

KOULOLA



ASUNTOMESSUT

12.7.-11.8.2019



” Pioneeripuiston markkinointislogan ”Rakkaudella rakennettu – sydämellä sisustettu” toivottavasti välitti kävijöille sitä lämpöä ja intoa, mitä asuntomessuprojektiin ja kohteiden rakentamiseen liittyi. Ehkä se vaikutti myös monen mielikuvaan Kouvolasta.

Asuntomessut olivat koko Kouvolan yhteiset messut

Asuntomessuilla Kouvolassa nähtiin kaikkien aikojen monipuolisin messusisältö, jossa uusi ja vanha kohtasivat vanhalla kasarmialueella Pioneeripuistossa.

Asuntomessuille rakentuneet uudet pientalot saivat ympärilleen yhteisöllisen ja uudenlaista senioriasu-
mista esittelevän Virkkulankylän, minitalonäyttelyn
sekä laajan korjausrakentamisen kokonaisuuden.
Asuminen historiallisessa kasarmimiljöössä keräsi
kiitosta niin asiantuntijoiden keskuudessa kuin mes-
sukävijöidenkin parissa.

Messut olivat onnistunut kokonaisuus, mistä suuri
kiitos kaupungin ja Suomen Asuntomessujen henki-
löstölle, jotka olivat rakentamassa tapahtumaa, osa
vuosien ajan. Messujen aukioloaikana niiden kasvoi-
na toimi myös suuri joukko ihania nuoria kesätyön-
tekijöitä, joista monille kyseessä oli ensimmäinen ja
varmasti mieleen jäävä työpaikka.

Suuri kiitos kuuluu myös kaikille kouvolaalaisille:
kaupunkilaiset kävivät messuilla, toivat sinne vierai-
taan ja toimivat kukin tavallaan Kouvola-oppaina.
Pioneeripuiston markkinointislogan ”Rakkaudella ra-
kennettu – sydämellä sisustettu” toivottavasti välitti
kävijöille sitä lämpöä ja intoa, mitä asuntomessupro-
jektiin ja kohteiden rakentamiseen liittyi. Ehkä se
vaikutti myös monen mielikuvaan Kouvolasta.

Vaikka katseet olivat asuntomessujen aikaan Pioneeri-
puistossa oli messukohteena koko Kouvola, Visit-
Kouvolan yritysyrityshankkeen nimen mukaisesti.
Hankkeen tavoitteena oli tarjota messukävijöille
onnistunut käynti Kouvolassa ja saada vierailijat

messukäynnin lisäksi käyttämään muitakin kaupungin palveluja.
Tässä varmasti onnistuttiin kävelykatu Manskilla sekä messujen
oheiskohteissa Verlassa, Taideruukilla ja Ankkapurhan kulttuu-
ripuistossa, joista jokaisessa oli panostettu asiakaskokemukseen
monipuolisen ja kiinnostavan palvelutarjonnan sekä laadukkai-
den oheispalveluiden, kuten ravintolan ja liikkumisen kannalta.

Asuntomessut nostivat taatusti kävijämääriä myös Kouvolan
monissa muissakin kiinnostavissa matkailukohteissa Tykkimäen
huvipuistosta Mustilan Arboretumiin ja Repoveden kansallispuis-
tosta Moisio Taidekartanoon, mutta kävijämääriäkin arvokkaam-
paa Kouvolan ja yrittäjien tulevaisuuden kannalta voi pitää eri
alan yrittäjien tekemää yhteistyötä messujen eteen. Konkreetti-
sesti tämä näkyi asuntomessujen Kouvola-shopissa, joka tarjosi
messuvieraille ensiluokkaisen kattauksen paikallisten pienyrittä-
jien osaamisesta.

Kymmenen vuoden valtava urakka on tullut nyt päätökseen. Ilok-
seni voin todeta, että Asuntomessut olivat koko Kouvolan yhteiset
messut. Ne loivat positiivista pohinää ja eloa kaupunkimme ke-
sään ja osoittivat sekä Kouvolan, että kouvolaisten voimavarat.

Meillä on rockia, raiteita ja rentoutta: kaupungissamme voi elää
edullista mutta laadukasta arkea pendelöintietäisyydellä pääkau-
punkiseudusta. Kouvolassa on erinomaiset julkiset ja kaupalliset
palvelut, kaunista luontoa sekä hyvä tonttitarjonta. Kehitämme
kaupunkia – keskeistä sijaintiamme hyödyntäen – entistä vah-
vemaksi logistiseksi toimijaksi. Meillä on kaikki edellytykset
kehittää kaupunkiamme asuntomessujen tavoin rakkaudella
rakentaen ja sydämellä sisustaen – yhdessä toimien.

Marita Toikka
kaupunginjohtaja
Kouvolan kaupunki

Kouvolassa koettiin ihmisen kokoiset Asuntomessut

Pioneeripuiston aluetta täydennysraken-
nettiin vanhaa kunnioittaen ja ympäröivän
luonnon ehdoilla. Viihtyisä asuinalue Kou-
volassa ja uusien asukkaiden muuttaminen
alueelle messujen päätyttyä on yksi etappi
vuosia kestäneelle yhteistyölle Suomen
Asuntomessuille ja messujen järjestäjäkau-
pungille.

Vuodesta 1966 toimineen yleishyödyllisen osuuskun-
nan yksi onnistumisen mittari on se hetki, kun uudet
asukkaat pääsevät koteihinsa ja arki alkaa. Messujen
jälkeenkin tulemme vielä alueelle palaamaan, sillä
haluamme selvittää nimenomaan asukkaiden näkökul-
masta, kuinka hyväksi asuinalueeksi paikka on muodos-
tunut.

Kuukauden mittaisilla Asuntomessuilla Kouvolassa
nähtiin monipuolinen messusisältö, jossa uusi ja vanha
kohtasivat vanhalla kasarmialueella.

Messuvieraiden jättämässä palautteessa messujen
kuvailtiin olevan ihmisen kokoiset tänä vuonna. Positiiv-
isia kommentteja vieraat antoivat siitä, että alueelta
löytyi oikeille asukkaalle suunniteltuja toimivia koteja.

Kouvolaan rakentuneiden kotien ja messutapahtumassa
kuukauden aikana esitellyn kokonaisuuden kautta nos-
timme asumiseen liittyviä ajankohtaisia aiheita pinnalle
asiantuntijajoukon kanssa. Ensimmäisestä messupäi-
västä lähtien Asuntomessuilla keskusteltiin asumisen
tarpeiden eriytymisestä, kaupungistumisen haasteista,
digitalisaatiosta ja kestävästä kehityksestä sekä asumi-
sen kohtuuhintaisuudesta.

Tällaisessa pitkässä ja vaiheikkaassa projektissa koros-
tuu yhteistyön merkitys. Näin iso projekti ei onnistuisi
ilman hyvää suunnittelua, eri toimijoiden rajoja ylittä-
vää yhteistyötä ja sitoutumista yhteiseen tavoitteeseen.
Kiitos kuuluu ennen kaikkea Kouvolan kaupungille,
messujen rakennuttajille sekä lukuisille yhteistyökump-
paneillemme, joiden kanssa yhdessä pääsimme raken-
tamaan tulevaisuuden asumista.

Heikki Vuorenpää
operatiivinen johtaja
Suomen Asuntomessut



Sisällysluettelo

Kouvolassa koettiin ihmisen kokoiset Asuntomessut	3
Pioneeripuiston asuntomessualue	4
Pioneeripuiston asemakaava syntyi ideakilpailussa	5
Pioneeripuisto – jotta onni olisi omannäköinen	5
Viiden vuoden messurupeama	6
Monipuolinen messualue Kymijoen kinalossa	7
Asuntomessut Kouvolassa viestintä ja ydinviesti	8
Markkinoinnin konsepti	9
Messujen markkinointi venäjänkieliselle asiakaskohderyhmälle	11
Asuntomessujen avajaiset	11
Asukasareena viihdytti messukävijöitä	12
Asuntomessut Kouvolassa olivat yhdessä tekemisen voimannäyte	15
Messukohteena koko Kouvola	16
Asuntomessut työllistivät nuoria	18
Ryhmävierailut	19
Asuntomessujen virallisissa oheiskohteissa vilkas kesä	20
Kouvolan Asuntomessut lukuina	22
Messujen tekijät	24
Messuorganisaatio	25
Uniikki alue ja monipuolinen messusisältö	27

Loppuraportin toteutus

Tekstit: Osuuskunta Suomen Asuntomessut ja Kouvolan kaupunki
Kuvat: TAVATON media (ellei kuvan kohdalla toisin mainittu)
Taitto: Elina Fanta

Viiden vuoden messurupeama

Viisivuotinen Asuntomessut Kouvolassa 2019 -hanke huipentui kuukauden mittaiseen messutapahtumaan.



13.10.2014 Kouvolan kaupunginvaltuusto päätti hakea Asuntomessuja

16.3.2015 Kouvolan kaupunginhallitus hyväksyi Asuntomessujen järjestämistä koskevan puitesopimuksen sekä yhteistoimintasopimuksen

18.3.2015 Suomen Asuntomessujen hallitus myönsi vuoden 2019 Asuntomessut Kouvolalle

8.6.2015 Pioneeripuiston osayleiskaava hyväksyttiin

27.7.2015 Pioneeripuiston osayleiskaava sai lainvoiman

1.10.-30.11.2015 Pioneeripuiston asuinalueen ideakilpailun kilpailuaika

26.1.2016 Ideakilpailun palkitseminen. Kilpailun voitti Kirsi Sivén & Asko Takala Arkkitehdit Oy:n vetämän työryhmän kilpailuehdotus "Koriaa". Kilpailussa toisella palkinnolla palkittiin Serum Arkkitehdit Oy:n ehdotus "Pioni".

10.2.2016 Pioneeripuiston asemakaava tuli vireille

12.9.2016 Pioneeripuiston asemakaavan hyväksyttiin

26.10.2016 Pioneeripuiston asemakaava sai lainvoiman

1.3.2017 Tonttihaku alkaa

17.3.2017 Kotiin -lehti kaikkiin kouvola-laisiin kotitalouksiin

1.5.2017 Messualueen katujen ja kunnallistekniikan rakentaminen alkaa

14.7.-13.8.2017 Asuntomessut Kouvolassa esillä Asuntomessuilla Mikkelissä

1.12.2017 Alueen kunnallistekniikka valmis ja tontit luovutettavissa



16.2.2018 Ensimmäisenä alkavan Taide-kohteen aloituskokous

27.4.2018 Tallisillan nosto kunnostuksen jälkeen takaisin paikoilleen

9.4.2018 Alueen viherrakennusurakka alkaa

6.7.-5.8.2018 Asuntomessut Kouvolassa esillä Asuntomessuilla Porissa

18.7.2018 Kouvolan kaupungin ja Osuuskunta Suomen Asuntomessujen välisen yhteistoimintasopimuksen allekirjoittaminen

13.12.2018 Lehdistöaamiainen ja Kohdetietoluettelon julkistaminen

13.3.2019 Ensimmäinen median ennakkoretki

28.5.2019 Toinen median ennakkoretki

31.5.2019 Asuntomessukohteet valmiita

30.6.2019 Asuntomessukohteiden pihat istutuksineen valmiita

24.6.2019 Messurakenteiden rakentaminen Pioneeripuistossa alkaa

8.7.2019 Viimeisenä alueelle saapunut BVG-minitalo saapuu tontille

10.7.2019 Pioneeripuiston taideteosten "Ajan Hammas" ja "Talo" julkistaminen

11.7.2019 Lehdistön ennakkopäivä

12.7.2019 Messujen avajaiset

25.7.2019 50 000 messukävijän raja rikki

8.8.2019 100 000 messukävijän raja rikki

10.8.2019 Messujen päättäjaiset

11.8.2019 Asuntomessuportit sulkeutuvat

15.8.2019 Asukkaat voivat muuttaa koteihinsa

Monipuolinen messualue Kymijoen kainalossa

Kouvolassa Asuntomessuilla esiteltiin 33 messukohdetta. Esillä oli kymmenen pientaloa, kaksi paritaloa, neljä vuokra-asutokohdetta, korjausrakentamisen kohteita sekä Virkkulankylän kolme asuinrakennusta, liikkumisen alue ja minitaloalue.

1. Upseerin päiväkot
2. Designtalo Airon Neito
3. Talo Aito
4. Airon Haave
5. Villa Element
6. Muusikon Talo
7. Historiatila
8. a. Trendikoti ja b. Sisustuslounge
9. Galleria Koria
10. Juureskellari / Wienerberger Oy Ab

11. Tallisilta
12. Telia Älykoti
13. Talo Korea
14. Taide
15. Lapinjärvitalot (minitalo)
16. ABC Apsi
17. ABC Mobiili
18. BVG-minitalo
19. Vuolas Minitalo
20. Carone Minitalo

21. Dekolaku
22. Sievitalo Unto
23. Ainoakoti Villa Lande
24. Sydänsauna (minitalo)
- 25.-27. Kouvolan Virkkulankylä:
- 28-31 Paja-aukion Pienrivitalot
32. Jukkatalo Aina
33. Puistoklubi



Asuntomessut Kouvolassa viestintä ja ydinviesti

Asuntomessujen viestintää toteutettiin yhteistyössä Kouvolan kaupungin ja Osuuskunta Suomen Asuntomessujen kesken. Messujen medianäkyvyys oli kattavaa ja se oli huipussaan messujen aikana.

YDINVIESTI: Uusinta asumista historiallisessa kasarmiympäristössä

Vuoden 2019 asuntomessualue rakentui Kouvolan Pioneeripuistoon alun perin tsaarin aikaan rakennetulle punatiiliselle kasarmialueelle Kymijoen jylhiin rantamaisemiin. Valtakunnallisesti merkittävä rakennettu ulttuuriympäristö vanhoine varuskuntarakennuksineen sai uuden elämän uniikkeina asuintoina ja liiketiloina. Rakentamisen uusia ideoita esittelivät alueen modernit pientalot, rivitalot, paritalot ja uudenlainen senioriasumisen kortteli. Kokonaisuus on yhdistelmä uusimpia asumisen ratkaisuja ja historiaa. Rakennusten kirjo oli Kouvossa poikkeuksellisen laaja.

Asuntojen sisällä 2010-luvun viileä skandinaavinen tyyli korvautui 2020-luvun lämpimämmillä ja organisoimmilla sisustuksilla, ja tarjolla oli iso määrä ideoita kodin ilmeen uusimiseen. Kesän 2019 Asuntomessut olivat myös remonttia suunnittelevien paratiisi korjausrakentamisen kohteiden ja erillisohjelman ansiosta.

Messuluettelot, messulehti ja messujulkaisu

Asuntomessujen viralliset messuluettelot tuotettiin yhdessä Otavamedian kanssa. Dekon sisustusluettelo ja TM Rakennusmaailman taloluettelo ilmestyivät heinäkuun alussa. Luetoissa esiteltiin kaikki messukohteet teknisine tietoineen ja sisustetut messukohteet. Lisäksi lehdet kertoivat messuista, ohjelmasta, oheiskohteista sekä Kouvolan matkailupalveluista. Dekossa oli lisäksi tärppejä alueen sisustusliikkeisiin ja ravintoloihin.

Kaakon viestintä virallinen mediakumppani

Kaakon Viestintä toteutti virallisen messulehden ja messujulkaisun, jotka jaettiin alueen kotitalouksiin ennen messuja toukokuussa ja avajaisviikolla. Lisäksi Kouvolan Sanomien toimitus oli messuilla läsnä arkipäivisin tiiviinä osana alueen mediakeskusta.

Asumisen Raati -ohjelma ja SuomiAreena Goes Asuntomessut

Mediahubin kanssa järjestettiin yhteistyössä kaksi SuomiAreena Goes -tilaisuutta Asuntomessuilla sekä tuotettiin Huomenta Suomen yhteyteen Asumisen Raati -ohjelma. Asiantuntijaohjelma asumisesta pyöri MTV:llä kevään ja kesän 2019 ajan. Heinäkuussa messujen alettua ohjelmassa syvennyttiin maanantaisin Asuntomessujen teemoitettujen viikkojen sisältöihin. Radio Nova oli virallinen messuradio

Radio Nova virallinen messuradio

Virallisessa messuradiossa, Radio Novassa, kuultiin Asuntomessuihin liittyviä asioita jo maaliskuusta alkaen. Messujen ajan suoraa lähetystä alueelta tehtiin mediakeskuksesta viikoittain keskiviikkoisin. Radio Novalla oli oma kampanjasivu Asuntomessuille ja viikkolähetysten päivän kysymykset ja muu sisältö oli kytketty Asuntomessuilla käynnissä olevaan teemaviikkoon.

Omat kanavat ja mediat

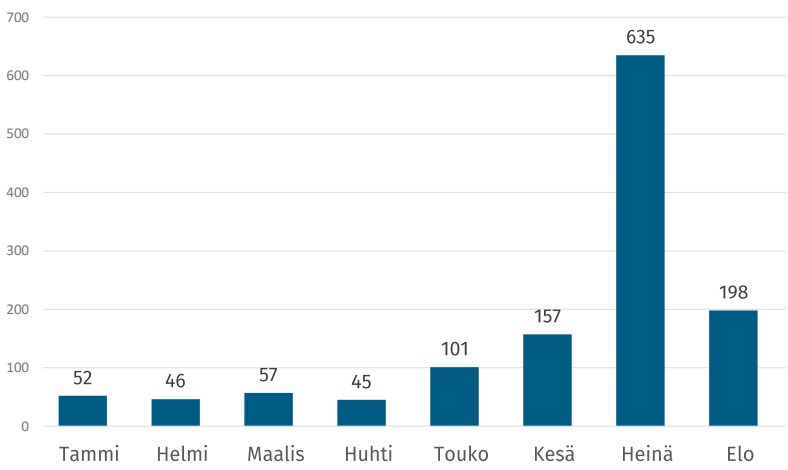
Tärkeimpiä omia ylläpidettäviä viestintäkanavia olivat digitaaliset viestintäkanavat; kärjessä Suomen Asuntomessujen verkkopalvelut, Kouvolan kaupungin verkkopalvelut, uutiskirjeet sekä sosiaalisen median kanavat Facebook, Twitter ja Instagram.

Mediatilaisuudet ja PR

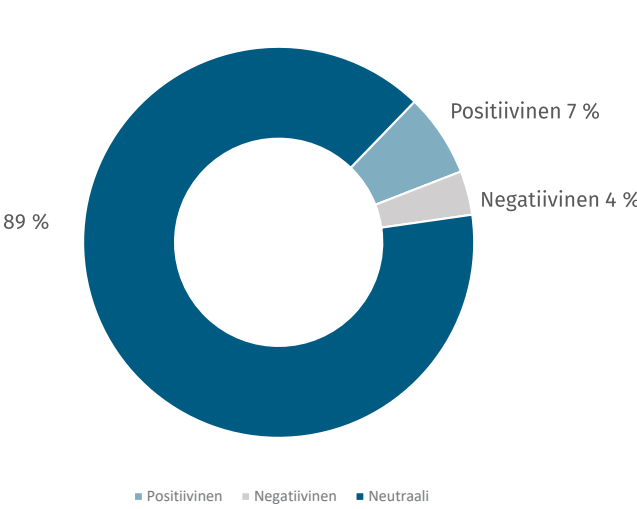
Median edustajille järjestettyjä mediatilaisuuksia ja ennakokortkia järjestettiin messuja edeltävä aikana yhteensä kuusi. Media-aamiainen joulukuussa 2018, kaksi ennakokortkeä keväällä 2019 sekä tiedotustilaisuus Helsingissä Matka 2019 -messujen yhteydessä. Isoin mediatilaisuus pidettiin messualueella päivää ennen Asuntomessujen aukeamista. Paikallismedialle järjestettiin media-aamiainen helmikuussa 2017, tonttimarkkinoinnin alkaessa.

Yhteensä median edustajia vieraili Asuntomessuihin liittyvissä tilaisuuksissa yli 500. Mediaa akkreditoitui mediakeskuksessa tasaisesti koko messukuukauden ajan. Mediakeskusta pyöritti Kouvolan kaupungin viestinnän työntekijät.

Mediaosumat tammikuu-elokuu 2019



Mediaosumien sävy



Viestinnän tunnuslukuja

Mediaosumat 1302

Top Lähteet: Kouvolan Sanomat, Yle, Keskilaakso.fi, Iltalehti.fi, rakentaja.fi

Potentiaalinen tavoittavuus 244,92M

asuntomessut2019

asuntomessut.fi/kouvola

@asuntomessut_official

/Asuntomessut

@Asuntomessut



Markkinoinnin konsepti - rakkaudella rakennettu, sydämellä sisustettu

Omannäköisen, juuri itselle sopivan kodin rakentaminen – vieläpä itselle tärkeään ympäristöön. Se on kenties suurin suomalaisten elämänlaadullisista unelmista.

Kesällä 2019 Kouvolan Pioneeripuiston historiallinen varuskuntamajoo heräsi uuteen huomiseen. Monimuotoisena, idyllisenä ja luonnonkauniina asuinalueena. Nämä pientalot ja korjausrakentamisen kohteet sekä runsaat ja persoonalliset sisustamisen sisällöt, kuten Trendikoti ja Sisustuslounge sekä messuvieraille tarjottu konkreettinen sisustussuunnitteluapu, allekirjoittivat täydellisesti konseptimme. Messualue oli todellakin rakkaudella rakennettu ja sydämellä sisustettu.





Look & feel

Halusimme messujen ilmeestä ennen kaikkea sydämellisen ja lämmihenkeä mutta myös graafisesti voimakkaan. Siksi messutunnukseksamme Kouvolan v-kirjain muuttui sydämeiksi. Näin alkoi myös julkisten rakkaudentunnustusten sarja tarkoin harkituille kohderyhmille. Kuvamaailmamme edusti puolestaan messukohteiden sisustusten parhaita paloja.

Ennakkokampanja

Ennakkokampanjassa eli markkinoinnin herättely- ja huomiovaiheissa korostimme tiettyihin ajankohtiin (äitienpäivä, juhannus jne.) sidottuja ennakkohintoja sekä houkuttelevia kumppanietuja. Messusisällöistä mm. sisustuslounge sekä messuvieraille tarjottu konkreettinen sisustussuunnitteluapu, allekirjoittivat konseptimme.

Pääkampanja

Kesän pääkampanja, eli markkinoinnin aktivointivaihe toteutettiin hyödyntäen televisiota, radiota, printtiä, ulkomainontaa sekä verkko- ja somemainontaa. Kampanjoinnin pääkohderyhmä olivat 25–64 -vuotiaat sisustuksesta, rakentamisesta, pientaloasumisesta sekä kesätapahtumista kiinnostuneet suomalaiset.

Maantieteellisesti tärkeimpiä tavoitettavia olivat Kouvolassa ja lähialueilla asuvat (mm. Kymenlaakso, Päijät-Häme sekä Etelä-Savo). Heidän lisäksi toinen tärkeä kohderyhmä olivat Uudellamaalla asuvat. Kolmanneksi tavoittelimme valtakunnallisella tasolla samoista asioista kiinnostunutta ja saman ikäistä kohderyhmää.

Kampanjoinnin yksiselitteinen tavoite oli lipunmyynti – messutapahtuman teemaa ja sisältöjen painopisteitä korostaen.



Messujen markkinointi venäjänkieliselle asiakaskohderyhmälle

Kouvolan kaupunki toteutti markkinointia Venäjällä tiiviissä yhteistyössä Kouvola Innovationin kanssa.

Venäjänkielisen median vierailut asuntomessualueella

Kevään ja kesän 2019 aikana messualueella vieraili Kouvola Innovationin kutumana 4 mediaryhmää Venäjältä.

Mediavieraille esiteltiin messualueetta, Pioneeripuiston historiaa sekä asuntomessutapahtumaa. Asuntomessujen konsepti on itänaapurissa ennenkuulumaton, joten oli tärkeä ensin kertoa toimittajille laajemmin asuntomessutapahtumasta. Esittelyjen jälkeen tehtiin kierros messualueella ja tutustuttiin Pioneeripuistoon.

Messujen aikana messuilla kävi useita venäläisiä toimittajia ja bloggaajia, ja messut saivat näkyvyyttä venäläisessä mediassa. Esimerkiksi arkkitehtiperhe Moskovasta vietti messuilla kaksi viikkoa kuvaamassa jokaisen kohteen sekä tekemässä haastatteluja omiin sosiaalisen median kanaviinsa. Messuilla vieraili myös suosittu venäläinen bloggaaja Ksenia, jolla on Instagramissa 700 000 seuraajaa.

Markkinointia Pietarissa

Toukokuussa 2019 Kouvolan asuntomessutoimisto osallistui Kouvola Innovationin järjestämälle markkinointimatkalle Pietariin. Pietarissa Asuntomessutapahtumaa esiteltiin matkanjärjestäjille järjestetyssä work shop -tilaisuudessa sekä suurelle yleisölle Day of Finland -festivaalissa. Festivaalilla vieraili yhteensä 14 000 kävijää.

Day of Finland -festivaalissa Asuntomessujen osasto houkutteli runsaasti kävijöitä. Erityinen vetonaula oli origamitalo, joka oli Kouvolan asuntomessutoimiston opiskelijoille järjestämän suunnittelukilpailun voittajatuote. Talo toimi esitteinä, jonka toisella puolella on tietoa asuntomessuista. Erilainen esite pysäytti ohikulkijat tapahtuman aikana ja niitä jaettiin noin 1 000 kappaletta.



Asuntomessujen avajaiset

Kouvolan Asuntomessujen avajaisia vietettiin Pioneeripuistossa perjantaina 12. heinäkuuta. Karjalan prikaatin komentaja, prikaatinkenraali Pasi Välimäki lausui juhlalliset avaussanat. Kunta- ja omistajaohjausministeri Sirpa Paatero julisti messut avatuiksi avajaispuheessaan.

Avaspuheenvuorojen päätteeksi käynnistettiin SuomiAreena goes Asuntomessut -keskustelutilaisuus, jonka teemana oli Uusin asuminen historiallisessa kasarmimiljöössä. Keskustelussa olivat mukana

Kouvolan kaupunginjohtaja Marita Toikka, kansanedustaja ja Kouvolan kaupunginvaltuutettu Ville Kaunisto, Kuntaliiton varatoimitusjohtaja Timo Reina sekä Suomen Asuntomessujen toimitusjohtaja Anna Tapio. Keskustelua johti avajaistilaisuuden juontaja Jaakko Loikkanen.

Avajaisia juhlittiin avajaispäivän iltana kävelykatu Manskillä. Kaupunkijuhlissa kuultiin muun muassa kaupunkilaisten oodi Kouvolalle näyttelijä Satu Taalikaisen ja Panu Poutasen esittämänä. Illan kruunasi katutanssit Toni Rossin ja Sinitaivaan tahtiin.

Asukasareena viihdytti messukävijöitä

AsukasAreena tarjosi yli kolmekymmentä erilaista tapahtumaa messukuukauden aikana. AsukasAreena oli messutapahtuman sydän. Messujen teemaviikot rytmittivät AsukasAreenan sisältöjä. Asuntomessujen neljä teemaviikkoa olivat harrastusten viikko, sisustamisen viikko, remppaviikko sekä historian ja tulevaisuuden viikko.

Harrastusten viikko 15.-21.7.

Asuntomessujen ensimmäinen teemaviikko näkyi AsukasAreenalla monipuolisena harrastussisältönä ja puheenvuoroina. Tiistaina syvennyttiin puutarhasuunnitteluun Taina Suonion johdolla ja torstaita tähditti Jutta Larm inspiroivilla tietoiskuillaan.

Kouvolan Sanomien järjestämässä paneelissa paneuduttiin Kouvolan mahdollisuuksiin yrittäjä Raino Kukkonen, kansanedustaja Paula Werningin ja laulaja Aleksanteri Hakaniemen kokemuksen kautta. Tilaisuuden juonsi Nina Petelius-Lehto.

Perjantaina Mika Saukkonen luotsasi keskustelua urheilusta ja liikunnasta kaupungin vetovoimatekijöinä. Paneelin puheenvuoroista vastasivat opetus- ja kulttuuriministeriön liikunnan vastualueen johtaja Tiina Kivisaari, Liikkuva koulu –ohjelman ohjelmajohtaja Antti Blom, Kymenlaakson Liikunnan toiminnanjohtaja Tommi Lehtinen, Vantaan liikuntajohtaja Veli-Matti Kallistahti, Lahden liikuntatoimenjohtaja Tommi Lanki ja Kouvolan liikuntapäällikkö Teemu Mäkipaakkanen.

Keskiviikon pidennetyn illan huipensi Happoradio, joka hurmasi täyden AsukasAreenan.

Sisustusviikko 22.-28.7.

Samalla kun sisustuskierrokset kuhisivat alueella läpi viikon, AsukasAreenalla tarjottiin teemamukaista sisältöä. Taiteilija Johanna Oras opasti taidesisustamisessa ja sisustustrendikeskustelussa pohdittiin ajankohtaisten trendien syntymistä. Keskustelua johti sisustussuunnittelija Malla Tapio. Osallistujina nähtiin sisustussuunnittelijat Seija Strand, Riina Ahtola ja Mikko Toppala sekä arkkitehti Maria Laine ja sisustusarkkitehti Jussi Laine. Keskiviikon kesäillassa yleisöä tanssitti ABREU.

Remppaviikko 29.7.-4.8.

Remppaviikkoa isännöi Remonttipiiskurinakin tunnettu Perttu Sirviö, jonka vieraana kävi myös legendaarinen ”Remontti-Reiska” Jorma Piisinen.

Keskiviikkona RKL:n asiantuntijat Mika Vuolle, Jari Harju ja Leino Kuuluvainen kävivät keskustelua painovoimaisesta ilmanvaihdesta. Pidennetyn illan kruunasi Arttu Wiskari, joka veti AsukasAreenalle ennätysyleisön.

Historian ja tulevaisuuden viikko 5.-11.8.

Messujen toisessa SuomiAreena goes Asuntomessut -keskustelussa Kirsi Alm-Siira johti paneelia tulevaisuuden asumisesta. Keskustelemassa olivat sosiologian professori Terhi-Anna Wilska, KIRAHubin toimitusjohtaja Teemu Lehtinen, CHAOS architectsin perustaja ja toimitusjohtaja Natalia Rincon, TRÄ Groupin perustaja ja toimitusjohtaja Thomas Noreila, Tuusulan kuntakehitysjohtaja Marko Härkönen ja yleisurheilija Topi Raitanen.

Green Building Council Finlandin toimitusjohtaja Mikko Nousiainen juonsi kiertotalouskeskustelun, jonka osallistujiin kuuluivat Saint-Gobain Finlandin toimitusjohtaja Olli Nikula, Ympäristöministeriön erityisasiantuntija Matti Kuittinen, RakennusOutletin toimitusjohtaja Tomi Lehtinen sekä Ramboll Finlandin johtaja Pasi Rajala.

Suurella liikkumisen keskustelussa tarkasteltiin työn ja liikkumisen murrosta Ville Tolvasen vetämänä. Sähkössä keskustelussa olivat mukana Kouvolan kaupungin kehitysjohtaja Petteri Portaankorva, VR:n suunnittelupäällikkö Juho Hannukainen, MaaS-innovaattori ja Onnibusin perustaja Pekka Möttö sekä pendelöijä Petteri Kettunen.

Viimeisellä viikolla AsukasAreenalla nähtiin myös tietokirjailija Petteri Järvinen, Robotien palvelurobotit sekä Aalto-yliopiston puututkimusta esittelevä tapahtuma. Pioneeripuiston vaiherikkaaseen menneisyyteen perehdyttiin Kouvolan matkailuoppaiden historiakierroksilla. Viikon huipensi Jukka Pojan letkeä esitys AsukasAreenalla.



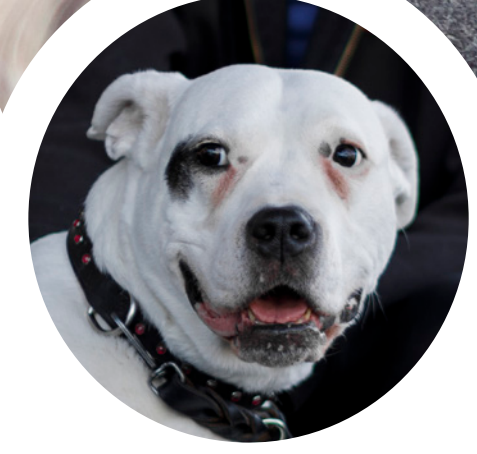
Remppaviikkoa isännöi Remonttipiiskurinakin tunnettu Perttu Sirviö.



Sisustusviikolla käytiin suuri sisustustrendikeskustelu, jossa pohdittiin trendien syntymistä.



Harrastusten viikolla Jutta Larm antoi vinkkejä ja tietoiskuja hyvinvointiin liittyen.



Harrastusten viikolla hauvat valtasivat AsukasAreenan itseoikeutusti, sillä koirat ovat yksi suomalaisten suosikkiharrastuksista.



Keskiviikkojen artisti-iltoina messuportit olivat avoinna klo 21 saakka. Silloin messulipun hinnalla pääsi myös keikalle. Esiintyjinä olivat Happoradio (17.7.), Anna Abreu (24.7.), Arttu Wiskari (31.7.) ja Jukka Poika (7.8.). Konserttipäivät olivat kävijämääriltään suosituimmat messupäivät.

Taide asuntomessualueella

Taide näkyi monipuolisesti niin messualueella kuin Asuntomessujen tapahtumasisällössä. Julkinen taide jää pysyväksi osaksi Pioneeripuistoa.

Julkinen taide messualueella

Kouvolan asuntomessualueelle, Korian pioneeripuistoon toteutettiin Kouvolan kaupungin hankkimia julkisia taideteoksia, julkisten hankintojen prosenttiperiaatteen mukaisesti. Taiteen edistämiskeskus myönsi 20 000 euron avustuksen taideteoshankkeelle.

Aluelle tehtiin kaksi teosta. Antero Toikan Ajan hammas koostuu viidestä tiilellä verhoillusta betonielementistä. Radoslaw Grytan Talo on litteä kappale, joka muuttuu kolmiulotteiseksi kun sitä tarkastelee eri näkökulmista.

Antero Toikan punatiilinen taideteos Ajan hammas sijaitsee Pioneeripuistossa Pitkän kasarmien edessä, osoitteessa Hakuntie 10-12. Teos muurattiin kasarmirakennuksen fasadin mukaisella muuraustavalla eli munkkilimityksellä Wienerbergerin Korian tiilitehtaan antiikkitiilistä. Antero Toikan mukaan Ajan hammas voidaan nähdä ajan olemuksen kuvana. Teoksen pintarakenne ja perusrakenne kuvaavat ajan eri aspekteja.

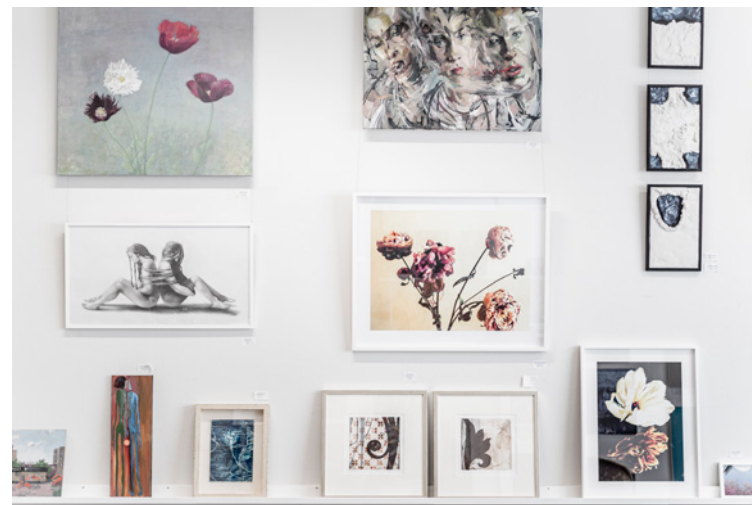
Radoslaw Grytan teos Talo sijaitsee Pioneeripuiston reunalla, Kasarmintien varrella. Kouvola sai teoksen myötä uuden maamerkin, sillä viisi metriä korkea Talo näkyy hyvin myös junan ikkunasta

Galleria Koria

Galleria Koriassa, Pioneerikoulussa, esiteltiin rikas valikoima kaakkoissuomalaisen taiteilijoiden teoksia. Galleriatilassa voi viivähtää taiteen äärellä, ostaa tai lainata taidetta Kaakon taidelainaamon kautta. Gallerian sisustuksen ja näyttelyn suunnitteli Kaakon taide yhteistyössä Kaakon taidelainaamon toimipisteiden kanssa.

Talo Taide

Taide näkyi myös Talo Taiteen, kohde numero 14 sisustuksessa. Kohde oli sisustettu taiteella ja suomalaisella designilla, jotka ovat kohteen rakentajien sydäntä lähellä. Kohteen sisustuksessa näkyi erityisesti taiteilija Johanna Oraksen kädenjälki. Johanna Oras oli puhujana myös AsukasAreenalla järjestetyssä taidesisustamisen keskustelussa.



Asuntomessut Kouvolassa olivat yhdessä tekemisen voimannäyte

Asuntomessut Kouvolassa 2019 -hanke huipentui toista kertaa nykyisen Kouvolan alueella järjestettyihin Asuntomessuihin 12.7.-11.8.2019. Onnistunut messuprojekti on näyttö kouvolaalaisesta osaamisesta ja asenteesta sekä saumattomasta yhteistyöstä Kouvolan kaupungin, messurakentajien, paikallisten yrittäjien ja yhteisöjen sekä Osuuskunta Suomen Asuntomessujen välillä.

Oma nelivuotinen messumatkani alkoi syksyllä 2015 Pioneeripuiston ideakilpailun järjestelyillä. Matka on vienyt läpi asemakaavoitusprosessin, yhdyskuntatekniikan suunnittelun, asumisen markkinointikonseptin työstämisen, tonttihaun ja rakentajavalintojen, sekä yhdyskuntatekniikan, viheralueiden ja messukohteiden rakentamisen kohti Pioneeripuiston asuntomessualueen valmistumista. On sanoinkuvaamattoman hienoa nähdä, miten Pioneeripuiston ainutlaatuiseen varuskuntamiljööseen on rakentunut korkeatasoinen asuinalue.

Kouvolan kaupunki tavoitteli asuntomessuhankkeella elinvoimavaikutuksia, yleisen Kouvola-tietoisuuden lisäämistä sekä Kouvolan kiinnostavuuden kasvattamista niin asumisen, työssäkäynnin kuin matkailunkin paikkakuntana. Tavoitteiden saavuttamista ei vielä voi kaikilta osin arvioida, mutta messututkimuksen vastaajista 34 % piti Kouvolaa kiinnostavana matkailukohteena ja 20 % kiinnostavana vapaa-ajan paikkakuntana. Tämä on loistava lähtökohta jatkaa mielikuvatyötä. Messukävijät jättivät Kouvolaan vierailunsa aikana n. 7,2 miljoonaa euroa. Muita elinvoimavaikutuksia ei ole vielä pystytty arvioimaan, mutta aurinkoinen kesä 2019 jää varmasti mieleen eläväisenä, aktiivisena ja positiivisena. Asuntomessut Kouvolassa on tavoittanut noin 114 000 messuvieraan lisäksi yli 240 miljoonaa potentiaalista median kuluttajaa. Näiden lukujen valossa on helppo todeta, että Kouvola nousi kesällä 2019 tavoitteen mukaisesti asumiseen liittyvän valtakunnallisen keskustelun keskipisteeksi.

Pioneeripuiston asuntomessualueella esiteltiin uusinta asumista historiallisessa kasarmimiljöössä. Perinteisen asuntomessurakentamisen lisäksi Kouvolassa nähtiin useita korjausrakentamiskohteita, täysin uudentyyppinen yhteisöllisen senioriasumisen kortteli sekä minitaloja. Ennätyksellisen monipuolinen messusisältö rytmittyi harrastusten, sisustamisen, remontoinnin sekä historian ja tulevaisuuden teemaviikoiksi. Pioneeripuiston ominaispiirteet mahdollistivat ainutlaatuisen messukokemuksen myös messuvieraille.

Kouvolan kaupunkiorganisaation jokainen toimiala on ollut mukana asuntomessuhankkeen toteuttamisessa. Myös kouvolaalaiset yrittäjät ja lukuisat muut tahot ottivat asuntomessuhankkeen nopeasti omakseen ja auttoivat

osaltaan onnistuneen messukesän järjestämisessä. Kouvola Innovation Oy:n Messukohteena koko Kouvola hankkeen rooli yrittäjäyhteistyössä ja messujen näkymisessä pitkin Kouvolaa oli merkittävä. Toivon, että tulevilla messupaikkakunnillakin nähdään tämän organisaatorajat ylittävän yhteistyön merkitys.

Tärkein tekijä onnistuneen asuntomessutapahtuman toteutuksessa ovat olleet asuntomessurakentajat, jotka ovat rakkaudella rakentaneet kotinsa Pioneeripuistoon. Sydämellinen kiitos kaikille teille. Lämmin kiitos myös kaikille muille kaupungin ja rakentajien hankkeissa mukana eläneille yrityksille, sukulaisille, ystäville ja kadunmiehille. Kouvolan onnistunut asuntomessuhanke oli meidän kaikkien yhteinen ponnistus. Osoitimme, että Kouvolassa on osaamista ja tahtoa tehdä suuria. Erityiskiitos vielä Mikkelin ja Porin asuntomessutoimistoille, joiden vertaistuki on ollut korvaamaton apu jokapäiväisessä työssämmme.

Kouvolan Pioneeripuistossa järjestetyt viidenkymmenenmessut olivat yksi luku ainutlaatuisen kasarmimiljöön yli satavuotiaassa historiassa. Messurakentajat ja muut Pioneeripuiston asukkaat elävät ja kirjoittavat oman näköistään jatkoa tähän hienoon tarinaan. Ihmisten myötä alue ja sen tarina säilyvät sukupolvilta seuraaville.

Sanna Kauppi, projektipäällikkö
Asuntomessut Kouvolassa 2019





Messukohteena koko Kouvola

Kouvolan yrittäjäjärjestöjen ja Kymenlaakson kauppakamarin aloitteesta Kouvola Innovation Oy/VisitKouvola käynnisti jo v 2018 Messukohteena koko Kouvola –hankkeen kehittämään toimintamallia, jonka avulla paikalliset yritykset ja matkailukohteet saavat mahdollisimman suuren hyödyn messukesästä.

Tehtäväksi määriteltiin yritysysteistyön kehittäminen ja koordinointi, yhtenäisen Kouvola-ilmeen luominen messukesäksi, palveluiden ja oheistapahtumien kehittäminen yritysten kanssa ja matkailumarkkinointi messukävijöille sekä messubussien opastusten käsikirjoitukset. Tavoitteena oli yritysten liikevaihdon kasvattaminen, messukävijöiden viipymän pidentäminen ja kaiken kaikkiaan Kouvolan tunnettuuden kasvattaminen.

Itse messualueelle suunniteltiin ja toteutettiin Kouvola-shop ja kaupungin virallinen infopiste, Kouvola-info. VisitKouvola osallistui myös Asuntomessujen markkinointi- ja viestintäryhmän työskentelyyn.

Tammikuussa Asuntomessut olivat näkyvillä VisitKouvolan osastolla Matka2019 –messuilla, jossa samalla aloitettiin Asuntomessumessujen lipunmyynti. Alkuvuonna visitkouvola.fi –sivustolle avattiin oma Asuntomessut –osio, jossa tärkeimpänä kohtana oli listaus Kouvolan majoitusmahdollisuuksista. Asuntomessut näkyivät VisitKouvolan Pietarissa järjestämissä markkinointitapahtumissa keväällä ja venäläistä mediaa tuotiin tutustumaan myös itse messuihin. Ja toki Asuntomessut näkyivät kaikissa VisitKouvolan markkinointitoimenpiteissä pitkin vuotta.

Yrittäjäjärjestöjen kanssa toteutettiin 'Messukohteena koko Kouvola' –julkaisu, joka jaettiin laajalle alueelle Etelä-Suomessa. Pääkaupunkiseudulle suunnattiin laaja iltapäivälehden kanssa toteutettu digikampanja. Radiomainontaa tehtiin Etelä-Suomen alueella. Kouvolan messuaikainen 'Viikko-oh-

jelma' tehtiin niin näytteilleasettajia kuin matkailijotakin varten. Messubussien opastusten käsikirjoitukset kuuluivat myös hankkeen tehtäviin.

Messujen viimeisen viikon aikana paikalliset ravintolat ja ruokapaikat tarjosivat 3 euron makupala –kampanjan.

Kouvola-live

Asuntomessuilla toteutettiin ensimmäisen kerran koko sen historian aikana suoraa striimattua lähetystä verkkoon (www.kouvola.live). Lähetystä tehtiin koko messujen ajan yli 30 kameralla eripuolilta Kouvola, pääosin Asuntomessualueelta. Ohjelmaa syntyi yli 700 tuntia ja se sisälsi mm. noin sata eri haastattelua, esityksiä Asukasareenalta sekä tunnelmia Asuntomessukaupungista 24/7. Tuottajana toimi Suomen Datasafe Oy ja toimittamisesta vastasi Kouvola Innovation Oy:n Live & VisitKouvola -tiimi

Asuntomessut nostivat Kouvolan kartalle ja toivat kaupungille upeasti näkyvyyttä. Yrityksiltä on saatu laajalti palautetta, että messukesänä toteutettua yritysysteistyötä ja iloista kaupunkilmettä pitää jatkaa tulevinakin vuosina.



KOUVOLA-INFOA MESSUKANSALLE

Kaupungin keskustassa toimi Kouvola-info messujen ajan. Varsinainen Kouvola-info tehtiin messualueelle. Infossa esittelijöinä olivat VisitKouvolan työntekijät ja kaupungin tonttipuolen asiantuntijat.

KOUVOLA-SHOPISSA PAIKALLISTEN YRITTÄJIEN TUOTTEITA

Kouvola-shop oli onnistunut esimerkki yritysysteistyöstä. Shop suunniteltiin ja toteutettiin yhdessä yritysten kanssa. Lähes sadan neliön teltassa oli myynnissä tuotteita 30 paikalliselta yritykseltä ja yksittäisiä artikkeleja oli noin 380 kpl. Myynnin euromäärässä päästiin lähelle yrittäjien asettamaa tavoitetta.



MESSUKESÄ NÄKYI KOKO KAUPUNGISSA

Messukesän ilme näkyi eri puolilla kaupunkia ja erityisesti kaupungin keskustassa. Värikkäät viirit viriteltiin kävelykadun ylle ja terassien ympärille. Asfalttitarrat, banderollit ja muut ilmeeseen istutetut opasteet ohjasivat kävijöitä palvelujen pariin.



Asuntomessut työllistivät nuoria

Kouvolan kaupunki palkkasi nuoria töihin messubussioppaiden, kohde-esittelijöiden, lähe-
tin sekä alueen siivouksen ja puhtaanapidon tehtäviin. Lisäksi messujen ravintolapalvelut
ja näytteilelasettajat palkkasivat kesätyöntekijöitä messukuukauden ajaksi. Nuorista
messubussioppaista muodostui mitä arvokkain käyntikortti Kouvolan kaupungille.

Kesätyöntekijät palkattiin Kouvolan kaupungin
työvoimasuunnittelijan avustuksella kesätyötä
hakeneiden nuorten joukosta. Monelle nuorelle
työ Asuntomessuilla oli elämän ensimmäinen
työpaikka.

Messubussioppaiden tehtävä oli toivottaa mes-
suvieraat tervetulleeksi Kouvolaan sekä esitellä
heille kaupunkia messubussimatalla pysä-
köinnistä ja matkakaukuksesta messualueelle.
Oppaat saivat lyhyen opastuksen messubussissa
toimimiseen sekä VisitKouvolan puolesta tuote-
tun valmiin esittelytekstin tueksi työn aloittami-
seen.

Bussimatkan aikana oppaat kertoivat reitille
osuneista rakennuksista, Kouvolan nähtävyyk-
sistä, elinkeinoelämästä, matkailutärpeistä sekä
ostos- ja ajanviettomahdollisuuksista. Opastus
oli suunnattu Kouvolan ulkopuolelta tuleville
messuvieraille, mutta saadun palautteen perus-
teella siitä löytyi mielenkiintoista tietoa myös
kouvolalaisten kuultavaksi.

Nuoret tarttuivat työhön innokkaasti ja omak-
sivat tekstin ja opastyön nopeasti. Jo muuta-

mien päivien jälkeen nuoret muokkasivat tekstejään ja
hioivat opastusta omaan suuhun sopivaksi. Persoonan
esiin tuominen kannatti, sillä yleisö palkitsi oppaita
aplodein ja vuolain kehuin. Positiivinen palaute op-
paiden toiminnasta välittyi myös Kouvolan virallisten
palautekanavien kautta.

Usein oppaat ratkoivat myös messuvieraiden pulmia
järjestelemällä ehtimiset junaan ja paikallistamalla ja
toimittamalla kadonnutta omaisuutta takaisin omis-
tajalleen.

Iloisesta ja palvelualttiista asenteesta ropisi hyvää
tuulta sekä oppaiden että asiakkaiden suuntaan.
Messubussioppaat tiimiytyivät nopeasti toistensa
Lehtimäen liikenteen linja-auton kuljettajien kanssa.
Kuljettajien ja bussioppaiden tiimityö palkittiin Asun-
tomessujen päättäjäsissä luovutetulla kunniakirjalla.

Puhtauspalvelujen tiimiin palkattiin 8 nuorta. Heidän
tehtävänään oli pitää messualueen yleinen siiste-
ys hallinnassa ja huolehtia wc-tilojen päivittäisestä
siisteydestä ja varustelusta. Siivouspartiot kiersivät
aluetta ja wc-tiloja non-stop -periaatteella jokaisena
messupäivänä.

Ryhmävierailut

Asuntomessut olivat suosittu ryh-
mävierailukohde. Asuntomessujen
ryhmät koostuivat pääasiassa kunta-
vieraista, asiantuntijaryhmistä
ja yhdistyksistä.

Asuntomessuilla Kouvolassa vieraili yhteensä
115 rekisteröitynyttä ryhmää (noin 2400 kävijää),
joista 38 oli kuntien ja kaupunkien delegaatiota.
49 ryhmää halusi liittää vierailuunsa asiantunti-
jaesittelyn. Näitä pidempää 30 minuutin esitte-
lyitä pitivät Kouvolan kaupungin ja Osuuskunta
Suomen Asuntomessujen edustajat. 24 ryhmää
varasi messuoppaiden pitämät 10 minuutin
messuesittelyt.

Ryhmäesittelyiden aiheita oli valittavana kym-
menen, joista suosituimmiksi nousivat Kasar-
mialueesta moderniksi asuinalueeksi – Pionee-
ripuiston kaavoitus (19), Asuntomessualueen
energiaratkaisut (10) sekä Railgate Finland
- moderni Silkkitie (6). Lisäksi Kouvolan 3D-kau-
punkimalli, Kouvolan liikuntapalvelut sekä
varhaiskasvatuksen toimintamallit kiinnostivat.
Messuesittely oli tarjolla neljällä kielellä, jotka
olivat suomi, ruotsi, englanti ja venäjä.

Viimeinen messuviikko vilkkain

Viimeinen viikko 5.-11.8 oli vilkkain, silloin Asun-
tomessuilla vieraili 71 ryhmää, mikä on noin 62
% kaikista ryhmävierailuista.

Asuntomessuilla Kouvolassa kävi myös asian-
tuntijaryhmiä Venäjältä ja Virosta. Suurin osa



Ryhmävierailuiden järjestelyistä vastasi ryhmäkoordinaattori Katja Vaske

näistä ryhmistä tunsii tapahtuman hyvin ja vierailee messuilla vuosit-
tain.

Käytössä oli kaksi ryhmätilaa esittelyä varten, toinen Pioneerikoulul-
la ja toinen Autobiilikerhon tiloissa. Tämä mahdollisti joustavan
ryhmien vastaanoton sekä hyvän asiakaspalvelun. Monille ryhmille oli
tärkeää osallistua esittelyyn aamupäivällä, jotta sen jälkeen heille jäi
aikaa tutustua messuihin omatoimisesti.

Ryhmävierailuja markkinoitiin kaikille Suomen kunnille osoitetussa
kuntakirjeessä, Asuntomessujen uutiskirjeissä ja tiedotteissa sekä
sosiaalisessa mediassa.

Ryhmävierailut lukuina

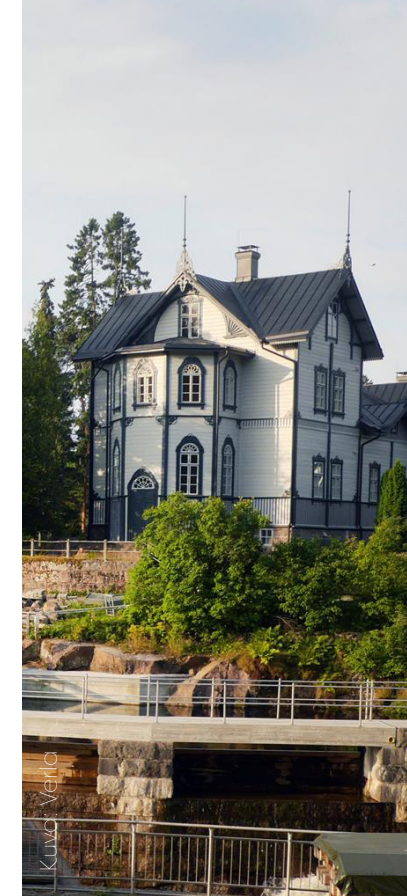
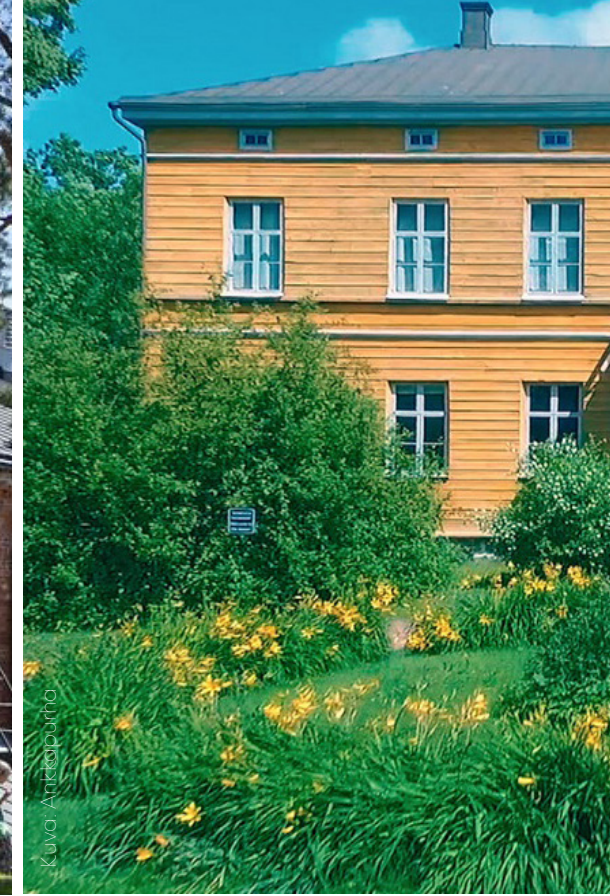
115 ryhmää

2 400 ryhmävierailijaa

38 kuntien delegaatiota

62 % vierailuista
viimeisellä messuviikolla





Asuntomessujen virallisissa oheiskohteissa vilkas kesä

www.nuorisokeskusanjala.fi

www.taideruukki.fi

www.verla.fi

Kesän 2019 Asuntomessuilla oli kolme virallista oheiskohdetta: Ankka Purhan kulttuuripuisto, maailmanperintökohde Verla ja Taideruukki. Oheiskohteet tarjosivat messuvieraille mieleenpainuvia elämyksiä virallisen messualueen ulkopuolella. Kaikki oheiskohteet raportoivat messukesän olleen aiempia kesiä vilkkaampi.

Verlan kesä oli totuttua vilkkaampi

Verlan puuhiomo ja pahvitehdas on ollut Verlan kylän sydän 1870-luvulta lähtien, ensin toimivana tehtaana ja vuodesta 1972 lähtien tehdasmuseona. Verla hyväksyttiin UNESCO:n maailmanperintölistalle 1996.

Koskimaisema, historialliset tehdasrakennukset koneineen, patruunan pyntinki puistoiineen ja idylliset työläismökkit kertovat metsäteollisuuden varhaisvaiheista. Tehtaan tunnelma on ainutlaatuinen: koneet ja työvälineet ovat alkuperäisillä paikoillaan aidossa ympäristössään. Tehdas on kuin vain hetkeksi pysäytetty.

Asuntomessujen aikana Verlassa oli tavallista vilkkaampaa. Kohteen opastuksille osallistui messujen aikana lähes 7 000 vierailijaa, joista arvioidaan messuvieraita olleen n. 1 000-2 000.

Messukävijöihin oli varauduttu järjestämällä museokierrosten lisäksi alueen rooliopastuksia, puutarhakierroksia sekä pahvintekopajoja. Maailmanperintökohteen omistaja ja ylläpitäjä on UPM, jonka toimintaa esiteltiin UPM Biofore-näyttelyssä.

Ankkapurhassa vieraita kauempaa Suomesta

Ankkapurha tarjosi viiden messuviikon ajan kävijöille runsaasti toimintaa ja tapahtumia. Alueen ydin on yli kaksisataa vuotta vanha Anjalan kartano sekä vanhaan viljamakasiiniin tehty kesäkahvila.

Puistossa järjestettiin runsaasti erilaisia tapahtumia polkujuoksusta ulkoilmaelokuviin. Nuorisokeskus Anjala järjesti kouluikäisille ohjattua päivätoimintaa kuutena päivänä viikossa. Ankkapurhan monipuolisella alueella järjestettiin opastettuja kieroksia useita kertoja viikossa Alvar Aalto-kierroksista kummituskävelyihin. Palveluita oli toteuttamassa laaja yhteistyökumppaniverkosto.

Asuntomessujen aika oli Ankkapurhassa vilkasta. Messujen ajaksi lisättiin palvelutarjontaa ja tapahtumia. Palveluita myös markkinoitiin laajemmin kuin ennen. Alueella vieraili aiempia vuosia enemmän matkailijoita kauempaa Suomesta.

Taideruukki keräsi kiitosta

Kymin Ruukin tehdasmiljöössä sijaitseva, yli satavuotias punatiilinen Kuusankosken Taideruukki, piti oviaan avoinna Asuntomessujen ajan joka päivä maksutta.

Asuntomessukävijöitä ja muita vierailijoita palveli Taideruukin yritykset. Kuukauden aikana Taideruukissa järjestettiin monenlaisia taidenäyttelyitä, työpajoja ja teemapäiviä kuten Keppihevospäivät, Taiteiden Yö ja Miniasuntomessut.

Taideruukin kävijämäärä Asuntomessujen aikana oli n.6000, mikä oli vilkkaampaa kuin aiempina vastavina ajankohtina. Taideruukkilaiset toivoivat kuitenkin suurempaa kävijämäärää.

Rouhea tehdasmiljöö keräsi paljon kiitosta kävijöiltä persoonallisuudella ja pääsymaksuttomuudella. Lisäksi sijainti suhteessa messuihin koettiin hyvänä joskin konkreettista opastusta Taideruukkiin toivottiin enemmän. Messukesä koettiin Taideruukissa kuitenkin positiivisena asiana.



Kouvolan Asuntomessut lukuina

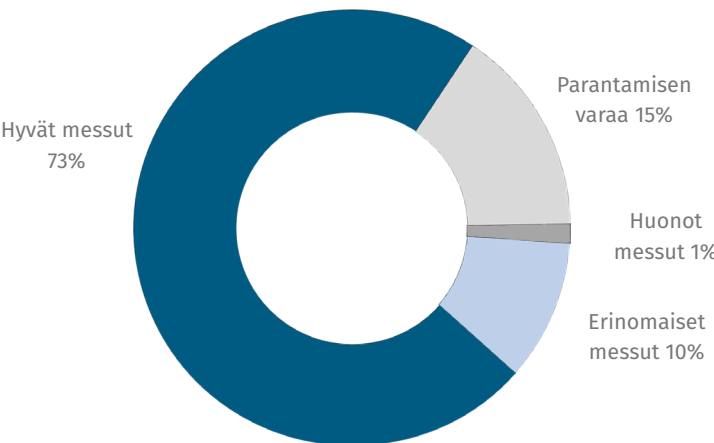
Menot ja tulot

Tilanne 26.9.2019 arvioituna vuoden 2019 loppuun toteutuvista kuluista ja tuloista (alv 0 %).

MENOT 2015 – 2019		TULOT	
-1 434 015	Asuntomessutoimisto sisältää mm. tonttimarkkinoinnin	192 652	Pysäköintitulot
-1 326 254	Messukesä 2019 sisältää mm. pysäköinninohjauksen, messubussit, jätehuollon, WC:t, puhtaanapidon, vartiointin ja järjestyksenvalvonnan sekä kesätyöntekijät	376 093	Kaupungin osuus lipputuloista
		67 405	Muut tulot
-2 760 269	Menot yhteensä	636 150	Tulot yhteensä
		-2 124 119	Nettotulos

Yleisarvosana messuista

Lähde: Messututkimus 2019. sanoma Media Oy/Rakentaja.fi)

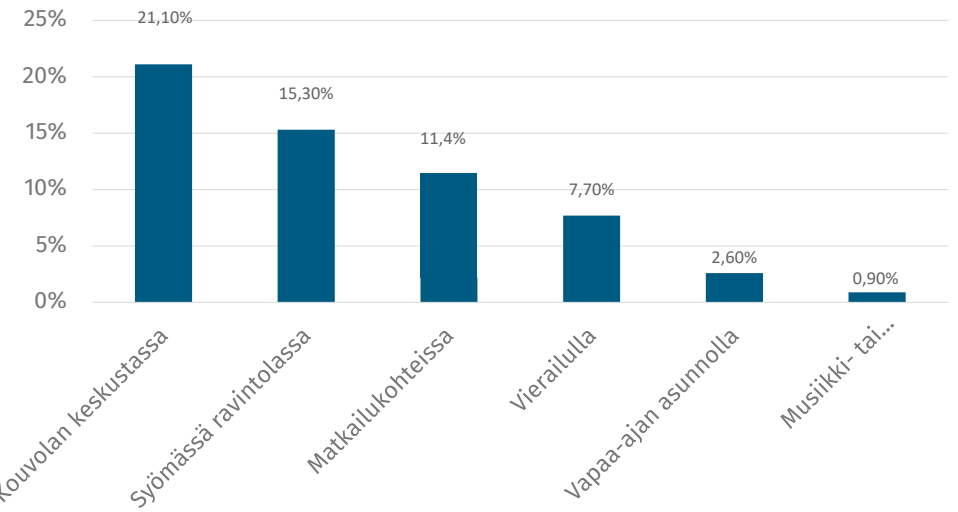


Messuvieraat jättivät messuille 5 100 087 euroa ja messupaikkakunnalle 7 201 419 euroa. (Messututkimus 2019. Sanoma Media Finland Oy / Rakentaja.fi)

Yhteensä 106 näytteilleasettajaa

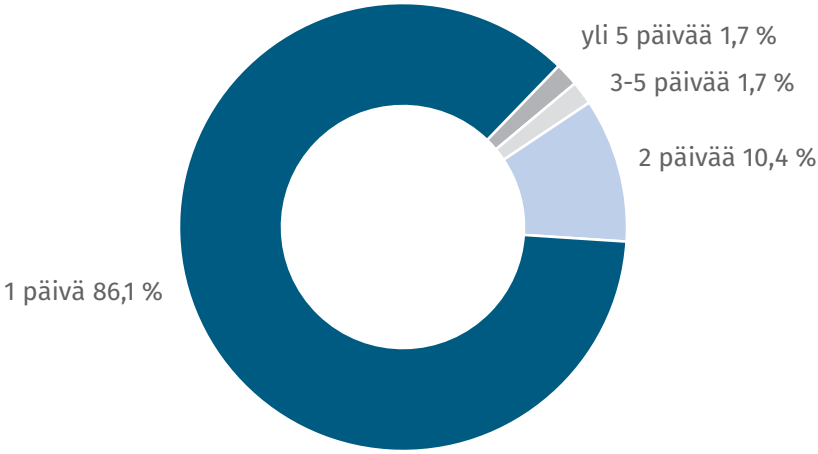
Kohteissa ja autotalleissa 30 näytteilleasettajaa
Näyttelyteltassa 32 näytteilleasettajaa
Ulkonäyttelyalueilla 44 näytteilleasettajaa

Missä muissa kohteissa vierailitte messumatkalla Kouvolassa?



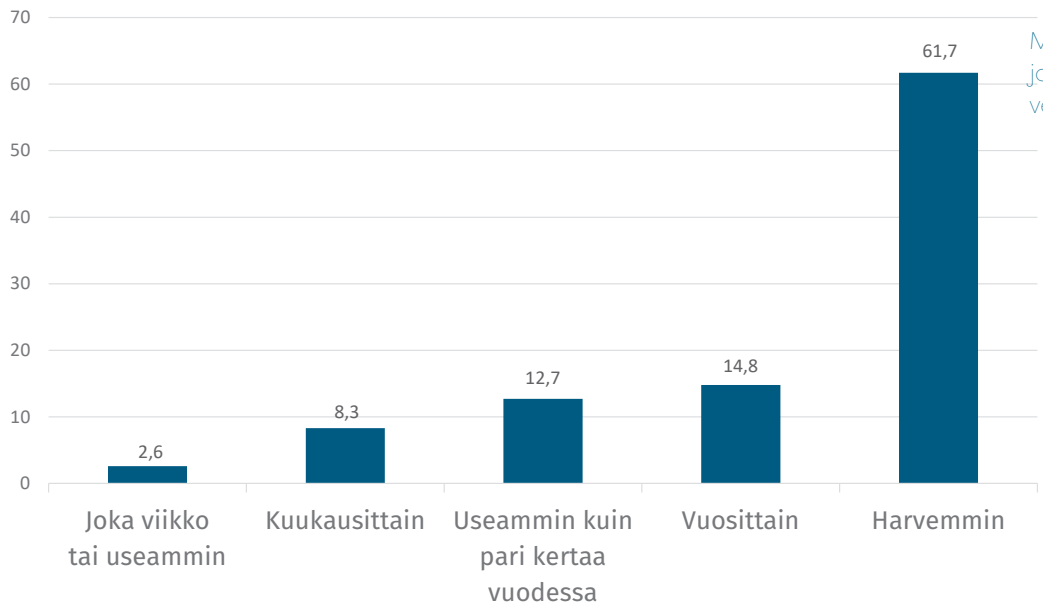
Reilu viidennes messuvieraista vieraili Kouvolan keskustassa.

Kouvolan messumatkan kesto



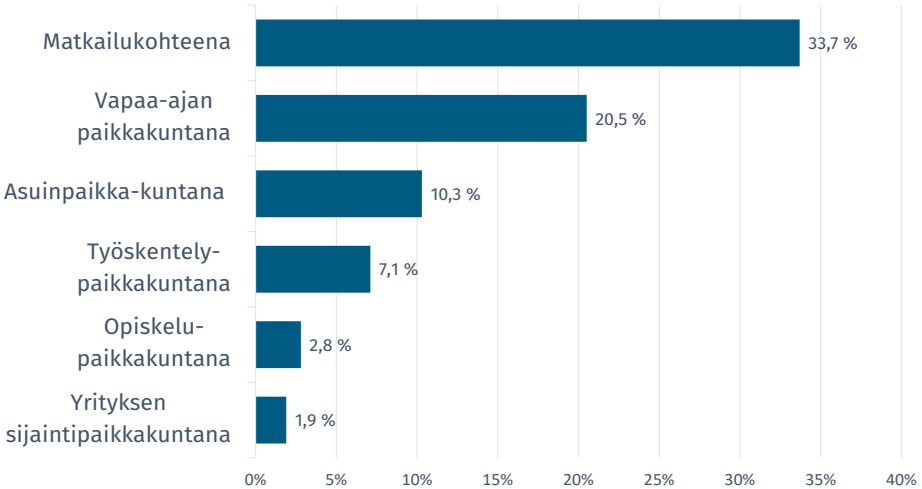
Suurin osa messuvieraista viipyi messumatkallaan Kouvolassa yhden päivän.

Kuinka usein vierailet Kouvolassa?



Messut toivat kaupunkiin kävijöitä, jotka vierailevat kaupungissa harvemmin kuin kerran vuodessa.

Kouvola kiinnostaa



Ulkopaikkakuntalaisista Kouvola kiinnostaa erityisesti matkailukohteena (33,7 %) ja vapaa-ajan paikkakuntana (20,5 %).

Messututkimuksesta ilmeni myös, että Kouvolasta tulee mieleen mm. hyvät kulkuyhteydet, varuskuntakoulu ja kauniit maisemat.

Messujen tekijät

Asuntomessutoimikunta

Osuuskunta Suomen Asuntomessut
toimitusjohtaja Anna Tapio (varapj.)
operatiivinen johtaja Heikki Vuorenpää

Kouvolan kaupunki

kaupunginjohtaja Marita Toikka (pj.)
kaupunginhallituksen puheenjohtaja Harri Helminen
kaupunginhallituksen 1. varapuheenjohtaja Ville Kaunisto
kaupunginhallituksen 2. varapuheenjohtaja Jenny Hasu
teknisen lautakunnan puheenjohtaja Janne Wall
rakennus- ja ympäristölautakunnan puheenjohtaja Risto Kuisma
kehitysjohtaja Petteri Portaankorva
tekninen johtaja Hannu Tylli
apulaiskaupunginjohtaja Tuukka Forsell
projektipäällikkö Sanna Kauppi
projektikoordinaattori Heli Vartiainen (siht.)

Kouvola Innovation Oy

toimitusjohtaja Martti Husu
kehittämispäällikkö Kirsi Vainio
matkailuneuvontapäällikkö Raija Sierman

Yrittäjien edustaja

rakennusneuvos Veli Hyryläinen, Elementit-E Oy

Laaturyhmä

Osuuskunta Suomen Asuntomessut
operatiivinen johtaja Heikki Vuorenpää (pj.)
hallintopäällikkö Mia Heimberg

Kouvolan kaupunki

tekninen johtaja Hannu Tylli
rakennusvalvontajohtaja Tapani Ryytänen
lupa-arkkitehti Kari Järvenkylä
kaupunginarkkitehti Anne Kangasniemi-Kuikka
kaupungingeodeetti Sami Suoknuuti
viherpäällikkö Jouni Dahlman
ympäristöjohtaja Hannu Friman
projektipäällikkö Sanna Kauppi
aluevalvoja Esa Inkilä
projektikoordinaattori Heli Vartiainen (siht.)

Tekniikkaryhmä

Osuuskunta Suomen Asuntomessut
operatiivinen johtaja Heikki Vuorenpää (varapj.)
hallintojohtaja Mia Heimberg

Kouvolan kaupunki

kaupungininsinööri Anne Ahtiainen (pj.)
suunnittelupäällikkö Tapani Vuorentausta
rakennuttajapäällikkö Antti Nyberg
kaupunginarkkitehti Anne Kangasniemi-Kuikka
toimitilapäällikkö Juha Jormanainen
vastaava terveystarkastaja Saija Lassila
terveystarkastaja Juha Järvinen
projektipäällikkö Sanna Kauppi
aluevalvoja Esa Inkilä
projektikoordinaattori Heli Vartiainen (siht.)

Kaakkois-Suomen ELY-keskus

liikennejärjestelmä asiantuntija Petteri Kukkola
liikenteen hallinnan asiantuntija Jukka Tamminen

Markkinointi- ja viestintäryhmä

Osuuskunta Suomen Asuntomessut
viestintäpäällikkö Leena Honkajuuri (pj.)

Kouvolan kaupunki

yhteyspäällikkö Anne Käki
viestintäpäällikkö Seppä Minna
projektipäällikkö Sanna Kauppi
tiedottaja Elina Fanta
ryhmäkoordinaattori Katja Vaske
projektikoordinaattori Heli Vartiainen (siht.)

Yrittäjien edustaja

senior advisor Ville Helander, Villehartti Oy

Kouvola Innovation Oy

kehittämispäällikkö Kirsi Vainio
matkailuneuvontapäällikkö Raija Sierman

Messuorganisaatio

Asuntomessutoimisto

projektipäällikkö Sanna Kauppi
aluevalvoja Esa Inkilä
projektikoordinaattori Heli Vartiainen
ryhmäkoordinaattori Katja Vaske
tiedottaja Elina Fanta

Osuuskunta Suomen Asuntomessut

toimitusjohtaja Anna Tapio
operatiivinen johtaja Heikki Vuorenpää
viestintäpäällikkö Leena Honkajuuri
projektipäällikkö Ari Virta
hallintopäällikkö Mia Heimberg
talous- ja HR-johtaja Maarit Oksanen
viestinnän suunnittelija Heidi Myllymäki
tapahtumakoordinaattori Iida Jokinen





Uutta ja vanhaa. Asuntomessuilla oli aiemmista vuosista poiketen tarjolla runsas kattaus korjausrakentamisen kohteita uudiskohteiden rinnalla. Muusikon taloksi kuoriutuva vanha miehistösauna, Pioneerikoulu, Puistoklubi ja Upseerin päiväkotito herättivät ihastusta.



Ympäristö- ja ilmastoministeri Krista Mikkonen vieraili Asuntomessuilla. Ministeriä kiinnosti alueella erityisesti korjausrakentamisen kohteet, energiaratkaisut ja puurakentaminen.



Trendikoti inspiroi messukävijöitä eri trendisuuntauksilla.



Messuilla esiteltiin uudenlaisia senioriasumisen muotoja. Virkkulankylän yhteisöllinen senioriasumisen kyläyhteisö ja Lapinjärvitalot ovat esimerkkejä asumisen ratkaisuista ikääntyvän väestön tarpeisiin.

” Kouvolan asuntomessuilla jäi käteen yhteisöllinen halin tunnelma.”

- Bloggaava putkimies

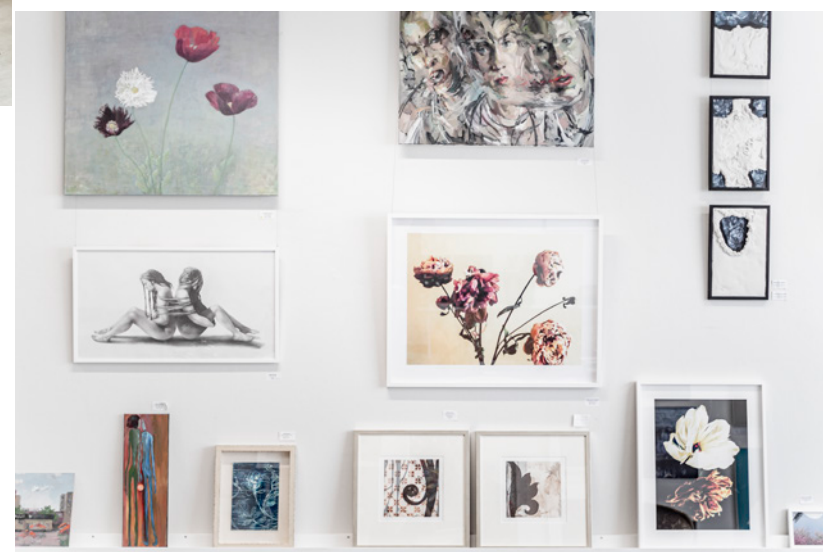


Schmardenin muistopäivän paraati 25.7.2019 muistutti Pioneeripuiston historiasta.

Uniikki alue ja monipuolinen messusisältö



Pidennetyt illat vetivät väkeä. Keskiviikkoisin messuportit olivat avoinna aina kello 21.00 saakka ja messulipun hinnalla pääsi Happoradion, Arttu Wiskarin, Jukka Pojan ja Abreun keikalle.ww



Galleria Koriassa Pioneerikoulussa oli esillä laaja valikoima kaakkais-suomalaisten taiteilijoiden teoksia.



Kompakteja asumisen ratkaisuja. Messuille toteutettiin minitaloalue, jossa esiteltiin viisi erilaista minitaloa joista kukin esitteli omanlaisensa ratkaisun toimivaan asumiseen pienissä neliöissä.



Trendikkäät luonnonmateriaalit näkyivät messukohteiden sisustuksissa



yli 300
tonttia
odottaa

Täällä on tilaa - ja tontteja

Oman kodin rakennus alkaa sopivasta tontista.

Niitähän meillä riittää.

Erilaisissa ympäristöissä, erilaisten palveluiden äärellä,
löydä omaan tarpeeseesi sopiva.

PS. messualueella vielä muutamia tontteja vapaana.

tsekkaa tarjonta



kouvola.fi/nakoisesipaikka