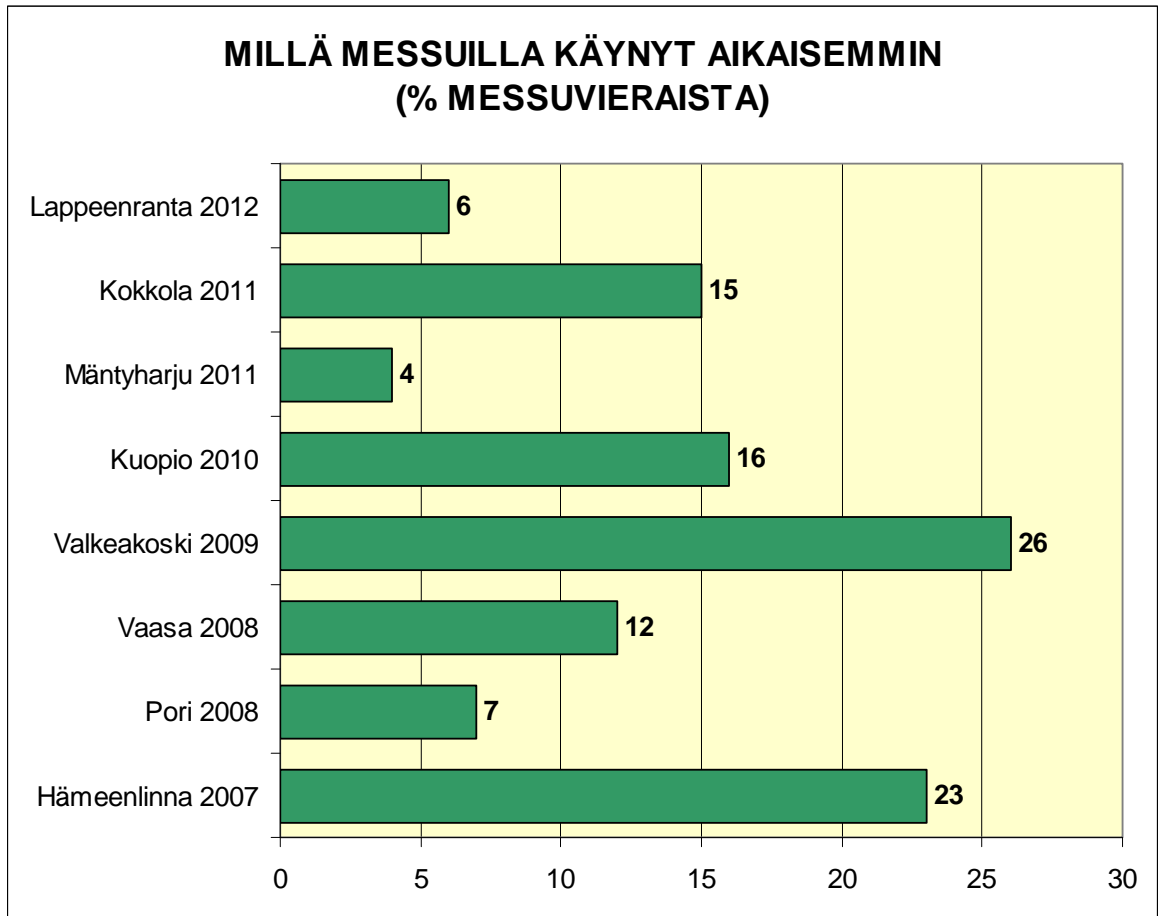


- 70 % messuvieraista saapui seudulle henkilöautolla, 23 % julkista liikennettä käyttäen.
- 95 % messuvieraista tuli messuille seurassa.

**MESSUMATKAN KOKONAISPITUUS EDESTAKAISIN  
(% KÄVIJÖISTÄ)**

■ 50 km tai alle ■ 51-100 km ■ 101-300 km ■ 301-500 km ■ 501-1000 km ■ Yli 1000 km

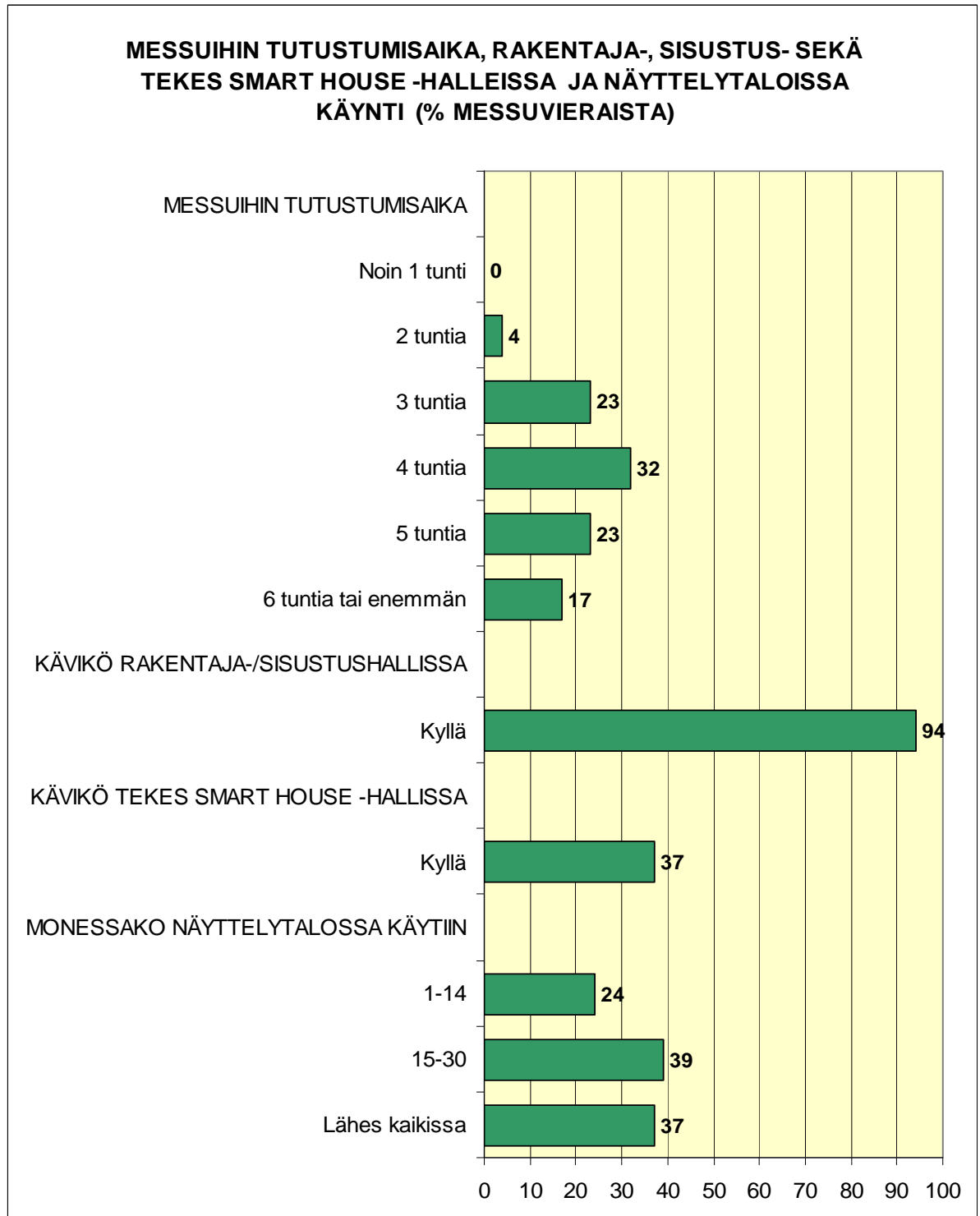
- Keskimäärin messumatkan edestakainen pituus oli 260 km. Yli 300 km messujen vuoksi taivalsi 33 %, alle 100 km matkan teki 37 %.



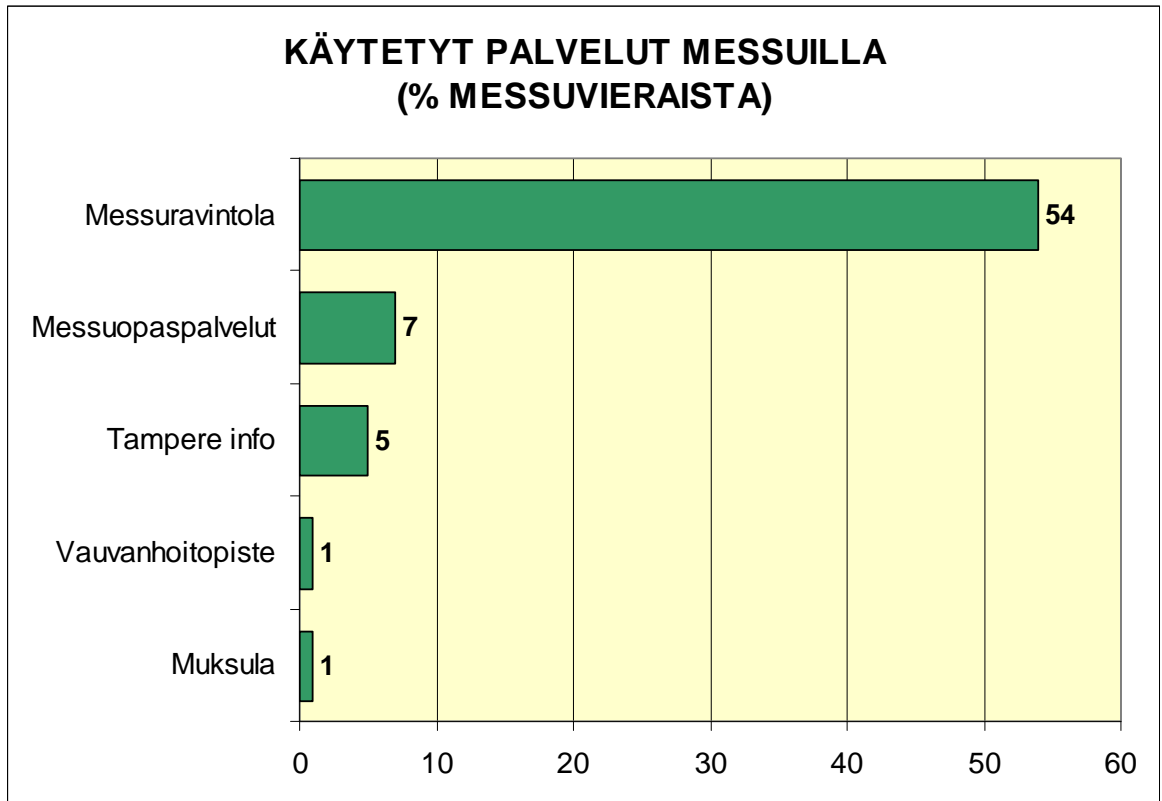
- 45 % messuvieraista oli käynyt jollain V. 2007 tai myöhemmin järjestetyistä messuista.
- 26 % oli käynyt Valkeakosken Asuntomessuilla v. 2009, 23 % Hämeenlinnassa v. 2007.



## 5. MESSUILLA OLO



- Messuilla viihdyttiin keskimäärin 4,2 tuntia.
- 37 % kävi lähes kaikissa näyttelytaloissa.
- 94 % kävi rakentaja-/sisustushallissa, 37 % Tekes Smart House –hallissa.

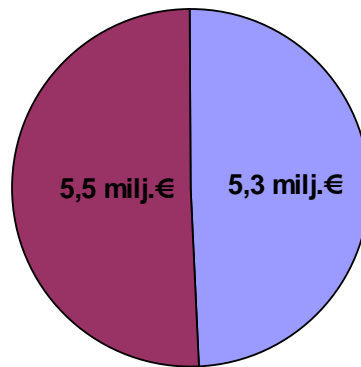


- 58 % messuvieraista käytti jotain yo. palveluista, yleisimmin ravintolaa.



# SUOMEN ASUNTOMESSUT

## KÄVIJÖIDEN RAHANKULUTUS ASUNTOMESSUILLA TAMPEREELLA 2012, YHTEENSÄ 10,8 MILJ.€



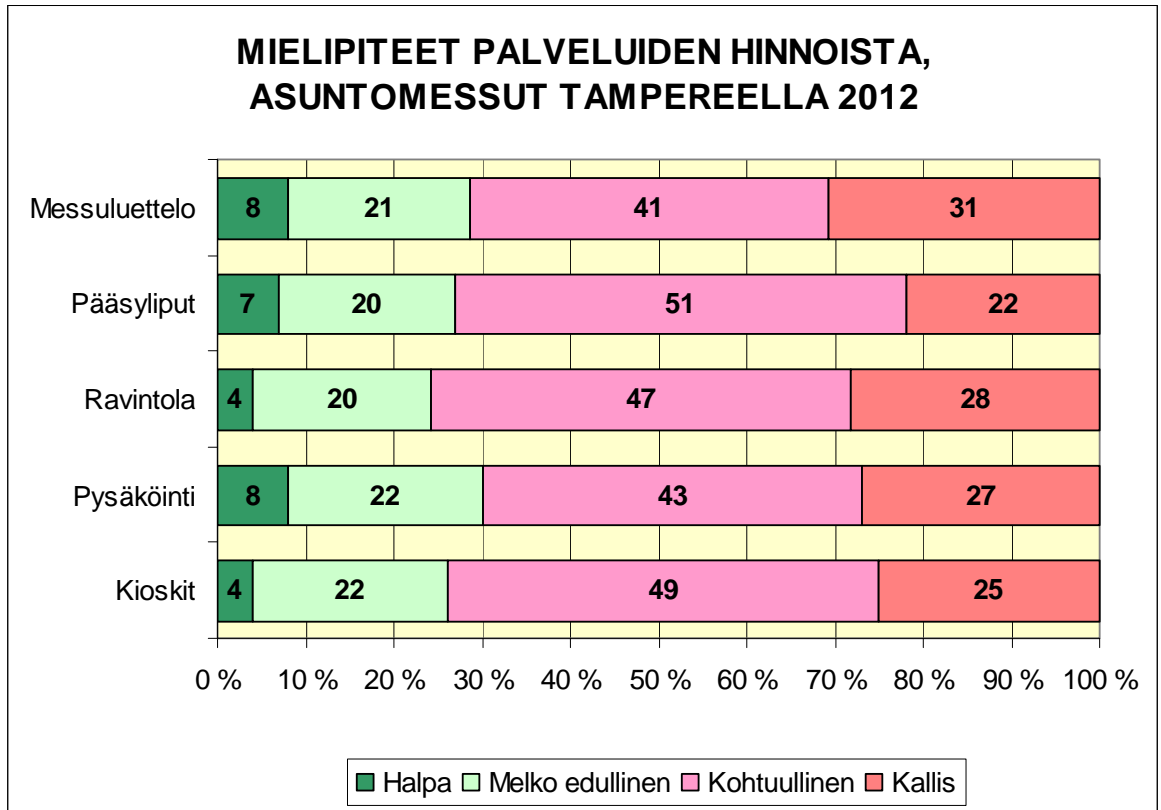
■ Messualueella ■ Muulla paikkakunnalla

RAHAN KULUTUS MESSUPAIKAKUNNALLA				
	ASIAKSMÄÄRÄT (Moniko käytti rahaa eri kohteisiin)		RAHAN KULUTUS/PERHE (Kun kulutettiin)	YHTEENSÄ
	Käytti % perheistä	Perheitä	Euroa	Milj. euroa
<b>RAHAN KULUTUSMESSUALUEELLA:</b>				
- PÄÄSYLIPUT	77	53 361	45,9	2,45
- RAVINTOLA	76	52 668	30,5	1,60
- MUUHUN MESSUALUEELLA	44	30 492	41,5	1,27
<b>MESSUALUEELLA YHTEENSÄ</b>	<b>96</b>	<b>66 528</b>	<b>79,9</b>	<b>5,32</b>
<b>RAHAN KULUTUS MUUALLA MESSUPAIKAKUNNALLA:</b>				
- RAVINTOLA	29	20 097	79,2	1,59
- MAJOITUS	13	9 009	131,0	1,18
- RUOKAOSTOKSET	17	11 781	60,6	0,71
- MATKAMUISTOT	6	4 158	73,8	0,31
- KULTTUURI/HARRASTUKSET	8	5 544	87,8	0,49
- POLTTOAINE/AUTOTARVIKKEET	19	13 167	90,4	1,19
<b>MUUALLA MESSUPAIKAKUNNALLA YHTEENSÄ</b>	<b>39</b>	<b>27 027</b>	<b>202,4</b>	<b>5,47</b>
<b>MESSUALUEELLA JA PAIKKA- KUNNALLA YHTEENSÄ</b>				<b>10,79</b>

- Rahan kulutus on arvioitu eri palveluiden käyttäjämäärien ja perheiden ilmoittamien summien perusteella. Rahankäyttöä kysyttiin sekä eri käyttökohteista erikseen että kokonaissummana messualueella ja messupaikkakunnalla. Kysymykseen vastasi 1202 messuvierasta.
- Messualueella vieraat käyttivät yhteensä noin 5,3 miljoonaa euroa, muualla messupaikkakunnalla noin 5,5 miljoonaa.

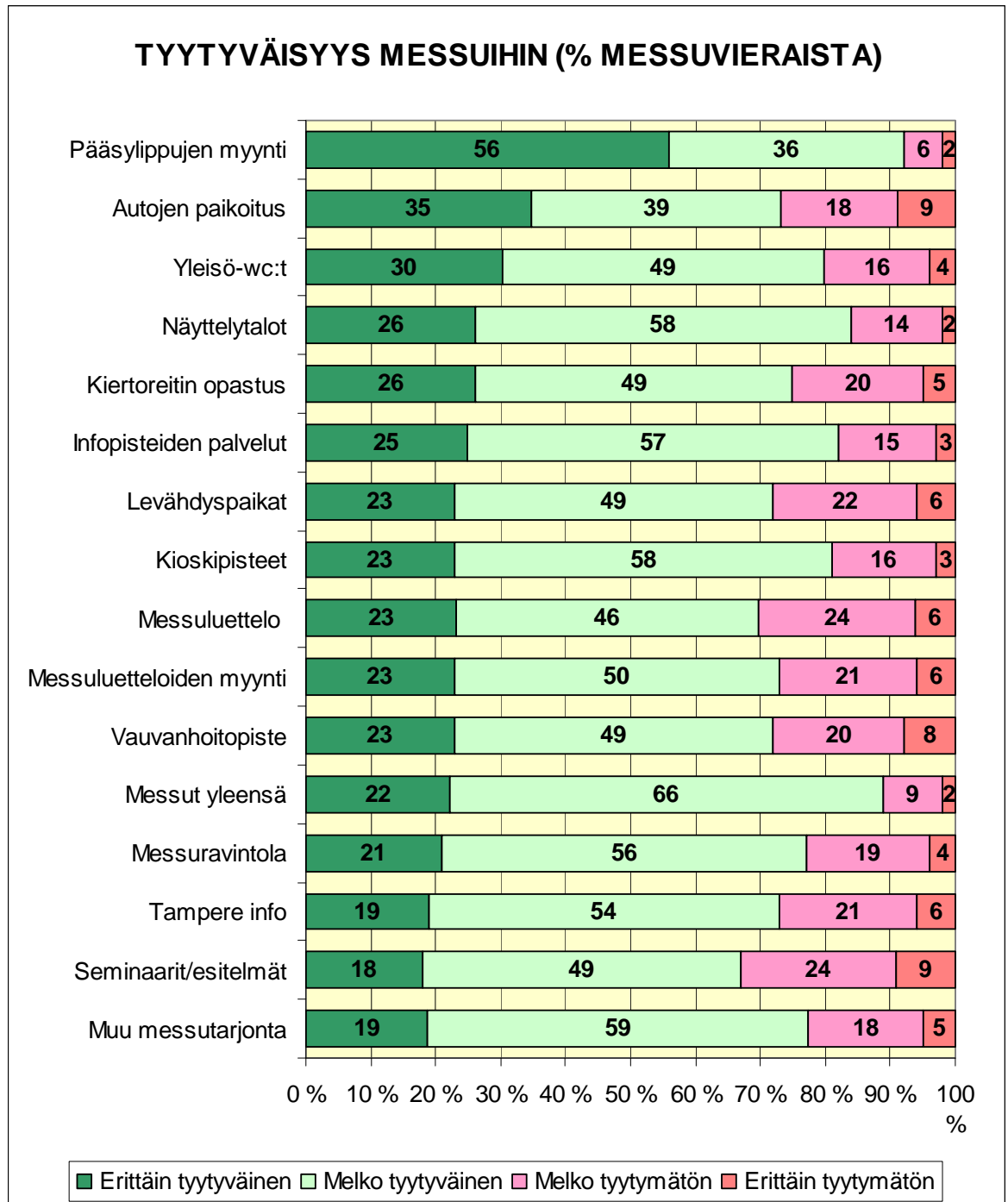


6. TYYTYVÄISYYS MESSUIHIN JA MIELIPITEET



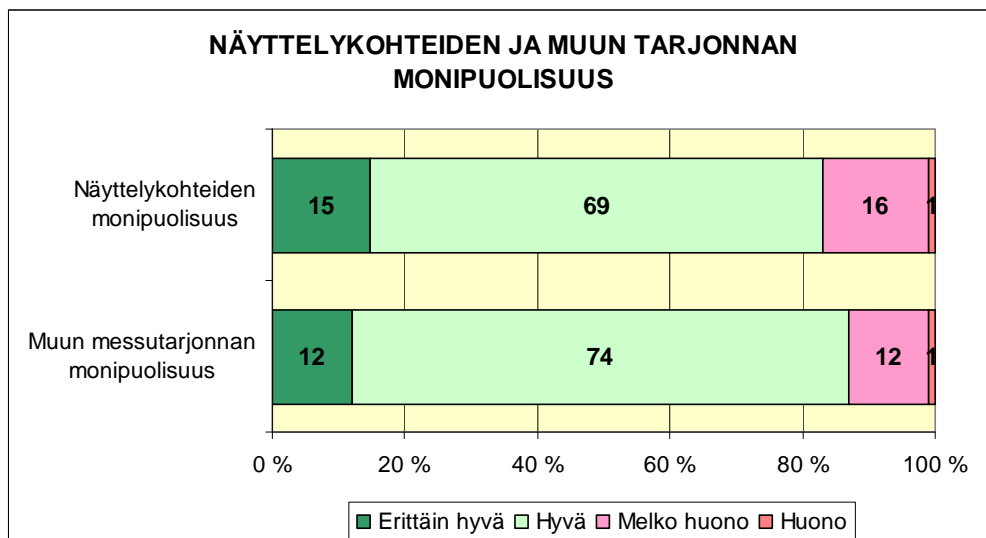
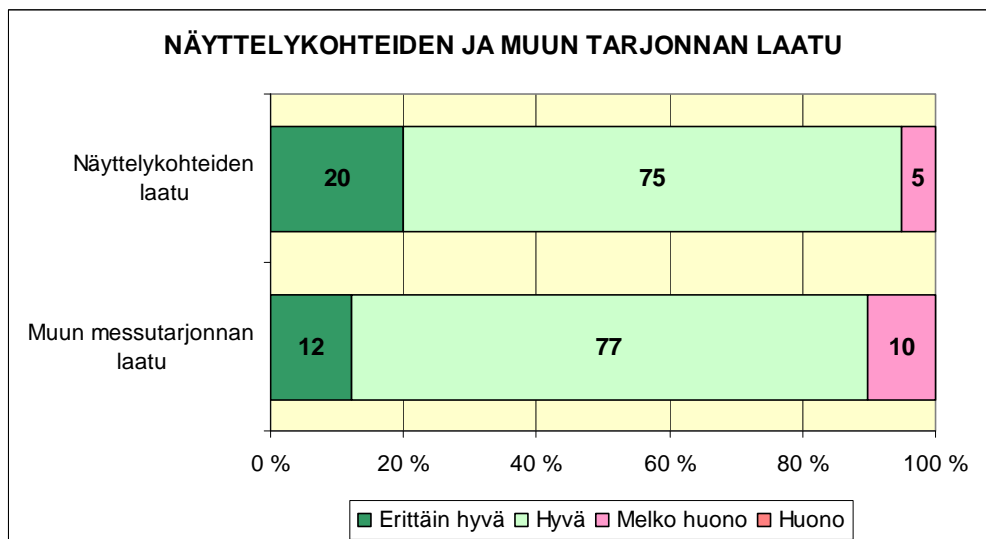
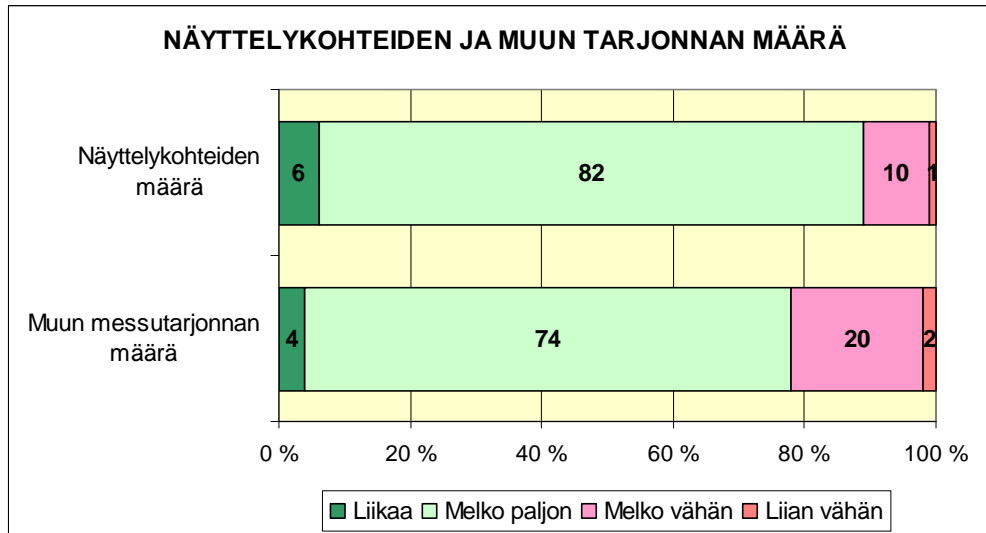
<b>MIELPITEET PALVELUIDEN HINNOISTA, TAMPERE 2012</b>					
	Pääsyliput	Pysäköinti	Messuluettelo	Ravintola	Kioski
VASTAAJAMÄÄRÄ	1361	1133	964	1180	1106
	%	%	%	%	%
KALLIS	22	27	31	28	25
KOHTUULLINEN	51	43	41	47	49
MELKO HALPA	20	22	21	20	22
HALPA	7	8	8	4	4

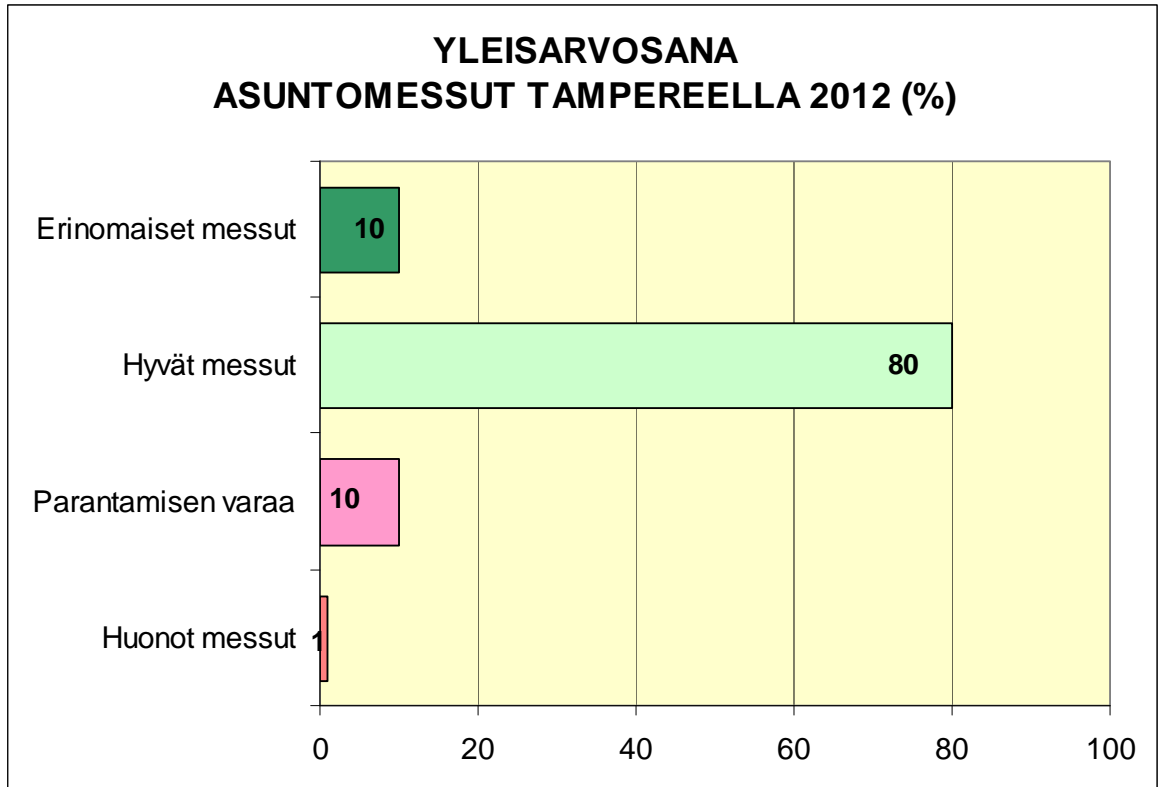
- Esimerkiksi pääsylippujen hintoja 78 % piti kohtuullisena tai halpoina.



- 88 % messuvieraista oli tyytyväisiä messuihin yleensä.
- Tyytyväisimpiä messuvieraat olivat pääsylippujen myyntiin.
- Tyytymättömyyttä aiheuttivat mm. levähdyspaikat, autojen paikoitus, vauvanhoitopiste ja messuluettelo sekä niiden myynti.



**Näyttelykohteiden ja muun messutarjonnan määrä sekä yleisarvosana messuista**



<b>YLEISARVOSANA MESSUILTA 2008 - 2012</b>					
	<b>VAASA 2008</b>	<b>VALKEA- KOSKI 2009</b>	<b>KUOPIO 2010</b>	<b>KOKKOLA 2011</b>	<b>TAMPERE 2012</b>
	%	%	%	%	%
ERINOMAISET MESSUT	17	12	22	19	10
HYVÄT MESSUT	75	78	66	76	80
PARANTAMISEN VARAA	8	10	7	5	10
HUONOT MESSUT	0	0	4	0	1

- 90 % mielestä messut olivat hyvät tai erinomaiset.
- 22 %:n mielestä messut vastasivat odotuksia erittäin hyvin, 72 % melko hyvin.
- 51 %:in mielestä sisustuksen roolia messuilla pitäisi lisätä.



## Mitä messusisällöstä puuttui

Messuvieraita pyydettiin kertomaan omin sanoin, mitä messusisällöstä puuttui. Seuraavassa tiivistelmä vastauksista.

### Messusisällöstä puuttui...

N = 206

Normaaleja, tavallisia ok-taloja (17 kpl)  
Levähdyspaikat (9 kpl)  
Perinnetalot (7 kpl)  
Viimeistelyt tekemättä / keskeneräisyys (6 kpl)  
Sisustaminen (5 kpl)

Opastus (5 kpl)  
Pienet omakotitalot (5 kpl)  
Väriä asuntojen sisustuksessa (4 kpl)  
Kannustalo (4 kpl)  
Rinnetalot (4 kpl)

Halvemmat talot (4 kpl)  
Isommat tontit (3 kpl)  
Kodikkuus (3 kpl)  
1-taso-omakotitaloja (3 kpl)  
Lapsiperheiden kodit (2 kpl)

Perinteiset sisustukset (2 kpl)  
Kahviloiden vähyys (2 kpl)  
Kaunis ympäristö (2 kpl)  
Kaikki ok (2 kpl)  
Piharakentaminen (2 kpl)

Puutalorakenteisia taloja (2 kpl)  
Rauha (2 kpl)  
Rohkeutta (2 kpl)  
Aurinko (2 kpl)  
Tilaa (3 kpl)

Uudet ideat (2 kpl)  
Vesipullot tai pisteet (2 kpl)  
Vesistöt (2 kpl)  
Senioritalo (2 kpl)  
Pieniä kohteita (2 kpl)  
Kerrostaloja/rivitaloja (2 kpl)

**Yksittäisiä mainintoja:**

"Kalliit" kivitalot laadullisesti pettymys, 1½ kerroksiset puutalot, aidosti yksilöllisiä sisustusratkaisuja, aivan uudet ratkaisut sisustuksessa, aukioloaika saisi olla pidempään, laajempi ja monipuolisempi tarjonta, aurinkokeräinjärjestelmien esittelyt niin uudis- kuin saneerauskohteisiin. Esim. Aurinkokeräin nykyisen lämmityksen lisäksi kesäajan lämminvesitarpeen tuottajana, edullisemmat usean päivän liput, en nähnyt muurattuja leivinuuneja, enemmän erilaisia keittiöitä, suuri osa valkoisia. Lisää laattavaihtoehtoja, tapetteja, enemmän esittelyjä, parempia palkintoja, enemmän luovia sisustusratkaisuja, tuotteita, joita ei ole vielä myynnissä, erityisiä ratkaisuja, faktatietoa eri järjestelmistä (lämmitysjärj. yms.), harjakattoisia puutaloja, hieman liian modernia, hiljaisuus, radion ei tarvitse olla auki kuin uutisten aikaan, hirsitalot, Hs, huonekohtaiset neliöt, hyvät puutalot, ideat, ideoita olohuoneeseen (sohvaryhmä ym.) ja keittiö-pöytäryhmistä, palveluja ja kauppiaita, ilmalämpöpumput, innovatiiviset, mutta käyttökelpoiset ratkaisut, isoja käytännöllisiä oivalluksia, isoja puita, liian vähän lettukojuja, enemmän vessoja, "maalaisuutta", kellari, kerrostaloalue sekava, klassiset talomallit, kohteiden kuvaukset ja nettisivut huonot, Kohteissa ei ollut erityisen uusia ideoita muun kuin energiansäästön kannalta, kunnolliset selkeät tupakointipaikat, kunnan grilli, lajittelu muovijätteen roskakeräyksessä, lastenhuoneiden tilaratkaisut, liian lyhyt aukioloaika (illasta) pitkämatkailaiselle, liian paljon samoja sisustustaloja, lisää arkkitehtien taloja ja hissitaloja, lisää erikoishuoneita (kirjasto-, musiikki-, tai elokuvahuone tms.), lisää erilaisia taloratkaisuja ja sisustuksia. Nyt oli pääosassa kaikissa musta-valkoinen ja harmaa, lisää hirsitalomalleja kohteiksi, lisää olisi saanut olla puukattiloista+aurinkopaneeleista+sähkö systeemistä uuden omakotitalon rakentamisen aikana ja sen sovittamisesta päälämmitykseksi, lisää tuotteita tavalliselle messukävijälle, Luksustalo, maalaisromanttisuus, maistiaiset, messun helppoheikkiosasto, messut voisivat olla joka toinen vuosi, mielellään enemmän pienten tilojen tila-, sisustus-, ja remontointiratkaisuja (pieni ~40-85m<sup>2</sup>), moni-ilmeisyys, monipuolisemmin piha- ja terassivalaisimia, monissa kohteissa kalustus oli puolitiessä, joka oli pettymys, mummonmökki, mökkiesittelyt (loma-asunto), näyttäviä taloja, oma piharauha ja puutarha, Omakodit, omaperäisyys sisustuksessa ja edelleen värit "avotakkakoteja" liikaa, kiertoajelu, paremmat kengät allekirjoittaneella, parempia sisustuksia, persoonallisuutta, pienien sisustusyritysten kojuja, romanttinen, vanhanaikainen talo, roskakorit, räväköitä sisustusideoita, saneeraussählöt ym., sisustuskalusteisiin ei pääse tutustumaan kuin katsomalla 5m päästä, sisustus viimeistellympi kohteissa (osassa niistä), sisustustekstiilit, paljon rappuja, liikaa patioita, 75cm: syvä keittiöpöytä, jatkettava, suomalainen ujous ei otettu huomioon, liikaa näkemistä naapuritaloon / pihaan, suuret pihat, suuret, avarat keittiöt, talot hyvin samalla kaavalla tehtyjä "laatikoita", Tampereen kaupungin rakennusosaston edustus, kohtuullisuutta, peruskorjauskohteet halpahintaiset asunnot, euron budjetilla, toimivat ja järkevät neliöt, toimivat keittiöt, T-paitakauppiat, tunnelmalliset, kartanomalliset puutalot, liikaa pieniä taloja, tuotetalo-nimen käytöstä vieroksuin. Asuntomessuilla ei ole oikeutta varastaa 50 vuoden opiskelijaperinnettä, tupakointi sallittu joka talon edessä vaikka jouduimme jonottamaan vieressä sisälle. Samoin kahviloissa ei kielletty tupakointia!, täysin esteettömiä kohteita ei ole, täysin uudet tilaratkaisut, ulkovarastot, puuvajat ym., opeat loistokohteet, sisustusideat, vanhan hyvän ajan omakotitalo, verhoja sisustuksessa!, ympäristö, vessoja liian vähän, voisi olla enemmän sisustuskauppojen standejä, vuosikausia kulkeneena massuilla toivoisin kaikkiin 2 krs taloihin yläkerrasta mahd. poiskulkuun ulos esim. Parvekkeelta väliaikaisesti, ennen oli teemoja (eläkeläinen, sinkku, urheilijaperhe...) tai edes jotain muuta kuin yksinkertaista skandinaavista esim. Gootti, hippi, vanhanaik., "linnasisustus", kodikkuutta, yksityisyys, yllätykset ja uudet ratkaisut, ympäristön viimeistely



## Mitä kaivattiin näytteille / myyntiin messualueelle

N = 135

Sisustustuotteita (29 kpl)  
Piharakennuksia (6 kpl)  
Huonekaluja (4 kpl)  
Halvempaa ruokaa (3 kpl)  
Uima-altaat (3 kpl)  
Työkaluja (3 kpl)  
Ekojuttuja (2 kpl)  
Koruja (2 kpl)  
Kotimaisia (2 kpl)  
Kuntosali (2 kpl)  
Käsitöitä (2 kpl)  
Huonot opasteet (2 kpl)  
Mökkejä (2 kpl)  
Valaisimet (2 kpl)  
Puuliedet (2 kpl)  
Päivänvalovalaisimia ja neuvontaa (2 kpl)

### ***Yksittäisiä mainintoja:***

"mummo-tuoleja", missä istua välillä, 1-kerrosratkaisut puuttuivat, aurinkoenergia, autoja, avaimet käteen taloista vertailutietoa hinnoissa ja paketin sisällöstä, design-huonekaluja, edullisia kotimaisia sisustusjuttuja, enemmän jotain uutta, enemmän mustaa makkaraa, enemmän pieniä suomalaisia design-yrityksiä, pintamateriaalien ja pihatuotteiden esittelijöitä, energiaratkaisut, hissit monikerroksisiin taloihin, tapetit, laatat, mattoja, pihakalusteita, hyvää kahvia moneen paikkaan! turvallisuus esittelyt ovat tarpeellisia, sprinklerit sammutukset yms. , ikäihmisille helpottavia asioita: helpoja pistokkeita, kävelypyöriä ym ym., infrapunasaunoja, isommat tontit ja pihalla enemmän suojaa naapureilta, jätevesijärjestelmät, kaasu- ja muita grillejä, kaikenlaista monipuolisesti, kankaita, kasveja (piha-), valokate, pihojen suunnitteluun liittyvät tuotteet, kierrätystuotteita, kiuaskauppiaita, kohteista löytyviä pieniä sisustusesineitä, koiraparkki, äänilevyjä, kotoista, kpa-kattiloita, kunnollisia kirjallisia näkyviä selostuksia yksityiskohdista, kylpyhuonekokonaisuus, laiturit, lapsiperheille erijuttuja, lehtiä, leluja, levähdysistuinia (ei ruokailu tai juomapaikkoja), lisää designia (kotimainen), luovempia, lapsiystävällisiä ratkaisuja helppoon ja vaivattomaan lapsiperhe-elämään, arki sujuvammaksi, maalaisromanttisia puutaloja, materiaali (erit. pinta) edustus tänä vuonna keho, myös romanttista, talonpoikais yms., mökkiwessat, normaaleja asuintaloja, ei turhaa kikkailua, osoite ja emailtietoja ei saa luovuttaa minnekään!, paremmin esille kohteiden sisustus, mistä voi ostaa? kenen valmistamia? hinta?, parempaa piharakentamista, parempi ruoka, perinteiset "puuceet", persoonallisempia sisustusratkaisuja, persoonallisia käsityötuotteita, eikä aina samoja pyyhkeitä, pieniä ok-taloja, piensisustusta, syksyä ajatellen ehkä lyhtyjä ja tekstiilejä (kesätavara on kuitenkin ihmisillä jo ostettu), ehkä kukkia uloskäynnillä, vähemmän metrilakua!, piensisustustavaraa enemmän myyntiin, piha/terassituotteet, (leikkimökit) ja leikkikenttätuotteita, työkaluja, ulkosaunoja, kalusteisiin liittyviä esittelijöitä, olimme aikoneet mm. ostaa paljon messuilta, mutta esittelijöiden vähyys yllätti, pintakäsittelyaineet, portaat, puuta saunaosastoon, puutaloja, puutarhan työvälineitä/koneita, puutarharatkaisuja, rakennustarvikkeita, remontoitavia vanhoja rakennuksia, pihoja, riittävät, ruokaa keliaakikoille, puutarhatuotteita, edullisia tuotteita messuhintaan, sisutukseen pehmeyttä. romanttista sisustustyyliä, sokkelipinnoitus, tapettivalikoimaa, tavallisia taloja n.100000€ 68-80m2/hirsi. loma-asuntomessuille tavallisia mökkejä, tietoa esim. hissi-mahdollisuudesta monikerroksisessa talossa, tietotekniikka, tynnyrisaunat, kylpytynnyrit ym. audio- ja videolaitteita, täydellinen talo, vanhanaikaisia sisustustuotteita.



## Hyvää ja huonoa messuilla

Messuvieraita pyydettiin omin sanoin kertomaan, mikä heidän mielestään oli messuilla hyvää ja mikä huonoa. Seuraavassa yleisimmät vastaukset.

### **HYVÄÄ ASUNTOMESSUILLA TAMPEREELLA 2012**

N = 303

Ihan ok (28 kpl)	Hyvä kokonaisuus (4 kpl)
Selkeät opasteet / järjestelyt (21 kpl)	Bussiyhteys (4 kpl)
Siisti/viihtyisä alue (17 kpl)	Hyviä kohteita (3 kpl)
Ei ruuhkaa / väljyys (13 kpl)	Ruoka (3 kpl)
Sää / aurinko (12 kpl)	Ei liian suuri alue (2 kpl)
Kivaa oli (11 kpl)	Ekoasiat (2 kpl)
Wc-järjestelyt toimivat/siistit (9 kpl)	Erilaisia kohteita (2 kpl)
Kompakti alue (9 kpl)	Erittäin hyvä (2 kpl)
Hyvä sijainti (9 kpl)	Hienoa (2 kpl)
Hyvät messut (9 kpl)	Ihania sisustuksia (2 kpl)
Sopivan kokoinen alue / hyvä määrä kohteita (9 kpl)	Kohtalainen (2 kpl)
Selkeät (8 kpl)	Messualue (2 kpl)
Kuljetusjärjestelyt (8 kpl)	Mielenkiintoiset messut (2 kpl)
Kaikki ok (7 kpl)	Laaja valikoima (2 kpl)
Ystävällistä opastusta (6 kpl)	Parkki (3 kpl)
Hyvä palvelu (6 kpl)	Ystävällinen ilmapiiri (2 kpl)
A la carte ravintola (6 kpl)	Positiivinen (2 kpl)
Hienot talot (6 kpl)	Laadukkaita taloja (2 kpl)
Hienoja pihvoja (5 kpl)	Pirstävät messut (2 kpl)
Monipuolisuus (4 kpl)	Sisustusideat (2 kpl)
Lähellä (4 kpl)	ideat (2 kpl)

**Yksittäisiä mainintoja:**

Aika tavallinen, alueet jo valmiita, arvosana 4/5, asunnot, näki paljon uutta, ehti nopeasti pois!, ei liian hienoja taloja, ekat messut mielenkiintoiset, elämänmyönteiset, erilaiset tilaratkaisut, kaikille kaikkea, graram oli hyvä, helppokulkuinen, helppous, hirsitalot, h-linnan maasto parempi, hyvä kohde lomailulle, hyvä lenkki, hyvä paikka, lyhyet välimatkat, nolla-energiatalo, sos lapsikylä, ev. lut srk, hyvät jalkakäytävät, hyvät ruoat, ilmainen bussi, joku "valopilkku", julkiset, hyvä!, jätehuoltojärjestelmä, kaikenlaisia taloja, kaikki hyvää, lasten mökit kiva idea, kauniit istutukset, kaunis infraskutruuri, ympäristö, kaupunkialue, kiva paikka, hienoja terasseja, paljon katsottavaa, kivitalot, kivoja sisustusratkaisuja, kohteessa 10 oli ikkunanäkymä huomioitu sisustuksessa, kohteet, koko, alue, kylänomainen, käsidesi, kohteiden sijoittelu/jaottelu, energiaratkaisut, lasiterassit, liian modernia monessa, liian paljon samanlaisia kohteita, lätyt ja kahvi, menen sitten seinäjoen messuille, messualueelle sisään-tulo + paljon kahvi jäätelö yms. pisteitä, messuluetteloa ei saanut ostaa pankkikortilla, mielenkiintoinen kaupunkikylä, miksi tehty keskelle metsää?, monipuoliset huoneistot, mukava alue, laadukas, mietitty kävijää, puutalot ok:t, muodikkaita taloja, muutama ihania, myyntikojuissa mielenkiintoisia tuotteita, niin hirveitä taloja!, normaaleja taloja, näppärän kokoinen, isoja taloja eivätkä kovin yksilöllisiä, omakotitalot, paikka, paljon hyvää, paljon ja monipuolisia pientaloja, paljon kivitaloja, ihmisten rauhallisuus, pankkisysteemi, pienet pihat sinänsä kivat, pieni alue, pihat valmiit, paljon uutta, pyttipannu, ratkaisut, rauhallista, sai tutustua rauhassa, reitti selkeä, jolloin siirrytään kohteesta toiseen jouhevasti, runsaus, smarthouse, teekkarit, sai hyviä materiaalivinkkejä, salaattiannos iso, ei ruuhkaa su 15.7 aamup., oheispalvelut, tiedot, oheistoiminta, talojen kiertokulku hyvä -> parvekkeelta ulos, sopivat 1 pv messut, suojatie puuttuu ruskontieltä, kohteet 13/19, ihmisten rauhallisuus, tasokkaat kohteet, tarpeeksi ravintolapalveluita, tiivis muoto, toimivasti toteutettu, tuttu ja turvallinen, ulostulo osassa taloista eri sisäänkäynnin kanssa, selkeä messureitti, hyvät esittelijät, useita erilaisia talotyyppejä, useita mielenkiintoisia kohteita, viimeistely, kaava, värikäs, yit kassit, yksikerroksiset talot, yleisilme, ympäristörakentaminen.

**HUONOA ASUNTOMESSUILLA TAMPEREELLA 2012**

N = 195

- Keskeneräisyys (14 kpl)
- Huono sisustus (11 kpl)
- Opastus messualueelle (9 kpl)
- 1-kerroksisia taloja vähän (8 kpl)
- Ilma (8 kpl)
- Samanlaisia taloja liikaa (7 kpl)
- Liian vähän kohteita (7 kpl)
- Huonosti opasteita p-alueelle (5 kpl)
- Radio (5 kpl)
- Pienet pihat/tontit (5 kpl)
- Tummaa/mustaa väriä liikaa (5 kpl)
- Ruuhka (5 kpl)
- Kalliit oheispalvelut ja muutenkin (4 kpl)
- Parkkialue (4 kpl)
- Ei ole penkkejä/levähdyspaikkoja (4 kpl)
- Ravintolat (4 kpl)
- Liian kalliita taloja (3 kpl)
- Liian tiheässä talot/tontit (3 kpl)
- Huono alue (3 kpl)
- Liikaa nähtävää (3 kpl)
- Ruoan hinta (3 kpl)
- Lumityöt talvisin ongelma (2 kpl)
- Ahdasta liikkua taloissa (2 kpl)
- Ei makkaraa myynnissä (2 kpl)
- Markiisien esittelijä puuttui (2 kpl)
- Missä ihmeessä Tampere on? (2 kpl)
- Lisää eritasoisia kohteita (2 kpl)
- Liian vähän puutaloja (2 kpl)
- Wc:t surkeat, ei huollettu! (2 kpl)
- liikaa kivitaloja (2 kpl)
- liian moderneja taloja (2 kpl)
- voisiko kehittää messupassin; esim. joka viides vuosi ilmainen aktiivimessuilijalle (2 kpl)



***Yksittäisiä mainintoja:***

Ahtaat portaikot jyrkät väliaikaisportaot, aika vähän rivi-kerrostalo-kohteita, bajamajoja liian vähän, ei koiraparkkia, ei oikeita hintoja näkyvillä, ei pihasuunnittelijoita paikalla, ei suomalaisia puita tonteilla, ei vastaan sanomista, erikoisia kohteita/ratkaisuja, esteettömät kohteet, huono kaavoitus, pienet keittiöt, huono kokonaisuus lapsiperheille, info sisällä taloissa, järjestely, jäätelöt jäi saamatta, kannustalo puuttui, kaukana, kaukana järvestä, kierrätys ravintolassa, missä palava jäte?, kiertojärjestys välillä sekava, kohteisiin ei pääsyt lastenvaunujen kanssa!, kulkureitit kohteiden sisällä sekavat ja huonosti merkitty, lattea, lehtimainostajat, liian aikaisin portit kiinni, liian korkeita taloja, liian suppea tuotesittelytarjonta. Oltaisiin haluttu tietoa erilaisista portaista ja aurinkopaneeleista asiantuntevilta myyjiltä, harmi., liian vähän pieniä tavallisia taloja, liian vähän pienen budjetin taloja, liikaa kysymyksiä tässä lapussa, liikaa lasiseiniä, lippu saisi olla halvempi, lisää piharakentamista kiitos, muurareista on näköjään pulaa, nettisivustossa ongelmia kuvien aukaisussa, nimitystä "passiivitalo" käytettiin väärin, ei ulkosaunoja, opasteet pyöräilijöille puuttui, paikka ei ole niin hieno kuin Kuopiossa, pankkikortti ei käynyt jäätelön ostoon, pankki puuttui, raha-automaatti, pihojen suunnittelu, kasviluettelo puuttuu, pisteitä jäissä, ei miehitystä!, pohjapiirrokset talokyltteihin?, rannankäyttö, ravintolat sulkeutui ennen messujen sulkeutumista, rekat eivät ole läpinäkyviä, riisuttu messutunnelma, ruokahuollon taso (alhainen), ruokailu väärässä paikassa-> loppuun, sekava (ehkä messukamasta johdun), sisustuskauppoja liian vähän, sisäänpääsyyn pitäisi sisältyä parkkimaksu!, enemmän perinteisiä 2-kerroksisia puutaloja, sorapihat, syrjäinen sijainti, talojen sisäänkäynnit huonot, talot ihmeellisiä, talotaulut, tekes-teltassa ei esitteitä tarjolla, tietoa enemmän sisustuksista, vain kalliita ratkaisuja, vain uudiskohteita, vain yksi portti, www-sivut saisivat olla tarkemmat: kuvatietoja kohteista!, vähän hirsirakennuksia, vähän isoja okt-kohteita, yleiskartta, kohteiden esittely puuttui.

**SPONTAANI KUVA MESSUISTA**

Messuvieraita pyydettiin kertomaan yhdellä sanalla, mikä parhaiten kuvaa asuntomessuja. Seuraavassa yleisimmät vastaukset.

N = 481

**Spontaani kuva:**

Mielenkiintoiset (36 kpl)

Ok (24 kpl)

Monipuolisuus (22 kpl)

Hyvät messut (21 kpl)

Idearikas (18 kpl)

Moderni (18 kpl)

Kivat (16 kpl)

Sekava (10 kpl)

Värikkyys (8 kpl)

Kiinnostava (7 kpl)

Aurinkoinen (7 kpl)

Hieno (6 kpl)

Ahtaus (5 kpl)

Ekologinen (5 kpl)

Innostavat (5 kpl)

Laaja (5 kpl)

Jees (4 kpl)

Kattava (4 kpl)

Kompakti (3 kpl)

Vaatimattomat (3 kpl)

Runsas (3 kpl)

Kodikas (3 kpl)

Kallis (3 kpl)

Inspiroivat (3 kpl)

Asialliset (3 kpl)

Betoni (3 kpl)

Vaisut (3 kpl)

Erikoiset ratkaisut (3 kpl)

Ihan kivat (3 kpl)

Ihanat (3 kpl)

Kesätapahtuma (3 kpl)

Mukavat (3 kpl)

Onnistunut (3 kpl)

Ruuhkainen (3 kpl)

Samanlaisia (3 kpl)

Tasapaksua (3 kpl)

Tavalliset (3 kpl)

Tyylikäs (3 kpl)

Viihtyisä (3 kpl)

Yllätyksetön (3 kpl)

Yksitoikkoista (2 kpl)

Erikoisuus (2 kpl)

Ajankohtainen (2 kpl)

Hyvin järjestetty (2 kpl)

Järjestelmällisyys (2 kpl)

Keskeneräinen (2 kpl)

Keskinkertainen (2 kpl)

Kivitaloja (2 kpl)

Liikaa portaita (2 kpl)

Luonnonläheisyys (2 kpl)

Lähellä (2 kpl)

Lähiö (2 kpl)

Menettelee (2 kpl)

Mustavalkoinen (2 kpl)

Nykyaikainen (2 kpl)

Perusmessut (2 kpl)

Pettymys (2 kpl)

Portaita (2 kpl)

Raha (2 kpl)

Utopistinen (2 kpl)

Selkeä (2 kpl)

Tietopankki (2 kpl)

Tiivis (2 kpl)

Tontit olivat pieniä (2 kpl)

Trendikkyys (2 kpl)

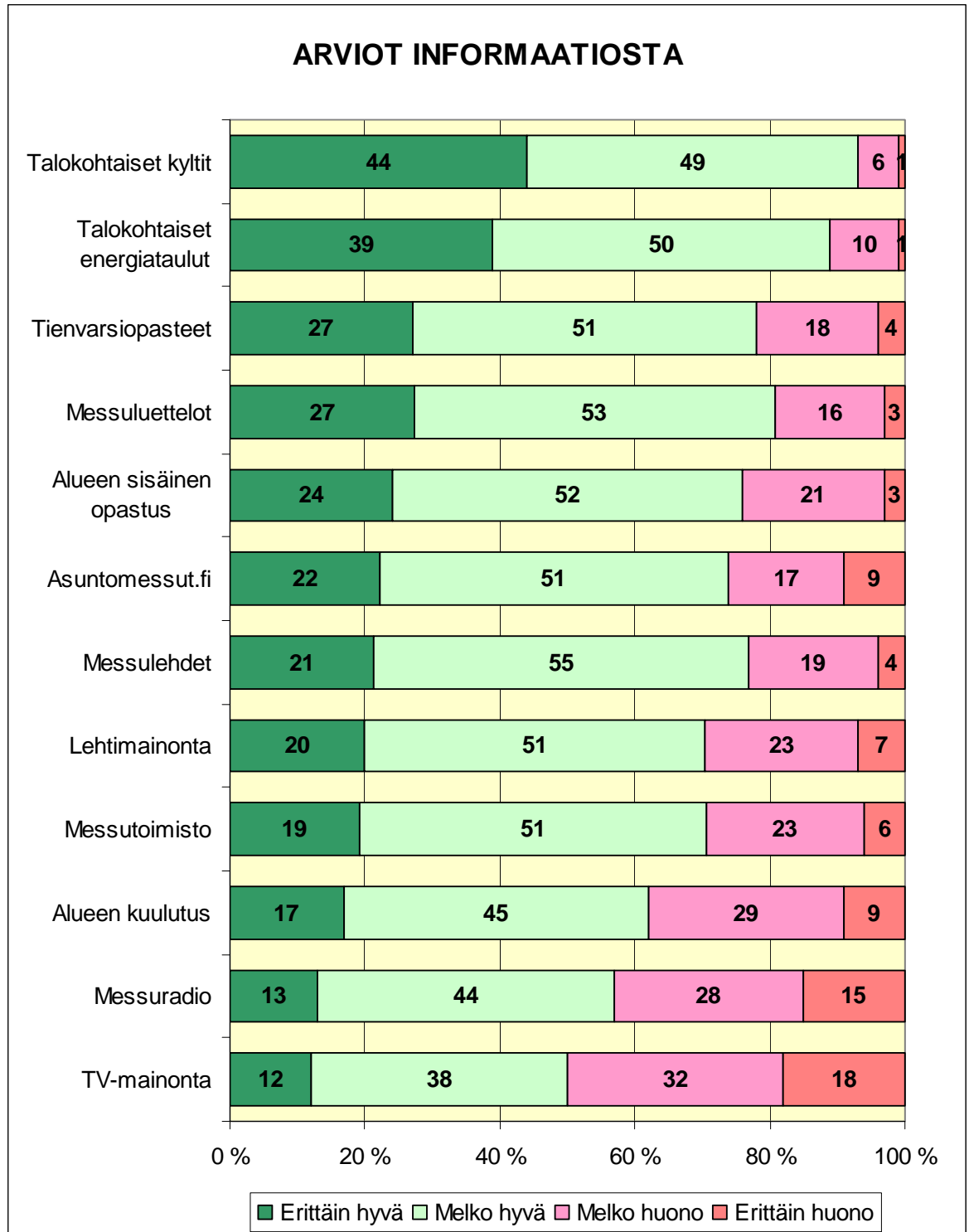
Ylelliset (2 kpl)

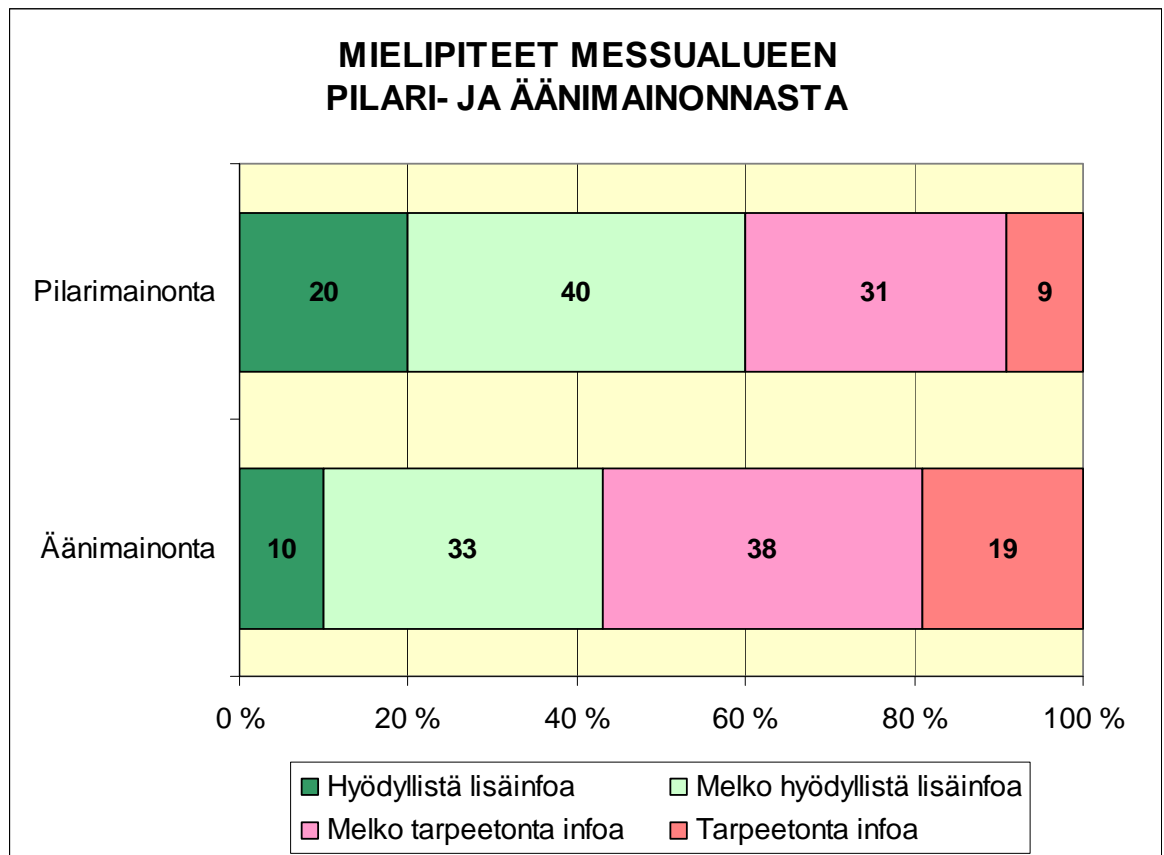
***Yksittäisiä mainintoja:***

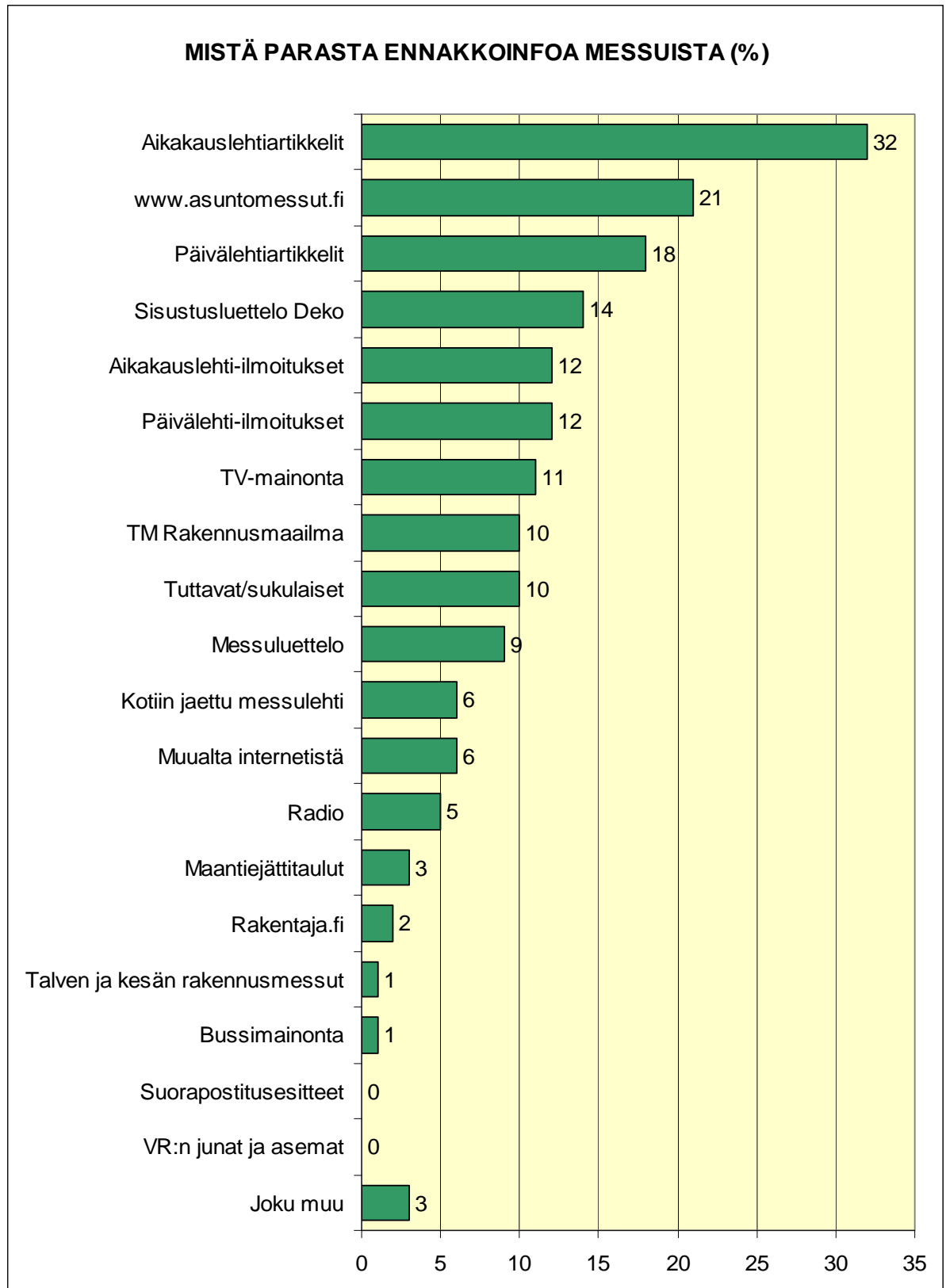
Ahtaat portaat, aika hyvät, ajanviettoa, antoisa, asiallinen, ylihintaisia taloja, asuntokatsaus, asuntomessut, autio, avara, avarat tilat, avoin, betoni sisustuksessa, betonilattia, edellisen kaltainen, vihreä teema, ei paljon uutta, ei yllätystä, ei Älvsbytalaja, eloisa, energiatehokas, ensikerta messuilla, epäkäytännöllisten ratkaisujen suuri määrä, erilainen, erinomainen, exhibitionismi, fiilis, perinne, futuristinen, green, harmaa, hieno kokemus, hienot pihat ja sisustus, hiljaista, huono tavoitettavuus esteettömän kulun kannalta, huonompi, huonot, häslinki, hökkelikylä, informoiva, infoähky, ismo, isot, jalat kipeät, joka vuosi paikallaan, jonotusta, järkevää rakentamista, kaikenkattava, kaunis paikka keskellä ei mitään, kaunis ympäristö, upeita taloja, kerrostalo omakotitalo, kertova, keskeneräinen (katukuva), keskeneräiset pihat, kiertely, kiitos!, kikkailua, kiva nähdä uusia "tuulia", kivan pieni ja värikäs, kliseistä, kohtuuhyvät, kohtuullisen mielenkiintoinen, kokonaisuus on hyvä, kooste, koti, kävely, käytävät, laadukasta, paljon samaa tyyliä, laimea, leppoisa, liian paljon samantyylistä sisustusta - samat värit, liian pieni alue, liian tiivistä ja ei omaa rauhaa, liikaa kierrettävää, loisto, , melkein kaikkea kerralla, miellyttävä alue, miellyttävä kokemus, lähellä muita, puuta, realistinen, suomalainen, muille, musta ulkoveritys/kivitalot, mustamakkarra myös, joka paikassa ystävällistä, normaali, nothing, oleskelutilat, omaperäinen, opettavainen, outo roskisratkaisu, paljous, paniikki, pariskuntien retkikohde, paritalosta muutamme itte rakentamaan taloon, piharakentaminen, pikkupihat, pitkä matka, ahtaat olohuoneet, pliisua, puhdas, raikasta, rakot jalassa, rauhallista, rintamamiestalo, rock, runsaasti kohteita, salmiakki, samankaltainen sisustus, selkeä alue, siisti, sisustusratkaisut kivoja, sisustusvinkit, sopivan kokoinen, sopivan pieni, sumppu, suunnitelmallisuus, suureellinen, syrjässä, säpinää, talopakettia soittelua, talot, taloudellinen, tavallisia taloja isoja terasseja pienet pihat, teollinen, samansisältöinen, tiivistunnelmainen, tilava, hyvin organisoitu, looginen eteneminen, toimivat järjestelyt, toistava, tontit vaatimattomia, tylsät, typerät tilaratkaisut, työläätt, tänä vuonna tasapaksut messut, tönöjä, upotettu, uudet energiaratkaisut, uusi, uutuudet, vaatimattomammat kuin ed vuonna -> hyvä näin, vaihtelevuus, vajaa, valaiseva, valinnanvaraa, viihdettä, virkistävä, visuaalinen, vähän liian ylellisiä taloja, väljä, väritön, yleisilme sekava, yliampuva, yllättävän hyvät.



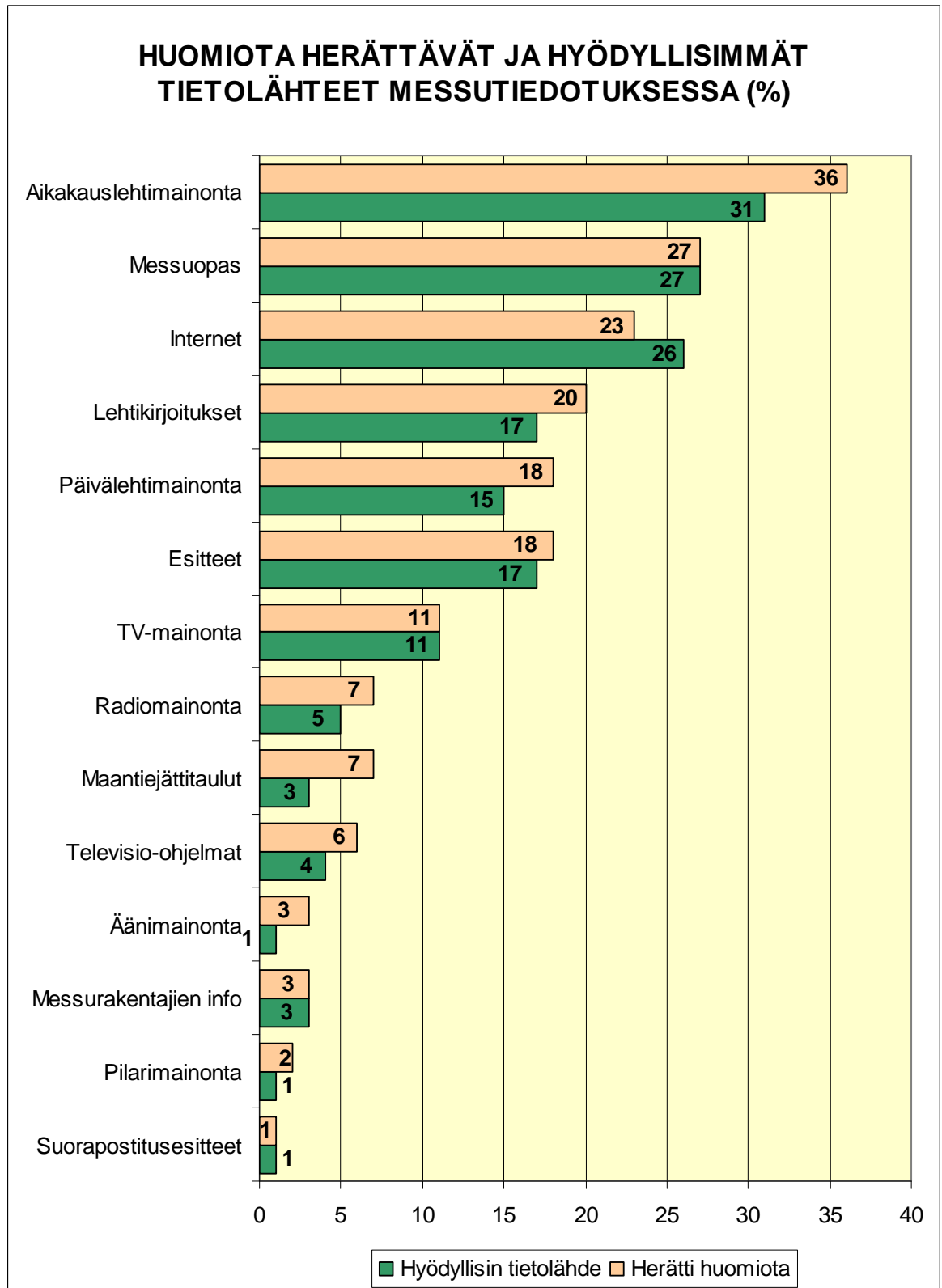
## 7. MESSUVIESTINTÄ



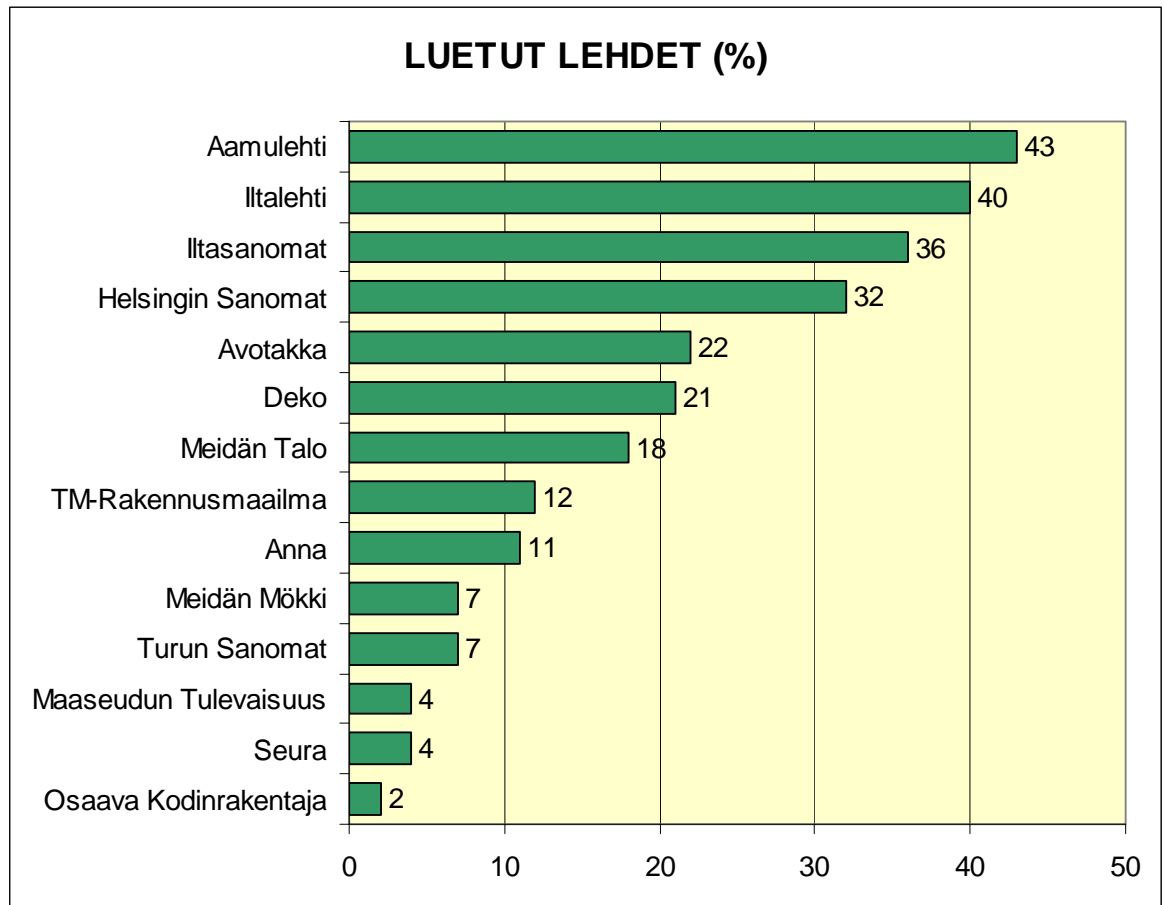




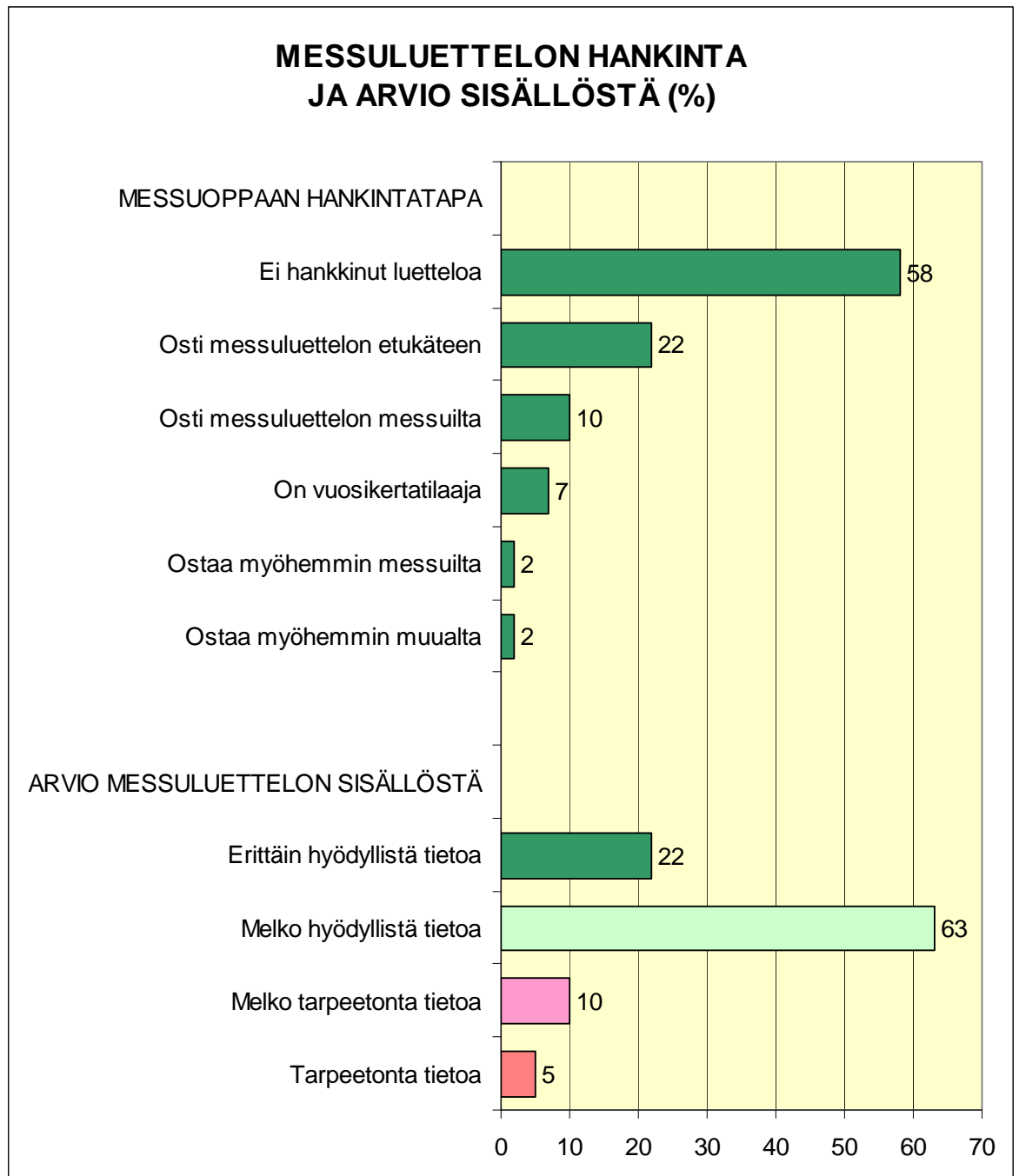
- Aikakauslehtiartikkelit olivat useimmin parhaaksi mainittu ennakkoinfon lähde. Keskimäärin lähteitä mainittiin 1,8 kpl.



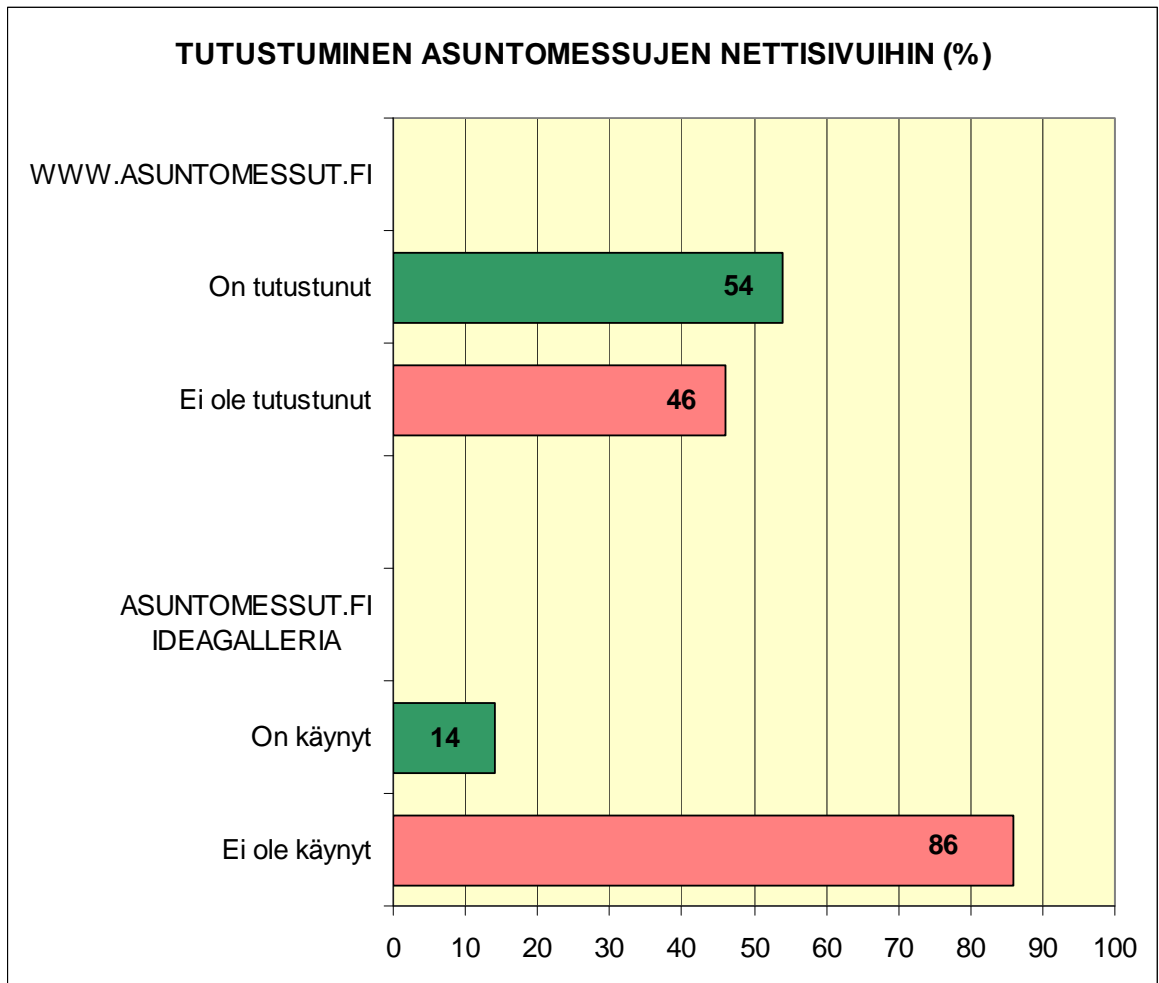
- Eniten huomiota herätti aikakauslehtimainonta, messuopas ja päivälehtimainonta, hyödyllisemmäksi koettiin aikakauslehdet, messuopas, päivälehtimainonta ja internet.



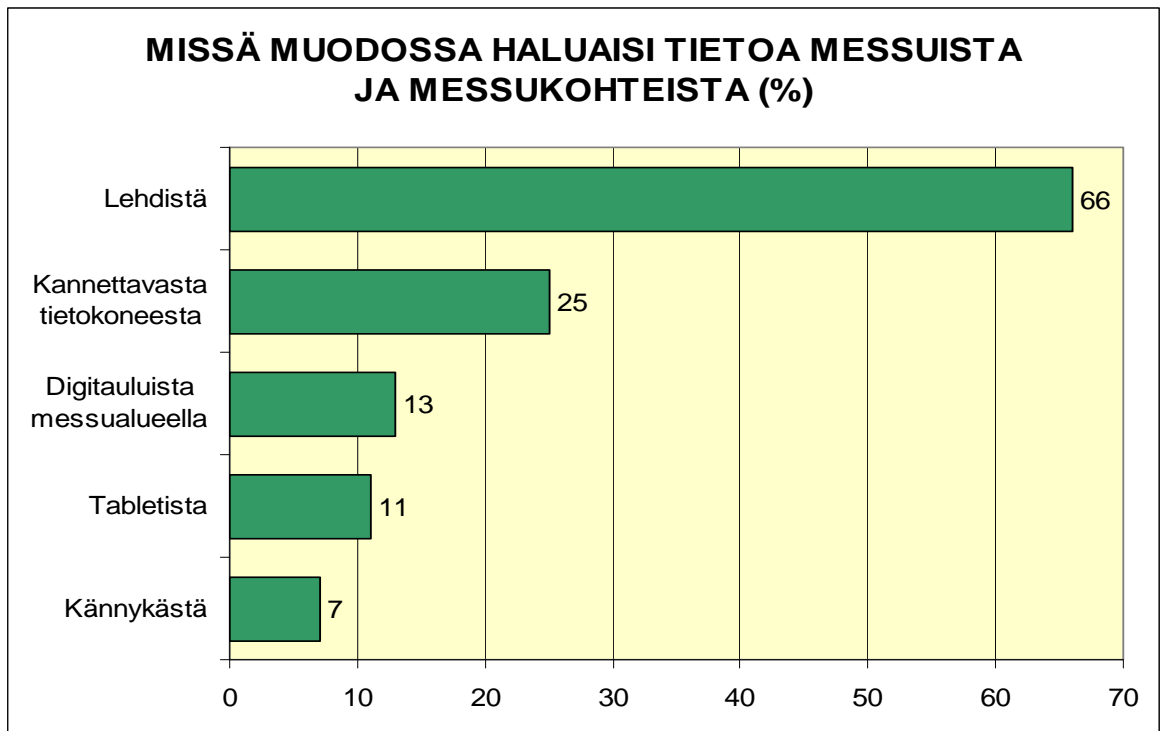
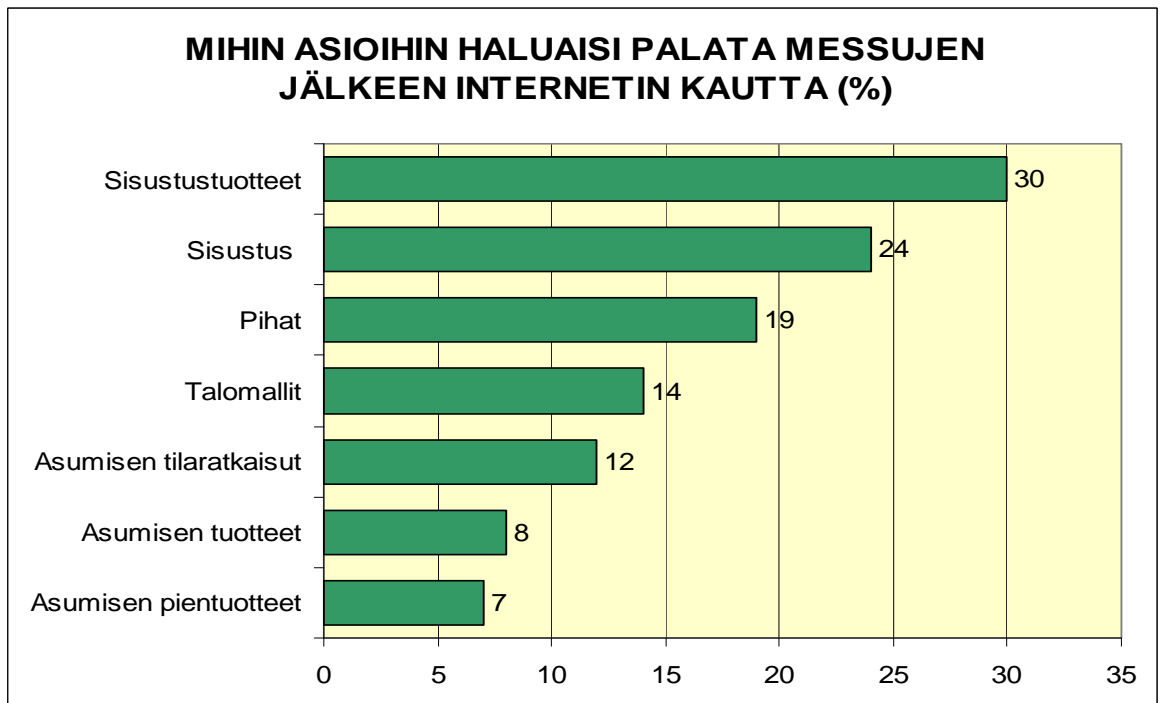




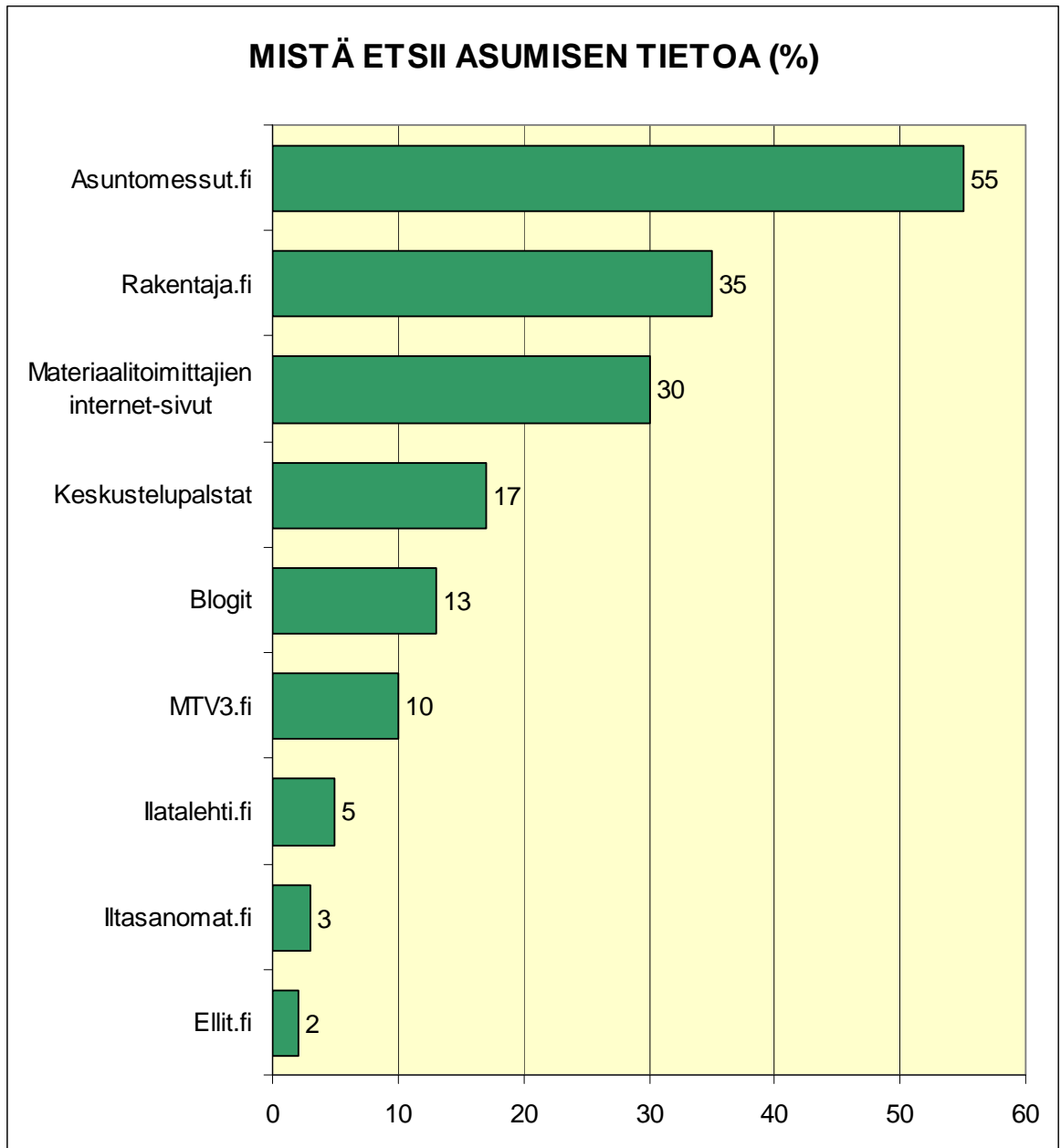
- 42 % hankki messuluettelon.
- 12 % hankki luettelon messuilta, 22 % hankki sen jo etukäteen.
- 85 % arvioi luettelon sisältävän melko tai erittäin hyödyllistä tietoa.

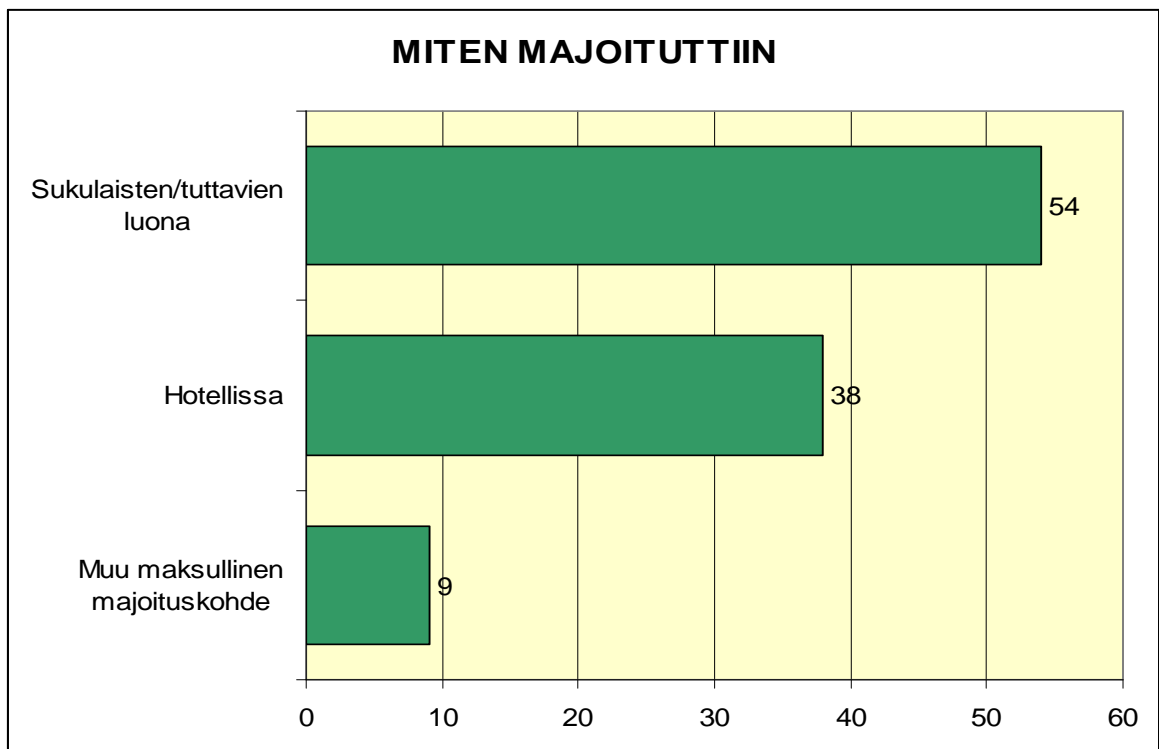
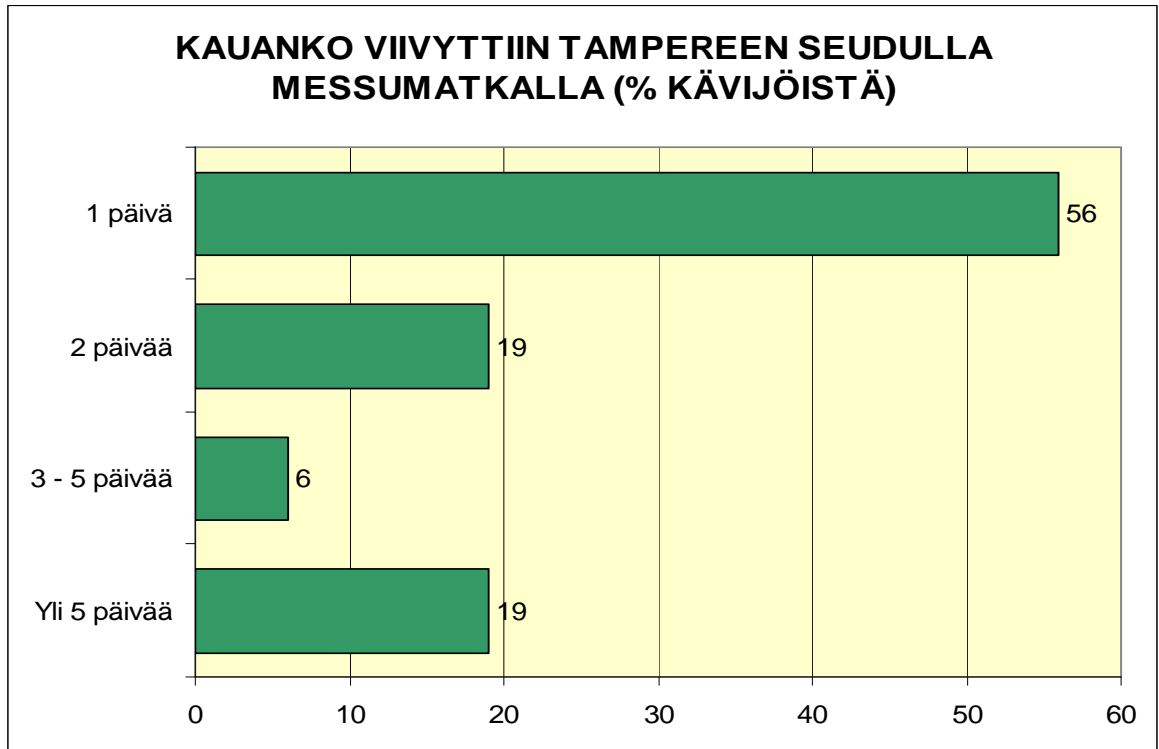


- 54 % messuvieraista oli tutustunut Asuntomessujen kotisivuihin, 14 % oli käynyt asuntomessut.fi:n ideagalleriassa.

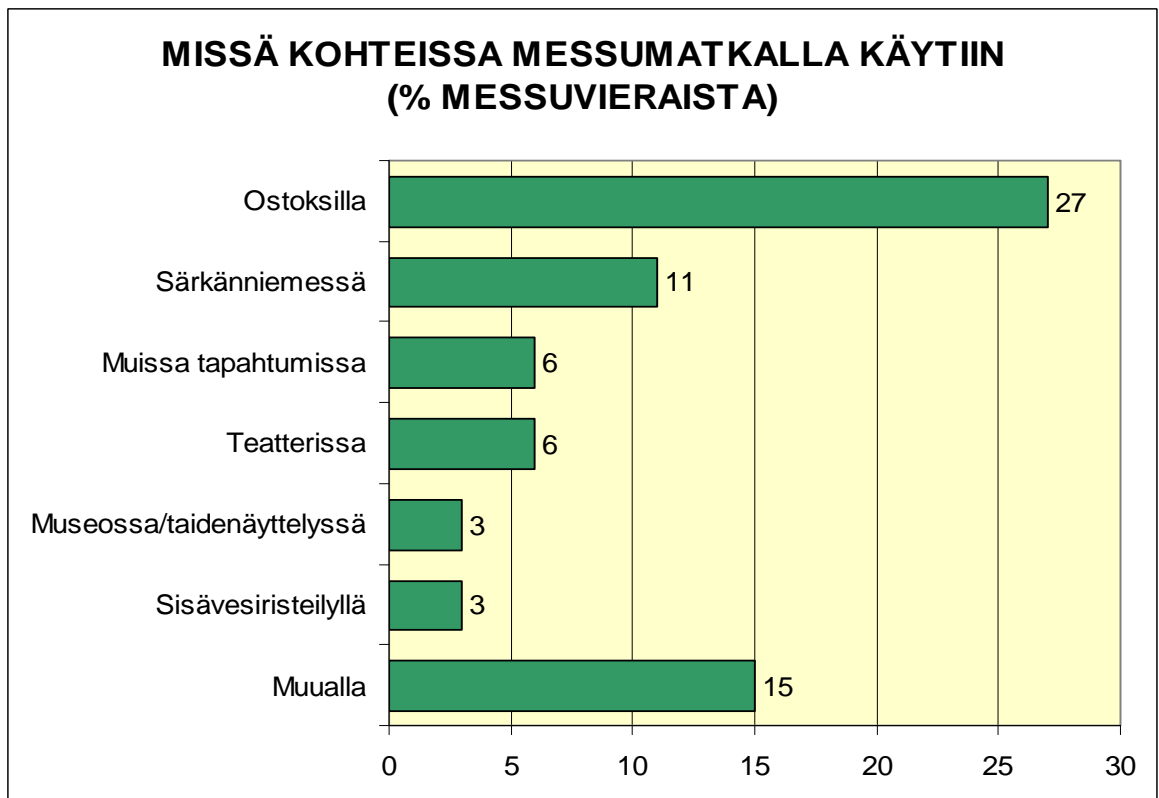
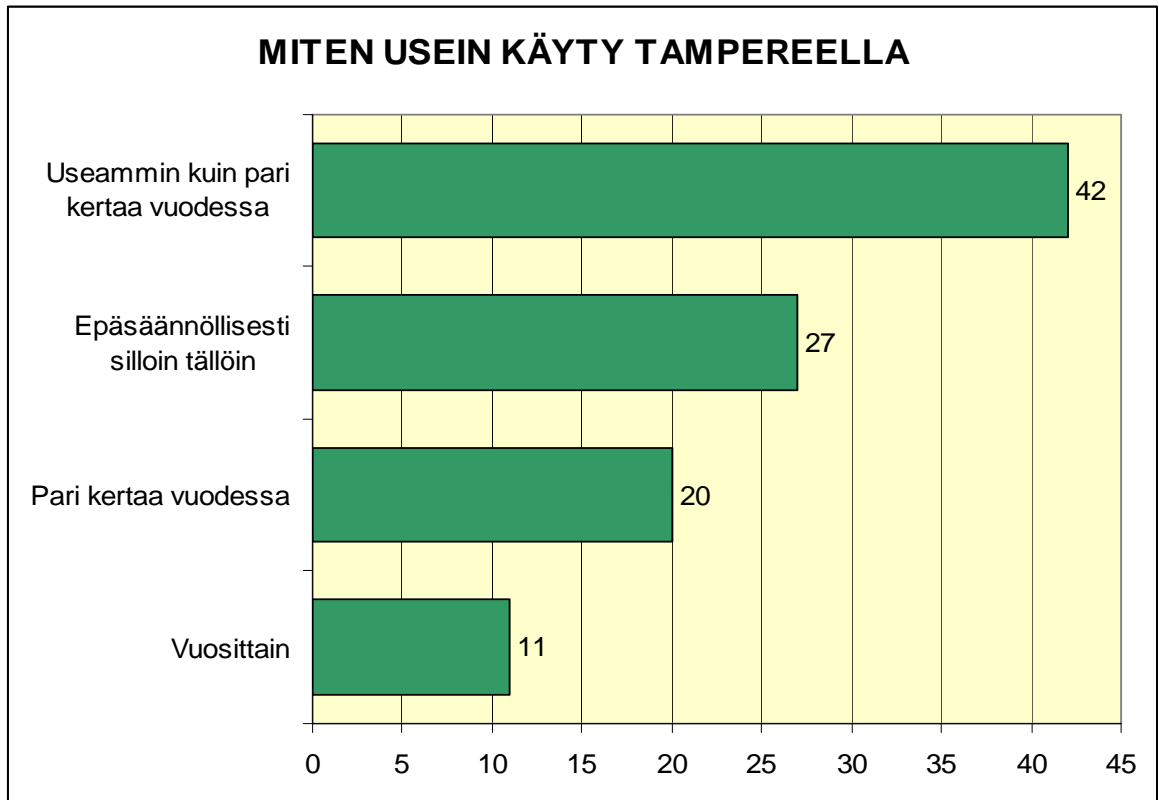
**Missä muodossa haluaisi tietoa****Mihin asioihin haluaisi palata**

- Lehdet (66 %) on yleisimmin toivottu tapa tiedon saamiseksi messuista ja messukohteista, mutta myös kannettava tietokone tai tabletti ovat suosittuja.
- 52 % kertoi haluavansa palata messuilla esitettyihin asioihin internetin kautta. 30 % messuvieraista kiinnostaisi sisustustuotteet, 19 % pihat ja 14 % talomallit.



**8. VIIPYMINEN JA MIELIPITEET MESSUPAIKKAKUNNASTA**

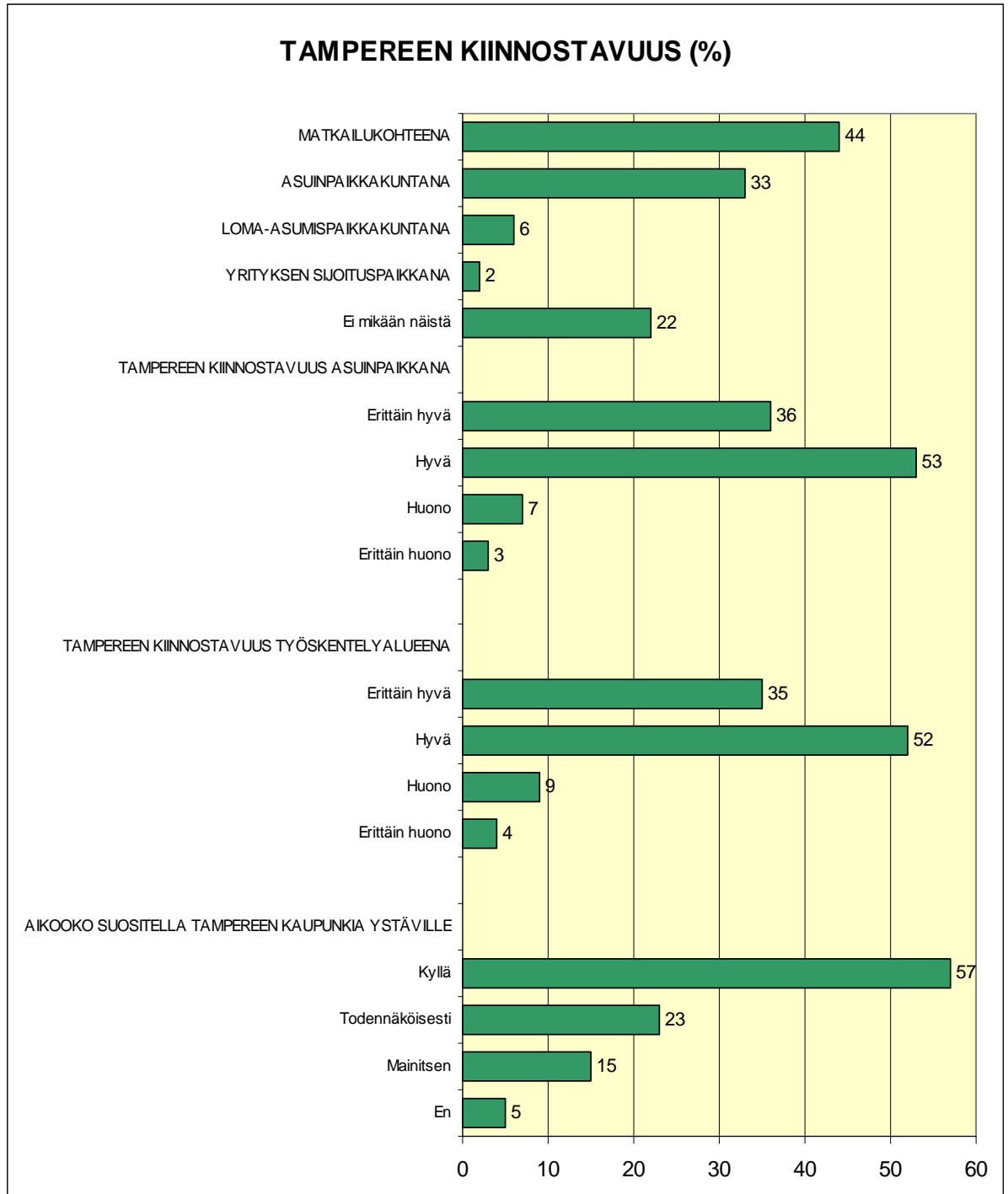
- 44 % messuvieraista viipyi Tampereen alueella useamman päivän.
- Pidempään viipyneistä vajaa puolet majoittui hotellissa tai vastaavassa.



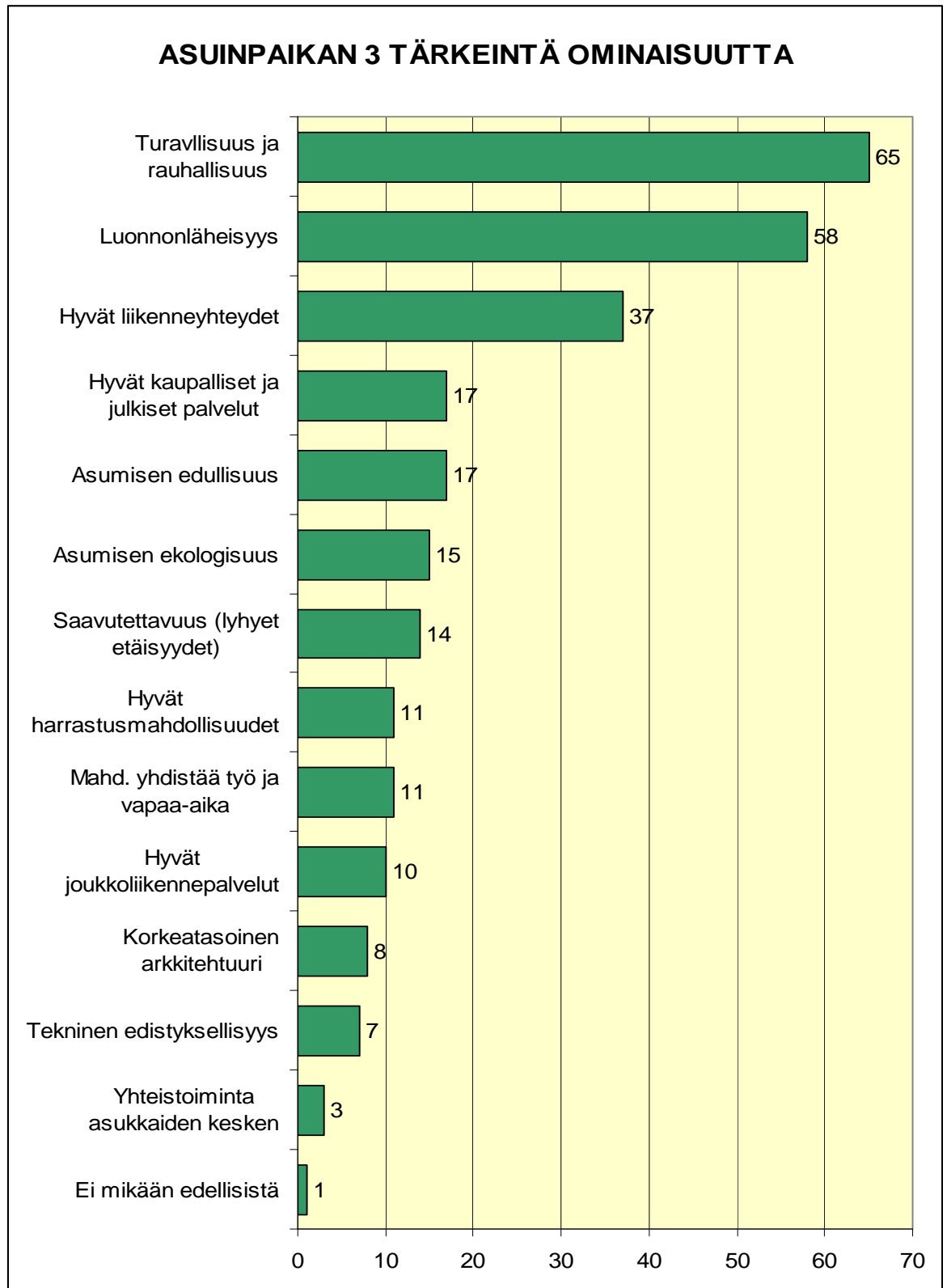
- 48 % kävi Asuntomessujen lisäksi myös jossain muussa kohteessa. Messuvieraista 27 % kävi ostoksilla, 11 % Särkänniemessä.



## Tampereen kiinnostavuus

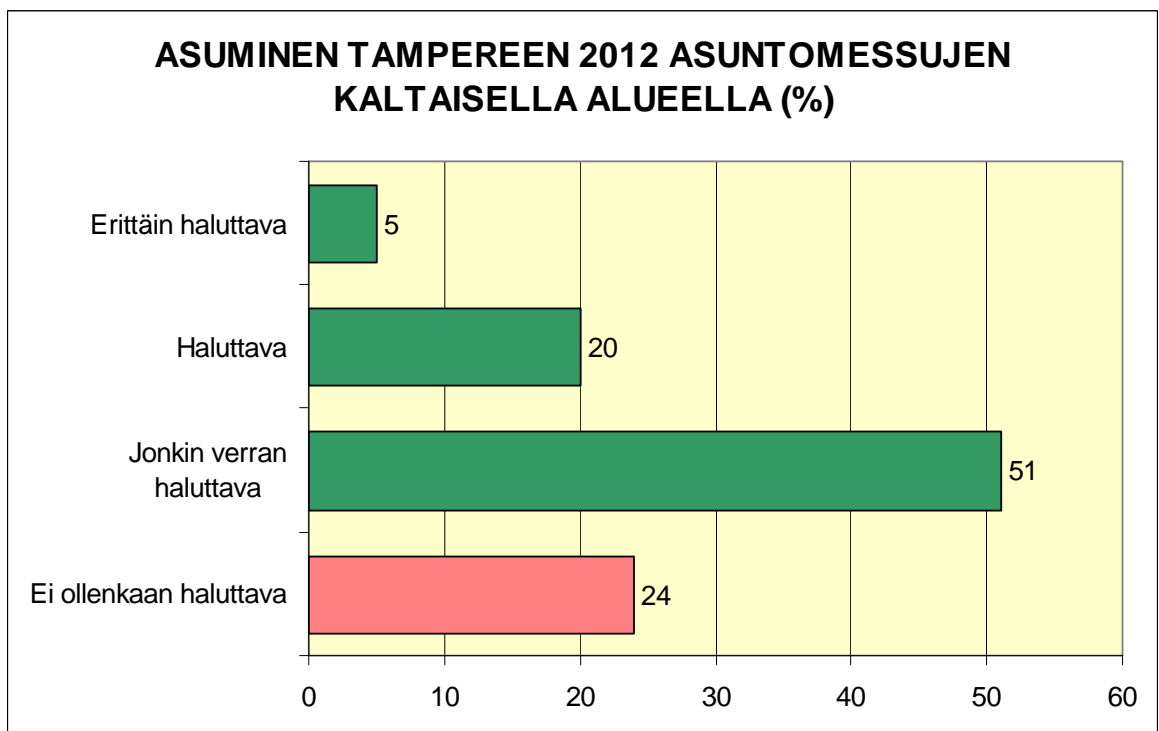
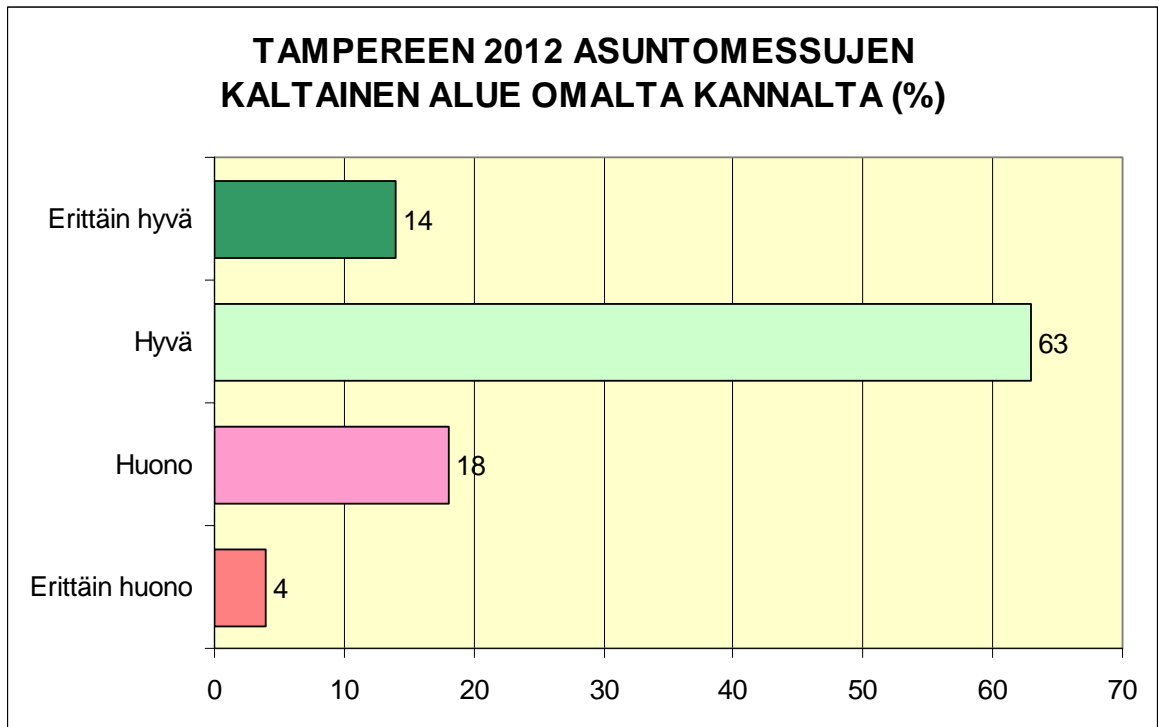


- 33 % messuvieraista oli kiinnostunut Tampereesta asuinpaikkana, 6 % loma-asuntopaikkana ja 44 % matkailukohteena.
- 80 % aikoo ainakin todennäköisesti suositella Tamperetta ystävilleen.



- Messuvieraita pyydettiin kertomaan 3 mielestään tärkeintä asuinpaikan ominaisuutta. Useimmin mainittiin turvallisuus ja rauhallisuus, luonnonläheisyys ja hyvät liikenneyhteydet.

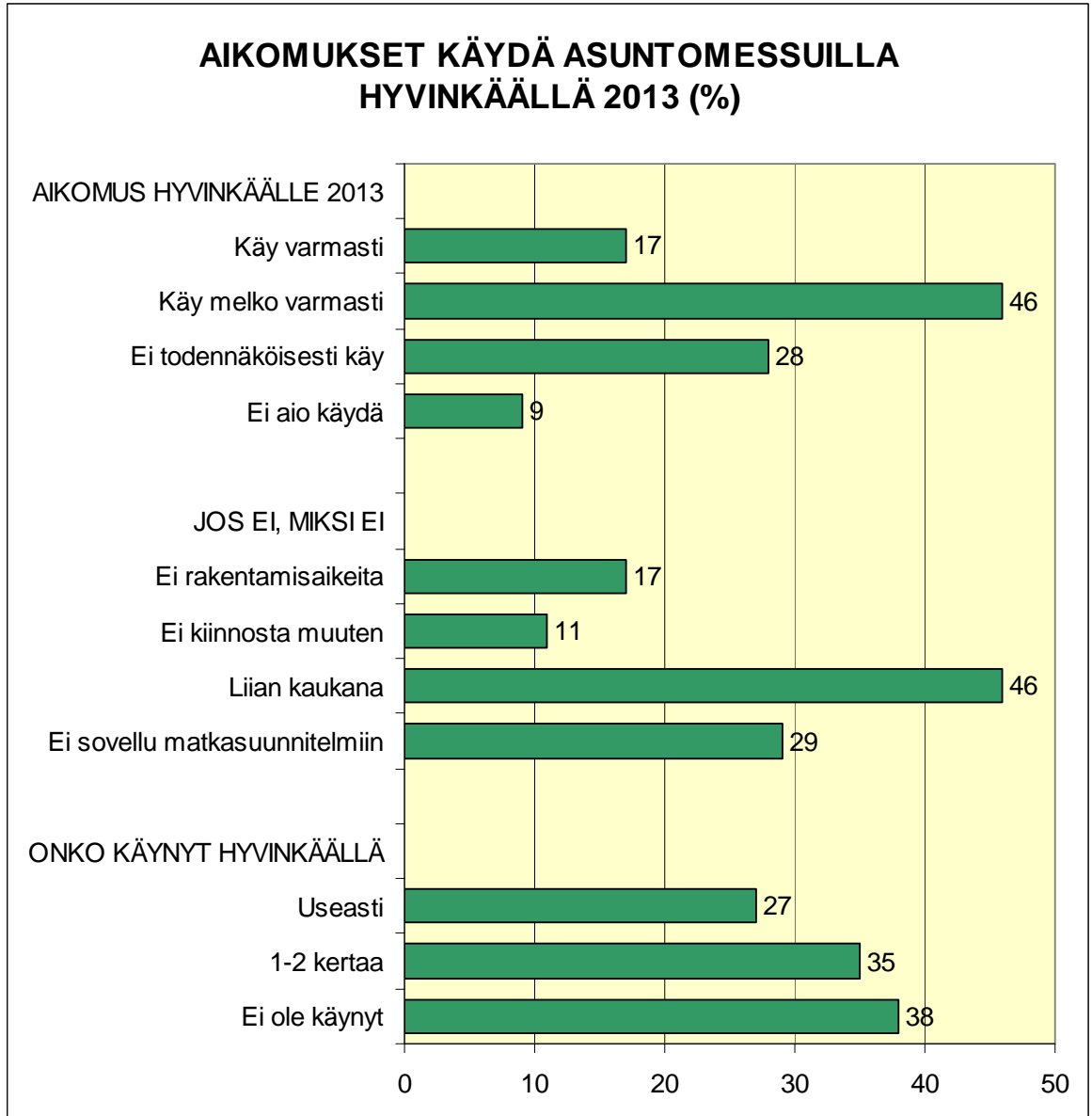




- 77 % messuvieraista pitää Tampereen 2012 asuntomessujen kaltaista aluetta omalta kannaltaan hyvänä tai erittäin hyvänä.
- 20 % pitää haluttavana, 5 % erittäin haluttavana asumista messujen kaltaisella alueella.



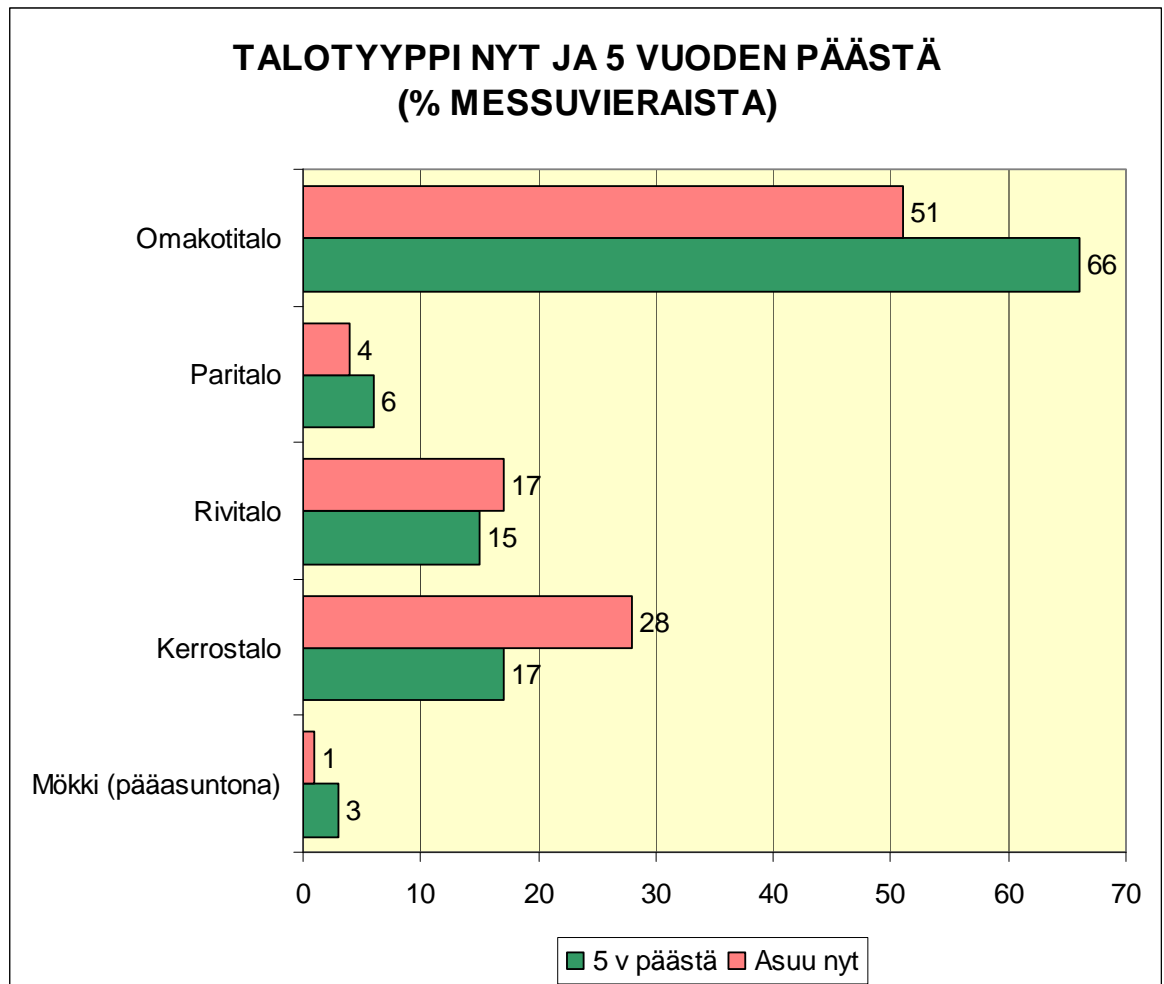
## 9. TULEVAT MESSUT



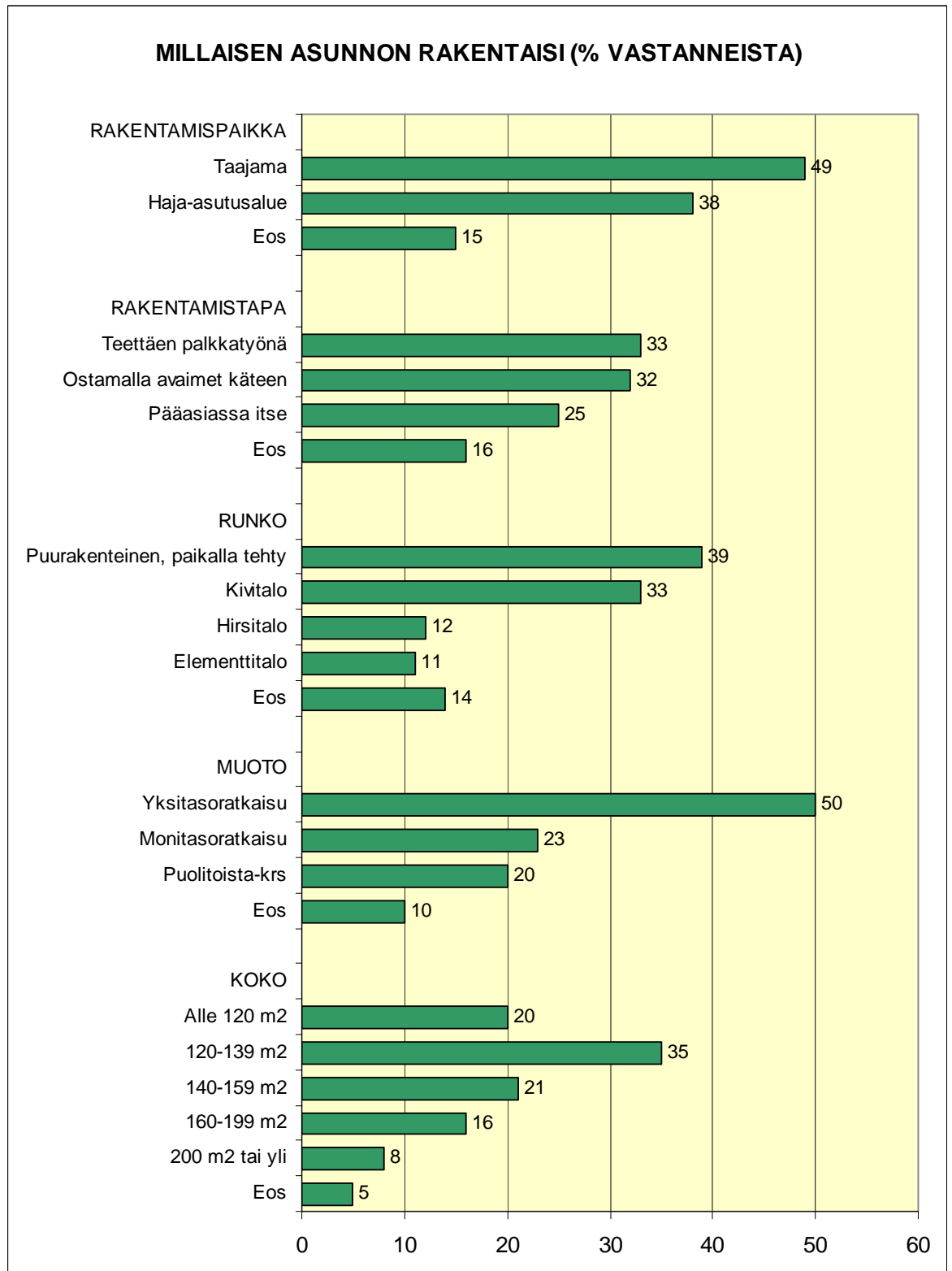
- 63 % Tampereen 2012 asuntomessuvieraista aikoo varmasti tai melko varmasti käydä asuntomessuilla Hyvinkäällä 2013.
- 38 % messuvieraista ei ole käynyt Hyvinkäällä aikaisemmin.



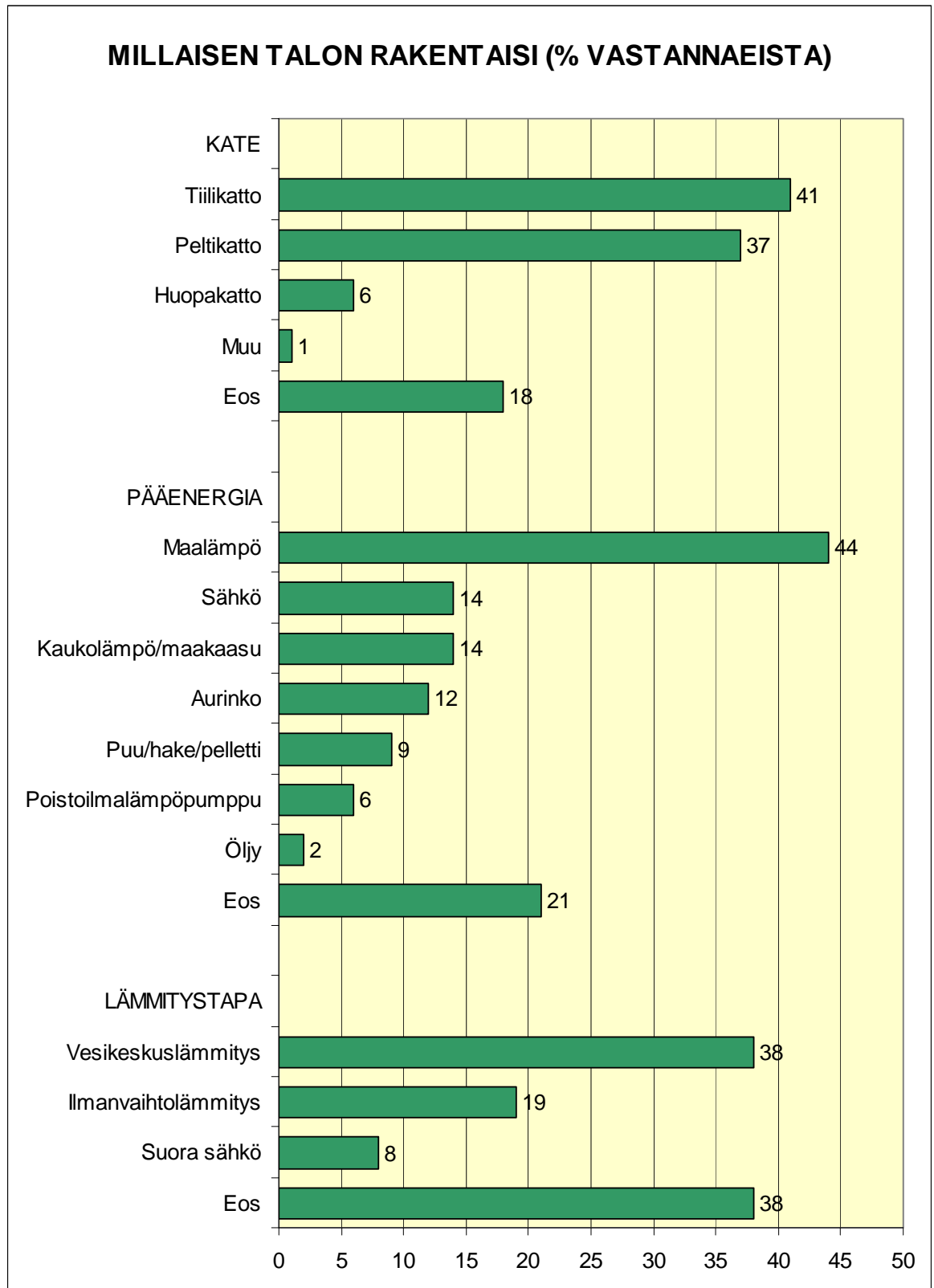
## 10. TULEVAISUUDEN ASUMIS- JA RAKENTAMISSUUNNITELMAT



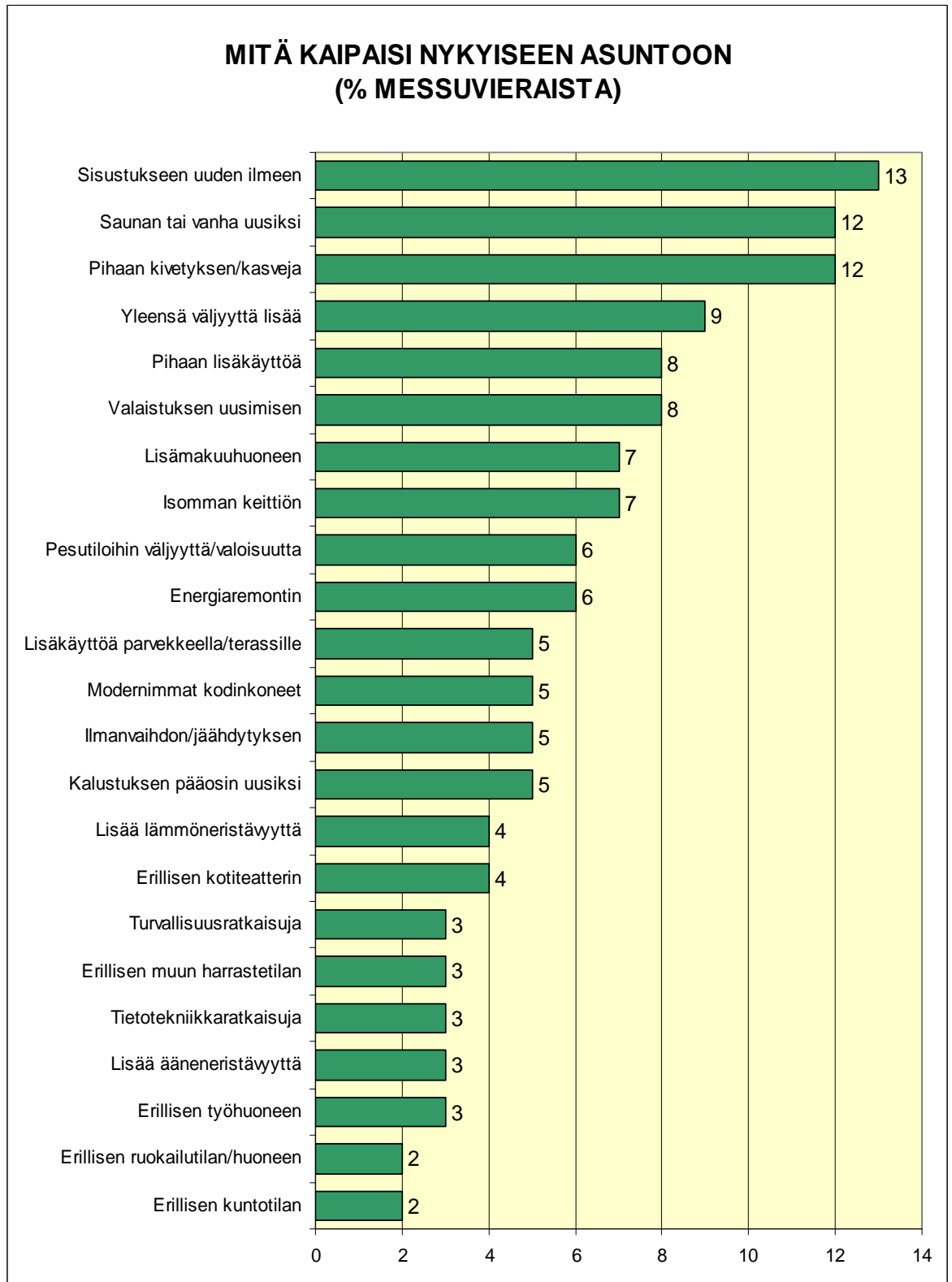
- Messuvieraista 51 % asui nyt omakotitalossa, 5 vuoden päästä 66 % aikoi asua.



- Palkkatyönä tai avaimet käteen teettämällä asuntonsa rakentaisi 55 % messuvieraisista.
- 39 % päätyisi puurakenteisiin paikalla tehtyyn, 33 % kivitaloon.



- Lämmitystavoista eniten valittaisiin maalämpöä.



- 48 % kaikista messuvieraista kaipasi jotain nykyiseen asuntoonsa. Yleisimmin mainittu uusi ilme sisustukseen, jonka mainitsi 13 % vastanneista.



## LIITE:

## ASUNTOMESSUT TAMPEREELLA 2012

## PARAS KOHDE – SISUSTUS – PIHA –ÄÄNESTYS

Äänestykseen osallistui 16 566 messuvierasta. Kävijät äänestivät parasta messukohtetta, sisustusta ja pihaa.

Paras messukohde	Ääniä kpl	% äänistä
1. Lammi-Kivitalo, Villa Ilo	2 143	12,9
2. Omatalo, Ruusuvuori	1 535	9,3
3. Villa Harmony	1 223	7,4

Paras sisustus	Ääniä kpl	% äänistä
1. Lammi-Kivitalo, Villa Ilo	2 056	14,8
2. Passiivikivitalo Ideal	1 205	8,7
3. Omatalo, Ruusuvuori	1 149	8,3

Paras piha	Ääniä kpl	% äänistä
1. Terca Tiilitalo, Mustikka	1 280	10,4
2. Lammi-Kivitalo, Villa Ilo	1 255	10,2
3. Aeroc-Kivitalo, Louhi	1 195	9,7

## Perustelut parhaalle messukohteelle

Äänestäjiltä kysyttiin myös; "Mikä vaikutti valintaan?"

	KAIKKI KESKIMÄÄRIN	1. LAMMI-KIVITALO VILLA ILO	2. OMATALO RUUSUVUORI	3. VILLA HARMONY
	%	%	%	%
TILARATKAISUT	67	59	75	67
SISUSTUSRATKAISUT	46	52	47	49
RAKENNUSMATERIAALIT	21	18	15	29
ULKONÄKÖ	51	55	45	53
VARUSTEET	10	14	9	7
TERASSI YM.	20	15	28	20
LAATUTASO	17	23	13	14
VALOISUUS	22	30	20	18
SAUNATILAT	9	7	9	9

Taulukossa vihreällä on merkitty keskiarvoa paremmat, punaisella heikommat asiat.

